

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 27 de octubre de 2016

La Compañía impulsa su generación de caja que se eleva el 92% hasta los 2.315 millones de euros entre enero y septiembre, con una tendencia creciente que permitirá superar los 4.000 millones a cierre de año.

TELEFÓNICA LOGRA UN BENEFICIO NETO DE 2.225 MILLONES DE EUROS EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2016, CON UNA SIGNIFICATIVA MEJORA (+38,5%) EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO

- Hasta septiembre y en términos orgánicos, mejoran todas las partidas: Ingresos, +0,8%; OIBDA, +3,1%; y Flujo de caja operativo, +5,7%.
- Todas las regiones muestran crecimientos:
 - Los principales mercados del Grupo, España (24,8% de los ingresos consolidados) y Brasil (21%), reportan cifras y tendencias sólidas. España –con los ingresos de Fusión aumentando el 23% interanual– mantiene un crecimiento rentable, con incrementos del OIBDA y flujo de caja operativo, excluyendo no-recurrentes, del 2,1% y 3,4% interanual, respectivamente, entre enero y septiembre. Brasil, por su parte, refuerza su liderazgo y acelera el comportamiento de las principales partidas tanto en el tercer trimestre como en el acumulado del año, lo que impulsa el crecimiento del flujo de caja operativo (+38%, en el trimestre; +35%, desde enero).
 - Telefónica Hispanoamérica (23,9% de los ingresos) retorna al crecimiento orgánico trimestral del OIBDA y margen, mientras que Telefónica UK (13,4%) mantiene un sólido momento comercial –que se traduce en la captura de 199 mil clientes de contrato móvil en el tercer trimestre– y mejora el comportamiento trimestral de las principales partidas. Finalmente, Telefónica Deutschland (14,5%) muestra una aceleración del comportamiento del OIBDA y margen, gracias a la captura de sinergias incrementales.
- Los ingresos consolidados de Telefónica suman 38.315 millones de euros en los primeros nueve meses del año, impulsados por los ingresos de servicio que aumentan el 2,2% interanual orgánico. Hispanoamérica y Brasil suponen el 45% del negocio del Grupo y se consolidan como palancas de crecimiento.
- El OIBDA alcanza entre enero y septiembre los 11.931 millones de euros y, en términos orgánicos, crece de forma generalizada en todas las regiones del Grupo. En el tercer trimestre, esta partida acelera su comportamiento orgánico (+2,4 puntos porcentuales frente al segundo trimestre).
- Como consecuencia, la rentabilidad de los nueve primeros meses del año se expande 0,7 puntos porcentuales hasta el 31,1% de margen de OIBDA y el flujo de caja operativo acelera su crecimiento orgánico hasta el 5,7% acumulado –con un crecimiento trimestral del 10,8%– y supera los 5.900 millones de euros entre enero y septiembre.

- Telefónica ha invertido más de 6.000 millones de euros, incluyendo adquisición de espectro, hasta septiembre. Así, la Compañía dispone de una infraestructura diferencial, que incluye 33,7 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra y una cobertura LTE que supera el 58% de media (86% en Europa).

Madrid, 27 de octubre de 2016.- El beneficio neto de Telefónica se sitúa en 2.225 millones de euros en los primeros nueve meses de 2016, tras conseguir una significativa mejora del resultado neto de la Compañía en el tercer trimestre del año en curso (+38,5%, 983 millones de euros entre julio y septiembre).

Las cifras publicadas hoy muestran además una aceleración en la capacidad de generación de caja de la Compañía que se eleva el 92% en el acumulado del año (2.315 millones de euros entre enero y septiembre), con una tendencia creciente que permitirá superar los 4.000 millones a cierre de año.

En este contexto de aceleración del crecimiento y desapalancamiento orgánico –que ha permitido una reducción de la deuda neta de 2.584 millones de euros desde julio–, la Compañía ha decidido adaptar el dividendo en línea con los estándares del mercado. Así lo ha explicado José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, que en el reporte de resultados de hoy ha subrayado que esta decisión busca “fortalecer el balance e intensificar el desapalancamiento orgánico, manteniendo una remuneración atractiva a nuestros accionistas”.

Previamente, Álvarez-Pallete ha hecho hincapié en la solidez de las cifras del trimestre, “que muestran una aceleración de las principales variables operativas, impulsadas por una mejora generalizada de las distintas unidades de negocio, y reflejan el éxito de la estrategia de transformación”.

