

Suplemento

Especial Informe de  
Responsabilidad Corporativa 2008

# Medio Ambiente y Cambio Climático

Telefónica adquiere  
el compromiso de  
reducir un 30% su  
consumo energético  
en red para 2015

DESCUBRE LAS INICIATIVAS  
DE LA NUEVA OFICINA DE  
CAMBIO CLIMÁTICO PARA  
CONVERTIR LAS TIC EN  
PARTE DE LA SOLUCIÓN.

Pág. 2

CONOCE EL SISTEMA DE  
GESTIÓN DEL GRUPO,  
CON UN CUADRO DE  
MANDO INTEGRAL PARA  
LAS OPERACIONES.

Pág. 6

LA PREVENCIÓN COMO  
CLAVE PARA CONTROLAR  
LA HUELLA AMBIENTAL Y  
MINIMIZAR IMPACTOS  
EN EL ENTORNO.

Pág. 8

EVOLUCIÓN EN CIFRAS  
DEL MEDIO AMBIENTE Y  
EL CAMBIO CLIMÁTICO  
EN TELEFÓNICA.

Pág. 10

*Telefonica*

# La política ambiental del Grupo Telefónica

Telefónica, en su compromiso de contribuir al bienestar de las personas, pone al servicio de la sociedad las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como motor del desarrollo sostenible. La Compañía reconoce la importancia que el medio ambiente tiene para el progreso económico y social.

Por ello, trabaja para minimizar el impacto ambiental de sus actividades, promoviendo las mejores prácticas de gestión en todos los países donde está presente; la adopción de criterios ambientales en el despliegue de la red; y la participación de todos los empleados en la consecución de estos logros.

Asimismo, apuesta por la innovación como motor para la sostenibilidad, no sólo para minimizar la huella sobre el medio ambiente, sino también para ofrecer a sus clientes, servicios que contribuyen a reducir el uso energético y el consumo de recursos naturales. Con este doble objetivo el sector TIC esta en el centro de la solución.

La Política Ambiental del Grupo Telefónica establece las líneas de actuación en materia ambiental y de cambio climático de todas las empresas, unidades de negocio y empleados que forman la Compañía:

- 1. Garantizar el cumplimiento de la legalidad vigente y de todos aquellos compromisos voluntarios que Telefónica suscriba en materia de medio ambiente en los países en los que opera;** y adoptar, de forma complementaria y conforme al principio de precaución, normas y directrices internas más restrictivas allí donde no existe un desarrollo de la legislación ambiental adecuado.
- 2. Implantar sistemas de gestión ambiental** que prevengan y reduzcan los impactos negativos que las actividades e infraestructuras puedan causar sobre el medio ambiente, identificando y extendiendo las mejores prácticas en todo el Grupo.

- 3. Aplicar la mejora continua en toda la Compañía,** mediante la evaluación sistemática y periódica del comportamiento ambiental a través de un índice específico, y el establecimiento de objetivos ambientales.
- 4. Hacer un uso sostenible de los recursos naturales,** promoviendo la compra de productos cuyo origen y fabricación sean más respetuosos con el medio ambiente; minimizando el consumo de materias primas y la generación de residuos; y fomentando el reciclado, la recuperación de materiales y el tratamiento adecuado de residuos.
- 5. Transmitir a la cadena de suministro y proveedores de servicios** los procedimientos y requisitos ambientales relativos a su actividad con Telefónica y asegurar el cumplimiento de los mismos.
- 6. Establecer los procesos necesarios para garantizar la comunicación, sensibilización y formación** en materia ambiental de los empleados del Grupo.
- 7. Hacer público anualmente el comportamiento ambiental** de la Compañía, incluyendo los indicadores más relevantes y los objetivos alcanzados.
- 8. Ayudar a combatir el cambio climático,** a través de la reducción interna de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, y el desarrollo de servicios y productos que contribuyan a que otros sectores puedan reducir sus emisiones.
- 9. Promover la creación de servicios de telecomunicación que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad.**
- 10. Trabajar con otras organizaciones** en la búsqueda de modos de desarrollo más sostenibles.

Luis Abril  
Secretario General Técnico de la Presidencia  
y miembro del Comité Ejecutivo de Telefónica, S.A.

## Miembros de:



## Colaboramos con:



# Una estrategia basada en dos pilares:

## la Oficina de Cambio Climático y el Sistema de Gestión Global

Para Telefónica, el cuidado del medio ambiente no es sólo un compromiso, sino un elemento más dentro de sus objetivos de negocio. Constituye así un reto para la gestión interna, porque el cumplimiento legal, la gestión ambiental y el control del uso de recursos deben redundar en una mejora de nuestra eficiencia operativa. Además ofrece una oportunidad de negocio que permite desarrollar nuevos servicios y acceder a nuevas fuentes de ingresos.

Los Principios de Actuación de Telefónica, aprobados en 2006, contienen un compromiso específico: *“Estaremos comprometidos con el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente y la reducción de cualquier impacto negativo de nuestras operaciones en el entorno”*. En él se basa el Plan de Acción puesto en marcha en 2007, estructurado en cinco líneas de actuación: Cambio Climático, Gestión ambiental, Despliegue de Red Responsable, Gestión de Residuos, Telecomunicaciones y Desarrollo Sostenible.

El año 2008 estuvo marcado por dos factores que han determinado las competencias y actividades en temas medioambientales. El primero, es garantizar la implantación de los retos asumidos en el Plan de Acción aprobado en 2007. El segundo factor es el cambio climático, que ocupa una parte principal de la agenda mundial actual, y donde el papel de las TIC es cada vez más relevante por el potencial que tiene de hacer que otros sectores puedan ser más eficientes.

Estos dos elementos han llevado a Telefónica a estructurar la estrategia ambiental en dos líneas diferenciadas. Por un lado, se creó en 2008 una área transversal de gestión especial para cambio climático y energía, la **Oficina de Cambio Climático**, cuyos objetivos son asegurar la reducción del consumo energético y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Telefónica; potenciar el desarrollo de servicios que permitan ser más eficientes a los clientes y a otros sectores; y posicionar al sector de las Tecnologías de la Información y

Comunicación (TICs) en el centro de la solución de este problema global.

Por otro lado, la segunda línea de trabajo es gestionar y controlar adecuadamente el resto de los aspectos ambientales de la organización y para ello se diseñó un **Sistema de Gestión Ambiental global**. Éste establece los requisitos mínimos de gestión para todas las empresas del Grupo, con independencia de la ubicación geográfica o la actividad. Su premisa es la mejora continua, partiendo del compromiso de cumplimiento de la legislación vigente y el control de la huella ambiental de Telefónica. Con ello se persigue reducir los posibles impactos sobre el entorno.

Este suplemento del Informe de Responsabilidad Corporativa muestra los avances más significativos llevados a cabo por la Compañía en medio ambiente y cambio climático en 2008 y el balance de la gestión de estos aspectos a través de sus cifras más destacadas.



