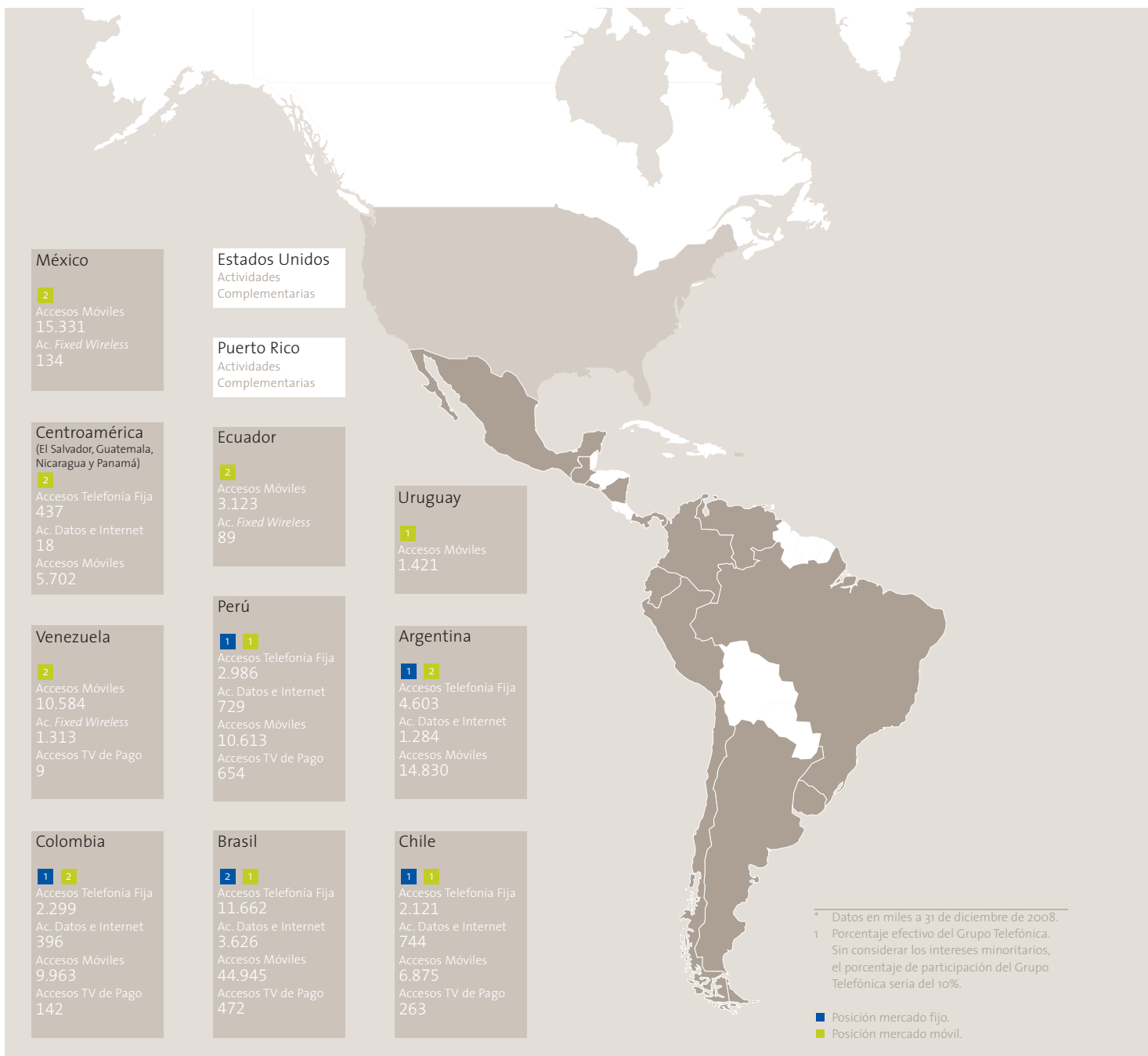


Presencia Internacional

Ofrece servicios en 21 países y tiene presencia adicional en otros 4

Telefónica está presente en 25 países

Por geografías, la Compañía mantiene una óptima distribución de su cifra de negocio: en 2008, obtuvo un 36% de sus ingresos en España, un 38% en Latinoamérica, un 25% en Europa y un 1% en el resto de mercados.



