

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### TELEFÓNICA Y SAP ESPAÑA SE ALÍAN PARA AYUDAR A LAS EMPRESAS A RENTABILIZAR LOS DATOS CON 'SAP HANA'

**Madrid, lunes 06 de febrero de 2017.** – Telefónica y SAP, el líder mundial de software empresarial, se han aliado para incorporar a la oferta empresarial de Telefónica la plataforma SAP HANA. Esta solución facilita a las empresas la evolución de sus aplicaciones en la nube (desde la facturación, hasta la gestión de bases de datos o sus CRM, entre otros) e impulsa la transformación de sus procesos. De esta forma, las empresas clientes de Telefónica pueden desplegar las aplicaciones de SAP sobre la plataforma SAP HANA, en la nube de la compañía.

Telefónica da así un paso más, tras el lanzamiento de [Living Cloud](#), en su objetivo de facilitar la transformación digital en las compañías españolas proporcionándoles todos los elementos necesarios para ello. Y la migración de los procesos de negocio a la nube es una parte esencial para llevar a cabo dicho cambio.

SAP HANA es una plataforma con dos misiones esenciales: por un lado permite a las organizaciones interpretar y analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real; y por otro proporciona infraestructura y herramientas para la creación de aplicaciones empresariales. Es la respuesta de SAP (líder mundial de software empresarial) a las nuevas necesidades del mercado, en el que el dato se ha convertido en uno de los activos más relevantes para las compañías.

El despliegue de los sistemas en SAP HANA incrementa la productividad de las empresas, pues aporta agilidad en sus procesos de negocio y les permite acelerar su *time to market*, además de mejorar la actividad de los empleados con una experiencia de usuario más fluida.

Telefónica pone a disposición de sus clientes las aplicaciones de SAP en la nube sobre SAP HANA en modo servicio a través de cuotas mensuales, lo que evita las inversiones y permite a los clientes introducirse en este ecosistema de forma gradual. Con la flexibilidad que caracteriza a los servicios *cloud* de Telefónica: es posible aumentar o disminuir las capacidades según las necesidades reales de cada organización. Además, permite una experiencia de usuario más sencilla, proporcionando un panel de control online desde el que monitorizar los procesos alojados en esta plataforma.

Todo ello desde la nube de Telefónica: el servicio está alojado en el **Alcalá Data Center** que tiene la Telco en Madrid, y que cuenta con los máximos estándares de seguridad siendo uno de los siete Centros de Datos en el mundo con certificación **TIER IV Gold**.

Telefónica cuenta con las certificaciones de *Cloud Partner* y *Hosting Partner* de SAP. Es un servicio de plataforma que incluye un modelo de servicio integral: desde el *housing* en el Alcalá Data Center hasta tareas de administración y mantenimiento (desempeñadas por personal experto de Telefónica).

### **Sobre *Living Cloud*:**

[Living Cloud](#) es la propuesta de Telefónica para impulsar de forma global la transformación digital de las grandes empresas españolas y ayudarlas a adaptarse al nuevo contexto de mercado. Contempla cuatro etapas en la transformación de las organizaciones: evaluación de la situación de la compañía, fijación de objetivos de desarrollo, elaboración de una hoja de ruta específica para cada organización y selección de unas herramientas concretas según las necesidades.

Esta propuesta abarca tres elementos clave para iniciar la transformación en una empresa: comunicaciones, procesos y escritorio, todo ello alojado en la nube con la mejor conectividad tanto fija como móvil (Fibra y LTE). Dentro de la parte de procesos en la nube, las **Plataformas como Servicio** (PaaS) son uno de los pilares clave para la transformación, a este se suma ahora SAP HANA como una de las plataformas más punteras del mercado a nivel internacional.

### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 21 países y con más de 327 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.975.199.197 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

### **Acerca de SAP**

Como el líder del mercado en software de aplicaciones de negocio, SAP (NYSE: SAP) ayuda a las empresas de todos los tamaños y sectores a mejorar el funcionamiento de su negocio. Desde las funciones administrativas hasta las propias de la sala de juntas, del almacén a la tienda, del ordenador de sobremesa a los dispositivos móviles, SAP fortalece a los profesionales y organizaciones para que trabajen unidos de forma



más eficiente y puedan utilizar mejor la visión empresarial con el fin de situarse en las primeras posiciones de la competición. Las aplicaciones y servicios de SAP permiten a más de 345.000 clientes obtener rentabilidad, adaptarse continuamente a los cambios y crecer de forma sostenible. Para más información, visite [www.sap.com](http://www.sap.com)