

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

LAS SOLUCIONES DIGITALES SON CLAVE PARA EL 75% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS, SEGÚN UN INFORME ELABORADO POR MOVILFORUM

- **El programa de partners de soluciones de Telefónica presenta hoy un estudio que refleja cómo las tecnologías digitales están acelerando la productividad de las empresas, permitiéndoles acercarse al cliente como nunca antes**
- **Si bien la inversión en este tipo de soluciones se ha duplicado en los últimos dos años y ha permitido espectaculares avances en sectores como la banca, el retail o el turismo, el presupuesto destinado a este tipo de proyectos sigue siendo insuficiente para cubrir las demandas que facilita el nuevo entorno digital, según este informe**

Madrid, miércoles 6 de mayo de 2015.- Movilforum, el programa de partners de soluciones de Telefónica, ha presentado hoy en Madrid el informe 'Soluciones Digitales en la Empresa Española', un completo estudio que refleja el impacto que está produciendo la implantación de innovaciones tecnológicas en el ámbito empresarial, y que muestra el creciente protagonismo que están adquiriendo a la hora de mejorar la productividad y el impacto sobre sus clientes.

Tras el primer informe elaborado en 2013, donde se realizaba un completo estudio sobre las soluciones de movilidad en la empresa española, Movilforum ha ampliado en esta ocasión el espectro tecnológico a innovadoras soluciones, como el M2M o el eCommerce, con el fin de dibujar el horizonte digital global en las empresas de nuestro país. Especialmente en sectores B2C, como son la banca, el turismo o el retail, la implementación de estas tecnologías han conseguido incluso una profunda transformación y renovación.

Según datos del estudio, la transformación digital se está convirtiendo en una cuestión prioritaria para la mayoría de las empresas. Para un 49% de ellas ya se ha convertido en un elemento clave de su estrategia, y para otro 36% está en camino de serlo, lo que refleja cómo las tecnologías digitales están impactando en el negocio de las empresas e, incluso, cambiando industrias enteras. Así, las tecnologías digitales están acelerando la productividad (72% de las empresas encuestadas) y permitiendo a las compañías acercarse al cliente como nunca antes, según datos de Movilforum.

Además, las nuevas herramientas digitales están acelerando los buenos resultados en las empresas que deciden invertir en ellas. A la hora de su implantación, el principal criterio a la hora de adoptarlas es el análisis coste-beneficio, para el 59% de las empresas, a pesar de que sólo un 29% de las empresas aplica una metodología específica para medir el retorno de la inversión. Aun así, hay un salto importante desde 2013, cuando solo lo llevaba a cabo un 5% de las compañías.

El crecimiento en presupuestos digitales es significativo, puesto que se ha pasado de un peso en los presupuestos globales de TI del 4% de 2013 hasta el 8% de 2015, gracias a que se está rompiendo el círculo vicioso causa-efecto: ya se empiezan a ver resultados (un 78% de ellos, positivos), y la inversión aumenta cada vez más: un 76% de las empresas prevén que crezca en 2015. Sin embargo, el estudio muestra que el presupuesto destinado a este tipo de proyectos sigue siendo insuficiente para cubrir las demandas que facilita el nuevo entorno digital.

Para su implantación, las empresas que se inclinan por recursos externos para llevar a cabo los proyectos digitales confían mayoritariamente en integradores TIC, en el 58% de los casos, con portfolios de productos y servicios más amplios y con una mayor capacidad de escalabilidad.

La seguridad es la clave en el universo digital

Pero una mayor implantación de soluciones también aumenta el riesgo. A medida que las compañías se adentran más en la implementación de soluciones digitales, más retos van apareciendo, principalmente por su mayor complejidad y sofisticación. Por ello, la seguridad es la principal preocupación para el 40% de las empresas encuestadas.

Y la seguridad es la clave también en la adopción de nuevas herramientas digitales, como smartphones y tablets. La penetración de teléfonos móviles se estabiliza respecto a los datos de 2013, alcanzando masa crítica en la que capitalizar el despliegue de más soluciones móviles, mientras que las tabletas aceleran su penetración y se introducen además en otras áreas diferentes de la Dirección, como es el personal de ventas, sustituyendo a otro tipo de equipamiento con menor movilidad.

Y el futuro inmediato, según este informe de Movilforum, permitirá a las empresas la adopción de nuevas soluciones digitales para acercarse aún más a sus clientes y optimizar sus recursos, como la llamada *omnicanalidad*, la importancia de la identidad digital para crear un entorno seguro, el Big Data a la hora de interpretar los millones de *inputs*, o el llamado Internet de las Cosas (M2M), que llevará la conectividad a nuevos territorios.

Para la elaboración del estudio, Telefónica ha realizado una amplia encuesta entre una muestra representativa de las principales empresas del país, teniendo en cuenta los sectores más relevantes así como los diferentes estratos y tipos de compañías. Puede consultarse más información sobre Movilfórum en www.movilforum.es.

Acerca de Movilforum

Movilforum es una iniciativa de Innovación de Telefónica España con 15 años de experiencia y más de 100 empresas expertas en soluciones digitales (movilidad, M2M, seguridad, etc). En el 2014 se llevaron a cabo más de 500 proyectos con 30 de ellas, que hemos vendido a nuestros clientes desde Telefónica. Más información en www.telefonica.com.