

...presente ya en 25 países.

Telefónica cuenta con un posicionamiento global

En 2010, la Compañía mantuvo una elevada diversificación del Grupo y su cifra de negocio por geografías: obtuvo un 31% de sus ingresos en España, un 43% en Latinoamérica y un 25% en Europa.

Latinoamérica

Población: 526 m habitantes
Valor de mercado de las TIC: US\$ 227 bn*
Total accesos Grupo: 184 m

Argentina

Telefonía Fija: 4.622
Datos e Internet: 1.505
Móviles: 16.149

Brasil

Telefonía Fija: 11.293
Datos e Internet: 3.848
Móviles: 60.293
TV de Pago: 486

Centroamérica

Telefonía Fija: 466
Datos e Internet: 3
Móviles: 6.404

Chile

Telefonía Fija: 1.939
Datos e Internet: 836
Móviles: 8.794
TV de Pago: 341

Colombia

Telefonía Fija: 1.587
Datos e Internet: 554
Móviles: 10.005
TV de Pago: 205

Ecuador

Móviles: 4.220
Fixed Wireless: 95

México

Móviles: 19.662
Fixed Wireless: 566

Perú

Telefonía Fija: 2.871
Datos e Internet: 885
Móviles: 12.507
TV de Pago: 691

Uruguay

Móviles: 1.709

Venezuela

Móviles: 9.515
Fixed Wireless: 966
TV de Pago: 69

Presencia en
25 países

60.737
millones de euros
en ingresos

El 68% de los
ingresos proceden
de fuera de España

4.814 millones
de euros invertidos
en I+D+i

Cerca de
288 millones
de accesos
de clientes

Más de
220 millones
de accesos de
telefonía móvil

Más de
41 millones
de accesos de
telefonía fija

Más de
18 millones
de datos
e Internet

2,8 millones
de accesos de
Televisión de pago

Más de
285.000
empleados

Europa

Población: 164 m habitantes
**Valor de mercado
de las TIC:** US\$ 307 bn*
Total accesos Grupo: 56 m

España

Población: 46 m habitantes
**Valor de mercado
de las TIC:** US\$ 64 bn*
Total accesos Grupo: 48 m

Telefónica

TELECOM
ITALIA

China
unicom 中国联通

Una base combinada de más de 730 millones de clientes

Alemania

Telefonía Fija: 1.916
Datos e Internet: 2.915
Móviles: 17.049
TV de Pago: 77

Eslovaquia

Móviles: 880

España

Telefonía Fija: 13.280
Datos e Internet: 5.880
Móviles: 24.310
TV de Pago: 788

Irlanda

Móviles: 1.696

Reino Unido

Móviles: 22.212
Datos e Internet: 672

República Checa

Telefonía Fija: 1.669
Datos e Internet: 899
Móviles: 4.839
TV de Pago: 788

* Fuente: Black Book de IDC de enero de 2011.
Datos en miles a 31 de diciembre de 2010.

Tamaño de Mercado

Datos en miles de accesos

Argentina

Telefonía Fija: 4.622
 Datos e Internet: 1.505
 Móviles: 16.149

Brasil

Telefonía Fija: 11.293
 Datos e Internet: 3.848
 Móviles: 60.293
 TV de Pago: 486

Centroamérica

Telefonía Fija: 466
 Datos e Internet: 3
 Móviles: 6.404

Chile

Telefonía Fija: 1.939
 Datos e Internet: 836
 Móviles: 8.794
 TV de Pago: 341

Colombia

Telefonía Fija: 1.587
 Datos e Internet: 554
 Móviles: 10.005
 TV de Pago: 205

Ecuador

Móviles: 4.220
 Fixed Wireless: 95

México

Móviles: 19.662
 Fixed Wireless: 566

Perú

Telefonía Fija: 2.871
 Datos e Internet: 885
 Móviles: 12.507
 TV de Pago: 691

Uruguay

Móviles: 1.709

Venezuela

Móviles: 9.515
 Fixed Wireless: 966
 TV de Pago: 69

Alemania

Telefonía Fija: 1.916
 Datos e Internet: 2.915
 Móviles: 17.049
 TV de Pago: 77

Eslovaquia

Móviles: 880

España

Telefonía Fija: 13.280
 Datos e Internet: 5.880
 Móviles: 24.310
 TV de Pago: 788

Irlanda

Móviles: 1.696

Reino Unido

Móviles: 22.212
 Datos e Internet: 672

República Checa

Telefonía Fija: 1.669
 Datos e Internet: 899
 Móviles: 4.839
 TV de Pago: 129

Grupo Telefónica Accesos

	diciembre		% Var
	2010	2009	
Datos no auditados (Miles)			
Accesos Clientes Finales	282.994,9	260.510,2	8,6
Accesos de telefonía fija ¹	41.355,7	40.606,0	1,8
Accesos de datos e internet	18.611,4	15.082,5	23,4
Banda estrecha	1.314,1	1.427,5	(7,9)
Banda ancha ²	17.129,6	13.492,6	27,0
Otros ³	167,8	162,4	3,3
Accesos móviles	220.240,5	202.332,5	8,9
Prepago	151.273,9	142.806,6	5,9
Contrato	68.966,6	59.525,9	15,9
TV de Pago	2.787,4	2.489,2	12,0
Accesos Mayoristas	4.637,4	4.095,3	13,2
Bucle Alquilado	2.529,2	2.206,0	14,7
Bucle Compartido	264,0	447,7	(41,0)
Bucle Desagregado	2.265,3	1.758,3	28,8
Mayorista ADSL ⁴	687,4	463,4	48,4
Otros ⁵	1.420,7	1.426,0	(0,4)
Total Accesos	287.632,3	264.605,5	8,7

Notas:

- El crecimiento interanual de los accesos está afectado por la desconexión de clientes dados de baja en diciembre de 2009 y en el segundo trimestre de 2010, y por la inclusión de los accesos de HanseNet a partir de marzo de 2010 y la exclusión de los accesos de Manx Telecom desde el 1 de julio de 2010.

1 RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye la totalidad de los accesos "fixed wireless". Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

2 ADSL, satélite, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

3 Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

4 Incluye bucles alquilados por T. O2 Alemania.

5 Circuitos cuyo cliente final son operadoras. Incluye Alquiler Mayorista de Línea Telefónica (AMLT) en España.