En este sentido, Telefónica presenta a cierre de septiembre un sólido crecimiento rentable en términos orgánicos que, gracias a la eficiencia en costes y la captura de sinergias, se acelera en OIBDA y flujo de caja operativo.

Así, en el acumulado hasta septiembre y considerando tipos de cambio y perímetro constante, crecen las principales partidas de la cuenta de resultados: los ingresos aumentan el 0,8% hasta los 38.315 millones de euros, con los ingresos de servicio incrementándose el 2,2% interanual; el OIBDA se eleva el 3,1% hasta los 11.931 millones de euros; la rentabilidad se expande 0,7 puntos porcentuales hasta el 31,1% de margen de OIBDA; y el flujo de caja operativo acelera su crecimiento, acumulado (+5,7%) y trimestral (+10,8%), hasta superar los 5.900 millones de euros entre enero y septiembre, 6.256 millones de euros excluyendo espectro.

Todo ello es compatible con un elevado esfuerzo inversor, que supera los 6.000 millones de euros desde enero y que proporciona a Telefónica una infraestructura diferencial, sobre todo en fibra y LTE, que garantiza la excelencia en conectividad y servicios.

En cuanto a la evolución de la base de clientes, los accesos totales alcanzan 349,4 millones. La sostenida calidad de la base de clientes se refleja en: el fuerte crecimiento de los clientes LTE, 1,9 veces más que en septiembre de 2015, con una penetración del 22%; la evolución de los accesos de contrato móvil (+6% interanual), que crecen en todos los segmentos y aumentan su peso en dos puntos porcentuales hasta el 40% del total; el progreso de los “smartphones” (+20% interanual), que presentan una penetración del 56%; y finalmente, el comportamiento de los clientes de la televisión de pago, que crecen el 3% interanual y suponen el 49% sobre el total de accesos de banda ancha fija en

aquellos países en los que se ofrece este servicio, y de los accesos de fibra y VDSL (+26% interanual), que aumentan su peso en ocho puntos porcentuales hasta el 41% del total de banda ancha fija.

Esta mejor calidad del parque se traduce en un mejor comportamiento de las métricas por cliente. Así, el ingreso medio por cliente crece el 2,6% frente a los primeros nueve meses de 2015 y los niveles de churn continúan mejorando (-0,3 puntos porcentuales frente a julio-septiembre de 2015).

Análisis de la cuenta de resultados

Antes de empezar el análisis de las partidas de la cuenta de resultados, hay que tener en cuenta que si bien en el tercer trimestre se reduce el impacto por la evolución de las divisas en las principales métricas, las variaciones en términos reportados continúan aún impactadas por los tipos de cambio, que restan 9,6 puntos porcentuales a la evolución de los ingresos y 8,6 p.p. a la del OIBDA en enero-septiembre (-5,5 p.p. y -4,4 p.p. respectivamente, en julio-septiembre). Por otra parte, la evolución interanual de los resultados no refleja desde este tercer trimestre cambios significativos en el perímetro de consolidación al haberse incorporado GVT y DTS en mayo de 2015 (+2,1 p.p. de contribución a la variación interanual de los ingresos y +1,5 p.p. a la del OIBDA en enero-septiembre).

El importe neto de la cifra de negocios (ingresos) del tercer trimestre totaliza 13.080 millones de euros, prácticamente estable en términos orgánicos frente al mismo periodo del año anterior. En enero-septiembre, los ingresos ascienden a 38.315 millones de euros, el 0,8% más orgánico que en el mismo periodo del año anterior. Los ingresos de servicio mantienen su crecimiento interanual en el 1,4% en el trimestre (+2,2% en los primeros nueve meses), mientras que las ventas de terminales continúan impactadas por el alargamiento generalizado en los plazos de renovación de terminales.

Por regiones, y en los nueve primeros meses del año, T. España representa el 24,8% de los ingresos consolidados, seguido de T. Hispanoamérica (23,9%), T. Brasil (21%), T. Deutschland (14,5%) y T. UK (13,4%), lo que refleja la alta diversificación del portfolio de activos de la Compañía.

