

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

EXPERTOS DE TODO EL MUNDO DEBATEN SOBRE PRIVACIDAD Y TRANSPARENCIA DE DATOS EN EL DTL 2017

- **La sede de Telefónica en Cataluña acoge la 4ª edición anual del DTL, que se celebra desde hoy al 13 de diciembre**
- **El DTL reconoce a Barcelona como Hub de talento y motor de innovación de impacto internacional**
- **La sesión incluye paneles, demostraciones de aplicaciones, presentaciones del programa de becas y reuniones *one to one***

Barcelona, 11 de diciembre de 2017.- La sede de Telefónica en Cataluña acoge desde hoy y hasta el día 13, el 4º congreso anual del [Data Transparency Lab \(DTL\)](#), el consorcio creado e impulsado en el Centro de I+D de la Compañía en Barcelona hace tres años. Con la voluntad de investigar en el campo de la transparencia en el uso de los datos en el entorno digital, el DTL cuenta con los mejores investigadores, tecnólogos, legisladores y representantes de la industria y los reúne una vez al año para poner en común los avances en este campo a nivel internacional.

Las conferencias y debates que se celebran durante estos tres días están abiertas a todos los principales expertos del mundo en privacidad y transparencia de datos y también a diseñadores y medios de comunicación que quieran descubrir sus últimas tendencias.

La presentación de las jornadas ha contado con Francesca Bria, Chief Technology and Digital Officer del Ayuntamiento de Barcelona, que ha explicado todos los proyectos

que se llevan a cabo en la ciudad, presentándola como un hub de talento en el trabajo con los datos personales, la portabilidad, la transparencia y la privacidad, y evidenciando que es un motor de innovación local con un fuerte impacto internacional.

El coordinador del DTL, Ramon Sangüesa, ha querido hacer un repaso sobre todas las temáticas que se llevarán a debate durante el congreso, desde la implementación de la transparencia de los datos, tanto en los ordenadores y teléfonos móviles, como en los productos vinculados a la internet of things.

Se llevarán a cabo presentaciones de los grupos de investigación de las universidades más prestigiosas del mundo, ganadores de las becas anuales de 50.000€ que sponsora el DTL creando así una comunidad que ha permitido el desarrollo de programas y aplicaciones en código abierto destinadas a mejorar la gestión de los datos por parte de particulares y empresas.

Los investigadores que conforman estos grupos expondrán desde nuevas tecnologías para marcar cada servicio de internet con una etiqueta que evalúa su fiabilidad en términos de privacidad respecto a nuestros datos, hasta elementos que demuestren de qué manera redes sociales y buscadores usan rankings que muestran sesgos respecto a perfiles de usuarios según, por ejemplo, sus hábitos de compra, preferencias de búsqueda, etc.

Sangüesa recuerda que todo ello “es básico porque empodera a los usuarios para reclamar el tipo de gestión que desean de los propios datos. Esto nos abre un gran abanico de preferencias, pues cada usuario tiene una voluntad, y aquí exploramos todos los casos y todas las tecnologías para darles respuesta”.

El congreso también aborda la temática desde el punto de vista legal, presentando cuáles son las formas de gestionar los datos y los algoritmos que los modulan, y se convierte en el escenario de discusión sobre las posibilidades de las herramientas que se presentan; cómo podemos evitar la discriminación y desde qué marco ético. También hay un importante esfuerzo dedicado al diseño de las herramientas para que los usuarios tengan facilidad a la hora de utilizarlas y entiendan por qué las necesitan.

La sesión incluye también paneles, workshops y demostraciones de aplicaciones. Y dentro de pocas semanas, se lanzará una app para organizar reuniones *one to one* con los asistentes a las conferencias.