

Tappx cierra una primera ronda de inversión de 550.000 euros y entra en el programa de aceleración de b-ventures

- [Tappx](#) es una comunidad internacional de apps que intercambian publicidad y se apoyan para conseguir usuarios. En sus dos años de vida cuenta con más de 10.000 desarrolladores que suman 600 millones de impresiones de publicidad al mes.
- La empresa española, acelerada por Wayra e invertida por Telefónica, pasa por la experiencia de su primera ronda de inversión, en la que participan Kibo Ventures y b-ventures que, además, la incorporará a su programa de aceleración para apoyar su expansión internacional y la optimización de sus soluciones.

Barcelona, 7 septiembre de 2016. Tappx, startup lanzada en febrero de 2014, cuenta ya a sus dos años de vida con una comunidad con más de 10.000 desarrolladores que intercambian 600 millones de impresiones de publicidad cada mes. La compañía consiguió el *break even* en poco más de un año desde su lanzamiento. Ahora, cierra su primera **ronda de inversión de 550.000 euros en la que han participado Kibo Ventures perteneciente a Amerigo, fondo de inversión de Telefónica, y b-ventures.**

Tappx fue acelerada por **Wayra Barcelona**, la incubadora de startups de **Telefónica Open Future**, un programa que la Compañía dedica a la innovación abierta, inversión y emprendimiento; y recibe, por primera vez, la inversión de *business angels*.

Además de la entrada de capital, [Tappx](#) se incorporará al programa [b-ventures](#), la aceleradora de DOCOMO Digital creada para impulsar el crecimiento de nuevas empresas tecnológicas. b-ventures ofrecerá a la compañía un programa personalizado para ayudarla a acelerar su internacionalización, que incluye tanto aportación económica como *mentoring* con los mejores especialistas mundiales en desarrollo tecnológico y de negocio en el entorno móvil.

¿Cómo funciona?

El objetivo de **Tappx** es ayudar a los desarrolladores y propietarios de apps a darse a conocer y conseguir nuevos usuarios sin tener que invertir dinero. Para ello, ha creado una comunidad internacional de aplicaciones móviles que intercambian publicidad entre ellas.

Las apps de la comunidad ganan créditos cuando emiten publicidad que promociona a otras aplicaciones y luego los canjean para lanzar sus propios anuncios en la red de **Tappx**, donde pueden segmentar por países y tipos de apps. Uno de los principales puntos fuertes de la compañía es su tecnología propia, que permite optimizar los intercambios para maximizar los resultados en términos de descargas conseguidas. El servicio aporta una imaginativa solución alternativa a los altos costes de promoción de las apps y permite a los desarrolladores conseguir nuevos usuarios sin ningún coste de captación.

Tappx fue fundada por **Daniel Reina** (CEO) y **Antonio Hervás** (CTO), dos profesionales que llevan más de 15 años trabajando juntos en diferentes proyectos y con una larga trayectoria emprendedora. Antes de **Tappx** crearon un comparador de precios en el móvil que disponía de más de siete millones de productos de seis países diferentes actualizados diariamente. A través de esta app detectaron la dificultad a la que se enfrentaban la mayoría de desarrolladores al intentar promocionar su app sin disponer de un gran presupuesto de marketing. Después de buscar alternativas sin encontrar una solución que se ajustara a sus necesidades, decidieron crear **Tappx** para ayudar a otros desarrolladores de todo el mundo que se encontraban en su misma situación.

La financiación obtenida en esta ronda, así como el programa de aceleración de **b-ventures**, se dedicará a optimizar más su tecnología de *cross-promotion*, al lanzamiento de su solución de monetización para apps y a acelerar la expansión internacional del proyecto que actualmente cuenta con oficinas en Barcelona y acaba de abrir otra en India.

Daniel Reina, CEO de **Tappx**, explica que: *“Kibo Ventures y b-ventures son dos grandes partners que seguro nos aportarán muchísimo valor por su conocimiento, red de contactos y sinergias con otras invertidas. Estamos muy contentos de esta nueva etapa que empieza para Tappx, en la que tendremos dos importantes compañeros de viaje y más recursos económicos para acelerar el crecimiento”*.

