

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

MOVISTAR ANUNCIA FUSIÓN TV CON UNA GRAN CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PROTAGONIZADA POR VARIOS DEPORTISTAS DE ELITE MUNDIAL

- **Junto con Rafa Nadal, como maestro de ceremonias, se encuentran los pilotos del equipo Movistar Yamaha, Valentino Rossi y Jorge Lorenzo, además del ciclista Alejandro Valverde y del Movistar Team.**
- **Es la primera vez que un anunciante reúne a varios deportistas de élite de diferentes disciplinas.**
- **Los anuncios, desarrollados por McCann, son accesibles con subtítulos.**
- **Movistar Fusión TV responde al espíritu del anuncio con unos novedosos contenidos y funcionalidades.**

Madrid, 4 de marzo de 2015.- Movistar ha reunido por primera vez a los grandes del deporte en su nueva campaña "Movistar Fusión TV Deportes" para Movistar Fusión TV. Junto a Rafael Nadal, como maestro de ceremonias y máximo exponente de la intensidad en el deporte, se encuentran los pilotos del equipo Movistar Yamaha, Valentino Rossi y Jorge Lorenzo, además de Alejandro Valverde, del Movistar Team, en unos anuncios con un mensaje claro: "el deporte ha subido de intensidad y la forma de verlo tenía que estar a la altura". [Link spot](#)

La campaña, desarrollada por la agencia de publicidad McCann, se puede ver en televisión, You Tube, cines, radio, redes sociales y soportes gráficos, entre otros, y cuenta con metáforas visuales para poner en valor el esfuerzo, la preparación y la superación. Así, algunas escenas muestran a Rafa Nadal en un partido contra un tenista de 4 metros de altura, una partida de ajedrez a 180 Km/h entre Jorge Lorenzo y Valentino Rossi o dos ejércitos de once guerreros enfrentándose en un campo de fútbol.

La campaña se ha realizado en un tiempo record, dados los calendarios de competición de los deportistas y supone un gran hito en el mundo de la publicidad pues es la primera vez que un anunciante logra reunir a deportistas de elite mundial de disciplinas deportivas tan diferentes: ciclismo, tenis y el mundo del motor.

Por otro lado, Movistar, sigue introduciendo criterios de accesibilidad en sus campañas publicitarias. El contenido de estos anuncios ha utilizado en su producción la tecnología de

Whatscine para que las personas con discapacidades auditivas o visuales puedan disfrutar la película como el resto de espectadores.

Whatscine, es una solución desarrollada por la Universidad Carlos III de Madrid, que permite a las personas con discapacidad visual escuchar la audio-descripción y a las personas con discapacidad auditiva seguir el subtítulo, o ver la traducción en lengua de signos, en la pantalla del smartphone, o a través de unas gafas especiales. A través de esta solución, la accesibilidad no implica interferencia en la experiencia audiovisual de aquellas personas que no requieren este tipo de ayuda.

Esta tecnología es un primer paso en el objetivo de MovistarTV de extender la accesibilidad a toda su oferta de contenidos, lo cual le convertiría en la primera televisión de pago accesible a nivel mundial.

Esta nueva campaña responde al espíritu de Movistar Fusión TV con unos novedosos contenidos y funcionalidades. Movistar Fusión TV, la plataforma más completa y avanzada del momento para disfrutar del deporte, ofrece fibra óptica de alta calidad y los mejores contenidos deportivos del momento (todo el fútbol, el tenis, todo el Mundial de Moto GP en directo y 10 GP en exclusiva, incluyendo el arranque del GP de Qatar y la emoción de la Fórmula 1) acompañados de una serie de funcionalidades de última generación que permiten al usuario vivir el deporte de una forma diferente (en HD, multipantalla con seis señales simultáneas a elegir, multidispositivo, con servicio de grabaciones, etc.).