1. NA: Normas Ambientales del Grupo / IGA: Índice de Gestión Ambiental / ICO: Índice de comportamiento Ambiental / IEF: Índice de Eficiencia energética



# Cambio climático y eficiencia energética

Telefónica anunció en 2008 el compromiso de reducir un 30%<sup>1</sup> el consumo eléctrico en sus redes en 2015

## Objetivo: reducción de consumo y emisiones

En 2008, Telefónica adquirió el compromiso de reducir en 2015 el 30%<sup>1</sup> del consumo eléctrico de la red y un 10%<sup>2</sup> el de sus oficinas. Esto disminuirá considerablemente las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la Compañía a nivel mundial. Para el cálculo de estas emisiones Telefónica dispone desde 2007 de una metodología interna basada en el Greenhouse Gas Protocol y la ISO 14064 de aplicación a toda la empresa.

## 5%<sup>1</sup> en reducción del consumo eléctrico de 2008

Así, Telefónica conoce las emisiones de GEI controladas directamente por la empresa, denominadas Alcance 1; también las derivadas de su actividad pero generadas por otras entidades (energía eléctrica), denominadas Alcance 2; y por último, como novedad de 2008, también mide sus emisiones asociadas a viajes por trabajo, denominadas Alcance 3 (ver datos pág. 11).

El pasado ejercicio, el consumo eléctrico de Telefónica fue de 4.828<sup>3</sup> GWh, reduciéndose aproximadamente de 41,7<sup>3</sup> a 39,1<sup>3</sup> kWh/acceso equivalente<sup>4</sup>.

## Primera medición de viajes, 28 millones de t. CO<sub>2</sub>

1. kWh/ acceso equivalente
2. kWh/ número de empleados
3. Los datos de energía serán auditados de forma específica durante el 2009.
4. Acceso Equivalente: término de accesos fijos y móviles en base a su consumo energético relativo.
5. Incluye 990 minicentrales de telefonía fija en Colombia.

## Oficina de Cambio Climático

Para Telefónica, la lucha contra el cambio climático, no sólo es un elemento más de la política ambiental o de Responsabilidad Corporativa, sino que es un reto que afronta por razones de economía y de eficiencia, y una nueva fuente de oportunidades de negocio, pudiendo así contribuir a reforzar su posición competitiva en un entorno global.

El 2008, fue un año clave para Telefónica en este sentido: el 26 de junio, el Presidente de la Compañía, César Alierta, anunció en la Exposición Universal de Zaragoza, la creación de una Oficina de Cambio Climático y el establecimiento de un objetivo de reducción de consumo energético del Grupo.

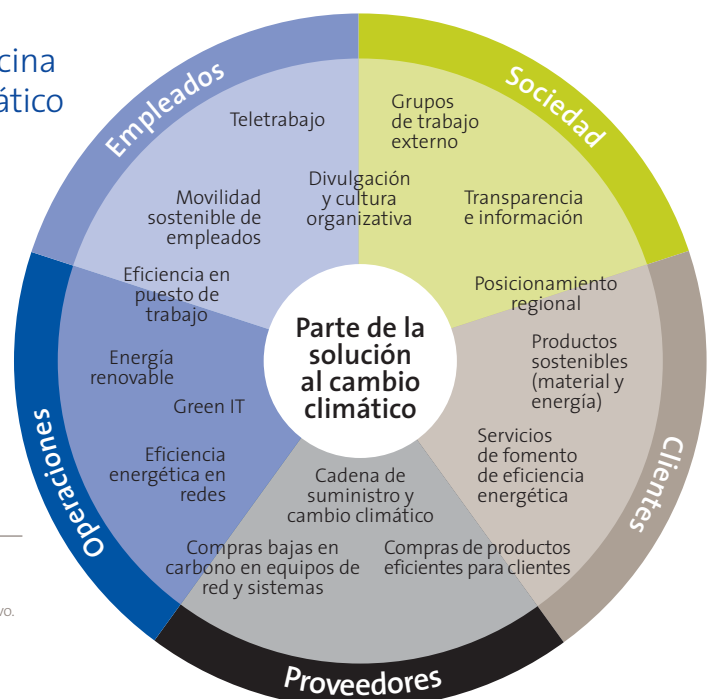
Esta Oficina, impulsada desde la Dirección de Transformación y la Secretaría General Técnica de la Presidencia, es la encargada de asegurar la reducción de consumo energético y de emisiones de GEI propias de la actividad de la

Compañía, de potenciar el desarrollo de servicios que permitan ser más eficientes a los clientes y a otros sectores, y de posicionar al sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en el centro de la solución en la lucha contra el cambio climático.

Dado el carácter global y transversal del proyecto de Cambio Climático, la Oficina cuenta con 5 ejes de actuación liderados por el máximo responsable de cada línea: Operaciones, Proveedores, Empleados, Clientes y Sociedad. Esta estructura funcional hace que sea más ágil en la implantación de los proyectos, además de confluir de forma natural estrategias institucionales, operativas y de negocio. Además, cuenta, a su vez, con una oficina de proyectos, liderada por la Dirección Corporativa de Medio Ambiente, encargada de coordinar, impulsar, facilitar, y hacer seguimiento de los diferentes proyectos.

A fecha de publicación de este Informe, se han puesto en marcha más de 70 iniciativas que se desarrollarán a lo largo de 2009.

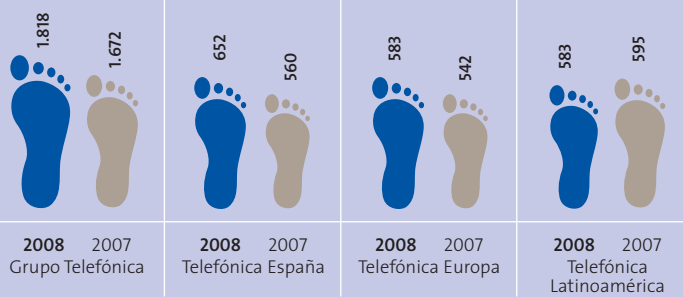
## Proyectos Oficina Cambio Climático



## La huella de carbono

Miles de toneladas de CO<sub>2</sub>

Nota: 2007 incluye alcances 1 y 2 y 2008 alcances 1, 2 y 3.



### Eje Operaciones: Tecnología Verde

El eje de Operaciones, liderado desde la Dirección de Tecnología de Telefónica, S.A., tiene como objetivos:

- Convertir a la Compañía en el motor de innovación y desarrollo de proyectos dirigidos a promover la eficiencia energética interna.
- Reducción de emisiones de GEI en redes y sistemas.
- Potenciar el uso de energías renovables en las operaciones de Telefónica.

Las principales líneas de actuación son:

- **Eficiencia energética:** en 2008, se elaboró un Manual de Buenas Prácticas de Eficiencia Energética en redes, donde se recogieron, en una primera fase, más de medio centenar de iniciativas evaluadas y

testadas como actuaciones de rápida implementación. Entre ellas, cabe destacar la revisión de umbrales de temperatura para climatización; la optimización de la demanda contratada; o la adecuación del factor potencia.

En las operaciones de Latinoamérica se implementaron varios proyectos de eficiencia energética. Algunos de los cuales han permitido que Telefónica disminuya su consumo eléctrico 3,29 MWh en 2008, y reduzca sus emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera en 865 t.

