

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 11 de mayo de 2017

EL BENEFICIO NETO DE TELEFÓNICA CRECE EL 42,2% Y ALCANZA 779 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

Aspectos destacados:

- Los ingresos alcanzan los 13.132M€ (+5% vs 1T16; +1,5% en términos orgánicos), gracias a la aportación de los ingresos de servicio (+1,7% orgánico). Destacan especialmente los procedentes de datos móviles, que continúan creciendo a doble dígito.
- El OIBDA se sitúa en 4.021M€ (+4,8% vs 1T16; +1,3% orgánico) y el margen se mantiene estable.
- El flujo de caja libre suma 599M€ en el trimestre, 530M€ más que en el primer trimestre de 2016.
- El beneficio neto se sitúa en 779M€ (+42,2% vs 1T16) y el beneficio neto por acción en 0,14€ (+48,8%).
- El crecimiento de los servicios de mayor valor se refleja en los clientes de LTE (1,7 veces interanual), en el número de *smartphones* (+18%) y en la expansión de FTTx y cable (+21%). La base de clientes se sitúa en 347 millones de accesos.

José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica:

“Los resultados del primer trimestre reflejan un nuevo avance en nuestro modelo de negocio basado en la búsqueda del crecimiento sostenible. La calidad diferencial de nuestros activos nos permite ofrecer servicios diferenciales y estos se traducen en mejoras en los resultados; destacando: i) el crecimiento de las principales variables financieras, incluyendo en el trimestre el impacto positivo de los tipos de cambio; ii) la consecución de ahorros por sinergias y simplificación de procesos; iii) el fortalecimiento de nuestro balance y el fuerte crecimiento del flujo de caja libre, 9 veces superior al de enero-marzo 2016. Adicionalmente, hemos anunciado el lanzamiento de un nuevo modelo de relación con los clientes más natural y sencillo, AURA, pionero en el ámbito de la inteligencia cognitiva.

Al mismo tiempo, los resultados están alineados con nuestras expectativas y nos permiten reiterar los objetivos fijados para 2017”.

Resultados financieros enero-marzo 2017:

Telefónica ha presentado hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre del año, marcados por el crecimiento generalizado de las principales variables, tanto financieras como operativas, así como por la contribución positiva de los tipos de cambio.

	Enero-Marzo 2017	% interanual reportado	% interanual orgánico
Ingresos	13.132 M€	+5%	+1,5%
OIBDA	4.021 M€	+4,8%	+1,3%
Beneficio Neto	779 M€	+42,2%	-

Por lo que se refiere a **los ingresos del trimestre, la cifra se sitúa en 13.132 millones de euros, un 5% más que en el primer trimestre de 2016**. En términos orgánicos los ingresos crecen el 1,5%, impulsados por los ingresos de servicio (+1,7% orgánico). Destacan igualmente los ingresos de datos móviles, que mantiene un ritmo de crecimiento interanual de doble dígito (+13,5% orgánico).

El OIBDA asciende a 4.021 millones de euros en el periodo enero-marzo de 2017, un 4,8% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior (+1,3% en términos orgánicos). El buen comportamiento del OIBDA refleja la positiva evolución de los ingresos, el esfuerzo de contención de costes y la captura de sinergias y eficiencias del proceso de transformación de la compañía. El margen de OIBDA, por su parte, se sitúa en el 30,6%, estable con respecto al año anterior.

El beneficio neto se sitúa en 779 millones de euros hasta marzo, el 42,2% más que el primer trimestre de 2016 y el beneficio por acción crece el 48,8% hasta 0,14€.

Por otra parte, la compañía continúa comprometida con la **transformación de la compañía**, con grandes avances en el trimestre, tanto en infraestructura como en cobertura de LTE. Por lo que se refiere a las infraestructuras, Telefónica alcanza a cierre del primer trimestre cerca de 40 millones de unidades inmobiliarias pasadas con FTTx y cable (+14% vs 1T16), de las cuales 17,4 millones están en Brasil (FTTH y cable) y 17,5 millones en España (FTTH). Por otra parte, la cobertura LTE aumenta hasta el 64%, de la que el 88% se encuentra en Europa. Además, Telefónica presentó en febrero un nuevo modelo de relación con el cliente basado en la inteligencia cognitiva y pionero en el sector.

