

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### LOS DEPORTISTAS MOVISTAR SE SUMAN AL DÍA INTERNACIONAL DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

- **Deportistas de los equipos Movistar Yamaha MotoGP, Movistar de vela, Movistar Estudiantes de baloncesto, Movistar Riders de eSports o el atleta Chema Martínez, participan en un vídeo de apoyo contra la enfermedad y dan consejos para ayudar en la prevención de la misma.**
- **Además, los diferentes equipos llevan a cabo acciones tanto para visibilizar la enfermedad como para ayudar a recaudar fondos a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer.**

**Madrid, 19 de octubre de 2018.-** Deportistas patrocinados por Movistar se han sumado al Día Internacional de Lucha contra el Cáncer de Mama que se celebra hoy. Concretamente, Maverick Viñales y Valentino Rossi del Movistar Yamaha MotoGP; Gisela Pulido, Marina Alabau, Támara Echegoyen, Paula Barceló, Iván Pastor, Iker Martínez y Theresa Zabell, del equipo Movistar de Vela; Amaya Gastaninza y Edgar Vicedo del Movistar Estudiantes; el atleta Chema Martínez y Lara Smirnova y Mixwell del Movistar Riders de eSports, han participado en un vídeo de apoyo a quienes han sufrido la enfermedad y dan consejos de prevención. Asimismo, han colaborado las periodistas y comentaristas de Movistar Plus Mónica Marchante, Milena Martín, Noemí de Miguel, Susana Guasch y Amaya Valdemoro.

<https://youtu.be/HzbgPmtsTPg>

Además, Viñales y Rossi, pilotos del Movistar Yamaha MotoGP, en una acción inédita en el mundial de MotoGP™, han atendido a la prensa cambiando el habitual polo azul del equipo por uno rosa en apoyo a este día. Adicionalmente, se cambiará el color del logotipo en la parte trasera de la moto (con visión de cámara *onboard*) del blanco al rosa para las carreras de Japón, Australia y Malasia.

El equipo Movistar de Vela adicionalmente organiza en este día una cena benéfica a la que asistirán, entre otros, el Rey Emérito Juan Carlos I y Doña Elena y cuya recaudación será donada a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

Por su parte, los jugadores de eSports del Movistar Riders participan en las competiciones de Madrid Games Week con una camiseta rosa, edición especial comercializada en la tienda oficial de Versus Gamers ([vsgamers.es](http://vsgamers.es)). Los beneficios obtenidos con la venta de las citadas camisetas también se aportarán a la AECC.

## **El mundo del baloncesto, también con la causa**

Movistar Estudiantes, como ya hizo el año pasado, se suma también a la campaña de apoyo a la lucha contra el cáncer de mama: el equipo femenino visitó ayer el nuevo centro “Espacio AECC”, y además jugará mañana con camiseta rosa frente al Grupo Hafesa Raca Granada. Por su parte, el equipo masculino lucirá un lazo rosa durante su encuentro contra el Iberostar Tenerife.

La ACB, competición de la cual Movistar es socio patrocinador, en una campaña conjunta con todos los clubes, va a desarrollar las siguientes actividades durante la jornada 5 de la Liga Endesa (20-21 de octubre):

- Las pistas de los equipos locales añadirán al logotipo actual de Liga Endesa un vinilo con el hashtag de la campaña #ContigoDamosLaCara.
- Antes de comenzar los partidos se leerá un texto de apoyo a la causa.
- Los comentaristas de Movistar Plus portarán un brazalete de la campaña para que sea visible durante durante las entrevistas y retransmisiones.
- El colectivo arbitral mostrará su apoyo luciendo unas muñequeras de color rosa.
- A los entrenadores que quieran mostrar su apoyo, se les suministrará una corbata rosa.
- La UTV de Movistar virará a rosa de manera excepcional.