- **Energía Renovable:** Telefónica quiere fomentar el uso de energías renovables como soluciones sostenibles de energía para su red. Durante 2008 se realizó el análisis de los sistemas de energía renovable existentes y se trabajó en la definición de indicadores. La Compañía cuenta con 1.437<sup>5</sup> proyectos de energía

solar, 188 sistemas híbridos solar-eólicos y 10 proyectos de energía en base a celdas de combustible.

La capacidad de generación de energía renovable en Telefónica alcanza aproximadamente 6,52 MWh. Esta línea base permite a Telefónica definir su estrategia 2009-2015 de este tipo de tecnologías en su desarrollo de red.

- **Green IT:** el pasado año, se puso en marcha un equipo de trabajo de *Green IT* o *Informática Verde* que tiene como objetivo reducir los consumos energéticos en los puestos de trabajo de Telefónica así como en los Centros de Procesamiento de Datos (CPDs). Este grupo trabaja en varios proyectos entre los que destacan los centrados en renovación de equipos informáticos con consumos energéticos eficientes y seguimiento de los consumos energéticos de los CPDs.

## Telefónica España plantea 14 proyectos de eficiencia energética para ahorrar 11,9 millones de euros en 2009

Telefónica España creó en 2008 un grupo de trabajo para transformar el modelo de consumo energético de sus operaciones fijas y móviles fomentando así la eficiencia. Se identificaron 14 iniciativas de rápida implementación para la gestión eficiente de los recursos energéticos. De estas, 4 están dirigidas al ahorro directo en costes

de la compra de energía y las otras 10 a la reducción de consumo energético. El ahorro esperado son 57,7 MWh, lo que supondrá aproximadamente 25.500 t de CO<sub>2</sub> al año. Adicionalmente, existe otra batería de proyectos en colaboración con empresas punteras en soluciones de eficiencia energética, ESCOs (sus siglas en inglés

Energy Service Company), que persigue establecer acuerdos de compartición de costes y ahorros.

En total, se definieron aproximadamente 30 proyectos con un ahorro económico potencial para la empresa de 11,9 millones de euros en 2009.



### La energía renovable una solución sostenible en Chile

Uno de los proyectos piloto más exitosos de Telefónica en el uso de energía renovable en la red, se desarrolló en Chile el pasado año. La energía renovable ha permitido dar cobertura a sitios aislados y además permite sustituir grupos electrógenos, no consumir energía fósil y eliminar emisiones directas de GEI.

Telefónica Chile implementó el llamado Proyecto Sistema Alternativo de Energía

(SAE) en la estación base Villa Tehuelches, a 200 Km. de Punta Arenas. Esta solución está formada por un sistema híbrido basado en paneles solares, una turbina eólica y baterías con una capacidad de 2 KW. Esta turbina aporta casi el 80% de la energía requerida, sobre todo en invierno, cuando las recargas de gasóleo son prácticamente imposibles.

Este proyecto, que requirió una inversión de entre 146.300 y 190.000 €, generó en 2008 una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de aproximadamente 3 t y generó 8.640 kWh de electricidad.



# Cambio climático y eficiencia energética

La Compañía asumió el compromiso de reducir un 10%<sup>6</sup> el consumo eléctrico de sus actividades de oficina

## Eje Proveedores: Compras Sostenibles

La Dirección de Compras y Servicios Compartidos de Telefónica S.A. lidera el eje proveedores de la Oficina, cuyo objetivo es implementar políticas y procedimientos para que la Compañía tenga en cuenta criterios de eficiencia energética, en sus procesos de compra de productos y servicios.

Así, en 2008, se comenzó a implementar de manera obligatoria en los procesos de compras la variable energética, a través del desarrollo de fichas específicas de información energética de algunas líneas de producto (equipos de red, equipos de climatización y productos informáticos). A lo largo del 2009 se implementará en los equipos dirigidos a clientes, y será una variable a tener en cuenta en la comparativa de ofertas. Entre los atributos se consideran consumos energéticos promedio, en modo *stand by* o en potencia máxima.

## Eje Empleados: Sensibilización y Compromiso

En este eje, liderado por la Dirección de Gestión y Administración de RRHH, la Oficina se ha planteado dos metas vinculadas entre sí: reducir un 10%<sup>6</sup> en 2015 los consumos energéticos en las actividades diarias de los profesionales de Telefónica, y fomentar la cultura del cambio climático y la eficiencia energética.

Para ello, durante el pasado año, Telefónica continuó impulsando nuevos modos de trabajo a través de la movilidad, como el teletrabajo, que permite al empleado mayor flexibilidad pero implica también el trabajo desde el hogar y por tanto evita desplazamientos.

De hecho, a cierre de 2008, hay 2.849 empleados con teletrabajo, y 5.420 con otras formas de movilidad. En el año 2009, se valorarán estas contribuciones en términos de emisiones de GEI.

## El 6% de la plantilla<sup>11</sup> trabaja bajo formas de movilidad

### Eje Sociedad: Posicionamiento

Este eje, encabezado por la Dirección de Reputación, Identidad Corporativa y Medio Ambiente, tiene como objetivo principal reforzar el posicionamiento público de Telefónica y del sector como claves para la lucha contra el cambio climático, cuyo principal desafío tendrá lugar en la próxima Convención sobre el Clima de Copenhague en diciembre 2009. Así, a lo largo de 2008, se desarrollaron numerosas iniciativas con diversas asociaciones, tales como UIT<sup>7</sup>, GESI<sup>8</sup> o ETNO<sup>9</sup>. En este sentido, cabe destacar los simposios celebrados por la UIT sobre telecomunicaciones y cambio climático en Kyoto y Londres, en los que Telefónica presentó su servicio Inmótica de Eficiencia Energética; y la publicación del Informe "Smart 2020: Hacia la economía con niveles bajos de carbono en la era de la información" por GESI y The Climate Group, que revela el importante potencial de la industria de las TIC en la reducción de las emisiones de GEI.

También en 2008, Telefónica participó activamente en la campaña "Plantemos para el Planeta", del programa de las

Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), destinando el 1% de todos los ingresos generados en la carrera musical de los grupos nacidos bajo el paraguas del sello *Espacio Movistar*. Además, la Compañía suscribió a finales de 2008 un convenio de colaboración con WWF España cuyo objetivo es la sensibilización y divulgación entre clientes y empleados de la importancia del ahorro energético y la lucha contra el cambio climático.

### Eje Clientes: Economía Eficiente

El objetivo de este eje, liderado por la Dirección de Desarrollo Comercial y Marketing Corporativo, se centra en comercializar soluciones TIC que permitan reducir las emisiones de GEI a través de los productos y servicios de Telefónica. Su implicación directa con el negocio de la Compañía, convierte a este eje en uno de los más importantes de la Oficina de Cambio Climático. No en vano, el mayor logro de las TIC será aumentar la eficiencia energética en otros sectores, una oportunidad que podría dar lugar a un ahorro de carbono cinco veces mayor que las emisiones totales de todo el sector de las TIC en 2020.<sup>10</sup>



**Universal Mains charger**

Charge your phone from the mains, while saving money and protecting the environment.

