

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Madrid, 12 de septiembre de 2016

TELEFÓNICA RENUEVA SU CONFIANZA EN EL MEJOR EQUIPO DEL MUNDO Y PRORROGA TRES AÑOS EL PATROCINO DEL MOVISTAR TEAM

- **182 victorias –entre ellas el Giro de Italia 2014 y la recién terminada Vuelta a España– alumbran al actual número uno del ranking UCI y vencedor del WorldTour entre 2013 y 2015, que ha recorrido más de 1.700.000 km con la 'M' verde sobre el pecho desde la incorporación de Telefónica en 2011**
- **El conjunto de Eusebio Unzué se ha convertido en indiscutible referencia en el ámbito digital: 1.100.000 seguidores en las redes sociales que le convierten en uno de los equipos deportivos más seguidos a nivel global y el plantel ciclista con mayor crecimiento en fans en 2016**
- **Con el apoyo de Telefónica en estos seis años, la estructura de Abarca Sports –que alcanzará 40 temporadas en actividad al término del nuevo contrato– ha visibilizado proyectos como Pódium, iniciativas de Realidad Aumentada y vídeo 360° o esfuerzos solidarios como #PedaleaPorEllos, que continuarán en el futuro.**

Madrid, 12 de septiembre de 2016.- La sede de Telefónica en Madrid, Distrito T, acogió este lunes el acto oficial de rúbrica de la continuidad del patrocinio entre la compañía y la sociedad ciclista Abarca Sports, que continuará luciendo la marca Movistar como *title sponsor* hasta la temporada 2019. Telefónica renueva así su confianza en el mejor equipo ciclista del mundo, solo 24 horas después de haber vencido en la Vuelta Ciclista a España.

El evento contó con la presencia del director general de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica, Carlos López Blanco, y del mánager general del equipo, Eusebio Unzué. El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, estuvo también presente en el acto y recibió, de manos del campeón Nairo Quintana, el maillot rojo de ganador de La Vuelta. “Este es un patrocinio muy importante para todos los que trabajamos en Telefónica –dijo Álvarez-Pallete– y más allá de vuestros buenos resultados, es muy importante para nosotros cómo lo conseguís: con trabajo en equipo, versatilidad, compromiso, estrategia de carrera para lograr el éxito a largo plazo, además de hacer un uso inteligente de las redes sociales y de los datos para conectar con vuestros seguidores. Así es como se hace el mejor equipo del mundo”.

También asistió a la presentación Alejandro Valverde, mejor ciclista del mundo en 2015, en un acto que fue el mejor colofón a las celebraciones del triunfo final obtenido ayer domingo por Nairo Quintana, su segunda Gran Vuelta por etapas tras el éxito en el Giro de Italia de 2014. El último maillot de líder vestido por el colombiano fue una de las grandes atracciones del

encuentro.

“Este nuevo trienio de patrocinio del equipo consolida un ciclo de 9 años de apoyo al ciclismo por parte de Telefónica. Y además de esta renovación se reafirma la confianza y se da continuidad al proyecto deportivo de Eusebio Unzué, que desde el punto de vista deportivo dirige el mejor equipo del mundo en los últimos tres años, que gracias al trabajo de todo el equipo y en especial de Nairo Quintana, hemos logrado el triunfo individual el Giro de 2014 y la Vuelta a España 2016”, declaró Carlos López Blanco.

En términos similares de alegría y también de gratitud se manifestó el manager general del Movistar Team, Eusebio Unzué, que confirmó además la prolongación del contrato con Nairo Quintana para los mismos próximos tres años, hasta 2019. “La firma de esta renovación entre Telefónica y Abarca Sports es el fruto de la confianza en un proyecto plenamente consolidado”, afirmó Unzué.

Un proyecto plenamente consolidado en lo deportivo –tres títulos consecutivos (2013-15) en el ranking UCI WorldTour, que la escuadra azul comanda también en 2016 a falta de sólo tres pruebas; más de 180 triunfos en las más importantes citas del calendario– y que refleja los mejores valores de la compañía: esfuerzo, tenacidad, gentileza, respeto por el medio ambiente y pasión por la tecnología y cuantas oportunidades ofrece en el mundo actual. En este último aspecto, Movistar Team se ha erigido en uno de los mejores embajadores de Telefónica, con 1.100.000 seguidores–cifra prácticamente duplicada desde el inicio de 2016- en sus distintos perfiles de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube o SoundCloud, a los que se añade su sitio web oficial, www.movistarteam.com.

En estos seis años y gracias a la estrecha colaboración entre Telefónica y Abarca Sports, los aficionados han conocido más a fondo todo lo que rodea a uno de los deportes más duros del mundo en todo tipo de soportes.

Activaciones como las Marchas Ciclistas Movistar o la Fiesta de la Bici Movistar han llevado la ‘M’ verde sobre dos ruedas a todas partes de España; las cunetas del Tour o la Vuelta –e incluso novedosos desafíos, como los #RetosMovistarTeam- se han cubierto de camisetas del equipo; e incluso lejos de las carreteras, con juegos como Chapas, iniciativas de uso de Realidad Aumentada o experiencias de vídeo en 360º, los aficionados al deporte han logrado sentirse mucho más cerca de la realidad de un conjunto que seguirá siendo, durante tres años más, referencia para fans a un lado y otro del Atlántico.