Por servicios, los ingresos de conectividad de banda ancha aumentan en el trimestre el 13,9% interanual orgánico (+16,3% en enero-septiembre), hasta representar el 35,2%. Cabe destacar el comportamiento de los ingresos de datos móviles, que aceleran secuencialmente en el trimestre su crecimiento interanual al 12% orgánico y representan ya el 51% de los ingresos de servicio móvil de enero-septiembre. Asimismo, los ingresos de datos no-SMS aceleran secuencialmente su crecimiento orgánico interanual (+20% en el tercer trimestre) y representan ya el 81% de los ingresos de datos de los nueve primeros meses.

Se acelera el comportamiento del OIBDA

Los gastos por operaciones del trimestre (9.181 millones de euros) muestran un buen comportamiento y presentan una caída del 1,6% interanual orgánico, mejorando frente al segundo trimestre del año por la mejor evolución del gasto comercial, la captura de sinergias, y menores gastos de transformación, entre otros. En enero-septiembre totalizan 27.191 millones de euros y se reducen el 0,2% interanual orgánico.

Como consecuencia, el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) asciende a 4.175 millones de euros en el trimestre y aumenta el 3,1% interanual en términos orgánicos (11.931 millones de euros en los primeros nueve meses, +3,1% interanual orgánico). Es destacable el crecimiento generalizado en todas las regiones. Además, esta partida acelera su crecimiento interanual (+2,4 puntos

porcentuales orgánico frente al trimestre anterior) por la mejora generalizada de los negocios, ya que Hispanoamérica, Brasil, Alemania y Reino Unido mejoran su contribución al crecimiento en el trimestre.

En cuanto a la rentabilidad, el margen OIBDA del trimestre se sitúa en el 31,9%, y continúa expandiéndose frente al año anterior. En los nueve primeros meses, el margen OIBDA (31,1%) aumenta 0,7 puntos porcentuales en términos orgánicos, reflejo de la positiva evolución de los ingresos de servicio, el continuo esfuerzo de contención de gastos (ejecución del programa de simplificación) y la generación de sinergias por las compañías adquiridas.

Por su parte, el resultado operativo (OI) del trimestre asciende a 1.718 millones de euros, mientras que en los primeros nueve meses de 2016, se sitúa en 4.800 millones de euros (+2,8% interanual orgánico).

Siguiendo el análisis de la cuenta de resultados, los gastos financieros netos totalizan 1.850 millones de euros durante los nueve primeros meses del año y se reducen el 3,7% interanual fundamentalmente por los ahorros de la gestión de la deuda. En el tercer trimestre, los gastos financieros netos alcanzan 531 millones de euros.

Por su parte, los resultados atribuibles a intereses minoritarios reducen el beneficio neto de julio-septiembre en 11 millones de euros, si bien en enero-septiembre, contribuyen con 19 millones de euros.

Como resultado de la evolución de las partidas anteriores, el beneficio neto consolidado asciende a 983 millones de euros en el trimestre (+38,5% interanual) y el beneficio neto básico por acción se sitúa en 0,19 euros (+44,8% interanual). En enero-septiembre totaliza 2.225 millones de euros y 0,41 euros por acción, respectivamente.

Inversión, flujo de caja y actividad de financiación

El CapEx de los nueve primeros meses totaliza 6.016 millones de euros, incluyendo 341 millones de euros por la adquisición de espectro (331 millones de euros en el tercer trimestre, de los que 282 millones de euros en Perú y 47 millones de euros en Brasil), y está fundamentalmente enfocado al despliegue de redes ultra-rápidas. De hecho, la inversión en crecimiento y transformación supone el 78,8% del total. En paralelo, el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) acelera su crecimiento interanual hasta el 10,8% orgánico en el trimestre (+9,3 puntos porcentuales frente al trimestre anterior) y alcanza los 1.814 millones de euros. En los primeros nueve meses, suma 5.915 millones de euros (+5,7% interanual orgánico).

Por su parte, el flujo de caja libre totaliza 2.315 millones de euros en los primeros nueve meses del año y aumenta el 91,9% frente al mismo periodo de 2015. Solo en el periodo julio-septiembre, esta partida asciende a 1.500 millones de euros, y aumenta el 7,1% frente al tercer trimestre de 2015. Así, la deuda neta financiera se reduce 2.584 millones de euros respecto a junio y se sitúa en 49.984 millones de euros a septiembre de 2016. El ratio de endeudamiento (deuda neta sobre OIBDA) se sitúa en 3,05 veces a cierre de septiembre de 2016.