**Cargador Universal**

Telefónica se adelanta al compromiso de la asociación GSM y pone a la venta el *Cargador Universal* en Reino Unido. Este cargador permite un ahorro energético de 2,8kWh/año

6. kWh/número de empleados.

7. Unión Internacional de Telecomunicaciones.

8. Global e-Sustainability Initiative.

9. European Telecommunications network operators' association.

10. Climate Group y GESI (2008): "SMART 2020. Hacia la economía con niveles bajos de carbono en la era de la información.

11. Estos datos no incluyen Atento.

SMART 2020: Enabling the low carbon economy in the information age



THE CLIMATE GROUP

## PUBLICACIÓN “SMART 2020”

Telefónica colaboró con la publicación “SMART 2020: Hacia la economía con niveles bajos de carbono en la era de la información”, que revela el importante potencial que el uso de las TIC puede tener para reducir las emisiones de CO2 en otros sectores.



## NOKIA EVOLVE

Telefónica lanzó en España, en agosto, el *Nokia Evolve*, el primer móvil "ecológico" del mercado.

### Telefónica ayuda a las entidades financieras a fomentar el teletrabajo

La Compañía facilitó a varias entidades financieras de España, la solución *Hogar Conectado a Internet* (HCI), que permite a sus empleados trabajar desde sus hogares. Telefónica suministró una plataforma de acceso remoto seguro, que permite trabajar dónde y cuándo el colaborador lo necesite.

Con este tipo de proyectos, Telefónica abre una nueva área de crecimiento en soluciones TIC para la lucha contra el cambio climático.

En 2008, Telefónica desarrolló varias iniciativas para proporcionar soluciones eficientes a sus clientes, tales como la telepresencia; el *Hogar Conectado*, solución orientada a facilitar el teletrabajo; el servicio *Inmótica de Eficiencia Energética*, y otras herramientas orientadas a la prevención y la monitorización de desastres climáticos.

En paralelo, la Compañía impulsó la comercialización de equipos más eficientes: lanzó en España el *Nokia 3110 Evolve*, el primer teléfono de material reciclado de bajo consumo energético, con 17.262 unidades vendidas en cinco meses; y presentó el *Cargador Universal*, que ya ha llegado a 5.000 clientes del Reino Unido con un ahorro energético individual 2,8 kWh al año. Para 2009, el objetivo es ampliar la oferta de este tipo de productos para continuar contribuyendo a frenar el cambio climático.

### Prevención de desastres climáticos en Ecuador

Telefónica Ecuador suscribió en 2008 un acuerdo con el Centro Internacional para la Investigación del Fenómeno de “El Niño” (CIIFEN), el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) y la empresa Message Plus de Ecuador para desarrollar un “Sistema de Información Móvil de Alertas Climáticas” que avisará a los habitantes de las áreas rurales de la proximidad de eventuales desastres climáticos.

Con este sistema los usuarios de telefonía móvil de las zonas costeras del país recibirán, de forma gratuita, en sus teléfonos móviles mensajes de alerta generados por el INAMHI. Así, se espera que disminuyan en gran porcentaje los desastres causados por el conocido fenómeno de “El Niño”, que causa notables pérdidas, tanto humanas como económicas.



### Nuevas salas de telepresencia en el Grupo

Telefónica desplegó en 2008 14 salas de telepresencia en las oficinas de las tres regiones: Latinoamérica, España y Europa. Las oficinas que se beneficiarán del nuevo servicio se encuentran en las ciudades de Lima, Madrid, México DF, Bogotá, Sao Paulo y Munich, entre otras.

Los objetivos de esta iniciativa fueron la optimización del tiempo y la disminución de los costes de viajes internacionales y de las emisiones de CO2 asociadas a los desplazamientos de los participantes para reuniones presenciales. Adicionalmente, este despliegue permite la promoción de una cultura colaborativa internacional entre los empleados de Telefónica y servir de soporte demostrativo para la venta del servicio de telepresencia a otras empresas.



# Gestión Ambiental

El 45% de todas las empresas del Grupo Telefónica están certificadas conforme a la ISO 14001

## Enfoque homogéneo y global

Telefónica, consciente de las repercusiones, tanto positivas como negativas, que su negocio global tiene sobre el medio ambiente, ha adquirido voluntariamente el compromiso de trabajar para que el desarrollo de sus actividades sea respetuoso con el medio ambiente. En este compromiso, la gestión ambiental de sus operaciones juega un papel fundamental.

Durante 2008, la Compañía diseñó un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) global, conforme al estándar internacional ISO 14001, que fija las directrices de la gestión ambiental en todas las empresas del Grupo. A través de este sistema, Telefónica persigue mejorar su comportamiento ambiental a través de:

- La generalización de las mejores prácticas en todos los países.
- La adopción de criterios ambientales en el despliegue de la red.
- La participación de todos sus empleados en la consecución de estos logros.

Los documentos que componen el SGA global son: la Política Ambiental; la Norma Básica; nueve Normas Específicas de gestión ambiental; y el Índice de Comportamiento Ambiental. De este modo, el nuevo modelo recoge y amplía las pautas fijadas por la Norma de Requisitos Mínimos Ambientales, en vigor desde 2005. En el diseño del sistema normativo se implicaron las áreas de la Compañía con incidencia ambiental, un equipo de trabajo de las tres regiones donde está presente Telefónica y operaciones tanto de telefonía móvil como fija, teniendo en cuenta la prioridad de mejorar en este último negocio.

---

**El 60% de las empresas móviles con certificado ambiental**

---

## Índice de Comportamiento Ambiental (ICA)

El pasado año, Telefónica también definió un sistema de indicadores denominado Índice de Comportamiento Ambiental, basado en la norma ISO 14031, estándar especializado en indicadores ambientales. Este índice constituye el nuevo Cuadro de Mando Ambiental del Grupo, e integra la información referente a la gestión ambiental, el control operacional y la eficiencia energética de todas las operaciones de Telefónica.

El ICA permitirá a la Compañía conocer con mayor precisión la situación ambiental de cada empresa, evaluar el impacto de las iniciativas tomadas y apoyar la toma de decisiones futuras, al proporcionar información fiable y de tipo cuantitativo.

### El ICA integra tres variables:

- Indicadores de gestión, que aportan información acerca de los esfuerzos de la organización para llevar a cabo una mejora del desempeño ambiental. Se relacionan con elementos como los objetivos ambientales, los expedientes legales o la formación de empleados.
- Indicadores de control operacional, que se centran en los aspectos de las actividades que pueden causar impacto ambiental, como los residuos, el impacto visual, el ruido o el consumo de papel.

Estos grupos de indicadores se gestionan desde el Sistema de Gestión Ambiental global.

- Indicadores de eficiencia energética y cambio climático, que aportan información sobre el resultado de las acciones que cada empresa realiza para optimizar su consumo energético, y reducir su huella de carbono, orientadas al cumplimiento del objetivo de reducción global.

Este último grupo de indicadores forma parte del Cuadro de Mando de la Oficina de Cambio Climático, órgano creado en Telefónica para gestionar la acción de la Compañía en este tema.

