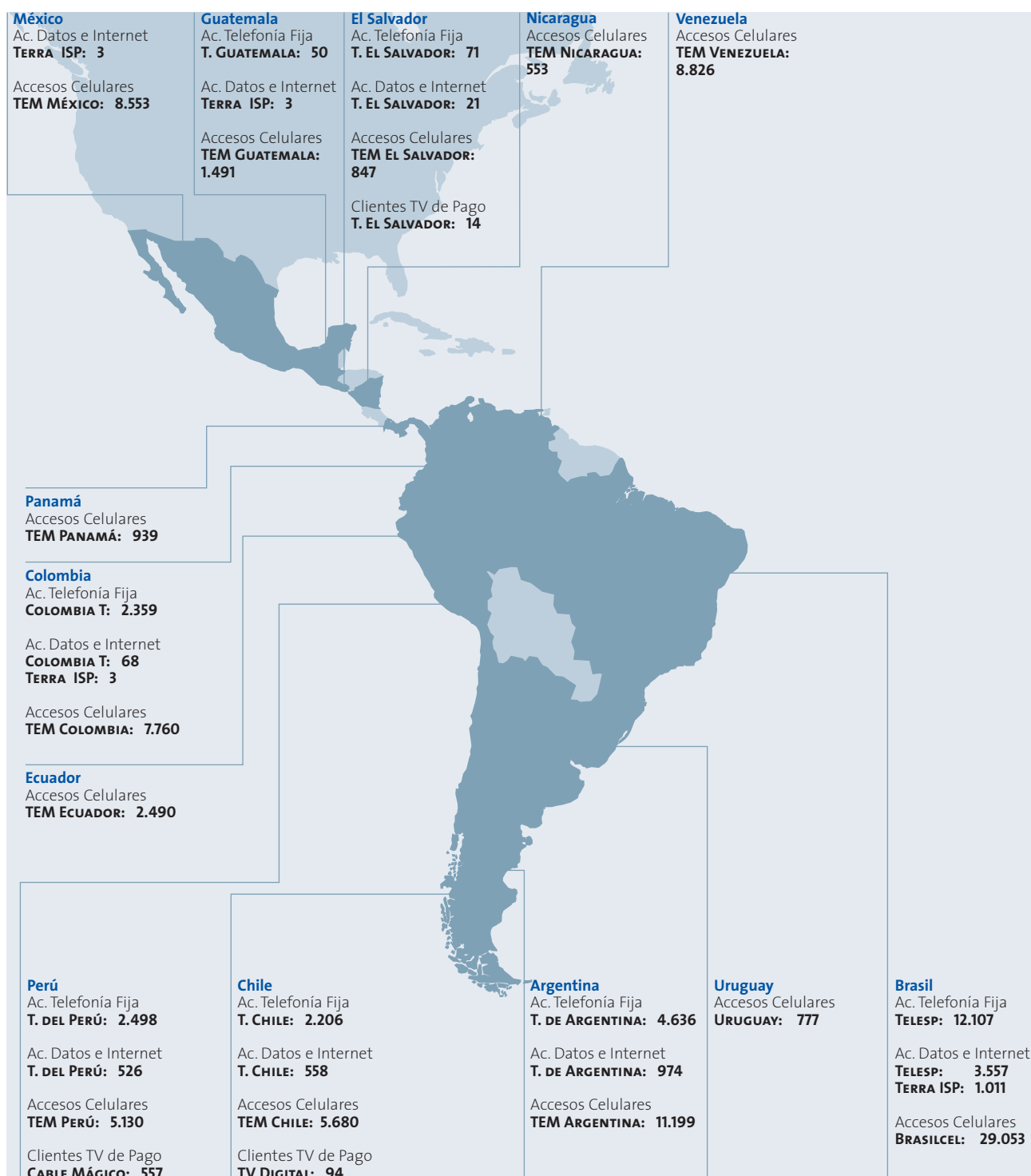
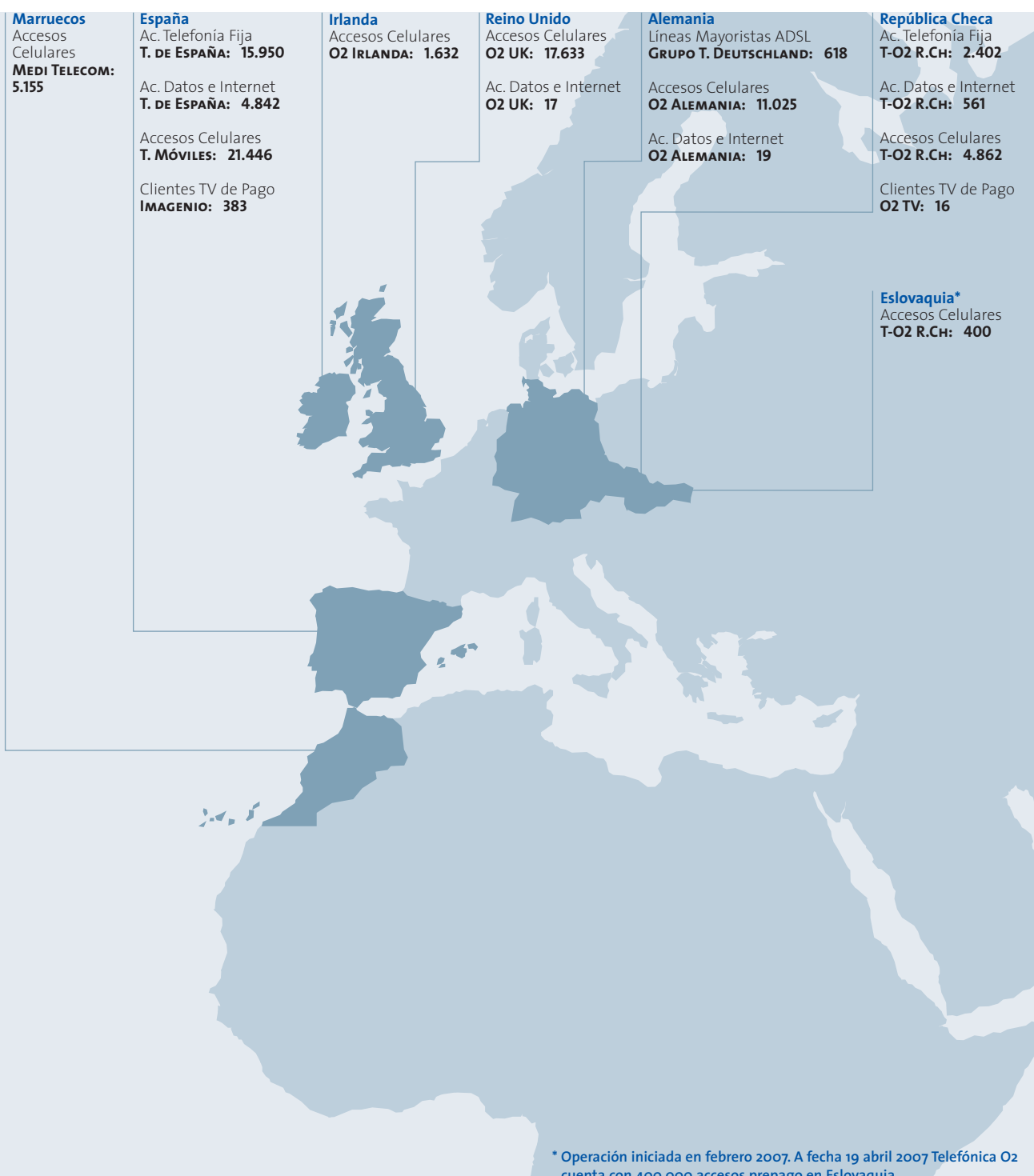


