

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Más de 10 millones de personas ven la televisión a través de Movistar+

- Casi el 20% de los contenidos se consumen en diferido.
- Cerca de un 80% de los clientes han utilizado alguna de las opciones de consumo de televisión a la carta, siendo el vídeo bajo demanda la opción preferida.

Madrid, 3 de julio de 2018.- Más de 10 millones de personas eligen cada día Movistar+ para disfrutar de los contenidos de televisión, según los datos que se estiman del uso que hacen los clientes de los descodificadores instalados en casi cuatro millones de hogares españoles. El consumo medio diario a través de la plataforma supera los 200 minutos.

La evolución en la forma de consumir la televisión se manifiesta en un incremento en el uso del diferido. En el conjunto de la oferta disponible a través de Movistar+, que incluye los canales que se pueden ver también en abierto a través de la TDT, casi el 20% del consumo se hace utilizando las funcionalidades que permiten el diferido. En el caso de los canales de pago, esta cifra se eleva hasta aproximarse al 30%.

Si lo analizamos, excluyendo los canales deportivos, en los que el consumo en directo de las competiciones es mayoritario, los visionados en diferido alcanzan el 34%, cifra que asciende al 60% si tenemos en cuenta sólo los canales propios no deportivos.

Alguna de las distintas opciones de consumo a la carta han sido utilizadas por casi el 80% de los usuarios, más de ocho millones. Casi seis millones de personas han utilizado el servicio de vídeo bajo demanda (VOD) que ofrece la televisión de Telefónica, el más demandado por los usuarios.

Si se toma en cuenta la opción de consumir contenidos emitidos en los últimos siete días o la de poner en pausa una emisión y continuarla viendo posteriormente, ya ha sido utilizada por 5,2 millones de personas.

En cuanto al uso de dispositivos, el descodificador sigue siendo el rey, pero cada vez son más los usuarios que utilizan el teléfono móvil, la tableta, el ordenador o una Smart TV. Para acceder al contenido de Movistar+, más de 3,2 millones de personas han utilizado algún dispositivo diferente al descodificador.

Para Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, "la televisión se ha demostrado como un elemento fidelizador de los clientes, que aprecian una oferta convergente, completa y diferencial,

en la que Movistar+ forma parte esencial. La prueba de ello es que tenemos una tasa de baja menor entre los clientes que tiene contratada la televisión frente a los que no la tienen. Y cada vez son más los clientes de paquetes convergentes que disfrutan de la televisión, que roza ya el 80%".