### Más transparencia

El ICA muestra en valores numéricos el comportamiento ambiental, permitiendo por tanto, establecer comparativas entre las distintas operaciones y valorar la evolución de su gestión. Además, su implantación en 2009, permitirá identificar las mejores prácticas y definir objetivos globales, regionales y locales.

Por otro lado, el Índice servirá a Telefónica para reportar de forma más detallada las actuaciones ambientales en cada una de las empresas, aumentando la transparencia en la gestión ambiental de la Compañía.

---

**ICA =** Indicadores de gestión ambiental +  
Indicadores de control +  
Indicadores de energía y clima

---

## Balance 2008

El diagrama de la siguiente página muestra el balance de la gestión de todas las empresas de Telefónica con incidencia sobre el medio ambiente. Destaca la evolución positiva de la operación de Perú Fija que obtuvo el certificado ISO 14001 de su red inalámbrica, de Argentina Móvil y de Colombia fija que mejoraron sustancialmente su gestión respecto a 2007.

Sin embargo, es destacable que estos avances son puntuales. El objetivo de la implantación del Sistema de Gestión Ambiental global y el ICA es revertir esta situación y asegurar una gestión adecuada y sostenida en el tiempo.

En 2009 Telefónica reportará la situación ambiental de cada empresa conforme al ICA.



## Balance 2008

Operadoras de Telefónica	Compromiso		Identificación de requisitos legales		Control operacional		Sistema de Gestión Ambiental		Verificación interna		Certificación externa	
	Negocio fijo	Negocio móvil	Negocio fijo	Negocio móvil	Negocio fijo	Negocio móvil	Negocio fijo	Negocio móvil	Negocio fijo	Negocio móvil	Negocio fijo	Negocio móvil
<b>España</b>												
España	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
<b>Europa</b>												
Alemania		😊		😊		😊		😊		😊		😊
Irlanda		😊		😊		😊		😊		😊		😊
Reino Unido		😊		😊		😊		😊		😊		😊
República Checa	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
<b>Latinoamérica</b>												
Argentina	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Brasil	😊		😊		😊		😊		😊		😊	
Chile	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Colombia	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Ecuador		😊		😊		😊		😊		😊		😊
El Salvador		😊		😊		😊		😊		😊		😊
Guatemala		😊		😊		😊		😊		😊		😊
México		😊		😊		😊		😊		😊		😊
Nicaragua		😊		😊		😊		😊		😊		😊
Panamá		😊		😊		😊		😊		😊		😊
Perú	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
Venezuela		😊		😊		😊		😊		😊		😊

## Normas específicas

Las Normas específicas establecen una gestión homogénea en todo el Grupo en cuestiones tales como:

- La evaluación y gestión de los aspectos ambientales más significativos para Telefónica, de manera que todas las empresas sigan unas pautas mínimas de gestión sobre residuos, consumos, emisiones electromagnéticas, ruido e impacto visual, entre otros.
- El seguimiento de los requisitos legales aplicables a las actividades de todas las empresas, teniendo en cuenta un marco legal cada vez más complejo. Entre las prioridades de Telefónica está prevenir el daño ambiental y verificar el cumplimiento legal. Sin embargo, durante 2008 la Compañía tuvo 295 expedientes sancionadores y fue penalizada con el pago de 177.000 euros. La nueva normativa ayudará a mejorar la anticipación ante nuevos requisitos y a aumentar el control en la aplicación de los mismos.
- La formación y sensibilización ambiental de los empleados. En 2008, se impartieron

34.607 horas de formación en todo el Grupo y el 90% de las empresas realizaron campañas de sensibilización.

- La realización de nuevas auditorías globales para evaluar el cumplimiento de la normativa del SGA, teniendo en cuenta las prioridades fijadas por Telefónica a nivel mundial. Estas auditorías se sumarán a las que ya se realizan en cada una de las empresas.
- El traslado de requisitos a proveedores y contratistas resulta primordial para asegurar el correcto comportamiento ambiental. Para ello, además de incorporar cláusulas ambientales en todos los contratos, realiza formación -en 2008 impartió 3.232 horas- y auditorías específicas. Además, Telefónica incluye cuestiones de medio ambiente en

el cuestionario que plantea a sus proveedores para evaluarlos en aspectos de Responsabilidad Corporativa, evaluación que alcanzó a más de 1.100 proveedores el pasado año.

- La colaboración de Telefónica en patrocinios ambientales. Durante 2008 Telefónica apoyó 51 proyectos ambientales.

## Implantación del Sistema

Durante el año 2009, Telefónica elaborará planes específicos para la implementación de la normativa del SGA global en cada empresa. Estos planes contemplarán la situación de partida de cada operación y el balance de la gestión, cuyo resumen puede verse en esta misma página.

El objetivo es que en 2011 todas las operadoras tengan implantado este sistema y por tanto la Compañía cuente con una gestión homogénea, que además sea controlada y mejorada a través del Índice de Comportamiento Ambiental.

En 2008, se impartieron 34.607 horas de formación

# Huella Ambiental

Telefónica comparte con otros operadores más de 17.500 emplazamientos para reducir su impacto en el entorno

En 2008, como parte del Sistema de Gestión Ambiental global, se elaboró la Norma de Control Operacional que dicta las mejores prácticas para la gestión de los aspectos ambientales más significativos en todas las empresas del Grupo.

Estas prácticas, están encaminadas a minimizar el impacto ambiental principalmente de forma preventiva, de modo que son fundamentales las acciones de planificación y mantenimiento de las instalaciones. Los aspectos fundamentales sobre los que se centran son: el consumo energético, los residuos de equipos electrónicos, el ruido, los residuos peligrosos (baterías), las emisiones electromagnéticas y el impacto visual.

La Norma, que será implantada completamente entre 2009 y 2011, es especialmente relevante para aquellos países donde no existe legislación ambiental adecuada, y en términos generales, permitirá a toda la organización seguir los mejores criterios para reducir la huella ambiental de la Compañía.

## Consumo de recursos

La optimización en el consumo de recursos y materias primas, y la reducción y correcto tratamiento de los residuos, permite a Telefónica aumentar su eficiencia.

### Consumo papel

Durante 2008, en las instalaciones de Telefónica se consumieron 683 toneladas (t) de papel reciclado y 16.247 t de papel blanco. Se desarrollan prácticas encaminadas a la reducción del consumo y al fomento del uso de papel reciclado, que a lo largo del tiempo, se han ido extendiendo en todo el Grupo, ampliando el modelo de "Oficina sin papeles".

En línea con su compromiso ambiental, la Compañía promueve la factura electrónica entre sus clientes. A finales del año pasado, cerca de 78 millones usuarios se decantaron por la *e-factura*.

### Consumo de agua

Si bien el agua es un bien escaso, la actividad de Telefónica no está ligada a su consumo y, por tanto, las acciones de la Compañía en relación a este recurso buscan, sobre todo, impulsar buenas prácticas. En 2008, la empresa consumió 4.867.049 de m<sup>3</sup> de agua, un 16% menos que el año anterior.

### Consumo energético

Telefónica está convencida de la necesidad de mejorar la eficiencia energética interna y promover el uso de energía renovable. Éste es uno de los principales retos para los próximos años gestionado por la Oficina de Cambio Climático (ver datos pág. 11).