Durante los primeros nueve meses de 2016, la actividad de financiación de Telefónica ha ascendido a cerca de 6.800 millones de euros equivalentes, sin considerar la refinanciación de papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo. La actividad se ha centrado principalmente en reforzar la posición de liquidez y refinanciar los vencimientos de deuda en un entorno de tipos muy bajos. Así, a finales de septiembre, Telefónica cuenta con líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito por un valor aproximado de 13.645 millones de euros (12.136 millones de euros

con un vencimiento superior a doce meses) que junto con la posición de equivalentes de efectivo y activos financieros corrientes excluyendo Venezuela, sitúa la liquidez en 19.843 millones de euros.

Servicios Digitales y Telefónica Recursos Globales

Considerando las variaciones interanuales en términos orgánicos, los ingresos de servicios digitales se sitúan en 1.162 millones de euros en el tercer trimestre (+10,7% interanual) y en 3.511 millones en los nueve primeros meses del año (+15,2%).

Entre otros, cabe destacar el comportamiento del vídeo. En el trimestre, los ingresos de vídeo (723 millones de euros) crecen interanualmente el 9,9% (+13,3% en los primeros nueve meses del año), impulsados por el crecimiento de los accesos de TV de pago hasta 8,4 millones a septiembre (4,4 millones de TV por satélite).

El foco en la mejora de valor de la oferta de vídeo es continuo y así, en el trimestre, se han anunciado nuevos servicios en España que mejoran la experiencia de cliente: Home Zone (para ver la TV en tres dispositivos simultáneos en calidad HD) y Recomendador. En Latinoamérica, se ha firmado un acuerdo con Vivendi para ofrecer contenidos "premium" exclusivos para clientes móviles, incorporando dos nuevos servicios: WatchMusic, una plataforma de videos musicales, y STUDIO+, la primera app internacional de series cortas.

Por su parte, durante el tercer trimestre del ejercicio, Telefónica Recursos Globales ha continuado construyendo la mejor conectividad como pilar de diferenciación de la oferta comercial de Telefónica, ampliando la cobertura y capacidad de la red móvil y desplegando acceso fijo de alta capacidad y prestaciones.

El área global de Red y Operaciones está centrada en el despliegue de una red eficiente y de calidad de UBB que apoya la transformación total "All-IP". Al mismo tiempo, se está rediseñando y ampliando la capacidad del núcleo de red, para dar soporte al constante crecimiento del uso de datos, que en el periodo julio-septiembre crece el 46% interanual. Es reseñable que las unidades inmobiliarias pasadas con fibra ascienden, a cierre de septiembre, a 33,7 millones, de las que 16,9 millones corresponden a Brasil (4,7 millones de fibra hasta el hogar y 12,2 millones de FTTN) mientras que en España se alcanzan 16,4 millones de fibra hasta el hogar. Además, a septiembre, hay desplegados 53.377 emplazamientos LTE. En España la cobertura LTE alcanza el 90%, en Alemania 77%, en Reino Unido 93%, en Brasil el 49% y en Hispanoamérica el 48%.

Por su parte, el área Global de TI, sigue avanzando en la digitalización E2E, empezándose a ver resultados en la transformación estructural de las operadoras, especialmente en los programas de Full Stack. Finalmente, continúa ejecutándose la simplificación en los sistemas tradicionales, reduciendo servidores, Data Centers y aplicaciones, y aumentando la virtualización.

TELEFÓNICA ESPAÑA (*variaciones interanuales en términos orgánicos*)

Los resultados de Telefónica España mantienen un sólido comportamiento en el trimestre y continúan mostrando un crecimiento rentable, impulsados por una oferta de alto valor apoyada en activos diferenciales y en un posicionamiento único.

Los accesos totales se sitúan en 41,4 millones, de los que 27,9 millones son clientes minoristas residenciales. "Movistar Fusión" residencial totaliza 4,3 millones de clientes (+7% interanual) y 2,3 millones de líneas móviles adicionales (+17% interanual), con una ganancia neta trimestral de 17 mil nuevos paquetes. Adicionalmente, el upselling de los clientes actuales y la captura de clientes se intensifican en los servicios de mayor valor gracias al nuevo portfolio de "Fusión". Así, el 35% de los clientes de Fusión disfruta ya de fibra ultrarrápida y el 68%, de TV de pago. En la actividad del trimestre destaca asimismo que el 54% de las altas de Fusión son clientes totalmente nuevos.

