



Telefonica

- 4\_Carta del Presidente
- 8\_Variables significativas
- 12\_Consejo de Administración y Equipo Directivo

#### **Información corporativa y comercial**

- 16\_Así es Telefónica
  - 18\_Una empresa en vanguardia 22\_Marcando tendencias 26\_La Cultura del Compromiso
- 30\_2002
  - 32\_Grupo consolidado 42\_Telefonía fija 48\_Móviles 52\_Servicios para empresas
  - 56\_Internet 60\_Directorios 64\_Media y Contenidos 68\_Otros negocios
- 72\_Cronología y Glosario

#### **Información financiera y de gestión**

- 84\_Cuentas anuales e Informe de gestión consolidados 2002
- 200\_Anexo estadístico
- 248\_Cuentas anuales e informe de gestión Telefónica S.A.
- 308\_Información al accionista



Estimado accionista:

Telefónica se ha caracterizado históricamente por su elevada transparencia en la comunicación con sus accionistas. El Informe Anual constituye, sin duda, el documento más relevante en la relación de la empresa con sus propietarios y con la sociedad en general y, en momentos complejos como los actuales, se erige en el instrumento fundamental para el adecuado entendimiento de los resultados de una gestión que, en el 2002, tuvo que ejecutarse en un entorno muy adverso.

Por ello, en el presente Informe Anual 2002 hemos intentado hacer un esfuerzo especial de documentación, no sólo para trasladarle los aspectos necesarios que permitan valorar los resultados alcanzados sino, también, para dar un paso más allá de lo exigido por la legislación vigente en relación a la información proporcionada sobre la Compañía. Así, por primera vez, se incorporan aspectos específicos relativos a los avances realizados en las prácticas de Buen Gobierno y a las actuaciones relacionadas con el ejercicio de la Responsabilidad Corporativa. Con ella, Telefónica pretende reforzar su posición de referente en los mercados de valores, tanto por su dimensión como por la calidad y transparencia de la información que comunica.

El ejercicio 2002 ha sido difícil. El año transcurrido se ha caracterizado por una elevada incertidumbre en la situación socio-política mundial y una acusada ralentización en la actividad económica, especialmente en la Unión Europea, donde el PIB aumentó tan sólo el 0,8%, y en Iberoamérica, que incluso registró una caída del mismo en un 0,3%, el peor comportamiento de los últimos veinte años, marco éste en el que se inscribe la grave crisis que está atravesando Argentina.

A los factores anteriores, se unieron otros específicos para nuestro sector, como las dificultades de algunas compañías relevantes para afrontar sus elevados niveles de endeudamiento, las rebajas de calificación crediticia, la incertidumbre sobre el comportamiento futuro de la demanda de los servicios de telefonía fija y móvil y, por tanto, la percepción de ausencia de catalizadores de crecimiento para nuestro sector, y por último el retraso en el desarrollo de la tecnología móvil de tercera generación.

En este contexto los mercados de capitales han acusado una falta de liquidez y una mayor aversión al riesgo, que se ha traducido en una alta volatilidad de las cotizaciones y, en definitiva, en una profundización de la crisis bursátil generalizada que venimos arrastrando de años anteriores y, en particular, del sector de las Telecomunicaciones. Así, por ejemplo, los índices bursátiles generales como el S&P 500 y DJ Euro Stoxx 50 cayeron en el año 2002 un 23,4 % y 37,3 % respectivamente, mientras que los índices de referencia del sector de las Telecomunicaciones como el DJ Stoxx 600 Telecom y el NASDAQ Telecom lo hicieron en un 27,4 % y un 54,0 % respectivamente.

## Resultados 2002

Durante 2002, Telefónica fue especialmente vulnerable a los mercados iberoamericanos: así, se vio afectada por la crisis económica, política y social de Argentina, al tiempo que se dejaron sentir los efectos de la incertidumbre en torno del cambio político en Brasil y sus posibles consecuencias económicas. En ambos casos, la pérdida de valor de las respectivas monedas (peso argentino y real brasileño) condicionó en gran medida los resultados de Telefónica en el pasado ejercicio, dada la elevada contribución de sendos países al negocio de la Compañía. Así, en este ejercicio 2002, los ingresos por operaciones ascendieron a 28.411,3 millones de euros, lo que supone una caída del 8,5% interanual. En una comparación homogénea, aislando el efecto de tipo de cambio y las variaciones del perímetro de consolidación, los ingresos habrían crecido un 5,3%. Para compensar dicha disminución de ingresos, se ha realizado un gran esfuerzo de reducción de costes en todas las líneas de negocio, pese al difícil entorno económico. Asimismo, durante todo el ejercicio se ha llevado a cabo con éxito una política de control de la morosidad, que ha permitido finalizar el año con un ratio de provisión de incobrables sobre ingresos del 2,3%, frente al 3,3% de diciembre de 2001. De esta manera, los gastos de explotación totalizaron 17.512,5 millones de euros en los doce meses del año, un 9% menos que en el mismo período del año anterior.

La evolución descrita de los ingresos y gastos han situado el resultado de explotación antes de intereses, impuestos y amortizaciones (EBITDA) del Grupo Telefónica en el año 2002 en 11.724,2 millones de euros, un 8,4% inferior al alcanzado en 2001. Sin embargo, descontando los efectos del tipo de cambio y del perímetro de consolidación, el EBITDA habría crecido un 5,4% respecto al ejercicio 2001.

En el escenario descrito y con las perspectivas que anticipamos para nuestro sector y los mercados donde operamos durante el ejercicio 2002, decidimos trasladar a las cuentas del Grupo la lectura que hizo el mercado bursátil sobre la valoración de nuestra Compañía, con actuaciones estratégicas que, si bien, a corto plazo, han supuesto sacrificar los resultados contables, combinados con una estricta disciplina financiera y con medidas para priorizar la generación de caja y la mejora de la rentabilidad del capital invertido en todas nuestras líneas de negocio, sitúan a Telefónica en una posición de ventaja relativa para aprovechar sin condicionantes las claras posibilidades de crecimiento orgánico futuro que el sector ofrece en determinados negocios y mercados geográficos.

Estas decisiones fueron valoradas positivamente no sólo por los mercados bursátiles, que destacaron su rigor y realismo, sino también por los principales operadores europeos que, con posterioridad, actuaron en la misma dirección. Ello demuestra, una vez más, la capacidad de Telefónica de anticiparse a las tendencias del sector, incluso aún cuando ello suponga adoptar medidas difíciles que afecten a los resultados a corto plazo.

Dentro del marco de decisiones estratégicas que describiré más adelante, la más relevante por su cuantía y repercusión en el mercado europeo, fue la paralización de toda la actividad comercial y el saneamiento de las operaciones de Telefonía Móvil de tercera generación fuera de España. Este saneamiento de activos, junto con los gastos de reestructuración del negocio UMTS en Alemania, Austria, Italia y Suiza, ha supuesto imputar resultados extraordinarios negativos netos por valor de 4.958,2 millones de euros. Asimismo, Terra-Lycos ha realizado unos saneamientos netos que ha impactado en nuestras cuentas por valor de 420,7 millones de euros que, de acuerdo a los criterios de prudencia valorativa, viene determinado por la continua revisión sobre la recuperabilidad de los fondos de comercio.

En total, durante el pasado ejercicio, se han saneado activos por un importe neto de 6.325,8 millones de euros, saneamientos que, sin producir salida de caja ni cambios en la calificación crediticia de la Compañía, provocan una pérdida neta contable de 5.576,8 millones de euros en 2002.

Eliminando el impacto de todos los resultados extraordinarios netos de sus correspondientes efectos fiscales y el efecto de la crisis en Argentina, el beneficio neto del Grupo habría ascendido a 1.916,2 millones de euros.

Las operaciones de saneamiento llevadas a cabo han reforzado la calidad del balance del Grupo Telefónica. Se ha reducido del 31,9% hasta el 22,5% el porcentaje de activos intangibles sobre el total de activos en diciembre de 2002. Telefónica dispone hoy, sin duda, del balance más sólido del sector europeo de las Telecomunicaciones, lo que otorga una garantía de flexibilidad para capitalizar, sin restricciones, la recuperación del sector y de los negocios en nuestros mercados naturales.

### **Estrategia de Crecimiento Rentable**

Para explicar en detalle estos resultados es preciso tener en cuenta que 2002 ha sido un año de ejecución de iniciativas estratégicas clave para Telefónica. Estas iniciativas, que se han encuadrado fielmente en la visión estratégica que comunicamos en la Junta General de Accionistas de 2001, se han centrado en tres frentes.

*El primero es el fortalecimiento de nuestra posición competitiva en nuestros negocios clave y nuestros mercados naturales.*

Así, en España hemos consolidado nuestro liderazgo en dos negocios fundamentales para el desarrollo futuro de Telefónica. Por un lado, el negocio del acceso de Banda Ancha con una cifra de casi un millón de líneas ADSL activas a fin de año. El elevado grado de penetración de la Banda Ancha en los hogares españoles, estimado en torno al 7% en Diciembre 2002, en gran medida basado en el despliegue de accesos ADSL de Telefónica de España, nos sitúa a la cabeza entre los principales países de Europa, junto con Alemania. Además, gracias a nuestro esfuerzo de inversión en accesos de Banda Ancha, se ha conseguido recuperar el protagonismo del Grupo en el mercado de tráfico de Internet.

Al propio tiempo, en 2002 mantenemos nuestra posición de primer referente en el negocio de la Telefonía Móvil en España, con más de 18 millones de clientes al finalizar el año, lo que eleva nuestra estimación de cuota de mercado nacional al 55%. No obstante, nuestra cuota de tráfico es aún mayor, lo que demuestra que hemos conseguido un significativo aumento en la calidad de nuestro parque de clientes en España.

Por su parte, en Brasil, se empiezan a obtener los primeros resultados de la estrategia de crecimiento acelerado que nos permitió cumplir anticipadamente las *metas* de despliegue de infraestructuras fijas en el Estado de Sao Paulo establecidas por el regulador brasileño ANATEL y que nos abrió, también anticipadamente, las puertas del negocio de telefonía fija de larga distancia inter-estatal e internacional. Así, nuestra filial Telesp en su primer año de operación en estos negocios de larga distancia ha conseguido alcanzar una cuota del 36% en el mercado de larga distancia nacional y del 32% en el de larga distancia internacional. Además, Telesp se configura hoy como el primer proveedor de accesos de Banda Ancha de Iberoamérica, con más de 330.000 conexiones ADSL activas a finales de 2002.

Además, Telefónica Móviles ha dado un paso decisivo en la mejora de su posición competitiva en Brasil con la formalización durante 2002 de su alianza estratégica con nuestro socio Portugal Telecom. Así, este año se ha realizado la integración operativa de nuestras compañías en este país con las de PT, creando Brasilcel. La coordinación de nuestras estrategias a través de esta nueva operadora nos ha permitido, ya en Enero de este año, firmar un acuerdo para la adquisición de Tele Centro Oeste, lo que convierte a nuestra participada en el operador móvil líder de Brasil, con cerca de 17 millones de clientes, una cuota de mercado superior al 50% y una cobertura de ámbito prácticamente nacional, que nos da acceso a un conjunto de Estados que suman el 80% del PIB de Brasil.

En México, la adquisición de Pegaso y su integración con nuestras operaciones preexistentes en este país, ha convertido a Telefónica Móviles en el segundo operador móvil de México con 2,4 millones de clientes.

El segundo ámbito de actuación en el que se han centrado nuestras iniciativas estratégicas en 2002 ha sido el de la *reestructuración de los negocios que no estaban proporcionando resultados adecuados*.

Además de realizar la congelación de nuestras operaciones y el saneamiento de los activos y gastos de reestructuración del negocio de Telefonía Móvil UMTS en Alemania, Austria, Italia y Suiza, en 2002 Telefonía ha tomado una serie de decisiones que mejoran la coordinación estratégica y operativa entre sus negocios. Así, en 2002, se ha acometido el reenfoque y ordenación de las prioridades de gestión de Terra-Lycos. Como culminación de este proceso, en Febrero de 2003 Telefonía y Terra-Lycos firmaron una alianza estratégica a largo plazo que impulsa su liderazgo conjunto en Internet y Banda Ancha. Dicha alianza define un nuevo modelo de relación entre las compañías que aprovecha mejor sus capacidades respectivas y potencia el crecimiento de ambas en el negocio de Internet.

Por otra parte, en 2002 hemos profundizado en la reorientación del negocio de Telefonía Data con una mayor integración entre las Operadoras de Telefonía Data y las Operadoras Fijas de Telefonía en los países donde somos el operador de referencia, y al mismo tiempo, se ha puesto en marcha una nueva orientación para esta filial en los mercados donde somos nuevo entrante en el negocio de datos y telefonía fija, ya que éstos no se consideran estratégicos en el medio plazo. Así, en aplicación de esta estrategia durante 2002 se ha ejecutado la desinversión de las operaciones que Telefonía Data tenía en Austria (European Telecom International) y Uruguay.

En este mismo ámbito de reestructuración de los negocios que no estaban proporcionando resultados adecuados se enmarca la reordenación de nuestro negocio de Media, donde el acuerdo de fusión de Vía Digital y Sogecable, iniciado en el primer trimestre del año, está hoy ya en sus últimas fases de ejecución. La integración de ambas compañías dará lugar a la plataforma líder de la televisión de pago en España, con más de 2,5 millones de hogares clientes e ingresos agregados en 2002 de más de 1.300 millones de euros. El acuerdo contribuirá decisivamente al desarrollo del mercado audiovisual español.

Por último, el tercer frente de nuestra gestión estratégica en 2002 ha sido el *refuerzo de nuestra gestión financiera* para preservar la flexibilidad de nuestra compañía.

A este respecto, durante 2002 se ha insistido en la estricta política financiera de prudencia y crecimiento rentable. Así, en el pasado ejercicio hemos potenciado el crecimiento de la generación de flujo de caja operativo que, después de realizar las inversiones necesarias para mantener nuestra posición competitiva en el negocio, ha aumentado el 62,6% en términos interanuales, hasta alcanzar los 7.935,2 millones de euros. Esta fortaleza financiera de la Compañía, verdadero diferencial en el sector, nos ha permitido abordar la toma de decisiones estratégicas tan relevantes como las descritas en el punto anterior y simultanearlas con una reducción del 22% de la deuda neta del Grupo Telefonía, hasta 22.533,1 millones de euros al cierre de 2002, lo que supone una reducción de 6.408,5 millones de euros respecto a la deuda de finales de 2001.

Esta mayor generación de flujo de caja no sólo fortalece la posición financiera de Telefonía sino que, también, aumenta la capacidad de la Compañía para mejorar su política de retribución al accionista. Así, el Consejo de Administración de Telefonía aprobó, en su reunión del pasado mes de diciembre, proponer a la Junta General de Accionistas el restablecimiento del pago de dividendo, con el reparto de un dividendo de 0,25 euros brutos por acción con cargo a reservas de libre disposición, así como la recompra de hasta un 2% de acciones propias y la propuesta del Consejo de Administración a la Junta General de Accionistas de la cancelación de las mismas.

La ejecución durante el año 2002 de las iniciativas estratégicas que les he descrito proporciona a nuestra compañía una solidez financiera y una flexibilidad estratégica que permitirán gozar de una posición privilegiada para aprovechar las oportunidades de crecimiento orgánico que nuestro sector nos ofrece a través

de los servicios de Banda Ancha, fijos y móviles, y del desarrollo de los mercados naturales para Telefónica, en los que hemos reforzado durante este año nuestra posición. Tras los saneamientos realizados en nuestro balance y las medidas tomadas para gestionar tanto la crisis Argentina como el riesgo general de la región iberoamericana, estoy en disposición de transmitirle mi convicción de que Telefónica sale claramente reforzada de la crisis que afecta al sector, con unas prioridades de gestión y unos objetivos estratégicos bien definidos, y con una salud financiera única entre sus homólogos europeos.

### **Perspectivas del sector**

Aunque nuestro sector, al igual que otros sectores, está hoy inmerso en un entorno bursátil marcado por la incertidumbre y la consiguiente retracción de los inversores, la valoración del sector de las Telecomunicaciones a nivel global ya ha retornado a los valores previos a la denominada *Burbuja Tecnológica*, y su rentabilidad a nivel global está comenzando a recuperarse. Gracias a ello, los mercados de capitales, antes muy restrictivos, comienzan a reabrirse para las compañías de telecomunicaciones que han sobrevivido a la crisis y están demostrando saber adaptarse al nuevo entorno.

Pienso que nuestro optimismo de cara al futuro está justificado, pues las expectativas que se pusieron en nuestro sector, como base indiscutible para alcanzar ese estado de desarrollo económico y social que hemos convenido en denominar Sociedad de la Información y del Conocimiento, sus expectativas reales, hoy ya tangibles en muchos de los aspectos más cotidianos de nuestra vida.

Así, en el ámbito de las Telecomunicaciones Fijas, todos los expertos de prestigio en el sector coinciden en que el crecimiento futuro de este negocio pasa por el éxito de los Servicios de Banda Ancha y hoy en día ya podemos ver en nuestras oficinas y en nuestros hogares ejemplos tangibles del potencial de aplicaciones y contenidos entregados a través de accesos como el ADSL.

Durante el año 2002 hemos vivido la generalización de la Banda Ancha como medio de altas prestaciones para el acceso a Internet. En todos los mercados relevantes en los que está presente Telefónica, el ADSL está alcanzando un gran éxito: durante el pasado ejercicio hemos aumentado en casi 800.000 el número de conexiones ADSL activas, con lo que el Grupo cuenta ya con 1,4 millones de clientes ADSL en el mundo. Pero, además, hemos visto como los usuarios de la Banda Ancha se han volcado en el uso de las comunicaciones interpersonales sobre Internet, registrándose un espectacular desarrollo del intercambio directo de contenidos personales, de forma directa, entre los internautas (música, videos, juegos, ...).

Hoy el valor del negocio de la Banda Ancha reside, casi exclusivamente, en la conectividad. En el futuro, estimamos que el negocio de la conectividad de Banda Ancha se multiplicará, creciendo de forma complementaria al negocio de aplicaciones, contenidos y servicios multimedia de valor añadido prestados sobre la misma. Existe un gran potencial de crecimiento de ambos negocios (conectividad y servicios de valor añadido de Banda Ancha) a través del desarrollo de nuevos modelos de negocio entre los operadores de telecomunicaciones fijas y los proveedores de servicios, que sean realmente innovadores y rentables para ambos.

En el ámbito de las Telecomunicaciones Móviles, si bien la voz seguirá siendo durante mucho tiempo la fuente de ingresos principal de este sector, se aprecia un aumento en el consumo de otras alternativas de comunicación, principalmente escrita, tales como el correo electrónico, la mensajería instantánea, los mensajes multimedia y los videos de corta duración (10-20 seg.). Estos servicios irán demandando, con su crecimiento, tecnologías cada vez más eficientes en el uso de los recursos disponibles. Ello será especialmente importante en telefonía móvil, donde el espectro es limitado. Tecnologías como el actual GPRS, el EDGE o el UMTS tienen su valor en el contexto de este aumento de la demanda de servicios. El año 2002 ha sido especialmente rico en el despliegue de nuevas tecnologías móviles. Así, hoy en día ya existen más de 100 redes en el mundo que proveen de mensajería

multimedia (MMS), algo desconocido hace sólo unos meses, y empieza a extenderse el envío de imágenes y fotos entre usuarios de terminales móviles.

Estos ejemplos tangibles muestran que ya es real el inicio del cambio de hábitos de consumo de los clientes de las telecomunicaciones fijas y móviles, y su aceptación de las nuevas posibilidades que las tecnologías pueden proporcionarles para mejorar aspectos concretos de su vida personal y profesional. Este hecho es una fuente de prometedoras oportunidades para las empresas que trabajamos para hacer realidad, de forma cada vez más eficiente, los nuevos servicios que ya están demandando sus usuarios potenciales.

Telefónica, y todas las empresas que se encuadran en su Grupo, cuentan con claras ventajas para afrontar esta nueva transformación del sector. En primer lugar, contamos con una visión estratégica bien definida de los pasos que hemos de dar y de las capacidades con las que contamos para abordarlos. En segundo lugar, disfrutamos de una sólida posición financiera, que nos permite disponer de recursos de forma flexible sin comprometer el futuro de la Compañía. Y, en tercer lugar, y quizás más importante, disponemos de acceso a 90 millones de clientes, con los que nos relacionamos día a día a través de nuestras redes de acceso (fijas y móviles) y de distribución comercial.

Por tanto, somos una de las compañías mejor preparadas para impulsar y obtener una parte de los beneficios del desarrollo efectivo de la Sociedad de la Información en todos los mercados en los que estamos presentes. Objetivo éste último, para el que debemos contar con el compromiso de todos los agentes involucrados en este proyecto: usuarios, proveedores de infraestructuras y plataformas, proveedores de aplicaciones y contenidos, y sociedad en general, con especial mención a los Entes Reguladores y de Defensa de la Competencia, que tienen el importante papel de garantizar la existencia de un marco legal estable y predecible, que no ahuyente los capitales necesarios para hacer realidad este proyecto común de Sociedad de la Información.

#### **Telefónica: un Grupo integrado**

Y este ambicioso objetivo seguiremos persiguiéndolo desde la convicción de que somos un Grupo de Empresas cohesionadas mediante un conjunto de valores corporativos propios. Nuestros valores nos guían en el esfuerzo de cumplir el compromiso que hemos adquirido con nuestros accionistas, nuestros clientes, nuestros empleados y con la Sociedad. En este ámbito, Telefónica cuenta un proyecto interno de reputación corporativa, que representa una gestión integrada de los principales factores que inciden en el buen nombre del Grupo: ética, valores, visión, gobierno corporativo, responsabilidad corporativa, identidad y cultura.

Telefónica ha adquirido un firme compromiso de lealtad y transparencia con sus accionistas, y desea ser punta de lanza en la adopción de prácticas de buen gobierno. En este sentido, en 2002 se ha aprobado un nuevo Reglamento Interno de Conducta en materia relativa a los mercados de valores y ha tenido lugar la renovación y atribución de nuevas competencias a las comisiones de control del Consejo de Administración. El *Informe Anual en materia de Gobierno Corporativo* de Telefónica recoge estas y otras iniciativas de esta índole que la Compañía ha llevado a cabo durante el ejercicio.

Otra manifestación del compromiso de la Compañía con la transparencia es la elaboración, por primera vez en este ejercicio, del *Informe Anual de Responsabilidad Corporativa*, cuyo objetivo es identificar, medir y comunicar a todos -clientes, empleados, accionistas, inversores, sociedad...- los activos intangibles/no financieros del Grupo Telefónica. Ambos informes demuestran el esfuerzo de Telefónica por aflorar todo el valor de la Compañía.

En definitiva, Telefónica quiere ser la Empresa de Confianza de todos los agentes que se relacionan con ella. Y generar confianza significa hacer lo que decimos: cumplir nuestros compromisos. Con esta cultura basada en la confianza que guía nuestras actuaciones en el día a día queremos que se perciba claramente que Telefónica es una empresa honesta, bien gestionada y con futuro, que informa con transparencia, segura para sus inversores, cercana e imbricada en el tejido social. Telefónica quiere ser *más que una empresa*, una institución que contribuya activamente al desarrollo de los países en los que estamos presentes.

Y, para terminar, quiero transmitirle a Usted, como accionista de Telefónica, el mensaje de que toda la Compañía está enfocada en la mejora de la rentabilidad y que todos nuestros negocios van a contribuir a la misma.

En nombre del Consejo de Administración de Telefónica, le agradezco la confianza que ha depositado en la Compañía y le animo a que siga acompañándonos en este futuro lleno de prometedoras perspectivas que hoy se presenta ante nosotros, y que estamos preparados para aprovechar.



César Alierta  
Presidente Ejecutivo  
Telefónica S.A.

# el Grupo Telefónica

1

Un Grupo orientado a satisfacer todas las necesidades de comunicación de sus clientes

más de

**89 millones<sup>1</sup>**  
de clientes

más de

**44 millones<sup>1</sup>**  
de líneas telefónicas

más de

**43 millones**  
de clientes móviles

más de

**1,4 millones**  
de accesos ADSL

más de

**157.000**  
empleados

2

Un Grupo con una estrategia definida

**Fortalecimiento de la posición en los mercados naturales**

Saneamientos brutos de activos contabilizados por  
**14.729**  
millones de euros

Reducción de Deuda en  
**6.400**  
millones de euros

Reparto de  
**1.264**  
millones de euros en concepto de dividendo

Recompra de alrededor del  
**2%**  
del capital para su amortización

Aumento del Cash Flow Operativo\* en  
**62,6%**  
hasta 7.935 millones de euros

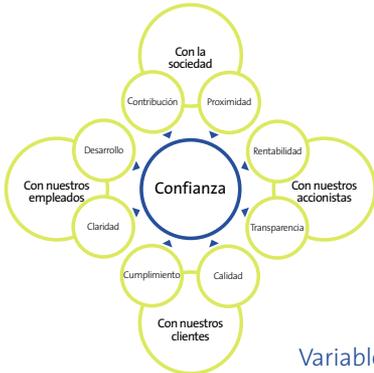
\*EBITDA - Capex

(1) A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e Ibercom. Así, con el nuevo criterio, las Líneas Fijas del Grupo Telefónica ascendían, a finales de 2002, a 43,07 millones de líneas en servicio, siendo los Clientes totales del Grupo, también al cierre del ejercicio, 88,1 millones.

# 3

## Un Grupo con unos valores corporativos propios

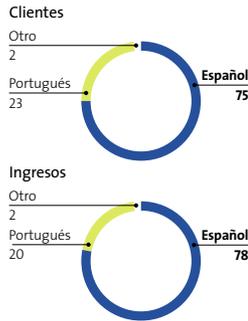
La confianza, nuestro valor central, basado en una relación de cercanía y compromiso



# 4

## Un Grupo líder en el mercado de habla hispana y portuguesa

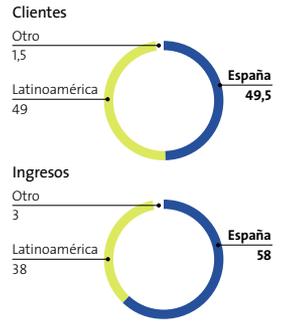
Presencia de Telefónica en función de la lengua de referencia  
(datos en porcentaje)



# 5

## Un Grupo integrado, global y multidoméstico

Presencia de Telefónica en función de la región de referencia  
(datos en porcentaje)



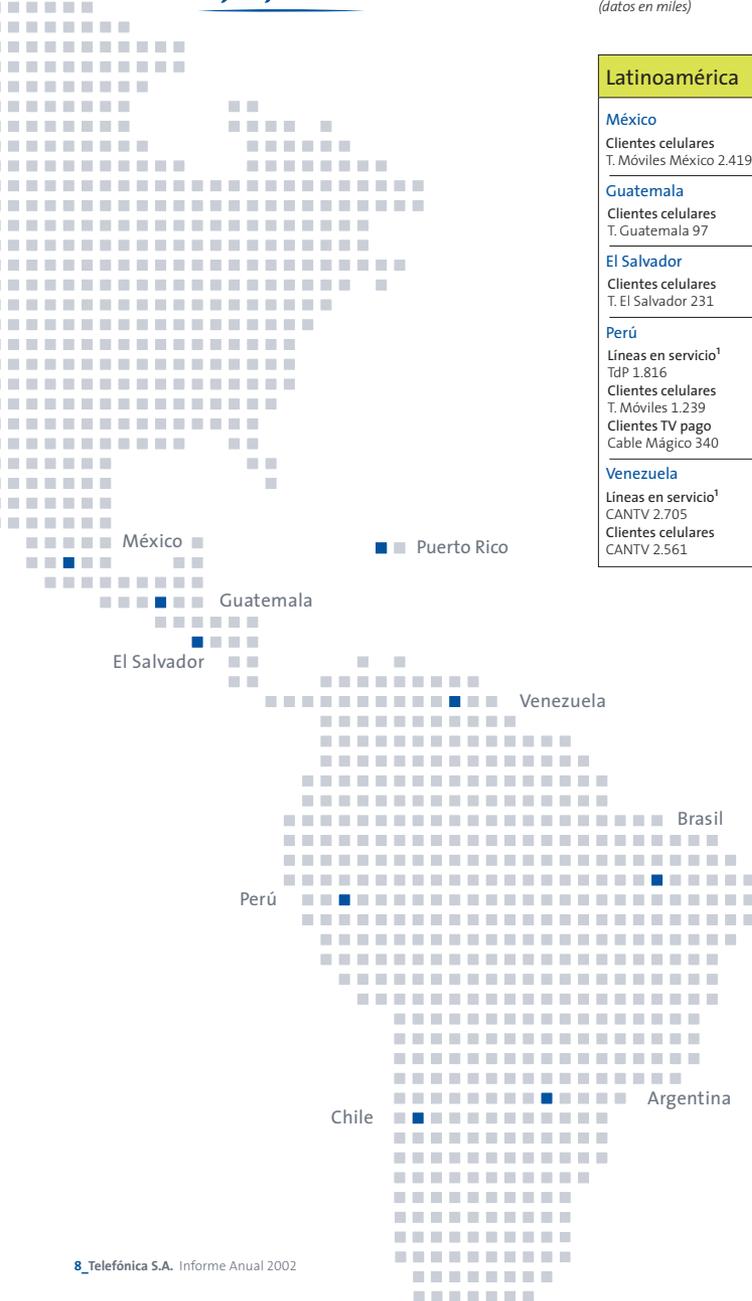
### Variables significativas

	1998	1999	2000	2001	2002
<i>(datos en miles)</i>					
<b>Líneas telefonía fija</b>	<b>36.792,8</b>	<b>40.199,1</b>	<b>42.263,5</b>	<b>44.955,8</b>	<b>44.937,3<sup>1</sup></b>
España	18.205,2	19.226,2	20.317,8	20.646,9	20.803,9
Otros países	18.587,6	20.972,9	21.945,7	24.308,9	24.133,4
<b>Clientes celulares</b>	<b>10.514,4</b>	<b>19.582,1</b>	<b>24.918,9</b>	<b>32.255,6</b>	<b>43.936,2</b>
España	4.894,3	9.052,3	13.669,0	16.793,4	18.412,1
Otros países	5.620,1	10.529,8	11.294,9	15.462,2	25.524,1
<b>Clientes TV pago</b>	<b>2.369,8</b>	<b>2.489,5</b>	<b>982,5</b>	<b>1.148,1</b>	<b>1.115,0</b>
España	282,0	440,1	633,0	806,4	775,0
Otros países	2.087,8	2.049,4	349,4	341,7	340,0
<b>Empleados en activo<sup>2</sup></b>	<b>103.662</b>	<b>118.778</b>	<b>145.730</b>	<b>161.029</b>	<b>157.504</b>
<i>(datos en millones de euros)</i>					
<b>Ingresos por operaciones<sup>3</sup></b>	<b>17.465,5</b>	<b>22.957,0</b>	<b>28.484,9</b>	<b>31.052,6</b>	<b>28.411,3</b>
<b>Deuda financiera</b>	<b>19.211,0</b>	<b>20.824,4</b>	<b>26.950,9</b>	<b>28.941,6</b>	<b>22.533,1</b>
<b>Inversión</b>	<b>4.417,9</b>	<b>7.185,3</b>	<b>21.128,6</b>	<b>8.420,9</b>	<b>3.789,0</b>
<b>Beneficio Neto</b>	<b>1.307,7</b>	<b>1.804,7</b>	<b>2.504,7</b>	<b>2.106,8</b>	<b>(5.576,8)</b>

(1) A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e IBERCOM.

(2) Cifra absoluta correspondiente a la plantilla media en el año. (3) Material e inmaterial. Incluye anticipos a proveedores y materiales de instalación.

**Principales mercados del Grupo Telefónica en el mundo**  
(datos en miles)



Latinoamérica	
<p><b>México</b> Clientes celulares T. Móviles México 2.419</p>	<p><b>Brasil</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> Telesp 12.506 Clientes celulares Brasice1 13.742</p>
<p><b>Guatemala</b> Clientes celulares T. Guatemala 97</p>	<p><b>Chile</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> CTC 2.687 Clientes celulares T. Móviles 1.849</p>
<p><b>El Salvador</b> Clientes celulares T. El Salvador 231</p>	<p><b>Argentina</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> TASA 4.419 Clientes celulares TCP 1.617</p>
<p><b>Perú</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> TdP 1.816 Clientes celulares T. Móviles 1.239 Clientes TV pago Cable Mágico 340</p>	<p><b>Puerto Rico</b> Clientes celulares New Com Wireless 169</p>
<p><b>Venezuela</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> CANTV 2.705 Clientes celulares CANTV 2.561</p>	

Europa
<p><b>España</b> Líneas en servicio<sup>1</sup> T. de España 20.804 Clientes celulares T. Móviles 18.412 Clientes TV Pago Via Digital 775</p>

África
<p><b>Marruecos</b> Clientes celulares Medi Telecom 1.601</p>

(1) A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e Ibercom.

*Telefónica desarrolla todo tipo de servicios de telecomunicaciones en los países donde está presente, a través de una oferta integrada y muy adaptada a las singularidades de cada mercado*



## Consejo de Administración

Composición referida a la fecha de edición del presente Informe Anual<sup>(1)</sup>

### Presidente Ejecutivo

D. César Alierta Izuel

### Vicepresidentes

D. Isidro Fainé Casas  
D. José Ignacio Goirigolzarri Tellaeché

### Consejero Delegado

D. Fernando Abril-Martorell Hernández

### Consejeros

D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	D. Luis Lada Díaz
D. Maximino Carpio García	D. José Maldonado Ramos
D. Carlos Colomer Casellas	D. Antonio Massanell Lavilla
D. José Antonio Fernández Rivero	D. Enrique Used Aznar
D. Alfonso Ferrari Herrero	D. Mario E. Vázquez
D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo	D. Antonio Viana-Baptista
D. Miguel Horta e Costa	D. Gregorio Villalabeitia Galarraga
D. Pablo Isla Álvarez de Tejera	

### Consejero-Secretario

D. Antonio Jesús Alonso Ureba

### Vicesecretario (no consejero)

D. Joaquín de Fuentes Bardají

(1) Durante parte del Ejercicio 2002 desempeñaron el cargo de Consejero: D. José Javier Echenique Landiribar, quien cesó en su cargo el día 27 de febrero de 2002, siendo nombrado en su lugar D. Gregorio Villalabeitia Galarraga; D. Pedro Luis Uriarte Santamarina, quien cesó en su cargo el día 11 de abril de 2002, siendo nombrado en su lugar D. José Antonio Fernández Rivero; D. Gaspar Ariño Ortiz, D. Pedro Ballvé Lantero y D. Ignacio Larracochea Jausoro, quienes cesaron en sus cargos el día 12 de abril de 2002, siendo nombrados en su lugar D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo, D. Pablo Isla Álvarez de Tejera y D. Enrique Used Aznar; y D. Luiz F. Furlán, quien cesó en su cargo el día 18 de diciembre de 2002, cuya vacante ha sido cubierta por D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda. El señor Uriarte Santamarina desempeñó, además, hasta el citado día 11 de abril de 2002 el cargo de Vicepresidente del Consejo de Administración.

### Comisión Delegada

Composición referida a la fecha de edición del presente Informe Anual<sup>(2)</sup>

#### Presidente Ejecutivo

D. César Alierta Izuel

#### Vicepresidente

D. Isidro Fainé Casas

#### Consejero Delegado

D. Fernando Abril-Martorell Hernández

#### Vocales

D. Maximino Carpio García  
 D. Carlos Colomer Casellas  
 D. José Maldonado Ramos  
 D. Antonio Viana-Baptista  
 D. Gregorio Villalabeitia Galarraga

#### Secretario

D. Antonio Jesús Alonso Ureba

(2) Durante los dos primeros meses del Ejercicio de 2002 formó parte de la Comisión Delegada el Consejero D. José Javier Echenique Landiribar, quien cesó en el cargo de Vocal de dicha Comisión el día 27 de febrero de 2002, siendo sustituido por D. Gregorio Villalabeitia Galarraga.

### Comisión de Auditoría y Control

#### Presidente

D. Antonio Massanell Lavilla

D. Maximino Carpio García  
 D. José Antonio Fernández Rivero  
 D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo

### Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Buen Gobierno

#### Presidente

D. Alfonso Ferrari Herrero

D. Maximino Carpio García  
 D. Pablo Isla Álvarez de Tejera  
 D. Gregorio Villalabeitia Galarraga

### Comisión de Regulación

#### Presidente

D. Enrique Used Aznar

D. Antonio Alonso Ureba  
 D. Antonio Fernández Rivero  
 D. José Maldonado Ramos

### Comisión de Calidad del Servicio y Atención Comercial

#### Presidente

D. Gonzalo Hinojosa Fernández de Angulo

D. Carlos Colomer Casellas  
 D. José Maldonado Ramos  
 D. Antonio Massanell Lavilla

### Comisión de Recursos Humanos y Reputación Corporativa

#### Presidente

D. Pablo Isla Álvarez de Tejera

D. Alfonso Ferrari Herrero  
 D. Antonio Massanell Lavilla  
 D. Enrique Used Aznar

Nota: el Consejo de Administración, en su reunión celebrada el día 26 de febrero de 2003, aprobó la creación de la Comisión de Asuntos Internacionales, proponiendo la designación como Presidente de la misma del nuevo Consejero D. José Fernando de Almansa Moreno-Barreda.

## Equipo Directivo Corporativo

### Presidente Ejecutivo

D. César Alierta Izuel

### Consejero Delegado

D. Fernando Abril-Martorell Hernández

### Secretario General y del Consejo

D. Antonio Jesús Alonso Ureba

### Director General de Estrategia Corporativa y Regulación

D. Luis Lada Díaz

### Director General de Desarrollo Corporativo

D. Angel Vilá Boix<sup>1</sup>

### Director General de Finanzas Corporativas

D. Santiago Fernández Valbuena

### Director General de Medios, Marketing y Contenidos

D. Luis Abril Pérez

### Director General Corporativo de Marketing y Contenidos

D. Kim Faura Batlle<sup>1</sup>

### Director General de Recursos

D. Antonio Palacios Esteban

### Director General Corporativo de Organización y Sistemas de Información

D. Luis Furnells Abaunz<sup>1</sup>

### Director General de Auditoría Interna y Comunicación

D. Calixto Ríos Pérez

### Director General de Recursos Humanos

D. Oscar Maraver Sánchez-Valdepeñas

### Director General, Adjunto al Presidente

D. Francisco de Bergia González

### Director General Corporativo, Adjunto al Consejero Delegado

D. Guillermo Fernández-Vidal

<sup>(1)</sup> Reporta al anterior

Líneas de Actividad (Áreas de Negocio)
<b>Telefónica de España</b> D. Julio Linares López
<b>Telefónica Latinoamérica (Latam)</b> D. José María Álvarez-Pallete López
<b>Telefónica Móviles</b> D. Antonio Viana-Baptista
<b>Telefónica Datacorp</b> D. Eduardo Caride
<b>Terra-Lycos</b> D. Joaquim Agut Bonsfills
<b>T.P.I. Páginas Amarillas</b> D <sup>a</sup> . Belén Amatriain Corbi
<b>Corporación Admira Media</b> D. Pedro Antonio Martín Marín
<b>Telefónica Contenidos</b> D. Luis Abril Pérez
<b>Atento</b> D. Alberto M. Horcajo Aguirre
<b>Emergia</b> D. Eduardo Caride





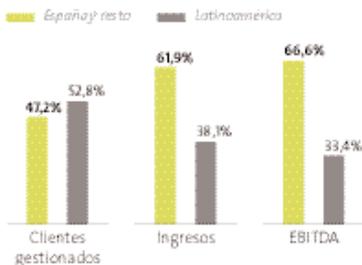
## *así es Telefónica*

Telefónica es el operador de referencia en los mercados de habla hispana y portuguesa, con cerca de 90 millones de clientes. Además, es la séptima compañía mundial del sector por capitalización bursátil.

## *una empresa en vanguardia*

Como fundamento de su apuesta estratégica para desarrollar la Sociedad de la Información, Telefónica pretende liderar la revolución digital mediante la Banda Ancha, como una de sus prioridades y como eje de su transformación

## España y Latinoamérica, mercados naturales de Telefónica



Telefónica se encuentra entre los líderes mundiales del sector de las telecomunicaciones. Es el operador de referencia en los mercados de habla hispana y portuguesa. Está presente en 16 países de forma intensiva y realiza algún tipo de operaciones en casi 50. Tiene más de 89 millones de clientes totales, de los cuales, más de la mitad se encuentran en Latinoamérica.

Es la séptima Compañía mundial del sector por capitalización bursátil (a marzo de 2003). Además es la sexta empresa de Europa, según recoge el índice EurostockXX-50 y primera de España.

Telefónica se configura como una empresa multidoméstica y multiincumbente. Multidoméstica porque, siendo multinacional, se adapta en cada uno de los países en los que opera a la realidad y a las peculiaridades de sus respectivos mercados. Y multiincumbente porque es líder en cada uno de ellos. Telefónica es el operador global de telecomunicaciones que cuenta con una presencia más importante fuera de su mercado de origen.

Los 157.504 empleados (plantilla media del año) que forman su capital humano constituyen uno de los equipos profesionales más motivados y con mayor *know how* del sector, lo que le permite mantener su posición de liderazgo en los mercados en los que opera.

### Los negocios

La actividad de Telefónica abarca todos los segmentos del sector de las telecomunicaciones: telefonía fija, móviles, Internet y Banda Ancha, conte-

nidos, directorios, aplicaciones, servicios de CRM, etc. Cuenta con 44,9 millones de líneas de telefonía fija (42 gestionadas), 43,9 millones de clientes de telefonía móvil (41 gestionados) y tiene ya más de 1,4 millones de líneas de Banda Ancha ADSL<sup>1</sup>.

Es el primer operador de telefonía fija en Latinoamérica, donde cuenta con el 26 por 100 de la cuota de mercado, con 24 millones de líneas en servicio (21 gestionadas). Es además el segundo operador de telefonía móvil del subcontinente con 21,9 millones de clientes totales (19,3 gestionados) y un 22 por 100 del mercado.

Está desempeñando un papel destacado en el despliegue de la Banda Ancha. España es el segundo país de Europa por penetración de ADSL. Con un millón de líneas ADSL instaladas, el 7,3 por 100 de las conexiones a Internet son por Banda Ancha.

Telefónica entiende el negocio de las telecomunicaciones como un todo donde ofrece soluciones integradas que faciliten la comunicación de las personas y las empresas y que contribuyan al desarrollo tecnológico y social de las sociedades donde trabaja. En este sentido, Telefónica ha realizado una apuesta estratégica para el desarrollo de la Sociedad de la Información en los países en los que opera, donde pretende liderar la revolución digital, para lo cual ha situado la Banda Ancha como una de sus prioridades y como eje de su transformación.

### La organización

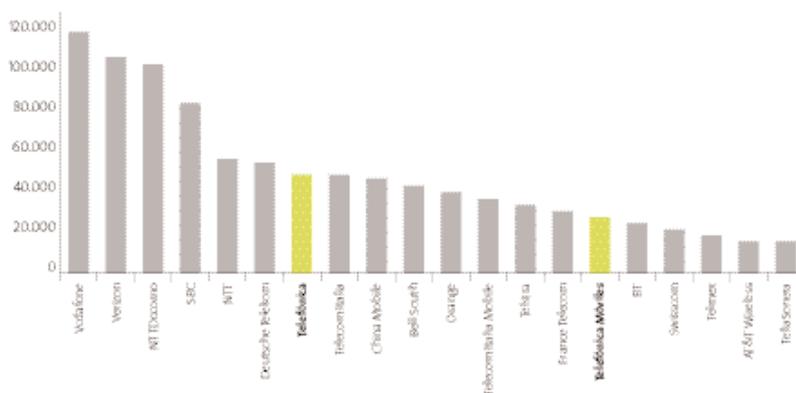
Para alcanzar estos objetivos, Telefónica cuenta con un modelo organizativo que conjuga la versatilidad que aporta la autonomía operativa de las

*Telefónica es una multinacional con una importante presencia en Latinoamérica, con más de un tercio del negocio basado en dicha región*

(1) A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e Ibercom.

## Ranking por capitalización bursátil de compañías de telecomunicaciones

(datos al 21/01/03)



Líneas de Negocio, con las políticas horizontales y el aprovechamiento de las sinergias que proporciona un Centro Corporativo.

El Centro Corporativo es responsable de la definición de la estrategia global y de las políticas corporativas globales; de la gestión de las actividades comunes (servicios compartidos, compras, logística, inmobiliario) y de la generación de políticas de apoyo en materias como recursos humanos, sistemas de información, comunicación, marketing, finanzas, legal.

El negocio de la telefonía fija en España está gestionado por Telefonía de España, mientras que Telefonía Latinoamérica se encarga del mercado en esta última región.

Los negocios de comunicaciones móviles de todo el mundo se integran en Telefonía Móviles S.A. (excepto en Chile), que abarca tanto el mercado español como los latinoamericanos y, en menor medida, los de la Cuenca Mediterránea.

Las guías y directorios se gestionan a través de Telefonía Publicidad e Información (TPI); Terra Lycos centra su actividad en proveer de acceso y servicios de Internet como portales, publicidad online, plataformas de comercio electrónico y contenidos multimedia; los servicios de datos y servicios para empresas se integran en Telefonía Data; los de Servicios de Atención al Cliente en Atento y los de producción y difusión de contenidos a través

de medios audiovisuales, en Admira y Telefonía Contenidos.

Además de estas líneas de actividad, Telefonía cuenta con una serie de filiales no vinculadas a las líneas de negocio que aportan valor al conjunto: Telefonía I+D, sociedades financieras (Fonditel y Antares), de seguros (Pléyade), Servicios Compartidos (t-gestiona), etc. También destaca la Fundación Telefonía, orientada al desarrollo y promoción de la acción social y cultural.

