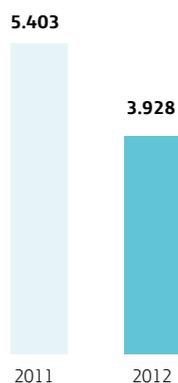


# Telefónica en cifras (2012)

## Beneficio neto

- 27,3%

Millones de euros



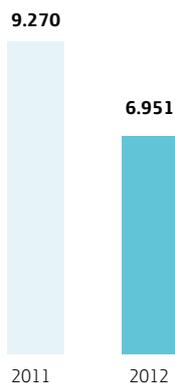
El comportamiento del beneficio neto en 2012 frente al año 2011 (-27,3%) está afectado por varios impactos extraordinarios que restan 2.536 millones de euros a esta partida en el último año.

Entre ellos, el ajuste de valor sobre la participación en Telecom Italia y sobre Telefónica Irlanda, y el efecto de la devaluación del bolívar venezolano. Sin estos efectos, el beneficio neto consolidado alcanza los 6.465 millones de euros.

## Flujo de caja

- 25%

Millones de euros



El flujo de caja libre es un 25,0% inferior a 2011 como consecuencia fundamentalmente de la menor generación de capital circulante así como los mayores pagos de intereses.

No obstante, se ha incrementado la flexibilidad financiera y una amplia cobertura respecto a los dividendos comprometidos para 2013.

## Ingresos

- 0,8%

Millones de euros



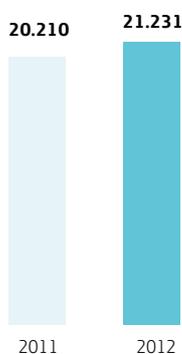
Los ingresos caen un -0,8% interanual (+0,7% excluyendo el impacto de la regulación).

Destaca el sólido crecimiento de los ingresos de datos móviles (+12,8% interanual) y la evolución de esta partida en Latinoamérica (+5,5%), que se aceleró en el cuarto trimestre hasta crecer, en términos orgánicos, el +7,5%.

## OIBDA

+ 5,1%

Millones de euros

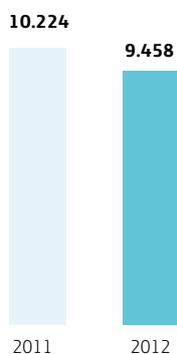


El OIBDA consolidado de Telefónica crece el +5,1% en términos reportados hasta los 21.231 millones de euros, lo que sitúa el margen de OIBDA en el 34% (+1,9 pp).

## Inversión

- 7,5%

Millones de euros

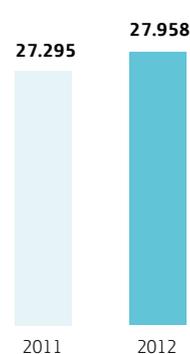


Durante el año, Telefónica ha destinado a inversiones el 14,2% de sus ingresos (excluyendo las inversiones realizadas en espectro). El 81% de la inversión se ha destinado a proyectos de crecimiento y transformación.

## Proveedores

+ 2,4%

Volumen de compra.  
En millones de euros

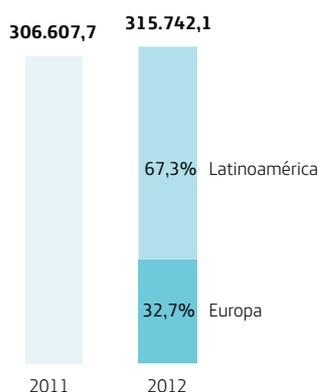


En 2012, Telefónica cuenta con cerca de 20.000 proveedores adjudicatarios procedentes de 68 países, de los que el 85,6% de ellos son adjudicados a nivel local. El volumen de compra adjudicado ha sido cercano a los 28.000 millones de euros, un 2,4% superior al del año anterior.

## Accesos

+ 3%

En millones



Telefónica cierra el año con una base de clientes que crece el +3% hasta los 316 millones de accesos y con la recuperación del impulso comercial en Europa.

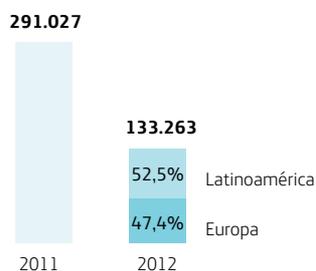
Los clientes móviles suman 247 millones de accesos a cierre de 2012 (+4%), con tasas de crecimiento del +7% en el segmento contrato.

