

NOTA DE PRENSA

CATALONIA HOTELS & RESORTS ACELERA SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON LIVING CLOUD, DE LA MANO DE TELEFÓNICA E HITACHI DATA SYSTEMS

- ***Living Cloud* ha ayudado a Catalonia a mejorar sus procesos, dando respuesta a los desafíos que se planteaban a nivel de negocio, como lo son la necesidad de acceso a tiempo real a los sistemas de facturación y reservas, o garantizar la disponibilidad de su nuevo portal web.**

Madrid 10 de noviembre de 2016. – *Catalonia Hotels & Resorts* ha acelerado su proceso de transformación digital de la mano de Telefónica e Hitachi Data Systems, a través de la propuesta *Living Cloud*. Un proceso que le ha permitido dar mejor respuesta a sus clientes y mejorar la actividad de sus empleados.

Esta cadena hotelera es pionera en su sector, siendo de las pocas que ha trasladado por completo sus procesos a la nube: desde su frontal web hasta su ERP (sistemas de planificación de recursos empresariales), pasando por el almacenamiento y las plataformas de aplicaciones. Lo ha hecho creando un modelo de *cloud* híbrida a través de la solución VDC (*Virtual Data Center*) de Telefónica y la tecnología de almacenamiento en la nube de Hitachi Data Systems; todo alojado en el Alcalá Data Center (uno de los centros de datos más avanzados y seguros del mundo).

Con ello Catalonia ha logrado dar respuesta a los desafíos que se planteaban a nivel de negocio como la necesidad de acceso a tiempo real a los sistemas de facturación y reservas, o la de garantizar la disponibilidad de su nuevo portal web. Además, ha ganado elasticidad para afrontar la demanda creciente del negocio y le ha supuesto importantes ahorros de costes, ya que se trata de una solución pago por uso, que no requiere de inversiones en equipamiento y que está en constante actualización.

Según palabras de Ignacio Morales, Director de Informática de Catalonia Hotels & Resorts: 'Llega un momento que tienes el reto de seguir creciendo y que tus sistemas se adapten a lo que nos están pidiendo los clientes, a lo que nos pide la propia empresa, y sobre todo a la necesidad de disponer de un sistema escalable que nos permita incorporar de forma ágil establecimientos al negocio. Telefónica nos ofrecía una calidad, fiabilidad y estabilidad que otros partners no nos ofrecían'.

Para poner en marcha este ambicioso proyecto, Catalonia eligió la propuesta *Living Cloud* de Telefónica, que ofrece a cada compañía un plan de transformación tecnológico específico, actuando en 3 ejes clave: infraestructuras, empleados y procesos, usando como base soluciones en la nube.

Al tratarse de una cadena hotelera en expansión y con presencia internacional uno de los principales retos era contar con infraestructuras de primer nivel que aceleraran y dieran soporte a los procesos de negocio. Para ello, Telefónica ha trabajado con Hitachi Data Systems, una de las principales compañías en servicios y

sistemas de almacenamiento. El trabajo conjunto de las dos compañías ha permitido crear una solución de almacenamiento que mejorara el rendimiento operativo de Catalonia Hotels & Resorts. Según afirma Elisabeth Brunet, Subdirectora de Operaciones de la cadena: "Estamos hablando de un proyecto que ha mejorado el rendimiento, en como el usuario puede realizar *reporting* o la propia facturación. En definitiva, podemos trabajar mejor a nivel operativo".

Los principales beneficios de este proyecto para la cadena hotelera son la velocidad de acceso en tiempo real, la predicción en la toma de decisiones y el ahorro de costes. Retos como la búsqueda de tarifas idóneas en función de la evolución del mercado o la predicción a futuro en las variaciones de los precios y ocupación hacen que Catalonia pueda adecuar su estrategia empresarial a cada momento del año y a cada cliente.

Hitachi Data Systems es uno de los principales partners de Telefónica en materia de almacenamiento *cloud*. Ambas compañías llevan trabajando desde el año 2014 en un plan estratégico conjunto para acercar a las empresas la mejor tecnología a nivel de sistemas y almacenamiento en la nube, fundamentales para desarrollar sus procesos de digitalización. Hitachi Data Systems es uno de los socios tecnológicos que forman parte de la propuesta *Living Cloud* de Telefónica, presente también en soluciones estratégicas de la Telco como *Virtual Data Center* (VDC 3.0).

Catalonia Hotels & Resorts

Catalonia Hotels & Resorts es una de las principales cadenas hoteleras de España. Desde su fundación, a principios de los ochenta, no ha dejado de crecer. En la actualidad, la compañía cuenta con 66 establecimientos en todo el mundo: 55 hoteles en España, 2 en Bruselas, 1 en Berlín, 7 resorts en el Caribe y 1 hotel urbano en Santo Domingo.

Con 9.800 habitaciones en los principales centros turísticos a nivel mundial, su firme apuesta por el confort, la calidad y la profesionalidad en todos los servicios ofrecidos en los hoteles de la cadena ha llevado a la compañía a la élite del turismo internacional, haciéndola valedora de numerosos galardones que así lo reconocen.

Acerca de Hitachi Data Systems

Hitachi Data Systems es líder global en soluciones de almacenamiento de gama media y alta. Provee tecnologías, servicios y soluciones que ayudan a las compañías a mejorar sus costes de TI, incrementar su agilidad, e innovar a través de la información para tener una mayor diferenciación en el mundo. Hitachi Data Systems tiene presencia en 100 países y regiones. Sus productos, servicios y soluciones son elegidos por empresas líderes a nivel global, incluyendo el 70% de las compañías Fortune 100 y más del 80% de las compañías incluidas en ranking Fortune Global 100. Hitachi Data Systems integra la mejor tecnología de la información y la tecnología operativa (IoT) de toda la familia de empresas Hitachi para dar la oportunidad a las empresas y a la sociedad de obtener la visión global que necesitan para transformarse. Para más información sobre Hitachi Data Systems, visite: <http://www.hds.com>.

Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Desde su consolidada posición en este sector, y con la telefonía y la banda ancha fija y móvil como soportes clave de su crecimiento, la Compañía orienta su estrategia a afianzar su liderazgo en el mundo digital.

Presente en 24 países y con una base de clientes de más de 317 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en Europa y Latinoamérica, importantes alianzas industriales y una destacada escala global que posiciona muy favorablemente a la Compañía en la captura del crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.551.024.586 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.