Tamaño de Mercado

Datos en miles. A 31 de diciembre de 2006



Presencia en más de **23** países. **203** millones de accesos de clientes. **145** millones de accesos de telefonía móvil. **42,3** millones de accesos de telefonía fija. **7,9** millones de accesos de Banda Ancha. **1 millón** de accesos de Televisión de pago. Más del **62%** de los ingresos proceden de fuera de España. Más de **52.900** millones de euros de ingresos. **31,2%** de rentabilidad al accionista en 2006. **79,3** miles de millones de capitalización bursátil. **4.301** millones de euros invertidos en I+D+i. **233.000** profesionales.



Sólo dos compañías chinas gestionan más accesos que Telefónica

Telefónica es ya la tercera compañía del mundo por número de accesos de clientes

Telefónica ha cerrado el ejercicio 2006 superando la cifra de 200 millones de accesos de clientes, únicamente dos años después de superar la barrera de los 100 millones.

El crecimiento de clientes de Telefónica se produce en todos los servicios que ofrece : telefonía fija, banda ancha, telefonía móvil y televisión de pago.

Telefonía fija

El mercado de las telecomunicaciones está cambiando en los últimos años, lo que ofrece alternativas a los clientes frente al acceso fijo tradicional.

Telefónica sigue trabajando en frenar la caída de líneas fijas, cerrando 2006 con 42,3 millones de accesos fijos gestionados, lo que implica una ganancia neta de 1,5 millones respecto al año anterior.

En España, la cuota de mercado de acceso de telefonía fija se sitúa en el 82,5%, casi dos puntos porcentuales inferior a 2005. Por el contrario la cuota de mercado de voz se ha mantenido estable a lo largo del año, en torno al 66%.

Brasil es el segundo mercado de acceso fijo para Telefónica, con 12,1 millones de clientes (-1,9%), de los que en torno al 19% son líneas prepago o con límite de consumo.

Perú presenta un importante crecimiento en accesos fijos (+6,4%) como consecuencia de las campañas realizadas durante el año y una mayor atención comercial.

Datos e Internet

Telefónica parte de una sólida posición para aprovechar las oportunidades que ofrece el nuevo entorno digital.

Los accesos de banda ancha fija alcanzaron los 8 millones, con un crecimiento interanual del 41,1% y una ganancia neta de 2,3 millones de accesos.

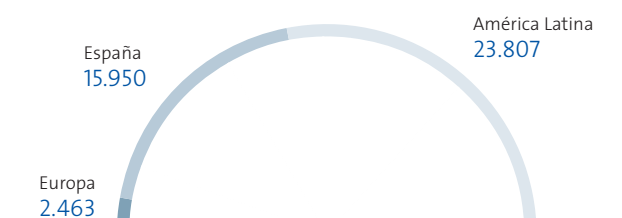
En 2006, Telefónica se ha posicionado como el primer operador de ADSL de América Latina, con más de 3,7 millones de accesos de banda ancha en la región.

En España, Telefónica gestiona más de 3,7 millones de accesos minoristas a Internet de banda ancha, con una ganancia neta de 1,5 millones en el ejercicio. A este crecimiento han contribuido decisivamente las ofertas combinadas (dúo, trío...) que ya superan los 2,7 millones de suscripciones.

Telefónica O2 Europa presentó un crecimiento en el número de accesos de banda ancha del 93,4%, como consecuencia de la ganancia de 179.000 líneas en República Checa y el lanzamiento de la oferta de ADSL en Alemania.

