

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

EL 44% DE LA ELECTRICIDAD QUE CONSUME TELEFÓNICA YA ES RENOVABLE

- **La compañía acelera su plan para ser 100% renovable y se adhiere a la iniciativa mundial RE100**
- **El Plan de Energía Renovable de Telefónica le reportará un ahorro potencial del 6% en la factura de energía y evitará a la atmósfera alrededor de 1,5 millones de toneladas de CO2 para 2030**
- **La multinacional es ya 100% renovable en Alemania y el Reino Unido, mientras que en España esta electricidad representa en la actualidad el 79% de su consumo**
- **Telefónica tiene 4.200 estaciones base que autogeneran su energía renovable**

Madrid, viernes 2 de junio de 2017.- El 44% del consumo de electricidad de Telefónica es ya renovable, lo que equivale al consumo medio anual de 203.749 hogares. La compañía duplica así el uso de renovables, que hace un año se situaba en el 21%, y acelera para cumplir los objetivos que se ha marcado para contribuir al Acuerdo de París: alcanzar el 50% para 2020 y el 100% en 2030, combinado con una reducción del consumo de energía.

Con el fin de hacer público su compromiso, Telefónica se ha adherido a RE100, iniciativa global y colaborativa de empresas influyentes comprometidas con el 100% de electricidad renovable, cuyo objetivo es aumentar masivamente la demanda de esta energía.

"Nuestro Plan de Energía Renovable nos ayuda a mejorar nuestra competitividad, reducir nuestros costes de operación y compatibilizar el crecimiento con una estrategia sostenible. El objetivo es tener la mejor red, que nos permita ofrecer una conectividad excelente, no sólo en términos tecnológicos sino también la más eficiente y limpia del sector en términos de energía y carbono", explica Enrique Blanco, CTO Global de Telefónica.

Por su parte, Sam Kimmins, responsable de la Iniciativa RE100 y la organización The Climate Group afirma que "al unirse a RE100 y avanzar en sus objetivos de electricidad renovable, Telefónica está demostrando que liderazgo climático y liderazgo empresarial van de la mano. Con su objetivo de ser 100% renovable, está ahorrando en la factura de energía mientras evita emisiones de CO2. Es, por tanto, una decisión empresarial inteligente. La compañía es una de las multinacionales más grande de España con un consumo importante de electricidad y un alcance global aún mayor. El camino elegido para que su fuente de electricidad sea renovable puede influir los mercados energéticos y también en el cumplimiento de los objetivos climáticos mundiales. "

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

El Plan de Energía Renovable de Telefónica incluye cuatro líneas de acción, en función de los mercados en los que opera y de la regulación vigente en cada uno: adquisición de electricidad renovable con garantía de origen; acuerdos de compra de energía a largo plazo (PPAs); acuerdos bilaterales de menor duración, y autogeneración. La compañía estima que cuando sea totalmente renovable conseguirá un ahorro potencial del 6% en la factura de energía.

El avance logrado este año en el Plan se debe fundamentalmente a la compra de electricidad renovable con garantía de origen en España, que representa un 79% del consumo eléctrico de Telefónica en este país, así como al compromiso de las operaciones de Reino Unido y Alemania, que ya son un 100% renovable.

Además, en otros países como Costa Rica y Uruguay, la electricidad que consume la multinacional es renovable en más de un 90%, gracias al alto desarrollo de estas tecnologías en dichos países.

Los PPAs son la vía de actuación preferente en Latinoamérica, donde destaca el acuerdo de Telefónica México para el suministro eléctrico con dos plantas de energía solar fotovoltaica que entrarán en funcionamiento a finales de 2017 y abastecerán a la operadora durante 15 años. Esto supondrá el 50% de su consumo de energía eléctrica anual.

En 2017-2018 está previsto suscribir nuevos PPAs en otros mercados en los que la regulación lo permite, como Chile, Argentina y Colombia.

Los acuerdos bilaterales se dan en diferentes países: Telefónica adquiere de este modo energía renovable en Brasil, donde ya es la empresa con mayor número de edificios en el mercado libre de electricidad. Son adquisiciones a corto-medio plazo, entre 2 y 5 años, que permiten a la compañía ahorrar más de 15 millones de euros al año. Otros países como Chile, Perú y Colombia también han iniciado proyectos de compra de energía limpia.

Por último, Telefónica cuenta con autogeneración con energías renovables y está innovando para aumentarla en su red. Actualmente tiene 4.200 estaciones base de telefonía móvil que funcionan de forma autónoma con electricidad limpia y está instalando en Uruguay 16 plantas solares fotovoltaicas en sitios rurales. Con una potencia de 24kWp, generarán casi 600MWh de energía renovable al año, lo que equivale al consumo medio de 172 hogares. Asimismo, en su complejo empresarial en Madrid, Distrito Telefónica, las placas solares generan más de 3GWh/año.

Además, en los últimos 2 años Telefónica ha hecho una inversión de 1,4 millones de dólares en sistemas de generación fotovoltaica en Colombia, lo que le ha permitido sustituir equipos que consumen diésel 24 horas al día. Así, evitó la emisión de 474 tCO₂, el equivalente a la absorción anual de 91 hectáreas de bosque, y logrará un ahorro anual aproximado de casi 500.000 dólares.

Como parte de los nuevos objetivos de energía y cambio climático, la multinacional se ha propuesto reducir el consumo de diésel un 4% anual y para ello iniciará el despliegue de este tipo de proyectos de energía renovable en las demás operadoras del Grupo.

Sobre RE100

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

[RE100](#) es una iniciativa de colaboración de las empresas más influyentes del mundo dedicadas al 100% a la energía renovable. Las energías renovables son una decisión comercial inteligente al proporcionar un mayor control sobre los costes de energía, al tiempo que ayudan a las empresas a cumplir con los objetivos de reducción de emisiones. Juntas, las compañías líderes están enviando una señal a los políticos e inversores para satisfacer la creciente demanda de energía renovable y acelerar la transición hacia una economía robusta y baja en carbono. RE100 ha sido impulsada por [The Climate Group](#) en colaboración con [CDP](#), como parte de la coalición [We Mean Business](#).

Objetivos de Energía y Cambio Climático de Telefónica

Además de su apuesta por la energía renovable, Telefónica reducirá a la mitad el consumo de energía por unidad de tráfico (intensidad energética) y disminuirá en un 30% en términos absolutos las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para 2020. La compañía estima que la puesta en marcha de proyectos de eficiencia energética y la utilización de renovables le reportarán un ahorro de 90 millones de euros.

Más información: <https://www.telefonica.com/es/web/negocio-responsable/medio-ambiente>