

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA FIGURA UN AÑO MÁS EN EL "TOP" 9 DE LOS LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR *TELCO* A NIVEL MUNDIAL, SEGÚN EL DJSI 2017

- **Telefónica renueva su permanencia en el DJSI World y DJSI Europe como una de las empresas más sostenibles de su sector.**
- **La compañía consigue una puntuación de 84 puntos sobre 100, lo que supone 31 puntos porcentuales más que la media del sector de las telecomunicaciones -tres más que el año pasado-.**
- **En la dimensión ambiental, la compañía repite liderazgo en estrategia para el cambio climático y campos electromagnéticos.**
- En la dimensión social, Telefónica presenta la máxima puntuación (100 sobre 100) en indicadores de prácticas laborales.

Madrid, 7 de septiembre de 2017.- Telefónica se sitúa un año más entre las nueve compañías líderes en el mundo por criterios de sostenibilidad dentro del sector de las telecomunicaciones, según el prestigioso índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

En su revisión anual, la agencia de rating que evalúa la gestión de la sostenibilidad de las empresas, -RobecoSAM- ha valorado a la compañía con 84 puntos sobre 100 -un punto más que el año pasado-, lo que supone 31 puntos porcentuales más que la media del sector, tres más que en el índice de 2016, situándose así entre las mejores empresas de su sector.

En esta edición, DJSI ha seleccionado a las nueve empresas TOP de telecomunicaciones entre 61 firmas candidatas por criterios de capitalización bursátil.

El índice DJSI, uno de los más exigentes del mundo, define la sostenibilidad corporativa como "un enfoque de negocio que persigue crear valor a largo plazo para los accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social".

En línea con esto, la estrategia de sostenibilidad de Telefónica se basa en tres niveles de compromiso: el cumplimiento y la gestión de riesgos, la mejora de la productividad de modo responsable y el crecimiento a través de la sostenibilidad. Así, la compañía da respuesta a las demandas de los grupos de interés al mismo tiempo que contribuye a hacer realidad su visión.

En la dimensión económica, Telefónica destaca particularmente por su gestión de la innovación, su gestión de riesgos y la protección a la privacidad. En la dimensión ambiental, la

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

compañía consigue la máxima puntuación en la estrategia para el cambio climático y en campos electromagnéticos. En la dimensión social, Telefónica destaca en su contribución a la ciudadanía, en sus indicadores de prácticas laborales y en derechos humanos.

Link DJSI Robeco Sam: <http://www.robecosam.com/en/sustainability-insights/about-sustainability/corporate-sustainability-assessment/review.jsp>

Para más información sobre la Sostenibilidad en Telefónica:
<https://www.telefonica.com/es/web/sostenibilidad> y @RCySost en Twitter.