Accesos Telefonía fija

Datos en miles de accesos



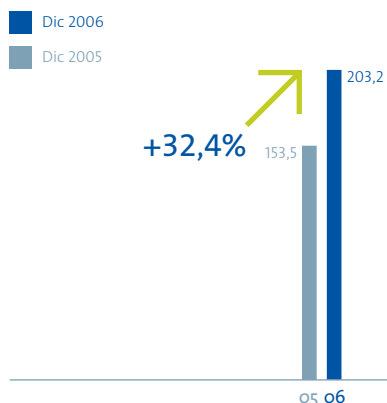
Accesos Datos e Internet

Datos en miles de accesos



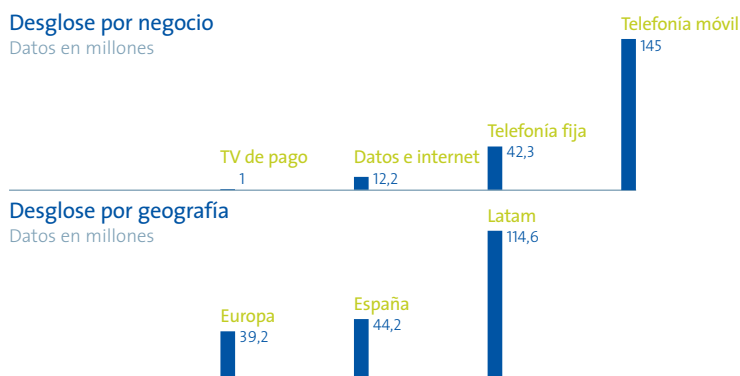
Accesos totales

Millones



Desglose por negocio

Datos en millones



Desglose por geografía

Datos en millones



Telefonía móvil

La movilidad es uno de los atributos mejor valorados por los clientes a la hora de utilizar servicios de telecomunicaciones. El crecimiento del parque de accesos de clientes, las iniciativas para impulsar el consumo y la eficiencia comercial son las principales armas para competir en el mercado.

En el ejercicio 2006, la telefonía móvil ha sido la gran palanca de crecimiento de Telefónica, con una ganancia neta de 45,7 millones, situando la base de accesos en 145,1 millones (+46,4% respecto a 2005). El crecimiento orgánico de la base de clientes móviles se sitúa en el 14,7%.

Nuestro liderazgo en dos mercados tan competitivos nos permite trasladar nuestras soluciones a otras regiones. En América Latina, hemos conseguido alcanzar la cifra de 83,3 millones de clientes móviles (+18% respecto a 2005).

Telefónica sigue manteniendo su posición competitiva en España con una cuota de mercado superior al 45%. Por su parte, Telefónica O2 lidera el mercado de Reino Unido con más de 17 millones de clientes.

TV de pago

La distribución de contenidos es uno de los servicios de valor añadido sobre los que Telefónica quiere construir su oferta de valor integrada para el cliente.

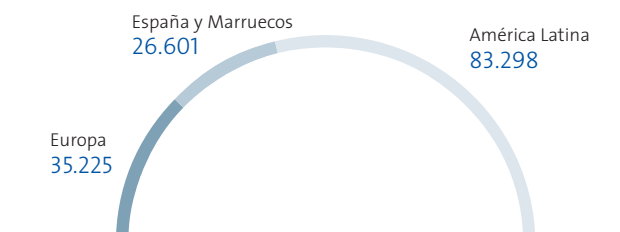
A cierre del ejercicio 2006, ya superamos el millón de clientes de TV de pago, con un crecimiento interanual del 55,7%.

En España, el servicio Imagenio de Telefónica superó los 383.000 clientes de TV de pago a cierre de 2006, con un crecimiento del 85% respecto al año anterior, lo que le permite alcanzar un 10% de cuota de mercado.

En el ejercicio 2006, Telefónica consolidó su oferta satelital de televisión (DTH) en Chile y Perú, alcanzando 120.000 clientes. Adicionalmente, preparó el futuro lanzamiento en Brasil.

Accesos Telefonía móvil

Datos en miles de accesos



Accesos TV de pago

Datos en miles de accesos



Sus ingresos procedentes del exterior ascendieron hasta el 62% en 2006

Telefónica está presente en más de 23 países y tiene el perfil geográfico más equilibrado de todos los operadores de telecomunicaciones

Por geografías, Telefónica presenta hoy un perfil más equilibrado que en 2005, ya que los países externos al mercado doméstico incrementan su contribución a ingresos consolidados hasta el 62,1% y el OIBDA consolidado hasta el 56,2%.

Dicho equilibrio geográfico, unido a la convergencia de servicios y tecnologías, ha determinado una nueva estructura organizativa en torno a tres regiones geográficas: España, Latinoamérica y Europa.

Perfil organizativo

El Centro Corporativo es responsable de la estrategia global y de las políticas corporativas, la gestión de las actividades comunes y la coordinación de la actividad de las unidades geográficas de negocio.

Telefónica España

Su principal actividad es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y banda ancha en España.

Telefónica O2 Europa

Su principal actividad es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y banda ancha en Europa. Esta unidad de negocio desarrolla operaciones en Reino Unido, Irlanda, Alemania, República Checa y Eslovaquia.

Telefónica Latinoamérica

Su principal actividad es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y banda ancha en América Latina, alcanzando presencia en todos los mercados clave de Latinoamérica.

Ofrece servicios en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. Adicionalmente gestiona la oficina de Telefónica en China y la alianza con China Netcom.

Telefónica España

Telefónica España es el operador líder de telecomunicaciones en el mercado español, con cerca de 16 millones de accesos de telefonía fija, 4,4 millones de accesos de datos y 21 millones de accesos móviles.

En 2006, esta unidad de negocio aportó 19.750 millones de euros a los ingresos de Telefónica, lo que sitúa su importancia relativa en el 37,9%.

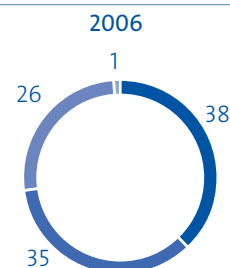
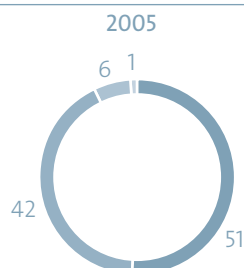
Las principales palancas de crecimiento del negocio fijo son los ingresos de Internet y banda ancha, tecnologías de la información y servicios de datos. El porcentaje de líneas con banda ancha es del 23,5% sobre el total (16,9% en 2005).

Por su parte, el negocio de telefonía móvil registró un crecimiento interanual del 4,1 % fundamentalmente debido a los crecimientos en ingresos por servicio y parque de clientes.

