



# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### Para impulsar nuevos talentos en el cine

## TELEFÓNICA STUDIOS Y JAMESONNOTODOFILMFEST BUSCAN LOS MEJORES GUIONES

**Madrid, 11 de junio de 2015.-** Telefónica Studios, la marca de producción cinematográfica del Grupo Telefónica, y JamesonNotodofilmfest, el festival internacional de cortometrajes online, convocan el *Premio Telefónica Studios - En busca de la próxima generación del cine*.

La convocatoria invita a guionistas, directores o productores noveles que no hayan estrenado previamente un largometraje a que presenten un proyecto de guión de largometraje. Se premiará a los dos mejores con 5.000 € a cada uno, para llevar a cabo el desarrollo de este guión.

Con esta iniciativa se pretende impulsar un proyecto de apoyo a la industria cinematográfica y a los jóvenes talentos a través de una plataforma audiovisual on line al servicio de jóvenes realizadores, actores y futuros profesionales.

El plazo para participar en el *Premio Telefónica Studios-En busca de la próxima generación del cine* empieza el 22 de junio y termina el 3 de septiembre. La recepción de los proyectos se hará en un micrositio dedicado en la web [notodofilmfest.com](http://notodofilmfest.com).

Los participantes deberán presentar un tratamiento de largometraje de un máximo de diez folios además de una escena dialogada. JamesonNotodofilmfest seleccionará 16 finalistas que acudirán a La Fábrica a realizar una exposición pública de los proyectos en la semana del 14 de septiembre, ante un jurado integrado por dos miembros de Telefónica Studios y dos guionistas reconocidos dentro de la industria cinematográfica. Tras las exposiciones, el jurado seleccionará los dos proyectos ganadores, que ganarán 5.000€ de ayuda al desarrollo de su guión.

#### **Sobre Telefónica Studios**

La marca Telefónica Studios nació en septiembre de 2013. Algunos de los últimos títulos coproducidos por Telefónica Studios son las óperas primas de Daniel Guzmán ("A cambio de nada") y Leticia Dolera ("Requisitos para ser una persona normal"), "Perdiendo el norte" de Nacho G. Velilla, "Relatos Salvajes" de Damian Szifrón, ganadora del Goya a la mejor película iberoamericana y nominada al Oscar a la mejor película extranjera, "Torrente 5: Operación Eurovegas", "Fútbolín" de Juan José Campanella, "Grand Piano" de Eugenio Mira (con Elijah Wood como protagonista) y el éxito de animación "Las aventuras de Tadeo Jones". En 2015 Telefónica Studios estrenará, entre otras, "Regresión" (Alejandro Amenábar), "Anacleto agente secreto" (Javier Ruiz Caldera), "Palmeras en la nieve", "Extinction", "Embarazados" y "Atrapa la bandera", de los creadores de Tadeo Jones. Además, Telefónica Studios estará presente en "Mi Gran Noche", la nueva película de Alex



# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

de la Iglesia con Raphael como protagonista, y "Cien años de perdón", de Daniel Calparsoro. <http://www.tefstudios.com/@TEFStudios> o en Facebook [facebook.com/TelefonicaStudios](https://www.facebook.com/TelefonicaStudios)

### **Sobre JamesonNotodoFilmFest**

JamesonNotodoFilmFest se ha convertido en el festival de cortometrajes de referencia en Internet gracias a su elevada participación, los jugosos premios que otorga, la creciente calidad de las películas a concurso, su audiencia exponencial y por el apoyo e interés despertado en el mundo del cine. Desde que JamesonNotodoFilmFest arrancara en 2001, 12.728 películas realizadas por jóvenes cineastas de 38 países se han estrenado en la sala de proyecciones del festival ante una audiencia de más de 54 millones de espectadores. Un festival que ha permitido descubrir y disfrutar del talento de jóvenes creadores -hoy directores contrastados- como Daniel Sánchez Arévalo, Nacho Vigalondo, Rodrigo Cortés o Carlos Vermut, que dieron sus primeros pasos en el cine en JamesonNotodoFilmFest.