

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

DIEZ PROPUESTAS CON LAS QUE STARTUPS DEL ECOSISTEMA DE TELEFÓNICA OPEN FUTURE_ TE SORPRENDERÁN EN ESTAS FIESTAS

- Ropa, muebles, productos para la compra, experiencias, viajes o tecnología, en unos formatos nada convencionales, para toda la familia.

27 de diciembre de 2016. En estas fechas, se disparan las necesidades por los acontecimientos que se suceden en pocos días. Muchas son las personas que ahora disponen de tiempo libre, y, por lo tanto, la posibilidad de viajar o de vivir experiencias en restaurantes o rincones de sus ciudades... También es ahora cuando el intercambio de regalos nos exige poner a prueba nuestra imaginación y capacidad de sorpresa. Y qué decir si nos toca hacer la cena y no vemos el momento de hacer la compra... Por todo ello, a partir de los productos y servicios de diez startups que forman parte del ecosistema de [Telefónica Open Future](#), compartimos unas ideas con las que se puede sorprender a amigos y familiares.

Viajes y experiencias

¿Tiempo libre a la vista? Aquí encontrarás inspiración para planificar escapadas con encanto con independencia de la distancia:

1. [Zomoz](#). Un viaje a la playa, una clase de yoga, un ascenso a la montaña... Zomoz crea experiencias en Venezuela y Colombia poniendo en contacto a usuarios con instructores, guías y profesores alérgicos al clásico catálogo de viajes. Un reto para el próximo mes: hacer cumbre en el Pico Naiguatá, el más alto del Parque Nacional Waraira Repano y la Cordillera de la Costa, en Venezuela. 13 kilómetros en ascenso y regreso con aire fresco en los pulmones y la cámara llena de recuerdos.
2. [Viajala](#). Metabuscadore de hoteles y viajes que opera actualmente en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, donde da servicio a más de un millón de viajeros cada mes. Esta plataforma busca en tiempo real decenas de sitios de aerolíneas y agencias de viajes, compara precios y condiciones, y, a diferencia de los buscadores tradicionales, no vende billetes de avión ni reservas de hoteles, sino que facilita el acceso original sin comisiones. En [este enlace](#) del blog de Viajala encontramos cinco interesantes destinos para el mes de enero.

Móviles, juegos, fotografía

Imprescindibles en nuestra lista de deseos:

3. [Widow Games](#). Startup argentina de juegos clásicos para todas las edades que acaba de lanzar en Brasil ocho juegos de tablero para smartphones y tablets. La empresa fue fundada en 2013

en Buenos Aires (Argentina) y tiene más de un millón de usuarios únicos. Tradición y vanguardia que retan nuestra inteligencia y ofrecen entretenimiento en juegos como Carrera de Mente, con preguntas y respuestas para toda la familia.

4. [Emotions](#). Aplicación que, a partir de una imagen estática, añade movimiento aplicando la realidad aumentada. Movimiento, sonido e interactividad se suman a una imagen que, al entrar en contacto con Emotions, toma vida propia. Una forma de sorprender a la familia que descubre que tras esa fotografía en papel enmarcada se encuentra toda una historia. En este video se puede ver cómo funciona: <https://www.youtube.com/watch?v=ofode3kSjw>
5. [Trocafone](#). Plataforma brasileña de e-commerce para la compraventa de smartphones y tablets de segunda mano. El equipo técnico de esta startup analiza todos los teléfonos recibidos de forma rigurosa antes de colocarlos a la venta, de forma que ofrecen la posibilidad de tener smartphones a personas que no pueden permitirse (o que no desean hacerlo) la compra de aparatos nuevos. Interesante selección de tablets en la página principal.

¡Y qué pasa con los niños! ¿Y con los libros?

Imposible olvidarnos de los verdaderos protagonistas de estas fiestas:

6. [Boolino](#). No nos olvidemos de los pequeños de la casa ni de potenciar su imaginación. Y es que Boolino nació en Barcelona (España) en 2011 con el propósito de convertir a los niños en amantes de la lectura, ayudando a sus padres a encontrar los libros que les gustan de una forma fácil e intuitiva. La relación entre la habilidad lectora y el éxito escolar está más que demostrada, con lo que no se debe demorar la búsqueda del texto más apropiado en diferentes idiomas. La oferta de libros enriquecidos con realidad aumentada promete (ver [AQUÍ](#)).
7. [Pollito inglés](#). Compra y venta de artículos para bebés con presencia en México y Venezuela, ha hecho de instagram uno de sus principales puntos de venta. Es el rincón más tierno de este listado, ya que nos aproxima a un amplísimo catálogo de prendas que no podremos resistir la tentación de probárselos a nuestros chiquitines. También es llamativa la parte más práctica, con una selección de cochecitos, mecedoras o sillas de coche imprescindibles.

Ponte guap@. Sorprende con tu look

8. [Cosmethics](#). Galicia (España) ha visto nacer a esta joven startup que ha seleccionado una amplia línea de productos de cosmética natural dirigidos tanto a ellos como a ellas, pero siempre insistiéndonos en la necesidad de disfrutar de nosotros y de nuestro aspecto, y pintando con tonos alegres el ojo vigilante de los cánones de belleza. En la web nos proponen para estos días tres looks de maquillaje que marcan tendencia en las fiestas. [¿Qué me dices del Femme Fatale Look?](#)

¿Pero quién hace la compra en esta casa?

9. [DelSuper](#). Es el súper online, y se responsabiliza de llevarte la compra a casa en una hora o en el momento en el que se prefiera. Actualmente, esta startup opera en varias ciudades españolas

(en municipios andaluces y valencianos, además de en la totalidad de Madrid y Barcelona) y encarga a expertas compradoras que hagan la compra en el mismo supermercado físico que el cliente, quien previamente ha llenado su cesta de la compra. Solo en caso de que algún producto esté agotado, se avisa por whatsapp o por teléfono de esta incidencia al cliente, quien solo debe preocuparse de llevar hasta la mesa un delicioso menú navideño. Por cierto, acaban de incorporar un [equipo de nutricionistas](#) que velará por nuestra dieta.

Muebles y ropa para mujeres, hombres y niños

10. [Eshop](#). Esta empresa española ofrece a toda la familia productos de última tendencia y de la mejor calidad. El conjunto de tiendas que hay tras este distintivo ofrece ropa muebles y artículos de decoración (también vinos) para todos los miembros de una familia, desde las marcas más exclusivas a las más populares. De la parte de decoración y complementos puede salir más de una buena idea que acabe formando parte de nuestro salón, como se puede ver [AQUÍ](#).

Estas diez propuestas son solo una pequeña muestra de los miles de proyectos en los que trabajan a diario las más de 1.500 startups que forman parte del ecosistema de Telefónica Open Future_. En [este buscador](#) se pueden encontrar, segmentadas, otras muchas ideas que nos sorprenderán o solucionarán otras tantas necesidades.

Sobre Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es un programa global diseñado para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, Fondos de inversión Amérigo, Fondos corporativosTelefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han analizado más de 50.000 propuestas y se ha invertido en más de 690 startups habiendo acelerado en total más de 1.500. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 17 países y junto con sus socios ha comprometido 445 millones de euros para inversión.

Más información: <https://www.openfuture.org>

Más información:

Departamento de Comunicación de Telefónica Open Future_:

Marisa Orellana: 617 86 30 30 / marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com

Miguel Ángel García: 699 37 18 07 / miquelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com