



TELEFÓNICA EN CIFRAS 2019

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas.

La compañía está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 344 millones de accesos. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

NUESTRAS MARCAS



48,4

mil millones de euros de ingresos

113.819

empleados

14*

países en los que operamos

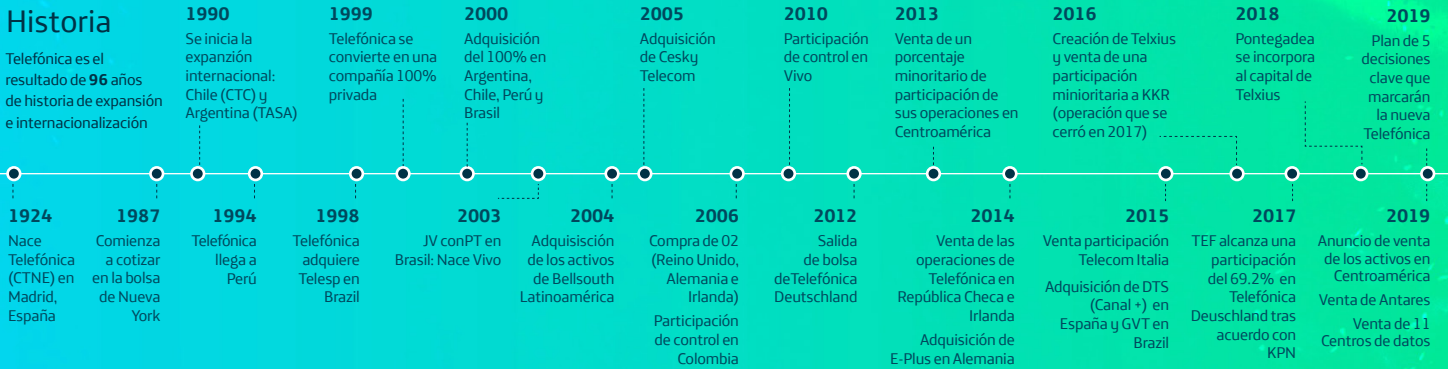
344.335

millones de accesos

* En 2019 se acordó la venta de Costa Rica y El Salvador. El cierre de la venta de ambas operaciones está aún pendiente.

> Historia

Telefónica es el resultado de 96 años de historia de expansión e internacionalización



> Principales Ejecutivos



JOSE MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE

Presidente y CEO. Telefónica S.A.

Nombrado en abril de 2016

Se incorporó al Grupo Telefónica en 1999 y ha desempeñado diferentes roles en la compañía, entre ellos el de director general de Finanzas tanto de Telefónica Internacional como, posteriormente, de Telefónica S.A. Además, antes de su nombramiento como presidente y CEO de la Compañía, fue presidente de Telefónica Latinoamérica, presidente ejecutivo de Telefónica Europa y consejero delegado (COO) de Telefónica S.A. Forma parte del Consejo de Administración de Telefónica desde julio de 2006.



ANGEL VILÀ BOIX

Consejero delegado (COO). Telefónica S.A.

Nombrado en julio de 2017

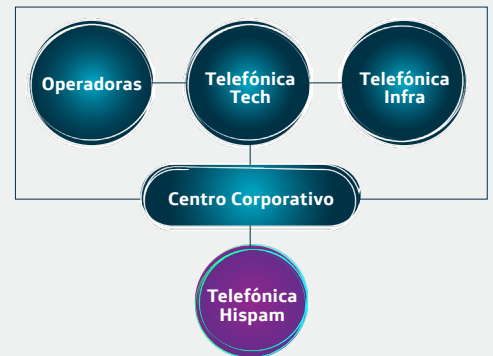
Se incorporó a Telefónica en 1997 y ha tenido distintas posiciones en el Grupo como Controller, responsable de Desarrollo Corporativo, director general de Finanzas y Desarrollo Corporativo y director general de Estrategia y Finanzas. Forma parte del Consejo de Administración de la Compañía desde julio de 2017 y es Patrono de la Fundación Telefónica.

