

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA LEARNIG SERVICES (TLS) CAMBIA SU NOMBRE Y PASA A DENOMINARSE TELEFÓNICA EDUCACIÓN DIGITAL

- **La filial del grupo Telefonica especializada en la formación online busca adaptarse a las nuevas oportunidades de negocio en el ámbito global de la educación**

Madrid, 3 de febrero de 2015.- Telefónica Learnig Services, filial del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online, pasa a denominarse Telefónica Educación Digital, con el objetivo de adaptarse a las nuevas oportunidades de negocio en el ámbito global de la educación

La nueva empresa es la evolución de una entidad que cuenta con una trayectoria de más de 14 años ofreciendo soluciones de formación online y educación digital a empresas y organismos públicos a nivel internacional.

Telefónica Educación Digital pretende captar nuevas oportunidades en el sector de la educación tanto en Latinoamérica como en España y dar un enfoque que va más allá de una compañía de formación online, acercando más la marca al mercado de la educación digital en términos globales (ámbito universitario y escolar) y asociándola a un concepto aún más amplio y actual.

A lo largo de 2014 Telefónica Educación Digital, antes TLS, ha experimentado un gran crecimiento y en la actualidad cuenta con 400 empleados en cinco países (España, Colombia, Chile, Perú y Brasil), 300 clientes y 4 millones de alumnos en distintas plataformas, y desarrolla, a través de su factoría propia, más de 20.000 contenidos al año.

Telefónica Educación Digital ha ampliado el portfolio de productos y servicios en el ámbito de la Educación llevando a cabo programas de formación al profesorado, implantando plataformas educativas para centros escolares y acompañando en la implantación de tecnologías en el aula, para ofrecer un aprendizaje más personalizado y colaborativo en la Sociedad Digital.

Telefónica Educación Digital continuará con su apuesta de formación gratuita en abierto (Moocs) con proyecto como MiríadaX, la plataforma Mooc en colaboración con

Universia (Grupo Santander) la cual cuenta ya con más de 1.125.000 alumnos inscritos en casi 200 cursos gratuitos que ofrece la plataforma.

La filial dedicada a formación inició en 2013 su expansión internacional y abrió filiales en Brasil, Chile, Colombia y Perú desde donde presta servicios a clientes procedentes de esos países así como de otros mercados como Estados Unidos, Centroamérica o Europa.

www.telefonicaeducaciondigital.com