En este modelo de negocio, Telefonía, S.A. es la sociedad matriz del Grupo, cuyos negocios se desarrollan fundamentalmente a través de sociedades filiales que son, a su vez, cabecera de otras empresas con actividad en la misma área de negocio. El Grupo busca con esta estructura de Compañía integrada de empresas la construcción en recíproco y la obtención de sinergias entre las Líneas de Negocio.

### Crecimiento rentable

El Grupo Telefonía quiere convertirse en la operadora de confianza para todos aquellos que se relacionan con ella. Para ello, cuenta con una estrategia precisa, basada en cuatro ejes: clientes, servicios, geografías y finanzas.

### Clientes

En lo referente a los clientes, la estrategia pasa por conseguir y retener clientes rentables y de calidad

## Los cuatro ejes de la estrategia de Telefónica



en un mercado potencial que es muy homogéneo y amplio (500 millones de personas), donde Telefónica es el operador de referencia. Además, la segmentación de los clientes tiene por objetivo una mayor atención de los mismos y unas cotas más altas de satisfacción.

### Servicios

Desde el punto de vista de los servicios, la estrategia de Telefónica consiste en ofrecer la oferta más competitiva en cada uno de sus mercados, basada en la innovación, la calidad y la integración de soluciones, con la mejor relación calidad/precio. Además, tiene el objetivo expreso de liderar la revolución digital con el desarrollo de la Banda Ancha.

### Geografías

Telefónica se centra en sus mercados naturales, donde es el operador de referencia. España y Latinoamérica son las bases de este mercado. En otros mercados (como Europa y la Cuenca Mediterránea) Telefónica estará atenta a las oportunidades que pudieran surgir, aunque, en todos los casos, las inversiones serán muy selectivas y siempre que le permitan mejorar su posición competitiva en la zona y atender el crecimiento del negocio.

### Finanzas

La estrategia financiera puede resumirse en la expresión «crecimiento rentable»: crecimiento de la base de clientes, crecimiento en el uso de los ser-

vicios existentes y crecimiento a través de nuevos servicios; y rentabilidad, a través de la eficiencia operativa (Telefónica es ya líder en eficiencia medida en líneas por empleado), a través de la excelencia en la ejecución de inversiones y de la implantación de iniciativas que permitan obtener las mejores sinergias.

## La marca Telefónica

Telefónica valora su portfolio de marcas comerciales para su utilización como métrica de gestión y control. Se consideran aquellas marcas que representan un valor substancial para el negocio, su naturaleza es de largo plazo y están soportadas por fuertes inversiones en marketing.

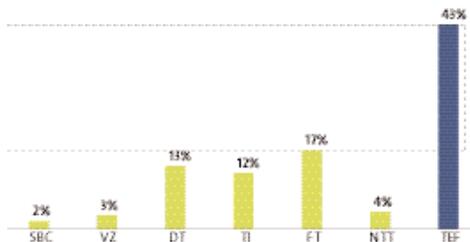
El valor del portfolio de marcas de Telefónica se estima en 16.600 millones de euros. El valor total ha permanecido estable respecto al estimado en el año 2001, si bien los valores de cada marca en particular han mostrado sensibles variaciones.

Una de las bases para el cálculo del valor de las marcas de Telefónica es la determinación de su aporte en la generación de demanda.

Las marcas con componente Telefónica en su expresión verbal, que representan cerca del 90% del valor de las marcas calculado, han contribuido a la generación de demanda entre un 13% y un 26%, dependiendo del perfil de cada negocio y sus clientes directos.

## La Compañía más multidoméstica de las grandes del Sector Telecomunicaciones

% EBITDA Consolidado 2001\* precedente de fuera del Mercado de origen de la corporación  
\* Fuente: estimación de IFRS y sus resultados anuales de las compañías

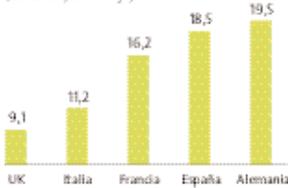


(1) Los valores son calculados anualmente por la Dirección de Marketing Corporativo y FutureBrand como organismo independiente. Dichos valores podrían ser superiores a los posibles costes de adquisición de dichas marcas, si los hubiera. Debido a la naturaleza y objetivo de este indicador, y dado que el mismo no surge de una combinación de negocios -FAS 141 «Business combinations» y/o IAS 38 «Intangible Assets», el valor no es susceptible de su contabilización. En el caso que las marcas se pudieran contabilizar el cálculo anterior debería ser ajustado de acuerdo tanto a lo que indiquen las normativas europeas como las propias que pudieran ser exigidas por los organismos competentes en España, y/u otra norma internacional que afecte a la presentación de resultados de Telefónica.

## *marcando tendencias*

Telefónica está adelantándose al sector con negocios innovadores en torno a la tecnología ADSL, que potenciarán el crecimiento del negocio de Banda Ancha

### Penetración Banda Ancha en hogares con acceso a Internet en Europa 2002 (datos en porcentaje)



Con más de un millón de líneas ADSL instaladas, España es el segundo país europeo en penetración de la Banda Ancha en los hogares



Telefónica se ha caracterizado en los últimos años por adelantar las estrategias que luego serían comunes en el sector. Cara al futuro, va a mantener esa dinámica, para lo cual seguirá avanzando en la configuración de modelos de negocio viables y en priorizar los mercados más relevantes; todo ello sobre la base de la excelencia en la gestión empresarial.

### Apuesta por la Banda Ancha

En los servicios, Telefónica confía en el gran potencial de crecimiento del negocio de Banda Ancha en comunicaciones fijas y móviles. La tecnología ADSL es el foco de su estrategia de innovación en comunicaciones fijas de gran capacidad. Aunque actualmente el valor del negocio de Banda Ancha reside casi exclusivamente en la conectividad, existe un gran potencial de crecimiento si se desarrollan modelos de negocio innovadores con múltiples proveedores de servicios y contenidos que añadan valor a la conectividad.

En las comunicaciones móviles el negocio de Banda Ancha contribuirá a un significativo crecimiento del tráfico de datos y de los ingresos por abonado en los próximos años que generarán un balance positivo en la evolución de los ingresos totales.

En esta línea, Telefónica tiene un papel destacado en el despliegue de la Banda Ancha en Europa. Con más de un millón de líneas ADSL instaladas, España es el segundo país europeo en penetración de la Banda Ancha en los hogares (7,3% de las líneas), sólo por detrás de Alemania (7,6%).

La implantación de la Banda Ancha se está haciendo bajo un modelo de negocio que permita la ren-

tabilidad de las inversiones. Durante los primeros años se realizará un importante esfuerzo inversor, si bien habrá un período largo para la recuperación de estas inversiones. En este modelo, el desarrollo de servicios y contenidos se considera como una palanca crítica para impulsar el crecimiento de usuarios así como para generar ingresos adicionales para el sector, ya que supone abrir un nuevo segmento de mercado.

El potencial crecimiento de las comunicaciones fijas gracias a la Banda Ancha permitirá estabilizar los ingresos del mercado tradicional de voz, que, en cualquier caso, seguirá siendo el mayor servicio generador de Flujo Libre de Caja de las comunicaciones fijas.

### Foco en la generación de caja y aumento de la rentabilidad

En un entorno caracterizado por una fuerte inestabilidad en el sector y una crisis importante en Latinoamérica, Telefónica se ha vuelto a anticipar en 2002 a las tendencias del sector, poniendo el foco en la generación de caja y en el aumento de la rentabilidad. En concreto, el ritmo de crecimiento de la generación libre de caja ha aumentado el 62,6% en términos interanuales hasta alcanzar los 7.935 millones de euros (EBITDA - Capex).

En este contexto, Telefónica ha adoptado una serie de decisiones y acuerdos estratégicos que han mejorado sustancialmente la calidad de su balance y que sientan las bases para el crecimiento sostenido en los próximos años del flujo de caja, del beneficio neto y del retorno sobre el capital empleado. Entre ellas, destacan las siguientes:



*Telefónica se ha vuelto a anticipar en 2002 a las tendencias del sector, poniendo el foco en la generación de caja y en el aumento de la rentabilidad*



- **Reestablecimiento de la política de retribución al accionista a través del pago de dividendo.** El Consejo de Administración aprobó, en su reunión de diciembre de 2002, proponer a la Junta General de Accionistas el reparto de un dividendo de 0,25 euros por acción con cargo a reservas de libre disposición.
- **Reestructuración y saneamiento de las inversiones de telefonía móvil de tercera generación en Europa.**
- **Recompra de alrededor del 2% de acciones propias** y propuesta del Consejo de Administración a la Junta General de Accionistas de la amortización de las mismas.
- **Desinversión o disminución de la actividad en los negocios no estratégicos** con claro enfoque en la reducción de las salidas de caja. En este sentido, se ha firmado un acuerdo con Sogecable para integrar las plataformas de TV de pago por satélite de ambos grupos, quedando los activos de Vía Digital incorporados a la nueva plataforma. En el negocio de datos se han vendido las operadoras de Austria y Uruguay y en el negocio de media se ha vendido la Cadena argentina Azul TV.



*Telefónica desarrolla actuaciones conjuntas para promover un marco para la Sociedad de la Información que prime la inversión y la innovación*

- **Constitución de Brasilcel**, la Joint Venture entre Telefónica Móviles y Portugal Telecom, con el 100% de las participaciones de ambos grupos en compañías de telefonía móvil en Brasil. Además, la compra de la operadora móvil Tele Centro Oeste (TCO), junto con la Joint Venture, ha hecho que Telefónica cuente con 16,8 millones de clientes y el 80% del mercado.

- **Adquisición e integración con las operaciones existentes de la operadora mexicana Pegaso**, que convierte al Grupo Telefónica en la segunda Compañía celular en México y en la única alternativa de carácter nacional al operador incumbente, con 2,2 millones de clientes.

### **Construyendo un nuevo marco para la Sociedad de la Información**

Telefónica participa activamente en las discusiones sobre el nuevo marco de regulación en Europa y ha desarrollado actuaciones conjuntas con la industria y los operadores para promover un marco para la Sociedad de la Información que prime la inversión y la innovación.

En línea con las tendencias más avanzadas, la Compañía promueve un nuevo modelo que se

basa en la competencia entre distintas plataformas tecnológicas abiertas, basadas en redes tradicionales modernizadas, de cable, móvil celular, acceso radio y satélite, y otras futuras capaces de distribuir toda clase de contenidos. Este modelo debería estar regido básicamente por las leyes generales de la competencia aplicables a cualquier sector económico.

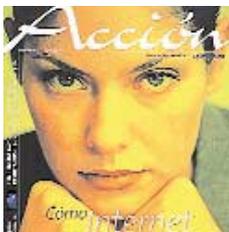
En una etapa de elevada intensidad regulatoria, que puede dificultar las inversiones y la innovación, Telefónica defiende la necesidad de un menor intervencionismo en el mercado y de unos marcos regulatorios que permitan a todos los operadores, incluidos los que ostenten posiciones significativas en los mercados, una amplia libertad de actuación y de precios en los servicios finales; con estructuras de precios en los que permanezcan regulados y que permitan la recuperación de las inversiones.

Telefónica promueve también, la neutralidad tecnológica en la regulación del mercado de Banda Ancha y un tratamiento coherente con su carácter de mercado emergente, que requiera inversiones con mayor riesgo tecnológico y comercial.

## *la cultura del compromiso*

Telefónica ha adquirido un firme compromiso de lealtad, transparencia y buen gobierno para obtener la Confianza de todos sus grupos de interés: clientes, inversores y accionistas, empleados y sociedad en general

Para el inversor minorista Telefónica edita una revista de periodicidad trimestral, «Acción Telefónica», que se distribuye entre los accionistas



Los valores institucionales de Telefónica son la base sobre la que se estructura la relación de la Compañía con sus grupos de interés: clientes, inversores y accionistas, empleados y sociedad.

La confianza se declina de manera diferente para cada uno de los grupos. Para el accionista, la confianza se traduce en rentabilidad y transparencia; para los clientes, en calidad y cumplimiento; para los empleados, en claridad en la relación y desarrollo profesional; y para la sociedad, en cercanía y contribución, como prueba de responsabilidad social.

La confianza, pues, es la consecuencia natural de asumir y cumplir unos compromisos ciertos con sus grupos de interés. Entre estos compromisos, destacan los siguientes:

### 1 Un compromiso con el Gobierno Corporativo

Telefónica ha adquirido un firme compromiso de lealtad y transparencia con los propietarios de la Compañía, es decir con sus accionistas. En la Junta de Accionistas del 12 de abril de 2002, el Presidente de Telefónica renovó el compromiso de la Compañía de consolidar las mejores prácticas de Gobierno Corporativo. Desde entonces, se han puesto en marcha diversas iniciativas en materia de Buen Gobierno, con el objetivo de que Telefónica se sitúe en los más altos niveles de cumplimiento en esta materia.

Así, durante el año 2002, se ha aprobado un nuevo Reglamento Interno de Conducta en materia relativa a los mercados de valores y ha tenido lugar la renovación y atribución de nuevas competencias de las comisiones de control del Consejo

de Administración. El Informe Anual en materia de Gobierno Corporativo de Telefónica, que se añade en documento anexo, recoge éstas y otras iniciativas de esta índole que la Compañía ha llevado a cabo durante el ejercicio.

### 2 Un compromiso con la Responsabilidad Corporativa

Además de este Informe de Gobierno Corporativo, se ha realizado un Informe Anual de Responsabilidad Corporativa, también en documento anexo, cuyo objetivo es identificar, medir y comunicar a todos (clientes, empleados, accionistas, inversores y sociedad) los activos intangibles no financieros del Grupo Telefónica en sus relaciones con ellos.

Este informe persigue incorporar los estándares de reporte de información sobre activos intangibles recogidos en iniciativas públicas y privadas como el «Global Reporting Initiative». Además, en este ejercicio se ha dado un paso importante en la denominada inversión socialmente responsable.

Telefónica ha sido incluida en los índices FTSE4Good, Ethical Index Euro y Ethical Index Global, además de reafirmar su participación en Dow Jones Sustainability Index.

### 3 Un compromiso con la Transparencia

En el ejercicio 2002, el Grupo Telefónica ha continuado con su esfuerzo en desarrollar y potenciar las iniciativas de transparencia en sus relaciones con la sociedad y con los agentes económicos, aplicando una política proactiva de comunicación interna y externa.

Los «padres de Internet», Premio Príncipe de Asturias, durante su intervención en el Aula Magna de la Escuela Superior de Ingeniería de Gijón



*En 2002 el Grupo Telefónica ha potenciado las iniciativas de transparencia en sus relaciones con la sociedad y con todos los agentes económicos*

Telefónica ha cumplido ampliamente con las nuevas exigencias en términos de transparencia, lo que se ha visto refrendado con el reconocimiento en el ámbito internacional. En 2002 y a principios de 2003, la revista financiera «Institutional Investor» y Reuters, ha calificado a Telefónica como la segunda empresa de Europa en términos de transparencia, así como de calidad, profundidad y rapidez de respuesta en la relación con sus inversores. En julio de 2002, la Compañía recibió el primer premio de Thomson Extel Survey por el mejor desempeño de Relaciones con Inversores en el sector europeo de Telecomunicaciones. MZ Consult, consultora de comunicación y servicios financieros brasileña, ha premiado a Telefónica S.A. por la mejor memoria online de España y Portugal.

Precisamente en el ámbito online, en 2002 entró en vigor el Plan Marco para articular la presencia de Telefónica en Internet, donde se establece el modelo que ha de guiar el desarrollo y creación de entornos de comunicación y de negocio a través de Internet.

Este modelo se basa en los portales «telefonica.pais» que encarnan la marca Telefónica en Internet y se convierten en la puerta de entrada a Telefónica desde la Red.

En 2002 estos portales recibieron más de 40 millones de visitas y su labor ha sido reconocida con diversos galardones tanto para el portal de España como para los de América.

Para el inversor minorista se edita una revista de periodicidad trimestral (Acción Telefónica), con una tirada superior a los 150.000 ejemplares, que se distribuye entre los accionistas que la solicitan.

#### **4 Un compromiso con la Innovación. Telefónica I+D**

El compromiso con la innovación se han canalizado a través de Telefónica I+D, centro de investigación y desarrollo de relevancia internacional. En sus centros de Madrid, Valladolid y Barcelona, junto con la filial recientemente constituida en Brasil, desarrolla la actividad empresarial, en telecomunicaciones avanzadas, más dinámica de los mercados en los que opera.

Los 1.502 proyectos abordados en el año 2002 se han integrado de manera especial en la estrategia de Telefónica dirigida a la creación de valor a través de las comunicaciones y servicios de Banda Ancha y redes IP. A la vez, se han desarrollado proyectos para impulsar la Sociedad de la Información, se han preparado servicios nuevos con capacidades UMTS y de los nuevos terminales móviles, y se ha trabajado para identificar de forma temprana las tecnologías emergentes.

Los servicios interactivos para TV han recibido un especial impulso. El uso de la tecnología ADSL para ofrecer servicios de TV, vídeo bajo demanda y acceso a Internet, ha dado origen a Imagenio, actualmente en fase piloto. Además, se realizó una prospección de videoconsolas con acceso ADSL para proporcionar juegos en red y *streaming* de contenidos de vídeo y audio de varios formatos, y se han desarrollado aplicaciones de gran éxito para Vía Digital, en relación con el Mundial de Fútbol.

El liderazgo tecnológico continuó siendo una de las principales ventajas competitivas de Telefónica I+D en 2002. Como responsable de la gestión del proyecto europeo Euro6IX, desempeñó un impor-



*Educared.net, es un programa de Fundación Telefónica dirigido a la enseñanza primaria y secundaria, que promueve la utilización educativa de Internet.*

tante papel internacional en la definición de las nuevas arquitecturas de red basadas en IPv6 -la nueva generación de Internet- y fue líder de su despliegue en Europa.

Los sistemas domóticos relacionados con la vivienda inteligente fueron objeto relevante de las actividades de innovación. En 2002 se inauguró en el centro de Madrid el demostrador de hogar digital, haciendo hincapié en los beneficios derivados del uso del ADSL en las viviendas. El año 2002 fue el año del despliegue efectivo de los servicios de datos sobre GPRS. Dentro de los más avanzados servicios multimedia para móviles, se trabajó para anticipar los servicios basados en las posibilidades de UMTS.

Telefónica I+D dedicó un volumen importante de su actividad a buscar nuevas oportunidades de negocio, realizando un profundo análisis del sector de las telecomunicaciones. Fruto de esta actividad es el Plan de Innovación, con cuatro ejes fundamentales: difusión de la imagen tecnológica del Grupo (expansión geográfica), control del negocio (crecimiento rentable), gestión de la confianza (atención a clientes), y plataformas y servicios.

## **5 Un compromiso social. Fundación Telefónica**

Las actividades sin ánimo de lucro y de interés general están encomendadas en el Grupo a Fundación Telefónica, que actúa como eje principal de la acción social y cultural de Telefónica en los países en los que está presente. El objetivo principal de la Fundación es el desarrollo de aplicaciones sociales, educativas, sanitarias, etc., desde el convencimiento de que las nuevas tecnologías son también un factor de progreso social.

Por ello, y dado el carácter transversal de las telecomunicaciones, el ámbito material de actuación es muy amplio y cubre, entre otros, la educación, la telemedicina y la teleasistencia, la cooperación al desarrollo, el arte y la cultura. En el ámbito de la educación, destaca *Educared.net*, principal portal educativo en español y portugués, dirigido a la enseñanza primaria y secundaria que promueve la utilización educativa de Internet. *Campusred.net*, es el primer portal universitario en español para el intercambio de conocimientos dentro de la comunidad universitaria, para la docencia en red y la investigación compartida.

La Fundación promueve la investigación y el desarrollo de servicios y aplicaciones para las personas con discapacidad y determinados colectivos. Así se han desarrollado sistemas de comunicación alternativa para paráliticos cerebrales, servicios de teleasistencia para mujeres maltratadas y personas mayores, de telemedicina, etc. Igualmente facilita el acceso a la cultura a través de la digitalización de archivos y bibliotecas o la recreación en realidad virtual de monumentos del Patrimonio Histórico. También produce exposiciones de arte contemporáneo, con especial atención al arte digital.

Pero el compromiso social de Telefónica no viene sólo por parte de la empresa, sino por los miles de trabajadores del Grupo. A finales de 2002 se ha puesto en marcha un Programa de Voluntariado Corporativo, dirigido a facilitar y canalizar la colaboración voluntaria y social de los empleados, con organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro. Como parte del compromiso social, Telefónica publica anualmente una Memoria Social de la Fundación y unas Memorias Medioambientales de Telefónica de España, Telefónica I+D y Telefónica Móvil.

# 2002

Telefónica se ha anticipado en 2002 a las tendencias del sector, adoptando decisiones estratégicas que han mejorado su balance y que sientan las bases para un crecimiento sostenido, en los próximos años, de la generación de caja y de la rentabilidad.





# *Grupo consolidado*

## Telefónica S.A. Resultados Consolidados.

(datos en millones de euros)

	enero-diciembre		
	2002	2001	% Var.
Ingresos por operaciones	28.411,3	31.052,6	(8,5)
Trabajos para inmovilizado <sup>1</sup>	527,8	736,0	(28,3)
Gastos por operaciones	(16.773,3)	(18.146,0)	(7,6)
Aprovisionamientos	(7.002,8)	(7.221,4)	(3,0)
Gastos de personal	(4.793,8)	(5.390,3)	(11,1)
Servicios exteriores	(4.564,6)	(4.945,5)	(7,7)
Tributos	(412,1)	(588,8)	(30,0)
Otros ingresos (gastos) netos	(441,7)	(838,4)	(47,3)
<b>EBITDA</b>	<b>11.724,2</b>	<b>12.804,3</b>	<b>(8,4)</b>
Amortizaciones	(6.692,4)	(7.374,0)	(9,2)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>5.031,8</b>	<b>5.430,3</b>	<b>(7,3)</b>
Resultados empresas asociadas	(527,9)	(376,5)	40,2
Resultados financieros	(2.221,6)	(2.391,1)	(7,1)
Amortización fondo comercio	(665,4)	(841,6)	(20,9)
Resultados extraordinarios	(16.217,9)	212,8	c.s.
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>(14.601,1)</b>	<b>2.033,9</b>	<b>c.s.</b>
Provisión impuesto	3.228,7	(198,1)	c.s.
<b>Resultados antes minoritarios</b>	<b>(11.372,4)</b>	<b>1.835,8</b>	<b>c.s.</b>
Resultados atribuidos a minoritarios	5.795,6	271,0	n.s.
<b>Resultado neto</b>	<b>(5.576,8)</b>	<b>2.106,8</b>	<b>c.s.</b>
<b>Número medio acciones (millones)<sup>2</sup></b>	<b>4.957,9</b>	<b>4.893,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Resultado neto por acción</b>	<b>(1,12)</b>	<b>0,43</b>	<b>c.s.</b>

(1) Incluye obra en curso

(2) Número de acciones medio del periodo, considerando el efecto de las ampliaciones de capital gratuitas y con cargo a reservas que no suponen variación en el régimen de propiedad desde el 1 de enero de cada año. Incluye las acciones correspondientes a la ampliación de capital liberado con cargo a reservas de libre disposición que fueron inscritas en el Registro Mercantil con fecha 18 de febrero de 2003. Así, el número de acciones a final del periodo es de 4.957.874.511 acciones

El nuevo enfoque estratégico, basado en la generación de caja y en el aumento de la rentabilidad, se plantea a partir de una triple dirección: poner el foco en los negocios clave y en los mercados naturales, reestructurar los negocios de bajos resultados, y mantener una gran disciplina financiera.

Así, en 2002, se ha conseguido mantener la expansión de la base de clientes, creciendo de forma muy considerable en Banda Ancha, se ha reforzado el papel de líder en las telecomunicaciones de Latinoamérica mejorando la posición en el negocio de móviles.

A finales del año 2002, la base de clientes totales del Grupo Telefónica ascendía a más de 89 millones (84,7 gestionados), incluyendo todas las filiales de la Joint Venture con Portugal Telecom en Brasil, un 15,1% más que a diciembre de 2001 y un 9,7% más que en septiembre de 2002. Los clientes totales al cierre de diciembre de 2002 se situaban en 90 millones frente a 78,7 millones en la misma fecha de 2001 y 82,4 millones en septiembre 2002.

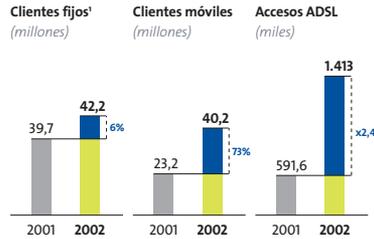
El parque gestionado por Brasilcel a diciembre de 2002 era de 13,7 millones de clientes, de los que el 47,3% corresponde a las operadoras participadas por Telefónica Móviles. Con esta incorporación, el parque de clientes celulares gestionados sumaba a fin de ejercicio 41,4 millones, casi la mitad del total de clientes gestionados del Grupo. Además ha permitido que Latinoamérica sea por primera vez el área geográfica con mayor aportación al total de clientes gestionados (50,9%), por delante de España (47,2%).

Las conexiones ADSL del Grupo Telefónica totalizan a cierre de 2002 1,4 millones, registrando un crecimiento de casi 800.000 clientes respecto al año anterior y poniendo de manifiesto la apuesta de Telefónica por la Banda Ancha.

Por lo que se refiere a la reestructuración de los negocios de bajos resultados, en 2002 se ha procedido al saneamiento relativo a los activos y gastos de reestructuración del negocio de UMTS en Alemania, Austria, Italia y Suiza por valor de 12.341,3

*En 2002 se ha conseguido mantener la expansión de la base de clientes, creciendo de forma muy considerable en Banda Ancha*

**Se mantiene la expansión de la base de clientes**



(\*) No incluye CANTV. A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e Ibercor.

**En 2002 se ha procedido al saneamiento relativo a los activos y gastos del negocio de UMTS en Alemania, Austria Italia y Suiza**

millones de euros. Igualmente, Telefónica Móviles saneó 154,5 millones de euros imputables a la cancelación del fondo de comercio de la filial de Terra Mobile, I.O.Box, como consecuencia del proceso de reestructuración de las operaciones de esta Compañía fuera de España.

También se ha producido el saneamiento por valor de 1.303,2 millones de euros correspondientes a la inversión de Terra Lycos que, de acuerdo a los criterios de prudencia valorativa, viene determinado por la continua revisión sobre la recuperabilidad de los fondos de comercio.

Por otra parte, se han provisto 305,5 millones de euros resultado del análisis efectuado al cierre del ejercicio sobre la recuperación de los fondos de comercio existentes por las inversiones de Telefónica Contenidos, destacando el correspondiente a Pearson por un importe de 173,4 millones de euros.

Las actuaciones se han traducido, también, en otros resultados extraordinarios; entre ellos, la provisión por importe de 288,1 millones de euros para valorar la autocartera a precios de mercado, los mayores resultados extraordinarios negativos, fruto de las reestructuraciones de personal llevadas a cabo en 2002 por las operadoras de Telefónica Latinoamérica, Telefónica Móviles, Terra Lycos, Admira Media, etc.

Estos y otros saneamientos realizados han reforzado el balance del Grupo Telefónica, pasando el porcentaje de activos intangibles sobre el total de activos del 31,9% en diciembre de 2001 al 22,5% en diciembre de 2002.

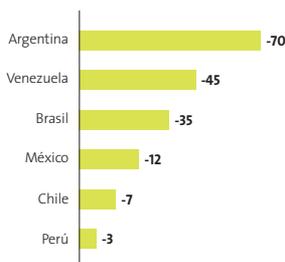
**Gestión del Riesgo País**

El año 2002 ha sido un año de cambios e incertidumbres en Latinoamérica, tanto en los mercados financieros (con fuertes depreciaciones del peso argentino, el real brasileño y el bolívar venezolano) como en la escena política (cambios presidenciales en Argentina, inestabilidad en Venezuela). A menor escala, también han sufrido devaluaciones el peso mexicano y el chileno y las elecciones en Brasil han provocado un cambio presidencial (dentro de la más absoluta normalidad política) que preocupaba a los inversores internacionales. Una magnitud comúnmente usada para medir el riesgo financiero de los países es el diferencial de rentabilidad entre los bonos emitidos por los estados en dólares y los bonos del Tesoro de los Estados Unidos, lo que se conoce como «riesgo país». Cuanto mayor es el riesgo de impago percibido por los inversores, mayor es el diferencial de rentabilidad que exigen para invertir en bonos latinoamericanos.

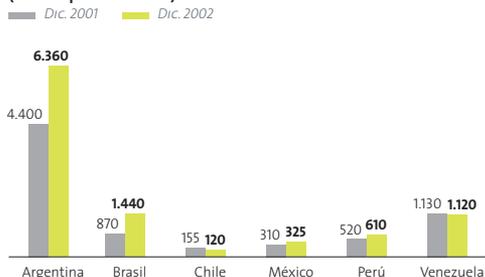
Particularmente llamativo es el caso de Argentina. Dada la situación de suspensión de pagos de la República (cuya deuda se encuentra calificada como en «Incumplimiento» o «Default» por las agencias de calificación crediticia) los precios de sus bonos son tan bajos que se obtendrían rentabilidades altísimas si se pagaran los cupones y el principal en las fechas correspondientes.

La pérdida de valor de las divisas latinoamericanas respecto al dólar también ha sido considerable. La depreciación del peso argentino y del real brasileño ha afectado muy negativamente al valor en euros de las inversiones en los respectivos países.

**Pérdida en dólares de monedas latinoamericanas en 2002 (%)**



**Riesgo país en puntos básicos (1%=100 puntos básicos)**



Telefónica, como una de las mayores compañías de Latinoamérica, ha tenido que gestionar el riesgo de operar en la región. Para ello se han utilizado distintas herramientas e implantado políticas que afectaban tanto a la operativa de los negocios como a la financiación de los mismos.

La gestión de las operaciones ha estado marcada por el énfasis en la generación de caja. Para ello se ha acentuado el control de costes y de la morosidad. A su vez se ha acompasado la inversión con las expectativas de crecimiento de la demanda, en condiciones razonables de rentabilidad. El cumplimiento por adelantado en 2001 de las metas de despliegue de red en el estado de São Paulo, duplicando el número de líneas en sólo tres años, ha venido seguido en 2002 por una reducción del ritmo inversor en despliegue de red en Brasil, tal y como estaba previsto en los planes. Por otra parte, la atonía de la demanda en Argentina ha hecho innecesaria la inversión más allá del puro mantenimiento.

Otro elemento de protección frente al riesgo país es la financiación de las operaciones mediante deuda tomada por las compañías latinoamericanas. La práctica totalidad de esta deuda (con la excepción de la argentina) está protegida frente a fluctuaciones cambiarias (ya sea porque está originalmente en divisa local, o porque se ha cubierto con instrumentos financieros derivados del tipo de cambio). La financiación externa en Latinoamérica ha evitado un mayor compromiso de fondos por parte de la Compañía matriz. Asimismo, el endeudamiento directo o sintético en divisas latinoamericanas, ha permitido que el importe de la deuda viva se haya visto reducido por las depreciaciones

de divisas latinoamericanas, contrarrestando el efecto negativo sobre los resultados operativos medidos en euros. El valor en euros de la deuda en otras divisas se ha visto reducido en 3.044 millones de euros en 2003, por la depreciación del resto de las divisas respecto al euro, lo que ha supuesto sustanciales ahorros para el Grupo.

### Iniciativas corporativas horizontales

A lo largo del ejercicio, se han desarrollado políticas corporativas de carácter horizontal que han permitido aprovechar mejor las sinergias del Grupo.

### Política de compras

Durante 2002, se ha gestionado a través del modelo de Compras de Telefónica (SAC) un volumen de compras superior a 10.000 millones de euros. La gestión de Compras a lo largo de este año, se ha desarrollado sobre tres ejes estratégicos: la intensificación del uso de las tecnologías e-Business, en especial las de comercio electrónico, la extensión del Modelo de Compras a nuevas unidades dentro del Grupo y la colaboración en compras con otras empresas y con proveedores.

En línea con la apuesta global de Telefónica por los últimos avances tecnológicos, durante 2002 se ha continuado con el desarrollo de diversos proyectos e-Business para la gestión de las compras y la relación con proveedores, entre los que destacan los de comercio electrónico B2B. En este sentido, se ha avanzado en el proyecto, iniciado en 2001, de desarrollo de un mercado electrónico en el que se realice la gestión y negociación online de las ofertas. Implantado ya en España, se ha iniciado también



*En 2002 se ha extendido el modelo de compras de Telefónica a nuevas unidades dentro del Grupo y se ha colaborado con otras empresas y proveedores*

su lanzamiento en Brasil, Argentina, Perú y Chile. A final de 2002 eran más de 1.100 los proveedores incorporados en este mercado electrónico, habiéndose gestionado a través del mismo más de 250 millones de euros.

En 2002, Adqira ha iniciado el proceso de implantación de su Plataforma de Comercio Electrónico en el conjunto de empresas del Grupo Telefónica. Con todo, Adqira ya ha canalizado compras de bienes y servicios por valor de cerca de 300 millones de euros.

Asimismo, se ha continuado desarrollando, a partir de las distintas instalaciones existentes en España, Brasil y Argentina, el proyecto de implantación de una plataforma de e-procurement global para todo el Grupo Telefónica, que permite la realización a través de Internet de pedidos a proveedores desde las áreas usuarias, sobre catálogos previamente negociados por Compras.

Dentro de las medidas estratégicas para la reducción de costes y mejora de la eficiencia, se ha profundizado en la utilización de métodos avanzados de gestión de compras, como el análisis del coste total, y se ha intensificado la colaboración con las áreas usuarias.

Además, se han incorporado al Sistema Avanzado de Compras seis nuevas empresas, siendo ya 109 el total de empresas que gestionan sus compras a través de este modelo a finales de año.

Por la relevancia e impacto en las compras que han supuesto estas operaciones, cabe destacar la incorporación de la operadora de telefonía móvil mexicana Pegaso, así como la implantación de una Mesa de

Compras en México, a través de la que se gestionarán las principales compras, no sólo de las empresas ubicadas en este país, sino también de las ubicadas en Guatemala, Puerto Rico, El Salvador y EE.UU.

De igual forma, la constitución en Brasil de una Joint Venture con Portugal Telecom (Brasilcel), ha supuesto la implantación de un Modelo de Gestión para las Compras de estas operadoras que, integrado con los de Portugal Telecom y Telefónica, permite aprovechar al máximo las capacidades y sinergias de ambos Grupos, tanto en lo relativo a economías de escala, como a los Sistemas de Información y al *know-how* en el desempeño de la función.

Durante este año, se ha avanzado también en el establecimiento de un marco de referencia para la colaboración en compras con otras empresas socios de Telefónica como BBVA, Repsol-YPF e Iberia, para determinados productos y servicios.

Este acuerdo de colaboración es complementario al ya existente para el desarrollo del mercado electrónico creado en torno a Adqira y permitirá la gestión de compras conjuntas, aprovechando las principales sinergias y compartiendo las capacidades existentes en las compras de estas empresas.

El Club de Proveedores es otra iniciativa desarrollada en 2002, mediante la cual Telefónica facilita a sus proveedores adjudicatarios la obtención de condiciones de compra ventajosas en determinados productos. Actualmente, este club está en funcionamiento en España y Brasil, y en lo próximos meses se extenderá a Argentina, Chile y Perú.

## Resultados del Plan de Eficiencia Inmobiliario

Millones de euros

Venta de inmuebles de gestión, mixtos, comerciales e industriales y ahorro en alquileres y mantenimiento

**1.688**



### Inmobiliario

Durante 2002 se aprobó el Plan Director de Eficiencia Inmobiliaria que prevé obtener en España un saldo neto positivo de alrededor de 1.000 millones de euros como consecuencia de los espacios liberados.

El plan contempla como acciones principales la mejora de la ratio de ocupación de espacios de oficinas, la liberación de espacios en centrales telefónicas, la construcción de la Ciudad de las Comunicaciones, la rescisión de alquileres y la venta de los inmuebles sobrantes no estratégicos como resultado de la aplicación del propio plan.

Durante 2002 se han ejecutado 204 proyectos que han dado como resultado la liberación de 130.000 m<sup>2</sup> y se han lanzado otros 314 proyectos que supondrán la liberación de otros 150.000 m<sup>2</sup> en 2003.

El proyecto de la Ciudad de las Comunicaciones, que Inmobiliaria Telefónica construirá en el PAU de Las Tablas, en el norte de Madrid, y que albergará los Centros de Decisión del Grupo Telefónica, ha seguido su curso de forma intensiva. Durante el ejercicio 2002, se ha concretado el Plan Director, formado por un equipo de ámbito internacional que llevará a cabo el desarrollo del proyecto, se ha realizado el diseño conceptual, se han planificado las fases de construcción e iniciado las obras de urbanización de la parcela.

El modelo de la Ciudad de las Comunicaciones será el de un *business park* en abierto, constituido por 13 edificios de entre 7.000 y 20.000 m<sup>2</sup>, agrupados en cuatro barrios integrados en un entorno ajardina-

do y abierto. Tendrá un total de 171.000 m<sup>2</sup> de oficinas, con capacidad para 14.000 personas, 20.000 m<sup>2</sup> de servicios (centro de acogida de visitantes, restaurantes, farmacia, oficinas bancarias, pequeño comercio, guardería, gimnasio, etc.) y 5.800 plazas de garaje bajo rasante, presentando una solución de mercado a las necesidades del Grupo.

En julio de 2003 se iniciarán las obras de la Fase I y el plan prevé comenzar la ocupación de los primeros edificios a finales de 2004, operación que continuará ininterrumpidamente hasta finales de 2006, en que finalizará la construcción de la Fase IV.

Por otra parte, ha comenzado la venta de 380 inmuebles, venta que culminará con una subasta inmobiliaria a partir de 2003. Esta acción de venta, se distingue radicalmente de las ventas de activos de otras compañías de Telecomunicaciones en su contenido (sólo se venden inmuebles no necesarios) y en la forma de comercialización (pujas por teléfono e Internet) que supone una auténtica novedad en este tipo de operaciones.

### Logística

Telefónica ha continuado a lo largo del año 2002 con la optimización de la gestión de la actividad logística del Grupo.

Durante el presente ejercicio se han integrado las capacidades y necesidades en España en una empresa filial (Zeleris). En la actualidad, Zeleris agrupa y coordina todas las capacidades logísticas del Grupo en España y gestiona la práctica totalidad de los servicios logísticos demandados por las empresas del Grupo. La integración también ha permitido que las capacidades se utilicen para

*En 2002 Telefónica aprobó el Plan Director de Eficiencia Inmobiliaria que contempla, como acciones principales la liberación de espacios, la mejora del ratio de ocupación, la venta de inmuebles, y la construcción de la Ciudad de las Comunicaciones*

A lo largo de 2003, Zeleris se consolidará como una empresa proveedora de servicios logísticos integrales



*La arquitectura común de Sistemas de Información se ha consolidado como el modelo de gestión que posibilita una eficiencia mucho mayor en las labores de desarrollo y la reutilización de soluciones en el Grupo*

prestar servicio a empresas externas al Grupo, con los incrementos en eficiencia y la dilución de costes unitarios que ello supone. Como consecuencia de la gestión integrada de las capacidades y necesidades del Grupo y de la orientación al mercado externo, Zeleris ha obtenido resultados financieros positivos en el presente ejercicio.

A lo largo de 2003, Zeleris se consolidará como una empresa proveedora de servicios logísticos integrales, cuyo elemento diferenciador con respecto al mercado es la tecnología en la que basa sus operaciones.

Dentro de la línea de optimización de la gestión logística destaca el resultado obtenido de los Planes de Reducción de la Base de Costes Logísticos que afecta a activos logísticos y a inventarios. En conjunto, está previsto que supongan un ahorro de 200 millones de euros para el Grupo. Por último, es de destacar que desde Logística Corporativa se están liderando una serie de proyectos de alcance global que se concretarán en 2003 y van a contribuir al aprovechamiento de las sinergias existentes en la Logística del Grupo. Dentro de los mismos destaca la realización de un Proyecto de Homogeneización de Procesos Logísticos para los Centros de Operación Logística en Sudamérica, integrados en los CSCs latinoamericanos.

#### **Sistemas de información**

Durante 2002, ha continuado el avance previsto en las principales líneas de actuación de la estrategia de Sistemas de Información ya iniciadas.

Con el objetivo de crear procesos operativos comunes soportados por sistemas comunes para originar importantes sinergias, el Proyecto ATIS

ha continuado su avance, en las líneas de Actividad de Telefonía Fija Latinoamericana y Telefónica Data, comenzando las implantaciones en Chile y Perú.

En consonancia con las soluciones que Telefónica ofrece a sus propios clientes en el área de redes de Banda Ancha, se ha iniciado la evolución de la propia Red Corporativa hacia el entorno de Banda Ancha, mejorando las prestaciones en términos de capacidad y nivel de utilización, y permitiendo la incorporación de nuevos servicios y aplicaciones multimedia.

De la misma manera, también a través de Telefónica Data, se han desarrollado servicios de «alojamiento» de servidores, servicios y almacenamiento de datos en sus centros TIC (Telefónica InternetDataCenter). Estos Centros están equipados con las tecnologías más avanzadas de infraestructuras y comunicaciones, garantizando eficacia y seguridad en el servicio. La aplicación de los TICs en la Red Corporativa facilita la conectividad y accesibilidad de todas las empresas del Grupo.

En el área de Centros de Proceso de Datos se ha continuado con la optimización, a través de la externalización, de actividades de operación y menor valor añadido, así como de la consolidación de tareas.

La arquitectura común de Sistemas de Información se ha consolidado como el modelo de gestión que permite la construcción de aplicaciones de acuerdo con los mismos principios tecnológicos. Ello posibilita una eficiencia mucho mayor en las labores de desarrollo y la reutilización de soluciones en el Grupo.



*La utilización de factorías de software en el Grupo se ha consolidado como la solución más eficiente para el mantenimiento y desarrollo de aplicaciones de Sistemas de Información*

La utilización de factorías de software en el Grupo se ha consolidado como la solución más eficiente para el mantenimiento y desarrollo de aplicaciones. El Grupo cuenta con factorías en empresas de España, Chile, Argentina y Brasil.

El proceso de transformación e-Business se ha consolidado a lo largo de este periodo como un referente en toda la actividad de Sistemas de Información. Asimismo se han continuado evaluando los modelos de mejores prácticas y soluciones tecnológicas en el mercado, como se constata en el creciente tráfico y uso del portal e-Business.

#### **Gestión del capital humano**

Durante el ejercicio, 157.504 personas de nuestras empresas han puesto su capacitación, experiencia y profesionalidad al servicio de los millones de clientes del Grupo Telefónica en todo el mundo.

Los principales retos del año han sido aprovechar las sinergias para fortalecer nuestros negocios, preparar al Grupo para ofrecer más oportunidades de desarrollo y rotación a nuestros propios empleados y gestionar los recursos de forma más eficaz; todo ello para ser vistos con mayor solidez por el mercado y los clientes, y presentarnos ante la sociedad con mayor valor percibido.

Recursos Humanos ha trabajado en el diseño de políticas y programas que contribuyen a una mejor gestión, tanto de los aspectos relativos al desarrollo profesional y la cultura, como a la planificación a través de las siguientes actuaciones:

- Construir, con las distintas Líneas de Actividad, un marco de referencia común para las princi-

pales Políticas de RR.HH. en todas las empresas del Grupo.

- Impulsar la comunicación e implantar los Valores Corporativos del Grupo en todos los países y Líneas de Actividad. Para ello se han revisado las competencias genéricas y su alineación con los valores corporativos, incorporándose progresivamente a nuestros modelos de gestión de RR.HH., evaluación de desempeño, selección, formación, etc...

Complementaria a la anterior es la acción de crear un perfil común de competencias del directivo, con la finalidad de acercar nuestros estilos de dirección en todo el Grupo. En este proyecto han participado unos 300 directivos de todos los negocios.

- Identificar el Talento Directivo del Grupo con nuevos sistemas y políticas más eficaces para garantizar la retención y desarrollo del potencial directivo.
- Configurar el Marco de Desarrollo Directivo definiéndose dos itinerarios básicos:

a) Programas destinados a reforzar el ajuste estratégico y cultural orientados, tanto a la adquisición de conocimientos como al desarrollo de competencias genéricas.

b) Programas destinados al desarrollo profesional orientados, tanto a garantizar la cobertura eficaz de posiciones de estructura con directivos adecuados como al crecimiento profesional de los mismos.

A lo largo del ejercicio se han realizado dos nuevas acciones del Programa de Directivos Harvard-IESE, con la participación de 125 directivos de todas las

Los principales retos de RRHH en 2002 han sido aprovechar las sinergias para fortalecer los negocios y preparar al Grupo para ofrecer más oportunidades de desarrollo y rotación a los empleados



Líneas de Actividad, contribuyendo a la integración y la cohesión de los equipos directivos.

- Apoyar a las Líneas de Actividad en la mejor gestión de los costes de personal, a través de la implantación y perfeccionamiento del Sistema de Indicadores de Gestión de RRHH y la convergencia en procesos y sistemas de administración.

En línea con la estrategia de crear procesos e-Business en el Grupo, se ha implantado el Modelo e-Learning en todas las Líneas de Actividad y Empresas del Grupo, mejorándose las herramientas técnicas -plataforma, servidores, software, ancho de banda, ...- y la accesibilidad, con un importante esfuerzo en adquisición de contenidos. En algunas empresas ya alcanzan ratios del 40% de formación por este medio.

