



## NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

### TELEFÓNICA RENUEVA SU ACUERDO CON EL CLUB ESTUDIANTES BALONCESTO Y SE CONVIERTE EN PATROCINADOR PRINCIPAL DEL EQUIPO

- **Movistar será la marca que aparezca en la equipación del equipo ACB y del equipo femenino; la cantera y las escuelas de jugadores con discapacidad de la Fundación Estudiantes.**

**Madrid, 17 de diciembre de 2014.-** El Club Estudiantes de Baloncesto y Telefónica España han anunciado esta mañana el acuerdo de renovación por el que Telefónica continúa como Patrocinador Principal del Club Estudiantes Baloncesto. El acuerdo ha sido firmado en la Residencia de Estudiantes (Madrid) en un acto en el que han intervenido Juan Francisco García, presidente de Club Estudiantes de Baloncesto y Dante Cacciatore, director de Patrocinios, Eventos y Experiencia de Cliente de Telefónica España.

Telefónica y el Club Estudiantes han renovado el acuerdo que se inició hace un año bajo el apoyo del operador TUENTI MÓVIL y que ahora se extiende hasta 2016 para dar continuidad al proyecto iniciado meses atrás, bajo la marca Movistar.

Además de renovar el patrocinio con Club Estudiantes Baloncesto, Movistar apoyará al equipo ACB, al equipo femenino, la Cantera y las Escuelas de jugadores con Discapacidad de la Fundación Estudiantes, lo que constituye un paso más para afianzar la relación entre ambas entidades.

Telefónica renueva su apoyo con el mítico club de baloncesto creado en 1948 pues comparte los mismos valores de juventud, talento, esfuerzo, innovación.

Telefónica está al lado de los aficionados y tratará de acercar el baloncesto a sus seguidores, creando experiencias exclusivas como ya ha venido haciendo esta temporada pasada, en la que a través de las redes sociales, concursos y distintas iniciativas ha unido a los clientes de la compañía de telecomunicaciones con los aficionados al baloncesto.

Con esta alianza Movistar refuerza su posición como marca volcada en su respaldo al baloncesto pues como se recordará recientemente también anunció su apoyo al club Rivas Ecópolis, uniendo sus caminos a través de un acuerdo de patrocinio que vincula a las dos marcas.

Telefónica se ha significado en los últimos años por su decidido apoyo por el deporte aportando su imagen y sus recursos a diversas organizaciones deportivas, jugando un papel fundamental en la edad de oro del deporte español.