Respecto al desglose de accesos minoristas, los de banda ancha crecen el 2% interanual, con una ganancia neta trimestral de 15 mil accesos, mientras que los accesos de fibra se sitúan en 2,8 millones, tras registrar una ganancia neta trimestral de 155 mil accesos, y casi representan ya la mitad de la planta de banda ancha. Por su parte, los accesos de televisión de pago crecen el 4% interanual y se sitúan en 3,7 millones, incluyendo 678 mil accesos de DTS por satélite. Finalmente, los accesos móviles se mantienen prácticamente estables interanualmente y recuperan su crecimiento a nivel total con una ganancia neta de 104 mil accesos. La penetración de "smartphones" (69%; +4 p.p. interanual) y de LTE (36%; +16 p.p. interanual) continúa impulsando el tráfico de datos móviles (+60% interanual en el trimestre).

Es reseñable que los accesos de fibra están disponibles ya en 16,4 millones de unidades inmobiliarias a finales de septiembre (700 mil más que a junio). A su vez, la cobertura LTE alcanza el 90% de la población (96% aplicando un criterio homogéneo al empleado por el resto de operadores del mercado).

Respecto a las principales partidas, los ingresos por operaciones del trimestre (3.169 millones de euros) se mantienen prácticamente estables interanualmente (-0,4%) a pesar de los menores ingresos de terminales. En enero-septiembre los ingresos ascienden a 9.497 millones de euros, en línea con el mismo periodo de 2015 (-0,1%; +3,4% reportado). El crecimiento de los ingresos de servicio sigue siendo sólido (+0,6% en el trimestre y +0,9% en los primeros nueve meses). Los ingresos de "Fusión" crecen el 20,5% interanual hasta los 1.049 millones de euros en el trimestre (3.043 millones de euros, +23% interanual en los primeros nueve meses del año).

Por su parte, el OIBDA alcanza 1.372 millones de euros en julio-septiembre. Excluyendo impactos no recurrentes, que incluyen plusvalías de venta de inmuebles y un ajuste de valoración de activos de DTS, tanto el OIBDA como el margen del trimestre crecen interanualmente el 1,8% y 0,9% respectivamente. El OIBDA en enero-septiembre asciende a 3.955 millones de euros y el margen se sitúa en 41,6%. Excluyendo no recurrentes, el OIBDA de los nueve primeros meses del año se incrementa un 2,1% y el margen se expande 0,9 p.p. interanualmente.

El CapEx en los primeros nueve meses del año se sitúa en 1.283 millones de euros, incluyendo 7 millones de compra de espectro en el segundo trimestre del año, mientras que el flujo de caja operativo muestra crecimiento interanual por segundo trimestre consecutivo (+7,1% excluyendo no recurrentes) y alcanza 2.672 millones de euros en los nueve primeros meses (+3,4% excluyendo no recurrentes).

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND (variaciones interanuales en términos orgánicos)

En el tercer trimestre de 2016, Telefónica Deutschland ha completado con éxito la migración de la base de clientes de contrato de E-Plus a su marca de valor O2 y ha anunciado su nueva oferta "O2 free". Al mismo tiempo, sigue avanzando en la integración de E-Plus y alcanza sus objetivos de sinergias, a la vez que mantiene un buen pulso comercial en un mercado móvil de elevada intensidad competitiva.

En términos operativos, cabe destacar que los clientes de contrato móvil registran una ganancia neta de 426 mil en el tercer trimestre. Estos clientes crecen el 5% interanual y alcanzan 20,2 millones a septiembre, aumentando su peso sobre el total hasta el 46%. Los clientes de prepago se sitúan en 23,9 millones y presentan una ganancia neta trimestral de 231 mil. La penetración de "smartphones" aumenta 6 p.p. interanualmente gracias al continuo crecimiento del LTE. Por su parte, los accesos minoristas de banda ancha siguen beneficiándose de la fuerte demanda de VDSL (con una ganancia neta de VDSL en los últimos tres meses de 63 mil) y la base de clientes sigue estabilizándose interanualmente.