#### **Gestión de Servicios Compartidos**

Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, cuyo nombre comercial es t-gestiona, es el grupo de empresas de Telefónica especializadas en la prestación de servicios de gestión de negocios bajo el modelo de Centro de Servicios Compartidos (CSC).

t-gestiona se configura como una herramienta básica para el negocio de sus clientes, gestionando actividades de soporte no estratégicas y comunes entre distintas empresas. Para ello existe a disposición de los clientes un completo catálogo de servicios que permiten realizar un soporte integral de actividades económicas, de RRHH, logísticas, inmobiliarias, etc.

Los CSCs se lanzaron como iniciativa corporativa en abril de 2001 en varios países. En enero de 2002 entra en operaciones el Centro de Servicios

Compartidos de Europa para prestar servicios a todas las sociedades del Grupo en Europa -excepto las ubicadas en España-. En julio del año 2002 inicia operaciones el Centro de Servicios Compartidos en México-Centroamérica, que ofrece servicios a las sociedades de México, Guatemala y El Salvador. Con esta última implantación, y tras la integración de las operaciones de Europa y España en un único centro, Telefónica cuenta con 6 CSCs localizados en Argentina, Brasil, Chile, España, México y Perú. Estos mismos prestan servicios a más de 250 sociedades, incluyendo más de 50 clientes externos al Grupo Telefónica, a los que se ha comenzado a dar servicio aprovechando las economías de escala de sus operaciones.

La rápida consolidación de la iniciativa en el Grupo Telefónica y los beneficios ya obtenidos, han sido objeto de reconocimiento en el sector de los servicios compartidos, e incluso ha atraído a diversas multinacionales, que han solicitado asesoramiento para la construcción y puesta en funcionamiento de sus CSCs. Los beneficios cualitativos y cuantitativos, para las sociedades cliente y el Grupo en su conjunto se resumen en:

- Ahorros valorados en más de 110 millones de euros acumulados en 2001 y 2002.
- Estandarización de las directrices e iniciativas corporativas en los procesos operativos de trabajo.
- Transparencia en los costes de las actividades soporte y racionalización de los mismos por presiones de precios y optimización del consumo.
- Homogeneización de procesos a través de la extensión de las mejores prácticas internas y



Edificio de t-gestiona  
en Monterrey, México

externas, y consecuentemente de la mejora progresiva de la eficiencia.

- Soporte a la creación de nuevas empresas y concentración de los esfuerzos de los gestores en la actividad propia de su negocio, minimizando sus necesidades de estructura.

Durante 2002 se ha avanzado en el objetivo de profesionalización del servicio, a través del seguimiento de los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Clientes; también, en el objetivo de regionalización y globalización de algunas actividades para ofrecer servicios, procesos y sistemas cada vez más homogeneizados e integrados.

El actual grado de incorporación de sociedades del Grupo se completará en el 2003 con la entrada en servicio de Móviles en España, México y Brasil, y Telefónica de España, entre otras sociedades.

*La rápida consolidación de los CSCs en el Grupo Telefónica y los beneficios ya obtenidos, han sido objeto de reconocimiento en el sector de los servicios compartidos*

A close-up photograph of a person wearing a bright yellow long-sleeved shirt and brown trousers. The person is sitting at a desk, and their hands are positioned near a black telephone. One hand is holding a blue cup, while the other is near the telephone's handset. The person is wearing a green wristwatch on their left wrist. The background is a plain, light-colored wall. The text "telefonía fija" is overlaid on the right side of the image in a black, italicized font.

*telefonía fija*

### Grupo Telefónica de España. Resultados Consolidados.

(datos en millones de euros)

	2002	enero-diciembre 2001	% Var.
Ingresos por operaciones	10.272,1	10.220,4	0,5
Telefónica de España	9.829,0	9.831,5	(0,0)
Otras y eliminaciones	443,1	388,9	13,9
Trabajos para inmovilizado <sup>1</sup>	179,2	195,1	(8,2)
Gastos por operaciones	(5.868,6)	(5.703,4)	2,9
Otros ingresos (gastos) netos	(65,5)	(203,9)	(67,9)
<b>EBITDA</b>	<b>4.517,2</b>	<b>4.508,2</b>	<b>0,2</b>
Amortizaciones	(2.701,8)	(2.804,5)	(3,7)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>1.815,4</b>	<b>1.703,7</b>	<b>6,6</b>
Resultados empresas asociadas	(2,4)	(1,8)	31,3
Resultados financieros	(398,5)	(403,1)	(1,2)
Amortización fondo comercio	(8,2)	(0,7)	n.s.
Resultados extraordinarios	(373,7)	286,1	c.s.
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>1.032,7</b>	<b>1.584,2</b>	<b>(34,8)</b>
Provisión impuesto	(224,7)	(506,6)	(55,6)
<b>Resultados antes minoritarios</b>	<b>808,0</b>	<b>1.077,6</b>	<b>(25,0)</b>
Resultados atribuidos a minoritarios	(0,1)	0,0	n.s.
<b>Resultado neto</b>	<b>807,9</b>	<b>1.077,6</b>	<b>(25,0)</b>

(1) Incluye obra en curso

### Grupo Telefónica Latinoamérica. Resultados Consolidados<sup>1</sup>.

(datos en millones de euros)

	2002	enero-diciembre 2001	% Var.
Ingresos por operaciones	6.954,1	10.137,4	(31,4)
Trabajos para inmovilizado <sup>2</sup>	63,4	212,5	(70,2)
Gastos por operaciones	(3.407,5)	(4.719,6)	(27,8)
Otros ingresos (gastos) netos	(263,3)	(467,3)	(43,7)
<b>EBITDA</b>	<b>3.346,7</b>	<b>5.163,0</b>	<b>(35,2)</b>
Amortizaciones	(1.999,4)	(2.625,7)	(23,9)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>1.347,3</b>	<b>2.537,3</b>	<b>(46,9)</b>
Resultados empresas asociadas	(4,3)	8,4	c.s.
Resultados financieros	(1.181,1)	(1.318,5)	(10,4)
Amortización fondo comercio	(89,7)	(86,6)	3,6
Resultados extraordinarios	(317,2)	164,6	c.s.
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>(245,0)</b>	<b>1.305,1</b>	<b>c.s.</b>
Provisión impuesto	103,7	136,2	(23,8)
<b>Resultados antes minoritarios</b>	<b>(141,3)</b>	<b>1.441,3</b>	<b>c.s.</b>
Resultados atribuidos a minoritarios	(41,3)	(166,4)	(75,2)
<b>Resultado neto</b>	<b>(182,6)</b>	<b>1.274,9</b>	<b>c.s.</b>

(1) Incluye el negocio de telefonía fija en Latinoamérica

(2) Incluye obra en curso

A lo largo del año, Telefónica de España ha lanzado nuevos servicios de Valor Añadido sobre ADSL, tanto para empresas (Soluciones para empresas) como para el segmento residencial



*A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e Ibercom.*

## España

El año 2002 ha sido un año difícil para el sector de la telefonía fija en España, caracterizado por un limitado crecimiento de mercado, una elevada intensidad competitiva y un marco regulatorio muy exigente. En este contexto y en línea con el último ejercicio, la gestión del año se ha centrado en tres prioridades estratégicas:

- Defensa de los ingresos del negocio tradicional.
- Crecimiento del negocio de Internet y Banda Ancha.
- Avance en la transformación de la Compañía.

### Defensa del negocio tradicional

El negocio tradicional de Telefónica de España se ha visto en un entorno poco favorable y con una importante presión regulatoria. Así, el mercado de acceso medido en líneas homogéneas sólo ha crecido un 0,6% y el mercado de tráfico de voz un 1,2%. La aplicación del *Price Cap* ha permitido, sin embargo, un avance significativo en el reequilibrio de tarifas, con una subida de la cuota de abono de la línea básica del 11,5% y una disminución de los servicios de tráfico del 13,9%.

En el frente comercial, Telefónica de España ha seguido avanzando en la modernización de los servicios tradicionales, entre los que destacan 11 millones de buzones de voz (CAR), 450.000 mensajes de texto y más de 5 millones de líneas que disfrutaron de la identificación de línea llamante. Con todo ello y teniendo en cuenta la pérdida de cuota de acceso y tráfico, los ingre-

sos del negocio tradicional de la matriz han decrecido sólo un 1,3%.

Finalmente, a lo largo del año 2002, Telefónica de España, dentro de un riguroso y estricto cumplimiento de los requisitos regulatorios, ha avanzado en los servicios que presta a otros operadores, como consecuencia de las resoluciones aprobadas por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones dentro del marco de la OBA 2002 (Oferta de Bucle de Abonado).

### Crecimiento del negocio Internet y Banda Ancha

A lo largo de 2002, Telefónica de España ha seguido desarrollando un importante esfuerzo en el negocio de Internet y Banda Ancha. Como consecuencia de la decidida apuesta por la tecnología ADSL se han superado los 957.000 accesos en España. A pesar de este fuerte crecimiento de la Banda Ancha, se ha mantenido prácticamente el volumen de tráfico de Internet Banda Estrecha (-1%), con lo cual el Grupo Telefónica afianza su liderazgo como ISP de Internet y Banda Ancha.

A lo largo del año, se han lanzado una serie de nuevos servicios de Valor Añadido sobre la tecnología ADSL, tanto en el segmento de Empresas (Solución ADSL «Intranet», Solución ADSL «Web» (marzo), Solución ADSL «e-comercio» y Solución ADSL «net-LAN») como para el segmento Residencial: Videoconferencia y Juegos en Red.

En el marco de la apuesta por la Sociedad de la Información y la Banda Ancha, el 7 de enero de 2002 comenzaba en Alicante la prueba piloto del servicio Imagenio, un servicio de ocio y entretenimiento que proporciona Televisión Digital, Audio



*El Hogar Digital se constituyó, en 2002, en una prioridad para los planes estratégicos de Telefónica de España*

Digital, Internet de Banda Ancha (en Televisión y PC) y Vídeo Bajo Demanda; todo a través de la línea telefónica por medio de la tecnología ADSL.

#### **Avanzando en la transformación de la Compañía**

A través del Programa Lider.es se ha avanzado en el proceso de transformación de la Compañía, logrando las metas fijadas en el camino hacia una verdadera e-Company; Telefónica online cuenta con más de 1,3 millones de usuarios registrados, el portal e-domus recibe 18.000 visitas diarias de empleados y en el portal e-Agora son ya cerca de 5.000 los usuarios de proveedores registrados.

Como una de las prioridades estratégicas para mejorar en los niveles de calidad percibida por los clientes, el Proyecto Estratégico de Cambio «Excelent.es», cumplía su objetivo al conseguir el 85,8% de clientes satisfechos, con un crecimiento tres veces mayor que en 2001. En cuanto a Banda Ancha, un 87,3% de los clientes del servicio ADSL minorista manifiesta una opinión muy positiva o positiva sobre el funcionamiento del servicio al cierre del año 2002. Estos resultados se han conseguido utilizando Seis Sigma como metodología de mejora.

En cuanto al capital humano, es importante destacar las múltiples iniciativas puestas en marcha durante el pasado año; entre ellas, la evaluación de competencias y conocimientos online para los más de 40.000 empleados, cursos de formación, y encuestas online a todo el personal.

#### **Resultados de Telefónica de España**

Todo ello ha generado beneficios notables también en la cuenta de resultados. En concreto, los gastos netos de Interconexión de la Matriz han

crecido sólo un 2,1% como consecuencia, por un lado de la evolución de los gastos de personal (+3,2%), que reflejan la estabilidad de la plantilla de Telefónica de España en el 2002, y por otro de la práctica contención (+0,7%) del resto de los gastos operativos. Por otro lado, con una reducción de la inversión de un 6,9% se mejoraba el ratio de inversión sobre ingresos en 1,3 pp.

El Grupo Telefónica de España ha conseguido un ligero crecimiento tanto de los Ingresos por Operaciones (+0,5%) como del EBITDA (+0,2%) y un significativo crecimiento del Flujo Libre de Caja (+25,3%).

#### **Latinoamérica**

Cabe destacar como hito importante el hecho de que desde el mes de julio, Telefónica de São Paulo (Telesp) presta el servicio de Larga Distancia Nacional interestadado e Internacional (LDN y LDI) ofreciendo un servicio integral a sus clientes y consolidándose como líder en la larga distancia nacional intraestado en São Paulo.

Telefónica Latinoamérica ha seguido apostando por el negocio de Internet y Banda Ancha a través de la tecnología de ADSL que, al cierre de 2002, ya supera los 450.000 clientes, un 85,5% más que al cierre de 2001.

#### **Brasil Buenos resultados en el nuevo negocio de Larga Distancia**

En 2002 Telesp ha obtenido un EBITDA de 1.903 millones de euros, con un crecimiento del 8% en moneda local. Destaca especialmente la generación

*Desde el mes de julio de 2002 Telefónica de São Paulo (Telesp) presta el servicio de Larga Distancia Nacional interestadado e Internacional*

En Chile se lanzó en 2002 el «Plan Revolution» para la Larga Distancia Internacional con el objetivo de obtener un nivel de ingresos similar al ejercicio anterior



de 1.092 millones de euros de Flujo Libre de Caja, gracias tanto a la mejora del EBITDA como, especialmente, a la racionalización de las inversiones, las cuales se han reducido un 63,4% en moneda local.

Tras el cumplimiento anticipado de metas en septiembre de 2001, Telesp comenzó en mayo de 2002 a prestar el servicio de Larga Distancia desde São Paulo para la LDI y en julio para la LDN interestadado. Telesp finaliza el ejercicio con una cuota en LDN intraestado del 83%, en LDN interestadado del 36% y en LDI del 32% en el mes de diciembre.

En Banda Ancha se registra una importante expansión habiendo cerrado el ejercicio con 333.281 clientes de ADSL, un 68% por encima del cierre de 2001.

A pesar de la incorporación de nuevos negocios, la optimización de los procesos de gestión internos y el aprovechamiento de sinergias ha permitido continuar mejorando la productividad, habiéndose alcanzado las 1.314 líneas por empleado a final de año, frente a las 1.192 del año anterior.

#### **Argentina** **Una gestión adaptada a un entorno hostil**

En 2002 Telefónica de Argentina (TASA) hace frente al fuerte deterioro de la situación económica adoptando un modelo de gestión acorde con la realidad macroeconómica del país, lo que permite a la Compañía obtener un sólido resultado operativo en moneda local, por un importe de 1.174 millones de pesos de EBITDA aunque la fuerte depreciación del peso sitúa este EBITDA en 394 millones de euros.

Así, se implementa una agresiva política de reducción y control de gastos operativos con objeto de

compensar la disminución de los ingresos producida por la congelación de tarifas y por el deterioro de las principales variables operativas. El mercado de Larga Distancia fue particularmente elástico a la crisis económica, registrando una retracción de -11,4% en el tráfico nacional y de -16,9% en el internacional.

En lo relativo a la gestión de gastos operativos, destaca la gestión efectiva de la morosidad, que ha permitido reducir significativamente la provisión de incobrables, y la reducción interanual de los gastos operativos del 12,2% en moneda local. Además, se reducen significativamente las acciones inversoras (-68% en moneda local frente a 2001), dando prioridad a proyectos de corto repago y mayor rentabilidad para hacer frente a un entorno económico altamente volátil.

#### **Chile** **Gestión para la obtención de beneficios**

2002 ha sido un año de intensa gestión en Telefónica CTC Chile, centrada en la recuperación de ingresos y el control de costes, todo ello en un mercado regulatoriamente muy desfavorable. A pesar de todo, la operadora de telefonía fija de Chile ha conseguido cerrar el ejercicio con resultados positivos.

Para la generación de ingresos se ha realizado un esfuerzo en las iniciativas lanzadas como el *Plan Revolution* para la LDI o los planes diferenciados por segmentos de clientes que, unido al avance en el ADSL, permiten obtener un nivel de ingresos similar al ejercicio anterior.

El Flujo Libre de Caja se sitúa en 262 millones de euros y la productividad de la empresa en 980 líneas por empleado, un 22% superior a la del año pasado.



«Super15», fue el protagonista de la campaña publicitaria realizada en Brasil sobre telefonía fija

### Perú Crecimiento centrado en Telefonía Pública y productos prepago

Telefónica del Perú ha consolidado su posición de liderazgo en el mercado local, incrementando las líneas de telefonía fija en un 5,4%. Centra su crecimiento en el desarrollo de la Telefonía Pública y productos prepago y control de consumo, que representan el 36% de la planta a final de 2002.

El nivel de ingresos de la operadora se situó en 1.273 mill. de euros, experimentando un crecimiento del 1,9% en moneda local respecto al año anterior. Es de destacar la evolución positiva de la Telefonía Pública frente a la contracción del negocio de Larga Distancia.

El ADSL se consolida como la principal apuesta de la operadora en el segmento de Banda Ancha, con una planta en servicio de más de 34.000 líneas, que engloba también el cablemódem.

El importante esfuerzo de contención de los niveles de inversión material e inmaterial de la Compañía (-46,8% en moneda local) permite incrementar el flujo de caja operativo un 30,7% en moneda local respecto al ejercicio precedente. Todo ello incide de forma determinante en la reducción de la deuda financiera de la Compañía.

### Resultados de Telefónica Latinoamérica

A pesar de que el ejercicio ha estado marcado en la región por un entorno macroeconómico de gran incertidumbre, el año 2002 ha sido el de la consolidación de la apuesta de Telefónica Latinoamérica por los países de habla hispana y portuguesa. Así, se

ha conseguido incrementar el Flujo Libre de Caja en más de un 52%, mediante la aplicación de una política rigurosa de contención de costes y aprovechamiento de sinergias entre las operadoras.

Como consecuencia de todo ello, Telefónica Latinoamérica en el ejercicio 2002 aportó al Grupo Telefónica un EBITDA de 3.347 millones de euros y un Flujo Libre de Caja agerdado de las operadoras de 1.952 millones de euros.

*A pesar del entorno macroeconómico de gran incertidumbre en Latinoamérica, el año 2002 ha sido el de la consolidación de la apuesta de Telefónica Latinoamérica por los países de habla hispana y portuguesa*

### Liderazgo de Telefónica en Comunicaciones fijas en Latinoamérica

LIS (datos en millones)	Cuota de mercado (datos en %)
<b>Telefónica</b>	<b>21</b>
Telemar	15
Telmex	14
Brasil Telecom	9
Verizon	4
Telecom Argentina	3
Otros	18

No incluye CANTV. A partir del ejercicio 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes en servicio de Telefonía Fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento distinto de los Accesos Primarios RDSI y de los accesos 2/6 para centralitas e IBERCOM.

# *telefonía móvil*



## Negocio Celular del Grupo Telefónica. Resultados Consolidados.

(datos en millones de euros)

	enero-diciembre		
	2002	2001	% Var.
Ingresos por operaciones	9.449,3	8.730,0	8,2
Trabajos para inmovilizado <sup>1</sup>	75,3	128,6	(41,4)
Gastos por operaciones	(5.600,3)	(5.250,9)	6,7
Otros ingresos (gastos) netos	(94,3)	(189,3)	(50,2)
<b>EBITDA</b>	<b>3.830,0</b>	<b>3.418,3</b>	<b>12,0</b>
Amortizaciones	(1.391,9)	(1.331,8)	4,5
<b>Resultado de explotación</b>	<b>2.438,1</b>	<b>2.086,6</b>	<b>16,8</b>
Resultados empresas asociadas	(159,5)	(119,2)	33,8
Resultados financieros	(364,1)	(384,6)	(5,3)
Amortización fondo comercio	(101,6)	(73,2)	38,7
Resultados extraordinarios	(12.077,8)	(119,1)	n.s.
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>(10.264,8)</b>	<b>1.390,5</b>	<b>c.s.</b>
Provisión impuesto	2.130,4	(622,5)	c.s.
<b>Resultados antes minoritarios</b>	<b>(8.134,4)</b>	<b>768,0</b>	<b>c.s.</b>
Resultados atribuidos a minoritarios	4.389,9	91,8	n.s.
<b>Resultado neto</b>	<b>(3.744,5)</b>	<b>859,7</b>	<b>c.s.</b>

(1) Incluye obra en curso

En un entorno de incremento de la competencia y variación de las condiciones de desarrollo de las nuevas tecnologías, Telefónica Móviles ha logrado afianzar, a lo largo del ejercicio de 2002, su posición de compañía líder en los mercados clave para su desarrollo presente y futuro. Al tiempo, ha redefinido su estrategia en Europa, incrementando notablemente su capacidad de generación de caja a corto y medio plazo. Telefónica Móviles se ha adelantado al resto de operadoras que, posteriormente, han seguido esta iniciativa de reforzar el impacto en su valor de las variaciones en las expectativas de comercialización de las nuevas tecnologías.

La obtención de un Flujo Libre de Caja de 1.805 millones de euros, que supone un aumento anual del 134%, simboliza la solidez de Telefónica Móviles. Al tiempo, es el exponente de sus posibilidades de futuro, ya que le permitirá seguir mejorando la calidad y la fortaleza de su balance, a la vez que analizar las opciones de inversión más interesantes, ya sea en mercados que supongan un alto potencial de crecimiento, como es el caso de México o Brasil, o en el desarrollo de nuevas tecnologías. También le permitirá continuar con una política de remuneración a sus accionistas.

### Consolidación del liderazgo en los mercados clave

Telefónica Móviles logró consolidar en 2002 su posición como una de las mayores operadoras de telefonía móvil a nivel mundial, una posición que incluso se ha reforzado durante los primeros meses de 2003. Como ejemplo, tras cerrar el ejercicio con 41,4 millones de clientes activos gestionados, lo que supone un aumento del 38,9% respecto a las cifras de cierre del ejercicio anterior. A finales de enero del 2003, como

resultado de operaciones de crecimiento en mercados latinoamericanos con alto potencial de expansión, ya se contaba con unos 45 millones de clientes en todo el mundo. De éstos, más de la mitad se encuentran ya en Latinoamérica, lo que muestra la diversificación de las fuentes de ingresos de Telefónica Móviles.

### España

En España, Telefónica Móviles cerró el ejercicio 2002 con un parque de más de 18,4 millones de clientes, tras crecer un 10%. Estos datos le vuelven a situar como la operadora incumbente con una mayor cuota de mercado nacional (estimada a diciembre de 2002 en el 55%) entre los grandes países europeos.

Telefónica Móviles España es el único operador español con un diferencial positivo entre su cuota de tráfico de salida y su cuota de clientes. Las campañas comerciales han tenido una alta aceptación a lo largo del ejercicio, lo que se demuestra en varios hechos. La tasa de bajas (*churn*) ha disminuido un punto porcentual a lo largo del año, situándose en tasas mensuales en el 1%. Otro factor que explica este éxito es el mayor peso de los clientes de contrato alcanzado, lo que ha provocado que el ratio de minutos de uso (MOU) haya crecido en términos interanuales por primera vez en la historia de la Compañía.

La mayor calidad del parque de clientes también ha propiciado un mayor peso de los servicios de datos y contenidos. Éstos crecieron un 30% a lo largo del año, pasando a suponer el 12% del ARPU.

En este punto, la alta aceptación de la oferta de los productos y servicios más avanzados, del que la mensajería multimedia (MMS) puede constituir un ejem-

## Grupo Telefónica Móviles. Resultados Consolidados Proforma.

(datos en millones de euros)

	enero-diciembre		
	2002	2001	% Var.
Ingresos por operaciones	9.139,8	8.411,1	8,7
Gastos por operaciones	(5.364,8)	(4.999,7)	7,3
Otros ingresos (gastos) netos	(39,2)	(77,7)	(49,5)
<b>EBITDA</b>	<b>3.735,8</b>	<b>3.333,7</b>	<b>12,1</b>
Amortizaciones	(1.316,4)	(1.258,2)	4,6
<b>Resultado de explotación</b>	<b>2.419,4</b>	<b>2.075,5</b>	<b>16,6</b>
Resultados empresas asociadas	(159,5)	(119,2)	33,8
Resultados financieros	(316,2)	(328,1)	(3,6)
Amortización fondo comercio	(87,1)	(53,8)	61,9
Resultados extraordinarios	(12.075,9)	(100,7)	n.s.
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>(10.219,3)</b>	<b>1.473,7</b>	<b>c.s.</b>
Provisión impuesto	2.130,8	(628,8)	c.s.
<b>Resultados antes minoritarios</b>	<b>(8.088,5)</b>	<b>845,0</b>	<b>c.s.</b>
Resultados atribuidos a minoritarios	4.364,0	48,4	n.s.
<b>Beneficio neto</b>	<b>(3.724,5)</b>	<b>893,4</b>	<b>c.s.</b>
<b>Beneficio neto antes de extraordinarios no recurrentes<sup>1</sup></b>	<b>1.405,8</b>	<b>957,0</b>	<b>46,9</b>

(1) En 2002, excluye el impacto de la contabilización de las partidas extraordinarias imputables al saneamiento de activos y a la reestructuración de las operaciones en Alemania, Austria, Italia y Suiza, así como el saneamiento del fondo de comercio de Terra Mobile. En 2001, excluye el impacto de provisiones extraordinarias, saneamiento de activos y de homogeneización del ejercicio fiscal de TCP con el resto del Grupo TM.

plo, permite tener expectativas positivas para la contribución de los nuevos servicios a los ingresos de la Compañía.

Por último, y como consecuencia de todos estos factores, el EBITDA por cliente alcanzó los 16,5 euros y el margen de EBITDA subió 2,5 puntos, hasta situarse en el 51,6%, lo que sitúa a Telefónica Móviles España como una de las operadoras europeas más rentables y con mejores indicadores de gestión.

### Latinoamérica

En Latinoamérica, las operaciones de Telefónica Móviles han producido un aumento de su rentabilidad, en su conjunto, pese a la difícil coyuntura económica de la zona y la depreciación sufrida por algunas monedas.

En Brasil, Telefónica Móviles ha consolidado su liderazgo con la creación de Brasilcel, la Joint Venture con Portugal Telecom, que tiene una cuota superior al 60% en los mercados en los que está presente. El acuerdo alcanzado para adquirir la operadora Tele Centro Oeste (TCO) ha reforzado esta posición de liderazgo. Con TCO, las operadoras brasileñas de Telefónica Móviles cuentan con más de 16,8 millones de clientes a finales de 2002, lo que supone aumentar el diferencial con el segundo operador en Brasil en ese momento hasta más de 11 millones de clientes, con una posición de líder en São Paulo, Rio de Janeiro, Brasilia y Porto Alegre.

Con esta ventaja diferencial, producto de su tamaño, Telefónica Móviles podrá lograr importantes reducciones de costes en Brasil, elevar el grado de

fidelización de sus actuales clientes y tener una importante cuota en los nuevos.

En México, el segundo mayor mercado latinoamericano, y tras la adquisición e integración de la operadora Pegaso PCS, el Grupo Telefónica Móviles se ha consolidado como el segundo operador a nivel nacional, y la única alternativa real al operador dominante.

Telefónica Móviles México finalizó el año 2002 con más de 2,4 millones de clientes y un aumento de su cuota de nuevos clientes que crece trimestre a trimestre. Este hecho, junto al despliegue de una nueva red que habrá cubierto a lo largo de 2003 las principales ciudades del país y un lanzamiento comercial basado en una marca única, hará que Telefónica Móviles lidere la transición del mercado mexicano a nuevos servicios de telefonía móvil.

### Redefinición del negocio en Europa

En julio de 2002, Telefónica Móviles decidió redefinir sus objetivos a corto y medio plazo en Alemania, Austria, Italia y Suiza, debido al retraso en la disponibilidad de la tecnología UMTS y a la necesidad de revisar el modelo de negocio teniendo en cuenta la situación del mercado, la tecnología, la competencia y aspectos financieros y regulatorios.

Las nuevas valoraciones obtenidas de los planes de negocio en Alemania, Austria, Italia y Suiza conllevan la contabilización de provisiones extraordinarias, imputables al saneamiento de activos y la provisión de gastos de reestructuración. Esta decisión facilita una importante generación de flujos de caja en el Grupo Telefónica Móviles, que le permitirá mantener



Edificio de Telefónica Móviles en Monterrey, México

una solidez y calidad de balance, y le proporcionará flexibilidad para optimizar su estrategia.

Telefónica Móviles fue la primera operadora europea en adoptar una decisión de este tipo. La reacción del mercado fue unánime en su aprobación y ratificación.

En el cuarto trimestre del año, se eliminó totalmente la exposición en Alemania, Austria y Suiza y se saneó el fondo de comercio de Terra Mobile, que concentra sus actividades en España, su principal mercado.

### Resultados del Grupo Telefónica Móviles

Los ingresos registrados por todo el negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica (Grupo Telefónica Móviles + Telefónica Móvil Chile) ascendieron a 9.449,3 millones de euros en 2002, lo que supone un crecimiento del 8,2% respecto al año anterior. Por otro lado, el EBITDA generado en el periodo se sitúa en 3.830,0 millones de euros, lo que representa una mejora del 12,0% interanual.

A pesar de la situación de ralentización económica internacional y del entorno de mayor competencia en los mercados en los que opera, Telefónica Móviles mantuvo una sólida evolución de sus negocios.

El beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) alcanzó los 3.736 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12,1%, apoyado en un aumento de los ingresos del 8,7%, hasta los 9.139 millones de euros, y una estricta política de contención de gastos. Sin tener en cuenta el efecto de la evolución de los tipos de cambio de las monedas latinoamericanas, el aumento de los negocios fue del 18,7% y el EBITDA creció el 9,1%

El resultado neto, excluyendo el efecto de las provisiones extraordinarias, alcanzaría los 1.406 millones de euros, un 46,9% más que en el ejercicio de 2001. El resultado acumulado del ejercicio (que incluye el efecto de todas las provisiones y saneamientos realizados y el impacto de la evolución de los tipos de cambio de las monedas latinoamericanas) presenta unas pérdidas de 3.725 millones de euros, cifra que mejora sensiblemente las pérdidas de 4.333 millones del primer semestre o las de 3.923 millones de los nueve primeros meses del año.

En paralelo, Telefónica Móviles continuó mostrando importantes mejoras en la calidad de su balance. La deuda financiera neta se redujo en más de 2.000 millones de euros (un 23%) respecto a 2001, situándose al cierre de 2002 en 6.970 millones de euros. Esta reducción es especialmente significativa por los cambios en el perímetro de consolidación por efecto de las adquisiciones realizadas en los mercados con mayor capacidad de crecimiento de Latinoamérica, que han supuesto una mayor deuda por 1.622 millones.

Por otro lado, las inversiones alcanzaron los 919 millones de euros, lo que supone un 10,1% de los ingresos. En paralelo, el peso de los activos intangibles sobre la base total de activos del Grupo se redujo del 46,1% correspondiente a 2001 a tan sólo el 26,1%.

Los resultados de Telefónica Móviles muestran que en el año 2002 la Compañía, mediante importantes esfuerzos de racionalización y optimización de sus inversiones y un estricto control de costes, ha salido reforzada del profundo proceso de reestructuración que atraviesa el sector de las telecomunicaciones a nivel mundial.

*Telefónica Móviles ha sido la primera operadora europea en proveer los gastos de reestructuración en Alemania, Austria, Italia y Suiza*

A close-up, profile view of a man with dark hair, wearing a light blue dress shirt and a dark tie with a subtle pattern. He is looking downwards and to the right with a slight, thoughtful smile. The background is a soft, out-of-focus light blue and white, suggesting an office or professional setting.

*servicios para  
empresas*

## Grupo Telefónica Data. Resultados Consolidados<sup>1</sup>.

(datos en millones de euros)

	2002	enero-diciembre 2001	% Var.
Ingresos por operaciones	1.731,4	1.849,7	(6,4)
Trabajos para inmovilizado <sup>2</sup>	9,9	21,2	(53,2)
Gastos por operaciones	(1.553,3)	(1.841,6)	(15,7)
Otros ingresos (gastos) netos	(18,1)	(5,7)	219,8
<b>EBITDA</b>	<b>169,9</b>	<b>23,6</b>	<b>620,1</b>
Amortizaciones	(198,3)	(189,8)	4,5
<b>Resultado de explotación</b>	<b>(28,4)</b>	<b>(166,2)</b>	<b>(82,9)</b>
Resultados empresas asociadas	(38,7)	(5,1)	n.s.
Resultados financieros	(76,8)	(58,7)	31,0
Amortización fondo comercio	(68,2)	(101,3)	(32,7)
Resultados extraordinarios	(836,8)	(272,8)	206,7
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>(1.048,9)</b>	<b>(604,1)</b>	<b>73,6</b>
Provisión impuesto	547,8	56,2	n.s.
<b>Resultados antes minoritarios</b>	<b>(501,1)</b>	<b>(547,9)</b>	<b>(8,5)</b>
Resultados atribuidos a minoritarios	36,4	61,7	(41,0)
<b>Resultado neto</b>	<b>(464,7)</b>	<b>(486,2)</b>	<b>(4,4)</b>

(1) Incluye todos los negocios de datos del Grupo Telefónica

(2) Incluye obra en curso

A lo largo del año 2002, el Grupo Telefónica Data ha puesto especial énfasis en potenciar la eficiencia y rentabilidad de sus operaciones. En esta línea, se procedió a la desinversión en aquellos negocios en los que las escalas alcanzadas no fuera suficiente para asegurar la rentabilidad futura de las inversiones. En concreto, en el segundo trimestre de 2002, se realizó la venta de ETI (filial en Austria) y a finales de año se cerraron las operaciones en Uruguay. En julio de 2002 se pasó a consolidar la operación de Atlantnet (filial en Italia) por el método de puesta en equivalencia.

Durante el ejercicio 2002 se desarrollaron programas concretos destinados a mejorar la eficiencia operativa, mediante un control estricto de las inversiones y gastos (caída del 15,7% en los gastos por operaciones). Como vía para sentar la base de un crecimiento futuro de los ingresos, se ha reforzado la capacidad de negocio del Grupo en la oferta de servicios de mayor valor añadido, basados en la Banda Ancha, y en las prestaciones de los Data Centers.

### Mercados Incumbentes

En España, el año 2002 ha sido el año de la consolidación del modelo de negocio con el foco en los servicios gestionados de valor añadido orientados a los Grandes Clientes. Debido a la nueva estructura organizativa de Telefónica Data (concentración de actividades de sistemas y consultoría de cliente en la Línea de Negocio de Soluciones), los resultados financieros correspondientes a España se comparan con el resultado proforma de 2001, sin incluir los resultados equivalentes de Telefónica Sistemas en España. Por su parte, los ingresos totales man-

tuvieron un ritmo de crecimiento estable y sostenido durante todo el año 2002 (5,0% con respecto al año anterior), alcanzando un total de 775 millones de euros.

En el negocio de redes para Grandes Clientes y Corporaciones se ha crecido en las redes privadas virtuales y en el acceso a Internet un 8,9% con un incremento del número de conexiones del 60% y de los caudales de tráfico transportados. El ingreso de este negocio ha alcanzado los 737 millones de euros, lo que supone estar por encima de los del año anterior un 8,9%.

En el tráfico internacional de Internet se ha llegado a 9 Gigabits por segundo, consolidando a la red internacional de Telefónica Data como líder de tránsito Internet desde España.

La mejora de la eficiencia operativa y el control de gastos ha hecho posible que se alcancen los 185 millones de euros de EBITDA con un 23,9% de margen. Esto supone una mejora con respecto al año anterior del 18% y de 1 pp.

En los mercados incumbentes de Latinoamérica se han logrado importantes avances en ingresos en moneda local, así como en la contención de gastos e inversiones, en un escenario de contracción económica y de desfavorable evolución de tipos de cambio. En concreto, los ingresos en Argentina, Brasil, Chile y Perú ascendieron a 344,0 millones de euros, lo que representa una disminución del 20% sobre el ejercicio anterior. Los ingresos hubieran crecido un 16% si excluyéramos sólo el efecto tipo de cambio en Argentina y un 30% en los cuatro países.

*En 2002 se ha reforzado la capacidad de negocio del Grupo Telefónica Data en servicios de mayor valor añadido basados en la Banda Ancha y en las prestaciones de los Data Centers*



*En España 2002 ha sido el año de la consolidación del modelo de negocio basado en los servicios gestionados de valor añadido orientados a los Grandes Clientes*

En Brasil se ha mantenido a lo largo de 2002 una sólida posición en el mercado, mejorando los resultados del año anterior con un crecimiento de ingresos del 48% (moneda local). Durante el 2002 se inició la prestación de servicios fuera del territorio de São Paulo. El EBITDA en Brasil ha sido de 55 millones de reales, con un crecimiento del margen de 11 pp., hasta 13,8%.

En Argentina el entorno económico ha afectado fuertemente al mercado corporativo y a la operación. El esfuerzo se ha concentrado en adecuar la operación al escenario macroeconómico a través de la renegociación de contratos, definición de nuevas modalidades de pago para reducir la incertidumbre, control de morosidad y fuerte contención del CAPEX.

En Chile se han incrementado los ingresos respecto al año pasado en un 24% (moneda local), manteniendo el margen de EBITDA en un 19% (moneda local). Los crecimientos de ingresos han sido particularmente relevantes en servicios internacionales (137% moneda local).

En Perú en 2002 se ha mantenido la posición de mercado, con un incremento de ingresos respecto al año anterior del 4% (moneda local) y una notable mejora del EBITDA (16% sobre ingresos).

### **Mercados en expansión**

En Alemania y Reino Unido (Telefónica Deutschland) los ingresos alcanzaron los 399,9 millones de euros, un 8,3% inferior al mismo periodo del ejercicio anterior, debido principalmente a la migración de clientes a Banda Ancha, menor tráfico cursado en banda estrecha y menores precios de los servicios impuestos por el regulador.

En servicios de acceso Internet banda estrecha, Telefónica Deutschland ha sido el primer y único operador IP en adaptar toda su red a la nueva oferta de interconexión que permite conexión con tarifas locales en todo el territorio alemán. La eficiencia de costes así lograda ha permitido la captación de importantes clientes ISPs, consolidándose así Telefónica Deutschland como el primer proveedor alternativo de este tipo de servicios.

En servicios de acceso Banda Ancha, Telefónica Deutschland es asimismo el primer y único carrier alternativo que ha implementado una plataforma nacional de conectividad y transporte IP sobre DSL. Tras los primeros tres meses en servicio, la plataforma es utilizada ya por un importante número de ISPs, alcanzando la cifra de 30.000 usuarios. El EBITDA de Telefónica Deutschland ha alcanzado los 25,1 millones de euros, un 8% inferior al de 2001, siendo la filial en el Reino Unido la que aporta mayores crecimientos del margen.

En los países de América donde el Grupo Telefónica Data opera como nuevo entrante, los ingresos ascendieron a 51 millones de euros, un aumento del 27% sobre el 2001. Durante el 2002 se procedió a revisar la estrategia y viabilidad de cada operación. Se incrementó la participación accionarial en Telefónica Data Colombia, se procedió al cierre de la operación de Uruguay y se redefinieron las estrategias de EE.UU. y México.

En EE.UU., tras la incorporación del nuevo equipo directivo, se reorientó el foco de negocio para hacer énfasis en la comercialización de los servicios del Data Center de Miami y la venta de nuestra presencia en Latinoamérica a clientes norteamericanos.



*A lo largo de 2002 Telefónica Data ha realizado un importante esfuerzo en rentabilizar los activos de la unidad de negocio de Red Internacional*

En México, ante la falta de escala de la operación, se ha hecho especial foco en la búsqueda de sinergias con otras Líneas del Grupo y la identificación de acciones comerciales conjuntas con EE.UU.

### Soluciones

En el segundo trimestre de 2002, se decidió la creación de la Línea de Negocio de Soluciones, dentro de una estrategia orientada a abordar nuevas oportunidades de crecimiento del Grupo Telefónica.

Telefónica Soluciones se forma inicialmente a partir de cuatro sociedades que vienen desarrollando estas actividades en el Grupo Telefónica: Telefónica Sistemas, Katalyx, Art Media y Telefónica Mobile Solutions. Su objetivo es ayudar a sus clientes mediante la consultoría, el diseño y la integración de todos los componentes de las soluciones de negocio facilitadas por las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Los resultados de la Línea de Soluciones incluyen los correspondientes a Telefónica Sistemas y el segundo semestre de operaciones de Art Media. Así, los ingresos de 2002 ascienden a 83 millones de euros con un EBITDA negativo de 6 millones de euros.

En la actualidad se está produciendo la consolidación funcional y operativa de las cuatro empresas, con la consiguiente optimización de costes de estructura, y el posicionamiento de la empresa en el mercado.

### Red Internacional

Durante 2002 se ha realizado un importante esfuerzo en rentabilizar los activos de la unidad de negocio

de Red Internacional. Así, se renegociaron contratos con terceros, se desarrollaron nuevos servicios y se reforzó la unidad encargada de la atención comercial a clientes globales.

En este contexto, los ingresos procedentes de la Red Internacional ascendieron a 77 millones de euros con un crecimiento del 24% respecto al ejercicio anterior.

### Resultados del Grupo Telefónica Data

Los ingresos por operaciones del Grupo Telefónica Data ascendieron, durante 2002, a 1.731,4 millones de euros, un 6,4% menos que el ejercicio anterior. La evolución de los ingresos se ha visto impactada principalmente por la evolución de los tipos de cambio en América (Incumbente) y los cambios en el perímetro de consolidación. Sin estos dos efectos, los ingresos habrían crecido aproximadamente un 8%. Como resultado de los esfuerzos desarrollados en la mejora de la rentabilidad, el EBITDA acumulado del Grupo ascendió en 2002 a 169,9 millones de euros que se comparan con los 23,6 millones de euros obtenidos en 2001. El margen de EBITDA alcanzado del 9,8% supone una mejora de 8,5 puntos porcentuales respecto a la misma cifra del ejercicio anterior.

La política de contención de inversiones se ha concretado en una reducción interanual del 54% alcanzando una cifra para el ejercicio 2002 de 225,7 millones de euros. La mayor parte de las inversiones se han concentrado geográficamente en España y Brasil.



*internet*

## Grupo Terra-Lycos. Resultados Consolidados.

(datos en millones de euros)

	enero-diciembre		
	2002	2001	% Var.
Ingresos por operaciones	600,0	690,0	(13,1)
Otros ingresos de explotación	20,2	1,1	n.s.
Trabajos para inmovilizado <sup>1</sup>	1,7	2,5	(33,3)
Gastos por operaciones	(741,5)	(930,0)	(20,3)
Otros gastos de explotación	(22,1)	(23,6)	(6,6)
<b>EBITDA</b>	<b>(141,7)</b>	<b>(260,0)</b>	<b>(45,5)</b>
Amortizaciones	(142,7)	(157,4)	(9,3)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>(284,4)</b>	<b>(417,5)</b>	<b>(31,9)</b>
Resultados empresas asociadas	(148,9)	(181,7)	(18,1)
Resultados financieros	63,5	126,3	(49,7)
Amortización fondo comercio	(252,6)	(383,5)	(34,1)
Resultados extraordinarios	(1.046,3)	(74,9)	n.s.
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>(1.668,7)</b>	<b>(931,3)</b>	<b>79,2</b>
Provisión impuesto	(342,6)	363,4	c.s.
<b>Resultados antes minoritarios</b>	<b>(2.011,3)</b>	<b>(567,9)</b>	<b>254,1</b>
Resultados atribuidos a minoritarios	2,4	1,6	48,8
<b>Resultado neto</b>	<b>(2.008,9)</b>	<b>(566,3)</b>	<b>254,7</b>

(1) Incluye obra en curso

## Rentabilidad y vocación global

Terra Lycos se ha consolidado a lo largo de 2002 entre las grandes compañías de Internet, con una vocación global y una clara orientación hacia la rentabilidad. La evolución de los ingresos en las distintas áreas del negocio ha ido acompañada de una eficiente labor de gestión de costes mediante una mejora continua de procesos. Ello ha permitido mantener una progresiva mejora de la eficiencia y una consecuente reducción de costes operativos.

Terra Lycos impulsó un nuevo modelo de organización para la creación y desarrollo de productos con el objetivo de aprovechar al máximo su posición como compañía global. La Compañía estableció la Unidad de Operaciones Globales, diseñada para la consecución de sus objetivos de crecimiento y rentabilidad, que agrupó todas aquellas funciones que, siendo ya globales y relacionadas con la gestión de producto, se encontraban encomendadas a diferentes Direcciones. Este modelo organizativo permite generar un crecimiento con el lanzamiento de nuevos productos, y un ahorro de costes e inversiones derivado de la presencia internacional de Terra Lycos.

Terra Lycos concluyó el año como una de las compañías del sector con una posición de liquidez más sólida, que le permite financiar sus operaciones así como abordar oportunidades de negocio con el objetivo de seguir creciendo de forma rentable. Una adecuada gestión de caja que permitió a la Compañía finalizar el año con cerca de 1.751 millones de euros.

A principio del mes de febrero de 2003, Telefónica y Terra Lycos firmaron un nuevo acuerdo de colaboración. La nueva alianza estratégica, que refuerza el

modelo de negocio de Terra Lycos a largo plazo, adaptándose a las actuales circunstancias del mercado, aprovecha la complementariedad existente entre las operadoras fijas de Telefónica y Terra Lycos en todos los mercados donde ambas están presentes. El acuerdo implica un nuevo modelo de relación que se fundamenta en el alineamiento de estrategias y en el aprovechamiento de las respectivas fortalezas de ambas Compañías, lo que impulsará el crecimiento del mercado. De esta forma el acuerdo facilita el crecimiento rentable de Terra Lycos a medio y largo plazo y afianza su relación con el resto del Grupo Telefónica.

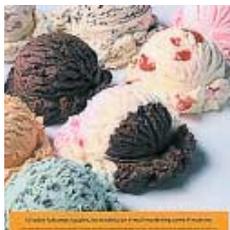
Como resultado de la misma, Terra Lycos se asegura la generación de un valor anual mínimo equivalente a 78,5 millones de euros, que se obtiene de la diferencia entre los ingresos resultantes de los servicios prestados en virtud del Contrato Marco y los costes e inversiones directamente asociados a los mismos. Esta alianza tiene una duración de 6 años y prevé la posibilidad de sucesivas renovaciones anuales automáticas.

