

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

Telefónica presenta "Travel Alerts", un servicio móvil que ayudará a los bancos a verificar transacciones con las tarjetas en el extranjero

#

- Telefónica ha firmado un acuerdo global con la compañía especializada en identificación móvil TeleSign para dar a los bancos la posibilidad de ofrecer a sus clientes mayor seguridad y mejor servicio
- Se trata de un servicio para cuya utilización se requiere el consentimiento del cliente y que permite al banco o emisor de su tarjeta de crédito utilizar su número móvil para alertarle de transacciones realizadas con su tarjeta en el extranjero al tiempo que aumenta su operatividad y disminuye el número de operaciones denegadas
- Los pilotos realizados demuestran una reducción considerable del número de llamadas de clientes a sus bancos para alertarles de sus planes de viaje y de los gastos operativos

Madrid, 27 de agosto de 2015 – Telefónica ha presentado hoy junto a TeleSign, compañía especializada en fraude e identidad móvil, "Travel Alerts", un servicio de alertas en tiempo real que facilita a los usuarios el pago seguro con sus tarjetas de crédito cuando viajen al extranjero. Los pilotos realizados demuestran una considerable reducción de los gastos operativos y de gestión de estas tarjetas para las entidades financieras emisoras.

El servicio envía una alerta al banco o entidad emisora de la tarjeta cuando el usuario conecta su móvil en un país extranjero. El emisor de la tarjeta utiliza esta alerta para verificar cada uno de los pagos realizados en ese país con la tarjeta de crédito asociada. Lo único que tiene que hacer el usuario es autorizar al banco o entidad emisora de la tarjeta a utilizar su número de teléfono móvil para disfrutar del servicio.

"Travel Alerts" funciona con todo tipo de teléfonos, incluso con los modelos más sencillos, y para su utilización no es necesaria la descarga de ninguna aplicación o la activación de las llamadas en itinerancia.

Al tratarse de un servicio que es activado con el consentimiento del usuario, éste mantiene en todo momento el control de su información, teniendo además la posibilidad de cancelarlo con una simple notificación a su banco. La información sobre su localización se usa únicamente para verificar el país donde se encuentra el usuario y es procesada a través de un sistema seguro que utiliza el cifrado de la información y cumple estrictamente con las políticas de privacidad de datos.

Telefónica y TeleSign negocian en la actualidad acuerdos con especialistas en prevención de fraude, otros operadores móviles así como otros bancos y compañías de tarjetas de crédito con el objetivo de extender este servicio al máximo número posible de usuarios en todo el mundo, independientemente del emisor de tarjeta u operador móvil que utilicen. Se trata de una iniciativa sectorial que otros operadores comenzarán a desplegar durante este año. Al mismo tiempo, Telefónica trabaja para convertir el servicio en un servicio estándar para el sector. Para más información visitar <http://dynamicinsights.telefonica.com/blog/1746/travel-alerts-2>

“Continuamente estamos buscando nuevas formas de innovar y de ofrecer a nuestros usuarios mejores servicios. Estamos muy satisfechos con los resultados del piloto de Travel Alerts que hemos llevado a cabo con Telefónica en los últimos 18 meses. Los resultados han sido muy positivos y hemos visto una significativa reducción de los gastos operativos gracias a un menor número de llamadas de nuestros clientes para advertirnos de sus planes de viaje así como un menor número de operaciones con tarjeta denegadas. Después de este piloto nos gustaría desplegar el servicio cuando más operadores lo tengan disponible”, ha señalado Phil Weston, director de Comunicación Móvil y Digital de MBNA.

Por su parte, Phil Douty, director de monetización de BI y Big Data de Telefónica ha señalado: “ Como una telco digital líder, Telefónica está continuamente buscando nuevas formas de innovar y de ofrecer nuevos servicios digitales a nuestros usuarios contando también con la experiencia de terceros cuando es necesario. TeleSign era el socio adecuado para lanzar al mercado Travel Alerts. Vistos los buenos resultados que ha arrojado el piloto que hemos realizado con MBNA en prevención del fraude y beneficios para los usuarios, ahora queremos convertir la solución en un estándar para que pueda ser utilizada por otros operadores móviles y entidades financieras en todo el mundo”.

Para más información sobre el compromiso de Telefónica en el uso de la información de forma abierta y transparente visitar <http://www.digitalmanifesto.telefonica.com/manifesto/?lang=es>

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de 329 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.938.417.514 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Acerca de TeleSign

TeleSign es una compañía líder en soluciones de identidad móvil que ayuda a sus clientes a asegurar más de 3.500 millones de cuentas de usuario en todo el mundo y prevenir el fraude al tiempo que mejorando la experiencia de usuario y reduciendo los gastos de gestión. La solución de seguridad y de prevención de

fraude que ofrece TeleSign cuenta con un proceso de autenticación de dos fases basado en la identidad móvil de cada usuario (número de teléfono, dispositivo y funcionamiento) y sustentada en inteligencia global en tiempo real. Para más información visitar <https://www.telesign.com/> o seguir en Twitter @TeleSign

Acerca de MBNA Limited

MBNA Limited es una filial de Bank of America Corporation (NYSE:BAC). Para más información visitar <http://www.mbna.uk>