En cuanto a la evolución de las principales variables, los ingresos en el tercer trimestre de 2016 totalizan 1.876 millones de euros y caen el 5,2% interanual debido fundamentalmente a la menor venta de terminales. En los nueve primeros meses, los ingresos alcanzan 5.567 millones de euros (-4,5% interanual). Cabe destacar la evolución de los ingresos de servicio móvil, que registran un comportamiento interanual prácticamente estable frente a abril-junio y mejoran secuencialmente excluyendo el impacto regulatorio. Por su parte, los ingresos de datos móviles del trimestre aumentan el 5,4% interanual, hasta 767 millones de euros, apoyados en el continuo crecimiento de los ingresos de datos no-SMS.

El crecimiento del OIBDA acelera su ritmo en el trimestre hasta 3,6% interanual excluyendo impactos no-recurrentes y totaliza 464 millones de euros, apalancado en las sinergias incrementales (30 millones de euros en julio-septiembre y aproximadamente 125 millones de euros en enero-septiembre). El OIBDA de los nueve primeros meses alcanza 1.314 millones de euros (+3,7% interanual excluyendo impactos no-recurrentes). El margen de OIBDA se sitúa en 23,6% en los nueve primeros meses del año.

El CapEx de enero-septiembre aumenta el 5,7% interanual hasta 748 millones de euros (316 millones de euros en el tercer trimestre; +30,4% interanual), al estar las inversiones centradas en la segunda mitad del año por la intensificación del esfuerzo de integración de la red. El flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) totaliza 566 millones de euros en los nueve primeros meses, el 1,5% más que en el mismo periodo el año anterior, excluyendo no-recurrentes.

TELEFÓNICA UK (variaciones interanuales en términos orgánicos)

Durante el tercer trimestre Telefónica UK mantiene un sólido comportamiento y presenta una mejora en sus tendencias financieras (ingresos y rentabilidad) gracias a la calidad y fidelidad de la base de clientes, apalancada a su vez en el posicionamiento de la marca O2 y la atractiva oferta comercial.

En términos operativos, el total de accesos móviles (25,4 millones) crece el 1% interanual impulsado por los clientes de contrato móvil (+10%; 62% del total; +5 p.p. interanual), tras registrar una ganancia

neta de 199 mil accesos en el tercer trimestre. El tráfico de datos móviles continúa aumentando (+64,5% interanual en el tercer trimestre), apoyado en el crecimiento del 51% interanual de los accesos de LTE. El rápido despliegue de LTE se mantiene, alcanzando un 93% de cobertura exterior a septiembre, que se traduce en 10 millones de accesos y una penetración del 45%. Los "smartphones" se sitúan en 14,1 millones a finales del tercer trimestre (+26% interanual), con una penetración del 66%.

Los ingresos en el tercer trimestre alcanzan 1.676 millones de euros y crecen el 0,1% interanual, excluyendo el impacto de "O2 Refresh", mejorando la tasa de aumento del trimestre anterior debido al mejor comportamiento de los ingresos de servicio móvil. En los primeros nueve meses, los ingresos totalizan 5.140 millones de euros, manteniéndose estables interanualmente (excluyendo "O2 Refresh").

El OIBDA en el trimestre crece el 1,6% interanual hasta 458 millones de euros, y su ritmo de variación interanual mejora frente al trimestre anterior. En los primeros nueve meses el OIBDA totaliza 1.375 millones de euros (+1% interanual). Con todo ello, el margen OIBDA se sitúa en 26,8% en los nueve primeros meses del año 2016.

El CapEx asciende a 654 millones de euros en el periodo enero-septiembre, con un incremento del 10,5% interanual, centrado fundamentalmente en la expansión de LTE mientras la Compañía continúa extendiendo su cobertura interior hasta llegar al 98% en 2017.

TELEFÓNICA BRASIL (*variaciones interanuales en términos orgánicos*)

En el tercer trimestre del año Telefónica Brasil ha reforzado su liderazgo en el mercado y ha avanzado en la captura de sinergias y eficiencias, traduciéndose en unos sólidos resultados que muestran una aceleración secuencial en el crecimiento interanual de ingresos, OIBDA y flujo de caja operativo. La ejecución de la estrategia centrada en datos, el foco en clientes de mayor valor (contrato móvil y banda ancha de alta velocidad), el control en costes y la racionalidad comercial, impulsan este excelente comportamiento a pesar de las presiones inflacionarias y de los efectos regulatorios.