Presencia en
25 países

196 millones
de accesos de
telefonía móvil

43 millones
de accesos de
telefonía fija

Más de
12 millones
de accesos de
Banda Ancha

Más de
2 millones
de accesos de
televisión de pago

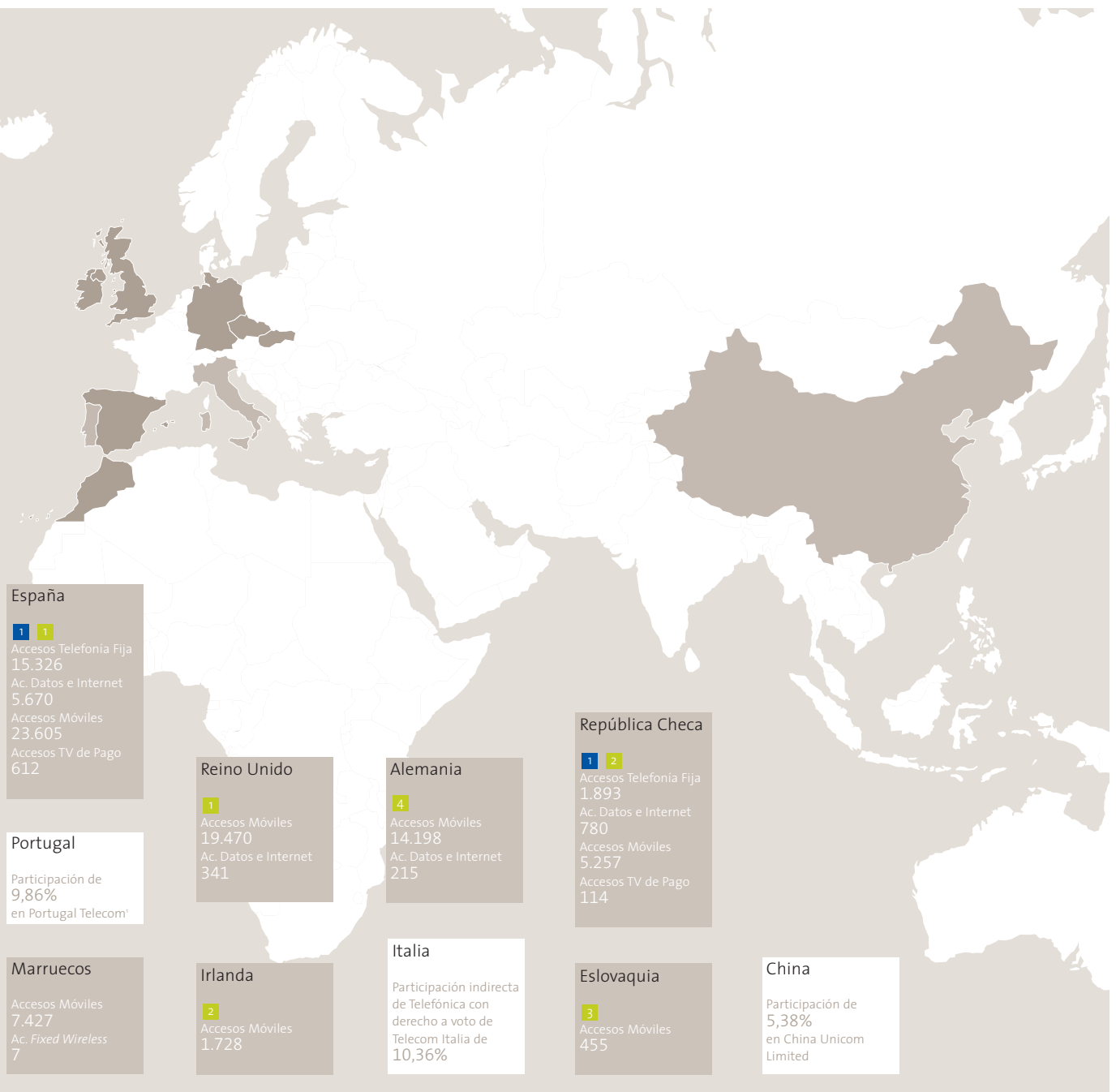
259 millones
de accesos de
clientes

57.946 millones
de euros en ingresos

64%
de los ingresos
proceden de fuera
de España

4.614 millones
de euros
invertidos
en I+D+I

Más de
257.000
profesionales



Descripción del Grupo

La estructura organizativa de la Compañía potencia su escala y diversidad como ventajas competitivas en el sector

Telefónica está organizada en tres regiones geográficas: España, Latinoamérica y Europa

En 2008, el Grupo afianzó el modelo de Gestión Multilocal Integrado para aprovechar al máximo los modelos de actuación compartidos y las capacidades diferenciales.