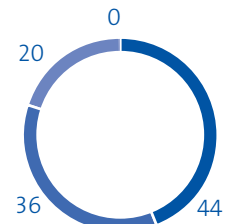
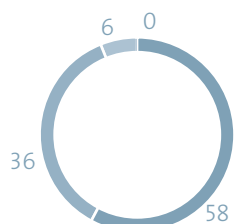
El servicio Imagenio de Telefónica alcanzó los 383.000 clientes de TV de pago a cierre de 2006, con un crecimiento del 85% respecto al año anterior, lo que le permite alcanzar un 10% de cuota de mercado.

Un rendimiento financiero diversificado

Beneficios por región



OIBDA por región



Telefónica Latinoamérica

A cierre de 2006, Telefónica Latinoamérica gestiona más de 23 millones de accesos de telefonía fija, 5,9 millones de accesos de datos e Internet y más de 83 millones de accesos móviles.

América Latina supone la principal palanca de crecimiento para el Grupo, con un crecimiento orgánico de clientes del 13,4%, que unido a los aumentos de perímetro sitúan la cifra de ingresos en 18.089 millones de euros.

En 2006 hemos reforzado nuestra posición competitiva en Colombia y en la región a través de la adquisición de Colombia Telecom.

Los servicios móviles tuvieron un crecimiento de ingresos respecto a 2005 del 19,9%, destacando las aportaciones de Venezuela, Argentina y México.

Los negocios fijos totalizaron un incremento del 14,5% en ingresos gracias a que la mayor aportación de Internet y banda ancha permiten compensar los menores ingresos del negocio tradicional.

Telefónica O2 Europa

En 2006, hemos incorporado con éxito O2 a Telefónica, y al mismo tiempo, hemos reforzado su posición competitiva en Europa. Esto se confirma por el crecimiento interanual en la base de clientes del 7,9%, lo que permite destacar nuestra capacidad para integrar exitosamente a O2 en Telefónica y potenciar su posición competitiva.

Actualmente, Telefónica O2 Europa supone el 27% de los ingresos del grupo (13.159 millones de euros¹) y agrupa las operaciones de Reino Unido, Alemania, Irlanda y República Checa.

En el Reino Unido, Telefónica O2 consigue un crecimiento del 14,7% en ingresos por servicio, sostenido por el aumento de la base de clientes y el ARPU.

En Alemania, el incremento interanual es del 6,7% mientras que en República Checa los ingresos crecen el 0,4% gracias al crecimiento de la telefonía móvil (+6,1%). Telefónica O2 República Checa se ha convertido en la primera experiencia de operadora integrada de Telefónica.

Adicionalmente, en 2007 han comenzado las operaciones comerciales en Eslovaquia.

	Ingresos por región		OIBDA por región	
	2005	2006	2005	2006
España	51%	37%	57%	43%
América Latina	42%	35%	36%	36%
Europa	6%	27%	6%	20%
Resto del Mundo	1%	1%	1%	1%

(1) Sólo 11 meses hasta dic. 2006

Telefónica es ya la operadora europea con la mejor combinación de crecimiento y rentabilidad del sector

En el ejercicio 2006, Telefónica consiguió los mejores resultados de su historia, que le han situado como líder mundial del sector de las telecomunicaciones.

Estos resultados son la consecuencia de tres líneas simultáneas de actuación:

- El crecimiento de los ingresos en un 41,5% hasta alcanzar los 52.901 millones de euros.
- La mejora de la rentabilidad para el accionista que se sitúa en el 31,2%.
- La generación de caja que asciende a los 11.122 millones de euros, un 12,3% más que en 2005.

Crecimiento de ingresos*

Los ingresos de Telefónica crecieron un 40,2% respecto a 2005, hasta alcanzar los 52.901 millones de euros, beneficiados en la diversificación de geografías, negocios y ciclos de mercado que han resultado en la consecución de más clientes, con mayor consumo y mayores servicios.

De este crecimiento, la incorporación de O2, Telefónica O2 República Checa, Telefónica Telecom e Iberbanda aportan 32,1 puntos porcentuales.

El crecimiento orgánico del 7,8% sitúa a Telefónica a la cabeza del sector; caracterizado por la contribución positiva de todos los negocios, destacando los servicios móviles en América Latina y Europa y la aportación creciente del negocio de banda ancha fijo.

Por geografías, la contribución de España representa el 37%, lo que supone que Telefónica sea la operadora integrada con una mayor contribución de negocio procedente de fuera de su mercado doméstico. El 36% de su negocio procede de América Latina, y el 26% del resto de Europa.

Rentabilidad del negocio*

En el mercado actual de las telecomunicaciones, los clientes y los nuevos competidores obligan a ser cada día más eficientes y flexibles.

Durante el ejercicio 2006, Telefónica demostró su capacidad de crecimiento manteniendo una excelente rentabilidad. De este modo, el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) de Telefónica aumentó un 27% respecto al año anterior, totalizando 19.126 millones de euros.

En términos de margen de OIBDA sobre ingresos, a cierre de 2006, se sitúa en el 36,2%, presentando una caída interanual de 4,1 puntos porcentuales impactado fundamentalmente por la incorporación de O2 desde el mes de febrero.

El crecimiento orgánico del OIBDA se situaría en el 6,4% si se excluyen las provisiones por adelantado del plan de adhesión al ERE 2007 y el Plan de previsión social de directivos.

Por geografías, la aportación de España al OIBDA consolidado se reduce al 43,8%, lo que supone un perfil más equilibrado que hace doce meses (67,9%).

* Para un análisis pormenorizado de los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica, la información auditada está incluida en las cuentas anuales.