A finales de diciembre, Telefónica cuenta con 52,8 millones de clientes de banda ancha móvil (+38%) y con 18,6 millones de accesos minoristas de banda ancha fija (+3%).

## Empleados

n.s.

Número de personas



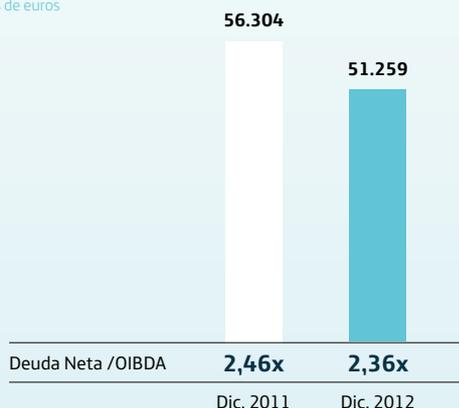
La variación de trabajadores a 31 de diciembre de 2012 está afectada por la **venta de Atento**, que contaba con más de 150.000 empleados. Si excluimos este efecto, la plantilla es un -4,1% menor que en 2011 debido a los procesos de reestructuración que la Compañía está llevando a cabo en distintas operaciones para adecuar su personal a los nuevos requerimientos del negocio.

Latinoamérica sigue concentrando el mayor porcentaje de la plantilla del Grupo Telefónica con el 52,5%, mientras que el 47,4% reside en Europa. Telefónica sigue apostando por las políticas de trabajo sostenible, de manera que el 95% de su personal tiene contratos laborales indefinidos.

## Deuda

-5.045

Millones de euros

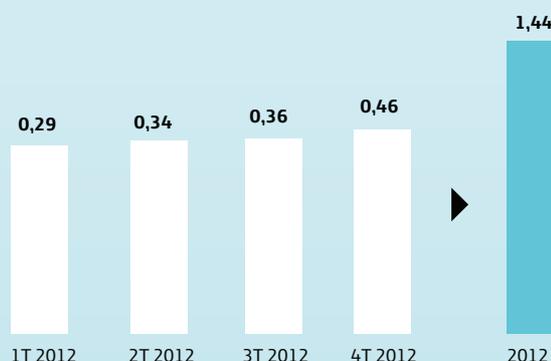


Entre enero y diciembre, Telefónica ha reducido la deuda financiera neta en más de 5.000 millones de euros hasta los 51.259 millones de euros, lo que sitúa la ratio de deuda financiera neta sobre OIBDA en 2,36 veces.

Además, gracias a una activa política de financiación (15.000 millones de euros entre enero y diciembre), el perfil de vencimientos de deuda de Telefónica ya está cubierto hasta más allá de 2014. Todo ello es compatible con las inversiones en áreas de mayor crecimiento y en adquisición de espectro.

## Mejora del beneficio por acción

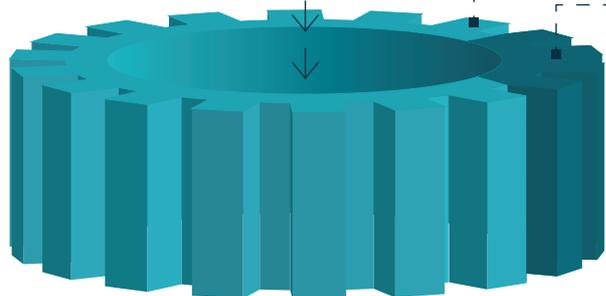
Beneficio por acción comparable (Euros/acción)