En este contexto, la **inversión** correspondiente al primer trimestre de 2017 ha vuelto a enfocarse en el despliegue de redes ultra-rápidas y se sitúa en 1.621 millones de euros en el periodo, un 4,4% menos que en el mismo periodo de 2016, reflejo de las sinergias de la integración, consolidación y optimización de las redes de la compañía. **El flujo de caja operativo excluyendo espectro (OIBDA-CapEX) asciende a 2.400 millones de euros (+12% interanual)**.

El flujo de caja libre asciende a 599 millones de euros en los tres primeros meses del año y aumenta 530 millones de euros interanualmente, si bien está afectado por la estacionalidad asociada al capital circulante. El coste efectivo del pago de intereses de los últimos 12 meses se sitúa en el 3,48% a marzo, 128 puntos básicos menos que en el primer trimestre de 2016.

En cuanto a la **deuda financiera** del periodo, se sitúa en 48.766 millones de euros, 171 millones de euros superior a diciembre de 2016, el menor incremento de deuda en un primer trimestre de los últimos tres años a pesar de la estacionalidad propia del periodo. En este sentido, la **actividad de financiación** de Telefonica asciende a aproximadamente 6.106M€ equivalentes y se centra en reforzar la posición de liquidez y en refinanciar y extender los vencimientos de deuda, en un entorno de tipos muy bajos. De esta forma, la compañía presenta una cómoda posición de liquidez, teniendo cubiertos los vencimientos de deuda por encima de los próximos 24 meses. La vida media de la deuda, considerando también las operaciones ejecutadas desde el cierre del primer trimestre, se sitúa en 8,29 años.

La **base de clientes** se sitúa en 347 millones de accesos, estables interanualmente, y reflejan una mayor calidad, gracias al impulso del ingreso medio por cliente (+2,1% interanual orgánico) y al mantenimiento de unos bajos niveles de churn. Los servicios de mayor valor siguen incrementando su peso, como lo demuestra la evolución de los clientes de LTE (1,7 veces), los accesos de contrato móvil (+5%), los smartphones (+18%) y los clientes de FTTx y cable (+21%).

Por último, la compañía reitera los objetivos y el dividendo anunciados para 2017.

TELEFÓNICA
RESULTADOS CONSOLIDADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2017	2016	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	13.132	12.511	5,0	1,5
Trabajos para inmovilizado	208	213	(2,5)	(5,2)
Gastos por operaciones	(9.348)	(8.943)	4,5	1,0
Aprovisionamientos	(3.730)	(3.675)	1,5	(0,2)
Gastos de personal	(1.818)	(1.749)	4,0	(0,7)
Otros gastos operativos	(3.800)	(3.519)	8,0	3,1
Otros ingresos (gastos) netos	29	49	(42,2)	(43,5)
Resultado de enajenación de activos	8	6	33,9	23,7
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(7)	1	c.s.	c.s.
<i>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA) Subyacente</i>	4.109	3.860	6,5	
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	4.021	3.838	4,8	
Margen OIBDA	30,6%	30,7%	(0,1 p.p.)	(0,0 p.p.)
Amortizaciones de inmovilizado	(2.451)	(2.322)	5,6	(1,3)
Resultado operativo (OI)	1.570	1.516	3,6	5,2
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	2	(3)	c.s.	
Resultados financieros	(449)	(659)	(32,0)	
Resultado antes de impuestos	1.123	853	31,7	
Impuesto de Sociedades	(314)	(298)	5,4	
Resultado del periodo	809	555	45,8	
Atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante	779	548	42,2	
Atribuido a intereses minoritarios	30	7	n.s.	
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.062	5.073	(0,2)	
Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros)	0,14	0,09	48,8	
<i>Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros) Subyacente</i>	0,18	0,12	46,1	

Notas:

- Desde el segundo trimestre de 2016 las operaciones de Telefonica Reino Unido dejan de reportarse como operación en discontinuación y sus activos y pasivos como "mantenidos para la venta", pasando a reportarse línea a línea por el método de integración global, conforme a las NIIF. A efectos comparativos, el resultado consolidado del Grupo Telefonica del primer trimestre del 2016 se reporta bajo el mismo criterio.