4 áreas principales de gestión que generan resultado tangibles

- | | | | |
|--|---|--|---|
| 1. Impulsar nuestro perfil de crecimiento | > | Crecimiento del Beneficio por acción: + 42,9% | ← |
| 2. Crear valor a través de una mayor integración | > | Más de 1.000 mill. de euros de sinergias realizadas (OIBDA- CapEx) | |
| 3. Reconstruir una estructura financiera sólida | > | El ratio deuda neta ¹ /OIBDA se acerca a nuestro objetivo de 2,5 | |
| 4. Lograr rentabilidades atractivas | > | > 3.500 millones de euros repartidos a los accionistas (40% del FCF ²) | ← |

1 Incluidos compromisos financieros

2 FCF descontados socios externos

Generación de caja*

La disciplina en la gestión de la inversión combinada con la contención del gasto ha permitido elevar la capacidad de Telefónica para generar caja¹ hasta los 11.122 millones de euros, lo que representa un crecimiento anual del 12,3%.

Dicho crecimiento en la generación de caja ha sido compatible con el crecimiento de las inversiones en CapEx (8.003 millones de euros) y con los gastos financieros derivados de la deuda financiera neta que se sitúa en 52.145 millones de euros al cierre de 2006.

Esta generación de caja ha permitido dedicar 2.627 millones de euros al pago de dividendo, 2.401 millones de euros a la compra de autocartera de Telefónica S.A. y 830 millones de euros a la cancelación de compromisos adquiridos por el grupo.

Beneficio para el accionista*

En el ejercicio 2006, Telefónica consiguió los mejores resultados de su historia, que le han situado como líder mundial del sector de las telecomunicaciones. El beneficio neto de la compañía ha crecido un 40,2% respecto a 2005, alcanzando la cifra record de 6.233 millones de euros.

El beneficio para el accionista de Telefónica se situó en 2006 en 1,304 euros por acción, con un crecimiento interanual del 42,9%.

A lo largo del ejercicio, la rentabilidad total para el accionista de Telefónica se situó en el 31,2%, nueve puntos porcentuales por encima de la rentabilidad del índice DJ Telco (+22,2%).

Rentabilidad total al accionista Telefónica	+ 31,2 %
Rentabilidad total accionista DJTelco	+ 22,2 %

Fuente: Bloomberg

¹ Entendido flujo libre de caja como OIBDA - CapEx

* Para un análisis pormenorizado de los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica, la información auditada está incluida en las cuentas anuales.

Con un valor de 80.000 millones de euros

Telefónica se sitúa ya entre las cinco mayores operadoras mundiales por capitalización bursátil

En el ejercicio 2006, Telefónica se ha situado como la quinta compañía de mundo por capitalización bursátil, alcanzando los 79.329 millones de euros.

Con estas cifras, Telefónica es la única operadora del mundo en cumplir año tras año sus compromisos ante la comunidad inversora en términos de crecimiento de ingresos, OIBDA, resultado operativo y CAPEX.

Además, los accionistas se han beneficiado de la capacidad de generar valor: el beneficio por acción se ha incrementado un 43% en 2006, situándose en 1,304 euros por acción.

Evolución bursátil

Durante el año 2006 la acción de Telefónica ha presentado una rentabilidad positiva del 26,8%, en un contexto de subidas generalizadas en las principales bolsas internacionales. Esta revalorización de Telefónica del 26,8% hasta 16,12 euros/acción, ha sido muy superior a la registrada por el sector de referencia en Europa (Dow Jones Europe Stoxx Telecommunications +16,9%) y a la del índice general Eurostoxx-50 (+15,1%). Por su parte, el Ibex-35 se ha revalorizado un 31,8%.

Asimismo, el comportamiento relativo de Telefónica en el ejercicio 2006 también es mejor que el de sus comparables europeas, que han finalizado este período con rentabilidades negativas en el caso de Telecom Italia (-6,9%), Deutsche Telekom (-1,7%) y France Telecom (-0,2%) o inferiores como Vodafone (+12,9%) y con la excepción de BT, que se ha revalorizado un 35,4%.

Ranking Mundial

Capitalización Bursátil 2005

A 31 de diciembre de 2005

	Empresa	Millones de dólares
1	Vodafone	133.240
2	AT&T	95.836
3	China Mobile	93.805
4	Verizon	83.281
5	NTTDocomo	74.544
6	Telefónica	74.113
7	Saudi Telecom	73.816
8	NTT	71.749
9	Deutsche Telekom	70.034
10	Sprint Nextel	69.016

Capitalización Bursátil 2006

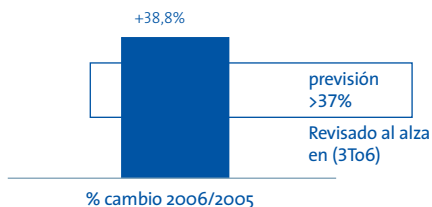
A 31 de diciembre de 2006

	Empresa	Millones de dólares
1	China Mobile	176.061
2	Vodafone	146.289
3	AT&T	137.384
4	Verizon	108.723
5	Telefónica	104.722
6	BellSouth	85.932
7	América Móvil	81.006
8	Deutsche Telekom	80.371
9	NTT	77.751
10	NTTDocomo	74.176

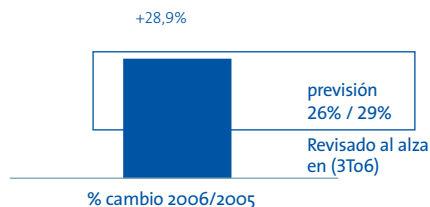
Fuente: Bloomberg

Cumplimiento de compromisos ¹

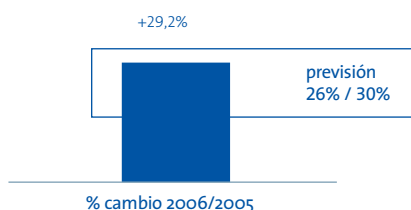
Crecimiento ingresos



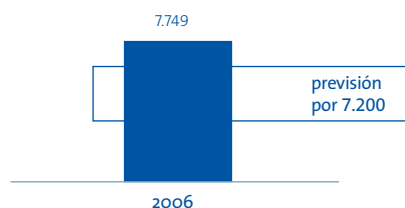
Crecimiento OIBDA



Crecimiento OI



CapEx



Capacidad de endeudamiento

En el ejercicio 2006, Telefónica ha aprovechado su capacidad de endeudamiento para impulsar su crecimiento. La subida del 83,9% de la deuda neta media total (54.315 millones de euros a 31 de diciembre de 2006, incluyendo los compromisos por prejubilaciones) y la cifra de gastos financieros del 2006 supone un coste medio del 5,0% sobre la deuda neta media total del año.