## Gestión de residuos

La generación de residuos es uno de los principales impactos ambientales de las actividades de la Compañía. Telefónica promueve la práctica de las tres R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. La reutilización de equipos y componentes es costumbre extendida en la Compañía: por ejemplo, en España se envían al taller teléfonos, centralitas, *router* y tarjetas electrónicas, para su reparación. Estas prácticas evitan el consumo de recursos adicionales y generación de residuos.

---

En 2008, se consumieron 683 t. de papel reciclado

---



## Código de Buenas Prácticas en Reino Unido

Telefónica O2 Reino Unido utiliza un Código de Buenas Prácticas para el despliegue de la red de telefonía móvil, desarrollado de forma conjunta entre el sector y el Gobierno del país. La aplicación de este Código implica adoptar la mejor solución, teniendo en cuenta criterios técnicos, estéticos y la sensibilidad social ante este tipo de instalaciones.

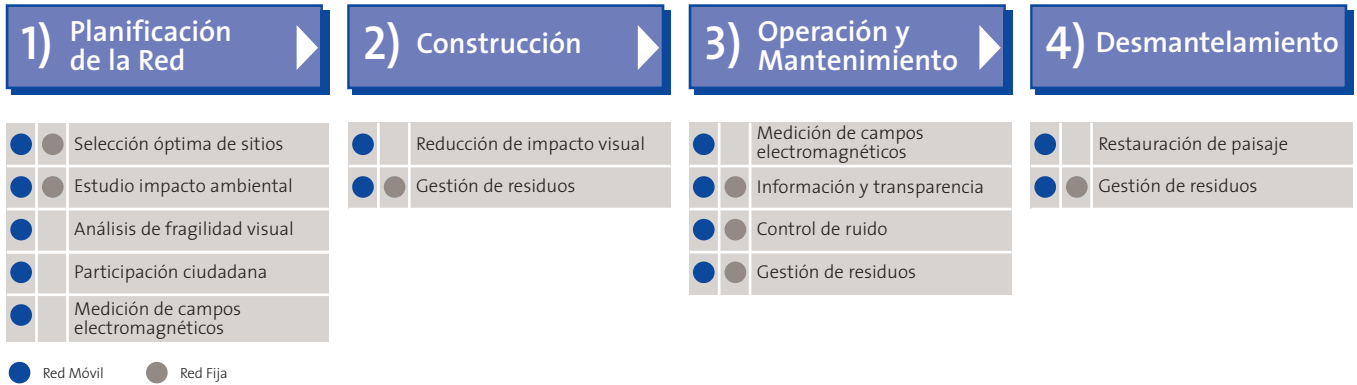
Un ejemplo a destacar, es la colocación de una antena integrada en la emblemática Iglesia Kendal Parish, sin producir ninguna alteración en esta construcción del siglo XII.

### Residuos de Telefónica

La tipología de residuos es variada, pero todos ellos son gestionados por separado en función de su peligrosidad y tratados por empresas autorizadas, conforme a la legislación vigente. Por su volumen, los más relevantes son los procedentes de equipos eléctricos y electrónicos de la red y oficinas, 2.509 t en 2008, y los peligrosos, fundamentalmente, las baterías de la red 2.110 t.



# Prácticas ambientales en el Despliegue de Red



## Residuos de clientes

En su compromiso con el medio ambiente, el Grupo ofrece a sus clientes, en la mayoría de las operaciones, la posibilidad de depositar sus teléfonos en desuso en lugares habilitados para su reciclaje. Este servicio se ofrecerá a lo largo de 2009 en todas las empresas de Telefónica. En 2008, se reciclaron 1.632 t.

## Despliegue responsable de Red

Telefónica controla los impactos ambientales ligados específicamente al proceso de despliegue de la red, implementando buenas prácticas de gestión, que abarcan el diseño y la planificación de la red, la construcción, el mantenimiento y el desmantelamiento.

En todas las fases, el diálogo y el trabajo con los grupos de interés -clientes, comunidades de vecinos, organizaciones no gubernamentales, ayuntamientos.- está presente y ayuda a la Compañía a mejorar.

### Planificación y construcción

Durante el diseño de la red, Telefónica utiliza diversas herramientas para prevenir los posibles impactos futuros. Así, realiza siempre que se requiere por la Administración,

estudios de impacto ambiental para reducir el impacto que podría provocar la instalación, proponiéndose las medidas correctivas necesarias. En 2008, se incrementaron un 11% los estudios de este tipo.

## En 2008, se realizaron 954 estudios de impacto ambiental

Por otra parte, y de forma voluntaria, Telefónica realiza en la mayoría de sus operaciones móviles un análisis de la fragilidad visual para que el impacto de la infraestructura sea el menor posible. Como resultado se realizan dos tipos de actuaciones. La primera, la adecuación visual, que persigue integrar la infraestructura en el entorno mediante acabados en pintura o simular estructuras y texturas similares al edificio o vegetación en el que se ubican. La segunda consiste en compartir con otros operadores la infraestructura. En 2008, se invirtieron 3.310 miles de euros en adecuaciones por impacto visual y se compartieron 17.612 emplazamientos con otros operadores.

Por último, en algunas operaciones se realizan estudios teóricos antes de comenzar el funcionamiento de una estación base.

### Mantenimiento

En la fase de mantenimiento de la red, Telefónica controla y monitoriza sus niveles de emisión para garantizar el cumplimiento de la legislación y las recomendaciones europeas e internacionales.

De esta forma, en 2008, la Compañía realizó 5.442 mediciones de los niveles de emisión electromagnética de sus estaciones base, confirmando que el 100% se encuentra dentro de los límites marcados por la legislación.

Telefónica es consciente de la inquietud existente en la sociedad en torno a las emisiones electromagnéticas, y por ello mantiene una comunicación transparente sobre este tema. Siempre que se requiere, la Compañía aporta información a las comunidades de vecinos, administración o terceros interesados.

Otro aspecto relevante de las instalaciones de Telefónica es el ruido. Pueden existir focos sonoros, que son monitorizados y evaluados con el objetivo de regular y controlar los niveles de emisión de ruido. A lo largo de 2008, se realizaron 906 mediciones de los niveles acústicos, y se invirtieron 3 millones de euros en adecuaciones para reducir su impacto.

### Desmantelamiento

Cuando se desinstala una infraestructura de Telefónica, se implementan prácticas para restaurar o devolver el lugar a la situación original, de manera que no se perciba que hubo una instalación.

Por otra parte, en esta fase cobra especial relevancia la generación de residuos. En este sentido, la Compañía aplica las mejores prácticas para tratarlos y evitar su abandono o gestión inadecuada.



## Campaña interna de reciclaje con WWF

En Telefónica O2 Alemania se realizó una campaña dirigida a empleados para el reciclado de teléfonos móviles, con el objetivo de mejorar la sensibilización sobre la importancia de separar y reutilizar los materiales que se pueden aprovechar de los teléfonos, así como lograr los consiguientes beneficios ambientales.