- El número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo se obtiene aplicando la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computa como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo. Por otra parte, los denominadores se ajustan con las operaciones que suponen una modificación en el número de acciones en circulación sin una variación asociada en la cifra de patrimonio neto (como si éstas hubieran tenido lugar al inicio del primer periodo presentado), como en el caso del "scrip dividend" de 2016. Asimismo, las acciones ordinarias que serían emitidas para la conversión de los bonos obligatoriamente convertibles emitidos el 24 de septiembre de 2014 se han incluido en el cálculo desde dicha fecha.

- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado del periodo atribuido a los accionistas de la sociedad dominante, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- Los datos reportados de 2016 y 2017 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

Definiciones / Crecimiento orgánico: Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2016, se excluye en ambos ejercicios el impacto del ajuste por hiperinflación en Venezuela y se considera perímetro de consolidación constante. A nivel de OIBDA y OI, se excluyen saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías, ventas de torres, gastos de reestructuración e impactos no recurrentes materiales. El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.

Resultados por geografías:
(variaciones en términos orgánicos)

España. Los resultados de Telefonica España continúan reflejando la estrategia enfocada en incrementar el valor de los clientes, que se traduce en la creciente penetración de los servicios de alto valor, si bien las variaciones interanuales de primer trimestre están afectadas principalmente por el diferente calendario de renovación de tarifas y de promociones. Así, los ingresos ascienden a 3.066 millones de euros hasta marzo, el 2,6% menos con respecto al primer trimestre de 2016, como consecuencia de los menores ingresos de servicio (-1,5%) y la menor venta de terminales (-29,9%).

El OIBDA, excluyendo una provisión adicional al plan de reestructuración de empleo de 76 millones de euros, se sitúa en 1.219 millones de euros (-2,4%) en el primer trimestre del año, mientras que el margen de OIBDA se expande 0,1 punto porcentual hasta el 39,8%. Destaca igualmente la inversión, que se sitúa

en 333 millones de euros, así como el flujo de caja operativo, que crece de forma sólida un 8,3% hasta 886 millones de euros.

Alemania. Telefónica Deutschland mantiene un sólido momento comercial en el primer trimestre de 2017, apalancado en la continua fortaleza de las marcas asociadas, mientras el entorno competitivo muestra indicios de mejora. La Compañía también sigue beneficiándose de la satisfactoria ejecución de los hitos de integración. Los resultados están en línea con los objetivos fijados para 2017 y reflejan impactos regulatorios importantes (reducción de las tarifas de interconexión móvil desde diciembre de 2016 y el calendario de implementación de la legislación europea sobre roaming) que afectan a los ingresos y al OIBDA. En el primer trimestre, los ingresos alcanzan 1.771M€ (-4,7% interanual, mejorando frente al -6,0% del trimestre anterior) y el OIBDA (400M€ en el trimestre) crece un 1,4% interanual a pesar del impacto negativo de la regulación mencionado anteriormente, reflejando sinergias incrementales de 35M€ (frente a 55M€ en el primer trimestre de 2016), así como gastos asociados al posicionamiento de "O2 Free". El margen OIBDA se sitúa en el 22,6% (+1,4 p.p. interanual).

El CapEx (-4,2% interanual; 280M€) refleja ahorros derivados de la consolidación de la red y el despliegue de una única red LTE. El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) se sitúa en 192M€, aumentando un 7,7% respecto a enero-marzo de 2016.

