



Páginas Amarillas®

Telefónica Publicidad e Información (TPI), filial de Telefónica, S.A., controlará el 100% de Publiguías tras alcanzar un acuerdo con Telefónica CTC

- **El Grupo TPI ha llegado a un acuerdo para adquirir el 9% del capital de Publiguías a Telefonica CTC en Chile, por importe de 14,7 MM US\$**

Madrid, 23 de marzo de 2004.- El Grupo TPI, líder en el mercado de directorios de habla hispano-portuguesa, ha llegado a un acuerdo para adquirir el 9% del capital de Publiguías a Telefónica CTC, por un importe de 14,7 MM US\$.

Desde diciembre de 2000, el Grupo controlaba el 51% del capital de “Impresora y Comercial Publiguías S.A.”. El pasado 23 de febrero, la Compañía llegó a un acuerdo para adquirir, por un importe de 65,6 MM US\$, el 40% del capital que poseían hasta la fecha sus socios minoritarios, Editorial Lord Cochrane (20,4%) e Impresiones Cuenca Uno e Impresiones Cuenca Dos (19,6%). El acuerdo se formalizó el pasado 16 de marzo.

Tras el cierre de esta operación, el Grupo TPI, pasará a controlar el 100% de dicha sociedad. La operación será formalizada en un plazo aproximado de dos meses.

Publiguías, líder en el mercado chileno de directorios, cuenta con más de 29 años de experiencia en el sector y tiene en la actualidad un 98% de cuota de mercado. Con más de 56 mil clientes, la compañía tiene una amplia y diversificada cartera de productos tanto en soporte editorial (Páginas Amarillas y Páginas Blancas) como en Internet y en servicios de información telefónica. En 2003, Publiguías ha publicado 10 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, con una tirada superior a los 6 millones de ejemplares.

Durante 2003, Publiguías obtuvo unos ingresos de 74,89 MM Euros¹, lo que supuso un incremento del 5,8% en moneda local respecto del año anterior. Asimismo, el EBITDA ascendió hasta los 27,3 MM Euros¹ con un crecimiento del 10,1% en moneda local. El margen de EBITDA mejoró en 1,4 puntos porcentuales respecto a 2002, hasta alcanzar el 36,5% sobre ingresos.

¹ Tipo medio de cambio enero-diciembre 2003 Peso/Euro =671,14

Acerca de TPI

TPI se ha consolidado como un grupo global de publicidad en España y Latinoamérica. Líder en el mercado de directorios de habla hispano-portuguesa, está presente en España, Brasil, Chile y Perú. En el año 2003, el Grupo TPI obtuvo un beneficio de 90,06 MM Euros, con un crecimiento del 19,4%. Los ingresos del Grupo crecieron durante el año 2003 un 7,1% (8,9% en euros constantes) alcanzando los 570,83 MM Euros. El EBITDA consolidado del Grupo creció un 19,6% (19,3% en euros constantes) hasta llegar a los 179,58 MM Euros.

Para más información /
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Tel: +34 91 339 63 04

prensa@paginasamarillas.es