



**RAMIRO SÁNCHEZ DE LERÍN GARCÍA-OVIES**  
*Secretario General y*  
*del Consejo de Administración*  
**TELEFÓNICA, S.A.**

TELEFÓNICA, S.A. de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente

### HECHO RELEVANTE

Como continuación al Hecho Relevante registrado el pasado 29 de agosto de 2014 (con número de registro 210294), Telefónica comunica que, una vez ejecutada la ampliación de capital llevada a cabo por su filial cotizada Telefónica Deutschland Holding AG ("Telefónica Deutschland") para la financiación de la adquisición de E-Plus Mobilfunk GmbH&Co KG ("E-Plus"), se ha completado la adquisición de esta última compañía por Telefónica Deutschland.

Se acompaña Nota de Prensa.

Madrid, a 1 de octubre de 2014.

**COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**  
**- MADRID -**

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

Madrid, 1 de octubre de 2014

### TELÉFONICA CIERRA LA COMPRA DE E-PLUS Y SE CONVIERTE EN LA OPERADORA MÓVIL LÍDER DEL MERCADO ALEMÁN

- La nueva Telefónica Alemania refuerza significativamente su posición competitiva en el mercado más grande de Europa, con alrededor de 47 millones de accesos y unos ingresos consolidados de cerca de 8.000 millones de euros
- La transacción supone una significativa creación de valor, gracias a la generación de unas sinergias estimadas de más de 5.000 millones de euros
- Con esta operación, de importante calado estratégico, Telefónica ratifica su visión y compromiso con el sector, y vuelve a liderar el necesario proceso de consolidación

**Madrid, 1 de octubre de 2014.-** Una vez obtenido el visto bueno de la Comisión Europea y completada con éxito la ampliación de capital realizada por Telefónica Alemania para financiar la operación, Telefónica ha cerrado hoy la compra de E-Plus, filial de KPN en el mercado germano.

De esta forma, comienza la andadura de la nueva Telefónica Alemania, que nace como operadora de referencia en este mercado, con alrededor de 47 millones de accesos, fijos y móviles, y unos ingresos combinados de aproximadamente 8.000 millones de euros. Además, la nueva compañía es ya, gracias a sus más de 41 millones de accesos móviles, la operadora líder del mercado móvil alemán y sitúa al Grupo Telefónica como el segundo operador en Europa por número de clientes móviles y por volumen de ingresos, al tiempo que permite mejorar sus ratios de crecimiento y de generación de caja.

Como se anunció en su momento y una vez completada la operación, Telefónica S.A. mantiene una participación accionarial del 62,1% en Telefónica Alemania, que integra el 100% de E-Plus. Por su parte, KPN participa en un 20,5% en Telefónica Alemania y el resto es capital flotante.

Combinando las fortalezas de Telefónica Alemania y E- Plus, la nueva compañía de Telefónica en Alemania está mejor posicionada para ofrecer al mercado productos y servicios aún más innovadores junto con una mejor experiencia para el usuario.

Al mismo tiempo, la operación que hoy se cierra implica una significativa creación de valor, que se traduce en unas sinergias estimadas de más de 5.000 millones de euros, derivadas especialmente de los ámbitos de la distribución, atención al cliente e integración de redes móviles.

Telefónica ratifica así su visión y compromiso con el sector, y vuelve a participar de forma activa en su necesario proceso de consolidación. Esta operación se produce, además, tras un período decisivo para Telefónica, protagonizado por un conjunto de iniciativas que han propiciado una

profunda transformación estratégica de la Compañía en su trayectoria por consolidarse como Telco Digital líder.

En este sentido, y gracias al cierre de la compra de E-Plus, la reciente adquisición de GVT o la revolución comercial que ha transformado el mercado español, Telefónica ha alcanzado ya una clara posición de liderazgo en tres de sus principales mercados: Alemania, Brasil y España.

### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', lo que le posiciona muy favorablemente para satisfacer las necesidades de sus clientes y capturar el crecimiento en nuevos ingresos.

Presente en 24 países y con una base de clientes de casi 316 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.551.024.586 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.