Perfil organizativo

Centro Corporativo

El Centro Corporativo de Telefónica es responsable de las estrategias global y organizativa, de las políticas corporativas, la gestión de las actividades comunes y la coordinación de la actividad de las unidades de negocio. En 2008, reforzó su compromiso con estas unidades a través de una reorganización que derivó en la creación de dos Direcciones: una de Innovación, para contribuir al aumento de los ingresos; y otra de Transformación, para incrementar la eficiencia.



Julio Linares, Consejero Delegado de Telefónica S.A.

Telefónica España

La actividad de Telefónica España, posicionada en los segmentos de mayor valor, se extiende a los servicios de telefonía fija (incluyendo TV de pago), móvil y Banda Ancha, e incluye las inversiones en Marruecos (a través de Meditel).

Telefónica Latinoamérica

Telefónica Latinoamérica opera en 13 países, ofreciendo servicios del negocio móvil, fijo, Internet, Banda Ancha y TV de Pago: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. Adicionalmente, Telefónica International Wholesale Services provee servicios mayoristas de telecomunicaciones a nivel global. Así, su catálogo incluye servicios de Voz, Capacidad, IP, Satelitales, Corporativos y Móviles, ofreciendo conectividad entre Latinoamérica, Estados Unidos y Europa a través de la red de fibra óptica. Por último, Telefónica desarrolla actividades complementarias en Puerto Rico y Estados Unidos.

Telefónica Europa

La actividad de Telefónica Europa es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y Banda Ancha en Europa, y opera en Reino Unido, Irlanda, Alemania, República Checa y Eslovaquia. En estos mercados se opera con la marca O2.

Telefónica O2 Europe plc. pasó a llamarse el 1 de junio de 2008, Telefónica Europe plc. Dos años después de la adquisición, este cambio forma parte del proceso natural de integración en Telefónica. Así, la estructura de los nombres sigue el mismo criterio en todas las regiones -Telefónica España, Telefónica Latinoamérica y Telefónica Europa-.

Alianzas y otras participaciones

Telefónica tiene presencia en China, Italia y Portugal, a través de participaciones en el capital de China Unicom, Telecom Italia y Portugal Telecom, respectivamente.

Otras sociedades

Atento ofrece servicios de gestión de la relación con el cliente a través de contact centers. Sus plataformas de operación están presentes en España, Argentina, Brasil, Centroamérica, Chile, Colombia, Estados Unidos, Marruecos, México, Perú, Puerto Rico, República Checa, Uruguay y Venezuela.

tgestiona ofrece servicios integrales de soporte administrativo financiero, de RRHH, inmobiliario, logístico y de distribución; de consultoría de procesos y de ERP; y *back-office* integral. Está presente en España, Argentina, Brasil, Chile y Perú.

Telefónica I+D, dedicada a la investigación tecnológica, constituye el primer centro privado de I+D de España por actividad y recursos, y es la primera empresa del continente en participación en proyectos europeos de investigación, en el sector de las TIC. Tiene operaciones en España, Brasil y México.

Modelo de Gestión Multilocal Integrado

La estructura de Telefónica busca maximizar el valor de los diferentes niveles de acción: global, regional y local. El modelo organizativo establece los cimientos para poner al cliente en el centro de la actividad, innovar en la generación de ingresos, y mantener la senda de transformación para que la Compañía sea más eficiente y seguir manteniendo la excelencia en la ejecución.

Estructura del Grupo

En 2008, destacó el aumento de la presencia de la Compañía en Telefónica Chile

Participaciones más significativas del Grupo Telefónica

La Compañía, presente en 25 países, basa su esquema organizativo en tres unidades de negocio regionales y cuenta con alianzas estratégicas e industriales en China, Italia y Portugal.