Al cierre del ejercicio Terra Lycos saneó activos por 1.428 millones de euros para adecuar el valor de inversiones realizadas en el pasado al momento actual de mercado. Esta iniciativa, que supone un ejercicio de transparencia y prácticas contables conservadoras, junto con la alianza alcanzada con Telefónica, fortalece el modelo de negocio de Terra Lycos de cara al futuro.

## Productos innovadores

Para consolidarse como portal líder en España y Latinoamérica, y como una de las principales com-

En 2002 Terra lanzó su canal de alimentación con la oferta más completa de gastronomía a través de Internet



**Terra Lycos concluyó 2002 con 3,1 millones de suscriptores de pago, un 88% más que en 2001, manteniendo su positiva evolución hacia el cobro de servicios**

pañías de Internet en EE.UU. y Europa, Terra Lycos aplica la innovación en el desarrollo de productos y servicios de valor añadido, y en el aprovechamiento de los mismos a escala global.

La Compañía ha sido pionera en la evolución del negocio tradicional de acceso hacia un modelo que ofrece soluciones globales mediante la incorporación de servicios de comunicación de valor añadido. La estrategia de comunicación «CSP» (Communication Service Provider) tiene el objetivo de ofrecer servicios más potentes que faciliten a los usuarios la comunicación, independientemente de dónde se encuentren y el dispositivo que utilicen.

A lo largo del año, cabe destacar el lanzamiento en Brasil del servicio de *e-mail* de pago que ofrece la protección de filtros anti-virus y *anti-spam*, con más de 480.000 clientes, así como el lanzamiento en España del Álbum de Fotos Virtual tras haber sido lanzado antes en Brasil.

Esta orientación hacia la innovación ha permitido a Terra Lycos mantener durante 2002 su positiva evolución hacia el cobro de servicios y contenidos mediante el modelo «O.B.P.» (Open, Basic, Premium). Esta positiva evolución ha permitido cerrar 2002 con 3,1 millones de clientes de pago, un 88% más que en 2001.

Otro aspecto destacable en 2002, junto con el éxito de Terra Lycos en la transición hacia el cobro de servicios y contenidos, ha sido la consolidación de la apuesta de la Compañía por la Banda Ancha. Ello le ha permitido cerrar el año con 378.000 clientes de ADSL, un 62% más que en el año 2001.

A través de la Banda Ancha, Terra Lycos ofrece a sus clientes una conexión a Internet de alta calidad y velocidad junto con servicios de comunicación y contenidos multimedia asociados.

El lanzamiento de productos innovadores se ha compaginado con la apuesta de Terra Lycos por impulsar alianzas comerciales estratégicas con organismos y compañías punteras en otros sectores. Por ejemplo, cabe destacar el lanzamiento, junto con Grupo BBVA y VISA, de una nueva gama de tarjetas para operar en Internet; el acuerdo alcanzado con El Corte Inglés en España para crear el portal de alimentación de referencia en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, o el alcanzado con IBM para ofrecer un nuevo servicio de mensajería instantánea.

### Soluciones completas de marketing

Terra Lycos ofrece al usuario una oferta completa de acceso, contenidos y servicios de comunicación única en el mercado, con el objetivo de proporcionarle la mejor experiencia en la red.

A lo largo de 2002, la Compañía ha ofrecido al usuario productos para permitirle disfrutar al máximo de la interactividad y creatividad de Internet. Cabe destacar la cobertura especial del Mundial de Fútbol 2002 en los portales de Terra en Latinoamérica y España, a través de un producto con un alto componente interactivo y multimedia a medida de usuarios de Banda Ancha. Esto permitió a los más de 20 millones de iberoamericanos que visitan los portales de Terra seguir el campeonato disfrutando de mayor capacidad y velocidad, con experiencias interactivas multimedia.



*En 2002, cabe destacar el lanzamiento en Brasil del servicio de e-mail de pago que ofrece la protección de filtros anti-virus y anti-spam, con más de 480.000 clientes*

Asimismo, en 2002 Terra Lycos ha consolidado su apuesta por proporcionar a las empresas soluciones integrales de marketing, que permiten a los anunciantes acceder a un público altamente segmentado y obtener la máxima eficacia de Internet como soporte publicitario.

Cabe destacar la implementación de la tecnología Check M8, que posibilita realizar campañas de publicidad avanzadas en función de las necesidades del cliente, junto con productos como Arcadia, herramienta que facilita al anunciante no sólo identificar a sus clientes, sino también personalizar la oferta a cada uno de ellos. Terra Lycos ofrece además al anunciante herramientas de marketing directo, que permiten obtener una información más específica sobre sus potenciales clientes.

Un ejemplo es la oferta integral que permitió a VISA promocionar sus tarjetas a través de una campaña en los portales de Terra en Latinoamérica, obteniendo un índice de respuesta muy superior a la media del mercado, y convirtiéndose en una de las campañas de publicidad online más exitosas de Latinoamérica.

### Equipo humano

En Terra Lycos contamos con un equipo humano multinacional y multicultural, centrado en los procesos y los parámetros de eficiencia con la aplicación de las «mejores prácticas» de empresas tradicionales, a través de la metodología de calidad «Six Sigma». La Compañía trabaja con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes un valor especial, estableciendo relaciones de confianza con ellos para poder detectar y comprender mejor sus necesidades reales.

En 2002, la Compañía ha ampliado su oferta formativa al empleado, orientada a seguir apostando por el talento y el conocimiento que existe en la Compañía. Junto con la metodología de calidad «Seis Sigma», se ha facilitado el acceso del empleado a más de 171 cursos online, y se han puesto en marcha distintos programas de desarrollo de habilidades y conocimientos tanto de gerencia como de alta dirección.

### Resultados del Grupo Terra Lycos

Terra Lycos ha concluido el año saneando activos por valor de 1.428 millones de euros, para adecuar el valor de inversiones llevadas a cabo en el pasado a la situación actual del mercado, en un ejercicio de transparencia y de uso de prácticas contables conservadoras.

El saneamiento del fondo de comercio asciende a 857 millones de euros, de los cuales el 81% corresponde a la adquisición de Lycos y el resto a otras adquisiciones. En consonancia con este saneamiento, se ha procedido a revertir 453 millones de euros correspondientes al crédito fiscal. El resto de saneamientos hasta alcanzar los 1.428 millones de euros, corresponden a otras partidas del activo.

Este saneamiento, que no produce salida de caja alguna, provoca una pérdida neta del ejercicio de 2002 de 2.009 millones de euros.

El EBITDA correspondiente al ejercicio 2002 asciende a -141,7 millones de euros, lo que supone una mejora del 45,5% respecto al año anterior o de 118,3 millones de euros. El margen de EBITDA del ejercicio se sitúa en -23,6%, lo que supone una mejora de 14 puntos porcentuales sobre el ejercicio anterior.

A large, vibrant yellow and orange umbrella is the central focus of the image, positioned in a city street. The umbrella's fabric is bright yellow at the top, transitioning to a deep orange and red at the bottom. The background shows a blurred cityscape with buildings and a street, suggesting a rainy or overcast day. The word "directorios" is written in a black, lowercase, sans-serif font across the middle of the umbrella.

*directorios*

## Negocio de Directorios del Grupo Telefónica. Resultados Consolidados.

(datos en millones de euros)

	enero-diciembre			Grupo TPI-Páginas Amarillas enero-diciembre		
	2002	2001	% Var.	2002	2001	% Var.
Ingresos por operaciones	550,5	619,5	(11,2)	532,8	511,7	4,1
Trabajos para inmovilizados <sup>1</sup>	0,0	0,0	n.s.			
Gastos por operaciones	(361,5)	(444,9)	(18,7)	(382,7)	(382,9)	(0,0)
Otros ingresos (gastos) netos	(38,1)	(48,6)	(21,5)			
<b>EBITDA</b>	<b>150,9</b>	<b>126,1</b>	<b>19,7</b>	<b>150,1</b>	<b>128,8</b>	<b>16,6</b>
Amortizaciones	(31,2)	(29,7)	5,2	(30,1)	(25,5)	17,7
<b>Resultado de explotación</b>	<b>119,7</b>	<b>96,4</b>	<b>24,1</b>	<b>120,1</b>	<b>103,3</b>	<b>16,3</b>
Resultados empresas asociadas	(1,8)	(1,7)	3,5	(1,8)	(1,7)	3,5
Resultados financieros	(5,0)	(15,2)	(67,2)	(1,8)	(10,8)	(83,0)
Amortización fondo comercio	(1,3)	(0,5)	170,2	(3,0)	(2,2)	40,1
Reversión diferencias negativas consolidación				1,8	1,7	3,5
Resultados extraordinarios	(8,4)	(6,9)	23,1	(7,9)	(0,3)	n.s.
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>103,2</b>	<b>72,2</b>	<b>43,0</b>	<b>107,3</b>	<b>90,1</b>	<b>19,1</b>
Provisión impuesto	(36,0)	(33,4)	8,0	(36,0)	(33,7)	7,0
<b>Resultados antes minoritarios</b>	<b>67,2</b>	<b>38,9</b>	<b>73,0</b>	<b>71,3</b>	<b>56,4</b>	<b>26,4</b>
Resultados atribuidos a minoritarios	4,3	9,2	(52,7)	4,1	8,5	(51,6)
<b>Resultado neto</b>	<b>71,6</b>	<b>48,0</b>	<b>49,0</b>	<b>75,4</b>	<b>64,9</b>	<b>16,2</b>

(1) Incluye obra en curso

Nota: incluye todos los negocios de directorios del grupo Telefónica desde el 1 de enero de 2001

## Crecimiento sostenido y rentable

La capacidad de innovación y desarrollo, junto con el conocimiento profundo del mercado obtenido en los más de 30 años de experiencia de la Compañía, permiten a Telefónica Publicidad e Información (TPI) satisfacer la confianza que clientes y usuarios depositan en sus productos. Su negocio se adapta a las necesidades de la Sociedad de la Información y ofrece una cartera de productos publicitarios amplia y diversificada en una gran variedad de soportes y plataformas de distribución.

Centrados en las necesidades del cliente y buscando maximizar la creación de valor para el accionista mediante un crecimiento rentable de su actividad, el Grupo TPI desarrolla una estrategia basada en el crecimiento del negocio principal, la diversificación de las fuentes de ingresos y la expansión internacional.

Para capturar todo el potencial de los soportes existentes, TPI reinventa los productos actuales para adaptarlos a las cambiantes necesidades del mercado, introduciendo mejoras publicitarias que estimulen el uso del producto y, por tanto, la rentabilidad para el anunciante. Fruto de esta estrategia son las adaptaciones locales y los desgloses para hogares y empresas de Páginas Amarillas, las guías de bolsillo o las nuevas utilidades de búsqueda por proximidad en los soportes multimedia.

Al mismo tiempo que mantiene el foco sobre el negocio principal, TPI dedica importantes recursos materiales y humanos al desarrollo de nuevas fuentes de ingresos, ofreciendo a sus anunciantes los medios más innovadores y eficaces para acceder a sus potenciales clientes. Algunos ejemplos

son las nuevas guías sectoriales, la comercialización de publicidad en soporte MMS o los nuevos servicios de información telefónica.

La presencia de la Compañía en Latinoamérica, iniciada en el año 1999 en Brasil y continuada un año más tarde con la incorporación de Publiguías en Chile, se reforzó el pasado ejercicio con la incorporación de TPI Perú, consolidando su posición en el mercado de directorios de habla hispana y portuguesa.

Así, el proceso de internacionalización del Grupo TPI abre la puerta a la obtención de sinergias como las existentes en la compra conjunta de servicios y suministros, en la implantación de nuevos desarrollos y en la transmisión de las mejores prácticas entre las distintas empresas que conforman el Grupo, poniendo de manifiesto la capacidad de TPI para crecer de forma sostenida y rentable.

## Negocio editorial

### Páginas Amarillas

Páginas Amarillas es el principal producto del Grupo TPI, tanto por el volumen de ingresos publicitarios que genera como por su alto nivel de reconocimiento de marca. Durante el ejercicio 2002, el Grupo TPI publicó 98 directorios de Páginas Amarillas.

Las diferentes marcas del Grupo TPI tienen alto valor estratégico y mantienen niveles de reconocimiento por parte de la población cercanos al cien por cien. En España, la marca Páginas Amarillas se sitúa como una de las diez marcas mejor valoradas del país<sup>1</sup>. En Chile, el 98% de la población utiliza Las Amarillas de Publiguías para obtener información y en Perú el 100% de la población conoce la marca Las Amarillas

*El Grupo TPI desarrolla una estrategia basada en el crecimiento del negocio principal, la diversificación de las fuentes de ingresos y la expansión internacional*

<sup>(1)</sup> Fuente: Brand asset valuator-Young & Rubicam

<sup>(2)</sup> Fuente: EMER-GFK

Durante 2002 el Grupo TPI publicó 98 directorios de Páginas Amarillas, que aporta el mayor volumen de ingresos publicitarios



de Telefónica del Perú?. En Brasil, dos años de presencia en São Paulo han permitido que Guía Mais alcance elevados niveles de reconocimiento de marca, siendo la guía más utilizada en la capital de São Paulo.

En España, la extensión a nuevas áreas de los desgloses hogar/trabajo y la expansión de las Páginas Amarillas de Bolsillo son muestras inequívocas del dinamismo y solidez del producto y del alto atractivo como soporte publicitario e informativo para anunciantes y usuarios.

#### **Páginas Blancas**

Páginas Blancas sigue siendo el segundo producto de la Compañía en lo que a volumen de ingresos se refiere. Durante el año 2002, se han introducido importantes mejoras en el producto, entre las que destacan la incorporación de nuevos espacios publicitarios, la mejora del diseño y la inclusión de planos y callejeros.

#### **Productos multimedia**

Los ingresos procedentes de los productos multimedia representan ya el 5,7% de los ingresos del Grupo, y experimentan un importante crecimiento en términos porcentuales (31,6%) con respecto al ejercicio anterior, hasta alcanzar 30,34 millones de euros, mostrando el éxito de la continua adaptación de los directorios a los nuevos soportes existentes.

#### **Páginas Amarillas Online**

Durante el año 2002, la red de *sites* del Grupo TPI ha registrado un notable incremento de los ingresos y niveles de audiencia. Para ello, TPI ha acometido un importante proyecto de rediseño de los *sites*, con el objetivo de facilitar la navegación y de proporcionar más alternativas publicitarias a los anunciantes.

Alrededor de los directorios de Páginas Amarillas Online se desarrollan varios servicios como planos y callejeros de las principales ciudades, centros comerciales virtuales y verticales temáticos.

En España, PáginasAmarillas.es se consolida como el mayor directorio de empresas, profesionales, productos y servicios en Internet, con más de 1,6 millones de registros.

En Brasil, Guía Mais Online es el *site* líder de audiencia en la categoría de directorios y ha sido elegida como una de las 100 mejores *webs* de Brasil por la revista Infoexame, una de las publicaciones de informática más importantes del país.

Los *websites* de Publiguías son líderes del mercado chileno. Durante el año 2002, la Compañía ha dedicado un especial esfuerzo a potenciar el soporte Internet con nuevos desarrollos y mejoras de producto.

Los productos online de TPI Perú han experimentado una proyección positiva, superando los objetivos previstos. Así, TPI Perú se ha convertido en el líder nacional de venta publicitaria online y cuenta con la *web* comercial más visitada del país.

#### **Servicios telefónicos de información**

Los servicios telefónicos de información del Grupo TPI se configuran como una herramienta más para poner en contacto oferta y demanda. Están disponibles en España (Páginas Amarillas Habladas), Chile y Brasil (Disk Guía Mais).

Durante el año 2002, se han incorporado nuevos contenidos y funcionalidades que ofrecen al usuario más facilidades para acceder al servicio solicitado. Cabe



*En España, PáginasAmarillas.es se consolida como el mayor directorio de empresas, profesionales, productos y servicios en internet, con más de 1,6 millones de registros*

destacar, la prestación del servicio 098 de Información General para Telefónica de España y del 727 para la operadora de telefonía móvil Entel PCS en Chile.

#### Nuevas tecnologías

Durante el año 2002, se han lanzado nuevos desarrollos en multisoportes SMS, WAP, PDA y TV-i. En España, una de las novedades ha sido la adaptación de los contenidos a Multimedia Messaging Service (MMS). La información de todas las novedades está disponible en el Canal de Nuevas Tecnologías de Páginas Amarillas en la web.

#### Resultados del Grupo TPI

El crecimiento sostenido en todas las áreas de negocio y la continuidad de este proceso de internacionalización han permitido mejorar significativamente los resultados del Grupo TPI en el ejercicio 2002.

Fruto de este proceso iniciado en 1999, la contribución de las filiales latinoamericanas a los ingresos y al EBITDA del Grupo es cada vez más significativa, situándose en torno al 24% y 11%, respectivamente.

Los ingresos del año 2002 han superado en un 4,1% a los obtenidos en el ejercicio anterior, alcanzando los 532,83 millones de euros. Este buen comportamiento refleja la positiva evolución de los ingresos publicitarios, que con un incremento del 7,7% han alcanzado los 483,42 millones de euros, en los países donde el Grupo está presente:

En España, se aprecia un crecimiento de los ingresos publicitarios del 5,7%, hasta alcanzar un total de 373,86 millones de euros. Es de resaltar el fuerte

crecimiento de los ingresos publicitarios de Internet, que cerraron el año 2002 con un aumento del 35,6%.

- En Publiguías, los ingresos publicitarios crecieron un 6,4% en moneda local, con lo que se invierte la tendencia de descensos de los últimos tres años.
- La incorporación de TPI Perú a las cuentas consolidadas del Grupo aportó un total de 28,44 millones de euros de ingresos publicitarios en el año 2002.
- En Brasil, la pérdida del contrato con la empresa editora Listel representó unos menores ingresos publicitarios, por importe de 5,42 millones de euros, en 2002.

Por otro lado, TPI mantiene contratos con las operadoras de los países donde está presente para editar la guía de abonados, lo que constituye una obligación legal de las mismas. No obstante, los ingresos procedentes de dichos contratos disminuyeron significativamente respecto al año 2001 (-30,9%) debido, fundamentalmente, a la nueva normativa aprobada por el Ente Regulador brasileño (Anatel) que exige a las compañías telefónicas de Brasil de dicha obligación.

El EBITDA del Grupo TPI fue de 150,11 millones de euros, con un crecimiento del 16,5% frente a 2001, y una mejora del margen de 3 pp, hasta alcanzar el 28,2%. Esta mejora se explica por la fuerte contención de gastos por operaciones del periodo, que se mantuvieron en línea con los del ejercicio anterior, frente a un crecimiento de los ingresos del 4,1%.

El Resultado Neto de la Compañía crece un 16,2% hasta 75,42 millones de euros, frente a los 64,9 millones de euros que se obtuvieron en 2001.

A young boy in a yellow shirt and red shorts is riding a bumper car. The car is white with a red and blue design. The background is a blurred arena with other bumper cars and spectators. The text "media y contenidos" is overlaid on the right side of the image.

*media y  
contenidos*

## Grupo Admira Media. Resultados Consolidados<sup>1</sup>.

(datos en millones de euros)

	enero-diciembre		
	2002	2001	% Var.
Ingresos por operaciones	1.076,2	1.403,1	(23,3)
Trabajos para inmovilizado <sup>2</sup>	0,5	0,3	43,8
Gastos por operaciones	(964,4)	(1.258,0)	(23,3)
Otros ingresos (gastos) netos	2,2	7,1	(68,7)
<b>EBITDA</b>	<b>114,5</b>	<b>152,5</b>	<b>(24,9)</b>
Amortizaciones	(49,6)	(75,4)	(34,3)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>64,9</b>	<b>77,1</b>	<b>(15,8)</b>
Resultados empresas asociadas	(191,3)	(184,5)	3,7
Antena 3 TV	(17,1)	22,8	c.s.
Vía Digital	(116,6)	(162,6)	(28,3)
Otras	(57,7)	(44,7)	29,0
Resultados financieros	(133,5)	(113,6)	17,6
Amortización fondo comercio	(94,5)	(114,8)	(17,7)
Resultados extraordinarios	(530,2)	(69,6)	n.s.
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>(884,7)</b>	<b>(405,4)</b>	<b>118,2</b>
Provisión impuesto	217,0	58,0	274,2
<b>Resultados antes minoritarios</b>	<b>(667,7)</b>	<b>(347,4)</b>	<b>92,2</b>
Resultados atribuidos a minoritarios	(1,5)	0,2	c.s.
<b>Resultado neto</b>	<b>(669,2)</b>	<b>(347,2)</b>	<b>92,7</b>

(1) Incluye todos los negocios de media del Grupo Telefónica

(2) Incluye obra en curso

En el año 2002 se produjo la reorganización de Admira, la filial de medios de comunicación de Telefónica. El 30 de mayo, su Consejo de Administración acordó iniciar el proceso de segregación de la Compañía en dos, denominadas ahora Corporación Admira Media y Telefónica Contenidos, cuya formalización no se había producido al cierre de esta Memoria.

Esta división respondía a dos claros objetivos:

En primer lugar, a la configuración de Corporación Admira Media como un grupo de medios de comunicación en abierto, sólido, rentable, con una clara vocación de crecimiento y liderazgo que busca una optimización de los recursos, e integrado por sus participaciones en Antena 3, Onda Cero, el Grupo Atco (Telefé y Radio Continental, ambas en Argentina) y el Grupo Pearson.

En segundo lugar, a la apuesta decidida de Telefónica por el desarrollo de la Banda Ancha y su vocación de operador multiplataforma, que le sitúan en una posición de privilegio para liderar el proceso de convergencia de contenidos y aplicaciones. Telefónica Contenidos está integrada por las participaciones en Endemol, Vía Digital y en el resto de activos de medios no incluidos en la nueva Admira.

## Corporación Admira Media

### Antena 3

En el primer trimestre del año, Antena 3 adquirió el 100% de las acciones de Onda Cero Radio (UNI-

PREX); con esta operación, Corporación Admira Media y Antena 3 han promovido e impulsado un proyecto de integración y aprovechamiento de sinergias, derivadas de los procesos operativos, comerciales y de negocio entre ambas Compañías.

También en 2002 Antena 3 puso en marcha en tiempo récord una importante infraestructura técnica y humana para la emisión en abierto del primer Mundial de Fútbol retransmitido por una cadena privada en España. Los cinco partidos de la selección española tuvieron la mayor cuota de audiencia de los Mundiales, registrando una media de 8.461.000 espectadores, un 79,1% de *share* en su horario de emisión matinal.

Como resumen del año, Antena 3 TV ha sido la cadena de televisión privada que mayor audiencia ha mantenido, con una cuota media del 20,3 %, recuperando el liderazgo de las cadenas privadas de televisión.

También durante 2002, Antena 3 se convertía en la primera redacción multisopORTE de España, desarrollando programas multimedia como «El gran Test» y su web de noticias «a3n.tv». Además, producía durante el año para Telefónica España los canales de actualidad de Telefónica.net e Imagenio y para Vía Digital el canal a3n24, el primer y único canal de televisión interactiva de noticias en España.

Con Telefónica Móviles, Antena 3 mantiene el canal informativo mediante el Servicio 303. Su progra-

*Onda Cero Radio creció en 2002 y se consolidó como la segunda cadena de radio generalista con más de dos millones de oyentes*



mación internacional llega ya a dieciséis países y ha empezado a difundirse en Estados Unidos.

Por último, el 7 de enero de 2003, Telefónica ejercía el derecho de opción de compra sobre un 11,72% adicional del capital de Antena 3, propiedad del Banco Santander Central Hispano, del que pasaba a ser titular Corporación Admira Media.

En cuanto a resultados, los ingresos descendieron el 1,6%, situándose el EBITDA en 52,9 millones de euros, una caída superior al 51,9% afectada, significativamente, por la compra de los derechos del Mundial 2002.

#### **Onda Cero**

Onda Cero Radio creció y se consolidó como la segunda cadena de radio generalista con más de dos millones de oyentes, unas inversiones tecnológicas de cinco millones de euros, y unas ventas netas de cerca de setenta millones de euros.

Al cierre del ejercicio, presentaba unos ingresos de 76,5 millones de euros, un 8,1% más que en 2001, debido fundamentalmente al comportamiento de las ventas locales frente a las ventas en cadena, más sensibles estas últimas al ciclo económico.

#### **Grupo Atco**

En cuanto a los medios en Argentina, en 2002 Telefé reafirmó su posición de liderazgo con más del 32% de audiencia y un 35% de captación de inversión publicitaria.

Por su parte, Radio Continental, una de las cadenas de radio líderes en Argentina, creció en audiencia.

Finalmente, en el año 2002 Admira se desprendió de su participación en la cadena de televisión argentina Azul TV, en cumplimiento de la normativa regulatoria argentina, que impide que un mismo grupo esté presente en más de un canal de televisión.

#### **Telefónica Contenidos**

Entre los hechos más relevantes ocurridos durante 2002, cabe destacar la aprobación con fecha 29 de noviembre por parte del Gobierno español de la integración de las plataformas digitales Canal Satélite Digital y Vía Digital, que había sido acordada entre ambas entidades el 8 de mayo, sujeta al cumplimiento de 34 condiciones. Sogecable y Telefónica aprobaron el 29 de enero de 2003 la continuación del proceso de integración, presentándose, no obstante, un recurso ante el Tribunal Supremo pidiendo la anulación de algunas condiciones relativas a la limitación de precios y de los acuerdos de comercialización o estratégicos entre ambas Compañías. El acuerdo final contempla que Telefónica pueda tener una participación mayor en el capital de los otros dos socios de referencia (Grupo Prisa y Groupe Canal +), los cuales al finalizar la operación poseerán un 16,38% cada uno, renunciando Telefónica a los derechos políticos sobre la participación que exceda del porcentaje individual de los otros dos socios.

#### **Endemol**

Con fecha 17 de septiembre de 2002, Endemol aumentó su participación del 60% al 100% en Gestmusic, productora española creadora del formato «Operación Triunfo».



En 2002 Antena 3 puso en marcha una importante infraestructura técnica y humana para la emisión en abierto del primer Mundial de Fútbol retransmitido por una cadena privada en España

Al cierre de 2002, el Grupo Endemol ha registrado unos ingresos consolidados de 868,8 millones de euros, lo que representa un descenso del 5% sobre el ejercicio anterior.

En cuanto al EBITDA, el Grupo Endemol ha obtenido unos resultados de 151,1 millones de euros, cifra similar a la del ejercicio anterior.

#### Vía Digital

A lo largo del ejercicio 2002, Vía Digital ha desarrollado una estrategia orientada hacia la mejora de la calidad de la cartera de clientes.

Al cierre del ejercicio, la cartera de clientes se sitúa en 775.000 abonados, lo que supone un 4% menos que al cierre del año anterior, precisamente como consecuencia de la estrategia de mejora de la calidad de cartera y la lucha contra la piratería.

Los ingresos de Vía Digital han ascendido a 335,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 23,3% con relación al ejercicio 2001, debido al efecto combinado del incremento de calidad de la cartera de clientes, junto con la mayor oferta de configuración del producto.

Por su parte, el EBITDA de la Compañía al cierre del ejercicio 2002 asciende a -222,5 millones de euros, lo que representa una mejora del 15,3% sobre el año anterior, fruto de la aplicación de una fuerte política de racionalización de costes.

#### Resultados del Grupo Admira Media

Los resultados correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2002 siguen el

mismo perímetro de consolidación que tenía Admira a principios de ejercicio ya que al cierre del mismo todavía no se había formalizado la segregación de sus activos.

Así, el Grupo Admira Media (Corporación Admira Media + Telefónica de Contenidos) obtuvo unos Ingresos consolidados de 1.076,2 millones de euros, un 23,3% inferiores a los del ejercicio anterior. Esta reducción de ingresos tiene su principal origen en ATCO, en la crisis argentina y la devaluación del peso. También contribuye a este descenso Onda Cero, por el cambio de criterio de consolidación, tras su adquisición por parte de Antena 3, y Endemol, motivado principalmente por la crisis en sus mercados tradicionales europeos.

En términos de EBITDA, el Grupo Admira mantiene un resultado positivo consolidado de 114,5 millones de euros, un 24,9% inferior al del año 2001. Sin embargo, es destacable que el margen de EBITDA consolidado se ha podido mantener en el 11%, al igual que en 2001, gracias fundamentalmente, a la mayor rentabilidad obtenida por Endemol en la explotación de sus formatos.

El impacto negativo de los resultados extraordinarios al cierre del ejercicio asciende a 530,2 millones de euros. Dentro de la aportación individual del cuarto trimestre de 2002, destaca el saneamiento del fondo de comercio de consolidación de la inversión en el grupo Pearson tras el proceso de segregación de activos de Media en el Grupo Telefónica. En el acumulado del ejercicio destaca el impacto negativo de la venta de Azul TV por importe de 162,8 millones de euros.

*La apuesta decidida de Telefónica por el desarrollo de la Banda Ancha y su vocación de operador multiplataforma le sitúan en una posición de privilegio para liderar el proceso de convergencia de contenidos y aplicaciones*

A group of six business professionals, three men and three women, are gathered around a laptop. They are all smiling and looking at the screen. The man in the center is holding the laptop. The background shows a modern office interior with large windows and wooden beams.

*otros negocios*

## Grupo Atento. Resultados Consolidados<sup>1</sup>.

(datos en millones de euros)

	enero-diciembre		
	2002	2001	% Var.
Ingresos por operaciones	571,1	643,9	(11,3)
Gastos por operaciones	(513,9)	(588,1)	(12,6)
Otros ingresos (gastos) netos	(2,9)	(1,9)	50,3
<b>EBITDA</b>	<b>54,3</b>	<b>53,8</b>	<b>1,0</b>
Amortizaciones	(75,4)	(89,4)	(15,6)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>(21,1)</b>	<b>(35,6)</b>	<b>(40,7)</b>
Resultados financieros	(85,6)	(57,5)	48,9
Amortización fondo comercio	(8,3)	(8,4)	(1,7)
Resultados extraordinarios	(3,5)	(32,2)	(89,0)
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>(118,5)</b>	<b>(133,7)</b>	<b>(11,3)</b>
Provisión impuesto	18,3	20,8	(12,1)
<b>Resultados antes minoritarios</b>	<b>(100,2)</b>	<b>(112,9)</b>	<b>(11,2)</b>
Resultados atribuidos a minoritarios	1,1	3,4	(66,2)
<b>Resultado neto</b>	<b>(99,1)</b>	<b>(109,5)</b>	<b>(9,5)</b>

(1) Incluye todos los negocios de Call Center del Grupo Telefónica

## Negocio de Servicios de Atención al Cliente (Contact Centers)

### Atento

Grupo Atento, empresa especializada en la prestación de servicios de atención de las relaciones entre las empresas y sus clientes a través de Contact Centers o Plataformas Multicanal (teléfono, fax, Internet...), ha continuado consolidando su liderazgo en los mercados de habla hispana y portuguesa.

Atento nació en 1999, partiendo de la actividad y la experiencia del Grupo Telefónica en los centros de atención de llamadas y en la gestión de bases de datos. Hoy, cuenta con operaciones en 13 países y dispone de una red de 60 centros de atención.

Atento ofrece a sus clientes una amplia gama de servicios que van desde atención al cliente, venta, gestión de cobros, hasta productos más sofisticados como el diseño, implantación y seguimiento de programas de fidelización, investigación, segmentación de mercados/clientes, entre otros.

Grupo Atento presta servicios a más de 400 empresas, entre las que, además de Telefónica, se encuentran multinacionales y corporaciones pertenecientes principalmente a los sectores financieros, telecomunicaciones, consumo, administraciones públicas, etc.

### Descripción del sector

El sector de Contact Centers surge de la necesidad de empresas con un número elevado de clientes (más de 2% de la población de un país) de proveer un servicio de atención de alta calidad que los diferencie de sus competidores. La complejidad de las

tecnologías requeridas para prestar estos servicios y la necesidad de reducir costes ha motivado a las empresas a externalizar estos servicios a empresas como Atento.

Durante la última década, el sector ha experimentado una profunda transformación. Aunque en su origen y en la actualidad la base del desarrollo del negocio se centra en servicios de atención telefónica, en el futuro se prevé un importante desarrollo de canales alternativos a través de Internet y de correo electrónico.

El sector global de Contact Centers se estima que supera los 31.000 millones de euros anuales, de los cuales aproximadamente el 24% se concentra en grandes compañías especializadas en la externalización (*outsourcing*) de servicios de atención al cliente. El resto del sector se encuentra altamente fragmentado en empresas pequeñas, lo cual presenta una interesante oportunidad de consolidación del negocio en los próximos años.

Estados Unidos y Europa Occidental concentran la mayor parte del negocio representando 54% y 27%, respectivamente. Sin embargo, los mayores crecimientos del sector se encuentran en Latinoamérica y Japón, los cuales representan el 4% cada uno del mercado global, con crecimientos anuales por encima del 25%.

Atento, de la mano del Grupo Telefónica, lidera el mercado de habla hispana y portuguesa y participa activamente en la disputa de la posición destacada en los sectores de telecomunicaciones, servicios y banca con una oferta intergrada, que cubre el ciclo de vida de la relación comercial.

Por países, España y Brasil siguen siendo los de mayor peso específico en volumen de ingresos para el Grupo Atento, aportando el 41% y el 33%, respectivamente



#### La actividad de Atento en 2002

Durante 2002, la Compañía ha continuado su consolidación como proveedor líder de servicios de Contact Center para el mercado de habla hispana y portuguesa. Atento ha logrado cumplir sus objetivos a través de una gestión encaminada al enfoque en clientes estratégicos, excelencia operativa y reducción de costes.

- Enfoque en sectores estratégicos: Atento continúa desarrollando relaciones estratégicas de largo plazo con clientes líderes en sus respectivos sectores a quienes se ofrece servicios con homogeneidad y calidad.
- Enfoque en la excelencia operativa: Atento tiene el foco en alcanzar las mejores prácticas de la industria, gestionando eficientemente sus recursos humanos e infraestructura, e implementando estrictos procesos de calidad del servicio.
- Reducción de costes: Atento ha ajustado su estructura de costes para adaptarse a las necesidades del mercado y mantenerse en su liderazgo en mercados altamente competitivos.

#### Resultados del Grupo Atento

La evolución de los resultados obtenidos por Atento en el 2002 ha sido favorable, obteniendo crecimientos positivos en margen EBITDA y EBIT. Los principales factores que han contribuido a esta mejora son el crecimiento en las operaciones de México, Perú, Marruecos, Centroamérica, Colombia, Venezuela y Puerto Rico, así como el control de gastos, tanto de explotación como de estructura.

Atento registró ingresos de 571,1 millones de euros, lo que supone una reducción del 11% frente a lo alcanzado durante el 2001. Esto se debe fundamentalmente al efecto tipo de cambio, que se compensa parcialmente con la mayor aportación de los países mencionados anteriormente.

Por países, España y Brasil siguen siendo los de mayor peso específico en volumen de ingresos, aportando el 41% y el 33%, respectivamente. Adicionalmente, cabe señalar que la aportación de los clientes ajenos al Grupo Telefónica sigue aumentando sobre el total de ingresos de la Compañía, y que la diversificación entre sectores es cada vez más significativa, aumentando su peso respecto al año anterior en los sectores de consumo, financiero y administraciones públicas.

Atento sigue enfocado hacia la búsqueda de prestación de servicios de mayor valor añadido, compaginando esta oferta con automatización de servicios como alternativa para mejorar márgenes.

El EBITDA generado por la operación durante el 2002 ascendió a 54,3 millones de euros, lo que representa un crecimiento de 1% sobre el 2001. El crecimiento se debe principalmente a la mejora en los márgenes de rentabilidad de México, Japón, Marruecos y Venezuela, así como al control ejercido sobre los gastos de explotación y estructura durante el año. El crecimiento en EBITDA se ve reducido por los ajustes realizados durante el segundo y tercer trimestre del año para lograr una mayor eficiencia en el negocio.

El resultado neto del Grupo Atento en el 2002 alcanzó -99,1 millones de euros, que frente al año anterior



2002 ha sido para Emergeia la oportunidad para establecerse firmemente en el mercado como un proveedor de capacidad de ancho de banda estable y solvente

presenta una mejora del 10%. Ello es debido principalmente al menor nivel de depreciaciones y a la reducción del gasto financiero y extraordinario.

La inversión acumulada de 2002 ascendió a 18,4 millones de euros, un 81% menos que lo invertido en el año anterior, debido principalmente al grado de madurez de las operaciones.

A nivel operativo, al cierre del ejercicio, Atento contaba con 27.144 posiciones construidas, lo que significa una reducción de 2.417 frente al año anterior, que está motivada por el enfoque actual de rentabilizar la capacidad instalada y aumentar la ocupación.

El ingreso por posición ocupada alcanza 2.310 euros, una caída del 10% frente al 2001, principalmente por el tipo de cambio.

## Negocio de Gestión de Capacidad de Banda Ancha

### Emergeia

El ejercicio 2002 ha constituido una oportunidad para Emergeia para establecerse firmemente en el mercado como un proveedor estable y solvente de capacidad de ancho de banda.

Así, se han consolidado los lazos comerciales con su creciente cartera de clientes y se ha beneficiado al Grupo Telefónica al dotarlo de gestión e infraestructura de Banda Ancha internacional de alta calidad y a precios competitivos.

Desde el punto de vista financiero, los ingresos por operaciones en el ejercicio 2002 han alcanzado los 38,8 millones de euros, un 171% más que en el mismo

período del año anterior. Los gastos operativos han presentado en este mismo período una caída del 8,3%. El EBITDA se ha situado en 24,2 millones de euros negativos, lo que representa una mejora del 59,9% respecto al ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre de 2002, el EBITDA de Emergeia totalizó 5,3 millones de euros, mejorando respecto a octubre-diciembre de 2001 (-14,4 millones de euros), como consecuencia del crecimiento de los ingresos (+86,5% del cuarto trimestre de 2002 frente al cuarto trimestre de 2001) y la reducción de los gastos por operaciones (-35,2% del cuarto trimestre de 2002 frente al cuarto trimestre de 2001).

Por último, es importante mencionar que en el último trimestre del ejercicio Telefónica S.A. ha aumentado su participación en Emergeia hasta el 100%, desde el 94% anterior, al comprarle a Tyco su 6% de participación de acuerdo con el compromiso adquirido entre ambas Compañías con anterioridad.

*Durante 2002, la Compañía ha continuado su consolidación como proveedor líder de servicios de Contact Center para el mercado de habla hispana y portuguesa*



# cronología

## Enero

- **Telefónica de España** ofrece a los clientes de «Líneas ADSL» el acceso gratuito a la plataforma de juegos de Terra, la más completa del mercado para usuarios de líneas ADSL.
- **Telefónica Móviles** y Microsoft firman un acuerdo para acceder a MSN® Hotmail®, (recibir y responder e-mails) utilizando la tecnología SMS (servicio de mensajes cortos).
- El Gobierno español elige a **Telefónica** como operadora de telecomunicaciones durante la presidencia de España de la Unión Europea (UE), los seis primeros meses de 2002.
- **La Fundación** acuerda con los museos españoles Reina Sofía de Madrid, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona e Instituto Valenciano de Arte Moderno, la colaboración y el préstamo recíproco de sus obras.
- **www.telefonica.es** (la puerta de entrada a Telefónica desde Internet) inaugura «Las tiendas de telefonica.es», un portal que agrupa en una misma página las tiendas en Internet de Telefónica de España, Telefónica Móviles, Terra y TPI.
- **Telefónica I+D** es designada por la Comisión Europea para liderar el proyecto de desarrollo de la nueva Internet, denominada Ipv6.
- **Telefónica de España**, cumpliendo la normativa vigente sobre bucle local, finaliza las obras para poner a disposición de los nuevos operadores 73 centrales. El Hogar Digital se constituye en una prioridad para los planes estratégicos de Telefónica de España.
- **Telefónica Móviles** es la primera operadora de Europa en ofrecer servicios Java, de cara a lanzar innovadores servicios sobre su red GPRS durante los próximos meses.
- **Telefónica Móviles España** y Openwave anuncian el desarrollo y comercialización de un servicio de descarga de contenidos multimedia para los usuarios de e-moción.
- **Telefónica Data** compra HighwayOne Germany, uno de los principales proveedores de servicios de Banda Ancha con tecnología xDSL en Alemania para clientes corporativos.
- **Terra Lycos** anuncia que ofrecerá una cobertura especial del Mundial de Fútbol 2002 en España, Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos.
- **TPI Páginas Amarillas** refuerza su estrategia de expansión internacional con la compra del negocio de directorios propiedad de Telefónica del Perú.

## Febrero

- **Telefónica** es calificada como la segunda empresa del mundo más transparente en la relación con sus inversores, según Institutional Investor, una de las más prestigiosas revistas financieras de EE.UU.
- **Telefónica** es la primera operadora de telefonía de **Brasil** en recibir de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel) el certificado de cumplimiento anticipado de las metas de universalización del servicio telefónico, previstas para diciembre de 2003.

## Marzo



- Telefónica prueba el Plan de Eficiencia Inmobiliaria que será desarrollado por **Inmobiliaria Telefónica S.L.U.**, la empresa del Grupo responsable de la gestión y mantenimiento eficientes de los activos inmobiliarios del Grupo Telefónica.

- **Telefónica de España** presenta su nueva gama de Soluciones ADSL Pymes: «Solución ADSL Intranet», «Solución ADSL Web» y «Solución ADSL e-comercio». También patrocina la Cumbre Mundial IPv6 sobre la futura Internet en Europa.

- **Telefónica Móviles** firma un acuerdo para adquirir el 65% de la operadora móvil mexicana Pegaso. Como resultado, Telefónica Móviles se convertirá en la segunda mayor operadora celular del mercado mexicano, con más de dos millones de clientes activos.

- Nace **International Wholesale Services** para gestionar de forma integrada los servicios mayoristas internacionales del Grupo Telefónica y la red que los soporta.

- **Energia**, proveedor de servicios de infraestructura de Banda Ancha integrado en Telefónica International Wholesale Services, se convierte, después de un año de operaciones, en el proveedor de conectividad de fibra óptica líder en Latinoamérica.

- La Junta General Extraordinaria de Accionistas de **Antena 3** aprueba la compra de **Onda Cero Radio** por un importe de 129 millones de euros a cargo de recursos propios.

## Abril

- **César Alierta**, adelanta el anuncio de la posibilidad de volver a repartir dividendo entre los accionistas el próximo año. El Presidente subraya la decidida apuesta de la Compañía por los servicios de Banda Ancha, enfocados siempre hacia la eficiencia y rentabilidad de todos los negocios de las líneas de actividad del Grupo.

- **Telefónica de España** aprueba un código de conducta para regular sus relaciones con contratistas y proveedores.

- **Telefónica Móviles España** abre el servicio de itinerancia o *roaming* con las operadoras SK Telecom, de Corea del Sur, y NTT DoCoMo, de Japón.

- **Telefónica** obtiene en **Brasil** la licencia para operar tráfico telefónico de larga distancia, nacional e internacional en el país. La licencia autoriza también a Telefónica para ofrecer servicios de telefonía local fuera de su área de concesión (São Paulo) y actuar así en todo el país.

- **Terra Lycos** lanza al mercado Educaterra, [www.educaterra.com](http://www.educaterra.com), portal vertical con una oferta de servicios de educación y formación online orientada al mercado de habla hispana.

- **Vía Digital** adquiere los derechos de televisión, en exclusiva para España, de todos los partidos de la Copa del Mundo de Fútbol de 2006 que se celebrará en Alemania.

- **PaginasAmarillas.es** lanza el Canal de Nuevas Tecnologías para acceder a sus contenidos desde la telefonía móvil SMS y WAP, las agendas electrónicas personales y la TV Interactiva.

## Mayo

- **Telefónica de España** presenta Solución ADSL Net-LAN, un servicio para accesos remotos de teletrabajo.

- **Telefónica Móviles** firma un acuerdo definitivo para adquirir el 65% del capital de la operadora de telefonía móvil mexicana Pegaso PCS.

- **Telefónica Móviles España** desarrolla (en colaboración con IBM y Microsoft) un nuevo servicio de datos para empresas, denominado Oficin@MoviStar y completa en la fecha prevista el despliegue inicial de 750 estaciones de su red de Tercera Generación (3G) en 21 ciudades españolas.

- **Mobipay España**, el sistema de pagos de Telefónica Móviles España, comienza sus actividades con su lanzamiento comercial en Valladolid.

- Sogecable y Telefónica -a través de su filial de medios **Admira**- llegan a un acuerdo para la integración de DTS Distribuidora de Televisión por Satélite (Vía Digital) y Sogecable.

- **Antena 3** alcanza un acuerdo con Vía Digital para la adquisición de los derechos de emisión en



abierto de los partidos de interés general del Campeonato Mundial de Fútbol 2002.

- Telefónica comienza a operar el servicio internacional de larga distancia en **Brasil** mediante el prefijo 15 para las llamadas con origen en el Estado de São Paulo (Brasil).
- **Telefónica Data** España e IBM firman un acuerdo en virtud del cual IBM se ocupará de la operación y explotación de plataformas de los Telefónica Data Internet Centers (TIC).
- **Terra España** lanza al mercado su nuevo Canal de Alimentación para ofrecer a los usuarios la oferta sobre gastronomía y alimentación más completa a través de Internet.
- **Telefónica de Argentina** reestablece la comercialización e instalación de sus servicios de acceso a Internet por Banda Ancha «Speedy», tanto para clientes residenciales como para corporativos o PYMES.
- **www.telefonica.es** (el portal de Telefónica en Internet) estrena «N-TÉRATE», un nuevo portal dirigido al público joven con servicios y contenidos online de las líneas de Negocio del Grupo.

