

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA Y QUSTODIO FIRMAN ACUERDO PARA INCREMENTAR LA SEGURIDAD DE LOS MENORES EN INTERNET

El acuerdo subraya el compromiso de Telefónica por ofrecer una experiencia de internet abierta y segura para todos e incluye la incorporación del innovador servicio de control parental de Qustodio en su oferta de seguridad

Madrid, 9 de diciembre de 2014.- [Telefónica](#) y [Qustodio](#), la compañía barcelonesa líder en soluciones de seguridad, han anunciado un acuerdo que permitirá a los clientes de Telefónica en diferentes países disfrutar de las herramientas de control parental orientadas a la familia que ofrece Qustodio. El servicio estará disponible primero en España dentro de unas semanas.

Como parte del acuerdo, los clientes de Telefónica contarán con acceso preferencial a las soluciones de control parental dirigidas al entorno familiar. El innovador servicio de Qustodio está basado en la nube y soportado en una multiplataforma para todo tipo de dispositivos, un servicio en el que confían ya más de un millón de familias en todo el mundo. Qustodio ofrece acceso exclusivo y fácil a una variedad de herramientas que ayudarán a las familias a proteger, entender y gestionar la actividad de los menores en internet así como a cuantificar el tiempo que pasan conectados desde cualquier dispositivo.

El paquete de soluciones de Qustodio orientado a la familia incluye diferentes aplicaciones que permiten a los padres, por ejemplo, bloquear el acceso a determinados contenidos, limitar el tiempo que los menores pasan en internet, localizar el dispositivo del menor o restringir el número de aplicaciones disponibles en el terminal. A través de un sitio en internet, los padres podrán ver y gestionar la actividad *online* de sus hijos desde cualquier lugar. Además, la solución permite la elaboración de detallados informes diarios, semanales y mensuales sobre el tiempo que los menores pasan en internet y redes sociales.

“La incorporación de Qustodio a nuestra oferta nos permitirá ofrecer un catálogo completo de soluciones de control parental más amplio y que se ajusta mejor a las necesidades actuales de las familias en un mundo móvil y multidispositivo”, ha señalado Elisa Caballero, Directora de Marketing Residencial de Telefónica. “El acuerdo con Qustodio subraya el compromiso de Telefónica por ofrecer una experiencia de internet abierta y segura para todos, uno de los principios que defiende nuestro [Manifiesto Digital](#)”.

“Qustodio facilita a la familia la seguridad en internet de forma fácil. Los hogares conectados de hoy cuentan con una media de 7 dispositivos. Qustodio ayuda a los padres a conectar todos estos dispositivos y ofrece las herramientas necesarias para gestionar un entorno caracterizado por el uso de múltiples dispositivos. La colaboración con Telefónica demuestra una creciente demanda en nuevas soluciones de seguridad y supervisión en internet por parte del consumidor”, ha señalado Eduardo Cruz, consejero delegado y cofundador de Qustodio.

Previo a la firma de este acuerdo, Telefónica contaba ya con una participación indirecta en Qustodio a través de Amérigo, la red internacional de fondos de capital riesgo tecnológico impulsada por Telefónica y que forma parte de [Open Future](#), el programa de la compañía para fomentar la innovación tecnológica y el emprendimiento en todo el mundo.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 21 países y con una base de clientes de más de 316 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.551.024.586 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Acerca de Qustodio

Qustodio hace fácil la seguridad en internet y la gestión de los dispositivos conectados de familias, escuelas y empresas en todo el mundo. La empresa fue fundada en el 2012 y es conocida por su producto estrella Qustodio para Familias. En la actualidad, Qustodio ayuda a más de 1 millón de padres y madres de todo el mundo a mantener un uso seguro y productivo de los ordenadores y dispositivos móviles del hogar. La compañía tiene su sede en Barcelona, España, y puede ser encontrada online en: www.Qustodio.com Twitter: @Qustodio o [Facebook:Qustodio](https://www.facebook.com/Qustodio).