El valor agregado de Telefónica

El valor agregado de Telefónica es resultante de agregar la capitalización bursátil de Telefónica en 2006 y su deuda neta. Como consecuencia de todo ello, Telefónica cerró 2006 entre las tres mayores compañías mundiales por valor agregado de compañía (capitalización bursátil + deuda neta), avanzando desde la sexta posición del año anterior.

La capacidad de cumplir compromisos

En 2006 Telefónica ha vuelto a cumplir los compromisos adquiridos con la comunidad de inversores, compromisos en los que se sustenta la credibilidad de la compañía en los mercados financieros. Así, por una parte, el crecimiento de ingresos (+38,8%) superó las previsiones comunicadas por Telefónica (>37%); por otra, el crecimiento de OIBDA (+28,9%) se ha situado en la parte alta de la banda anunciada por la compañía (+26% - +29%); además, el crecimiento del Resultado Operativo (OI) (+29,2%) también ha estado en la parte alta de la banda anunciada por la compañía (+26% - 30%); y por último Telefónica consiguió combinar su crecimiento con un incremento de las inversiones en CapEx por encima de lo anunciado (7.749 millones de euros frente a los 7.200 anunciados).

¹ Objetivos 2006 asumen tipos de cambios constantes a 2005. Las cifras base publicadas incluyen seis meses de Telefónica O2 República Checa (consolidada desde julio 2005) e incluyen TPI como operación en discontinuación. Excluyen cambios en el perímetro de consolidación con la excepción del Grupo O2 (incluido en febrero-diciembre 2006). Para el cálculo de los objetivos, el OIBDA y OI excluyen otros ingresos/gastos excepcionales no previsibles en 2006. Reestructuraciones de plantilla y Programa Inmobiliario están incluidos como ingresos/gastos operativos. Con objeto de la comparación, otros ingresos/gastos excepcionales registrados en 2005 son también eliminados de los datos publicados. La asignación del fondo de comercio procedente de la compra de O2 no se ha considerado en el cálculo del objetivo del OI.

Con una inversión en I+D+i superior a los 4.300 millones de euros Telefónica es el motor de la innovación en los mercados en los que opera

Siguiendo los criterios de la OCDE, durante el ejercicio 2006, Telefónica dedicó 4.301 millones de euros a innovación tecnológica, 588 de los cuales se dedicaron a I+D. Además, Telefónica actúa como motor de innovación directa con más de 1.700 personas de su plantilla, y favorece la innovación indirecta e inducida en más de cerca de 6.800 personas colaboradoras de la compañía.

Innovación tecnológica

Telefónica tiene hoy un perfil único en el sector de las telecomunicaciones para capturar las oportunidades que vienen debido a su compromiso continuo con la innovación. El sector se encuentra en un excelente momento que hay que aprovechar con la banda ancha y los nuevos hábitos de consumo y crecientes demandas de mayor valor añadido de los propios consumidores.

En 2006 Telefónica incrementó un 48,3% su inversión en innovación tecnológica, destinando a esta partida 4.301 millones de euros, según los criterios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Un 39,5% de este esfuerzo se dedicó a la innovación tecnológica en España, un 38% en América Latina y un 23% en el resto de Europa.

Este compromiso con la innovación ha impulsado el lanzamiento de 179 nuevos productos y servicios en España en el ejercicio 2006 y ha elevado la cartera de registros de propiedad intelectual e industrial a 3.160 registros. En el año 2006, se realizaron 296 nuevos depósitos notariales asociados a otros tantos nuevos productos desarrollados. Asimismo, se registraron 18 nuevas patentes y 19 modelos de utilidad.

Investigación y desarrollo

Para una empresa que busque diferenciarse de sus competidores y conseguir una mejor aceptación del mercado actual, no basta con adquirir tecnología, sino que debe impulsar actividades de investigación y desarrollo propias.

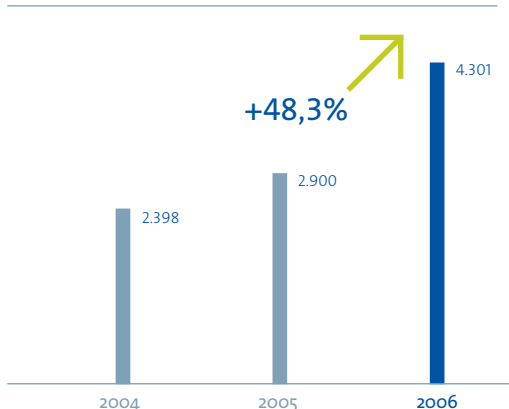
Durante 2006, Telefónica dedicó a actividades de I+D, 588 millones de euros, lo que supone un 1,1% de nuestra cifra de negocios. Según los datos publicados por la Unión Europea, correspondientes al ejercicio 2005, fuimos la primera empresa española por esfuerzo en I+D.

Telefónica realizó el 5,6% del esfuerzo empresarial en I+D en España y el 21% del sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones en 2005, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística de España y por la Asociación Española de empresas del sector de las TIC (AETIC).

La actividad de I+D de Telefónica genera actividad para más de 8.500 personas, 1.700 de las cuales trabajan directamente en Telefónica. Por geografías, 3.500 profesionales innovan para Telefónica en España y casi 5.000 en otros mercados.

