

NOTA DE PRENSA

Forman parte del Programa de Empleabilidad Joven de Fundación Telefónica

FUNDACIÓN TELEFÓNICA, FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL Y EL GOBIERNO DE ARAGÓN PONEN EN MARCHA 'LANZADERAS DE EMPLEO' EN ZARAGOZA, HUESCA Y CALATAYUD

- Inauguradas por Luisa Fernanda Rudi, presidenta de Aragón, César Alierta, presidente de Telefónica y Fundación Telefónica, y José María Pérez "Peridis", presidente de Fundación Santa María la Real.
- 120 jóvenes aragoneses se beneficiarán directamente de esta iniciativa a lo largo de 2015. El modelo de Lanzaderas de Empleo ha demostrado una tasa de inserción laboral, incluyendo las iniciativas emprendedoras, de un 83%.
- Las Lanzaderas de Zaragoza y Huesca se realizan en colaboración con el INAEM; mientras que la de Calatayud se realiza en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad.
- En las Lanzaderas los jóvenes trabajan la inteligencia emocional, la comunicación y la creatividad; aprenden técnicas de elaboración de currículos, cómo afrontar las entrevistas de trabajo o la marca personal, y desarrollan mapas de empleabilidad.
- El Programa de Empleabilidad Joven de Fundación Telefónica, iniciado en octubre de 2014, incluye 500 becas de Formación Profesional, 500 prácticas, 50 lanzaderas de empleo, y 3.000 experiencias emprendedoras a través de Think Big.

Zaragoza, 18 de febrero de 2015.- La presidenta de Aragón, **Luisa Fernanda Rudi**, y el presidente de Telefónica, **César Alierta**, han presentado las 'Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento' (LEES) que facilitarán la inserción laboral de 120 jóvenes de Zaragoza, Huesca y Calatayud a lo largo de 2015. En compañía del presidente de la Fundación Santa María la Real y promotor del programa LEES, **José María Pérez 'Peridis'**, han explicado la innovación que supone esta metodología en la intervención social frente al desempleo como alternativa y solución al momento actual de crisis económica global y elevadas tasas de paro.

Las tres Lanzaderas que se ponen en marcha en Aragón, **realizadas en colaboración con el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Calatayud**, están dirigidas a jóvenes de entre 18 y 35 años, y se suman a las 22 iniciadas por diferentes ciudades españolas desde octubre de 2015.

En este corto periodo de tiempo, las Lanzaderas de Empleo ya han mostrado su eficacia y han conseguido una tasa de inserción laboral del 34%, incluyendo un 8% de casos en los que los jóvenes han puesto en marcha sus propios proyectos empresariales. **Pero la eficacia del modelo de Lanzaderas cuenta con un histórico de inserción laboral del 83% de los jóvenes, siempre contando con las iniciativas emprendedoras.**

Con participación de Fundación Telefónica, se desarrollarán 50 Lanzaderas con las que se beneficiarán 1.000 jóvenes de 11 CC.AA. (Andalucía, Aragón, Islas Baleares, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Extremadura, Murcia y Valencia) en colaboración con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Las lanzaderas cuentan además con la colaboración de ayuntamientos, gobiernos regionales y el INAEM, que aportan los espacios donde se desarrollarán las sesiones de coaching.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Edad	%
Menores de 25	21%
25-28	30%
Más de 28	49%
Total	100%

Sexo	%
Hombre	44%
Mujer	56%

Formación de Partida	%
Sin Estudios	1%
ESO	15%
Formación Ocupacional no reglada	1%
FP GRADO MEDIO	15%
Bachillerato	7%
FP GRADO SUPERIOR	14%
DIP/GRADO	18%
LIC/MASTER	29%

Este modelo de actuación busca evolucionar de los comportamientos pasivos asociados de forma tradicional a la persona desempleada, y le anima a la acción, al trabajo en equipo comprometido y proactivo, para que el desempleado recobre la ilusión y descubra todas las competencias y habilidades que dispone para encontrar trabajo, y en su caso desarrolle un posible proyecto empresarial.

Para conseguir este cambio de enfoque, la metodología de trabajo de las 'Lanzaderas de Empleo' se basa en las técnicas de coaching, con un coach que desarrolla la labor de dinamizador del equipo, si bien las personas desempleadas son los propios protagonistas de sus procesos de empleabilidad. **Construyendo equipo en un clima de confianza y ayuda mutua, trabajan la inteligencia emocional, la comunicación y la creatividad;** conocen nuevas técnicas de elaboración y presentación de currículos,

analizan cómo afrontar las entrevistas de trabajo a través de diversas dinámicas, desarrollan mapas de empleabilidad y aprenden a trabajar la marca personal, a diferenciarse y posicionarse mejor en el mercado laboral. **El objetivo último es el de mejorar su empleabilidad desde una óptica que los sitúa en una posición activa, comprometida y solidaria ante los grandes retos que impone la situación actual.**

Las 'Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento' forman parte del Programa de Empleabilidad Joven de Fundación Telefónica, realizado en colaboración con Fundación Tomillo, Compañía de Jesús y Fundación Santa María la Real. Se trata de una iniciativa pionera de la que **se beneficiarán 5.000 jóvenes españoles y que pone el foco especialmente en la Formación Profesional.**

El Programa de Empleabilidad Joven ofrece **500 becas de FP**, para quienes tienen dificultades para costearse estos estudios, **500 oportunidades de hacer prácticas en empresas tecnológicas**, para quienes ya tienen formación profesional de grado medio pero requieren especialización, **50 lanzaderas de empleo**, para desempleados que necesitan reciclarse y así volver a insertarse en el mercado laboral, y **experiencias emprendedoras a través del programa Think Big**, con ayuda de mentores, para los jóvenes que quieran hacer realidad sus ideas.

Con esta iniciativa, Fundación Telefónica se adhiere a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven puesta en marcha por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

VÍDEO: El Programa de Empleabilidad Joven de Fundación Telefónica explicado y dibujado por Peridis

<http://youtu.be/YH3AtRMffTl>