Además, por cada móvil reciclado, la Compañía destinó 2,50 euros a la ONG World Wide Fund For Nature (WWF), para colaborar en proyectos ambientales como "Mittlere Elbe", dirigido a contribuir a la recuperación y protección de bosques de ribera y especies en peligro de extinción en Alemania.



# Los datos de Medio Ambiente y Cambio Climático

## Despliegue de red

	2007	2008	
Estudios de impacto ambiental	862	954	
Mediciones de campos electromagnéticos	15.167	5.442	
Compartición de infraestructuras	6.376	17.612	
Adecuaciones de impacto visual	413	473	
Mediciones de ruido	980	906	
Adecuaciones de impacto acústico	54	176	

La disminución de mediciones de emisiones electromagnéticas es consecuencia de una reducción en la necesidad de medición en España. Destaca la contribución al aumento de comparticiones en España y las adecuaciones por impacto acústico en España y Colombia.

## Consumo de recursos

	2007	2008	
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	5.844.040	4.867.049	
Consumo de papel blanco (Toneladas)	7.627	16.247	
Consumo de papel reciclado (Toneladas)	504	683	
Cientes con factura electrónica (millones de clientes)	-	77,9	

El aumento en el consumo de papel reciclado se debe a campañas específicas realizadas en algunos países de Latinoamérica, y el de papel blanco a que en 2008 se ha mejorado el reporte de información.

## Gestión de residuos

(Toneladas)

	2007	2008	
Residuos de papel y cartón	2.370	3.584	
Residuos de planta Telefónica	38.071	37.203	
Residuos de baterías	3.610	2.110	
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de Telefónica	3.205	2.509	
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de clientes	1.178	1.632	

El incremento en los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de clientes es debido al comienzo de la recogida de estos en algunos países de Latinoamérica, y a cambios tecnológicos en esta misma región.

## Contabilidad ambiental

(Miles de euros)

	2007	2008
Gastos estudios de impacto ambiental para el despliegue de la red	-	740
Gasto mediciones de campos electromagnéticos	1.166	1.853
Inversión adecuaciones / reducciones de Impacto Visual	5.075	3.310
Inversión adecuaciones Impacto Acústico	890	3.099
Gastos mantenimiento ambiental	-	544
Gastos reparación ambiental	-	31
Gastos generales de gestión ambiental (auditoría, consultoría...)	-	5.164
Inversiones en adecuación para cumplimiento legal ambiental	-	3.214

En 2008 se ha realizado una primera aproximación a los gastos e ingresos asociados a la gestión ambiental del Grupo Telefónica. Respecto a los datos disponibles de 2007 se observa una evolución positiva en las inversiones dedicadas a la reducción del impacto acústico.

## Energía y emisiones de CO<sub>2</sub>

Gases de efecto invernadero	Indicador	Consumos		Toneladas CO <sub>2</sub>	
		2007	2008	2007	2008
<b>Alcance - 1 (Emisiones Directas)</b>				<b>244.526</b>	<b>122.631</b>
Edificios	Consumo de gas natural (miles Nm <sup>3</sup> ) <sup>1</sup>	25.936	11.036	47.531	20.225
	Consumo gasoleo oficinas(m <sup>3</sup> ) <sup>2</sup>	1.217	1.030	3.282	2.778
Red	Consumo gasoleo en redes fijas(m <sup>3</sup> )	3.519	3.834	9.491	10.342
	Consumo gasoleo en redes móviles(m <sup>3</sup> )	7.280	8.768	19.633	23.646
Vehículos	Consumo combustible en flotas (m <sup>3</sup> ) <sup>4</sup>	68.524	28.637	164.589	65.641
<b>ALCANCE - 2 (Emisiones Indirectas)</b>				<b>1.428.381</b>	<b>1.668.269</b>
Edificios	Consumo eléctrico en edificios de oficina (MWh) <sup>3</sup>	998.020	754.621	346.438	288.822
Red	Consumo eléctrico en redes fijas (MWh) <sup>3</sup>	1.868.150	2.404.054	502.020	687.749
	Consumo eléctrico en redes móviles (MWh)	1.507.758	1.670.111	579.924	691.698
<b>ALCANCE - 3 (Otras Emisiones Indirectas)</b>				<b>-</b>	<b>27.909</b>
Viajes	Viajes por trabajo en avión (nº viajes)	-	72.338	-	23.258
	Viajes por trabajo en coche (nº viajes)	-	13.695	-	2.465
	Viajes por trabajo en tren (nº viajes)	-	45.525	-	2.185
<b>TONELADAS TOTALES CO<sub>2</sub></b>				<b>1.672.907</b>	<b>1.818.809</b>

- Esta variación se produce debido a reducción en consumo de gas natural en operaciones en las operaciones de Telefónica O2 Reino Unido.
- Esta disminución en el consumo en edificios de oficina se ha generado por optimización del consumo, así como la contabilidad compartida con los edificios mixtos de las redes fijas.
- El consumo eléctrico en oficinas y en redes fijas presentan variaciones importantes debido a que existe contabilidad de energía compartida en edificios mixtos de las redes de las operaciones fijas. La mayoría de datos reportados por los países para estos consumos se realizan en base a estimaciones que deberán afinarse en el año 2009.
- Incluye consumo de combustibles líquidos, gasoleo, gasolina, bioetanol. No incluye gas natural. La reducción en el consumo podría estar ocasionada por la externalización de servicios de operaciones y logística, o bien por la no disponibilidad de datos.

Nota: Los datos de energía serán auditados de forma específica durante el 2009.

## Energías renovables

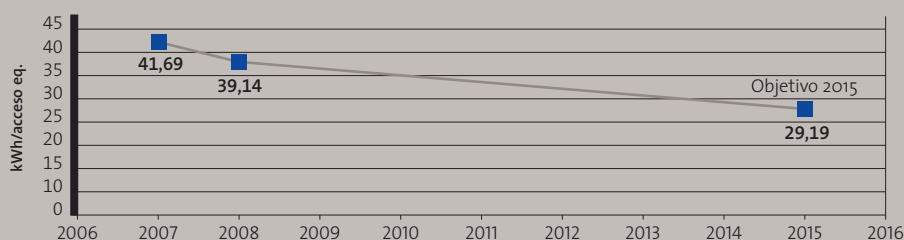
Energías renovables 2008 edificios y red	España	Europa	Latam	Grupo Telefónica	Ton CO <sub>2</sub> evitadas
Autogeneración de energía renovable en red móvil (kWh)	3.500	2.200	413.036	418.736	121
Autogeneración de energía renovable en red fija (kWh)	0	0	6.104.627	6.104.627	1.077
Compra de energía renovable en el mercado eléctrico (kWh) <sup>1</sup>	0	366.830.671	164.008.652	530.839.323	214.576
Venta de energía renovable generada al mercado eléctrico (kWh) <sup>2</sup>	3.300.000	0	0	3.300.000	1.300
Número de instalaciones con energía solar <sup>3</sup>	0	0	1.437	1.437	
Número de instalaciones con generación híbrida	14	1	173	188	
Número de instalaciones con otros sistemas renovables <sup>4</sup>	0	1	10	11	

- Esta compra se realiza en países donde el marco regulatorio lo permite.
- Venta energía por generación eléctrica en Sede Central de Telefónica "Distrito C" Madrid - España.
- Incluye 990 micentrales de telefonía fija en zonas rurales de Colombia.
- Incluye instalaciones con celdas de combustible y energía eólica.