La Compañía gestiona 97,3 millones de accesos, el 6% inferior a septiembre de 2015 debido a los criterios más restrictivos en prepago. Así, los accesos móviles se reducen el 7% interanual hasta 73,5 millones, sin embargo en contrato aumentan el 7% interanual. Por su parte, las variaciones interanuales del negocio fijo están afectadas por la unificación de criterios de cálculo de accesos con GVT en el cuarto trimestre de 2015 (sin impacto en los ingresos). Por este motivo, y por la sustitución fijo-móvil, los accesos tradicionales disminuyen el 2% interanual.

Los ingresos del tercer trimestre ascienden a 2.952 millones de euros (8.039 millones en enero-septiembre) y aumentan el 1,1% interanual (+0,9% en los primeros nueve meses) gracias a la monetización de datos y a pesar de los impactos macro y regulatorios (+3,3% excluyendo impactos regulatorios en el trimestre), así como de los menores ingresos por venta de terminales. Los ingresos de servicio móvil aceleran su crecimiento hasta el 5,6% interanual en el trimestre (+2,7% en el acumulado del año), mientras que los ingresos de datos presentan un sólido aumento interanual del 24,4% tanto en el tercer trimestre como en enero-septiembre.

El OIBDA se sitúa en 982 millones de euros en el tercer trimestre del año (2.629 millones en los primeros nueve meses), aumentando el 9,5% interanual (+7,8% en los nueve primeros meses). Un trimestre más sigue destacando la ejecución en la generación de sinergias, alcanzándose 155 millones

de euros de impacto positivo en OIBDA en los nueve primeros meses. Así, el margen OIBDA se expande hasta el 32,7% en el año (+2,1 p.p. interanual).

El CapEx alcanza 1.369 millones de euros en los nueve primeros meses (representando el 16% de los ingresos). La inversión se destina a la expansión de la cobertura LTE y capacidad de 3G para garantizar una calidad superior a nuestros clientes. Con ello, el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) totaliza 1.260 millones de euros en los primeros nueve meses y su variación interanual se acelera hasta el +34,9% (+37,9% en el trimestre).

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA *(variaciones interanuales en términos orgánicos)*

En el tercer trimestre del año, Telefónica Hispanoamérica muestra una significativa mejora en las variaciones interanuales de ingresos, OIBDA y margen consecuencia del incremento en la penetración de clientes de valor y de las eficiencias ejecutadas, que permiten compensar el entorno comercial altamente competitivo en la región y la difícil situación macroeconómica en algunos países.

Los accesos totales ascienden a 135,4 millones a septiembre y aumentan el 2% interanual. El foco estratégico en clientes de mayor calidad se traduce en una mayor penetración tanto de "smartphones" y LTE en el negocio móvil (41% y 12%; +6 p.p. interanualmente en ambos) como de banda ancha con velocidades superiores a 4 Mb (59% sobre el total de accesos de banda ancha, +7 p.p. interanual) y de TV de pago (24% sobre el total de accesos fijos, +3 p.p. interanual).

Los ingresos del periodo julio-septiembre ascienden a 3.129 millones de euros (9.144 millones de euros en enero-septiembre) y aceleran su crecimiento interanual hasta el 4,1% (+6,4% en los nueve primeros meses), principalmente por las mejoras en los ingresos de servicio móvil. Por su parte, el OIBDA acelera su crecimiento en el trimestre hasta el 6,3% (+1,2% en los nueve primeros meses) y alcanza 970 millones de euros (2.672 millones de euros en enero-septiembre). El margen OIBDA se sitúa en el 29,2% en enero-septiembre.

Finalmente, el CapEx totaliza 1.798 millones de euros y crece el 5,7% interanual en los nueve primeros meses. Está principalmente destinado al despliegue de las redes 4G y de fibra y a la mejora de las redes 3G y de cobre.

