



# TELEFÓNICA EN CIFRAS 2018

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha.

**Telefónica opera en 14 países\* en dos zonas geográficas:** Europa y América Latina. La compañía cuenta, a cierre de 2018, con 356 millones de accesos, que incluyen 270 millones de accesos móviles, cerca de 1.3 millones de accesos de fibra y cable y más de ocho millones de clientes de televisión de pago. Telefónica emplea 120.138 profesionales.



## Historia

Telefónica es el resultado de **95** años de historia de expansión e internacionalización



## Principales Ejecutivos



### JOSE MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE

Presidente y CEO. Telefónica S.A.

Nombrado en abril de 2016

Se incorporó al Grupo Telefónica en 1999 y ha desempeñado diferentes roles en la compañía, entre ellos el de director general de Finanzas tanto de Telefónica Internacional como, posteriormente, de Telefónica S.A. Además, antes de su nombramiento como presidente y CEO de la Compañía, fue presidente de Telefónica Latinoamérica, presidente ejecutivo de Telefónica Europa y consejero delegado (COO) de Telefónica S.A. Forma parte del Consejo de Administración de Telefónica desde julio de 2006.



### ÁNGEL VILÁ BOIX

Consejero delegado (COO). Telefónica S.A.

Nombrado en julio de 2017

Se incorporó a Telefónica en 1997 y ha tenido distintas posiciones en el Grupo como Controller, responsable de Desarrollo Corporativo, director general de Finanzas y Desarrollo Corporativo y director general de Estrategia y Finanzas. Forma parte del Consejo de Administración de la Compañía desde julio de 2017 y es Patrono de la Fundación Telefónica.

## Otros miembros del Comité Ejecutivo:

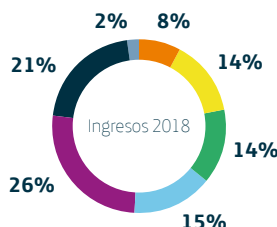
Pablo de Carvajal (Secretario General y Asuntos Regulatorios), Laura Abasolo (Finanzas y Control – CFO), Eduardo Navarro (Comunicación, Marca, Asuntos Públicos y Sostenibilidad), Enrique Lloves (Estrategia y Desarrollo Corporativo), María García-Legaz (Oficina del Presidente), Chema Alonso (Chief Data Officer – CDO), Marta Machicot (Personas – CPO), Guillermo Ansaldo (Recursos Globales – CGRO), Mariano de Beer (Comercial y Digital – CCDO), Alfonso Gómez (Telefónica Hispam Norte), Bernardo Quinn (Telefónica Hispam Sur), Christian Gebara (Telefónica Brasil), Emilio Gayo (Telefónica España), Mark Evans (Telefónica UK), Markus Haas (Telefónica Deutschland).

## Diversificación única en la industria

### Ingresos Grupo 2018

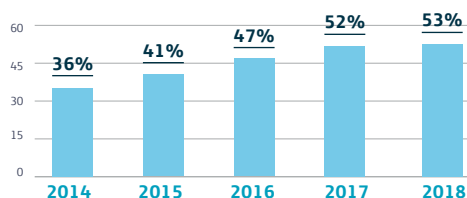
Por geografías

- ▶ Norte HispAm
- ▶ Sur HispAm
- ▶ UK
- ▶ Alemania
- ▶ España
- ▶ Brasil
- ▶ Otros



## De una compañía de voz a una compañía tecnológica

Banda ancha y servicios más allá de la conectividad como % de ingresos



## Principales indicadores financieros

Millones de euros	2018	2017
Ingresos	48.693	52.008
OIBDA*	15.571	16.187
Margen de OIBDA	32%	31,1%
CapEx	8.119	8.697
Beneficio Neto	3.331	3.132
Beneficio por acción	0,57 €	0,56 €
Flujo de Caja Libre	4.904	4.947

(\*) Resultado operativo antes de amortizaciones

## Objetivos Financieros

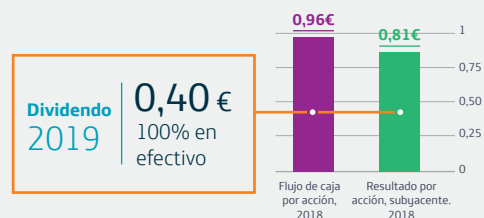
### Guidance para 2019 (orgánico)

Ingresos	Crecimiento en torno al 2%
Margen de OIBDA	Crecimiento en torno a 2%
CapEx/ Ventas (excluyendo espectro)	En torno al 15%