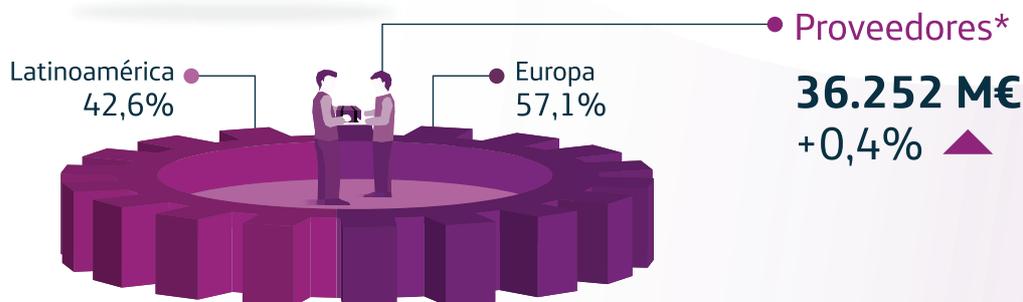
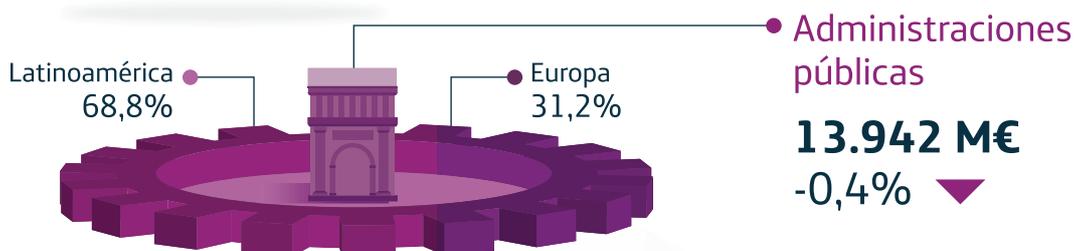
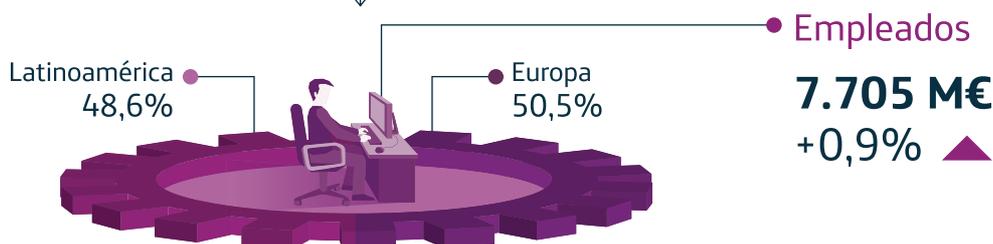
La evolución de la liquidez y los resultados a lo largo del año permiten reiterar la política de remuneración al accionista para 2013, de distribución de un dividendo en efectivo de 0,75 euros por acción.

Total  
**78.840 M€**  
+2,3% ▲

**ENTRADAS**



**SALIDAS**



**Notas:**

- Todos los datos en miles de euros.
- La información de este gráfico está calculada con criterio de pagos y toma en cuenta el perímetro de consolidación contable auditado en los estados financieros de Telefónica.
- Los salarios de empleados incluyen pagos a la Seguridad Social.

(\*) Incluye proveedores por interconexión.

# Telefónica en impacto económico: motor de progreso

La Compañía ha mostrado una mejora significativa de su flexibilidad financiera gracias a la gestión de sus activos y a la generación de caja.

En 2012, la cantidad total distribuida por Telefónica aumentó en un 0,9% hasta alcanzar los 78.840 millones de euros. Respecto a las entradas, es importante destacar que una parte relevante de esta cantidad proviene de las desinversiones financieras permanentes en China Unicom y Atento. Ambas ventas eran compromisos ya anunciados en el pasado por Telefónica para mejorar la flexibilidad financiera y asegurar la cobertura de los compromisos de la Compañía con sus grupos de interés en 2013. Hay que destacar que estos movimientos compensan la caída de los ingresos netos producida en el periodo, principalmente impactados por el entorno complejo de operaciones en Europa, los tipos de cambio y la regulación.

Dicha flexibilidad financiera se ha traducido en un importante aumento de la posición de liquidez de la Compañía, que alcanza los 5.803 millones de euros a 31 de diciembre y reduce la ratio de deuda neta sobre OIBDA de 2,46x a 2,36x. Además, se ha conseguido reducir la salida hacia entidades financieras por una mejor gestión de la deuda, lo que ha permitido disminuir la tasa efectiva de interés de la Compañía de un 5,50% a un 5,37%.

Al igual que en el ejercicio anterior, destacan también las desinversiones en torres no estratégicas. Constituyen una serie de iniciativas desarrolladas para optimizar el uso del capital y hacer energéticamente más eficiente la provisión de servicios a los clientes de Telefónica.

## DEUDA NETA

(miles de millones de euros)