A continuación, y considerando las variaciones interanuales en términos orgánicos, un breve detalle de algunos de los principales países de la región (las principales magnitudes operativas y financieras de todos ellos se pueden ver en las tablas anexas):

Telefónica Argentina: Los accesos gestionados ascienden a 26,8 millones, el 1% superiores a septiembre de 2015. Los resultados del tercer trimestre presentan una significativa mejora gracias al éxito de las promociones realizadas en prepago, a la actualización de tarifas, al fuerte crecimiento del consumo de datos y a la progresiva implantación de medidas de eficiencia. Así, los ingresos del periodo julio-septiembre alcanzan 750 millones de euros (2.148 millones de euros en enero-septiembre) y aceleran su crecimiento interanual hasta el 19,7% (+18,9% en enero-septiembre). Por su parte, el OIBDA asciende a 211 millones de euros en el trimestre y acelera fuertemente su crecimiento interanual hasta el 39,8% (+9% en los nueve primeros meses). El CapEx en los nueve primeros meses del ejercicio asciende a 447 millones de euros (+34,9% interanual) y está destinado fundamentalmente al desarrollo de 4G y de la red fija.

Telefónica Chile: Los accesos totales se sitúan en 12,4 millones y se mantienen una posición de liderazgo en los segmentos de mayor valor. En términos financieros, los ingresos del tercer trimestre permanecen prácticamente estables respecto al mismo periodo de 2015 y alcanzan los 1.572 millones de euros en los nueve primeros meses (-0,5% interanual). Excluyendo el efecto de la regulación, esta partida crecería el 0,6% interanual en el trimestre (+0,4% en los nueve primeros meses). Por su parte, el OIBDA asciende a 180 millones de euros en el trimestre y se sitúa en 524 millones de euros en enero-septiembre (+0,1% interanual). El CapEx totaliza 285 millones de euros en los nueve primeros meses del año y está destinado principalmente al despliegue de la red 4G, al incremento de la capacidad de 3G y a la continua mejora de la calidad de la red fija.

Telefónica Perú: A cierre del tercer trimestre del año, los accesos totales se sitúan en 21,4 millones, de los que 16 millones son accesos móviles. Los ingresos alcanzan 619 millones de euros en el tercer trimestre y se sitúan en 1.864 millones de euros en los nueve primeros meses del año (-3,2% interanual). El comportamiento de esta partida está sobre todo afectado por el impacto de la regulación y el entorno competitivo. Por su parte, el OIBDA asciende a 216 millones de euros en el trimestre y 608 millones de euros en enero-septiembre (-6,6% interanual). El CapEx totaliza 510 millones de euros en los nueve primeros meses del año e incluye 282 millones de euros por la adquisición de espectro en el tercer trimestre de 2016. Se destina principalmente a la mejora de la red fija así como al desarrollo de 3G y 4G.

Telefónica Colombia: Durante el tercer trimestre del año, los resultados de Telefónica Colombia presentan una significativa mejora, volviendo a crecer interanualmente en OIBDA y en ingresos de servicio móvil. Este cambio de tendencia es resultado de la positiva evolución comercial en los últimos trimestres, la actualización de tarifas ("más por más") y la mayor racionalización del gasto comercial. Los accesos totales ascienden a 16,5 millones, un 6% más que en septiembre de 2015. Los ingresos totalizan 364 millones de euros en el período julio-septiembre y crecen interanualmente el 4,4% (1.034 millones de euros en enero-septiembre, +5% interanual). Por su parte, el OIBDA totaliza 123 millones de euros en el tercer trimestre y crece el 2% interanual. En los nueve primeros meses el OIBDA asciende a 338 millones de euros (-5,3% interanual). El CapEx (214 millones de euros en el periodo enero-septiembre) se destina a mejorar la red de banda ancha fija.

Telefónica México: Los accesos totales ascienden a 27,2 millones (+9% interanual) y los accesos móviles a 25,9 millones (+11% interanual) con un sólido comportamiento de los accesos de contrato (+14% interanual) que representan un 7% del total, a pesar de la portabilidad agresiva en el mercado. Respecto a las principales partidas, los ingresos alcanzan 316 millones de euros en el tercer trimestre y descienden el 19,4% interanual (1.063 millones de euros en los primeros nueve meses; -7,7% interanual) por los menores ingresos de servicio, con un significativo impacto regulatorio. El OIBDA, por su parte, se sitúa en 81 millones de euros en el trimestre y en 249 millones de euros en los nueve primeros meses. Finalmente, el CapEx totaliza 130 millones de euros en los nueve primeros meses del año y está principalmente destinado tanto al desarrollo de la capacidad y calidad de 3G y 4G como a la mejora del canal de distribución.