Reino Unido. En el primer trimestre de 2017 Telefónica UK sigue reforzando su posición de liderazgo como operador móvil en el Reino Unido, con un creciente número de los usuarios en su red y con crecimiento interanual en ingresos y OIBDA respaldado por un aumento del ARPU y el liderazgo en los niveles de fidelidad de clientes.

Los ingresos del primer trimestre ascienden a 1.601M€, con un crecimiento interanual del 2,1% (+2,4% en el cuarto trimestre de 2016). El OIBDA crece un 0,6% interanual en el trimestre, hasta los 416M€, impulsado por el continuo crecimiento de los ingresos, y el margen OIBDA se sitúa en el 26,0%, con una ligera reducción interanual (-0,4 p.p.).

El CapEx asciende a 225M€ en el trimestre, un aumento del 30,8% interanual, dedicado principalmente al despliegue de LTE. Así, el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) totaliza 191M€ en el trimestre (-21,0% interanual).

Brasil. En el primer trimestre de 2017, Telefónica Brasil presenta una aceleración de los ingresos impulsada principalmente por la positiva evolución de los ingresos del servicio móvil que, junto a la reducción de los gastos operativos (sinergias y medidas de eficiencia), permite mantener la sólida expansión interanual de márgenes y el fuerte crecimiento del flujo de caja operativo. Así, los ingresos del primer trimestre alcanzan 3.165M€, un 1,6% más interanual apoyados en el crecimiento del ARPU en los principales servicios. El OIBDA totaliza 1.104M€, y crece un 7,5% interanual mientras que el margen OIBDA se expande hasta el 34,9% (+1,9 p.p. interanual). Durante los tres primeros meses del año se han generado 107M€ de sinergias, de las que 46M€ impactan positivamente en ingresos por ventas cruzadas y 61M€ en gastos por renegociaciones con proveedores, menores gastos comerciales y de personal.

La inversión del trimestre (397 M€) se destina principalmente a la expansión de la red 4G, la red troncal IP y a la expansión de la red de fibra y refleja la optimización gracias al uso del big data y las sinergias. Así, el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) alcanza 707 M€ en el trimestre y mantiene un fuerte crecimiento (+21,6%).

Hispanoamérica. Telefónica Hispanoamérica registra unos sólidos resultados financieros en el primer trimestre del ejercicio que se reflejan en la positiva evolución interanual de los ingresos y del OIBDA, gracias al foco estratégico en la captación de valor, que se traduce en un fuerte incremento del ingreso medio por usuario (+9,3% interanual).

Los ingresos del primer trimestre ascienden a 3.285M€ y crecen un 9,2% interanual. El OIBDA en los tres primeros meses alcanza 904M€ y aumenta un 6,2% interanual, mientras el margen OIBDA se sitúa en el 27,5% en el trimestre (-0,8 p.p. interanual). La inversión totaliza 430M€ y se reduce un 9,0% interanual, destinado principalmente al despliegue de las redes 4G y de fibra y a la mejora y aumento de capacidad de las redes móviles 2G y 3G. Así, el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) asciende a 474M€, con un crecimiento del 23,6% interanual.

TELEFÓNICA
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo	% Var	
	2017	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	13.132	5,0	1,5
Telefónica España	3.066	(2,6)	(2,6)
Telefónica Deutschland	1.771	(4,7)	(4,7)
Telefónica UK	1.601	(8,6)	2,1
Telefónica Brasil	3.165	30,2	1,6
Telefónica Hispanoamérica	3.285	7,6	9,2
Otras sociedades y eliminaciones	244	(8,6)	(3,3)
Telxius	188	36,4	5,4
OIBDA	4.021	4,8	1,3
Telefónica España	1.143	(8,6)	(2,4)
Telefónica Deutschland	400	2,0	1,4
Telefónica UK	416	(9,8)	0,6
Telefónica Brasil	1.104	37,2	7,5
Telefónica Hispanoamérica	904	4,4	6,2
Otras sociedades y eliminaciones	53	(15,8)	(44,7)
Telxius	92	n.s.	14,3