



# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### WAYRA Y TUBECON ABRIRÁN UN ESPACIO PARA QUE *YOUTUBERS* Y CREADORES COLABOREN EN LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

- El nuevo espacio estará disponible en la academia Wayra de Madrid a partir del próximo otoño y constará de estudio de producción, de espacio de edición y de un área para reuniones e intercambio de ideas.
- El espacio también acogerá un proyecto piloto, en el que Tubecon y Movistar+ trabajarán con nuevos creadores de contenido para explorar formas de comunicación online.

**Madrid, 13 de septiembre de 2017.** [Wayra](#), la aceleradora de startups de [Telefónica Open Future](#), y [Tubecon](#), organizador de referencia de eventos con *youtubers* en Europa, colaborarán para dar a luz a un primer estudio Lab dirigido a creadores de contenidos de vídeo. Este espacio estará ubicado en el emblemático edificio de Telefónica en la calle de Gran Vía, y formará parte de las instalaciones de Wayra en Madrid a partir del próximo otoño.

El llamado **Creator Lab** dispondrá de estudio de producción, de espacio de edición y de un área para reuniones e intercambio de ideas, y pretende convertirse en punto de encuentro de referencia entre la comunidad de *youtubers* y creadores de video online, quienes podrán colaborar y crear contenido con equipos de calidad profesional.

**Risto Kuulasmaa**, CEO y cofundador de Tubecon International, se ha mostrado “*encantado de tener a Telefónica como socio global. Tubecon Creator Lab se convertirá también en nuestra sede en España. El estudio nos proporcionará una interesante oportunidad para continuar nuestra colaboración con la comunidad de creadores españoles y con nuestros socios locales*”.

Para **Paloma Castellano Sanz**, directora de Wayra Madrid, “*Creator Lab es un proyecto muy esperado que permitirá la exploración y la creación compartida con la próxima generación de creadores de video, quienes podrán convertirse en futuros profesionales*”.

Este espacio también acogerá un proyecto piloto, en el que Tubecon y [Movistar+](#) trabajarán con nuevos creadores de contenido para explorar formas de comunicación online. “*Para Movistar+ el fin último de esta colaboración es establecer una relación a largo plazo entre estos jóvenes creadores e influencers que nos permita acceder a nuevas audiencias y a nuevos modelos de consumo*”, ha declarado **Iván Vidal**, director de desarrollo de nuevos negocios de Movistar+.

Tubecon organiza con gran éxito eventos multitudinarios de *youtubers* en diferentes ciudades europeas. El más reciente, celebrado en Helsinki durante el pasado mes de agosto, reunió a

17.500 visitantes. Actualmente, Tubecon está abriendo nuevos mercados en Europa y desarrollando la marca en una propiedad de medios multiplataforma, que incluye estudios de producción y la creación de contenido de televisión digital.

El pasado mes de febrero, Tubecon organizó, en colaboración con Wayra, un encuentro multitudinario de youtubers en Madrid. El objetivo actual es continuar involucrando a la comunidad de 200 *youtubers* españoles ya asociados, así como seguir organizando nuevos eventos dirigidos a esta comunidad en nuestro país, junto con creadores de video online.



### **Sobre Telefónica Open Future\_**

Es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, Fondos de inversión Amérigo, Fondos corporativosTelefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han analizado más de 51.000 propuestas y se ha invertido en más de 750 startups habiendo acelerado en total más de 1.700. Telefónica Open Future\_ tiene presencia en 17 países y junto con sus socios ha comprometido 455 millones de euros para inversión. Más información: <https://www.openfuture.org>

### **Sobre Tubecon\_**

Tubecon es el mayor evento Youtuber de Europa. Tubecon se creó en 2014 cuando los Youtubers finlandeses quisieron crear un evento inspirador, divertido y seguro donde encontrarse con sus fans. Desde entonces, el proyecto Tubecon dirigido por y para la comunidad, se ha organizado junto con los creadores locales a través de un método co-creativo. Nuestra misión es dar mayor visibilidad al movimiento YouTuber y de creación digital, ayudar a los creadores a convertirse en futuros profesionales de los medios, y a ser el nexo para generar nuevo negocio para todos los involucrados. Parte de los beneficios se destinan de nuevo a la comunidad y a causas sociales identificadas por ella. Tubecon actualmente está activo en Finlandia, Suecia y España. En 2017-2018 Tubecon abrirá una red



*Telefonica*

pan-europea y se convertirá en una multi-plataforma multipropiedad. Más información:  
<http://www.tubecon.org/>

**Más información:**

Departamento de Comunicación de Telefónica Open Future\_:

Marisa Orellana: 639 04 21 31 / [marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com](mailto:marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com)

Miguel Ángel García: 628 12 26 94 / [miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com](mailto:miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com)

Departamento de Comunicación de Tubecon:

Mónica Sardina: : 91 593 96 49 (ext 105) / [monica.sardina@waytoblue.com](mailto:monica.sardina@waytoblue.com)