## Ratings crediticios

	Largo plazo	Perspectiva
Moody's	Baa3	Estable
Fitch	BBB	Estable
S&P	BBB	Estable

Telefónica ofrece una atractiva remuneración al accionista, estable y sostenible





## Principales Mercados de Telefónica

Datos a diciembre de 2018  
Datos financieros, en millones de euros



<b>ARGENTINA</b>	
Accesos	23,928
Ingresos	2.315

<b>BRASIL</b>	
Accesos	95,302
Ingresos	10.126

<b>CENTROAMÉRICA*</b>	
Accesos	12,698 (*)
Ingresos	874

<b>CHILE</b>	
Accesos	11,597
Ingresos	2.080

<b>COLOMBIA</b>	
Accesos	19,068
Ingresos	1.468

<b>ECUADOR</b>	
Accesos	4,686
Ingresos	542

<b>ALEMANIA</b>	
Accesos	47,090
Ingresos	7.320

<b>MÉXICO</b>	
Accesos	27,013
Ingresos	1.175

<b>PERÚ</b>	
Accesos	19,712
Ingresos	2.075

<b>ESPAÑA</b>	
Accesos	41,547
Ingresos	12.706

<b>REINO UNIDO</b>	
Accesos	32,978
Ingresos	6.790

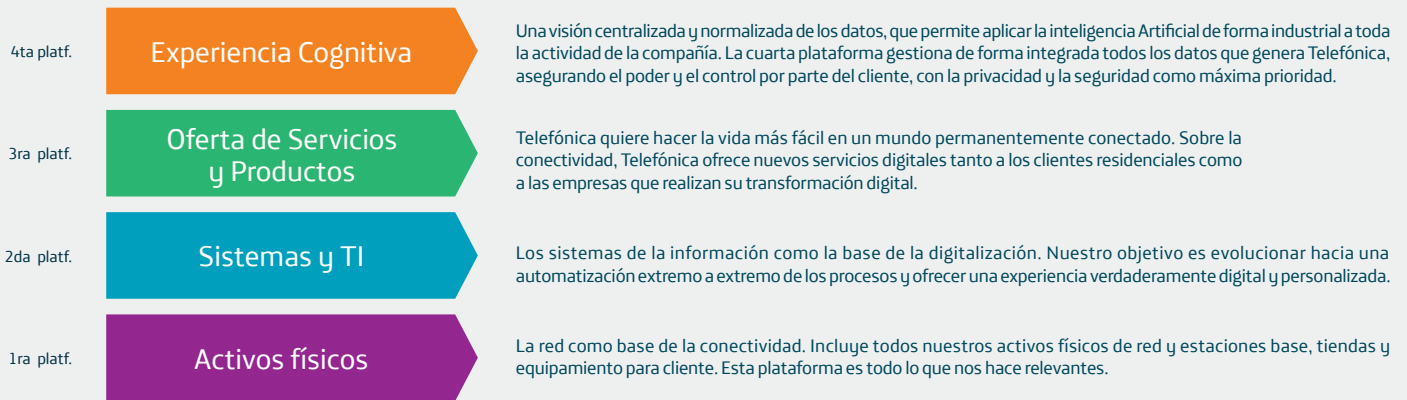
<b>URUGUAY</b>	
Accesos	1,676
Ingresos	221

<b>VENEZUELA</b>	
Accesos	10,092
Ingresos	18

\* Centroamérica incluye a cierre de 2018 las operaciones en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Panamá. En enero de 2019, se han alcanzado acuerdos para vender las operaciones en Centroamérica, algunas de ellas aún pendientes de aprobaciones regulatorias locales. N° países: agosto 2019

## Nuestro modelo de negocio

Telefónica está en la vanguardia de la transformación tecnológica a través de una estrategia de plataformas, para **mejorar la Experiencia de Cliente y ser más eficiente.**



## Nuestra misión\_ Hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas

### Fórmula de crecimiento de Telefónica

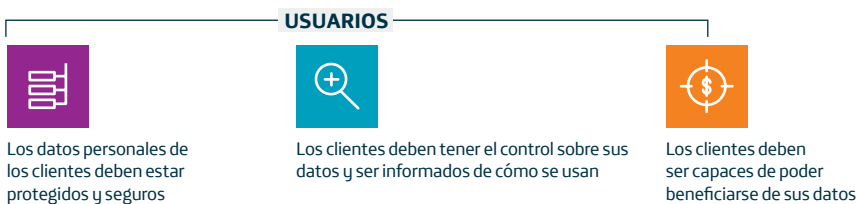


### Nuestros valores

**ABIERTOS · RETADORES · CONFIABLES**

## Confianza Digital

### Elemento clave en nuestra Promesa Cliente



## Empleados



## Premios y Reconocimientos 2018

- **Rating AAA** MSCI
- **Fortune's Ranking** Telefónica es la telco más admirada de Europa y la tercera del mundo, según Fortune 2019
- **CDP, A-List**, por cumplir los máximos criterios de Carbon Disclosure Project en cuanto a estrategia, objetivos y acciones relativos a los riesgos y oportunidades del cambio climático.
- **Telefónica es parte del índice Bloomberg 2018 Gender Equality (GEI)**
- **Financial Times**. Telefónica está entre los 100 campeones digitales de Europa.

