



**RAMIRO SÁNCHEZ DE LERÍN GARCÍA-OVIES**  
*Secretario General y*  
*del Consejo de Administración*  
**TELEFÓNICA, S.A.**

TELEFÓNICA, S.A. de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente

### **HECHO RELEVANTE**

La Comisión Delegada del Consejo de Administración de la Compañía ha aprobado, en el día de hoy, una nueva organización, iniciando así una nueva etapa mirando al futuro a medio y largo plazo, y con el objetivo de afianzarse como una empresa de crecimiento, que participe activamente en el mundo digital y capte todas las oportunidades que le facilita su escala global y sus alianzas industriales.

Las principales novedades de este esquema organizativo son:

- La constitución de una nueva unidad de negocio, denominada Telefónica Digital, con sede central en Londres y sedes regionales en Madrid, Sao Paulo, Silicon Valley y lugares estratégicos del Continente asiático, cuya misión consistirá en afianzar el papel de Telefónica en el mundo digital y aprovechar todas las oportunidades de crecimiento de este entorno, acelerando la innovación, ampliando y reforzando la cartera de productos y servicios y maximizando las ventajas de su importante cartera de clientes.

En esta unidad se integrarán profesionales provenientes del área de nuevos servicios globales de Telefónica (Verticales), Terra, Tuenti, Jajah, Telefónica I+D y Media Networks, entre otras. Al frente de la misma se sitúa el hasta ahora responsable de los negocios en Europa, Mathew Key.

- La simplificación y el equilibrio de la distribución geográfica de los negocios, que se establece en función de las diferentes etapas de desarrollo de los mercados, y conlleva la configuración de dos grandes bloques: Europa y Latinoamérica. Las operaciones en España se integran en Europa. José María Álvarez-Pallete, responsable hasta ahora de Latinoamérica, dirigirá la región Europa, y Santiago Fernández Valbuena, (anterior Director General de Estrategia, Finanzas y Desarrollo Corporativo) se responsabiliza de Latinoamérica. Este cambio supone la incorporación de Ángel Vilá al Comité Ejecutivo como máximo responsable de Finanzas y Desarrollo Corporativo.

- La creación de una unidad operativa de Recursos Globales, que garantice la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios, aprovechando y extrayendo los beneficios de la escala, además de acelerar la transformación hacia una Compañía íntegramente global. La unidad será dirigida por Guillermo Ansaldo, quien se responsabilizaba hasta el momento de las operaciones en España.

Esta nueva organización girará en torno a un Comité Ejecutivo de nueve miembros, apoyado por un Comité de Transformación al que se unirán los principales directivos de la sociedad.

Se adjunta Nota de Prensa y Organigrama.

En Madrid, a 5 de septiembre de 2011.

**COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES  
- MADRID -**

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### TELEFÓNICA TRANSFORMA SU ORGANIZACIÓN PARA AFIANZAR SU LIDERAZGO GLOBAL EN EL NUEVO MUNDO DIGITAL

**Madrid, 5 de septiembre de 2011.-** El presidente de Telefónica, César Alierta, ha fijado las bases para consolidar a la operadora como una compañía global, líder en el entorno digital, con un cambio profundo de su organización y estructura. Telefónica inicia así una nueva etapa mirando al futuro, a medio y largo plazo, y con el objetivo de afianzarse como una empresa de crecimiento, que participe activamente en el mundo digital y capte todas las oportunidades que le facilita su escala global y sus alianzas industriales.

Las líneas maestras de la nueva organización, aprobada hoy por la Comisión Delegada del Consejo de Administración de la Compañía, pretende, a su vez, agilizar la toma de decisiones y equilibrar y simplificar la organización.

