

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Para fomentar el consumo responsable

TELEFÓNICA LANZA EN ESPAÑA UN SELLO QUE ACREDITA EL GRADO DE SOSTENIBILIDAD DE LOS TELÉFONOS MÓVILES DE SU CATÁLOGO

- **El sistema de Eco Rating de Movistar evalúa de 1 a 5 la sostenibilidad de cada dispositivo de acuerdo con el impacto medioambiental producido en todo su ciclo de vida o con las políticas éticas de los fabricantes, entre otros aspectos**
- **Telefónica ya ha puesto en marcha la iniciativa en Reino Unido, Alemania, Brasil, Chile y España**
- **Los usuarios podrán comparar el comportamiento social y medioambiental de los teléfonos móviles del catálogo de Movistar en España antes de comprar un dispositivo**
- **Para poner en marcha este sello la compañía ha trabajado conjuntamente con los fabricantes y con la ONG Forum for the Future**

Madrid, 6 de marzo de 2017.- Telefónica clasifica por criterios de sostenibilidad todos los dispositivos móviles de su catálogo en España, gracias a la puesta en marcha de un sello, basado en el sistema Eco rating, que mide el impacto social y medioambiental de los teléfonos móviles en una escala del uno al cinco, siendo ésta la mejor puntuación.

El sistema Eco rating fomenta el consumo responsable, pues proporciona a los clientes información acerca de la sostenibilidad de los diferentes modelos para que puedan tomar una decisión de compra más respetuosa con el entorno, al igual que sucede ya con los sellos de eficiencia energética de algunos electrodomésticos (A+).

A partir de ahora todos los dispositivos TCL Communication, Huawei, LG y Samsung de la oferta de Movistar llevan una etiqueta con la puntuación que han obtenido en el sistema Eco rating. Asimismo ese certificado figura en la ficha de información útil de cada dispositivo, de tal forma que es totalmente visible tanto en las tiendas de la red comercial de la compañía como en el canal online de Movistar.



La metodología aplicada a este sello, que Telefónica ha desarrollado internacionalmente en colaboración con la ONG británica Forum for the Future (<https://www.forumforthefuture.org>), atiende a criterios establecidos, como el análisis de la vida útil del dispositivo, o indicadores como el calentamiento global y el agotamiento de materias primas. Desde su lanzamiento, otros operadores se han sumado y el objetivo de Telefónica es conseguir que Eco rating sea un estándar global.

De esta forma, se evalúan, entre otros aspectos, el diseño de los dispositivos, la producción de sus componentes y sustancias utilizadas, la eficiencia del embalaje y del transporte, su consumo energético, el tiempo de carga completa de la batería y su reciclaje. En el análisis también se incluye la puntuación de las políticas corporativas y criterios de cuidado medioambiental de los fabricantes.

La puntuación final de cada teléfono móvil es resultado de las respuestas a un centenar de cuestiones relativas a cuatro aspectos diferentes del fabricante y del dispositivo: Valoración Corporativa; Diseño Responsable; Valoración de la Funcionalidad; y análisis del ciclo de vida del equipo LCA (*Life Cycle Assesment*). Se pueden ver todos los detalles en www.movistar.es/ecorating

Para hacer realidad este proyecto, Telefónica ha contado con la inestimable colaboración de los más importantes fabricantes, los cuales trabajan para que su comportamiento desde el principio hasta el fin de la producción sea más ético, sostenible y transparente y conseguir así la máxima puntuación.

El Eco Rating se lanzó por primera vez en 2012 en Reino Unido por O2, que desarrolló este sistema de certificación de la mano de Forum for the Future. Desde entonces se han unido a la iniciativa otras operadoras. Actualmente ya hay quince países en el mundo que cuentan con esta certificación, entre ellos Reino Unido, Alemania, España, Brasil y Chile, donde las diferentes marcas de la compañía española lo han puesto en marcha.

Telefónica trabaja para instaurar este sello en todos los países en los que opera y conseguir que se convierta en un estándar global.