Telefónica España

| | % Part |
|---|--------|
| Telefónica de España | 100,00 |
| Telefónica Móviles España | 100,00 |
| Telyco | 100,00 |
| Telefónica Telecomunic. Públicas | 100,00 |
| T. Soluciones de Informática y Comunicaciones de España | 100,00 |
| Iberbanda | 58,94 |
| Medi Telecom | 32,18 |

Telefónica Europa

| | % Part |
|--|--------|
| Telefónica O2 Reino Unido | 100,00 |
| Telefónica O2 Alemania ¹ | 100,00 |
| Telefónica O2 Irlanda | 100,00 |
| Manx | 100,00 |
| Be | 100,00 |
| Group 3G (Alemania) ² | 100,00 |
| Telefónica O2 República Checa ¹ | 69,41 |
| Telefónica O2 Eslovaquia ³ | 100,00 |

1 Sociedad participada a través de Telefónica S.A.

2 Sociedad participada a través de Telefónica O2 Alemania.

3 Sociedad participada por Telefónica O2 República Checa.

Telefónica Latinoamérica

| | % Part |
|--|--------|
| Telesp ¹ | 87,95 |
| Telefónica del Perú | 98,18 |
| Telefónica de Argentina | 98,20 |
| TLD Puerto Rico | 98,00 |
| Telefónica Chile ² | 96,75 |
| Telefónica Telecom | 52,03 |
| Telefónica USA | 100,00 |
| T. Intern. Wholesale Serv. (TIWS) ³ | 100,00 |
| Brasilcel ⁴ | 50,00 |
| T. Móviles Argentina | 100,00 |
| T. Móviles Perú | 98,63 |
| T. Móviles México | 100,00 |
| Telefónica Móviles Chile | 100,00 |
| T. Móviles El Salvador | 99,08 |
| T. Móviles Guatemala | 100,00 |
| Telcel (Venezuela) | 100,00 |
| T. Móviles Colombia | 100,00 |
| Otecel (Ecuador) | 100,00 |
| T. Móviles Panamá | 100,00 |
| T. Móviles Uruguay | 100,00 |
| Telefonía Celular Nicaragua | 100,00 |
| T. Móviles Soluciones y Aplicac. (Chile) | 100,00 |

1 Participación efectiva 88,01%.

2 Telefónica Internacional de Chile, S.A. posee el 44,89% e Inversiones Telefónica Internacional Holding Ltda. posee el 51,86%. El 9 de enero de 2009 finalizó la segunda OPA incrementando el Grupo Telefónica su porcentaje en la sociedad chilena hasta el 97,89%.

3 Telefónica, S.A. posee el 92,51% y Telefónica DataCorp el 7,49%.

4 Joint Venture que consolida por el método de integración global la filial Vivo, S.A. a través de una participación en Vivo Participações, S.A. (63,54%).

Otras participaciones

| | % Part |
|---|--------|
| 3G Mobile AG (Suiza) | 100,00 |
| Grupo Atento | 100,00 |
| Telefónica de Contenidos (España) | 100,00 |
| Mobipay Internacional | 50,00 |
| Telco SpA (Italia) ¹ | 42,30 |
| IPSE 2000 (Italia) ² | 39,92 |
| Mobipay España ³ | 13,36 |
| Lycos Europe | 32,10 |
| Hispasat | 13,23 |
| Portugal Telecom ³ | 9,86 |
| China Unicom Limited (Hong Kong, China) | 5,38 |
| ZON Multimedia ⁴ | 5,40 |
| BBVA | 0,97 |
| Amper | 6,10 |

1 Telefónica posee una participación indirecta en el capital ordinario (con derecho a voto) de Telecom Italia a través de Telco de, aproximadamente, un 10,36%. Si computáramos las acciones de ahorro (azioni di risparmio), que no confieren derechos políticos, la participación indirecta de Telefónica sobre Telecom Italia sería de un 7,15%.

2 Sociedades participadas directa o indirectamente por Telefónica Móviles España.

3 Porcentaje efectivo del Grupo Telefónica. Sin considerar los intereses minoritarios, el porcentaje de participación del Grupo Telefónica sería del 10%.

4 Porcentaje efectivo del Grupo Telefónica. Sin considerar los intereses minoritarios, el porcentaje de participación del Grupo Telefónica sería del 5,46%.

