

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

Maldita App, PersonalData.IO y Facebook Tracking Exposed, ganadores del Data Transparency Lab

- **Los proyectos recibirán 50.000 € para poder desarrollar su aplicación, todas ellas sobre privacidad y transparencia de datos**
- **El DTL ha recibido en esta 5ª edición alrededor de 50 propuestas de 17 países, entre los que han participado por vez primera Argentina, Colombia, Turquía y República Democrática del Congo**

Barcelona, 17 de noviembre de 2018.- PersonalData.IO, una herramienta colaborativa que quiere mostrar los registros de datos en un mapa; **Facebook Tracking Exposed**, un proyecto para mejorar la transparencia que hay tras los algoritmos de Facebook; y **Maldita App**, una aplicación móvil para luchar contra la desinformación y promover la transparencia a través de la confirmación de hechos y técnicas periodísticas, han sido los ganadores de la 5ª edición del [Data Transparency Lab \(DTL\)](#).

El DTL, creado e impulsado por Telefónica, es un proyecto que nació en el Centro de I+D de Barcelona para investigar sobre la transparencia en el uso de los datos en el entorno digital. Desde su creación se han invertido más de un millón de euros en nuevas aplicaciones y programas y ya está consolidado como un referente en su sector.

Los tres proyectos ganadores de esta edición recibirán 50.000 € para desarrollar su aplicación, relacionada con la transparencia y el tratamiento de los datos y contarán, durante seis meses, con el apoyo técnico de profesionales del CDO de Telefónica.

Este año se han recibido una cincuentena de propuestas procedentes de 17 países. Argentina, Colombia, Turquía y República Democrática del Congo han sido algunos de los países que han participado por primera vez. Los tres proyectos ganadores proceden de España (**Maldita App**), Italia (**Facebook Tracking Exposed**) y Suiza (**PersonalData.IO**).

En la Conferencia han participado expertos como Gemma Galdón, directora de Éticas Research & Consulting; María José Rementería, Team Leader del grupo Social Link Analytics del Barcelona Supercomputing Center; Pablo Aragón, investigador de Eurecat y la Universitat Pompeu Fabra; Juan Pablo Bellido, editor del grupo Comunica/Innovación Social y Elena Poughia, directora de Dataconomy.

En este debate se ha profundizado en la importancia que tiene hoy en día la desinformación en las redes sociales destacando que hay plataformas que manipulan nuestros newsfeed con algoritmos de los que se desconoce el funcionamiento, advirtiendo que el peligro no es la tecnología en sí, sino los humanos que la desarrollan.

También en el evento se han presentado los proyectos ganadores de la convocatoria de becas del pasado año. Entre los más destacados, la herramienta que ha desarrollado la **Universidad de Berkeley** para detectar cómo las aplicaciones comparten datos sensibles y que permite identificar posibles rastreos de localización e incluso prácticas comerciales desleales. Por su parte, la **Universidad Pompeu Fabra** dió a conocer su herramienta de clasificación de búsqueda justa, mientras que la **Universidad de Northeastern** mostró la app con la que los usuarios pueden explorar cómo sus datos están siendo agregados por Facebook y sus partners.

Sobre el DTL

El Data Transparency Lab se creó en 2014 en el centro de I+D de Telefónica en Barcelona y constituye uno de los vértices de la gran apuesta de la compañía por la transparencia de los datos, la ciberseguridad y la ética dentro del campo de las nuevas tecnologías. Bajo el paraguas del DTL, gran parte de los mejores investigadores de esta área, desde legisladores a informáticos, han desarrollado proyectos que ayudan al usuario a conocer cuál es su relación con las empresas que captan sus datos. Innovación y talento se solapan en un proyecto que navega en la sintonía de la digitalización que caracteriza a Telefónica, que en los últimos años ha transformado más del 60% de sus procesos analógicos en digitales.

El programa de becas del DTL permite captar y fomentar el talento de jóvenes estudiantes y emprendedores que, desde el 2015, se han beneficiado de cerca de un millón de euros en ayudas para el desarrollo de proyectos con el apoyo técnico de los profesionales del CDO. Es ya una lanzadera de ideas relacionadas con la transparencia de datos y la seguridad, liderada por Chema Alonso, el Chief Data Officer de Telefónica.