## Junio

- Comienza en España la primera fase del Plan de Eficiencia Inmobiliaria, como parte del **Proyecto Inmobiliario del Grupo Telefónica**. La Compañía pone en el mercado español los primeros 35 edificios.
- **Telefónica** presenta en Madrid (España) el informe «La Sociedad de la Información en Europa. Presente y Perspectivas».
- **Telefónica de España** incorpora el servicio Mensajes de Texto a su red de telefonía fija. Además, inaugura en Canarias un Centro de Demostraciones.
- **Telefónica Móviles** desarrolla la estructura necesaria para comercializar los servicios de mensajería multimedia (Multimedia Messaging Service). En Brasil, supera los seis millones de clientes activos.
- **Telefónica Móviles España**, lanza Xtrazona e-moción, el primer servicio en el mercado español de descarga de juegos a través del menú del móvil.

- **Fundación Telefónica** firma el relanzamiento del programa Educared para otros tres años con quince de las principales organizaciones de la comunidad educativa española.
- **Terra**, a través de su portal financiero Invertia, alcanza un acuerdo con la Agencia de Valores Tressis para distribuir fondos de inversión comercializados por esta última a sus más de 225.000 usuarios.

## Julio

- **Telefónica** y Portugal Telecom establecen la primera conexión internacional entre operadoras europeas basada en el protocolo de la nueva generación de Internet, más conocida como IPv6.
- **Telefónica de España** lanza dos nuevos servicios: la factura electrónica Fórmula e-factura y la Atención de Llamadas en Internet.
- **Telefónica Móviles** y Pegaso PCS reciben de la Comisión Federal de Competencia Mexicana (COFECO) la autorización para la compra del 65% de esta última. Además, Telefónica Móviles México firma un acuerdo estratégico con la operadora mexicana Marcatel para utilizar su red comercial (más de 350 asesores comerciales en todo el país). La operadora supera a finales del primer semestre de 2002 los 31,5 millones de clientes activos gestionados.
- **Telefónica Móviles España** se constituye en miembro fundador de la Open Mobile Alliance (OMA), organismo que nace con el objetivo de crear soluciones de servicios móviles armonizadas y abiertas.
- **Terra Lycos** anuncia la venta de su participación en Lycos Korea y formaliza un acuerdo estratégico que otorga a ésta el uso bajo licencia de la marca y de ciertos productos Lycos.
- **Invertia**, el portal vertical de finanzas de Terra Lycos para Iberoamérica, se consolida como la comunidad financiera líder en dicho mercado, tras superar los 225.000 usuarios registrados.
- El Grupo **Admira Media** completa la operación de venta de sus acciones en Azul Televisión de Buenos Aires, en cumplimiento de las normas reguladoras



vigentes en Argentina que prohíben a un mismo Grupo empresarial estar presente en más de un canal de televisión.

- La **Fundación Telefónica** muestra, en Brasil, los 126 años de Telecomunicaciones en aquél país a través de la exposición «Estação Telefónica».
  - **Telefónica Data España** y Logic Control, empresa de software de última tecnología, firman un acuerdo de colaboración para la mejora de la red de datos y conectividad a Internet.
  - Telefónica Gestión de Servicios Compartidos (**t-gestiona**) presta ya sus servicios financieros y administrativos a más de 80 empresas del Grupo ubicadas en España y Europa.
  - El Consejo de Administración de **Telefónica S.A.** aprueba una nueva organización de la Compañía. Se crea la Dirección General de Estrategia Corporativa y Regulación, dentro de la cual se agruparán las áreas de Estrategia, Desarrollo Corporativo, Regulación y Relaciones Institucionales. También se crea el Comité de Dirección, integrado por el Presidente, el Consejero Delegado, el Director General de Estrategia Corporativa y Regulación, el Director General de Finanzas Corporativas y los Presidentes de Telefónica Móviles, Telefónica de España y Telefónica Internacional.
- ### Agosto
- **Telefónica de España** amplía las prestaciones del Contestador Automático en Red (CAR) con el nuevo servicio Mensavoz.
  - **Telefónica Móviles** anuncia la comercialización del nuevo servicio Mensajería Multimedia (MMS) para enviar y recibir mensajes con fotos en color, e integrar voz, sonidos y textos.
- ### Septiembre
- **Telefónica S.A.** es incluida en el FTSE4Good Global Index, uno de los principales índices de referencia para inversores institucionales.
  - **Telefónica** firma, junto con las compañías Agbar, BBVA y Repsol YPF, la constitución del **Foro de Reputación Corporativa** para compartir conocimiento y experiencias de gestión en dicha materia.
  - **Telefónica de España** pone en marcha el «Servicio Contestador desde Internet» para gestionar a distancia el contestador desde cualquier ordenador con conexión a Internet.
  - Telefónica de España, Telefónica I+D y Telefónica Móviles España publican sus Memorias Medioambientales.
  - **Telefónica Móviles** y el Grupo Pegaso finalizan el proceso de integración de las operadoras de Telefónica Móviles México y Pegaso PCS. La unión da lugar a una nueva entidad combinada, en la que Telefónica Móviles controla el 92% del capital y el Grupo Pegaso el 8% restante.
  - **Telefónica Móviles España** supera la fase de pruebas de la red UMTS, iniciada en julio, cumpliendo así con el compromiso adquirido con la Administración cuando le fue otorgada la licencia UMTS.
  - El Grupo **TPI Páginas Amarillas** adapta la estructura organizativa en España para impulsar la gestión global de sus clientes y aprovechar las sinergias entre sus distintas líneas de negocio.
  - Telefónica Larga Distancia (**TLD**), de Puerto Rico, lanza el primer servicio de tarjetas de prepago de acceso a Internet.
  - **Gestmusic Endemol** pasa a ser 100% propiedad de la Compañía holandesa Endemol Holding, del Grupo Telefónica, tras aumentar su participación en ella en un 40%.
  - **Zeleris** deja de utilizar su marca «Aeris» y adapta su logo e imagen corporativa para integrar las competencias de logística y distribución de las diferentes empresas del Grupo Telefónica.
- ### Octubre
- **Telefónica** pone en marcha en España el proyecto de Voluntariado Corporativo, para fomentar y apoyar las actividades de este tipo realizadas por la plantilla del Grupo (trabajadores y jubilados).
  - **Telefónica, S.A.** aprueba un nuevo Reglamento Interno de Conducta que se refiere tanto a operaciones personales de los directivos y miembros del Consejo de Administración de Telefónica,



como al tratamiento de la información confidencial y la comunicación de los conflictos de interés. Para garantizar su cumplimiento se crea, también, un Comité y una Unidad de Cumplimiento, encargados de velar por el buen desarrollo del mismo. Con este nuevo Reglamento Interno de Conducta, Telefónica da un paso más en la adopción de nuevas prácticas de Buen Gobierno, según las últimas recomendaciones de la New York Stock Exchange Corporate (NYSE).

- **Telefónica de España** lanza Red L@r ADSL, una práctica solución para conectar varios PC en el hogar y la pequeña empresa a través de una sola Línea ADSL.
- **Telefónica Móviles** y Portugal Telecom constituyen la Joint Venture que agrupará el 100% de las participaciones de ambos grupos en compañías de telefonía móvil en Brasil. Por otra parte, supera los 33,4 millones de clientes activos gestionados a finales del tercer trimestre de 2002.
- **Telefónica Móviles España** firma un nuevo acuerdo con Hewlett Packard para impulsar el desarrollo del servicio *Oficin@ Movistar*. Además, firma con Citroën un acuerdo para desarrollar conjuntamente el vehículo conectado con servicios de voz, correo móvil y localización, entre otros.
- **Telefónica Servicios Audiovisuales**, del Grupo *Admira Media*, ofrece a Canal Plus Francia los servicios de producción y transmisión de la *Champions League*.
- **TPI-PaginasAmarillas** estrena un nuevo canal de Catálogos que permite, a través de Internet, comprar productos de grandes marcas, como Ikea, Carrefour, Cortefiel, El Corte Inglés, etc.
- **Telefónica Data** lanza el nuevo servicio *Roaming IP* para grandes corporaciones con cobertura en más de 150 países. En España, firma con «La Caixa» un acuerdo de *outsourcing*, para las comunicaciones de sus más de 34.500 oficinas.
- El Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC) autoriza el acuerdo suscrito por Telefónica Móviles, Santander Central Hispano, Banco Bilbao Vizcaya

Argentaria, Vodafone y Amena para la constitución conjunta de una sociedad mercantil (**Mobipay**) para pagos a través de móvil.

- **Logística Corporativa** anuncia que implantará el modelo de Gestión Integral de Repuestos, *LORCET*, en las empresas del Grupo para la reducción de costes y el incremento de calidad del servicio prestado a los clientes.
- **Maptel Networks**, perteneciente al Grupo Terra Lycos, para servicios y soluciones de localización, desarrolla, junto con HP, el primer software de localización orientado al mercado de PDA.

## Noviembre

- **Telefónica** se adelanta en la aplicación de la Ley Sarbanes-Oxley de Buen Gobierno Corporativo con la implantación de una nueva normativa en materia de información y control financiero-contable. Además, es, junto con MRW y Eroski, la empresa española mejor percibida por su acción social, según el ranking anual elaborado por la Fundación Empresa y Sociedad.
- **Telefónica de España** implanta un dispositivo de firma electrónica para formalizar contratos con la Compañía a través de la Red. Por otra parte, firma una alianza con Philips para desplegar de forma conjunta el uso de la Banda Ancha y demás tecnologías relacionadas con ella en el entorno del hogar.
- **Telefónica Móviles** se incorpora al Comité de Dirección del Open Mobile Alliance, (OMA), foro internacional creado para promover interoperabilidad en telefonía celular.
- **Telefónica Móviles España** extiende a todos sus clientes la Mensajería Multimedia e incorpora el servicio «e-moción voz», acceso por voz a los contenidos disponibles en e-moción.
- **Terra Networks, S.A.** comunica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la entrada en vigor de la segunda fase del acuerdo estratégico firmado en 2000 por Bertelsmann, Terra Networks, Lycos y Telefónica. Como consecuencia en 2003 Telefónica y Terra Lycos firman una alianza estratégica por la que Terra Lycos se asegura la generación



de un valor anual mínimo de 78,5 millones de euros durante seis años.

- **Telefónica I+D** inaugura su nuevo centro en Barcelona. Además, la Compañía es galardonada con el Premio Príncipe Felipe a la excelencia empresarial.
- El Grupo **Telefónica en Argentina** organiza un encuentro de negocios en España en el que participen empresas argentinas con el objetivo de propiciar las exportaciones de los productos de estas empresas.
- **Telefónica Data** y la Agencia de Certificación Electrónica (ACE), lanzan de forma conjunta una nueva Línea de Servicios Gestionados adaptados a la nueva normativa sobre protección de datos y comercio electrónico (LOPD y LSSICE).
- Entra en vigor el Plan Marco para articular la presencia de Telefónica en Internet. Los portales [www.telefonica.pais](http://www.telefonica.pais) se convierten en la puerta de entrada a Telefónica desde la Red.
- El día 29 de noviembre el Gobierno español aprobó la operación de integración de Vía Digital (Distribuidora de Televisión por Satélite, S.A.) en Sogecable (Sogecable, S.A.), sometiendo a cumplimiento de 34 condiciones. Telefónica anuncia que estudiará en profundidad las condiciones impuestas por el Gobierno a la fusión entre **Sogecable y Vía Digital** antes de pronunciarse al respecto.

## Diciembre

- **Telefónica** pone en marcha en España la segunda fase del Plan de Eficiencia Inmobiliaria con la puesta en el mercado de 349 edificios, por un importe de 387 millones de euros. Su comercialización está prevista para el mes de abril de 2003 a través de una subasta en Internet.
- **Telefónica de España** supera las 950.000 líneas ADSL, cumpliendo su objetivo para el ejercicio 2002.
- **Telefónica Móviles España** crea Ofidata, un Grupo de trabajo multidisciplinar para las iniciativas relacionadas con los Servicios Móviles de Datos (SMD). Además, se convierte en la operadora española con el servicio de roaming GPRS más amplio.
- **Fonditel**, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. del Grupo Telefónica, recibe por segundo año consecutivo el premio a la Mejor Estrategia de Inversión concedido por la prestigiosa publicación especializada «Investment & Pensions Europe».
- Anatel, entidad reguladora brasileña, aprueba la creación de la **Joint Venture** que agrupará las operadoras celulares de **Telefónica Móviles y Portugal Telecom** en Brasil. La Joint Venture se consolida así como la operadora de telefonía celular más importante de toda Sudamérica, con más de 13 millones de clientes en regiones que suponen un mercado potencial de más de 94 millones de habitantes. La Compañía tendrá una cuota de mercado de más del 60% en las áreas en las que opera, que representan más del 70% del PIB brasileño.
- **La Fundación Telefónica** inicia su campaña navideña de comunicaciones gratuitas a 30.000 cooperantes españoles en el Tercer Mundo. Además, crea un canal temático, Risolidaria, para ayudar a inmigrantes y refugiados que llegan a España.
- **t-gestiona** define los planes de implantación por país de las mejores prácticas de Procesos administrativos del Grupo Telefónica.
- **Responsabilidad Corporativa del Grupo Telefónica** estrena una nueva sección en [www.telefonica.es](http://www.telefonica.es) que recoge, de forma integrada, los hechos y políticas concretas que ponen de manifiesto el ejercicio responsable de su actividad.
- El Consejo de Administración de **Telefónica S.A.** aprueba elevar a la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía la propuesta de reparto de un dividendo por importe de 0,25 euros por acción, con cargo a reservas de libre disposición.
- **Telefónica** pone en marcha en Galicia un dispositivo especial de comunicaciones para apoyar la labor de los voluntarios y facilitar la coordinación de los barcos que faenan en el litoral gallego, en la lucha contra el fuel vertido por el buque «Prestige». Además, Telefónica Móviles dona a dicha región 1,1 millones de euros correspondientes al importe de los mensajes enviados durante la noche del 31 de diciembre.

# glosario

**ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line, Línea de Abonado Digital Asimétrica).** Tecnología de transmisión de ancho de banda que permite transportar comunicaciones de hasta 2 Mbit/s.

**Ancho de banda.** Técnicamente es la diferencia en hertzios (Hz) entre la frecuencia más alta y la más baja de un canal de transmisión. Sin embargo, este término se usa muy a menudo para referirse a la cantidad de datos que puede ser enviada en un periodo de tiempo determinado a través de un circuito de comunicación dado.

**ARPU (Average Revenue Per User).** Ingreso medio mensual por cliente y mes del negocio de telefonía móvil. Incluye ingresos por cuota de conexión, cuota de abono mensual, tráfico, ingresos de *roaming* saliente e ingresos de interconexión.

**ASP (Active Server Page).** Tipo especial de página HTML que contiene unos pequeños programas (también llamados *scripts*) que son ejecutados en servidores Microsoft Internet Information Server antes de ser enviados al usuario para su visualización en forma de página HTML. Los ficheros de este tipo llevan el sufijo .asp

**Backbone.** Arteria principal o red principal que refiere a las redes de transporte de tráfico.

**Bases de conocimiento.** Son esencialmente bases de datos o depósitos, destinados a almacenar y optimizar el uso del conocimiento, considerado éste como un capital dentro de la organización.

**B2B (Business to Business).** Comercio electrónico de empresa a empresa.

**B2C (Business to Consumer).** Comercio electrónico de empresa a consumidor final.

**Banner.** Anuncio de pequeñas dimensiones incluido en una página web.

**Bit/s (bits por segundo).** Unidad de medida de la capacidad de transmisión de una línea de telecomunicación.

**Blackberry.** Marca comercial del dispositivo de datos que sirve para gestionar el correo electrónico en tiempo real que comercializa la empresa Rim y que Telefónica Móviles ha incorporado entre sus servicios.

**Bucle local.** Último tramo de red (par de cobre) que une una central de telefonía local con el domicilio del cliente. La mayoría de los bucles locales miden menos de tres kilómetros.

**Buscador (Search engine, indexador de información, motor de búsqueda, sistema de búsqueda).** Servicio WWW que permite al usuario

acceder a información sobre un tema determinado contenida en cualquier servidor de información Internet a través de palabras de búsqueda introducidas por él.

**Capital de Riesgo.** Capital que se dedica a inversiones realizadas en pequeñas compañías, durante las fases de vida iniciales de las mismas, cuando es muy difícil evaluar qué comportamiento tendrá la empresa a medio y largo plazo.

**CAR.** Contestador automático en red.

**Carrier.** Operador de telecomunicaciones que se dedica, principalmente, al transporte de tráfico, ya sea nacional o internacional.

**Cash Flow:** Efectivo generado por una empresa en el transcurso de sus operaciones en un periodo de tiempo determinado.

**CAPEX (Capital Expenditures).** Inversión material e inmaterial.

**CDMA (Code Division Multiple Access).** Tipo de modulación usado principalmente en sistemas de telefonía móvil.

**Cifrado.** Tratamiento de un conjunto de datos a fin de impedir que nadie excepto el destinatario de los mismos pueda leerlos. Hay muchos tipos de cifrado de datos, que constituyen la base de la seguridad de la red.

**Cicorp.** Centro de información corporativo para el análisis financiero de Telefónica.

**Charlas interactivas (chat).** Comunicación simultánea entre dos o más personas a través de Internet, fundamentalmente escrita.

**Churn.** Tasa de bajas en %. Calculado como el número de bajas del periodo considerado entre el parque medio de dicho periodo.

**Comercio electrónico (e-commerce).** Intercambio comercial de bienes y servicios realizado a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

**Conference Call.** Multiaudioconferencia entre varios interlocutores.

**Content Delivery.** Servicio de valor añadido consistente en la distribución inteligente de contenidos, que ofrecen los Internet Data Center.

**CORE.** Principal, básico, esencial. En el ámbito empresarial, se utiliza para calificar el tipo de negocio. Ej: negocios *core*, negocios básicos, principales.

**Cortafuegos (firewall).** Sistema que se coloca entre una red local e Internet.

**CRM (Customer Relationship Management).** Servicios de gestión de la relación con los clientes (teleatención, cobros, gestión de bases de datos, investigación de mercados)

**CSC (Centro de Servicios Compartidos).** Proveedor de servicios de soporte en *outsourcing* a distintas empresas.

**Dinero electrónico.** Medio de pago electrónico basado en las tarjetas prepago o algún tipo de *software* específico para realizar intercambios de bienes y servicios por la Red. En el futuro se espera que sea uno de los pilares de la revitalización del comercio electrónico.

**Dirección de Internet.** Dirección IP que identifica de forma inequívoca un punto de conexión en una red tipo Internet.

**Dirección IP.** Dirección definida por el Protocolo Internet. Se representa usualmente mediante notación decimal separada por puntos. Un ejemplo de dirección IP es 193.127.88.345

**Dispositivo Palm.** Ordenador de tamaño reducido (cabe en la palma de la mano) generalmente identificados con la Agenda digital personal PDA (Personal Digital Assistant).

**DJIA (Dow Jones Industrial Average).** Índice de Bolsa que refleja el comportamiento de la industria tradicional en Estados Unidos.

**DNS (Domain Name System).** Sistema de Nombres de Dominio.

**Dominio.** Conjunto de caracteres que identifican un sitio de la red accesible por un usuario.

**Dominio genérico.** Dominios de carácter supranacional formados por tres letras: «.com», «.org», «.edu», «.gov», «.biz», «.info», «.name», «.pro», «.aero», «.museum», o «.coop».

**Download.** En Internet proceso de transferir información desde un servidor de información al propio ordenador personal

**DVD (Digital Versatile Disc).** Soporte físico evolución del Compact Disk que permite el almacenamiento de películas en formato digital con alta calidad y múltiples canales de sonido.

**EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization).** Resultado bruto de explotación, calculado como ingresos de explotación menos gastos de explotación.

**e-Business (electronic business, negocio electrónico).** Uso intensivo de las tecnologías de Internet para la ejecución de todos los procesos de negocio de una empresa.

**e-Company.** Empresa que utiliza en su organización el e-Business de forma generalizada.

**EDGE (Enhanced Data Rates for Global Evolution).** Tasa de Datos Mejorada para la Evolución Global. Se trata de una tecnología que mejora el ancho de banda de la transmisión de los datos en GSM y GPRS. Una de las ventajas de EDGE es que se puede añadir sobre las redes actuales.

**EDI-Web.** Término genérico que sirve para referirse a una forma de EDI (documento electrónico) que se basa en la tecnología WWW y que, por lo tanto, utiliza Internet como medio de transporte.

**Europee.** Iniciativa de la Comisión Europea que propone el acercamiento de la Sociedad de la Información a todos los ciudadanos de la Unión Europea.

**e-Learning.** Sistema de formación de recursos humanos que utiliza las tecnologías de Internet.

**e-mail.** Correo electrónico.

**e-SIF.** Sistema de recogida global de información financiera y de gestión del Grupo Telefónica.

**Extranet.** Red de tipo Internet de uso privado (Intranet), a la que la entidad propietaria permite conectarse a otros usuarios externos seleccionados (clientes, suministradores, socios).

**Factoring.** Producto financiero por el cual una empresa cede a una entidad los créditos comerciales derivados de sus ventas. A cambio, ésta le proporciona servicios de financiación y gestión de cobro.

**Flash.** Tecnología aplicada al desarrollo de páginas web para el diseño, ilustración y animación.

**Free Cash Flow (Flujo Libre de Caja).** Número de acciones del capital social de una sociedad, disponibles y en circulación para ser negociadas por el público en general.

**Free float.** Número de acciones del capital social de una sociedad, disponibles y en circulación para ser negociadas por el público en general.

**GPRS (General Packet Radio Service, Servicio General Paquetes por Radio).** Servicio de comunicación de telefonía móvil basado en la transmisión de paquetes con velocidades de hasta 114 kbit/s y conexión a Internet.

**GSM (Global System for Mobile communication, Sistema Global para comunicaciones Móviles).** Sistema de telefonía celular digital para comunicaciones móviles desarrollado en Europa con la colaboración de operadores, Administraciones Públicas y empresas.

**Hacker.** Persona con conocimientos profundos sobre el funcionamiento interno de un sistema, de un ordenador o de una red de ordenadores y que con frecuencia se propone como reto poner a prueba la seguridad de los sistemas. En la terminología más técnica el *hacker* no busca su propio beneficio ni el perjuicio de otros, para el que se reservan los términos *cracker* o *phreaker*.

**HTML (HyperText Markup Language).** Lenguaje en el que se escriben las páginas a las que se accede a través de navegadores WWW.

**HTTP (HyperText Transfer Protocol).** Protocolo usado para la transferencia de documentos WWW.

**Host.** En Internet, el término *host* se aplica a cualquier ordenador que tiene acceso a los demás ordenadores en la Red. Inicialmente, a cada *host* correspondía una dirección IP que lo identificaba unívocamente. Desde la aparición de los *hosts* virtuales, esto ha dejado de ser así.

**I+D.** Investigación y Desarrollo.

**Incumbente.** Dominante en un mercado.

**i-Mode.** Servicio de transmisión por paquetes que permite la conexión a Internet a través del móvil.

**Info XXI.** Iniciativa del Gobierno Español para la promoción de la Sociedad de la Información. «La Sociedad de la Información para todos».

**Internet.** Red digital de conmutación de paquetes, basada en los protocolos TCP/IP.

**Intranet.** Red de tipo Internet de uso privado.

**Insumos.** Consumos internos.

**ISO (International Organization for Standardization).** Organización Internacional para la Normalización.

**ISP (Internet Service Provider).** Organización, habitualmente con ánimo de lucro, que además de dar acceso a Internet a personas físicas y/o jurídicas, les ofrece una serie de servicios (por ejemplo, hospedaje de páginas web, servicios de correo electrónico, etc.)

**Java.** Lenguaje de programación desarrollado por Sun para la elaboración de pequeñas aplicaciones exportables a la red (*applets*) y capaces de operar sobre cualquier plataforma a través de navegadores WWW. Permite dar dinamismo a las páginas web.

**JavaScript.** Lenguaje desarrollado por Netscape. Aunque es parecido a Java se diferencia de él en que los programas están incorporados en el fichero HTML.

**Joint Venture.** Acuerdo entre dos empresas para la creación de una tercera.

**LAN (Local Area Network).** Red de Área Local. Red de datos para dar servicio a un área geográfica máxima de unos pocos kilómetros cuadrados con velocidades de transmisión de hasta 100 Mbps (100 megabits por segundo).

**Marketplace.** En Internet, aquellos *websites* orientados al comercio electrónico que funcionan como punto de encuentro entre oferta y demanda, en un mercado virtual.

**Margen EBITDA.** Resultado Bruto de Explotación dividido entre Ingresos de Explotación.

**Mensajes cortos-SMS.** Sistema que facilita a los teléfonos móviles GSM el envío y recepción de mensajes alfanuméricos de hasta 180 caracteres, utilizando el canal de señalización.

**MOU (Minutes of Usage).** Número de Minutos aire medios por cliente de telefonía móvil y mes. Los minutos aire incluyen tanto tráfico de salida (móvil-fijo, móvil-móvil interno, móvil-otros operadores móviles) como de entrada (fijo-móvil y otros operadores móvil-móvil).

**Mensajes Multimedia-MMS.** Mensajes a través de móvil con voz, imágenes, vídeo y audio.

**Multidoméstica.** Carácter local que convive, a la vez, con un carácter multinacional. Aplicado a una operadora, significa la adecuación a las características de los mercados locales, por parte de una empresa de dimensión internacional.

**Multimedia.** Información digitalizada que combina varios tipos de información, como texto, gráficos, imagen fija o en movimiento, sonido, etc.

**NASDAQ (National Association of Securities Dealers).** Sistema de cotización por ordenador o bolsa electrónica (NASD Automated Quotation system) que opera en el Mercado de Valores de EE.UU.

**Navegador (Browser).** Aplicación para visualizar documentos WWW y navegar por el espacio Internet. Es la aplicación que permite interaccionar con el ordenador, para el fin antes indicado, con comodidad y sin necesidad de tener conocimientos de informática.

**Online (en línea, conectado).** Condición de estar conectado a una red.

**OPA.** Operación bursátil por la que una sociedad pretende adquirir una participación importante del capital de otra sociedad con acciones inscritas en Bolsa.

**O.B.P («Open, Basic, Premium»).** Oferta comercial de Terra basada en una combinación de acceso y servicios en abierto para todos los usuarios junto con otros servicios y contenidos adicionales de valor añadido por los que obtiene ingresos a través de suscripciones y *pay per view* o *pay per use*.

**OPV.** Oferta Pública de Venta de acciones dirigida al público en general.

**OPS.** Oferta Pública de Suscripción de acciones. A diferencia de la OPV, la OPS puede suscribirse o no de forma gratuita.

**Openwave Download Fun.** Software que proporciona a los teléfonos móviles capacidades multimedia con los más ricos y avanzados contenidos a través de mensajes cortos (SMS) y navegación (WAP).

**Outsourcing.** Modalidad de contratación por la que una compañía contrata a otra externa para realizar servicios que originalmente se realizaban en la primera, con el objetivo de reducir costes y mejorar los servicios.

**Partner.** Socio estratégico de una empresa u organización.

**Personal Digital Assistant (PDA, Asistente Personal Digital).** Ordenador de pequeño tamaño a modo de agenda electrónica, considerado cada vez más como ordenador de mano.

**Ping (Packet Internet Grouper).** Verificación de Direcciones de Internet. Programa que se utiliza para comprobar si un destino está disponible.

**Portal.** Acceso, en Internet, a gran variedad de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, compra electrónica, etc.

**Portabilidad numérica.** Posibilidad que deben ofrecer todos los operadores, fijos y móviles, a sus clientes de cambiar de operador conservando su número de teléfono de forma gratuita.

**Preasignación.** Procedimiento que permite a los clientes cursar todo su tráfico (metropolitano, provincial, interprovincial, internacional y fijo-móvil) a través de un operador alternativo a Telefónica por marcación directa, es decir, sin necesidad de marcar ningún prefijo.

**Premium Servicio (canal de tv, página web, paquete de canales, etc).** De carácter especial por lo atractivo de su contenido, que se ofrece a

quienes ya son abonados al paquete básico de una plataforma, a un precio específico.

**Price-Cap.** Nuevo sistema de precios máximos anuales establecido por la autoridad competente.

**RDSI (Red Digital de Servicios Integrados).** Red que integra servicios de voz, datos, video, etc, por medio de dos canales de 64 kbit/s.

**Roadshow.** Conjunto de presentaciones en diferentes puntos geográficos y/o países por parte de representantes de una compañía para informar sobre la situación económico-financiera de la empresa o sobre aspectos concretos de la misma, de cara a un próximo evento.

**SAC (Subscriber Acquisition Cost).** Coste mensual de captación de cada cliente de telefonía móvil. Incluye subvención del terminal, comisiones a la red de ventas y *welcome pack*.

**SRC (Subscriber Retention Cost).** Coste mensual de fidelización de clientes de telefonía móvil.

**Sinergias.** Convergencia y compartición de recursos entre diferentes áreas o ámbitos de un mismo sistema u organización.

**Sociedad de la Información.** Sociedad de la Información es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera.

**Spam o Spamming.** Recepción de correos electrónicos no deseados que alguna persona o entidad manda de manera masiva.

**Streaming.** Transmisión de datos de audio y video que permite al usuario no tener que esperar la descarga completa de la información, sino que dispone de la misma al mismo tiempo que se recibe.

**S&P (Standard and Poor's 500).** Índice de la Bolsa de Nueva York que toma como referencia las 500 empresas más importantes que cotizan en ella.

**3G o Tercera Generación.** Telefonía móvil de tercera generación. (ver UMTS)

**Tarifa plana.** Sistema de tarificación y/o precios aplicados de forma global, de acuerdo a criterios de tiempos de utilización y no de consumos.

**TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol).** Familia de protocolos definidos en los que se basa Internet.

**TDMA (Time Division Multiple Access).** Acceso múltiple por división de tiempo. Es una técnica de asignación de ancho de banda en la que cada canal puede acceder al ancho de banda durante un período determinado de tiempo.

**TDI (Televisión Digital Terrenal).** Plataforma de televisión digital cuya transmisión se realiza por sistemas de radiodifusión terrenos, es decir, con antenas situadas en la superficie de la tierra.

**TDS.** Televisión Digital por Satélite.

**TIES.** Sistema de retribución para el conjunto de empleados de una compañía vinculado a acciones y opciones sobre acciones de dicha compañía.

**TV de pago («pay per view» y «pay per use»).** Modalidad de televisión en la que es necesario pagar una cuota para acceder a los contenidos, lo que permite descodificarlos.

**UMTS (Universal Mobile Telecommunications System Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles).** Estándar de telefonía móvil celular de Banda Ancha y alta velocidad desarrollado por el ETSI (European Telecommunications Standard Institute).

**URL (Uniform Resource Locator, Localizador Uniforme de Recursos).** Sistema unificado de identificación de recursos en la red. Este tipo de direcciones permite identificar objetos WWW, Gopher, FTP, News, etc. Ejemplos de URL son: *http://www.anaya.es* o *ftp://ftp.ati.esusuario*.

**Video on Demand (VOD, video bajo demanda).** Sistemas que permiten a los espectadores pedir y visionar un programa concreto en el momento exacto que el espectador desea detenerlo, ir hacia atrás, usar cámara lenta, etc.

**WAP (Wireless Application Protocol, Protocolo de Aplicación de Comunicaciones sin hilos).** Protocolo que permite a los usuarios de teléfonos móviles el acceso interactivo a Internet, visualizando la información en el visor del teléfono.

**Web (Malla).** Servidor de información WWW. Se utiliza también para definir el universo WWW en su conjunto.

**Website (Sitio Web).** Colección de páginas *web* a las que se accede a través de una dirección URL única.

**VOIP (Voice access Over Internet Protocol).** Acceso de voz sobre protocolo de Internet. Nuevo término para la telefonía a través de Internet.

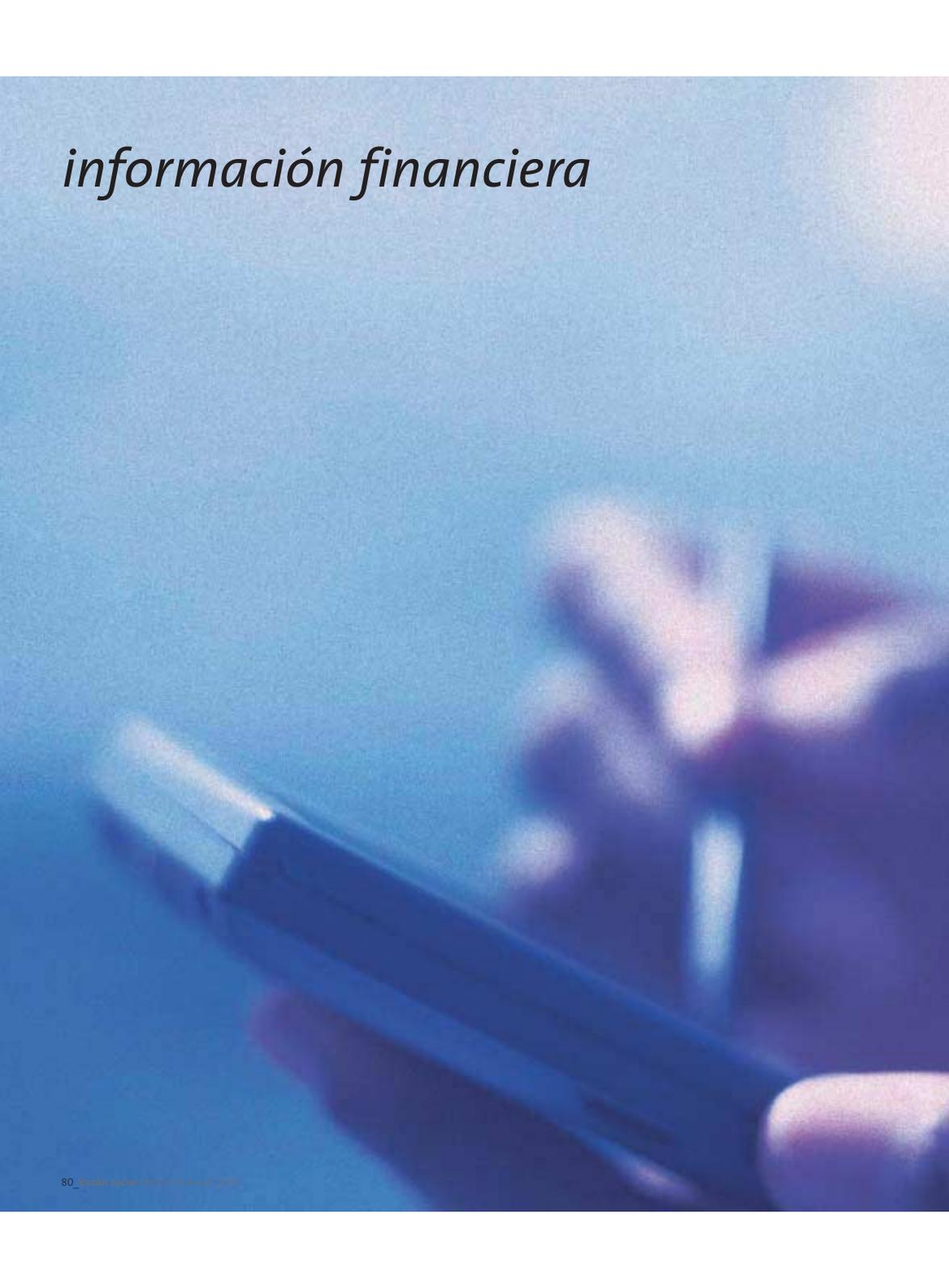
**WML (Wireless Markup Language).** Versión reducida del lenguaje HTML para Telefonía Inalámbrica.

**WWW (World Wide Web, literalmente «malla que cubre el mundo»).** Servicio de información distribuido, basado en hipertexto, cuya información puede ser de cualquier formato (texto, gráfico, audio, imagen fija o en movimiento) y es fácilmente accesible a los usuarios mediante los programas navegadores.

**xDSL (Digital Subscriber Line, Línea de Abono Digital).** Tecnologías que ofrecen amplio ancho de banda a través del par de cobre convencional desplegado inicialmente para el servicio telefónico. ADSL es la variedad operativa actualmente.

**XML (eXtensible Markup Language).** Lenguaje desarrollado a partir del lenguaje HTML (usado para las páginas *web*) para disponer en el servicio WWW de nuevas capacidades para la transferencia de datos. Es la base del Edi-Web.

# *información financiera*

A hand holding a pen over a document, with a blurred background of a person's hands.



# *cuentas anuales e informe de gestión consolidados*

*correspondientes al ejercicio 2002  
Telefónica S.A. y Sociedades Dependientes*

Rafaela Páez, Villavieja, 65  
20003 Mar del  
España

Tel: +34 91 5 14 50 00  
Fax: +34 91 5 14 51 00  
www.deloitte.com

**Deloitte  
& Touche**

## **INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS**

**A los Accionistas de Telefónica, S.A.:**

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Telefónica S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica (véase Nota 1), que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del cuadro de financiación consolidada, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2002. Con fecha 14 de marzo de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 en el que expresamos una opinión con una salvedad por incertidumbre que afectaba a la inversión neta del Grupo Telefónica en Argentina, y señaláramos en un párrafo de énfasis la intención de la Dirección de actualizar y revisar anualmente los planes de negocio de las sociedades del Grupo poseedoras de licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS), y de efectuar, en su caso, las correcciones valorativas que fuesen procedentes.

A la vista de la evolución en el ejercicio 2002 de las hipótesis sobre las que estaban basadas dichos planes de negocio, de las conclusiones de informes solicitados a terceros, y de la no disponibilidad comercial de la citada tecnología de telefonía móvil, los Administradores de Telefónica Móviles, S.A. han comunicado su decisión de paralizar temporalmente y reestructurar sus actividades en Alemania, Italia, Austria y Suiza, y han procedido a registrar en este ejercicio el saneamiento contable correspondiente que se describe en la Nota 1, que ha supuesto un cargo neto de efecto fiscal de 4.958 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de Telefónica, S.A.

3. Por otro lado, la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense y del euro en el ejercicio 2002 ha motivado que en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio se hayan registrado quebrantos en la cuenta diferencias de conversión de consolidación de los fondos propios consolidados, y en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, por importe de 1.147 millones de euros y 355 millones de euros, respectivamente. Sin embargo, permanecen determinadas incertidumbres respecto del efecto que la evolución de algunas medidas económicas producirá sobre el desarrollo normal y la financiación de las operaciones en Argentina (principalmente la relativa a la fijación de tarifas de telefonía fija), por lo que aún no es posible evaluar si se producirán efectos contables adicionales sobre la inversión neta del Grupo Telefónica en las sociedades ubicadas en aquel país, que se ha reducido sustancialmente respecto al ejercicio anterior y asciende al 31 de diciembre de 2002 a 1.637 millones de euros, calculado según se describe en la Nota 1.

**Deloitte  
& Touche  
Techniques**

Deloitte & Touche España, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 11.870, folio 108, sección 8, hoja 34.64914. C.I.F. B-79104469. Domicilio Social: Rafaela Páez/Villavieja, 65, 20003 Mar del.

4. En nuestra opinión, excepto por los efectos de cualquier ajuste que pudiera ser necesario si se conociera el desenlace final de la incertidumbre sobre la inversión neta del Grupo en Argentina, descripta en el apartado 3 anterior, las cuentas anuales consolidadas adjuntas del ejercicio 2002 expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los Administradores de Telefónica S.A. consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado, concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida directamente a partir de los registros contables de las sociedades consolidadas.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.  
Inscrita en el R.O.A.C. nº 80692



Eduardo Sanz Hernández  
Socio

26 de febrero de 2003

**Grupo Telefónica****Balances de situación consolidados al 31 de diciembre**

ACTIVO (Millones de Euros)

	2002	2001
<b>A) Accionistas por desembolsos no exigidos</b>	<b>292,49</b>	<b>370,10</b>
<b>B) Inmovilizado</b>	<b>50.008,83</b>	<b>63.975,75</b>
<b>I. Gastos de Establecimiento</b>	<b>496,48</b>	<b>730,45</b>
<b>II. Inmovilizaciones Inmateriales (Nota 6)</b>	<b>7.629,57</b>	<b>16.959,14</b>
Gastos de investigación y desarrollo	1.179,15	1.049,59
Concesiones administrativas	6.350,20	15.011,19
Arrendamiento financiero	84,40	137,69
Otro inmovilizado inmaterial	4.321,83	4.087,57
Amortizaciones y provisiones	(4.306,01)	(3.326,90)
<b>III. Inmovilizaciones Materiales (Nota 7)</b>	<b>27.099,65</b>	<b>36.606,09</b>
Terrenos y construcciones	6.159,15	7.097,90
Instalaciones técnicas y maquinaria	3.739,81	3.365,73
Instalaciones telefónicas	53.758,90	62.975,46
Mobiliario, utilillaje y otros	3.132,06	3.851,74
Inmovilizaciones materiales en curso	986,15	3.034,89
Anticipos de inmovilizaciones materiales	66,15	53,20
Materiales de instalación	162,63	154,12
Amortizaciones y provisiones	(40.905,20)	(43.926,95)
<b>IV. Inmovilizaciones Financieras (Nota 8)</b>	<b>14.783,13</b>	<b>9.680,07</b>
Participaciones en empresas asociadas	2.081,19	3.099,14
Otras participaciones	932,03	870,78
Otros créditos	2.225,26	2.038,12
Depósitos y fianzas entregados a largo plazo	160,77	232,98
Administraciones públicas deudoras (Nota 18)	9.679,42	3.757,78
Provisiones	(295,54)	(318,73)
<b>C) Fondo de comercio de consolidación (Nota 5)</b>	<b>6.364,02</b>	<b>9.128,94</b>
<b>D) Gastos a distribuir en varios ejercicios (Nota 9)</b>	<b>802,28</b>	<b>710,94</b>
<b>E) Activo circulante</b>	<b>10.573,67</b>	<b>12.236,84</b>
<b>I. Accionistas por desembolsos exigidos</b>	<b>0,00</b>	<b>2,25</b>
<b>II. Existencias</b>	<b>449,83</b>	<b>754,10</b>
Existencias	498,64	785,10
Anticipos	14,81	22,49
Provisiones	(63,62)	(53,49)
<b>III. Deudores</b>	<b>6.029,15</b>	<b>8.003,99</b>
Clientes (Nota 10)	5.922,88	6.783,24
Empresas asociadas, deudores	148,59	74,00
Deudores varios	657,05	866,31
Personal	58,08	79,35
Administraciones Públicas (Nota 18)	1.055,37	2.077,48
Provisiones para insolvencias (Nota 10)	(1.663,56)	(1.692,89)
Provisiones deudores varios	(149,26)	(183,50)
<b>IV. Inversiones Financieras Temporales (Nota 8)</b>	<b>3.031,67</b>	<b>2.306,53</b>
Créditos a empresas asociadas	303,53	278,51
Cartera de valores a corto plazo	1.963,87	807,40
Otros créditos	770,05	1.222,90
Provisiones	(5,78)	(2,28)
<b>V. Acciones Propias a Corto Plazo (Nota 11)</b>	<b>334,56</b>	<b>260,70</b>
<b>VI. Tesorería</b>	<b>543,91</b>	<b>621,88</b>
<b>VII. Ajustes por periodificación</b>	<b>184,55</b>	<b>287,39</b>
<b>Total general (A+B+C+D+E)</b>	<b>68.041,29</b>	<b>86.422,57</b>

Las notas 1 a 24 y los Anexos I a VI forman parte integrante de estos balances de situación consolidados.