Nota: Los datos de energía serán auditados de forma específica durante el 2009.

## Evolución del Objetivo de Reducción de Consumo Eléctrico Grupo Telefónica

Reducción del 30% kWh/acceso equivalente<sup>1</sup> en 2015



■ Grupo Telefónica

1. Acceso Equivalente: término de accesos fijos y móviles en base a su consumo energético relativo.

La Compañía aprobó en junio de 2008 un objetivo para reducir su consumo eléctrico. Con ello logrará disminuir de forma paulatina sus emisiones de GEI<sup>2</sup>. Para lograr este reto, la Oficina de Cambio Climático ha puesto en marcha proyectos de eficiencia energética, energías renovables y Green IT.

2. Gases de efecto invernadero

# Los compromisos en Medio Ambiente y Cambio Climático

## Hitos 2008

1. Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental homogéneo en todo el Grupo, integrando operaciones fijas y móviles	Basada en la Norma ISO 14001 se diseñó un Sistema de Gestión Ambiental global para todo el Grupo Telefónica	100%
2. Cambio Climático: diseño de un modelo de compras bajas en Carbono	Como parte del eje de trabajo de proveedores de la Oficina de Cambio Climático se diseñó un modelo que prima la eficiencia energética de los equipos y productos.	100%
3. Cambio Climático: diseño de un Sistema de Gestión de Energía	Como parte del eje de Operaciones de la Oficina de Cambio Climático se diseñaron e implantaron medidas para mejorar la eficiencia energética, promover el uso de energías renovables y modelos de Green IT.	100%
4. Desarrollo e implantación del Índice de Comportamiento Ambiental de Telefónica	Durante 2008 se elaboró el Índice de Comportamiento Ambiental de Telefónica, basado en un Cuadro de Mando Integral de indicadores ambientales.	100%
5. Homogeneización, definición e implantación de criterios ambientales en el Despliegue de Red	En 2008 se elaboraron las normas, como parte del Sistema de Gestión Ambiental global, que serán implantadas durante 2009 y 2010 en todas las operaciones. Éstas cubren aspectos como la gestión de residuos, el control del ruido, etc.	70%
6. Desarrollo e implantación de un Plan de Comunicación Ambiental	Se realizaron acciones de comunicación pero no se desarrolló un plan específico.	30%
7. Implantación de sistemas de gestión de residuos regionales	Se trabajó en el diseño de un sistema de recogida de equipos en la región de Latinoamérica que será implantado en 2009, incorporado al Sistema de Gestión Ambiental global.	60%

## Principales retos 2009

### SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

1. Implantación Sistema de Gestión Ambiental global en el 50% de las operaciones.
2. Implantación Índice de Comportamiento Ambiental en un 70% de las empresas.
3. Certificación ambiental del Distrito C, mayor sede del Grupo Telefónica, ubicada en Madrid.

### OFICINA DE CAMBIO CLIMÁTICO

4. Realización de auditorías de los datos de energía en todas las operaciones del Grupo y verificación externa de la huella de carbono.
5. Reducción del 30%<sup>1</sup> en el consumo eléctrico en redes en 2015, respecto a 2007.
6. Reducción del 10%<sup>2</sup> en el consumo eléctrico en oficinas en 2015, respecto a 2007.
7. Definición de la Estrategia de energías renovables en la red de Telefónica.
8. Incluir el diferencial de eficiencia energética en la decisión de compra de los productos.

1. kWh/ acceso equivalente  
2. kWh/ número de empleados

## Verificación Independiente

### Un mensaje de Ernst & Young

Como parte del Informe de Responsabilidad Corporativa, se ha incluido el **"Suplemento Especial de Medio Ambiente y Cambio Climático"**, también en versión impresa y online. Para la verificación del contenido de este Suplemento se han aplicado los mismos criterios y guías de referencia en los aspectos relativos a medio ambiente:

- AA1000 Assurance Standard emitida por AccountAbility (Institute of Social and Ethical Accountability).
- Los indicadores establecidos en la guía de referencia G3 del Global Reporting Initiative (GRI) para el perímetro global de Telefónica.

Para más información sobre los trabajos de verificación, ver la carta de referencia completa del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2008 de Telefónica, S.A. y el Informe de verificación independiente que se encuentra disponible en [www.telefonica.com/rc2008/verificación](http://www.telefonica.com/rc2008/verificacion)

ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS, S.L.  
 Madrid a 24 de abril de 2009

Nota: Referencia a la carta del "Informe de Verificación Independiente" de Ernst & Young.

## Indicadores GRI

El Global Reporting Initiative (GRI) establece el marco para la realización de informes voluntarios, relativos a sus actuaciones en materia de responsabilidad corporativa. La siguiente tabla muestra la información reportada en este documento en base a estas directrices.

Código indicador	Descripción	Página
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	8 y 10
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	8 y 10
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	11
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	11
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	3
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía	3
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas	3
EN8	Captación total de agua por fuentes	8
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas,	9 y 10
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	11
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	11
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	3
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	8 y 10
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	9 y 10
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	7 y 10
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	10
IO 8	Número y porcentaje de emplazamientos, emplazamientos compartidos y emplazamientos ubicados en infraestructuras existentes.	9 y 10
IO 7	Políticas y prácticas en la instalación de infraestructuras, incluyendo diálogo con grupos de interés, compartición de infraestructuras e iniciativas para reducir el impacto visual.	9 y 10
PA 8	Políticas y prácticas en la comunicación sobre campos electromagnéticos.	9
PA 11	Iniciativas para informar a clientes sobre productos y servicios que contribuyan a la responsabilidad, eficiencia y uso responsable a nivel ambiental.	3

El Suplemento del Informe de RC tiene como objetivo destacar algún tema de especial relevancia en la estrategia de Responsabilidad Corporativa (RC) de Telefónica en función de las prioridades de los grupos de interés.

En 2008, el medio ambiente y el cambio climático fueron los aspectos, dentro del ámbito de la RC, de mayor trascendencia en la agenda política, económica, científica y pública mundial.

El mayor peso de la estrategia de cambio climático en el Dow Jones Sustainability Index en 2008 (6%); la llamada del Secretario General de las Naciones Unidas Ban Ki Moon para impulsar la recuperación económica mundial a través de un “New Green Deal”, es decir, la inversión en la economía verde; el reconocimiento de la Unión Europea del cambio climático como tema prioritario, cuyo objetivo para 2020 es reducir un 20% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, mejorar un 20% la eficiencia energética y aumentar el 20% la generación con energías renovables; la nueva posición de Estados Unidos de incorporarse finalmente al Protocolo de Kyoto, fijando como objetivo la reducción de las emisiones un 80% para 2050... todos ellos son motivos más que suficientes para dedicar este especial en el Informe de RC de Telefónica.

Se inicia así una serie de especiales que en los años sucesivos, destacarán aquellos temas de mayor relevancia para la Compañía y sus grupos de interés.

