

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### Telefónica firma un acuerdo con Vivendi para ofrecer contenidos *premium* exclusivos para sus clientes móviles en Latinoamérica

- Telefónica incorpora dos nuevos e innovadores servicios de contenidos para móviles a su catálogo de experiencias digitales para sus clientes móviles: WatchMusic y STUDIO+.
- El acuerdo entra en vigor con el primer lanzamiento de WatchMusic en Brasil a través de Vivo a primeros de octubre y, en las próximas semanas, en otros países de la región.

**MADRID, París, São Paulo – 28 septiembre de 2016** - Telefónica ha firmado un acuerdo con Vivendi que permitirá a la compañía ofrecer a sus clientes de Latinoamérica dos innovadores servicios de entretenimiento para el móvil: WatchMusic, una plataforma musical de video *premium* inmersiva, y STUDIO+, la primera oferta y app internacional de series *premium* cortas.

El acuerdo entra en vigor en mercados de toda Latinoamérica con el lanzamiento, a principios de octubre, de WatchMusic en Brasil a través de Vivo, seguido de otros países de la región en las próximas semanas. WatchMusic es un nuevo servicio *premium* de contenidos musicales en video optimizado para dispositivos móviles y disponible también a través de otras plataformas. WatchMusic se centra en proporcionar una experiencia de video inmersiva para los fans.

Además de acceso ilimitado a un extenso catálogo de videos musicales, conciertos y festivales, el servicio proporciona la mejor experiencia de *streaming* en directo, así como contenido original y único como "WatchMusic Moments", con los mejores momentos de un festival musical. El servicio también proporciona una nueva generación de listas de reproducción e incorpora otras funcionalidades especiales como la escucha solo de audios y la posibilidad de disfrutar de los contenidos en modo *off-line*.

STUDIO+ es una oferta y app internacional de series *premium* cortas para móviles, con contenidos muy atractivos producidos específicamente para ser vistos en un teléfono móvil. La parrilla de contenidos se dará a conocer en las próximas semanas coincidiendo con su lanzamiento en varios países.

Dominique Delport, presidente de Contenidos de Vivendi, ha señalado: "Estamos muy contentos y orgullosos de que Telefónica sea la primera compañía de telecomunicaciones que colabora con nosotros en el lanzamiento de STUDIO+ y WatchMusic, dos servicios diseñados por nuestros equipos de desarrollo en Latinoamérica. Vivendi y Telefónica comparten la misma visión de que contenidos atractivos y formatos innovadores responderán a las expectativas de las nuevas audiencias. Todavía hay una escasez de contenidos *premium* pensados para el móvil. Esperamos con este lanzamiento mundial ofrecer una experiencia atractiva e inmersiva que nos gustaría desplegar en todo el mundo en los próximos meses".

«Estamos encantados de ofrecer a nuestros clientes los contenidos *premium* de entretenimiento móvil de Vivendi. Hemos comprobado la primacía de la movilidad que confirma que el *smartphone* es la forma preferida de acceder a experiencias en Internet para la mayoría de nuestros millones de clientes móviles en todo el mundo», afirma Michael Duncan, CEO de la Unidad de Consumo del Grupo Telefónica. «Tanto WatchMusic como STUDIO+ cubren las necesidades y expectativas del consumidor digital actual, y nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes lo mejor en servicios digitales».

Los dos nuevos servicios se ofrecerán sin publicidad en la región a través de las marcas Movistar y Vivo a través de un modelo que permite al usuario suscribirse al servicio durante una semana o un mes y cancelarlo dentro del período elegido sin ningún tipo de compromiso si el servicio no le gusta. Los precios y el contenido específico para cada país se anunciarán puntualmente coincidiendo con el lanzamiento de los servicios a nivel local.

### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 21 países y con 347 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.975.199.197 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

### **Acerca de Vivendi**

Vivendi es un grupo integrado de medios y contenidos. La compañía opera toda la cadena de valor, desde el descubrimiento de nuevos talentos hasta la creación, producción y distribución de contenidos. Las principales afiliadas de Vivendi son Canal+ y Universal Music Group. Canal+ Group

lidera el sector de la televisión de pago en Francia, y está también presente en África, Polonia y Vietnam. Las operaciones del Canal+ Group incluyen Studiocanal, líder europeo en la producción, venta y distribución de películas y series televisivas. Universal Music Group es líder mundial en la grabación y edición de música y merchandising, con más de 50 sellos discográficos que abarcan todos los géneros. Vivendi Village agrupa a Vivendi Ticketing (venta de entradas en el Reino Unido, Estados Unidos y Francia), MyBestPro (asesoría especializada), Watchever (suscripción de video-on-demand), Radionomy (radio digital), las salas L'Olympia y el Théâtre de l'Oeuvre en París, las salas CanalOlympia en África y Olympia Production. Con 3.500 millones de vídeos vistos cada mes, Dailymotion es una de las plataformas más grandes de agregación y distribución de contenido de vídeo en el mundo. Gameloft es uno de los líderes mundiales del videojuego para móvil, con dos millones de juegos descargados diariamente.