

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

EL DATA TRANSPARENCY LAB SE CONSOLIDA TRAS INVERTIR MÁS DE UN MILLÓN DE EUROS EN TRES AÑOS

- **Barcelona se convierte en sede permanente de la Conferencia Anual del DTL, que tendrá lugar del 11 al 13 de diciembre**
- **El DTL es un claro ejemplo del esfuerzo en innovación que Telefónica desarrolla en su sede de Barcelona**
- **El Laboratorio está becando en la actualidad a grupos de investigación de prestigiosas universidades como Princeton o Berkeley**

Barcelona, 22 de noviembre de 2017.- El Data Transparency Lab (DTL), creado e impulsado por Telefónica para investigar en el campo de la transparencia en el uso de los datos en el entorno digital, se ha consolidado ya como un organismo referente en su sector tras sumar una inversión en nuevas aplicaciones y programas de más de un millón de euros desde su creación en 2014.

El director general de Telefónica en Cataluña, Kim Faura, y el coordinador del DTL, Ramón Sangüesa, han realizado hoy en Barcelona balance de los tres primeros años de vida del Data Transparency Lab.

En estos tres años de actividad, el DTL ha becado a grupos de investigación de las universidades más prestigiosas del mundo, con las que ha creado una comunidad que ha permitido el desarrollo de programas y aplicaciones en código abierto destinadas a mejorar la gestión de los datos por parte de particulares y empresas.

Así, grupos de investigadores de Princeton, Berkeley, Technische Universität Berlin, University of California, Eurecom o el Max Planck Institute están siendo becados desde Barcelona para el desarrollo de programas y aplicaciones. También investigadores españoles de la Universitat Pompeu Fabra y de la Universidad Carlos III de Madrid, participan de las becas del DTL.

Algunos de los proyectos que han surgido del DTL son aplicaciones que muestran a los usuarios la información que está siendo enviada a terceros a través de aplicaciones móviles o plugins de navegación que permiten a los usuarios entender cuánto dinero ganan las empresas que los desarrollan con la compartición de nuestros datos.

Para este año, el programa de becas del DTL ha seleccionado seis proyectos finalistas de entre un total de 45 procedentes de 18 países. Cada proyecto finalista recibirá una beca por importe de 50.000 euros.

El Data Transparency Lab es un proyecto que nació en el Centro de I+D de Telefónica en Barcelona hace ahora tres años, cuando se detectó la necesidad de reunir a los mejores tecnólogos, legisladores, representantes de la industria e investigadores del mundo para que trabajaran en la mejora de la transparencia y privacidad de los datos personales.

Hub de innovación

Los datos son hoy en día el activo más importante para las empresas y saber gestionarlos y tratarlos adecuadamente es esencial para poder crear oportunidades de negocio. El DTL crea y ofrece herramientas para que los usuarios obtengan de manera transparente información sobre la gestión de sus datos y las empresas puedan obtener un rendimiento a su información dentro del ámbito legal.

Impulsado por Telefónica como un hub de innovación tecnológica basado en la investigación del más alto nivel, actualmente también forman parte del mismo AT&T, Mozilla, MIT Connection Science y el Institute National de Recherche en Informatique et Automatique (INRIA), la principal entidad de investigación en inteligencia artificial de Francia. La intención del DTL es ir incrementando paulatinamente el número de empresas asociadas a este Consorcio.

Desde su creación ha querido conectar el mejor talento del mundo para ponerlo a trabajar en los retos tecnológicos que la verdadera transparencia de datos requiere con el objetivo de generar una nueva economía de datos y confianza.

El DTL es un ejemplo del esfuerzo en innovación que Telefónica siempre ha desarrollado en Cataluña, donde cuenta con más de 200 investigadores de 20 nacionalidades trabajando en sus instalaciones en diferentes proyectos.

Conferencia anual en Barcelona

La conferencia anual del Data Transparency Lab, que se ha celebrado anteriormente en centros de talento como el Massachusetts Institute of Technology (MIT) o la Universidad de Columbia en Nueva York, vuelve este año a Barcelona, que se convierte a partir de ahora en sede permanente de este evento

La próxima edición, que tendrá lugar del 11 al 13 de diciembre, se celebrará en el auditorio de Torre Telefónica Diagonal 00 y reunirá a cerca de 200 participantes, investigadores, empresarios y promotores del uso transparente de los datos. En la Conferencia se presentarán los proyectos becados este año y los resultados y avances de las investigaciones puestas en marcha hacer ahora un año.