

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

## EUROPCAR MOBILITY GROUP INICIA EN ESPAÑA SU PROYECTO GLOBAL DE COCHES CONECTADOS CON TELEFÓNICA Y GEOTAB

- **El arranque será la conexión de 1.000 coches en Mallorca para luego implantar, durante el próximo año y de forma masiva, soluciones de conectividad en otros países.**
- **La solución de Telefónica y Geotab permite el control telemático de la flota en tiempo real y mejorará la experiencia del cliente: más seguridad, procesos más ágiles en la recogida y firma del contrato, control del gasto de combustible y mantenimiento predictivo del coche.**

**Madrid, 12 de diciembre de 2018.-** Europcar Mobility Group ha iniciado en España su proyecto global Coches Conectados (Connected Cars) con la conexión de 1.000 coches en Palma de Mallorca. El proyecto, llevado a cabo en España a través de un acuerdo con Telefónica, es la punta de lanza de un ambicioso programa con el que el Grupo va a implantar durante 2019, y de manera masiva, soluciones de conectividad en los países y unidades de negocio en los que opera.

Telefónica cuenta en este proyecto con la participación de Geotab, su socio estratégico global, quien aporta una tecnología diferencial en el sector para la obtención remota de numerosa información de los vehículos. Geotab es uno de los líderes mundiales de la industria, con más de 1,3 millones de vehículos en todo el mundo conectados a su plataforma, lo que permite prestar servicios de telemática avanzada.

La solución implementada permitirá al Europcar Mobility Group un acceso inmediato a los datos del vehículo y controlar de forma telemática su flota en tiempo real: kilometraje, chequeo del nivel de carburante, posibles accidentes o incidentes, daños en el coche y robos. Con el empleo de la inteligencia artificial que proporciona el Big Data, el Grupo logrará una mejora de su eficiencia operativa, aprovechando sinergias y optimizando procesos internos, como el mantenimiento predictivo de los coches.

### **La digitalización de la flota aportará prestaciones y seguridad a los clientes**

Los principales beneficios de este programa de conectividad global serán para el cliente: contar con una flota plenamente conectada hará posible más transparencia y más comunicación con éste. A corto, plazo, podrá acceder a datos de gasto de combustible y al control de posibles daños en los vehículos, entre otros aspectos. Redundará además en una mayor seguridad, ya que la monitorización telemática de los datos permitirá identificar casos de accidentes o incidencias, cambios bruscos en la conducción o robos de vehículos.

Además, gracias a la integración con Click & Go -una iniciativa del Grupo que verá la luz a principios de 2019 para rediseñar y digitalizar la experiencia del cliente- permitirá automatizar los procedimientos y reducir gran parte de las tareas que actualmente lleva a cabo el cliente o el personal de las oficinas (la recogida del coche o la firma del contrato, entre otros). Igualmente, permitirá a la compañía recompensar la conducción segura y medioambientalmente responsable de los clientes.

Telefónica está trabajando de forma muy estrecha con Europcar Mobility Group para acompañarles en este proceso de transformación digital, y ayudarles a que el proyecto sea un éxito, no sólo por el valor diferencial de la solución, sino por la amplia experiencia con la que cuenta. De esta forma conseguirán aprovechar al máximo los datos obtenidos de los vehículos para trasladarlo en beneficios reales para los clientes.

"Esta iniciativa es parte del proceso de digitalización de las marcas Europcar que, junto con la Filosofía "Customer Centric" -centrada en mejorar la experiencia de nuestros clientes- conforma el proceso de transformación estratégica iniciado en 2014. La alianza con Telefónica, pionera en el sector, es fundamental para alcanzar el objetivo de este proyecto en un futuro cercano: contar con una flota conectada al nivel global que facilite la movilidad de las personas y mercancías", explica José María González, director general de la Unidad de Negocio de Coches del Grupo.

Por su parte, Adrián García Nevado, Director de Grandes Clientes y Territorio Centro de Telefónica en España, afirma que "Telefónica cada vez está más presente en los procesos de transformación digital de nuestros clientes. Participamos en la transformación de sus negocios, co-creamos con ellos y ponemos la tecnología a su servicio para que puedan expandirse y crecer. Por eso estamos llevando a cabo este proyecto estratégico con Europcar que les permitirá redefinir la forma en que se relacionan con sus clientes y la forma en la que gestionan su negocio, para ayudarles a estar a la vanguardia de su sector".

"Gracias a socios como Telefónica y Europcar Mobility Group, somos capaces de ofrecer lo que llamamos la "Evolución de la Telemática", comenta Neil Cawse, CEO de Geotab. "Al proporcionar acceso a datos técnicos del vehículo potenciamos el ecosistema de la flota para ayudar a la diferenciación e innovación mediante el desarrollo de programas de mantenimiento y sostenibilidad enfocados a reducir el coste total de propiedad del vehículo".