**Grupo Telefónica****Balances de situación consolidados al 31 de diciembre**

PASIVO (Millones de Euros)

	2002	2001
<b>A) Fondos propios (Nota 11)</b>	<b>16.996,00</b>	<b>25.861,62</b>
<b>I. Capital social suscrito</b>	<b>4.860,66</b>	<b>4.671,92</b>
<b>II. Prima de emisión de acciones</b>	<b>11.670,02</b>	<b>11.670,02</b>
<b>III. Reservas de revalorización</b>	<b>2.870,90</b>	<b>3.059,64</b>
<b>IV. Otras reservas de la sociedad dominante</b>	<b>5.808,90</b>	<b>4.298,65</b>
Reservas distribuibles	4.816,37	3.379,98
Reservas no distribuibles	992,53	918,67
<b>V. Reservas en sociedades consolidadas por integración global</b>	<b>4.402,65</b>	<b>3.773,35</b>
<b>VI. Reservas en sociedades consolidadas por puesta en equivalencia</b>	<b>(532,51)</b>	<b>(440,48)</b>
<b>VII. Diferencias de conversión de consolidación</b>	<b>(6.507,82)</b>	<b>(3.278,29)</b>
<b>VIII. Pérdidas y ganancias</b>	<b>(5.576,80)</b>	<b>2.106,81</b>
Pérdidas y ganancias matriz y filiales	(10.844,53)	2.212,29
Pérdidas y ganancias de empresas asociadas	(527,88)	(376,49)
Pérdidas y ganancias atribuibles a los socios externos. (Nota 12)	5.795,61	271,01
<b>B) Socios externos (Nota 12)</b>	<b>5.612,93</b>	<b>7.433,55</b>
<b>C) Diferencia negativa de consolidación</b>	<b>11,36</b>	<b>7,95</b>
<b>D) Ingresos a distribuir en varios ejercicios (Nota 13)</b>	<b>880,46</b>	<b>1.145,75</b>
<b>E) Provisiones para riesgos y gastos (Nota 14)</b>	<b>8.014,91</b>	<b>5.862,70</b>
<b>F) Acreedores a largo plazo</b>	<b>21.726,15</b>	<b>27.692,41</b>
<b>I. Emisiones (Nota 15)</b>	<b>12.969,22</b>	<b>14.460,86</b>
Obligaciones y bonos no convertibles	12.351,50	14.380,86
Otras deudas en valores negociables	617,72	80,00
<b>II. Deudas con entidades de crédito (Nota 16)</b>	<b>6.912,94</b>	<b>8.079,08</b>
<b>III. Deudas con empresas del grupo y asociadas</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>IV. Otros acreedores</b>	<b>206,68</b>	<b>3.602,8</b>
Otras deudas (Nota 19)	179,05	3.541,28
Deudas representadas por efectos a pagar	27,63	61,52
<b>V. Deudas con Administraciones Públicas (Nota 18)</b>	<b>1.629,46</b>	<b>1.541,08</b>
<b>VI. Desembolsos pendientes sobre acciones no exigidos</b>	<b>7,85</b>	<b>8,59</b>
<b>G) Acreedores a corto plazo</b>	<b>14.681,74</b>	<b>18.418,59</b>
<b>I. Emisiones (Nota 15)</b>	<b>2.625,63</b>	<b>2.857,72</b>
Obligaciones	1.056,20	944,12
Otras deudas en valores negociables	1.280,48	1.600,27
Intereses de obligaciones y otros valores	288,95	313,33
<b>II. Deudas con entidades de crédito</b>	<b>4.193,27</b>	<b>6.298,89</b>
Préstamos y otras deudas. (Nota 16)	4.072,67	6.163,54
Deuda por intereses	120,60	135,35
<b>III. Deudas con empresas asociadas</b>	<b>22,90</b>	<b>30,96</b>
<b>IV. Acreedores comerciales</b>	<b>5.113,15</b>	<b>5.231,44</b>
Anticipos recibidos por pedidos	73,43	137,94
Deudas por compras o prestación de servicios	5.014,13	5.058,77
Deudas representadas por efectos a pagar	25,59	34,73
<b>V. Otras deudas no comerciales</b>	<b>2.289,37</b>	<b>3.606,93</b>
Administraciones Públicas. (Nota 18)	1.048,52	1.624,15
Otras deudas no comerciales. (Nota 19)	1.240,85	1.982,78
<b>VI. Ajustes por periodificación</b>	<b>437,42</b>	<b>392,65</b>
<b>H) Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo (Nota 14)</b>	<b>117,74</b>	<b>-</b>
<b>Total general (A+B+C+D+E+F+G+H)</b>	<b>68.041,29</b>	<b>86.422,57</b>

Las notas 1 a 24 y los Anexos I a VI forman parte integrante de estos balances de situación consolidados.

**Grupo Telefónica**

**Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre**

DEBE (Millones de Euros)

	<b>2002</b>	<b>2001</b>
<b>A) Gastos</b>		
<b>Variación de existencias</b>	<b>49,22</b>	<b>109,58</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>6.953,59</b>	<b>7.111,86</b>
Compras	2.978,44	3.197,71
Trabajos realizados por otras empresas	3.975,15	3.914,15
<b>Gastos de personal (Nota 20)</b>	<b>4.793,77</b>	<b>5.390,26</b>
<b>Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado</b>	<b>6.692,42</b>	<b>7.373,98</b>
Material (Nota 7)	5.370,07	6.194,17
Inmaterial (Nota 6)	1.132,25	1.023,48
Gastos amortizables	190,10	156,33
<b>Variación de las provisiones de tráfico</b>	<b>645,58</b>	<b>1.023,80</b>
Variación de provisiones de existencias	37,46	2,42
Variación de provisiones por insolvencias (Nota 10)	555,64	992,53
Variación de otras provisiones	52,48	28,85
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>5.070,37</b>	<b>5.603,62</b>
Servicios exteriores	4.564,61	4.945,49
Tributos	412,10	588,82
Otros gastos de gestión corriente	93,66	69,31
<b>I. Beneficios de explotación</b>	<b>5.031,75</b>	<b>5.430,28</b>
Gastos financieros por deudas con empresas asociadas	0,10	0,01
Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados (Nota 20)	1.784,14	1.988,02
Amortización de gastos financieros a distribuir en varios ejercicios	43,23	55,43
Variación de las provisiones de inversiones financieras	99,63	21,46
Diferencias negativas de cambio (Nota 20)	2.245,17	2.026,88
<b>II. Resultados financieros positivos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Participación en pérdidas de empresas puestas en equivalencia	536,88	445,70
Amortización del fondo de comercio de consolidación (Nota 5)	667,49	845,19
<b>III. Beneficios de las actividades ordinarias</b>	<b>1.616,82</b>	<b>1.821,05</b>
Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control (Notas 7 y 8)	136,48	(599,56)
Pérdidas procedentes del inmovilizado (Nota 20)	9.614,55	232,99
Pérdidas por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas (Nota 8)	206,44	3,86
Gastos y pérdidas extraordinarios (Nota 20)	6.735,04	1.317,01
<b>IV. Resultados extraordinarios positivos</b>	<b>-</b>	<b>212,83</b>
<b>V. Beneficios antes de impuestos</b>	<b>-</b>	<b>2.033,88</b>
Impuesto sobre beneficios (Nota 18)	(3.340,59)	(816,32)
Otros impuestos (extranjeros) (Nota 18)	111,94	1.014,40
<b>VI. Resultado del ejercicio (beneficios)</b>	<b>-</b>	<b>1.835,80</b>
Resultado atribuido a los socios externos (beneficios) (Nota 12)	182,39	309,39
<b>VII. Resultados del ejercicio (beneficios)</b>	<b>-</b>	<b>2.106,81</b>

Las notas 1 a 24 y los Anexos I a VI forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

Grupo Telefónica

Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre

HABER (Millones de Euros)

	2002	2001
<b>B) Ingresos</b>		
Ventas netas y prestaciones de servicios (Nota 20)	28.411,30	31.052,60
Variación de obra en curso	31,12	5,67
Trabajos de la empresa para el inmovilizado	496,71	730,37
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>297,57</b>	<b>254,74</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	230,21	194,25
Subvenciones	14,71	7,25
Exceso de provisiones de riesgos y gastos	52,65	53,24
<b>I. Pérdidas de explotación</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Ingresos de participaciones en capital</b>	<b>17,43</b>	<b>21,29</b>
En otras empresas	17,43	21,29
<b>Ingresos de otros valores y créditos (Nota 20)</b>	<b>320,37</b>	<b>435,19</b>
En empresas asociadas	31,07	15,38
En otras empresas	289,30	419,81
<b>Diferencias positivas de cambio (Nota 20)</b>	<b>1.612,85</b>	<b>1.244,20</b>
<b>II. Resultados financieros negativos</b>	<b>2.221,62</b>	<b>2.391,12</b>
Participación en beneficios de empresas puestas en equivalencia	9,00	69,21
Reversión de diferencias negativas de consolidación	2,06	3,57
<b>III. Pérdidas de las actividades ordinarias</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Beneficios en enajenación de inmovilizado	55,56	10,15
Beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas (Nota 8)	99,32	305,95
Subvenciones de capital (Nota 13)	63,79	80,03
Ingresos extraordinarios (Nota 20)	255,96	771,00
<b>IV. Resultados extraordinarios negativos</b>	<b>16.217,88</b>	<b>-</b>
<b>V. Pérdidas antes de impuestos</b>	<b>14.601,06</b>	<b>-</b>
<b>VI. Resultado del ejercicio (pérdidas)</b>	<b>11.372,41</b>	<b>-</b>
Resultado atribuido a los socios externos (pérdidas) (Nota 12)	5.978,00	580,40
<b>VII. Resultado del ejercicio (pérdidas)</b>	<b>5.576,80</b>	<b>-</b>

Las notas 1 a 24 y los Anexos I a VI forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

# Telefónica, S.A. y Sociedades dependientes que componen el Grupo Telefónica

Memoria consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2002

## (1) Introducción e información general

### Configuración del Grupo Telefónica

Telefónica, S.A. y sus sociedades filiales y participadas constituyen un Grupo integrado de empresas que desarrollan su actividad, de modo principal, en los sectores de telecomunicaciones, media y entretenimiento (Grupo Telefónica).

La sociedad matriz dominante de dicho Grupo de empresas es Telefónica, S.A. (en adelante, Telefónica), una compañía mercantil anónima, constituida por tiempo indefinido el día 19 de abril de 1924, teniendo su domicilio social en Madrid (España), calle Gran Vía, número 28.

En el Anexo I se relacionan las empresas dependientes, asociadas y participadas directa o indirectamente por el Grupo Telefónica, así como su actividad, domicilio, patrimonio y resultados en la fecha de cierre, el valor bruto en libros, la aportación a las reservas del Grupo Consolidado y su método de consolidación.

### Estructura societaria del Grupo

De acuerdo con el artículo 4 de sus Estatutos Sociales, el objeto social básico de Telefónica lo constituye la prestación de toda clase de servicios públicos o privados de telecomunicación, así como de los servicios auxiliares o complementarios o derivados de los de telecomunicación. Todas las actividades que integran dicho objeto social podrán ser desarrolladas tanto en España como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo bien directamente en forma total o parcial por la Sociedad, bien mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades u otras entidades jurídicas con objeto social idéntico o análogo.

Los principales grupos de sociedades dependientes a través de los que Telefónica lleva a cabo el desarrollo de su objeto social y la gestión de sus áreas de negocio o líneas de actividad básicas son:

- Negocio de servicio telefónico fijo y sus servicios suplementarios prestados en territorio nacional, centrado en el Grupo Telefónica de España.
- La actividad de telefonía celular se encuentra centralizada a nivel internacional y nacional en el Grupo Telefónica Móviles.
- El Grupo Telefónica Internacional desarrolla, fundamentalmente, la realización y gestión de inversiones en el sector de la telefonía fija en América.
- Respecto a las actividades llevadas a cabo en el ámbito de los medios de comunicación y de entretenimiento, Telefónica de Contenidos y sus sociedades dependientes aglutinan los intereses del Grupo.
- El Grupo Telefónica Datacorp tiene como principal actividad la prestación integral de servicios de transmisión de datos para empresas.
- La provisión de servicios, contenidos y portales para el acceso a internet, con especial foco en los clientes residenciales y pequeños negocios («SOHO») son desarrollados por el grupo Terra Lycos.

- Por su parte el Grupo Atento lleva a cabo la actividad de centros de atención telefónica.
- Los negocios de directorios son gestionados por el Grupo Telefónica Publicidad e Información.
- Asimismo, el grupo Emergia opera una red de alta velocidad de fibra óptica, y ofrece conectividad dentro de Latinoamérica y Europa y desde Latinoamérica a Europa y Estados Unidos.

Algunas actividades llevadas a cabo por el Grupo Telefónica, se encuentran en sus fases de desarrollo o inicio de actividad. Para la toma de decisiones sobre las inversiones realizadas, las direcciones de las diferentes sociedades del Grupo elaboraron los correspondientes planes de negocio, aprobados por sus accionistas, cuyos resultados permiten comprobar la recuperabilidad de las inversiones efectuadas. Estos análisis y estudios se basan en hipótesis y por tanto pueden surgir desviaciones, por lo que son actualizados periódicamente, con objeto de efectuar un seguimiento de los resultados obtenidos y realizar, en su caso, las correcciones valorativas que sean necesarias (véase nota 5 y apartado siguiente).

La actividad desarrollada por gran parte de las sociedades que componen el Grupo Telefónica se encuentra regulada por distinta normativa, que requiere, en determinadas circunstancias, la necesidad de obtener autorizaciones o licencias para la prestación de los distintos servicios.

Asimismo, determinadas actividades como las de telefonía fija y móvil, se llevan a cabo en régimen de tarifas y precios regulados.

Situación específica es la de la sociedad del Grupo denominada Telefónica de España S.A.U., cuya actividad se desarrolla en el marco regulatorio y legislativo resultado de un proceso de liberalización del sector de las telecomunicaciones en España iniciado en el ejercicio 1987.

El régimen tarifario de esta sociedad (determinado por acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de fecha 19 de abril de 2001 publicado por Orden Ministerial de 10 de mayo de 2001 que modifica el acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos aprobado el 27 de julio de 2000 y publicado por Orden Ministerial de 31 de julio de 2000) presenta como uno de los problemas más importantes, el derivado de la transformación del contrato Concesional suscrito con el Estado en el año 1991 referido a la garantía del mantenimiento del equilibrio financiero global de la concesión. A la fecha, todavía se encuentran pendientes de resolver tanto el desequilibrio tarifario por el déficit de acceso como las tarifas de interconexión, de la etapa comprendida entre la iniciación de la apertura del mercado al momento actual.

La Ley General de Telecomunicaciones establece como principio general que los operadores tienen libertad para el establecimiento de sus tarifas. En su Disposición Transitoria Cuarta se establece que la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, previo informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, podrá establecer transitoriamente precios fijos, máximos o mínimos o los criterios para su fijación, en función de los costes reales de la

<p>prestación del servicio y del grado de concurrencia de operadores en el mercado de los diversos servicios.</p>	<p>Lycos, Inc. Estos análisis han tenido por objeto determinar la recuperación de los fondos de comercio, créditos fiscales activados, así como de otros activos fijos del balance de situación consolidado del Grupo Terra Lycos, en base a las estimaciones de generación de valor futuro de cada uno de los negocios y países, siguiendo el criterio contable de prudencia valorativa.</p>
<p>Asimismo, se reconoce la existencia del desequilibrio en las tarifas vigentes y la necesidad de reequilibrarlas, así como la posibilidad de compensar al operador dominante por el déficit de acceso que por esta causa se le pueda originar.</p>	<p>Como resultado de estos estudios, al 31 de diciembre de 2002 se ha realizado un saneamiento de fondos de comercio de consolidación y una reversión de créditos fiscales capitalizados en los estados financieros consolidados adjuntos, por importe de 856,65 y 272,59 millones de euros, respectivamente (Notas 5 y 18).</p>
<p>A este respecto, ha de destacarse que Telefónica interpuso, ante la Comisión Europea, una denuncia contra el Estado Español por incumplimiento de las normas comunitarias que establecen la necesidad de resolver el problema de reequilibrio tarifario, con carácter previo a la apertura del mercado a la libre competencia. La Comisión Europea emitió el 29 de enero de 2001 Dictamen Motivado dirigido al Reino de España, en el que se concluye que la Administración Española ha incumplido las directivas 90/388 CEE y 96/19/CEE al no haber autorizado a Telefónica de España a aumentar sus cuotas de abono en forma suficiente para cubrir costes y al no haberse facilitado información suficiente a la propia Comisión. A finales de diciembre de 2001 la Comisión Europea decidió enviar al Tribunal Superior de Justicia de Luxemburgo el procedimiento de infracción abierto contra España, el cual aún se encuentra pendiente de resolución.</p>	<p>Asimismo, se ha procedido, de acuerdo con el análisis efectuado, a provisionar inmovilizaciones inmateriales y materiales por importe de 21,42 y 32,14 millones de euros, respectivamente, y a dar de baja gastos de establecimiento por un importe de 56,62 millones de euros (Nota 4.c).</p> <p>El impacto neto de estos efectos y de la cancelación del fondo de comercio correspondiente a los acuerdos formalizados entre el Grupo Terra Lycos y Telefónica (véanse Notas 5 y 23) en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del Grupo Telefónica tras la consideración de los efectos fiscales y de minoritarios, ha sido de 401,33 millones de euros.</p>
<p>Igualmente Telefónica, S.A. y Telefónica de España, S.A. plantearon reclamación en el mes de noviembre de 1999 ante el Consejo de Ministros, ante el Ministerio de Fomento, hoy de Ciencia y Tecnología, en solicitud de compensación económica por los perjuicios derivados de la ruptura del equilibrio financiero del contrato concesional de 1991 o, alternativamente, por el incumplimiento de la obligación de reequilibrio tarifario por la Administración. Esta reclamación sigue pendiente de resolución por parte de la Administración.</p>	<p><b>Actividad en el sector de telefonía móvil UMTS</b> Durante los años 2000 y 2001, diversas sociedades del Grupo Telefónica Móviles adquirieron licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en España, Alemania, Italia, Austria y Suiza. Desde la adquisición de estas licencias, Telefónica Móviles ha llevado a cabo diferentes iniciativas dirigidas a mejorar los planes de negocio; estas iniciativas llevaron a la operadora alemana Group 3G a firmar acuerdos de roaming y compartición de infraestructuras con otro operador en Alemania e iniciar así sus operaciones como Operador de Red Móvil Virtual de GSM a finales del año 2001.</p>
<p><b>Hechos de interés en el ejercicio</b></p>	
<p><b>Actividad desarrollada por el Grupo Terra Lycos</b> El modelo de negocio en el sector de internet, desarrollado en el Grupo Telefónica a través, fundamentalmente, del Grupo Terra Lycos, ha ido evolucionando progresivamente para adaptarse a las nuevas circunstancias. Uno de los aspectos más destacables a la hora de analizar la evolución y desarrollo de este negocio en el ejercicio 2002 es la desfavorable situación macroeconómica de algunos de los países en los que el Grupo Terra Lycos tiene presencia. A las negativas consecuencias que dicha situación ha supuesto para estas compañías, en términos de ingresos, se añade el también negativo impacto de los tipos de cambio de determinadas monedas sobre sus cuentas de resultados. A este escenario macroeconómico se ha venido a sumar en el ejercicio 2002 el ahondamiento en la crisis de la publicidad «online» y del mercado de internet. Asimismo, cabe mencionar la situación de inestabilidad política y social que atraviesan algunos de los principales países en los que, fundamentalmente, el Grupo Terra Lycos está presente. Respecto al propio marco del negocio, el mismo ha evolucionado en el ejercicio 2002 hacia un modelo basado en el cobro por acceso, contenidos de pago y publicidad personalizada.</p>	<p>No obstante, desde entonces se han producido cambios significativos en el entorno, tanto desde el punto de vista de mercado y tecnología como de la competencia, que han provocado que Telefónica Móviles revise las hipótesis de los planes de negocios de sus empresas participadas en Alemania, Italia, Austria y Suiza, y se replantee su estrategia en estos países en el corto y medio plazo.</p> <p>Ante las desviaciones producidas tras los seis primeros meses de operaciones de Group 3G respecto a los objetivos previstos, el continuo retraso en la disponibilidad comercial de la tecnología UMTS, las fuertes correcciones a la baja en las estimaciones de demanda de servicios 3G, unido al aumento de la penetración en los mercados europeos por los operadores ya establecidos que hacen más difícil la obtención de masa crítica a nuevos entrantes, Telefónica Móviles decidió (i) la paralización de las actividades comerciales en Alemania y (ii) solicitar la colaboración de expertos independientes para realizar una valoración de los planes de negocio de las operadoras UMTS de Alemania, Italia, Austria y Suiza.</p>
<p>Al cierre del ejercicio 2002, el Grupo Terra Lycos ha llevado a cabo un estudio de la evolución de los planes de negocio de los años 2003 a 2006, así como de las proyecciones estimadas en base a crecimientos hasta el ejercicio 2012, de sus sociedades filiales. Adicionalmente se ha solicitado a un tercero la elaboración de un estudio específico para el caso del fondo de comercio asociado a la adquisición de</p>	<p>Como resultado de las nuevas valoraciones obtenidas, y con el objeto de garantizar una correcta valoración de las inversiones en todo momento, Telefónica Móviles ha optado por anular la exposición en libros de las inversiones realizadas en Alemania, Austria y Suiza. En cuanto a la inversión realizada en Italia, Telefónica Móviles ha</p>

estimado en 300 millones de euros el valor de la licencia UMTS de Ipse 2000, S.p.A. (138 millones de euros de exposición para el Grupo Telefónica). En los tres primeros países los requisitos de cobertura fijados en las licencias se podrían producir antes que en Italia, lo que teniendo en cuenta el retraso en las perspectivas de viabilidad comercial de la tecnología respecto a las estimaciones iniciales, hacen que Telefónica Móviles, siguiendo principios de prudencia valorativa, proceda al saneamiento contable de estas inversiones. En Italia se dan condiciones en la licencia que posibilitan desarrollar planes de negocio con inversiones inferiores al resto de países, al estar considerada la cesión del derecho de uso del espectro. Es por estas circunstancias que los planes de negocio analizados hasta el momento permitirían demostrar la recuperación del valor remanente asignado a la licencia. Asimismo, en Italia, los adjudicatarios de licencias que no operaban con anterioridad en el país recibieron 5 MHz de espectro adicional por un importe de 827 millones de euros y se podían acoger a una modalidad de pagos aplazados. Ipse 2000 ha solicitado la devolución de este espectro adicional y modificación del pago. Este último importe estaba incluido en el valor de la licencia antes de efectuar la corrección valorativa que se indica a continuación.

Telefónica Móviles continúa desarrollando los máximos esfuerzos posibles para obtener valor de las inversiones mencionadas anteriormente y, aunque es posible la obtención de ingresos futuros derivados de la explotación de estas licencias, dado el grado de incertidumbre actual se ha optado por una política de prudencia valorativa procediendo a registrar pérdidas netas a 31 de diciembre de 2002 cuyo impacto en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica asciende a 4.958,22 millones de euros que incluyen el saneamiento de activos, gastos de reestructuración de plantilla y gastos por cancelación de contratos, principalmente.

A continuación se desglosa por epígrafes el efecto que, sobre la cuenta de pérdidas y ganancias y balance de situación consolidados del Grupo Telefónica del ejercicio 2002, han tenido los saneamientos y gastos de reestructuración derivados de las decisiones adoptadas:

#### Millones de Euros

Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial (Nota 6)	9.445,01
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	81,18
Bajas de fondo de comercio (véase Nota 5)	61,22
Provisión para riesgos y gastos (*) (Nota 20)	2.753,90
Resultado de empresas puestas en equivalencia	34,39
Impuesto sobre beneficios (Nota 18)	(2.837,16)
Resultado atribuido a los socios externos (Nota 12)	(4.580,32)
<b>Efecto Total</b>	<b>4.958,22</b>

(\*) Incluye un importe de 1.892,44 millones de euros correspondientes a la inversión de la sociedad asociada Ipse 2000 dado que ésta no ha registrado a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas la corrección de valor de los activos. El resto corresponde a la absorción de pérdidas de minoritarios (382,44 millones de euros, véase Anexo IV) y a la asunción de diversos compromisos de acuerdo a las decisiones adoptadas.

#### Devaluación en Argentina

El Grupo Telefónica, dada su implantación de ámbito internacional, se ha visto afectado, al igual que otras corporaciones, por los efectos derivados de la situación económica que atraviesa Argentina a través de las distintas sociedades del Grupo que operan en este país. Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 la exposición del Grupo Telefónica

en las distintas sociedades argentinas ascendía a 968,12 y 3.124,83 millones de euros, respectivamente, incluyéndose en dicho importe los fondos de comercio, la financiación interna prestada y el valor patrimonial asignable en estas inversiones (una vez incorporadas las pérdidas de estas sociedades antes de su efecto fiscal que asciende a 669,01 y 457,15 millones de euros en los ejercicios 2002 y 2001, respectivamente). Cabe destacar como más significativos al 31 de diciembre de 2002 los correspondientes a Telefónica de Argentina, S.A. por 809,23 millones de euros (2.128,68 millones de euros en el ejercicio 2001) y Telefónica Móviles Argentina, S.A. por 112,53 millones de euros (507,66 millones de euros en el ejercicio 2001). En el ejercicio 2001 cabría destacar asimismo las sociedades del Grupo Telefónica de Contenidos, por un importe de 413,71 millones de euros.

Al 31 de diciembre de 2001 no existía de forma explícita un tipo de cambio del peso argentino que pudiera, en relación al euro, identificarse como representativo, produciéndose en los primeros días del ejercicio 2002, como consecuencia de una decisión normativa, una devaluación de la moneda argentina respecto al euro, circunstancia que fue valorada por el mercado posteriormente.

Teniendo en cuenta la normativa contable española, las comunicaciones expresas del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas sobre el tratamiento que al cierre del ejercicio 2001 debía tener esta devaluación y los pronunciamientos contables internacionales vigentes, el Grupo Telefónica consideró en la formulación de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2001 un tipo de cambio al cierre del peso argentino respecto al euro y al dólar de 1 euro por 1,5149 pesos (1 dólar por 1,7 pesos), como primer cambio representativo en los mercados tras el 31 de diciembre de 2001 y una vez producida la devaluación mencionada. Al cierre del ejercicio 2002, con un mercado normalizado de intercambio de divisas, el tipo de cambio empleado ha sido de 1 euro por 3,5341 pesos (1 dólar por 3,37 pesos). Estos tipos de cambio han sido los empleados para incorporar en las cuentas anuales consolidadas los distintos elementos patrimoniales de las sociedades dependientes y asociadas argentinas, así como para evaluar la situación de sus activos en cuanto a su solvencia, valoración de las inversiones, evaluación de viabilidad, recuperabilidad de fondos de comercio, etc.

De acuerdo con las premisas indicadas, estas cuentas anuales consolidadas presentan unos impactos negativos en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas y en el epígrafe «Diferencias de conversión de consolidación» del capítulo de Fondos Propios de 354,68 y 1.147,09 millones de euros en el ejercicio 2002, respectivamente (369,00 y 1.424,10 millones de euros en el ejercicio 2001, respectivamente).

Entre los aspectos pendientes de concluir se encuentra la necesaria renegociación con el gobierno de sus tarifas futuras por efecto del dictado de la Ley 25.561. En consecuencia, si bien se ha mantenido el valor registrado de los activos inmovilizados sobre la base de las estimaciones realizadas a partir de la información actualmente disponible, no puede predecirse el resultado de la negociación sobre el nivel de tarifas, ni por lo tanto, el importe de ingresos por ventas y flujos de fondos netos futuros.

En la medida en que ni estas ni otras eventuales circunstancias se han producido a la fecha de formulación de estas cuentas anuales

consolidadas, siendo la evolución de su ocurrencia incierta, no ha sido posible cuantificar, en su caso, su posible impacto en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2002.

## (2) Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

### a) Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas del Grupo Telefónica se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica, cuyas respectivas cuentas anuales son preparadas de acuerdo con los principios y normas contables regulados en España en el Código de Comercio y su desarrollo en el Plan General de Contabilidad y en la normativa aplicable en los diferentes países donde se encuentran las sociedades que componen el Grupo Consolidado, y se presentan de acuerdo con lo establecido por el Real Decreto 1815/1991 de 20 de diciembre por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio 2002.

### b) Principios contables

La consolidación se ha realizado mediante la aplicación de los siguientes métodos de consolidación:

- Método de integración global para aquellas sociedades sobre las que existe dominio efectivo o existen acuerdos con el resto de accionistas.
- Método de integración proporcional para aquellas sociedades gestionadas conjuntamente con terceros.
- Aplicación del criterio de puesta en equivalencia para aquellas sociedades sobre las que se ejerce influencia significativa pero no se tiene la mayoría de votos en sus órganos de dirección ni hay gestión conjunta con terceros.
- El resto de sociedades participadas no incluidas en los apartados anteriores o aquellas que aún estándolo no tienen impacto significativo en los estados financieros consolidados, se encuentran recogidas al coste o mercado, el menor.

En alguna inversión del Grupo puede ser necesario bajo determinadas condiciones, disponer de mayoría cualificada para la adopción de ciertos acuerdos y se ha tenido en cuenta para seleccionar el método de consolidación.

Todas las cuentas y transacciones significativas entre sociedades consolidadas han sido eliminadas en el proceso de consolidación.

En las sociedades del Grupo en las que se ha seguido un criterio de contabilización y valoración distinto al aplicado por Telefónica, se ha procedido a su ajuste en el proceso de consolidación con el fin de presentar los estados financieros consolidados de forma homogénea con los de la sociedad matriz.

Los márgenes incluidos en la facturación de sociedades dependientes a otras sociedades del Grupo Telefónica por bienes o servicios capitalizables, se han eliminado en el proceso de consolidación.

La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada recoge los ingresos y gastos de las sociedades que dejan de formar parte del Grupo hasta la fecha en que se ha vendido la participación o se ha liquidado la sociedad y de las sociedades que se incorporan al Grupo a partir de la fecha en que es adquirida la participación o constituida la sociedad, hasta el cierre del ejercicio.

El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas por integración global se presenta en los epígrafes «Socios Externos» y «Resultado atribuido a los socios externos» respectivamente (véase Nota 12).

De acuerdo con la práctica habitual en España, las cuentas anuales consolidadas adjuntas no incluyen el efecto fiscal, si lo hubiese, correspondiente a la incorporación en el patrimonio de la Sociedad dominante de las reservas de las sociedades dependientes consolidadas y de las participaciones valoradas por el procedimiento de puesta en equivalencia, por considerar que las citadas reservas se destinarán a la financiación de las operaciones de cada sociedad, y las que puedan ser distribuidas no supondrán un coste fiscal adicional significativo.

### c) Comparación de la información y variaciones en el perímetro de consolidación

#### Comparación de la información

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas, así como el informe de gestión consolidado, están expresadas en millones de euros, salvo indicación en contrario.

No se han producido modificaciones en la estructura del balance de situación consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada respecto a las presentadas en el ejercicio anterior. Tampoco se han modificado criterios contables respecto al ejercicio 2001 que hayan tenido un efecto significativo. Sin embargo, según se explica en la Nota 1, en el ejercicio 2002 se han efectuado saneamientos contables significativos procedentes, de acuerdo a los análisis efectuados.

#### Variaciones en el perímetro de consolidación

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación del ejercicio 2002 son las siguientes (un detalle más exhaustivo de este ejercicio así como de lo acontecido en el año 2001, se recoge en el Anexo II):

#### Ejercicio 2002

##### *Telefónica*

En el mes de marzo de 2002 se llevó a cabo el último tramo del acuerdo llevado a cabo en el ejercicio anterior entre Iberdrola, S.A. y Telefónica en relación a las inversiones en operadoras brasileñas que la primera mantenía, adquiriendo un 3,38% del capital social de Tele Leste Celular Participações, S.A. a cambio de 799.411 acciones de la propia Telefónica que hasta ese momento se mantenían en autocartera destinadas a estos efectos (Nota 11). Posteriormente, en mayo de 2002, Telefónica ha efectuado aportaciones no dinerarias a Telefónica Móviles (a cambio de 26.801.494 acciones de la propia Telefónica Móviles) de esta participación así como el 7% de TBS Celular Participações, S.A., el 7% de Sudestecel Participações, S.A., el 3,38% de Tele Leste Celular Participações, S.A. y el 62,02% de Iberleste Partici-

<p>paços, S.A. Asimismo Telefónica vendió a Telefónica Móviles el 0,66% del capital social de Celular Participações, S.A. por un importe de 11,54 millones de euros.</p>	<p>la operación 1,38 millones de euros. Posteriormente, de acuerdo con el proceso de reorganización del Grupo Telefónica por líneas de negocio, quedó conformada, dependiendo de Telefónica Datacorp, la sociedad Telefónica Deutschland GmbH como cabecera de este negocio en Alemania tras fusionarse con HighwayOne Germany, GmbH y Mediasways GmbH. La sociedad se ha incorporado al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>
<p>Tras esta operación, el porcentaje que el Grupo Telefónica tiene, directa e indirectamente, sobre aquellas sociedades brasileñas es de un 40,91% sobre el capital de TBS Celular Participações, S.A., de un 83,56% sobre el capital de Sudestecel Participações, S.A., de un 27,71% sobre el capital de Tele Leste Celular Participações, S.A. y del 100% sobre el capital de Iberoleste Participações, S.A. Todas estas sociedades, así como Celular CRT Participações, S.A., han incorporado sus operaciones por el método de integración global en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica (la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A. se incorporaba en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia durante el ejercicio 2001), hasta el 31 de diciembre de 2002, fecha en la que se incorporan sus respectivos balances de situación a través de la joint venture Brasilcel, N.V., por el método de integración proporcional, de acuerdo con lo indicado en el apartado correspondiente a Telefónica Móviles.</p>	<p>Con fecha 16 de julio de 2002 se ha enajenado la participación en la sociedad austriaca European Telecom International, GmbH, sociedad filial 100% de Telefónica Datacorp, S.A.U. obteniéndose un resultado negativo en la venta para el Grupo Telefónica de 38,79 millones de euros. Dicha sociedad, que se incorporaba en el ejercicio 2001 por el método de integración global, ha causado baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.</p> <p>El grupo Datacorp, a través de la sociedad filial Telefónica Data de Brasil Ltd., ha acudido a la ampliación de capital efectuada por Telefónica Data Brasil Holding, S.A. aportando los créditos previamente concedidos por un importe de 482,9 millones de reales, lo que ha supuesto que la participación del Grupo Telefónica se incremente en esta sociedad desde un 87,48% hasta un 93,98%.</p>
<p>En el mes de enero Telefónica, S.A. adquirió 50.000 acciones de la sociedad Telefónica Móviles, S.A. por un importe de 0,41 millones de euros. Tras esta compra y los procesos de aportación mencionados anteriormente, el Grupo Telefónica participa directa e indirectamente en un 92,43% del capital de la sociedad Telefónica Móviles, S.A., sociedad que sigue incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>	<p>La sociedad italiana Atlantet, S.p.A., participada en un 34% por Telefónica Datacorp, S.A., que se incorporaba hasta el 30 de junio de 2002 por el método de integración global, ha pasado a consolidarse, por el método de puesta en equivalencia, al no cumplir a partir de dicha fecha los requisitos de control de la gestión necesarios para aplicar el método de integración global.</p>
<p>Durante el presente ejercicio, Telefónica, S.A. ha adquirido 717.465 acciones de la sociedad filial Terra Networks, S.A. por importe de 5,53 millones de euros. Con estas compras, el porcentaje directo e indirecto de participación del Grupo Telefónica en el capital de la citada sociedad se eleva hasta el 38,58%. La sociedad continúa consolidándose por el método de integración global.</p>	<p><b>Grupo Telefónica Móviles</b> Tras la contraprestación en el ejercicio 2002 de un total de 7.333.180 acciones existentes de Telefónica Móviles y llevar a cabo ampliaciones de capital por un importe de 27,66 millones de euros, Telefónica Móviles alcanzó un 100% en el capital social de TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holding, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A., y Telefónica de Centroamérica, S.L.</p>
<p>En el mes de diciembre, la sociedad Telefónica Capital, S.A., filial 100% de Telefónica, S.A., ha enajenado 28.736 acciones de la sociedad Fonditel, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. por un importe de 6,14 millones de euros. Asimismo, la sociedad filial 100% de Telefónica, S.A. Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A., que era propietaria de 9.881 acciones de la sociedad Fonditel, ha enajenado las mismas a Telefónica Capital por un importe de 2,11 millones de euros. Tras estas operaciones, el Grupo Telefónica reduce su participación directa e indirecta en el capital de la sociedad Fonditel del 81% en el ejercicio 2001, hasta el 70% en el ejercicio 2002. La sociedad continúa incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>	<p>El 10 de septiembre de 2002, una vez recibidas las autorizaciones pertinentes por parte de las distintas autoridades mexicanas, Telefónica Móviles, S.A. adquirió el 65,23% de Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (Pegaso) por un importe de 92,87 millones de euros. Posteriormente, y con el fin de dotar de una mayor solidez patrimonial a Pegaso, la sociedad realizó una ampliación de capital, en la que Telefónica Móviles, S.A. desembolsó 211,45 millones de euros por su 65,23% de participación. Dentro de los acuerdos firmados con el Grupo Pegaso, figuraba el compromiso de aportar las participaciones que ambas sociedades tendrían en el Grupo Pegaso y en las sociedades de México Norte a una nueva sociedad mexicana de la que ambos Grupos serían accionistas. Dicha operación se materializó mediante la venta de sus participaciones a Telefónica Móviles México, procediendo posteriormente a la capitalización de la deuda por parte de los acreedores. La participación de Telefónica Móviles en esta nueva compañía mexicana es del 92% y tiene un valor en libros de 995,60 millones de euros.</p>
<p>En el mes de diciembre Telefónica, S.A. ha adquirido, en virtud de los compromisos existentes con Tyco Group, 17.872.341 acciones de la sociedad holandesa Emergia Holding, N.V. desembolsando en la operación 47,09 millones de euros. Tras esta operación el Grupo Telefónica alcanza el 100% de participación en el capital de la sociedad holandesa, que continúa incorporándose por el método de integración global a los estados financieros del Grupo Telefónica.</p>	
<p><b>Grupo Telefónica Datacorp</b> En el mes de enero Telefónica Datacorp, S.A. adquirió el 100% de la sociedad alemana HighwayOne Germany, GmbH, desembolsando en</p>	<p>Con fecha 21 de octubre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. adquirió a Portugal Telecom SGPS, S.A. un 14,68% de Telesp Celular Participações, S.A. por un importe de 200,31 millones de euros.</p>

Con fecha 27 de diciembre de 2002, una vez cumplidas las disposiciones regulatorias brasileñas, Telefónica Móviles, S.A. y PT Móveis Serviços de Telecomunicações, SGP S, S.A. (PT Móveis) constituyen, al 50%, la joint venture Brasilcel, N.V. mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseen, directa e indirectamente, en las compañías de comunicaciones móviles en Brasil:

Compañías aportadas	% aportados			Total
	Telefónica Móviles	PT Móveis		
Celular CRT Participações, S.A.	40,90%	7,58%		48,48%
Tele Leste Celular Participações, S.A.	27,70%	–		27,70%
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	83,56%	–		83,56%
Telesp Celular Participações, S.A.	14,68%	50,44%		65,12%

El valor de la aportación a Brasilcel, N.V. de los activos móviles propiedad de Telefónica Móviles, S.A. ha sido de 1.898 millones de euros, integrándose su balance de situación en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración proporcional, y registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada los resultados de todo el ejercicio de las sociedades brasileñas aportadas por Telefónica Móviles al realizarse esta transmisión el 27 de diciembre de 2002.

#### Grupo Telefónica de Contenidos

En el mes de septiembre, se ha procedido a la formalización de la venta del 100% del capital que la sociedad Telefónica de Contenidos, S.A. poseía en el Grupo Uniprex Onda Cero y en la sociedad Cadena Voz de Radiodifusión, S.A., al Grupo Antena 3 de Televisión, obteniendo unas plusvalías de 35,82 millones de euros. Ambas sociedades, que en el ejercicio 2001 se incorporaban al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global, han pasado a incorporarse (formando parte del Grupo Antena 3 de Televisión) por el método de puesta en equivalencia.

En el mes de abril, Telefónica de Contenidos ha enajenado el 4,11% de su participación en la sociedad Hispasat, S.A. obteniendo unas plusvalías de 26,10 millones de euros. Telefónica de Contenidos, que mantiene una participación del 13,23% en el capital de Hispasat, S.A., continúa incorporando dicha sociedad en sus estados financieros consolidados por el método de puesta en equivalencia.

Telefónica de Contenidos ha vendido en junio de 2002 su participación en la sociedad Prime Argentina, S.A. propietaria del canal Azul Televisión, por un importe de 12 millones de dólares, obteniendo una minusvalía en la venta de 162,78 millones de euros. La sociedad, que se integraba en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia, ha causado baja del perímetro de consolidación.

#### Grupo T.P.I.

El 11 de febrero de 2002 tuvo lugar la adquisición por parte de Telefónica Publicidad e Información, S.A. a la sociedad Telefónica Internacional, S.A. del 100% de la sociedad T.P.I. Perú, S.A.C., por un importe de 36,28 millones de euros. La sociedad continúa consolidándose por el método de integración global, pasando la participación efectiva del Grupo Telefónica en esta sociedad del 97,07% al 59,90%.

#### Grupo Terra

Terra Networks, S.A. a través de la sociedad estadounidense Lycos, Inc. en la que posee la totalidad del capital, ha vendido en el mes de agosto la totalidad de su participación, que ascendía al 44,82%, en la sociedad Lycos Korea, Inc., obteniendo unas plusvalías en consolidación de 10,62 millones de euros. También, en el mes de septiembre, Lycos Inc. ha vendido su participación minoritaria de la sociedad canadiense Sympatico Lycos Inc., obteniendo unas plusvalías en consolidación de 8,49 millones de euros. En el mes de diciembre el Grupo Terra ha enajenado la totalidad de la participación que poseía en Lycos Japan, K.K., obteniendo una minusvalía en la venta de 2,47 millones de euros. Todas estas sociedades, que se integraban en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia, han causado baja del perímetro de consolidación.

### (3) Propuesta de aplicación de resultados de la sociedad dominante

La propuesta de aplicación de resultados correspondientes al ejercicio 2002 que el Consejo de Administración de la cabecera del Grupo presentará a la Junta General de Accionistas para su aprobación, es la compensación de dicho resultado que asciende a 4.478,69 millones de euros con cargo a los siguientes epígrafes del capítulo de fondos propios:

#### Millones de Euros

Reservas de revalorización	1.316,67
Reservas voluntarias	1.645,80
Prima de emisión	1.516,22
<b>Total aplicación</b>	<b>4.478,69</b>

### (4) Normas de valoración

Las principales normas de valoración utilizadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas para el ejercicio 2002, han sido las siguientes:

#### a) Fondo de comercio de consolidación

Los balances de situación consolidados adjuntos incluyen un fondo de comercio de consolidación, neto de amortizaciones, originado por la diferencia positiva de consolidación surgida entre los importes hechos efectivos por las adquisiciones de acciones de sociedades dependientes consolidadas o puestas en equivalencia y el valor teórico-contable más las plusvalías tácitas asignables a activos de las mismas en la fecha de su adquisición.

Los plazos de amortización son aquellos para los cuales las provisiones de beneficios atribuibles al Grupo por las sociedades donde existen fondos de comercio equivalen como mínimo al importe pendiente de amortizar de los respectivos fondos, siendo el plazo, en términos generales, de 20 años (véase Anexo III).

Aquellas diferencias positivas de consolidación imputables a los elementos patrimoniales de la sociedad adquirida, suponen un aumento de los correspondientes activos hasta el límite de su valor de mercado, una vez concluida la valoración correspondiente.

**b) Métodos de conversión (método del tipo de cambio de cierre)**

En la conversión de los estados financieros anuales de las sociedades extranjeras del Grupo se han utilizado los tipos de cambio de cierre del ejercicio, a excepción de:

1. Capital y reservas, que se han convertido a los tipos de cambio históricos.
2. Cuentas de pérdidas y ganancias, que se han convertido al tipo de cambio medio del ejercicio.

La diferencia de cambio originada como consecuencia de la aplicación de este criterio se incluye en el epígrafe «Diferencias de conversión de consolidación» en el capítulo «Fondos propios» de los balances de situación consolidados adjuntos, deducida la parte de dicha diferencia que corresponde a los socios externos, que se presenta en el epígrafe «Socios externos» del pasivo de los balances de situación consolidados adjuntos.

Las sociedades que utilizan criterios de contabilización con ajustes por inflación siguen las normas contables vigentes en los respectivos países, que consisten en valorar los activos y pasivos monetarios a su valor nominal y ajustar el coste histórico de los activos y pasivos no monetarios por la inflación habida entre la fecha de incorporación del activo a la sociedad y la fecha de cierre del período. Ello implica que el efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos monetarios se incluye en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio, en los epígrafes «Diferencias negativas de cambio» o «Diferencias positivas de cambio». Las cifras así ajustadas, se convierten a dólares USA aplicando el tipo de cambio de cierre y la posterior conversión a euros se hace de acuerdo con el método de conversión del tipo de cambio de cierre descrito en los apartados 1 y 2 anteriores.

Respecto a las sociedades argentinas, los estados financieros consolidados adjuntos no recogen ajuste por inflación de dichas filiales, si bien, bajo normativa contable local argentina, estas compañías están obligadas a registrarlo. Esta homogeneización realizada responde al hecho de que al 31 de diciembre de 2002 no se están cumpliendo los indicadores establecidos en la normativa contable internacional para determinar si un país se considera altamente inflacionario a los efectos de registrar el ajuste por inflación. En particular, ni los salarios, ni los precios ni los tipos de interés se encuentran referenciados a la evolución de índices de precios; tampoco el IPC acumulado de tres años alcanza niveles cercanos al 100%, debido en gran medida a las actuaciones gubernamentales de control del IPC.

**c) Gastos de establecimiento**

Están formados fundamentalmente por los gastos de constitución, gastos de ampliación de capital, gastos de primer establecimiento y gastos asociados a Ofertas Públicas de Suscripción de Acciones, que se contabilizan por los costes incurridos, amortizándose linealmente en un período de cinco años. En el ejercicio 2002, de acuerdo a lo indicado en la Nota 1 respecto a los negocios de internet, siguiendo un criterio de prudencia valorativa, se ha procedido a dar de baja con cargo a gastos extraordinarios un importe de 56,62 millones de euros (Nota 20).

**d) Inmovilizado inmaterial**

En este capítulo de los balances de situación consolidados adjuntos se incluyen, fundamentalmente, los siguientes conceptos:

**Gastos de investigación y desarrollo**

Corresponden a los costes incurridos en proyectos de desarrollo de nuevos productos susceptibles de comercialización o de aplicación en la propia red, amortizándose por término general linealmente en un período de tres años a partir de su finalización. Los proyectos sin viabilidad de aprovechamiento futuro se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que dicha circunstancia es conocida.

**Arrendamientos financieros**

Los derechos derivados de los contratos de arrendamiento financiero se contabilizan por el coste de adquisición de los bienes, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza como «Gastos a distribuir en varios ejercicios» y se imputa a resultados en función de un criterio financiero. Los contratos existentes en la actualidad, que corresponden, fundamentalmente, a equipos informáticos, se amortizan linealmente, por término general en un período de cinco años, coincidente con la vida útil de los equipos.

**Licencias y desarrollo de software**

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un período de tres años.

**Concesiones Administrativas**

Corresponde al precio de adquisición de las licencias obtenidas por el Grupo para la prestación de servicios de telefonía otorgadas por diversas administraciones públicas, así como el valor atribuido a las licencias propiedad de determinadas sociedades en el momento de su incorporación al Grupo Telefónica.