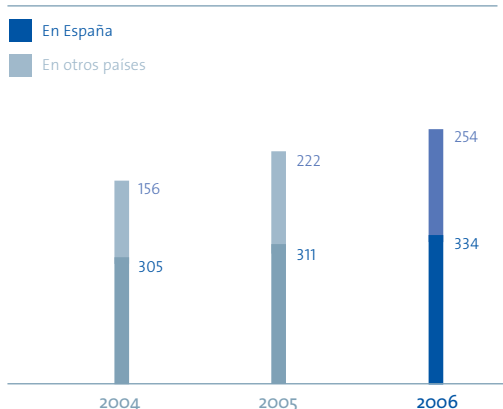
Total de la inversión en Innovación Tecnológica

Datos en millones de euros



Total de la inversión en Investigación y Desarrollo

Datos en millones de euros



Telefónica I+D

Aproximadamente el 35% de la actividad de investigación y desarrollo de Telefónica es realizada directamente por Telefónica I+D, filial 100% de Telefónica. Esta Compañía actúa como motor de la innovación del Grupo, desarrolla nuevos servicios anticipatorios e identifica las opciones tecnológicas emergentes.

En 2006, Telefónica I+D trabajó en 1.781 proyectos y se dedicó al desarrollo de productos, servicios y procesos y a la investigación aplicada financiada por la corporación. Esta actividad muestra el interés por impulsar las actividades de investigación aplicada y desarrollo propias. Estos proyectos los puso en marcha una plantilla de 1.186 profesionales empleados directamente y 1.378 personas de forma indirecta.

Durante el pasado año, la empresa aceleró la transformación de sus laboratorios en una Red de Centros de Excelencia. Actualmente dispone de sedes en Barcelona, Granada, Huesca, Madrid, Valladolid, Sao Paulo y México y trabaja en la extensión y especialización de estos centros, con el fin de optimizar su eficiencia tecnológica y captar los talentos científicos y tecnológicos locales.

Innovación en colaboración

Telefónica es consciente de la necesidad de estar en contacto con todos los agentes que intervienen en el proceso innovador.

Colaboración con la Universidad

El fomento de la relación Universidad-Empresa es un objetivo prioritario. Durante 2006, Telefónica desarrolló más de 100 iniciativas con Universidades y favoreció la concesión de 600 becas.

Las 14 Cátedras Telefónica financiadas en España desarrollaron 69 proyectos de innovación tecnológica y realizaron 32 publicaciones en 2006.

Colaboración con las Administraciones Públicas

Telefónica I+D es la primera empresa española por participación en proyectos del 6º Programa Marco de la UE, con 111 iniciativas financiadas con más de 70 millones de euros. Esto convierte a Telefónica en el operador europeo de telecomunicaciones más participativo en este programa.

Movilforum

Movilforum es una iniciativa puesta en marcha hace seis años para impulsar la colaboración con el mundo empresarial, poniendo a disposición de las empresas sus plataformas y redes para la realización de pruebas, terminales y cursos de formación gratuitos.

Hoy cuenta en España con más de 4.900 miembros asociados y 115 empresas inscritas. En 2007, está previsto trasladar el modelo a América Latina.

Acumulando el empleo indirecto e inducido, Telefónica estaría dando empleo a más de medio millón de personas

Telefónica genera empleo directo para más de 230.000 profesionales

Por regiones, América Latina representa un 60,87% de la plantilla física total. España, con un 24,29%, es la segunda región por tamaño. Finalmente, Europa representa el 14,4% del la plantilla total.

Atento es la compañía que aporta un mayor número de profesionales, con más de 106.000 sobre el total.

Evolución de la plantilla

En el ejercicio 2006, hemos cerrado con una plantilla física de cerca de 235.000 profesionales, lo que supone un incremento del 13,13% respecto al año anterior. El área con mayor crecimiento respecto a 2005 es Europa, cuya plantilla se ha visto duplicada en un solo año debido a la adquisición del Grupo O2.

Los cambios más significativos que han afectado a la plantilla durante el ejercicio son los siguientes:

- Variación de Plantilla como consecuencia del crecimiento del negocio: aumento de la plantilla en el negocio de Atento de un 11% y consolidación de la unidad de negocio "Telefónica O2 Europa".
- Integración de Líneas de Negocio: de acuerdo a la reorganización geográfica del Grupo en tres grandes regiones, integrando operaciones fijas y móviles.
- Baja de Sociedades: como consecuencia del proceso de venta del Grupo TPI, las cifras de TPI no se incluyen en 2006.
- Finalización del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en Telefónica de España, aprobado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. El ERE ha tenido 3.304 adhesiones en 2006.

Características de la plantilla

La distribución de la plantilla de Telefónica por funciones, sin considerar la plantilla de Atento, indica que el 36,8% está dedicado a funciones comerciales, el 49% a producción y el 14,2% a servicios de apoyo. Nuestro objetivo es incrementar paulatinamente la plantilla dedicada a funciones comerciales hasta llegar al 50% en 2010.

El 49,5% de la plantilla del Grupo Telefónica está formado por mujeres, destacando Atento con un 67,2%. Este incremento de la plantilla física femenina se debe fundamentalmente a la incorporación del Grupo O2.

La antigüedad media de la plantilla de Telefónica es de 5,6 años, siendo la edad promedio de 33,2 años. Atento es donde se registra la menor antigüedad de la plantilla con una media de 1,3 años y una edad promedio de 25 años.

Respecto a la temporalidad de la plantilla, el 84,6% de nuestra plantilla equivalente tiene un contrato fijo o indefinido (85% en 2005). La cantidad restante se distribuye entre empleados con contrato temporal (14,6%) y becarios (0,7%). Atento es la empresa donde se registran mayores niveles de temporalidad en el Grupo Telefónica, con un 32% sobre la plantilla equivalente.

El grado de jerarquización de la plantilla equivalente se sitúa en el 7%. Este índice es el porcentaje que representa la alta dirección, la dirección y los mandos intermedios sobre el total.

Plantilla física por regiones

	2005	2006	% Crec (06/05)
España	60.405	57.058	-5,54
Europa	14.326	33.818	136,06
LATAM	131.968	142.983	8,35
Resto Mundo	942	1.041	10,51
Total Grupo Telefónica	207.641	234.900	13,13

Empleo indirecto

Respecto al empleo indirecto generado, durante 2006 hemos creado más de 64.000 puestos de trabajo indirectos en España y más de 100.000 en América Latina. Este empleo indirecto corresponde en su mayoría a subcontratación de actividades a empresas colaboradoras. Estas empresas colaboradoras se dedican a la realización de trabajos adjudicados por Telefónica, tales como la creación y mantenimiento de plantas de telefonía de uso público, provisión y mantenimiento de productos y servicios de telecomunicaciones.

