

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA Y LA CAM FIRMAN EL PRIMER PROTOCOLO PARA AYUDAR A LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES MADRILEÑAS

- **Este acuerdo, que contempla una parte formativa y una de innovación, es el primero de estas características que se firma entre una administración local y una empresa tecnológica y servirá de proyecto piloto para otras comunidades.**
- **Bajo el nombre de 'Jornadas de Transformación Digital', unas 200 pymes de la región recibirán información sobre cómo digitalizarse con tecnologías como big data, inteligencia artificial, blockchain y nuevas tendencias en la nube.**

Madrid, 5 de noviembre de 2018.- Telefónica España y la Comunidad de Madrid (CAM) han firmado hoy un protocolo para desarrollar actividades que impulsen la adaptación de las pymes madrileñas a la transformación digital. Este acuerdo, que es pionero para ambas partes, contempla acciones en dos áreas: la de formación y la de innovación.

Dentro de las actividades de formación acordadas está la celebración de 10 jornadas de sensibilización y capacitación gratuitas sobre nuevas tecnologías y estrategias de comunicación y marketing como es el big data, la inteligencia artificial, el blockchain, Fintech, UX (o mejora de la experiencia del usuario de la compañía en dispositivos o entornos informáticos), SEO, nuevas tendencias en cloud, y marketing y comunicación digital. Se prevé que unas 200 pymes madrileñas asistan a estos seminarios.

Estas clases magistrales serán impartidas en los dos próximos meses en Telefónica Flagship Store de Gran vía por expertos y partners de Telefónica y la Comunidad de Madrid como son Agustín Pozo, director global de transformación digital en Nokia; Jorge Ordovas, cofundador de NevTrace; Javier Martín, director de innovación abierta en Sngular; Álvaro Paniagua, responsable de negocio cloud en Telefónica; Julián Fernández de Heredia, director del área de IA de Master Lead; Mónica Álvarez, directora de operaciones de MIBizPartners y Luis Rodríguez Baptista, socio director en Galleon Blue.

Las iniciativas que se han acordado en el ámbito de la innovación van encaminadas a convertir Madrid en un polo de disrupción y vanguardia tecnológica a nivel mundial. De esta forma, la Comunidad de Madrid se compromete a facilitar el aterrizaje y networking con el ecosistema local a las pymes de fuera de la región que aporten un modelo de negocio diferencial. Telefónica se compromete a ayudar a identificar a esas empresas para convertir a Madrid en una especie de 'zona franca' que incremente la accesibilidad de las empresas europeas al mercado latinoamericano y de las pymes latinoamericanas a Europa.

Para Javier Ruíz Santiago, viceconsejero de economía y competitividad de la Comunidad de Madrid, "la firma de este acuerdo es una feliz noticia por el contenido estratégico del mismo y por la capacidad tractora de una empresa como Telefónica, que va a impulsar la transformación digital de las pymes y su competitividad, ya que la relación entre ambas magnitudes es evidente".

Para Beatriz Herranz Casas, directora grandes clientes centro de Telefónica, "estamos muy contentos de la firma de este convenio para impulsar la digitalización de las pymes madrileñas no sólo por lo que representa para Madrid sino porque la puesta en marcha de este proyecto nos permitirá trasladarlo a otras comunidades autónomas. Creemos que la transformación digital ya no es una opción sino una necesidad que no sólo impedirá que el negocio de las empresas se retraiga o desaparezca, sino que además les aportará mejoras adicionales que redundarán en beneficio de todos. Según resaltaba un reciente informe de eAPyME, con que sólo se incrementase un 10% la digitalización en España, el PIB aumentaría un 3,2% y se crearían 250.000 empleos netos adicionales en 2 años".

Este acuerdo se suma al esfuerzo que la operadora lleva realizando en los últimos años para atraer a España el talento de otros países en los que la operadora está presente y que ha facilitado el acceso al mercado español de unas 6.000 empresas.