

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Las dos compañías, líderes en innovación, avanzarán juntas en la transformación digital del sector hotelero

MELIÁ HOTELS INTERNACIONAL ELIGE A TELEFÓNICA COMO SOCIO TECNOLÓGICO PARA SUS HOTELES EN TODO EL MUNDO

- **Esta colaboración dotará a la cadena hotelera de mayor flexibilidad en sus aplicaciones gracias a los servicios en la nube, la fibra óptica y el Big Data.**

Madrid, 24 de octubre de 2016.- El Presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, y el Vicepresidente y Consejero Delegado de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer, firmaron hoy un acuerdo de colaboración que engloba la adjudicación a Telefónica de los servicios de operación de infraestructura del Grupo Meliá en todo el mundo.

De este modo, Telefónica se convierte en socio clave en el actual proceso de transformación digital que Meliá Hotels International está llevando a cabo, y cuyo objetivo va desde conseguir una mayor flexibilidad en la gestión de las aplicaciones, hasta incrementar la cobertura de su servicio a nivel global.

El acuerdo alcanzado impulsará la renovación tecnológica de los sistemas de información (centro de datos, servidores, herramientas, etc.), así como la evolución de los servicios de comunicaciones del grupo hotelero. El despliegue de la red de fibra óptica de alta disponibilidad se presenta como una pieza fundamental en la solución de infraestructuras cloud, permitiendo una gestión centralizada.

El acuerdo incluye la dotación de una completa suite de servicios “plug & play” que, entregados desde la nube mediante la ultra banda ancha de Telefónica, posibilitarán una ejecución más ágil y eficiente del plan de crecimiento y apertura de nuevos hoteles comprometidos en el plan estratégico de MHI.

El liderazgo tecnológico ha sido uno de los factores clave a la hora de elegir a Telefónica como partner para seguir, entre otros, evolucionando el puesto de trabajo (End User Computing). Con una gestión integrada extremo a extremo y sustentada en plataformas de virtualización, así como en las herramientas más avanzadas de

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Help Desk, la compañía de telecomunicaciones dará soporte a todos los empleados de Meliá (más de 42.000 profesionales en todo el mundo), incluyendo cobertura de incidencias 7/24/365 y garantizando tanto la excelencia en la atención, como la reducción de los tiempos de resolución de las mismas. Además, el modelo que implantará Telefónica permite una estandarización y simplificación de los servicios a nivel global, y un acercamiento cultural y de horarios a las distintas regiones del mundo en las que el Grupo Meliá tiene presencia.

La propuesta global de servicios de Telefónica redundará como habilitador en la transformación digital de Meliá Hotels, contribuyendo así, en su objetivo de aumentar la satisfacción y cercanía al cliente, ofreciéndoles experiencias de máxima calidad en sus hoteles.

Durante la firma del acuerdo, Gabriel Escarrer, Consejero Delegado de Meliá, destacó que “en un mundo digitalizado de alta competencia como el actual, donde la innovación es continua, la tecnología ha pasado a ser parte central de nuestra estrategia, y la elección de los mejores partners tecnológicos constituye un factor crítico para el éxito de la misma. Por ello, nos sentimos tan satisfechos de la colaboración que hoy estrenamos con Telefónica, líder y referente en comunicaciones y digitalización, para caminar y avanzar juntos hacia el futuro”.

Por su parte, el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete expresó que “la alianza de dos empresas españolas líderes es siempre una gran noticia, más aún tratándose, como en el caso de Meliá y Telefónica, de dos de los Grupos más internacionales del país. Las empresas necesitan transformarse y adaptarse con rapidez a los nuevos retos y oportunidades que presenta el actual entorno digital. Este acuerdo que hoy firmamos nos hará más fuertes y competitivos, potenciará la competitividad de ambas compañías, e impulsará, además, nuestra reputación internacional en dos sectores claves como el tecnológico y el del turismo”.

Acerca del Grupo Telefonica:

Con más de 90 años de historia, Telefónica es una empresa líder, que se ha convertido en un operador integrado de telecomunicaciones (telefonía fija, móvil, internet, televisión y fibra óptica) de referencia a nivel mundial, ofreciendo soluciones de comunicación, entretenimiento e información. En la actualidad, cuenta con más de 320 millones de clientes y está presente en 21 países, siendo líder en sus principales mercados, España, Brasil, Alemania, en los que opera bajo distintas marcas comerciales, Movistar, Vivo y O2, respectivamente.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Su plan estratégico gira en torno a una propuesta de valor diferencial, basada en una conectividad excelente; una oferta integral, con una amplia gama de productos y servicios adaptados a las necesidades del cliente, tanto para particulares como para empresas; y una experiencia diferencial, cimentada en los valores de compañía y en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente en el actual mundo digital.

Telefónica es una empresa totalmente privada, que cuenta con más de un millón y medio de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo.

Dirección de Comunicación

Tel. +34 91 482 30 00 | prensatelefonica@telefonica.com | www.saladeprensa.telefonica.com

Acerca de Meliá Hotels International:

Fundada en 1956 en Palma de Mallorca (España), Meliá Hotels International es una de las compañías hoteleras más grandes del mundo y líder absoluto en España, que cuenta con más de 370 hoteles abiertos o en proceso de apertura en más de 40 países bajo las marcas Gran Meliá, Meliá Hotels & Resorts, Paradisus Resorts, ME by Meliá, Inside by Meliá, Tryp by Wyndham y Sol Hoteles. El foco estratégico en la expansión internacional le ha llevado a convertirse en la primera hotelera española con presencia en China, EEUU o Emiratos Árabes, además de mantener su liderazgo en mercados tradicionales como Europa, Latinoamérica o el Caribe. Junto a ello, destaca su diversificado modelo de negocio (siendo una de las principales hoteleras gestoras del mundo), su crecimiento apoyado en grandes alianzas estratégicas y su apuesta por el turismo responsable. Fruto de estas fortalezas, Meliá Hotels International es la compañía turística española con mayor reputación corporativa (Ranking Merco) y una de las más atractivas para trabajar a nivel internacional.

Departamento de Comunicación

Tel. +34 971 22 44 64 | comunicacion@melia.com | www.meliahotelsinternational.com