Otros miembros del Comité Ejecutivo:

Pablo de Carvajal (Secretario General y Regulación), Laura Abasolo (Finanzas y Control CFCE), Eduardo Navarro (Estrategia y Asuntos Corporativos), María García-Legaz (Oficina del Presidente), Chema Alonso (Cliente digital), Marta Machicot (Personas CPO), José Cerdán (B2N & CEO Telefónica Tech), Enrique Blanco (Tecnología e Información CTIO), Alfonso Gómez (Telefónica Hispam), Christian Gebara (Telefónica Brasil), Emilio Gayo (Telefónica España), Mark Evans (Telefónica UK), Markus Haas (Telefónica Deutschland), Guillermo Ansaldo (Telefónica Infra).

> Una nueva Telefónica.

5 claves para capturar el crecimiento



> Principales indicadores financieros

Millones de euros	2019	2018
Ingresos	48.422	48.693
OIBDA*	15.199	15.571
Margen de OIBDA	31,2%	32%
CapEx	8.784	8.119
Beneficio Neto	1.142	3.331
Beneficio por acción	0,17 €	0,57 €
Flujo de Caja Libre	5.912	4.904

(*) Resultado operativo antes de amortizaciones

> Ratings crediticios

	Largo plazo	Perspectiva
Moody's	Baa3	Estable
Fitch	BBB	Estable
S&P	BBB	Negativa

Telefónica ofrece una atractiva remuneración al accionista, estable y sostenible



> Diversificación única en la industria

Ingresos Grupo 2019

Por geografías



- España
- Alemania
- Brasil
- UK
- Hispam
- Otros

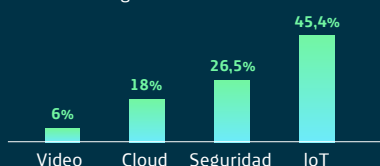
Ingresos servicios digitales totales

mil Mn€



Por segmentos (B2C+B2B)

Crecimiento orgánico interanual



(Datos a cierre 2019)



TELEFÓNICA EN CIFRAS 2019

> Principales Mercados de Telefónica

Datos a diciembre de 2019
Datos financieros, en millones de euros



ALEMANIA	
Accesos	48.258
Ingresos	7.399

BRASIL	
Accesos	93.732
Ingresos	10.035

ESPAÑA	
Accesos	41.838
Ingresos	12.767

HISPAM*	
Accesos	110.691
Ingresos	9.655

REINO UNIDO	
Accesos	34.860
Ingresos	7.109

*Hispan include: Argentina, Chile, Perú, Colombia, México, Uruguay, Ecuador, Venezuela y Centro América.

> Estrategia basada en un modelo de negocio sostenible...



	Eficiencia	Crecimiento	Confianza
ACCIONISTAS	Uso eficiente de los recursos y mayores retornos	Séptimo año consecutivo de crecimiento de ingresos y OIBDA	Líderes en ESG (Environmental, Sustainability, Governance)
SOCIEDAD	82% de energía renovable (100% en Europa y Brasil)	Conectividad inclusiva y servicios con positivo impacto medioambiental	Privacidad, seguridad y transparencia
CLIENTE	Experiencia cliente, simple y digital	55% ingresos banda ancha y servicios digitales	Mayor nivel de satisfacción

> Diversidad como palanca de futuro



Por tercer año consecutivo en el ranking de igualdad de género de Bloomberg

> Medioambiente



> ... para general valor a largo plazo y de forma responsable



Contribución al PIB del conjunto de países en los que operamos en 2019

Cada euro de PIB creado de manera directa* genera 1,33 euros adicionales de forma indirecta e inducida gracias a los gastos e inversiones que se realizan.

* 9 países más relevantes

> Liderando la ESG en nuestra industria



Por sexto año consecutivo; Sólo 8 telcos incluidas.



Rating A MSCI



#1 Ranking Global ESG sector telco



- 1er bono verde en global telecoms (ene'19)
- 1er bono híbrido verde en global telecoms (ene'20)

> Comprometidos con la sociedad y la educación

ProFuturo



Voluntarios Telefónica



> Contribución fiscal total



> Nuestra misión: Hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas

Nuestros valores



SOMOS ABIERTOS



SOMOS RETADORES



SOMOS CONFIABLES

Confianza Digital

Elemento clave en nuestra Promesa Cliente

USUARIOS



Los datos personales de los clientes deben estar protegidos y seguros



Los clientes deben tener el control sobre sus datos y ser informados de cómo se usan



Los clientes deben ser capaces de poder beneficiarse de sus datos