La amortización se realiza a partir del momento de inicio de la explotación comercial de las licencias, en el periodo de vigencia de las mismas y en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada periodo y que normalmente coincide con el número de líneas instaladas o los ingresos medios por cliente, según el tipo de servicios objeto de concesión.

El precio de adquisición incluye los gastos incurridos directamente para su obtención así como, en el caso de las licencias para explotar el Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS) obtenidas en España, Alemania, Italia, Austria y Suiza, los cargos financieros generados desde la concesión de las mismas hasta el 30 de junio de 2002, fecha a partir de la que, considerando lo indicado en la Nota 1, se procedió a no efectuar imputaciones adicionales por este concepto.

De acuerdo con lo indicado en las Notas 1 y 6, el Grupo Telefónica ha adoptado determinadas decisiones estratégicas respecto a su actuación futura en el negocio UMTS que han supuesto reducir significativamente el valor de estas licencias de acuerdo a las expectativas futuras de desarrollo de la actividad.

**Otro inmovilizado inmaterial**

En este epígrafe se recogen entre otros conceptos, los costes incurridos para la obtención de capacidad y derechos de uso de cables, prin-

cialmente submarinos, de otros operadores. Se amortizan linealmente en el período de duración de los derechos adquiridos.

**Años de Vida Útil Estimada**

**e) Inmovilizado material**

Edificios y construcciones	25-50
Instalaciones técnicas y maquinaria	10-15
Instalaciones telefónicas, redes y equipos de abonado	5-25
Mobiliario, equipos de oficina y otros	2-10

El inmovilizado material se halla valorado a coste de adquisición actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales (véase Nota 7). En aquellos países en que la normativa vigente así lo exige, se valora al coste de adquisición ajustado por inflación, de acuerdo con lo indicado en la Nota 4.b.

Los incrementos de valor resultantes de las actualizaciones se amortizan en la vida útil remanente de los elementos patrimoniales actualizados.

El coste de adquisición incluye los costes externos más los costes internos formados por consumos de materiales de almacén, costes de mano de obra directa empleada en la instalación y una imputación de costes indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión. Estos dos últimos conceptos se registran como ingreso en el epígrafe «Trabajos de la empresa para el inmovilizado».

**f) Inmovilizaciones financieras e Inversiones financieras temporales**

Los valores representativos de capital cuya participación no se haya consolidado, se registran en el balance de situación consolidado a su coste de adquisición o a su valor de mercado si éste fuera menor.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos durante el período de construcción de activos que suponen la puesta en marcha de una nueva actividad, y cuando éste supera un año, así como las diferencias de cambio originadas durante dicho período en préstamos a largo plazo destinados a la financiación de dicho inmovilizado, no se consideran, con carácter general, como mayor coste del mismo, no habiéndose efectuado activaciones en el ejercicio 2002. El importe activado en el ejercicio 2001 ascendió a 18,27 millones de euros, correspondiendo fundamentalmente a la construcción del cable submarino en Latinoamérica, obra que finalizó en dicho año.

Dicho valor de mercado se ha determinado de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Títulos con cotización oficial:  
Como valor de mercado se considera el menor entre la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio o la cotización al cierre.
2. Títulos sin cotización oficial y Sociedades puestas en equivalencia:  
Como valor de mercado se considera su correspondiente valor teórico contable a la fecha de cierre más las plusvalías tácitas existentes en el momento de la compra y que se mantienen al cierre del ejercicio.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

Las minusvalías entre el coste y el valor de mercado al cierre del ejercicio se registran en el epígrafe «Provisiones».

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se incurren.

**g) Gastos a distribuir en varios ejercicios**

En este capítulo de los balances de situación consolidados adjuntos se incluyen, fundamentalmente, los siguientes conceptos:

El Grupo efectúa las correcciones valorativas necesarias, con el fin de atribuir a cada elemento de inmovilizado material el inferior valor de mercado que le corresponda al cierre de cada ejercicio, siempre que el valor contable del inmovilizado no sea recuperable por la generación de ingresos suficientes para cubrir todos los costes y gastos, incluida la amortización.

**Complementos de pensiones del personal pasivo (déficit)**

Corresponden al déficit de dotación de los compromisos asumidos por Telefónica de España con el personal pasivo existente al 30 de junio de 1992, que se imputa desde entonces a resultados en un período de 15 años siguiendo el método lineal, de acuerdo con la comunicación obtenida del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de 1 de marzo de 1993 a razón de 61,59 millones de euros anuales. El 1 de noviembre de 1997 estos compromisos fueron exteriorizados y con fecha 1 de noviembre de 2002 se han adaptado a lo establecido en la Ley 30/1995 de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados y según el Real Decreto 1588/1999, de 15 de octubre, por el que se aprueba el reglamento sobre la instrumentación de los compromisos por pensiones de las empresas con los trabajadores y beneficiarios (véanse Notas 9 y 14).

Por la depreciación duradera que no se considere definitiva, se dota una provisión, que se deduce igualmente a efectos de establecer la valoración del bien de que se trate. En este caso, no se mantiene la valoración inferior, si las causas que motivaron la corrección de valor hubiesen dejado de existir.

Cuando la depreciación de los bienes sea irreversible y distinta de la amortización sistemática, se contabiliza directamente la pérdida y la disminución del valor del bien correspondiente.

**Gastos de formalización de deudas**

Corresponden a costes de formalización de deudas a largo plazo, primas de emisión de obligaciones y bonos y emisión de participaciones preferentes. Se amortizan siguiendo un criterio financiero en función de los capitales vivos.

Las sociedades amortizan su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada que se calculan de acuerdo con estudios técnicos revisados periódicamente en función de los avances tecnológicos y el ritmo de desmontaje, según el siguiente detalle:

<p><b>Programa de fidelización de Directivos</b> Dentro de este epígrafe se recogen los costes pendientes de periodicación de los Planes Top y EN-SOP de opciones sobre acciones del Grupo Telefónica (Notas 9 y 20).</p>	<p><b>j) Subvenciones de capital</b></p> <p>Se valoran por el importe concedido y se imputan a resultados linealmente en un período máximo de 10 años, plazo que no difiere significativamente de la vida útil de los activos financiados por dichas subvenciones.</p>
<p><b>Intereses de pagarés a largo plazo</b> Corresponden a la diferencia entre el valor nominal y el valor efectivo de los pagarés emitidos a más de un año, que se imputa a resultados siguiendo un método financiero.</p>	<p>La mayoría de las subvenciones obtenidas corresponden a Telefónica de España, que viene cumpliendo con los requisitos necesarios para su concesión (véase Nota 13).</p>
<p><b>Intereses de contratos de arrendamiento financiero</b> Corresponden a las cargas financieras de los contratos de arrendamiento financiero, que se imputan a resultados según su correspondiente plan financiero (véase Nota 4.d).</p>	<p><b>k) Transacciones en moneda extranjera</b></p> <p>La conversión en moneda nacional de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.</p>
<p><b>Exteriorización de compromisos por pensiones</b> Como consecuencia de la exteriorización de los compromisos por pensiones efectuada por Telefónica de España conforme a lo establecido en la Ley 30/1995 de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados, la Ley 50/1998 de Medidas fiscales, Administrativas y de Orden Social, y según el Real Decreto 1588/1999, de 15 de octubre, por el que se aprueba el reglamento sobre la instrumentación de los compromisos por pensiones de las empresas con los trabajadores y beneficiarios, y de la Disposición Adicional vigesimoquinta de la Ley 14/2000, de 29 de diciembre de Medidas fiscales, Administrativas y de Orden Social para el 2001, se han registrado dentro del epígrafe «Gastos a distribuir en varios ejercicios» las diferencias surgidas por el cambio en las hipótesis actuariales necesarias para llevar a cabo la exteriorización de los citados compromisos (Nota 9).</p>	<p>Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aún siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.</p> <p>Las diferencias netas positivas de cada grupo de monedas se recogen en el pasivo del balance como «Ingresos a distribuir en varios ejercicios», salvo que por el grupo correspondiente se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores diferencias negativas de cambio, en cuyo caso se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores.</p>
<p><b>h) Existencias</b></p> <p>Los materiales en almacén para instalación en proyectos de inversión así como las existencias para consumo y reposición se valoran a su coste medio ponderado, corregido por el efecto de la inflación en los países en que así lo indique la legislación local vigente (véase Nota 4.b) o al precio de mercado, el menor de los dos.</p> <p>La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se ha reducido a su posible valor de realización. La provisión por depreciación de existencias se dota en función de la antigüedad de las mismas y de su rotación.</p>	<p>Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos o en la medida en que en cada grupo homogéneo se van reconociendo diferencias en cambio negativas por igual o superior importe.</p> <p>Las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en entidades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo del tipo de cambio en estas inversiones, se incluyen en el epígrafe «Diferencias de conversión de consolidación» del balance de situación consolidado.</p>
<p><b>i) Acciones propias</b></p> <p>Las acciones propias se valoran a su precio medio de adquisición, constituido por el importe total satisfecho en la compra, o el valor de mercado si éste fuera menor. Al haberse adquirido sin un acuerdo previo de la Junta General de Accionistas para destinarlas a la reducción de capital, se considera que pueden ser objeto de una enajenación posterior o, alternativamente, podrían destinarse a una reducción de capital y por tanto, como valor de mercado se considera la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio, la cotización al cierre, o su correspondiente valor teórico-contable, el que resulte menor. La provisión dotada se ha efectuado con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada por la diferencia entre el coste de adquisición y la cotización al cierre o media del último trimestre (la menor de las dos últimas) y con cargo a reservas por la diferencia entre dicha cotización y su correspondiente valor teórico-contable.</p>	<p>Estas operaciones son consideradas de cobertura cuando cumplen ciertos requisitos entre los que destacan que la moneda de la financiación sea la misma o, en su defecto, esté altamente correlacionada con la moneda funcional de la inversión y de los flujos que ésta genera, y que los flujos de ingresos previstos por dividendos y honorarios del gerenciamiento mantengan una correlación temporal con las amortizaciones de los préstamos.</p>
	<p><b>l) Pensiones y otros compromisos con el personal</b></p> <p>El Grupo registra al cierre del ejercicio en el balance de situación consolidado las provisiones necesarias por el pasivo devengado por los compromisos existentes que no hayan sido objeto de exteriorización, en base a cálculos actuariales a una tasa de actualización adecuada. Los pasivos relativos a «Prejubilaciones, Seguridad Social y desvinculaciones» se han calculado individualizadamente y se encuentran actualizados a una tasa del 4%.</p>

Los principales compromisos del Grupo en esta materia se detallan en la Nota 14.	del ejercicio 1996, las cuales se periodifican desde el momento de su aplicación y durante la vida media de los activos que las generan.
<b>m) Provisiones técnicas</b>	
Bajo este epígrafe se recogen, fundamentalmente, las provisiones matemáticas que representan el exceso del valor actual correspondiente a los compromisos adquiridos en el ramo de seguros de vida, pensiones y reaseguros, sobre las primas netas que han de satisfacer los tomadores a las sociedades dependientes Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A. y Casiopea Reaseguradora, S.A. Estas provisiones se abonan cuando se pagan los compromisos cubiertos.	Asimismo y de acuerdo a lo dispuesto en la resolución de 15 marzo de 2002 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), el Grupo Telefónica ha registrado los créditos derivados de aquellas deducciones y bonificaciones pendientes de aplicar fiscalmente sobre las que, siguiendo un criterio de prudencia, no existen dudas sobre su aplicación futura (Nota 18).
<b>n) Acreedores</b>	La diferencia entre el gasto devengado y el impuesto pagado se debe a la referida periodificación, a las deducciones activadas pendientes de aplicar y a las diferencias temporales de imputación de gastos e ingresos que dan lugar a impuestos anticipados y diferidos siempre que tengan un período cierto de reversión (véase Nota 18).
Las cuentas a pagar se registran por su valor de reembolso, excepto las emisiones de obligaciones y bonos «Cupón Cero» emitidas, que figuran en el balance de situación consolidado por el valor de emisión más los intereses devengados (véase Nota 15).	<b>q) Ingresos y gastos</b>
<b>o) Productos financieros derivados</b>	Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ello.
Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los beneficios o pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial y operación principal cuyo riesgo cubre (Nota 17).	Los ingresos por telefonía y otros servicios se reconocen cuando se devengan. Los ingresos no facturados desde el comienzo del ciclo de facturación hasta el final de cada mes se estiman, o se registran según son conocidos. Las diferencias entre los ingresos estimados y los facturados posteriormente no son significativas y se reconocerán en el período siguiente. Siguiendo el principio de prudencia, se han contabilizado únicamente los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsible y las pérdidas, aun las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidas (véanse Notas 10 y 20).
Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, el registro contable de las diferencias de cotización se realiza cuando se produce la cancelación o liquidación final de las operaciones. Si al cierre del período se estiman pérdidas potenciales, se dota con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada la oportuna provisión. Asimismo tampoco se tratan como de cobertura las operaciones para disminuir el riesgo de divisa existente en los beneficios aportados por filiales latinoamericanas.	<b>(5) Fondo de comercio de consolidación</b>
<b>p) Impuesto sobre Beneficios y otros impuestos</b>	El movimiento del Fondo de Comercio de consolidación y su amortización acumulada en los ejercicios 2002 y 2001 ha sido el siguiente:
Estos capítulos de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas recogen la totalidad de los cargos o abonos derivados del Impuesto sobre Sociedades que grava las compañías españolas del Grupo y aquellos de naturaleza similar de las sociedades extranjeras.	<b>Millones de Euros</b>
El gasto por Impuesto sobre Sociedades de cada ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiendo éstas como las producidas entre la base imponible y el resultado contable antes de impuestos que no revierten en períodos subsiguientes.	<b>Saldo al 31-12-00</b> 7.714,80
Las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, se consideran como una minoración en el gasto del impuesto en el ejercicio en que son aplicadas, excepto en el caso de las deducciones por inversiones generadas a partir	Adiciones 3.018,72
	Amortizaciones (845,19)
	Cancelaciones (249,00)
	Bajas netas (461,93)
	Trasposos netos 161,89
	Diferencias de conversión (210,35)
	<b>Saldo al 31-12-01</b> 9.128,94
	Adiciones 1.121,54
	Amortizaciones (667,49)
	Cancelaciones (2.259,81)
	Bajas netas (277,64)
	Trasposos netos (236,94)
	Diferencias de conversión (444,58)
	<b>Saldo al 31-12-02</b> 6.364,02

<p>El Fondo de Comercio generado en la adquisición de sociedades extranjeras se contabiliza en euros al tipo de cambio del momento en que se genera, salvo los fondos de comercio generados en la compra de sociedades por parte de las compañías extranjeras, que se contabiliza en moneda local, y está afectado por las variaciones del tipo de cambio, cuyo importe se refleja en el epígrafe de «Diferencias de conversión de consolidación».</p>	<p>mercados en los que está presente. Esta creación segura de valor para el Grupo Terra Lycos, tal como refleja un estudio llevado a cabo por un tercero, ha sido objeto de su cancelación en los estados financieros consolidados adjuntos por generarse en el contexto del propio Grupo Telefónica.</p>																						
<b>Ejercicio 2002</b>																							
<p>De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que disponen los Administradores, las previsiones de beneficios atribuibles al Grupo por las sociedades donde existen fondos de comercio al cierre del ejercicio equivalen como mínimo al importe pendiente de amortizar de los respectivos fondos en sus plazos correspondientes.</p>	<p>Las principales adiciones al fondo de comercio de consolidación en el ejercicio 2002, corresponden a las siguientes sociedades:</p>																						
<b>Millones de Euros</b>																							
<p>La composición y movimientos del fondo de comercio de cada sociedad y su correspondiente amortización acumulada se muestran en el Anexo III.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Grupo Telefónica Móviles México</td><td style="text-align: right;">598,44</td></tr> <tr><td>Grupo Brasilcel, N.V.</td><td style="text-align: right;">268,69</td></tr> <tr><td>Grupo Endemol</td><td style="text-align: right;">89,98</td></tr> <tr><td>Telefónica Centroamérica Guatemala</td><td style="text-align: right;">41,40</td></tr> <tr><td>Energía, N.V.</td><td style="text-align: right;">49,65</td></tr> <tr><td>Otras sociedades</td><td style="text-align: right;">73,38</td></tr> <tr><td><b>Total</b></td><td style="text-align: right;"><b>1.121,54</b></td></tr> </table>	Grupo Telefónica Móviles México	598,44	Grupo Brasilcel, N.V.	268,69	Grupo Endemol	89,98	Telefónica Centroamérica Guatemala	41,40	Energía, N.V.	49,65	Otras sociedades	73,38	<b>Total</b>	<b>1.121,54</b>								
Grupo Telefónica Móviles México	598,44																						
Grupo Brasilcel, N.V.	268,69																						
Grupo Endemol	89,98																						
Telefónica Centroamérica Guatemala	41,40																						
Energía, N.V.	49,65																						
Otras sociedades	73,38																						
<b>Total</b>	<b>1.121,54</b>																						
<p>En base a dichas estimaciones y proyecciones, durante el ejercicio 2001 se realizó la cancelación de fondo de comercio por un importe de 249 millones de euros correspondiente a la inversión en Mediaways, GmbH, registrándose la misma en el epígrafe «Gastos y pérdidas extraordinarios» de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta (Nota 20).</p>	<p><b>Ejercicio 2001</b></p> <p>Las principales adiciones al fondo de comercio de consolidación en el ejercicio 2001, corresponden a las siguientes sociedades:</p>																						
<b>Millones de Euros</b>																							
<p>En el ejercicio 2002 se ha efectuado igualmente un análisis de las estimaciones y proyecciones existentes, registrándose una cancelación de fondo de comercio por un importe de 2.259,81 millones de euros, atendiendo a criterios de prudencia contable, basado en los análisis efectuados tanto internamente como por terceros de las previsiones de flujos de caja previstos para los próximos años (Nota 20). Cabe destacar entre las bajas efectuadas las correspondientes a las inversiones afectas al negocio del Grupo Terra Lycos (Nota 1) por importe de 856,66 millones de euros, en Mediaways, GmbH por 530,00 millones de euros, en I.O. Box por 154,47 millones de euros, en Pearson Plc. por 173,38 millones de euros, en Atlanet, S.p.A. por 59,14 millones de euros (Nota 1) y en Energía, N.V. por 49,65 millones de euros.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Mediaways, GmbH</td><td style="text-align: right;">1.474,66</td></tr> <tr><td>Grupo Endemol</td><td style="text-align: right;">268,61</td></tr> <tr><td>Grupo Data Brasil</td><td style="text-align: right;">233,55</td></tr> <tr><td>Grupo Corporativo del Norte, S.A.</td><td style="text-align: right;">230,51</td></tr> <tr><td>Celular de Telefonía, S.A. de C.V.</td><td style="text-align: right;">137,86</td></tr> <tr><td>Participadas por G. Corporativo del Norte, S.A. y resto de sociedades adquiridas</td><td style="text-align: right;">135,14</td></tr> <tr><td>Uno-e Bank, S.A.</td><td style="text-align: right;">130,25</td></tr> <tr><td>Telefónica Móviles, S.A.</td><td style="text-align: right;">113,21</td></tr> <tr><td>Portugal Telecom, S.A.</td><td style="text-align: right;">76,00</td></tr> <tr><td>Otras sociedades</td><td style="text-align: right;">218,93</td></tr> <tr><td><b>Total</b></td><td style="text-align: right;"><b>3.018,72</b></td></tr> </table>	Mediaways, GmbH	1.474,66	Grupo Endemol	268,61	Grupo Data Brasil	233,55	Grupo Corporativo del Norte, S.A.	230,51	Celular de Telefonía, S.A. de C.V.	137,86	Participadas por G. Corporativo del Norte, S.A. y resto de sociedades adquiridas	135,14	Uno-e Bank, S.A.	130,25	Telefónica Móviles, S.A.	113,21	Portugal Telecom, S.A.	76,00	Otras sociedades	218,93	<b>Total</b>	<b>3.018,72</b>
Mediaways, GmbH	1.474,66																						
Grupo Endemol	268,61																						
Grupo Data Brasil	233,55																						
Grupo Corporativo del Norte, S.A.	230,51																						
Celular de Telefonía, S.A. de C.V.	137,86																						
Participadas por G. Corporativo del Norte, S.A. y resto de sociedades adquiridas	135,14																						
Uno-e Bank, S.A.	130,25																						
Telefónica Móviles, S.A.	113,21																						
Portugal Telecom, S.A.	76,00																						
Otras sociedades	218,93																						
<b>Total</b>	<b>3.018,72</b>																						
<p>Las cancelaciones de fondos de comercio por el Grupo Terra Lycos incluye, asimismo, la baja de 256,67 millones de euros, basado en el acuerdo firmado el 16 de mayo de 2000 por Lycos Inc., Terra Networks, S.A., Telefónica, S.A. y Bertelsmann, AG, y modificado posteriormente por un nuevo contrato que sustituye el protagonismo en el mismo de Bertelsmann, AG a favor de Telefónica, S.A. En el ejercicio 2001 se imputaron 400 millones de euros del fondo de comercio surgido en la adquisición de Lycos, Inc. a este contrato, que, de acuerdo con lo indicado, se ha visto modificado de forma que la firma del nuevo contrato supone la evolución lógica derivada, por un lado, de los cambios experimentados por los negocios de internet y, en especial, como consecuencia del desarrollo de la banda ancha y, por otro, de la necesidad de adaptar el catálogo de productos y servicios contemplados a las necesidades específicas del Grupo Telefónica en los</p>	<p>En el ejercicio 2002 no se han producido bajas de fondo de comercio por ventas de participaciones por un importe significativo. No obstante, cabe destacar como consecuencia de cambios en el método de consolidación (Nota 2.c) la disminución en un 50% (243,65 millones de euros) de los importes correspondientes a los fondos de comercio en las sociedades operadoras de móviles en Brasil, tras el acuerdo de joint venture con Portugal Telecom, S.G.P.S., S.A. que supuso la constitución de Brasilcel, sociedad esta última consolidada al cierre del ejercicio por integración proporcional.</p> <p>Respecto al ejercicio 2001, cabe destacar el retiro por venta de la participación en Cablevisión, S.A. por un importe de 265,38 millones de euros.</p>																						

## (6) Inmovilizado inmaterial

La composición y movimientos del inmovilizado inmaterial en los ejercicios 2002 y 2001 han sido los siguientes:

Millones de Euros

	Saldo al 31-12-01	Adiciones	Bajas	Altas de Sociedades	Bajas de Sociedades	Diferencias Conversión	Trasposos	Saldo al 31-12-02
<b>Coste:</b>								
Gastos de investigación y desarrollo	1.049,59	94,42	(0,08)	-	-	(0,64)	35,86	1.179,15
Concesiones administrativas	15.011,19	177,72	(9.423,12)	1.053,78	(443,57)	(246,47)	220,67	6.350,20
Arrendamientos financieros	137,69	10,40	(3,76)	-	-	(20,96)	(38,97)	84,40
Licencias y desarrollo de software	2.309,13	423,40	(61,84)	127,24	(49,20)	(175,38)	557,84	3.131,19
Otro inmovilizado inmaterial	1.778,44	400,64	(119,32)	9,02	(1,49)	(145,40)	(731,25)	1.190,64
<b>Total inmovilizado bruto</b>	<b>20.286,04</b>	<b>1.106,58</b>	<b>(9.608,12)</b>	<b>1.190,04</b>	<b>(494,26)</b>	<b>(588,85)</b>	<b>44,15</b>	<b>11.935,58</b>
<b>Amortización acumulada:</b>								
Gastos de investigación y desarrollo	862,72	146,01	(0,08)	-	-	(0,64)	(2,06)	1.005,95
Concesiones administrativas	745,22	240,03	(3,49)	97,85	(31,20)	(30,56)	(23,88)	993,97
Arrendamientos financieros	61,00	20,88	(4,92)	-	-	(5,27)	(41,77)	29,92
Licencias y desarrollo de software	1.133,94	603,45	(47,06)	53,43	(16,00)	(65,94)	105,32	1.767,14
Otro inmovilizado inmaterial	504,37	123,71	(44,24)	0,43	(0,14)	(61,76)	(53,67)	468,70
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>3.307,25</b>	<b>1.134,08</b>	<b>(99,79)</b>	<b>151,71</b>	<b>(47,34)</b>	<b>(164,17)</b>	<b>(16,06)</b>	<b>4.265,68</b>
<b>Provisiones por depreciación</b>	<b>19,65</b>	<b>27,56</b>	<b>(4,78)</b>	<b>2,68</b>	<b>-</b>	<b>(6,60)</b>	<b>1,82</b>	<b>40,33</b>
<b>Inmovilizado inmaterial neto</b>	<b>16.959,14</b>	<b>(55,06)</b>	<b>(9.503,55)</b>	<b>1.035,65</b>	<b>(446,92)</b>	<b>(418,08)</b>	<b>58,39</b>	<b>7.629,57</b>

Millones de Euros

	Saldo al 31-12-00	Adiciones	Bajas	Altas de Sociedades	Bajas de Sociedades	Diferencias Conversión	Trasposos	Saldo al 31-12-01
<b>Coste:</b>								
Gastos de investigación y desarrollo	1.108,16	170,79	(6,62)	-	-	3,64	(226,38)	1.049,59
Concesiones administrativas	17.855,95	472,82	(35,22)	80,14	(33,84)	(157,03)	(3.171,63)	15.011,19
Arrendamientos financieros	150,81	27,76	(10,28)	-	-	(4,09)	(26,51)	137,69
Licencias y desarrollo de software	1.666,79	606,44	(16,09)	21,07	(8,38)	(0,96)	40,26	2.309,13
Otro inmovilizado inmaterial	1.238,45	372,28	(89,56)	50,71	(8,01)	(44,61)	259,18	1.778,44
<b>Total inmovilizado bruto</b>	<b>22.020,16</b>	<b>1.650,09</b>	<b>(157,77)</b>	<b>151,92</b>	<b>(50,23)</b>	<b>(203,05)</b>	<b>(3.125,08)</b>	<b>20.286,04</b>
<b>Amortización acumulada:</b>								
Gastos de investigación y desarrollo	717,72	174,63	(4,70)	-	-	1,40	(26,33)	862,72
Arrendamientos financieros	56,27	15,88	(2,93)	-	-	(1,61)	(6,61)	61,00
Licencias y desarrollo de software	740,93	402,90	(4,31)	4,55	(3,02)	1,02	(8,13)	1.133,94
Concesiones administrativas	507,44	247,67	(5,73)	21,26	(18,84)	(5,49)	(1,09)	745,22
Otro inmovilizado inmaterial	302,90	188,40	(41,53)	41,59	(13,31)	(17,23)	43,55	504,37
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>2.325,26</b>	<b>1.029,48</b>	<b>(59,20)</b>	<b>67,40</b>	<b>(35,17)</b>	<b>(21,91)</b>	<b>1,39</b>	<b>3.307,25</b>
<b>Provisiones por depreciación</b>	<b>1,80</b>	<b>25,29</b>	<b>(0,31)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(7,13)</b>	<b>-</b>	<b>19,65</b>
<b>Inmovilizado inmaterial neto</b>	<b>19.693,10</b>	<b>595,32</b>	<b>(98,26)</b>	<b>84,52</b>	<b>(15,06)</b>	<b>(174,01)</b>	<b>(3.126,47)</b>	<b>16.959,14</b>

Las altas y bajas de sociedades en el ejercicio 2002 incluye el efecto correspondiente a consolidar al cierre del ejercicio la joint venture Brasilcel, N.V. por el método de integración proporcional (Nota 2.c) que han afectado a las altas y bajas netas en 754,48 y 446,90 millones de euros, respectivamente. Asimismo se incluye la incorporación de Pegaso que supone unas altas netas de 274,13 millones de euros.



## (7) Inmovilizado material

La composición y movimientos en los ejercicios 2002 y 2001 de las partidas que integran el inmovilizado material y su correspondiente amortización acumulada han sido las siguientes:

Millones de Euros

	Saldo al 31-12-01	Altas	Bajas	Altas de Sociedades	Bajas de Sociedades	Diferencias Conversión	Trasposos	Saldo al 31-12-02
<b>Coste:</b>								
Terrenos y construcciones	7.097,90	33,19	(82,23)	43,13	(19,11)	(1.073,88)	160,15	6.159,15
Instalaciones técnicas y maquinaria	3.365,73	51,51	(76,38)	49,84	(25,28)	(644,61)	1.019,00	3.739,81
Instalaciones telefónicas	62.975,46	298,60	(1.015,08)	1.371,18	(512,54)	(11.355,68)	1.996,96	53.758,90
Mobiliario, utilaje y otros	3.851,74	162,99	(304,73)	146,12	(48,63)	(700,23)	24,80	3.132,06
<b>Total inmovilizado en servicio</b>	<b>77.290,83</b>	<b>546,29</b>	<b>(1.478,42)</b>	<b>1.610,27</b>	<b>(605,56)</b>	<b>(13.774,40)</b>	<b>3.200,91</b>	<b>66.789,92</b>
Inmovilizaciones								
materiales en curso	3.034,89	2.159,47	(57,83)	43,52	(39,42)	(777,66)	(3.376,82)	986,15
Anticipos de inmovilizaciones materiales	53,20	22,30	(2,78)	2,96	(0,17)	(7,70)	(1,66)	66,15
Materiales de instalación	154,12	91,59	(16,42)	-	-	(47,52)	(19,14)	162,63
<b>Inmovilizado material bruto</b>	<b>80.533,04</b>	<b>2.819,65</b>	<b>(1.555,45)</b>	<b>1.656,75</b>	<b>(645,15)</b>	<b>(14.607,28)</b>	<b>(196,71)</b>	<b>68.004,85</b>
<b>Amortización acumulada:</b>								
Construcciones	2.332,44	214,76	(28,94)	8,32	(2,34)	(296,93)	(107,18)	2.120,13
Instalaciones técnicas y maquinaria	1.196,20	524,78	(87,54)	10,98	(12,51)	(240,74)	149,70	1.540,87
Instalaciones telefónicas	37.976,28	4.176,61	(921,32)	447,30	(267,26)	(6.469,24)	275,15	35.217,52
Mobiliario, utilaje y otros	2.327,03	453,67	(251,41)	58,88	(22,20)	(393,01)	(231,65)	1.941,31
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>43.831,95</b>	<b>5.369,82</b>	<b>(1.289,21)</b>	<b>525,48</b>	<b>(304,31)</b>	<b>(7.399,92)</b>	<b>86,02</b>	<b>40.819,83</b>
<b>Provisiones por depreciación</b>	<b>95,00</b>	<b>51,94</b>	<b>(52,60)</b>	<b>0,53</b>	<b>-</b>	<b>(8,63)</b>	<b>(0,87)</b>	<b>85,37</b>
<b>Inmovilizado material neto</b>	<b>36.606,09</b>	<b>(2.602,11)</b>	<b>(213,64)</b>	<b>1.130,74</b>	<b>(340,84)</b>	<b>(7.198,73)</b>	<b>(281,86)</b>	<b>27.099,65</b>

Millones de Euros

	Saldo al 31-12-00	Altas	Bajas	Altas de Sociedades	Bajas de Sociedades	Diferencias Conversión	Trasposos	Saldo al 31-12-01
<b>Coste:</b>								
Terrenos y construcciones	7.203,17	117,58	(11,65)	38,40	(1,48)	(475,87)	227,75	7.097,90
Instalaciones técnicas y maquinaria	1.729,40	301,54	(44,08)	93,75	(19,53)	(43,11)	1.347,76	3.365,73
Instalaciones telefónicas	62.140,40	1.931,93	(1.250,94)	677,09	(41,95)	(4.599,51)	4.118,44	62.975,46
Mobiliario, utilaje y otros	3.498,37	580,25	(214,90)	145,52	(40,22)	(276,58)	159,30	3.851,74
<b>Total inmovilizado en servicio</b>	<b>74.571,34</b>	<b>2.931,30</b>	<b>(1.521,57)</b>	<b>954,76</b>	<b>(103,18)</b>	<b>(5.395,07)</b>	<b>5.853,25</b>	<b>77.290,83</b>
Inmovilizaciones								
materiales en curso	5.669,76	3.551,30	(186,61)	67,35	(53,03)	(213,14)	(5.800,74)	3.034,89
Anticipos de inmovilizaciones materiales	53,02	9,90	(9,96)	20,23	(20,68)	(13,27)	13,96	53,20
Materiales de instalación	351,24	278,30	(42,17)	0,32	(6,53)	(159,41)	(267,63)	154,12
<b>Inmovilizado material bruto</b>	<b>80.645,36</b>	<b>6.770,80</b>	<b>(1.760,31)</b>	<b>1.042,66</b>	<b>(183,42)</b>	<b>(5.780,89)</b>	<b>(201,16)</b>	<b>80.533,04</b>
<b>Amortización acumulada:</b>								
Construcciones	2.147,42	236,59	(5,13)	15,45	65,78	(145,60)	17,93	2.332,44
Instalaciones técnicas y maquinaria	1.012,04	231,96	(24,08)	40,87	(22,45)	(56,32)	14,18	1.196,20
Instalaciones telefónicas	35.974,46	5.210,54	(1.100,10)	201,15	30,88	(2.488,49)	147,84	37.976,28
Mobiliario, utilaje y otros	2.074,89	548,01	(103,11)	88,43	(50,13)	(196,97)	(34,09)	2.327,03
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>41.208,81</b>	<b>6.227,10</b>	<b>(1.232,42)</b>	<b>345,90</b>	<b>24,08</b>	<b>(2.887,38)</b>	<b>145,86</b>	<b>43.831,95</b>
<b>Provisiones por depreciación</b>	<b>714,62</b>	<b>24,95</b>	<b>(669,25)</b>	<b>-</b>	<b>(0,91)</b>	<b>(9,26)</b>	<b>34,85</b>	<b>95,00</b>
<b>Inmovilizado material neto</b>	<b>38.721,93</b>	<b>518,75</b>	<b>141,36</b>	<b>696,76</b>	<b>(206,59)</b>	<b>(2.884,25)</b>	<b>(381,87)</b>	<b>36.606,09</b>

<p>Las altas y bajas de sociedades en el ejercicio 2002 incluyen el efecto correspondiente a consolidar la joint venture Brasilcel, N.V. por el método de integración proporcional (Nota 2.c) que ha afectado a las altas y bajas netas en 492,80 y 340,75 millones de euros, respectivamente. Asimismo se incluye la incorporación de Pegaso que supone unas altas netas de 625,50 millones de euros.</p>	<p>El detalle del inmovilizado material al 31 de diciembre de 2002 que es propiedad de las sociedades consolidadas en el Grupo, ubicadas en el extranjero, es el siguiente:</p>												
<p>El epígrafe «Bajas» de «Instalaciones telefónicas» recoge, fundamentalmente, el desmontaje de planta telefónica (véase Nota 20), cuyo importe en el ejercicio 2002 asciende a un coste bruto de 1.010,54 millones de euros.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Millones de Euros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coste</td> <td>27.179,93</td> </tr> <tr> <td>Amortización acumulada</td> <td>(13.424,89)</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>13.755,04</b></td> </tr> </tbody> </table>	Millones de Euros		Coste	27.179,93	Amortización acumulada	(13.424,89)	<b>Total</b>	<b>13.755,04</b>				
Millones de Euros													
Coste	27.179,93												
Amortización acumulada	(13.424,89)												
<b>Total</b>	<b>13.755,04</b>												
<p>Tanto en el ejercicio 2002 como en el ejercicio 2001 cabe destacar las inversiones efectuadas por las sociedades del Grupo, fundamentalmente en telefonía fija tanto en España como en Latinoamérica así como en telefonía móvil, y que representan la mayor parte de las altas y correspondientes trasposos posteriores del epígrafe «Inmovilizaciones materiales en curso».</p>	<p><b>Provisiones por depreciación</b></p> <p>El mercado de las telecomunicaciones en España alcanzó el día 1 de diciembre de 1998 la liberalización plena, adoptándose en 1999 determinadas medidas regulatorias que tuvieron como principal consecuencia acelerar el proceso de apertura a la competencia de los servicios de telefonía básica en España. Entre ellas cabe destacar la aprobación de reducciones de las tarifas reguladas en los servicios metropolitano, de larga distancia y fijo-móvil, sin que, según las estimaciones de la Dirección del Grupo, el incremento previsto de las cuotas de abono permitiera eliminar en el medio plazo los efectos del desequilibrio tarifario existente. También se aprobaron en dicha fecha disminuciones significativas en los precios regulados de alquiler de circuitos, a lo que se debe añadir la entrada en vigor en el año 2000 de la preasignación obligatoria de operador y la portabilidad de numeración. A partir del mes de julio de 1999 se generalizó la aplicación de los precios y condiciones de la Oferta de Interconexión de Referencia (OIR) con especial relevancia en lo que respecta a los operadores móviles. Finalmente, se tomaron medidas para anticipar la introducción de la competencia en el bucle de abonado mediante la aplicación de la tecnología ADSL y la inmediata concesión de licencias radioeléctricas para su utilización en el bucle de abonado (tecnología LMDS).</p>												
<p>La columna «Diferencias de conversión» refleja tanto el efecto de la evolución de los tipos de cambio sobre los saldos iniciales, como la corrección monetaria que aplican ciertas sociedades sobre sus saldos para corregir el efecto de la inflación, de acuerdo con las prácticas contables en sus respectivos países. El efecto del tipo de cambio sobre los movimientos del ejercicio se incluye dentro de la columna correspondiente a cada movimiento. Cabe destacar en ambos ejercicios, de acuerdo con lo indicado en las Notas 1 y 4.b, el efecto de la devaluación del peso argentino y la evolución del real brasileño.</p>	<p>El Grupo analizó el impacto en Telefónica de España de dichas medidas sobre la recuperabilidad del valor de determinados activos cuya inversión fue ejecutada en su momento, teniendo en cuenta el entorno regulatorio vigente y, sobre todo, en cumplimiento de las obligaciones de prestación del servicio universal previstas en el Contrato con el Estado, suscrito en 1991, provisionando con cargo a gastos extraordinarios en el ejercicio 1999 un importe de 1.322,56 millones de euros.</p>												
<p>Al 31 de diciembre de 2002 los importes de los elementos totalmente amortizados eran los siguientes:</p>	<p>Durante los ejercicios posteriores se ha revaluado esta provisión, revertida en la medida en que se imputaban a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada las pérdidas previstas, una vez incorporados en las cuentas anuales consolidadas los resultados negativos originados por la diferencia entre ingresos, gastos y amortizaciones de estos activos, por lo que se ha procedido a revertir 36,83 y 668,41 millones de euros en los ejercicios 2002 y 2001, respectivamente, que se recogen en el epígrafe «Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control». La provisión al 31 de diciembre de 2002 asciende a 3,44 millones de euros.</p>												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Millones de Euros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Edificios y construcciones</td> <td>162,65</td> </tr> <tr> <td>Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje</td> <td>728,09</td> </tr> <tr> <td>Instalaciones telefónicas</td> <td>15.198,67</td> </tr> <tr> <td>Otro inmovilizado material</td> <td>996,47</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>17.085,88</b></td> </tr> </tbody> </table>	Millones de Euros		Edificios y construcciones	162,65	Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje	728,09	Instalaciones telefónicas	15.198,67	Otro inmovilizado material	996,47	<b>Total</b>	<b>17.085,88</b>	<p><b>(8) Inmovilizado financiero</b></p> <p>La composición y el movimiento experimentados al 31 de diciembre 2002 y 2001 en el inmovilizado financiero y la correspondiente provisión por depreciación, se muestran a continuación:</p>
Millones de Euros													
Edificios y construcciones	162,65												
Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje	728,09												
Instalaciones telefónicas	15.198,67												
Otro inmovilizado material	996,47												
<b>Total</b>	<b>17.085,88</b>												
<p>Los activos inmovilizados de Telefónica de España afectos a los servicios regulados actualmente por la concesión no son susceptibles de hipoteca, salvo previa autorización administrativa.</p>													
<p>Las sociedades del Grupo Telefónica tienen contratadas pólizas de seguros para dar cobertura razonable a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación. Dichas pólizas incluyen determinadas franquicias sobre las redes urbanas e interurbanas y equipos de abonado.</p>													
<p>El 31 de diciembre de 1996 Telefónica de España actualizó su inmovilizado material al amparo del Real Decreto-Ley 7/1996. Con anterioridad la sociedad se había acogido a otras leyes de actualización específicas para Telefónica de España. El incremento neto de valor resultante de estas operaciones de actualización se amortizan en los periodos que resten para completar la vida útil de los elementos patrimoniales actualizados, cuyo efecto no es significativo en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.</p>													

Millones de Euros

	Participaciones		Otros créditos	Depósitos y fianzas	Administraciones públicas deudoras (Nota 18)		Total
	en empresas asociadas	Otras participaciones			Provisiones		
<b>Saldo al 31-12-00</b>	<b>2.301,63</b>	<b>1.382,91</b>	<b>1.594,09</b>	<b>35,84</b>	<b>2.666,11</b>	<b>(84,07)</b>	<b>7.896,51</b>
Adiciones	353,70	30,43	656,70	273,24	1.582,81	(68,85)	2.828,03
Venta de sociedades	(365,65)	(10,54)	(145,87)	(19,60)	(423,83)	2,07	(963,42)
Altas de sociedades	8,63	-	34,11	0,10	9,23	-	52,07
Bajas de sociedades	(2,43)	(50,14)	(25,60)	(0,02)	(39,79)	0,52	(117,46)
Diferencias de conversión	(6,70)	(3,40)	(104,80)	0,85	(98,43)	9,96	(202,52)
Resultados	(376,50)	-	-	-	-	-	(376,50)
Dividendos	(48,27)	-	-	-	-	-	(48,27)
Trasposos	1.234,73	(478,48)	29,49	(57,43)	61,68	(178,36)	611,63
<b>Saldo al 31-12-01</b>	<b>3.099,14</b>	<b>870,78</b>	<b>2.038,12</b>	<b>232,98</b>	<b>3.757,78</b>	<b>(318,73)</b>	<b>9.680,07</b>
Adiciones	169,84	2,36	687,81	136,77	6.919,83	(75,29)	7.841,32
Venta de sociedades	(10,38)	(18,09)	(292,45)	(227,24)	(978,06)	17,63	(1.508,59)
Altas de sociedades	0,40	-	236,18	2,29	17,21	-	256,08
Bajas de sociedades	(4,72)	-	(48,11)	(1,45)	(34,90)	0,45	(88,73)
Diferencias de conversión	(295,91)	(30,32)	27,75	(10,34)	(265,65)	13,12	(561,35)
Resultados	(527,88)	-	-	-	-	-	(527,88)
Dividendos	(58,16)	-	-	-	-	-	(58,16)
Trasposos	(291,14)	107,30	(424,04)	27,76	263,21	67,28	(249,63)
<b>Saldo al 31-12-02</b>	<b>2.081,19</b>	<b>932,03</b>	<b>2.225,26</b>	<b>160,77</b>	<b>9.679,42</b>	<b>(295,54)</b>	<b>14.783,13</b>

Las adiciones y bajas de los conceptos «Participaciones en empresas asociadas» y «Otras participaciones» reflejan el importe de las inversiones detalladas en las variaciones del perímetro de consolidación al 31 de diciembre de 2002 y 2001 que se describen en el Anexo II. Los trasposos de empresas asociadas en el ejercicio 2001 corresponden, fundamentalmente, a Ipse 2000, sociedad que ostenta la licencia UMTS italiana (Nota 2.c).

El epígrafe «Otros créditos» recoge la materialización de las provisiones matemáticas de las sociedades aseguradoras del Grupo, fundamentalmente en Obligaciones del Estado, Deuda Pública y Depósitos a largo plazo por importes de 823,44 y 743,55 millones de euros al 31 de diciembre de 2002 y 2001, respectivamente, que generan una rentabilidad media entre el 4,52% y el 5,30% (2,98% en activos del mercado monetario). En el epígrafe «Cartera de Valores a corto plazo» perteneciente a «Inversiones financieras temporales», de los balances de situación consolidados, se encuentran registrados al 31 de diciembre de 2002, 405,90 millones de euros (111,71 millones de euros en 2001), como cobertura de los compromisos, contabilizados como «Provisiones Técnicas» (Nota 14).

Al 31 de diciembre de 2002 el Grupo Telefónica mantiene con la sociedad asociada DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (Vía Digital) préstamos concedidos a largo plazo por un importe de 811,76 millones de euros registrados en el epígrafe «Otros créditos». Asimismo en el corto plazo se mantienen saldos deudores por préstamos y por cuentas a cobrar de carácter comercial por un importe de 45,50 millones de euros reflejados en el epígrafe «Empresas asociadas, deudoras».

El epígrafe «Administraciones públicas deudoras» recoge los impuestos anticipados a largo plazo que se agrupan en el inmovilizado financiero del activo del balance de situación consolidado, de acuerdo con la resolución del ICAC sobre la norma de valoración 16 del Plan General de Contabilidad así como las deducciones registradas durante el ejercicio (véase Nota 18).

En el ejercicio 2002 el Grupo Telefónica enajenó participaciones en diversas compañías en la proporción y con los resultados que se detallan:

	<b>Porcentaje del capital social enajenado</b>	<b>Millones de Euros Resultado</b>
<b>Empresas dependientes y asociadas:</b>		
European Telecom International, GmbH	100%	(38,79)
Grupo Uniprex Onda Cero	100%	35,82
Hispasat, S.A.	4,11%	26,10
Azul Televisión	100%	(162,78)
Grupo Sonda	25%	(1,62)
Lycos Korea	44,82%	10,62
Sympatico Lycos	27%	8,49
Otras		15,04
<b>Resultado neto</b>		<b>(107,12)</b>

- Telesp Celular Participações, S.A.
- Tele Leste Celular Participações, S.A.
- Celular CRT Participações, S.A.
- Pearson P.L.C.
- Infonet Services Corporation.
- Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V.
- Telefónica Data Brasil Holding, S.A.
- CTC Transmisiones Regionales, S.A. (CTC Mundo)
- Fastibex, S.A.
- Telefónica Móviles Argentina, S.A.
- Telefónica Holding de Argentina, S.A.
- Telefónica Data Argentina, S.A.
- Telefónica Data Perú, S.A.A.
- Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.

