

Descripción del Grupo

El objetivo es facilitar la integración de los negocios de telefonía móvil y fija, e impulsar la convergencia



Para más información:
www.telefonica.es/acercadetelefonica

Las operaciones del Grupo Telefónica se organizan en tres regiones geográficas: España, Latinoamérica y Europa

El propósito de la estructura organizativa de Telefónica es potenciar la cercanía al cliente y aprovechar la escala de la Compañía para ampliar su ventaja competitiva en el sector.

Perfil organizativo

Centro Corporativo

El Centro Corporativo de Telefónica es responsable de la estrategia global y de las políticas corporativas, la gestión de las actividades comunes y la coordinación de la actividad de las unidades de negocio.

Telefónica España

Telefónica fue fundada en España en 1924 y hoy continúa siendo su principal mercado. La principal actividad de Telefónica España es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y banda ancha en el país e incluye las inversiones en Marruecos (a través de Meditel).

Telefónica Latinoamérica

Telefónica Latinoamérica ofrece servicios de telecomunicaciones en trece países a través de las marcas Telefónica y Telefónica Movistar: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. Adicionalmente, Telefónica desarrolla actividades complementarias en Puerto Rico y Estados Unidos.

Telefónica O2 Europa

La principal actividad de Telefónica O2 Europa es la explotación de servicios de telefonía fija, móvil y banda ancha en Europa. Esta unidad de negocio opera en Reino Unido, Irlanda, Alemania, República Checa y Eslovaquia.

Por otro lado, Telefónica tiene presencia indirecta en China e Italia, a través de alianzas con China Netcom y con Telecom Italia.

Otras Sociedades

Atento presta servicios de atención al cliente a través de contact centers. Dispone de centros en España, Argentina, Brasil, Centroamérica, Chile, Colombia, Estados Unidos, Marruecos, México, Perú, Puerto Rico, República Checa, Uruguay y Venezuela.

t-gestiona está dedicada a ofrecer servicios de apoyo a la gestión en materia económica-financiera, recursos humanos, logística, y servicios. La empresa desarrolla actividades en España, Argentina, Brasil, Chile y Perú.

Telefónica I+D es la compañía de Telefónica que se dedica a las actividades de I+D. Actualmente tiene sede en España, Brasil y México.

Nueva estructura

La nueva estructura de Telefónica permite aprovechar el valor en los diferentes niveles de acción, global, regional y local:

- Las acciones se implementan localmente, buscando la integración de servicios y tecnologías en cada país, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio al cliente.
- A nivel regional, la organización implementada permite optimizar la gestión de las operaciones comerciales y técnicas.
- Globalmente, la estructura corporativa de Telefónica permite aprovechar mejor las oportunidades que ofrece su escala internacional y su diversidad.

ESTRUCTURA



Estructura del Grupo



Participaciones más significativas del Grupo Telefónica, detalladas en unidades de negocio



La información actualizada se publica en los resultados trimestrales www.telefonica.es/accionistaseyinversores

TELEFÓNICA ESPAÑA

	% Part
Telefónica de España	100,00
Telefónica Móviles España	100,00
Telyco	100,00
Telefónica Telecomunic. Públicas	100,00
T. Soluciones de Informática y Comunicaciones de España	100,00
Iberbanda	51,00
Medi Telecom	32,18

TELEFÓNICA O2 EUROPA

	% Part
O2 UK	100,00
O2 Alemania ¹	100,00
O2 Irlanda	100,00
Manx	100,00
Be	100,00
Group 3G (Alemania) ³	100,00
Telefónica O2 República Checa ¹	69,41
Telefónica O2 Eslovaquia ²	100,00

¹ Sociedad participada a través de Telefónica S.A.

² Sociedad participada por Telefónica O2 República Checa.

³ Sociedad participada a través de O2 Alemania.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA

	% Part
Telesp ¹	87,95
Telefónica del Perú	98,18
Telefónica de Argentina	98,04
TLD Puerto Rico	98,00
Telefónica de Chile	44,89
Telefónica Telecom	52,03
Telefónica USA	100,00
T. Intern. Wholesale Serv. (TIWS) ²	100,00
Brasilcel ³	50,00
T. Móviles Argentina	100,00
T. Móviles Perú	98,53
T. Móviles México	100,00
Telefónica Móviles Chile ⁴	100,00
T. Móviles El Salvador	99,08
T. Móviles Guatemala	100,00
Telcel (Venezuela)	100,00
T. Móviles Colombia	100,00
Otecel (Ecuador)	100,00
T. Móviles Panamá	100,00
T. Móviles Uruguay	100,00
Telefonía Celular Nicaragua	100,00
T. Móviles Soluciones y Aplicac. (Chile)	100,00

¹ Participación efectiva 88,01%.

² Telefónica, S.A. posee el 92,51% y Telefónica DataCorp el 7,49%.

³ Joint Venture que consolida por el método de integración global la filial Vivo, S.A. a través de una participación en ViVo Participações, S.A.

⁴ Telefónica Móviles Chile amplió capital en el mes de mayo, a resultas del cual pasó a ser el único accionista de Telefónica Móviles de Chile que fue disuelta el 1 de julio de 2007.

OTRAS PARTICIPACIONES

	% Part
3G Mobile AG (Suiza)	100,00
Grupo Atento	100,00
Telefónica de Contenidos	100,00
Mobipay Internacional	50,00
Telco SpA (Italia) ⁵	42,30
Tempos 21 ¹	43,69
IPSE 2000 (Italia) ¹	39,92
Lycos Europe	32,10
Sogecable ²	16,79
Mobipay España ¹	13,36
Hispasat	13,23
Portugal Telecom ³	8,21
China Netcom Group ⁴	5,00
BBVA	0,97
Amper	6,10

¹ Sociedades participadas directa e indirectamente por Telefónica Móviles España.

² Telefónica de Contenidos, S.A. tiene el 15,59% y Telefónica, S.A. el 1,20%.

³ Porcentaje efectivo del grupo Telefónica. Sin considerar los intereses minoritarios, el porcentaje de participación del Grupo Telefónica sería del 8,32%. Teniendo en cuenta las acciones propias de la sociedad portuguesa y sin considerar los accionistas minoritarios, el porcentaje de derechos de voto del Grupo Telefónica alcanzaría el 9,16%.

⁴ Sociedad participada por Telefónica Latinoamérica.

⁵ Telefónica posee una participación indirecta en el capital ordinario (con derecho a voto) de Telecom Italia a través de Telco de, aproximadamente un 10%. Si computáramos las acciones de ahorro (azioni di risparmio), que no confieren derechos políticos, la participación indirecta de Telefónica sobre Telecom Italia sería de un 6,9%.