Son tres las principales novedades de este esquema organizativo:

- La constitución de una nueva unidad de negocio, denominada Telefónica Digital, con sede central en Londres y sedes regionales en Madrid, Sao Paulo, Silicon Valley y lugares estratégicos del Continente asiático, cuya misión consistirá en afianzar el papel de Telefónica en el mundo digital y aprovechar todas las oportunidades de crecimiento de este entorno, acelerando la innovación, ampliando y reforzando la cartera de productos y servicios y maximizando las ventajas de su importante cartera de clientes.

Esta unidad nace con una dotación de 2.500 profesionales de alta cualificación, provenientes del área de nuevos servicios globales de Telefónica (verticales), Terra, Tuenti, Jajah, Telefónica I+D y Media Networks, entre otras. Al frente de la misma se sitúa el hasta ahora responsable de los negocios en Europa, Mathew Key.

- La simplificación y el equilibrio de la distribución geográfica de los negocios, que se establece en función de las diferentes etapas de desarrollo de los mercados, y conlleva la configuración de dos grandes bloques; Europa y Latinoamérica. Las operaciones en España se integran en Europa. José María Álvarez-Pallete, responsable hasta ahora de Latinoamérica, dirigirá la región Europa y Santiago Fernández Valbuena, (anterior director general de Estrategia, Finanzas y Desarrollo Corporativo) se responsabiliza de Latinoamérica. Este cambio supone la incorporación de Ángel Vilá al Comité Ejecutivo como máximo responsable de Finanzas y Desarrollo Corporativo.
- La creación de una unidad operativa de Recursos Globales, que garantice la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios, aprovechando y extrayendo los beneficios de la escala, además de acelerar la transformación hacia una Compañía íntegramente global. La unidad será dirigida por Guillermo Ansaldo, quien se responsabilizaba hasta el momento de las operaciones en España.

Esta nueva organización girará en torno a un Comité Ejecutivo de nueve miembros, que contará con el apoyo de un Comité de Transformación, al que se unirán los principales directivos de la sociedad. El nuevo esquema organizativo surge tras un amplio debate estratégico, propiciado por el presidente de Telefónica, en el que ha participado durante los últimos meses un amplio número de ejecutivos. Fruto de ese proceso, la Compañía se ha marcado nuevos retos, que, con la aprobación de la Comisión Delegada del Consejo de Administración, tienen hoy su traducción efectiva en esta nueva estructura organizativa y serán la referencia sobre la que pivotará la estrategia y los objetivos a medio plazo de Telefónica.

\* Se adjunta organigrama

## ANEXO

### TELEFÓNICA DIGITAL

#### Misión

Acelerar la capacidad de actuación de Telefónica en el entorno digital, aumentando así el potencial de crecimiento de la Compañía.

#### Objetivos:

- Pleno aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el mundo digital en lo relativo a nuevos productos, servicios y cadenas de valor, tanto en los mercados donde ya actúa la Compañía directamente, como en aquellos en los que tiene aliados industriales o que presentan potencial de actuación directa en negocios OTT (over the top).

La unidad será responsable de desarrollar y explotar globalmente, entre otros, los negocios de video y entretenimiento, e-advertising (publicidad), e-health (salud), servicios financieros, cloud y M2M, y dirigirá su actividad tanto a empresas como a los consumidores finales.

- Contribuir activamente a que las dos grandes regiones geográficas, Europa y Latinoamérica, materialicen el potencial que les brindan sus elementos diferenciales (relación y cercanía con más de 300 millones de clientes, capilaridad, capacidad de facturación y distribución).

Para lograr este objetivo, la unidad desarrollará competencias globales de primer nivel en campos como la inteligencia de negocio, las estrategias de precios y la gestión de las alianzas con empresas del entorno digital, tanto en lo relativo al hardware (dispositivos, p.ej.) como al software.

- Generar nuevas oportunidades de crecimiento mediante la inversión en nuevos negocios digitales, agrupando y fortaleciendo también iniciativas como los fondos de inversión Amerigo, Wayra, Vc's, etc.

