

NOTA DE PRENSA / PRESS RELEASE



Tercera edición de los Data Science Awards convocados por Synergic Partners

Los Data Science Awards Spain, un termómetro para medir la madurez del Big Data en España

- Un mes después de abrir la convocatoria, Synergic Partners (Telefónica) ya cuenta con récords en registros para optar a las categorías mejor Data Scientist de España, mejor iniciativa empresarial en Big Data y mejor trabajo periodístico de datos.
- El concurso ha demostrado ser una muestra representativa de estadísticas que se manejan en España sobre la madurez del Big Data en nuestro país.
- Aumenta la participación femenina con respecto a la edición anterior.
- La convocatoria sigue abierta hasta el próximo 21 de julio para todos aquellos que quieran destacar por su talento analítico y dar un impulso en su carrera profesional.

Madrid, 20 de junio de 2018.- Synergic Partners, la compañía del Grupo Telefónica especializada en Big Data y Data Science, promueve darle visibilidad a las nuevas profesiones del futuro, con el reconocimiento al talento analítico con los [Data Science Awards Spain 2018](#).

En la convocatoria, que ya ha conseguido récords en registros, la participación femenina hasta la fecha es del 29,4%, lo que también coincide con las estimaciones del 30% de presencia de mujeres en carreras técnicas. De este modo, se ve un avance en comparación con la edición del año anterior, que contó con un 20% de participación femenina. Para Carme Artigas, CEO de Synergic Partners, "es positivo y esperanzador saber que la evolución por el interés en estas disciplinas se mantienen en el tiempo y que poco a poco vamos ganando representación femenina en este campo tan apasionante como lo es el de la ciencia de datos".

Por otra parte, en cuanto a la distribución geográfica de los inscritos, destaca especialmente Madrid (23,5%), seguido a gran distancia por Barcelona (6%) y Granada (4,4%). Este dato coincide con el nivel de inversión de este tipo de tecnologías por parte de las empresas en la capital española.

Asimismo, se observa una gran evolución en el conocimiento técnico de los perfiles inscritos y que ya han superado el primer reto de la competición. "Este año estamos teniendo un ratio aproximado del 50% de aprobados en el primer test de la competición del total de inscritos hasta la fecha, cuando el año pasado solo hacíamos una selección de los 50 mejores candidatos", afirma Santiago González, director de

Tecnologías e Innovación de Synergic Partners.

Las inscripciones para la tercera edición de los DSA estarán abiertas hasta el próximo 21 de julio en todas las categorías: Mejor Data Scientist, Mejor iniciativa empresarial y Mejor trabajo periodístico, de los que esperan seguir recibiendo candidaturas. Los proyectos serán entregados en septiembre y la ceremonia de entrega tendrá lugar entre octubre y noviembre donde el protagonismo será para los proyectos ganadores con una presentación pública de los mismos.

Más información y bases de los Data Science Awards [aquí](#).

Sobre Synergic Partners

Synergic Partners es la compañía especializada en Big Data Consulting & Analytics del grupo Telefónica comprometida con el desarrollo de soluciones y prestación de servicios que permitan a las empresas potenciar el valor estratégico de sus datos empresariales. Su objetivo es ayudar a sus clientes a generar ventajas competitivas través de la implementación de tecnologías Big Data y del desarrollo de las capacidades analíticas aplicadas a negocio. <http://www.synergicpartners.com/>

Más información: Joan López · jlopez@strategycomm.net · 93.790.12.53 · 627.491.949