Telefónica exige a estas empresas el cumplimiento de los contratos laborales y el convenio del sector. Para ello, por ejemplo Telefónica firmó un acuerdo con las empresas colaboradoras a principios del 2002 limitando la subcontratación de actividades de las mismas empresas colaboradoras, permitiendo únicamente que un 30% de los servicios fueran cedidos a terceras empresas.

El riesgo aumenta cuando estas compañías subcontratan a su vez los servicios con otras empresas. Para asegurar el cumplimiento de las condiciones laborales, Telefónica realizará a partir de 2007 auditorías periódicas en dichas empresas colaboradoras con el fin de que cumplan con lo establecido en la ley.

Plantilla Física

Diciembre 2006

Pais	Sin Atento	Con Atento
España	42.453	57.058
Europa	33.818	33.818
Alemania	5.335	5.335
Irlanda	1.787	1.787
Reino Unido	13.028	13.028
República Checa	9.276	9.276
Resto Europa	4.392	4.392
Latam	52.205	142.983
Argentina	14.635	19.398
Brasil	12.812	65.993
Chile	5.533	12.541
Colombia	3.873	7.127
México	2.241	11.485
Perú	7.536	12.301
Venezuela	2.288	6.882
Centro América	1.776	4.549
Resto América	1.511	2.707
Resto Mundo	0	1.041
Total Grupo Telefónica	128.476	234.900

Con la marca Telefónica como elemento de vertebración En 80 años de historia Telefónica ha superado a otras compañías que fueron referente en el pasado

Telefónica nace en 1924, participada por una multinacional norteamericana (ITT), en España.
En 80 años de historia, Telefónica ha ido superando, una tras otra, a las compañías que fueron su referencia histórica en el pasado.

Hoy Telefónica es la tercera compañía de telecomunicaciones del mundo por accesos de clientes, con más de 203 millones; opera en más de 23 países; tiene una plantilla de 230.000 empleados; y mantiene su identidad como principal empresa multinacional española bajo la marca Telefónica.

1924

Se constituyó en Madrid La Compañía Telefónica Nacional de España (CTNE), participada de International Telephone and Telegraph Corporation (ITT) de Nueva York. 78.124 teléfonos existentes



1928

Alfonso XIII y el Presidente de Estados Unidos, Calvin Cooling inauguran el inicio de las comunicaciones telefónicas transatlánticas



1945

El Estado Español nacionaliza el 79,6% del total de acciones de la CTNE propiedad de la ITT



1953

Se alcanza el primer millón de teléfonos en España. Sólo once países en el mundo habían llegado a esta cifra

1960



La CTNE era ya la primera empresa del país, con 100.000 accionistas, 10.412 millones de pesetas de capital y 32.000 empleados en su plantilla

1 millón de Clientes

1974

La CTNE cumplió 50 años. El aumento de la demanda de circuitos de transmisión de datos favorecía, pocos años después, el desarrollo del sistema TESYS

1967

Inicio de las comunicaciones por satélite. Telefónica inauguró la estación terrena de comunicaciones de Buitrago de Lozoya



1971

Telefónica puso en servicio la primera Red Especial de Transmisión de Datos de Europa. Se colocó el teléfono 5 millones



5 millones de Clientes

1985



Se creó la nueva imagen y la nueva denominación de la empresa: Telefónica de España, S.A.

1978

Se instaló el teléfono número 10 millones



10 millones de Clientes

1988

Entra en vigor la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT)

1987



Telefónica empieza a cotizar en la Bolsa de Nueva York

1990

Telefónica lanzó el servicio móvil analógico MoviLine alcanzando una cobertura de un 98% del territorio y de la población en tres años



Telefónica adquirió participaciones en el capital y se hizo cargo de la gestión de las empresas CTC y ENTEL, en Chile, y en la operadora Argentina



1993

Con el inicio de la comercialización del primer satélite español Hispasat, Telefónica presente en 6 países americanos, dió el salto a la participación en redes transeuropeas

1994

Lanzamiento de la telefonía móvil digital



Entrada de Telefónica en Perú



1998

Un consorcio encabezado por Telefónica ganó el concurso por la empresa Telesp, que opera en el estado de São Paulo



Telefónica presentó su nueva imagen corporativa



1999

Inicio de la banda ancha a través de la tecnología ADSL

Línea ADSL »

Telefónica se privatizó totalmente y se organizó como un holding para gestionar líneas de negocio de carácter global

1995

Primera privatización parcial de Telefónica.



Auge de Internet
Telefónica lanzó
Infovía

32 millones de Clientes

2002

Telefónica inició las desinversiones en medios de comunicación. Fusiona su plataforma de TV Digital

2006

Telefónica compra el 51% de Colombia Telecom



telecom

Telefónica se **estructura** para gestionar al cliente de forma integral generando **tres áreas geográficas**: España, Latinoamérica y Europa

Telefónica adquiere los activos europeos de la operadora de telefonía móvil O2 en Reino Unido, Alemania e Irlanda



Adjudicación de la licencia de móvil en Eslovaquia

2004

Adquisición de los activos de telefonía móvil de BellSouth en América Latina



2003

Telefónica y Portugal Telecom crean una empresa conjunta que agrupa sus activos de telefonía móvil en Brasil



2000

Operación Verónica. Telefónica realizó una oferta pública de acciones en Telefónica de Argentina, Telesp y Tele Sudeste (Brasil), y Telefónica del Perú. Esto permite a Telefónica una gestión integrada de las operaciones de telefonía fija en Latinoamérica.

2005

Compra del 5% del capital social de China Netcom



Adquisición de Cesky Telecom



Lanzamiento mundial de la nueva identidad de Movistar



68 millones de Clientes

100 millones de Clientes

200 millones Clientes