Por su parte, **Aquilino Peña**, partner de **Kibo Ventures**: *“En Kibo Ventures nos gusta invertir en empresas con visión global y con un gran equipo. Tappx cubre una necesidad real de monetización para millones de apps a nivel mundial y con su tecnología propia han conseguido un gran nivel de crecimiento y rentabilidad en poco tiempo y con escasos recursos. Nos gusta apoyar a este tipo de emprendedores con gran visión y conocimiento del mercado y estamos seguros que esta inyección de capital les permitirá llevar a Tappx al siguiente nivel de crecimiento e implantación a nivel internacional.”*

En nombre de **b-ventures**, **David Garcia Fuentes**, comenta que: *“Creemos que Tappx tiene un alto potencial de crecimiento y una enorme proyección internacional. Es un proyecto que se ajusta perfectamente a la filosofía con que queremos enfocar la aceleración desde b-ventures, ya que aporta tanto innovación tecnológica como de negocio, y se centra en el entorno mobile con la ventaja añadida de ofrecer una solución diferencial a un ecosistema tan potente*



como el de los desarrolladores de apps. Además, estamos convencidos de que el trabajo con nuestros expertos contribuirá todavía más a su actual expansión".

Acerca de b-ventures

b-ventures es un proyecto que nace dentro el Grupo Buongiorno (Ahora DOCOMO Digital) en el 2013 con el objetivo de acelerar el crecimiento de start-ups tecnológicas aprovechando de la experiencia de Buongiorno como actor dominante en ámbito mobile y digital, ofreciendo acceso a la red inversores y business angels construido y consolidado durante los 15 años de vida de Buongiorno.

Nacida de una iniciativa de Mauro Del Rio, fundador y presidente de Buongiorno, junto con Simona Torre, b-ventures ha entrado a formar parte de DOCOMO Digital, confirmando la voluntad del grupo de permanecer fuertemente vinculado al mundo de las *startups* y de la innovación tecnológica a nivel europeo e internacional.

Desde Junio 2013, son 15 las *startups* que han entrado en el programa de b-ventures, a las cuales se les ha ofrecido espacios de co-working en sus oficinas italianas e internacionales, financiamientos y co-financiamientos personalizados, un programa de *mentoring* intensivo, coaching one to one multidisciplinario y asistencia al *fundraising*.

El programa de aceleración de b-ventures está dirigido a *startups* 'early stage' e 'seed stage' que operan en el ecosistema *fintech*: *mobile payment*, *mobile advertising* y *mobile content*.

Acerca de Kibo Ventures

<http://kiboventures.com/> es una de las gestoras de Venture Capital más activas de España en el sector digital. Con más de 30 compañías en cartera, invierte en compañías con alto potencial de crecimiento, apoyando a emprendedores españoles con diferenciación tecnológica y modelos de negocio basados en internet y plataformas móviles. Entre sus principales inversiones se encuentran Job and Talent, Carto.com, FlyWire y Promociones Farma, entre otras significativas del ecosistema español.

Acerca de Wayra

Wayra es la aceleradora de startups digitales de Telefónica Open Future_ que tiene como principal objetivo potenciar la innovación y la detección de nuevos productos y servicios en Latinoamérica y Europa en el campo de Internet y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Mediante su modelo global de aceleración de proyectos, apoya a los emprendedores en su desarrollo dotándolos de las herramientas tecnológicas, mentores cualificados, un espacio de trabajo de vanguardia, acceso a una red global de talento, la oportunidad de llegar a millones de clientes de Telefónica y financiación para acelerar su crecimiento.

Acerca de Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es un programa global diseñado para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, Fondos de inversión Amérigo, Fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión. Hasta la fecha, se han analizado más de 49.000 propuestas, con un portafolio de más de 1300 startups, presencia en 17 países y un total de 384 millones de euros de inversión comprometidos por Telefónica y sus socios.

Más información: <https://www.openfuture.org>

Contacto con medios:

Cristina del Gallo/ Rafael Delgado
Formedia. Tel.: 91 562 81 00

b-ventures 

 wayra.

SOMOS PARTE DE *Telefónica* OPEN FUTURE.



prensa@grupoformedia.com