## RECURSOS GLOBALES

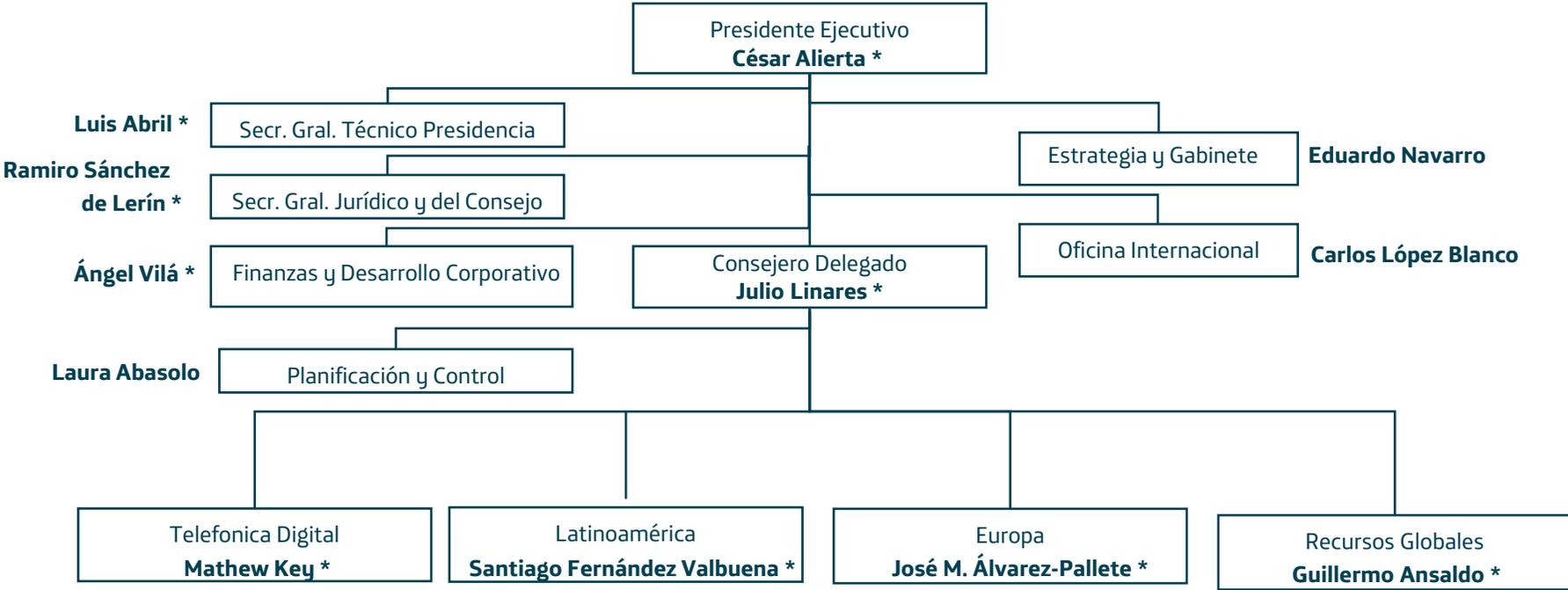
### Misión

Aprovechar, a efectos de rentabilidad de los negocios, todo el potencial que encierra la escala global de la Compañía.

### Objetivos:

- Obtener las máximas sinergias en la gestión global de las áreas de Tecnología, Sistemas de Información, Compras, Servicios de Soporte y Recursos Humanos
- Dotar a las unidades de negocio, Telefónica Digital, Europa y Latinoamérica, de plataformas que les permitan explotar sus negocios con ventajas competitivas en términos de costes y calidad de servicio
- Acelerar el crecimiento en los negocios internacionales (servicios a multinacionales y TIWS) a través de la excelencia en la prestación de servicios y de una oferta global al cliente.

# Nueva Estructura Organizativa de Telefónica



\* Miembro del Comité Ejecutivo