#### **Inversiones financieras temporales**

Este epígrafe del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002 adjunto recoge, fundamentalmente, los siguientes aspectos:

Las sociedades del grupo y asociadas que cotizan en bolsas, son las siguientes:

- Telefónica, S.A.
- Telefónica Móviles, S.A.
- Telefónica Publicidad e Información, S.A.
- Terra Networks, S.A.
- Lycos Europe, N.V.
- Amper, S.A.
- Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.
- Telefónica de Argentina, S.A.
- Telefónica del Perú, S.A.A.
- Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela, C.A. (CANTV)
- Portugal Telecom, S.A.
- Telecomunicações de São Paulo, S.A. (Telesp)
- Tele Sudeste Celular Participações, S.A.

– Materialización de puntas de tesorería en activos a corto plazo de Telefónica por un importe de 1.274,37 millones de euros (11,40 millones de euros en el ejercicio 2001), así como inversiones afectas a las provisiones matemáticas de las compañías aseguradoras del Grupo por un importe de 448,90 millones de euros (276,23 millones de euros en el ejercicio 2001).

– Inversiones temporales registradas en el epígrafe «Cartera de valores a corto plazo» del Grupo Terra Lycos por un importe de 367,79 millones de euros (591,59 millones de euros en el ejercicio 2001).

– Inversiones registradas en el epígrafe «Otros créditos» correspondientes al Grupo Telefónica Internacional por un importe de 493,46 millones de euros (706,99 millones de euros en el ejercicio 2001).

## (9) Gastos a distribuir en varios ejercicios

La composición del saldo y su calendario de amortización son los siguientes:

Millones de Euros

	2003	2004	Vencimientos		2007	Posterior	Saldo al	Saldo al
			2005	2006			31-12-02	31-12-01
Complementos de pensiones personal								
— pasivo (déficit) (véase Notas 4.g y 14)	63,52	63,43	61,59	61,59	30,79	—	280,92	338,73
Gastos de formalización de deudas	5,36	38,97	33,65	24,44	17,95	99,90	220,27	119,30
Programa de fidelización de Directivos (Notas 4.g y 20)	14,62	0,93	—	—	—	—	15,55	23,89
Intereses de pagarés a largo plazo	7,31	7,00	7,01	7,05	7,13	23,29	58,79	69,34
Intereses de contratos de arrendamiento financiero	2,15	1,45	0,63	0,47	0,49	7,71	12,90	13,56
Externalización compromisos (Nota 4.g)	12,60	11,76	10,44	8,91	7,47	18,64	69,82	—
Otros gastos diferidos	37,45	25,68	16,12	10,48	8,40	45,90	144,03	146,12
<b>Total</b>	<b>143,01</b>	<b>149,22</b>	<b>129,44</b>	<b>112,94</b>	<b>72,23</b>	<b>195,44</b>	<b>802,28</b>	<b>710,94</b>

## (10) Clientes

La composición del saldo al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

Millones de Euros

	Saldo al	Saldo al
	31-12-02	31-12-01
Clientes facturados	3.607,81	3.005,49
Clientes dudoso cobro	773,53	1.606,11
Otros	45,73	47,16
Servicio facturado	<b>4.427,07</b>	<b>4.658,76</b>
Servicio no facturado	1.495,81	2.124,48
Clientes	<b>5.922,88</b>	<b>6.783,24</b>
Provisión para insolvencias	(1.663,56)	(1.692,89)
<b>Importe neto</b>	<b>4.259,32</b>	<b>5.090,35</b>

El epígrafe «Servicio no facturado» recoge el importe de las cuotas de conexión, cuotas de abono y servicio medido pendientes de facturar por los operadores del Grupo. Este importe se origina al no ser coincidentes con el cierre del ejercicio los distintos calendarios que siguen estas compañías para la facturación a sus abonados (véase Nota 4.q).

El saldo de la cuenta de clientes del sector público de los países donde opera el Grupo asciende al 31 de diciembre de 2002 a 352,86 millones de euros (410,16 millones de euros al 31 de diciembre de 2001).

Durante el ejercicio 2002 se dotaron provisiones para insolvencias por un importe de 555,64 millones de euros.

## (11) Fondos propios

La composición y movimientos de los fondos propios durante los ejercicios 2002 y 2001 han sido los siguientes:

Millones de Euros

	Distribución			Ampliación	Distribución			Ampliación	
	Saldo al 31-12-00	resultados 2000	Otros movimientos	de capital	Saldo al 31-12-01	resultados 2001	Otros movimientos	de capital	Saldo al 31-12-02
Capital social suscrito	4.340,71	-	-	331,21	4.671,92	-	-	188,74	4.860,66
Prima de emisión de acciones	10.987,99	-	-	682,03	11.670,02	-	-	-	11.670,02
Reservas de revalorización	3.235,66	-	-	(176,02)	3.059,64	-	-	(188,74)	2.870,90
Reservas distribuibles	3.787,48	(57,11)	(350,39)	-	3.379,98	329,65	1.106,74	-	4.816,37
Reserva para acciones propias	198,19	-	62,51	-	260,70	-	73,86	-	334,56
Otras Reservas no distribuibles	657,97	-	-	-	657,97	-	-	-	657,97
Reservas de consolidación	1.200,25	2.561,92	(429,30)	-	3.332,87	1.777,16	(1.239,89)	-	3.870,14
Diferencias de conversión de consolidación	(982,51)	-	(2.295,78)	-	(3.278,29)	-	(3.229,53)	-	(6.507,82)
Pérdidas y ganancias	2.504,81	(2.504,81)	2.106,81	-	2.106,81	(2.106,81)	(5.576,80)	-	(5.576,80)
<b>Total</b>	<b>25.930,55</b>	<b>-</b>	<b>(906,15)</b>	<b>837,22</b>	<b>25.861,62</b>	<b>-</b>	<b>(8.865,62)</b>	<b>-</b>	<b>16.996,00</b>

La columna de «Otros movimientos» del ejercicio 2002 corresponde en lo que respecta a los epígrafes «Reservas distribuibles» y «Reservas de consolidación», fundamentalmente, a los dividendos repartidos por las sociedades dependientes a la sociedad matriz.

### a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2002, el capital social de Telefónica, S.A. está cifrado en 4.860.661.286 euros, y se encuentra dividido en 4.860.661.286 acciones ordinarias de una única serie y de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, íntegramente desembolsadas, representadas por anotaciones en cuenta, que cotizan en el Mercado Continuo español (dentro del selectivo Índice «Ibex 35») y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en las Bolsas de Nueva York, Londres, París, Frankfurt, Tokio, Buenos Aires, São Paulo y Lima.

En virtud de lo establecido en el Real Decreto 8/1997, de 10 de enero, resulta de aplicación el régimen de autorización administrativa previa de determinados acuerdos sociales de Telefónica, S.A., de Telefónica Móviles, S.A. y de Telefónica de España, S.A., así como otros que puedan dar derecho a la adquisición, directa o indirecta, incluso a través de terceros fiduciarios o interpuestos, de acciones o de determinados activos de Telefónica, S.A., de Telefónica Móviles, S.A. o de Telefónica de España, S.A. Dicho régimen de autorización administrativa tiene una vigencia de diez años, contados a partir del día 18 de febrero de 1997.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., en reunión celebrada el día 15 de junio de 2001, acordó autorizar al Consejo de Administración para proceder, en una o varias veces durante el plazo máximo de cinco años a contar desde dicho día, a ampliar el capital social de la Compañía en las condiciones establecidas en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas (capital autorizado), hasta una cantidad máxima de 2.274.677.655 euros, emitiendo y poniendo en circulación para ello las correspondientes nuevas acciones ordinarias, rescatables o de cualquier otro tipo de las permitidas por la Ley, incluso con prima fija o variable, con o sin derecho

de suscripción preferente y, en todo caso, con desembolso de las nuevas acciones emitidas mediante aportaciones dinerarias. Hasta el día 31 de diciembre de 2002, el Consejo de Administración no había hecho uso de dicha autorización.

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas acordó en la expresada reunión aprobar dos sucesivas ampliaciones del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, en una cantidad equivalente, cada una de dichas ampliaciones, al 2% del capital social suscrito y desembolsado, que se llevaron a cabo durante los primeros meses del año 2002, tal como posteriormente se indicará.

Igualmente, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en la citada reunión de 15 de junio de 2001, acordó delegar facultades a favor del Consejo de Administración para emitir, durante el plazo máximo de cinco años y en una o varias emisiones, valores de renta fija, convertibles o canjeables por acciones de la propia Compañía, hasta un importe máximo total de 2.000 millones de euros o su contravalor en otra divisa, así como para aumentar el capital social en la medida necesaria para atender, en su caso, las solicitudes de conversión. Hasta el día 31 de diciembre de 2002, el Consejo de Administración no había hecho uso de la expresada delegación de facultades.

Por otra parte, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 12 de abril de 2002, acordó aprobar dos sucesivas ampliaciones del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, en una cantidad equivalente, cada una de dichas ampliaciones, al 2% del capital social suscrito y desembolsado, mediante dos sucesivas emisiones de nuevas acciones totalmente liberadas que se asignarán gratuitamente a los accionistas de la Compañía a razón de 1 acción nueva por cada 50 acciones que ya posean, delegando a favor del Consejo de Administración las correspondientes facultades para la ejecución del acuerdo de que se trata en el plazo de un año a contar desde la fecha de su adopción. Con anterioridad al día 31 de diciembre de 2002, el Consejo de Administración acordó la ejecución de la primera de las dos ampliaciones de capital a que se acaba de hacer referencia, por un importe nominal de 97.213.225 euros, con el fin de llevarla a cabo en los meses de enero y febrero del año 2003 (Nota 23).

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en la citada reunión de 12 de abril de 2002, acordó la emisión de valores de renta fija convertibles en acciones de nueva emisión de la propia Compañía y/o canjeables por acciones de ésta ya preexistentes o de cualquiera de las sociedades de su Grupo, con exclusión del derecho de suscripción preferente, por un importe máximo total de 2.000 millones de euros o su contravalor en otra divisa, así como aumentar el capital social en la medida necesaria para atender, en su caso, las solicitudes de conversión, delegando a favor del Consejo de Administración las facultades necesarias para la ejecución del acuerdo de la Junta y para determinar los extremos no fijados por éste, con expresa facultación para abstenerse de ejecutar total o parcialmente dicho acuerdo de emisión. Hasta el día 31 de diciembre de 2002, el Consejo de Administración no había hecho uso de esa delegación de facultades para la ejecución del acuerdo de emisión.

Igualmente, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en la misma reunión citada de 12 de abril de 2002, aprobó un aumento de capital por importe de 2.180.809 euros, mediante emisión de nuevas accio-

nes ordinarias con una prima de 11,61 euros por acción, para atender las necesidades derivadas de la cobertura de un plan de *stock options* destinado a los empleados del Grupo Endemol, delegando a favor del Consejo de Administración las facultades necesarias para la ejecución del acuerdo de ampliación de capital, con expresa facultación para desistirse de la ejecución de dicho acuerdo. El Consejo de Administración, mediante acuerdo adoptado en fecha 18 de diciembre de 2002, decidió expresamente desistirse de la ejecución del mencionado acuerdo de aumento de capital, optando por un procedimiento de cobertura del aludido plan de *stock options* distinto del aumento de capital con emisión de nuevas acciones, y basado en acciones de Telefónica, S.A. previamente adquiridas en el mercado bursátil.

En otro orden de cosas, la Junta General Ordinaria de Accionistas acordó, en la repetida reunión de fecha 12 de abril de 2002, autorizar al Consejo de Administración para llevar a cabo la adquisición derivativa y onerosa de acciones propias de la Compañía, en los términos y condiciones y con arreglo a los límites establecidos por la propia Junta General de Accionistas, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha, sin que, en ningún momento, el valor nominal de las acciones adquiridas, sumado al de las que ya posean Telefónica, S.A. y cualesquiera de sus sociedades filiales dominadas, pueda exceder del 5% del capital social de Telefónica.

A 31 de diciembre de 2002 y a 31 de diciembre de 2001 las sociedades que integran el Grupo Telefónica eran titulares de acciones de la Compañía Matriz del Grupo, Telefónica, S.A., según se detalla en el cuadro que sigue:

	Número de acciones	Valor por acción (*)	Valor Bursátil	%
<b>Acciones en cartera</b>				
<b>31-12-02</b>	91.631.076	8,53 g	781,61	1,88516
<b>Acciones en cartera</b>				
<b>31-12-01</b>	45.440.901	14,22 g	646,17	0,97264

(\*) Valor de las acciones propias de acuerdo a la cotización al cierre del ejercicio o la media del último trimestre, la menor. De acuerdo con lo indicado en la Nota 4.i, una disminución en la cotización de la acción supondría dotaciones adicionales con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada pero sin efecto en el importe total de los fondos propios consolidados.

Durante el ejercicio 2002 la Sociedad ha adquirido a título oneroso un total de 55.169.765 acciones propias y le han correspondido en las ampliaciones de capital liberadas 1.819.821 acciones. Asimismo se han empleado 799.411 acciones para adquirir participaciones de determinadas sociedades brasileñas a Iberdrola, S.A. (véase Nota 2.c) y se han enajenado 10.000.000 de acciones, generando estas últimas una pérdida de 1,79 millones de euros. El coste medio de adquisición de las acciones en cartera al 31 de diciembre de 2002 y 2001 era de 11,65 y 14,85 euros por acción, respectivamente.

Los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2002 y 2001 incluyen el coste de adquisición de las acciones propias (1.067,94 y 674,73 millones de euros, respectivamente) minorado por una provisión por importe de 733,38 y 414,03 millones de euros, respectivamente, constituidas, de acuerdo con la normativa contable vigente (ver Nota 4.i), con cargo acumulado a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en lo que se refiere a su valoración a cotiza-

ción (286,33 y 26,29 millones de euros al 31 de diciembre de 2002 y 2001, respectivamente) y con cargo acumulado a reservas disponibles, en lo que respecta al diferencial entre el valor de cotización y el valor teórico contable por ser este último inferior (447,05 y 387,74 millones de euros en los ejercicios 2002 y 2001, respectivamente). La provisión efectuada con cargo a los resultados consolidados del ejercicio 2002 ha ascendido a 288,09 millones de euros (Nota 20).

La Sociedad tiene constituida la correspondiente reserva indisponible por el importe de las acciones propias que constituyen dicha autocartera. Asimismo, se ha dotado en los ejercicios 2002 y 2001 una provisión con cargo al epígrafe «Reservas distribuibles» por un importe de 59,29 y 387,74 millones de euros, respectivamente, para reflejar en el activo del balance de situación consolidado adjunto las acciones propias a su correspondiente valor teórico contable (véase Nota 4.i).

#### Movimientos del capital suscrito y prima de emisión en el ejercicio 2002

Los movimientos producidos durante el Ejercicio 2002 en los epígrafes «Capital suscrito» y «Prima de emisión de acciones» son los siguientes:

Los aumentos de capital ejecutados y formalizados durante el ejercicio 2002 han sido los siguientes:

	Fecha Emisión Acciones	Número de Acciones	Millones de Euros	
			Capital Suscrito	Prima de Emisión
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2001</b>		<b>4.671.915.885</b>	<b>4.671,92</b>	<b>11.670,02</b>
Ampliación liberada	13-2-02	93.438.317	93,44	–
Ampliación liberada	12-4-02	95.307.084	95,30	–
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2002</b>		<b>4.860.661.286</b>	<b>4.860,66</b>	<b>11.670,02</b>

– El día 13 de febrero de 2002 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución de un aumento del capital social de Telefónica, S.A. con cargo a reservas de libre disposición, por un importe nominal de 93.438.317 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de igual número de nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, que fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de 1 acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.

Tras la inscripción en el Registro Mercantil de la aludida escritura de aumento de capital, las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 26 de febrero de 2002.

– El día 12 de abril de 2002 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución de otro aumento del capital social de Telefónica, S.A. con cargo a reservas de libre disposición, por un importe nominal de 95.307.084 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de igual número de nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, que fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de 1 acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.

Tras la inscripción en el Registro Mercantil de la aludida escritura de aumento de capital, las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 30 de abril de 2002.

Como consecuencia de los dos aumentos de capital con cargo a reservas de libre disposición a que se acaba de hacer referencia, el capital social de Telefónica, S.A. quedó cifrado en 4.860.661.286 euros, cuya cifra ha permanecido invariable hasta el día 31 de diciembre de 2002.

#### Movimientos del capital suscrito y prima de emisión en el ejercicio 2001

Los movimientos producidos durante el ejercicio 2001 en los epígrafes de «Capital suscrito» y «Prima de emisión de acciones» son los siguientes:

	Fecha Emisión Acciones	Número de Acciones	Millones de Euros	
			Capital Suscrito	Prima de Emisión
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2000</b>		<b>4.340.710.735</b>	<b>4.340,71</b>	<b>10.987,99</b>
Ampliación liberada	25-1-01	86.814.214	86,82	-
Programa TIES	14-2-01	1.123.072	1,13	4,49
Programa TIES	20-2-01	31.504.244	31,51	126,02
Ampliación liberada	3-4-01	89.203.045	89,20	-
Adquisición negocio móvil en México a Motorola	19-6-01	122.560.575	122,55	551,52
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2001</b>		<b>4.671.915.885</b>	<b>4.671,92</b>	<b>11.670,02</b>

Los aumentos de capital ejecutados y formalizados durante el ejercicio 2001 han sido los siguientes:

- A lo largo del mes de enero de 2001 se llevó a cabo la primera de las dos ampliaciones del capital social de Telefónica, S.A. con cargo a reservas de libre disposición, aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 7 de abril de 2000, cuya ejecución fue acordada por el Consejo de Administración en fecha 20 de diciembre del mismo año. En virtud de dicho aumento de capital fueron emitidas y puestas en circulación 86.814.214 acciones ordinarias de la Compañía, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social en la cantidad de 86.814.214 euros. Las nuevas acciones emitidas fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de 1 acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.

La escritura de aumento de capital fue otorgada el día 25 de enero de 2001 e inscrita en el Registro Mercantil el mismo día, y las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 2 de febrero de 2001.

- El día 14 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución de un primer aumento del capital social de Telefónica, S.A., por un importe nominal de 1.123.072 euros, mediante la emisión de igual número de nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de la misma clase y serie y con los mismos derechos que las acciones ya en circulación, con una prima de emisión de 4 euros por acción; cuyas nuevas acciones fueron suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por los empleados de diversas empresas del Grupo Telefónica que decidieron participar en el plan de *stock options* destinado a los empleados del Grupo denominado «Programa TIES» (véase Nota 20).

Tras la inscripción en el Registro Mercantil de la aludida escritura de aumento de capital, las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 16 de febrero de 2001.

<p>– El día 20 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución de un segundo aumento del capital social de Telefónica, S.A., por un importe nominal de 31.504.244 euros, mediante la emisión de igual número de nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de la misma clase y serie y con los mismos derechos que las acciones ya en circulación, con una prima de emisión de 4 euros por acción; cuyas nuevas acciones fueron suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por parte de las entidades Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. y Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (“La Caixa”), cada una de ellas por mitad, en su condición de entidades financieras agentes del «Programa TIES» anteriormente mencionado (véase Nota 20).</p>	<p>Accionistas y por el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. en sus reuniones de fecha 15 de junio de 2001.</p>
<p>Tras la inscripción en el Registro Mercantil de la escritura pública correspondiente a este segundo aumento de capital que sirve de cobertura al «Programa TIES», las nuevas acciones emitidas en virtud del mismo fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 1 de marzo de 2001.</p>	<p>– Valoración de los activos aportados a efectos de canje por acciones de Telefónica: 2.173.742.973,96 euros. Este importe resulta de aplicar el tipo de cambio dólar USA/euro de 0,8492 dólares por euro, vigente el día 14 de junio de 2001, a la cantidad de 1.857.300.000 dólares USA (importe inicial de la valoración) menos 14.123.000 dólares USA (ajuste por endeudamiento), más 2.765.533,49 dólares USA (importe de intereses devengados hasta la fecha de ejecución de la operación de canje).</p> <p>– Valor de la acción de Telefónica a efectos de canje: 17,6355 euros, importe éste igual a la media del precio medio de cotización de las acciones de la Compañía en las veinte sesiones bursátiles anteriores al día de celebración de la Junta General de Accionistas que aprobó la ampliación de capital (15 de junio de 2001).</p>
<p>– A lo largo del mes de marzo de 2001 se llevó a cabo la segunda de las ampliaciones del capital social de Telefónica, S.A. con cargo a reservas de libre disposición, aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 7 de abril de 2000, cuya ejecución fue acordada por el Consejo de Administración en fecha 24 de enero de 2001. En virtud de dicho aumento de capital fueron emitidas y puestas en circulación 89.203.045 acciones ordinarias de la Compañía, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social en la cantidad de 89.203.045 euros. Las nuevas acciones emitidas fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de 1 acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.</p>	<p>– Pago en efectivo: 12.325.950,35 euros, importe éste igual al 10% del resultado de dividir la valoración de activos entre el valor de la acción de Telefónica.</p> <p>En la citada escritura de aumento de capital se hizo constar que, a los exclusivos efectos de acreditar el pleno desembolso del capital aumentado y de la prima de emisión, conforme a lo dispuesto en el artículo 133.1 del Reglamento del Registro Mercantil, y con independencia de los criterios utilizados para determinar la relación de canje, se atribuyó al conjunto de la aportación no dineraria un valor total de 674.083.162,50 euros, cuyo valor es inferior al establecido por el Experto independiente nombrado por el Registro Mercantil de Madrid, e inferior también al tomado como referencia para la fijación de la relación de canje.</p>
<p>La escritura de aumento de capital fue otorgada el día 30 de marzo de 2001 e inscrita en el Registro Mercantil el siguiente día 3 de abril, y las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 9 de abril de 2001.</p>	<p>El aumento de capital a que se hace referencia en este apartado fue inscrito en el Registro Mercantil de Madrid el día 19 de junio de 2001 y las nuevas acciones emitidas fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 25 de junio del mismo año.</p>
<p>– El día 18 de junio de 2001 se otorgó la escritura pública de formalización y ejecución de la ampliación del capital social de Telefónica, S.A. aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía el día 15 de junio del mismo año, la cual se llevó a efecto mediante la emisión y puesta en circulación de 122.560.575 acciones ordinarias de la Compañía, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, de la misma serie y con los mismos derechos que las ya en circulación, con una prima de emisión de 4,50 euros por acción; cuyas acciones fueron suscritas y su valor nominal y el importe de la prima de emisión desembolsados íntegramente mediante la aportación no dineraria a favor de Telefónica, S.A. de varias compañías mexicanas propiedad del Grupo Motorola, lo que supuso la adquisición directa o indirecta por parte de Telefónica, S.A. del 100% de las compañías Telefónica Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V. y Baja Celular Mejicana, S.A. de C.V., así como el 90% del capital social de las compañías Movitel del Noroeste, S.A. de C.V., Moviservicios, S.A. de C.V. y Movicelular, S.A. de C.V. (véase Anexo II).</p>	<p><b>b) Reserva legal</b></p> <p>De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda el 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.</p>
<p>La determinación del número de acciones emitidas, suscritas y desembolsadas por las personas o entidades transmitentes de las compañías celulares mexicanas mencionadas en el párrafo anterior, resultaron de la concreción de las siguientes variables conforme las mismas fueron definidas por la Junta General Ordinaria de</p>	<p><b>c) Reservas de revalorización</b></p> <p>El saldo del epígrafe «Reservas de revalorización» se ha originado por regularizaciones practicadas desde 1946 a 1987, así como por la regularización practicada al amparo del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio.</p> <p>Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 el saldo de las reservas de revalorización asciende a 2.870,90 y 3.059,64 millones de euros, respecti-</p>

vamente, siendo el detalle y los movimientos de ambos periodos los siguientes:

**Millones de Euros**

Regularizaciones desde 1946 a 1987	4.478,76
Actualización Real Decreto Ley 7/1996	1.357,40
<b>Disposiciones de la Reserva:</b>	
Ampliación de capital años 1977 a 1986	(447,68)
Traspaso a provisiones, año 1982	(113,16)
Gravamen único actualización Ley 7/1996	(40,72)
Otros movimientos, 1981 a 1986	(15,45)
Aplicación año 1998	(1.795,07)
Ampliación de capital ejercicio 1999	(188,42)
<b>Saldo al 31-12-2000</b>	<b>3.235,66</b>
Ampliación de capital de 25 de enero de 2001	(86,82)
Ampliación de capital de 3 de abril de 2001	(89,20)
<b>Saldo al 31-12-2001</b>	<b>3.059,64</b>
Ampliación de capital de 13 de febrero de 2002	(93,44)
Ampliación de capital de 12 de abril de 2002	(95,30)
<b>Saldo al 31-12-2002</b>	<b>2.870,90</b>

El saldo de la Reserva de revalorización originado por el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, puede destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos que puedan producirse en el futuro y a ampliación del capital social. A partir del 1 de enero del año 2007 (transcurridos diez años contados a partir de la fecha del balance en el que se reflejaron las operaciones de actualización) podrá destinarse a reservas de libre disposición, siempre que la plusvalía monetaria haya sido realizada. Se entenderá realizada la plusvalía en la parte correspondiente a la amortización contablemente practicada o cuando los elementos patrimoniales actualizados hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

**d) Reservas de consolidación**

La composición y el movimiento de las reservas de consolidación al 31 de diciembre de 2002 ha sido la siguiente:

**Millones de Euros**

	<b>Saldo al 31-12-01</b>	<b>Aumento</b>	<b>Disminución</b>	<b>Saldo al 31-12-02</b>
Empresas consolidadas por integración global	3.773,35	3.217,16	(2.587,86)	4.402,65
Empresas consolidadas por puesta en equivalencia	(440,48)	69,26	(161,29)	(532,51)
<b>Total</b>	<b>3.332,87</b>	<b>3.286,42</b>	<b>(2.749,15)</b>	<b>3.870,14</b>

La composición y el movimiento de la reserva de consolidación al 31 de diciembre de 2001 ha sido la siguiente:

**Millones de Euros**

	<b>Saldo al 31-12-00</b>	<b>Aumento</b>	<b>Disminución</b>	<b>Saldo al 31-12-01</b>
Empresas consolidadas por integración global	1.045,78	4.727,86	(2.000,29)	3.773,35
Empresas consolidadas por puesta en equivalencia	154,47	313,75	(908,70)	(440,48)
<b>Total</b>	<b>1.200,25</b>	<b>5.041,61</b>	<b>(2.908,99)</b>	<b>3.332,87</b>

Los movimientos detallados en los cuadros anteriores corresponden, básicamente, a los beneficios no distribuidos de los ejercicios precedentes (aumentos) y a los dividendos repartidos y a las pérdidas por las sociedades (disminuciones).	En el Anexo IV se muestra la composición del saldo por conceptos y los movimientos de las principales compañías del Grupo.
El detalle de la aportación de las empresas del Grupo a las reservas consolidadas se muestra en el Anexo I.	Las altas y aportaciones de sociedades del ejercicio 2002 se deben, fundamentalmente, a la capitalización de deuda efectuada por la sociedad Group 3G UMTS Holding GmbH, que ha supuesto un incremento del pasivo por socios externos de 3.051,36 millones de euros (Nota 19).
<b>e) Diferencias de conversión de consolidación</b>	La línea de «Emisión de acciones preferentes» corresponde a la emisión de participaciones que realizó la filial de Telefónica, Telefonica Finance USA, LLC, en diciembre de 2002 por importe de 2.000 millones de euros.
La diferencia de conversión muestra principalmente el efecto de la variación del tipo de cambio sobre los activos netos de las sociedades ubicadas en el extranjero una vez eliminados los saldos y transacciones entre compañías del Grupo (véase Nota 4.b.). Adicionalmente, se incluyen en este epígrafe las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica en inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo de tipo de cambio en estas inversiones.	Dicha emisión tiene las siguientes características:
El detalle de la aportación de las empresas del Grupo a las diferencias de conversión de consolidación se muestra en el Anexo I.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Dividendo: variable y no acumulativo: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Hasta el 30 de diciembre de 2012, será el Euribor a 3 meses con un máximo del 7% TAE y un mínimo del 4,25% TAE; y</li> <li>– A partir de dicha fecha, será el Euribor a 3 meses más un diferencial del 4% TAE.</li> </ul> </li> <li>– Pago de dividendos: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Se pagarán por trimestres naturales vencidos.</li> <li>– Está condicionado a la existencia de beneficio neto consolidado del Grupo Telefónica.</li> </ul> </li> </ul>
<b>(12) Socios externos</b>	– Plazo: perpetuas, con opción para el emisor de amortizar anticipadamente total o parcialmente las participaciones emitidas, a partir del 30 de diciembre de 2012. En caso de amortización, se efectuará por su valor nominal.
Corresponden a las participaciones de los socios externos en el valor patrimonial y en los resultados del ejercicio de las sociedades del Grupo que han sido integradas por el método de integración global. El movimiento al 31 de diciembre de 2002 y 2001 en este capítulo del balance de situación consolidado es el siguiente:	– Retribución: el pago de dividendos será preferente y no acumulativo, y está condicionado a la obtención de beneficios consolidados o al pago de dividendo a las acciones ordinarias.
<b>Millones de Euros</b>	– Garantía: solidaria e irrevocable de Telefónica, S.A.
<b>Saldo al 31-12-00</b> <b>9.329,80</b>	– Derechos políticos: no tienen.
Aportación de capital y altas de sociedades 215,55	
Resultados del ejercicio (271,01)	
Variación de diferencia de conversión (215,49)	
Otros movimientos (1.130,20)	
Reducción de capital y bajas de sociedades (373,23)	
Dividendo distribuido (121,87)	
<b>Saldo al 31-12-01</b> <b>7.433,55</b>	
Aportación de capital y altas de sociedades 3.325,65	
Emisión de acciones preferentes 2.000,00	
Resultados del ejercicio (5.795,61)	
Variación de diferencia de conversión (990,51)	
Otros movimientos (142,70)	
Reducción de capital y bajas de sociedades (108,33)	
Dividendo distribuido (109,12)	
<b>Saldo al 31-12-02</b> <b>5.612,93</b>	
	En el ejercicio 2002 cabe destacar en la línea de «Resultados del ejercicio» la atribución a los socios externos del Grupo Terra Lycos y del Grupo Telefónica Móviles de las pérdidas incurridas por ambos en el año por unos importes de 874,38 y 4.580,32 millones de euros, respectivamente (Nota 1).

### (13) Ingresos a distribuir en varios ejercicios

Los importes y las variaciones producidos en este epígrafe de los balances de situación consolidados adjuntos han sido los siguientes:

Millones de Euros

	Subvenciones de Capital	Diferencias Positivas de Cambio	Periodificación Deducción por Inversiones (Nota 18)	Otros	Total
<b>Saldo al 31-12-00</b>	<b>368,25</b>	<b>4,23</b>	<b>160,83</b>	<b>908,70</b>	<b>1.442,01</b>
Altas	12,88	60,85	0,05	231,15	304,93
Trasposos y otros movimientos	0,01	(0,51)	4,67	(3,19)	0,98
Aplicación a resultados	(80,03)	(63,02)	(63,63)	(395,49)	(602,17)
<b>Saldo al 31-12-01</b>	<b>301,11</b>	<b>1,55</b>	<b>101,92</b>	<b>741,17</b>	<b>1.145,75</b>
Altas	0,96	36,51	91,88	99,73	229,08
Trasposos y otros movimientos	(0,21)	4,71	(0,65)	(201,50)	(197,65)
Aplicación a resultados	(63,79)	(39,31)	(36,09)	(157,53)	(296,72)
<b>Saldo al 31-12-02</b>	<b>238,07</b>	<b>3,46</b>	<b>157,06</b>	<b>481,87</b>	<b>880,46</b>

El epígrafe «Otros» incluye un importe de 143,80 y 225,00 millones de euros al 31 de diciembre de 2002 y 2001, respectivamente, correspondientes al ingreso a percibir en los cinco años siguientes a 1999 por la deducción futura en Telesp de la amortización del fondo de comercio, fiscalmente deducible en esta sociedad.

Adicionalmente el epígrafe «Otros» del cuadro anterior incluye un importe al 31 de diciembre de 2002 y 2001 de 186,41 y 318,69 millones de euros, respectivamente, originado como consecuencia de las negociaciones llevadas a cabo por algunas sociedades dependientes brasileñas con sus empleados, que pusieron de manifiesto la posibilidad de efectuar la imputación a la cuenta de resultados durante la vida laboral activa restante de los empleados adheridos al nuevo plan de pensiones importes provisionados en ejercicios previos de acuerdo a las condiciones existentes en su momento. La revaluación de las condiciones existentes al cierre de los ejercicios 2002 y 2001 sobre dicho personal supuso la imputación extraordinaria en el ejercicio 2001 de un importe de 172,16 millones de euros, contra la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (Nota 20).

Asimismo se incluye al 31 de diciembre de 2002 un importe de 101,45 millones de euros correspondiente a los importes percibidos por Telefónica de España y Emergia de otros operadores por el uso de los sistemas de cables submarinos.

## Subvenciones de capital

El detalle de las subvenciones de capital pendientes de imputar a resultados es el siguiente:

Millones de Euros			
Entidad concedente	31-12-02	31-12-01	
Organismos oficiales, comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos y otros	49,58	70,42	
<b>Comunidades Europeas</b>			
Programa STAR	4,19	10,39	
Programa FEDER	6,57	10,56	
Programa IRTA	0,70	2,34	
Programa operativo FEDER 94/95	169,99	199,96	
Otros	7,04	7,44	
<b>Total</b>	<b>238,07</b>	<b>301,11</b>	

## (14) Provisiones para riesgos y gastos

Los importes y las variaciones experimentadas por las provisiones para riesgos y gastos en los ejercicios 2002 y 2001 han sido los siguientes:

Millones de Euros	Saldo al			Incorp. de		Saldo al			Incorp. de		Trasposos	Saldo al
	31-12-00	Dotaciones	Aplicaciones	sociedades	Otros	31-12-01	Dotaciones	Aplicaciones	sociedades	y otros		
Complementos de pensiones												
del personal pasivo (Nota 9)	382,05	23,52	(108,03)	–	–	297,54	15,89	(0,43)	–	(313,00)	–	
Seguro Colectivo	101,55	10,48	(0,95)	–	–	111,08	12,04	(1,40)	–	(112,68)	9,04	
Prejubilaciones, Seguridad Social y desvinculaciones	4.000,21	220,91	(731,80)	–	–	3.489,32	222,41	(428,76)	–	(2.148,95)	1.134,02	
Provisiones técnicas (Nota 4.m)	892,12	61,55	–	–	–	953,67	17,24	(258,34)	–	2.574,68	3.287,25	
Provisión para el fondo de pensiones de otras sociedades	235,96	19,89	(4,03)	0,05	(70,00)	181,87	22,54	(28,33)	–	(53,98)	122,10	
Provisión UMTS	–	–	–	–	–	–	2.371,46	(72,49)	–	–	2.298,97	
Otras provisiones	1.275,91	174,63	(589,90)	(0,01)	(31,41)	829,22	348,93	(73,78)	60,46	(1,30)	1.163,53	
<b>Total</b>	<b>6.887,80</b>	<b>510,98</b>	<b>(1.434,71)</b>	<b>0,04</b>	<b>(101,41)</b>	<b>5.862,70</b>	<b>3.010,51</b>	<b>(863,53)</b>	<b>60,46</b>	<b>(55,23)</b>	<b>8.014,91</b>	

A continuación se detallan las principales provisiones y compromisos con el personal registrados en este epígrafe de los balances de situación consolidados adjuntos.

### Complementos de pensiones al personal pasivo jubilado con anterioridad al 30-06-1992

El 8 de julio de 1992 Telefónica de España alcanzó un acuerdo con los trabajadores en virtud del cual reconoció a aquellos que al 30 de junio de 1992 ostentaban la condición de jubilados un complemento equivalente a la diferencia entre la pensión pública acreditada ante la Seguridad Social y la que les correspondía por la ITP. Los complementos, una vez cuantificados, tienen el carácter de fijos, vitalicios y no revalorizables, siendo reversibles en un 60% al cónyuge superviviente que tuviera tal condición al 30 de junio de 1992 y a los hijos menores de edad.

De acuerdo con el estudio actuarial realizado por Telefónica de España, aplicando tablas GRM-80 y un tipo de interés técnico del 8%, al

30 de junio de 1992 el valor actual de los compromisos ascendía a 793,49 millones de euros, que fueron registrados en el epígrafe «Provisiones para riesgos y gastos». La Sociedad había dotado hasta esa fecha provisiones por importe de 86,28 millones de euros. El déficit resultante, 707,21 millones de euros, se registró en el epígrafe «Gastos a distribuir en varios ejercicios» y se imputa contablemente a resultados desde dicha fecha de forma lineal durante 15 años, vida media esperada del colectivo de pasivos (1992-2007). Posteriormente, en los ejercicios 1996 y 1997 el tipo de interés técnico fue reducido hasta el 6,3%, readecuándose los cálculos de la provisión necesaria. A 31 de diciembre de 2002 el importe pendiente de imputar a resultados asciende a 277,14 millones de euros (338,73 millones de euros en 2001) (véase Nota 9).

De acuerdo con lo regulado en la Ley 30/1995 de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados, con fecha 1 de noviembre de 1997 se efectuó la exteriorización de estos compromisos mediante una póliza de seguros (la cual ha sido adaptada antes del 16 de noviembre de 2002, de acuerdo con lo regulado en la Ley 30/1995 de Ordenación Supervisión de los Seguros Privados, la Ley 50/1998 de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, y según el Real Decreto 1588/1999 de 15 de octubre por el que se aprueba el reglamento sobre la instrumentación de los compromisos por pensiones de las empresas con trabajadores y beneficiarios) con la empresa del Grupo Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A.

#### **Seguro Colectivo de capitales en vida (Fondo Interno para prestación supervivencia)**

Aquellos empleados en activo que no aceptaron integrarse en el plan de pensiones siguen manteniendo el derecho a percibir una prestación de supervivencia al cumplir 65 años. Telefónica de España tiene constituida una provisión para cubrir los compromisos mencionados, de acuerdo con los cálculos actuariales realizados basados en las siguientes hipótesis: tabla de mortalidad GRM/F-95 y tipo de interés técnico del 4%. Estos compromisos han sido objeto de exteriorización, en su mayor parte, en el ejercicio 2002, ascendiendo las provisiones existentes al 31 de diciembre de 2002 y 2001 a 9,04 y 111,08 millones de euros, respectivamente.

#### **Provisiones para prejubilaciones, jubilaciones anticipadas, Seguridad Social y desvinculaciones del personal de Telefónica de España**

Con el objeto de adaptarse al entorno de competencia, Telefónica llevó a cabo en ejercicios previos planes de prejubilaciones y jubilaciones anticipadas y de renovación tecnológica para adaptar su estructura de costes al nuevo entorno, tomando determinadas decisiones de carácter estratégico en relación con su política de dimensionamiento y organización.

En este marco y en relación con los acuerdos alcanzados individualmente con el personal de Telefónica de España, causaron baja en 1999 y 2000 un total de 11.273 y 6.062 empleados, respectivamente.

Durante el ejercicio 2001 se efectuaron dotaciones en concepto de actualización financiera por 220,91 millones de euros y se llevaron a cabo pagos por importe de 731,80 millones de euros. De esta forma, la provisión por prejubilaciones y jubilaciones anticipadas constituida a 31 de diciembre de 2001 cubría la totalidad de las obligaciones contraídas por este concepto a dicha fecha.

En el mes de noviembre de 2002 se han exteriorizado los compromisos correspondientes por prejubilación y jubilación anticipada de los empleados acogidos a los planes de adecuación de plantilla mediante la suscripción de una póliza con Antares, manteniéndose en este epígrafe los pasivos correspondientes a desvinculaciones del personal de Telefónica de España y Convenio Especial de la Seguridad Social cuyas características se explican en la Nota 4.I.

#### **Provisiones técnicas**

Bajo el epígrafe «Provisiones técnicas» se incluyen las provisiones constituidas por las sociedades del grupo que tienen como objeto social la actividad aseguradora. Como se ha indicado en distintos apartados de la memoria, la sociedad del Grupo, Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A., ha sido receptora en noviembre de 2002, de acuerdo con la legislación vigente, de diversos compromisos que mantenía Telefónica de España con sus empleados. La columna «Traspasos» del cuadro adjunto de «Provisiones para riesgos y gastos» incorpora el efecto de trasladar dichos compromisos y obligaciones de Telefónica de España a la entidad aseguradora. Al 31 de diciembre de 2002 los principales conceptos e importes incorporados en el epígrafe de «Provisiones técnicas» son:

#### **Millones de Euros**

Complementos de pensiones del personal pasivo	579,05
Seguro colectivo de capitales en vida	125,62
Prejubilaciones y jubilaciones anticipadas	2.407,67
Otras provisiones técnicas	174,91
<b>Total</b>	<b>3.287,25</b>

Para calcular los importes a provisionar al cierre del ejercicio 2002, las sociedades que mantienen estos compromisos han empleado las hipótesis actuariales acordes a la legislación vigente, destacando la utilización de tablas de mortandad ERM/ F 2000 y tipo de interés variable que oscila para los importes más significativos, entre un 2,80% y un 4% en función de la fecha de alta.

#### **Provisión para el fondo de pensiones de otras sociedades**

La sociedad dependiente Telecomunicações de São Paulo, S.A. (Telesp) mantiene suscritos diversos compromisos con sus empleados en cuanto a prestación de beneficios laborales en materia de planes de pensiones y seguros médicos. Estos compromisos están vigentes desde el ejercicio 2000, año en el que se negociaron convirtiéndose en planes de aportación definida, a los que se suscribieron la práctica totalidad de los trabajadores en activo de dicha sociedad. El importe provisionado al 31 de diciembre de 2002 asciende a 74,12 millones de euros.

Asimismo se incluye un importe al 31 de diciembre de 2002 de 36,83 millones de euros correspondiente a Telefónica de Argentina, S.A. por los compromisos adquiridos con sus empleados.

Los movimientos detallados en la columna «Otros» en los ejercicios 2002 y 2001 corresponden, fundamentalmente, a diferencias por conversión.

#### **Provisiones UMTS**

Cabe destacar en este epígrafe, de acuerdo con lo indicado en la Nota 1 respecto a las correcciones valorativas efectuadas a las licen-

cias de UMTS, una dotación a la provisión de 2.371,46 millones de euros, quedando tras las aplicaciones efectuadas un saldo al 31 de diciembre de 2002 de 2.298,97 millones de euros.

#### **Otras provisiones**

En el saldo al 31 de diciembre de 2002 se recogen distintas provisiones dotadas por las sociedades del Grupo Telefónica, entre las que cabe destacar 120,01 millones de euros del subgrupo Telefónica Internacional correspondiente a provisiones por indemnizaciones por años de servicios de los trabajadores en aplicación de la legislación vigente en cada país o de los acuerdos contractuales adquiridos (272,00 millones de euros al 31 de diciembre de 2001), así como 158,40 millones de euros procedentes de Telefónica de España correspondiente al importe devengado de los premios por servicios prestados que se satisfacen al personal a partir de los 25 años de servicio (141,54 millones de euros en el ejercicio 2001).

Asimismo, determinadas sociedades del Grupo, fundamentalmente las correspondientes al grupo Endemol, efectúan inversión en otras sociedades supeditando parte del precio acordado al cumplimiento en la sociedad adquirida de algún hecho futuro relacionado, en su mayor parte, con crecimientos de ingresos, obtención de beneficios, etc. En la medida en que parte del precio no es fijo, anualmente se llevan a cabo las estimaciones oportunas para evaluar los posibles pasivos inherentes a estas operaciones. Al 31 de diciembre de 2002 los importes provisionados ascienden a 202,48 y 38,59 millones de euros, registrados en los epígrafes «Provisiones para riesgos y gastos» a largo plazo y «Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo», respectivamente.

Por último en el epígrafe «Otras provisiones» se recogen, entre otras, en los ejercicios 2002 y 2001 como dotaciones y aplicaciones las provisiones efectuadas (o empleadas) por las sociedades del Grupo en cobertura de riesgos en la realización de determinados activos, contingencias derivadas de su actividad y riesgos derivados de compromisos adquiridos en otras operaciones.

#### **(15) Emisiones**

Los movimientos de los saldos de las emisiones de obligaciones y bonos y otros valores negociables en los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2002 y 2001 son los siguientes:

	Emisiones			
	Simple moneda	Simple moneda	Pagarés y Papel	Total
	nacional	extranjera	comercial	
<b>Saldo al 31-12-2000</b>	<b>4.836,02</b>	<b>10.104,97</b>	<b>451,53</b>	<b>15.392,52</b>
Emisiones nuevas	2.189,52	1.600,51	3.754,31	<b>7.544,34</b>
Amortizaciones, conversiones y canjes	(1.131,86)	(1.995,04)	(2.486,20)	<b>(5.613,10)</b>
Altas de Sociedades	-	16,25	-	<b>16,25</b>
Actualizaciones y otros movimientos	119,21	(414,60)	(39,37)	<b>(334,76)</b>
<b>Saldo al 31-12-2001</b>	<b>6.012,89</b>	<b>9.312,09</b>	<b>1.680,27</b>	<b>17.005,25</b>
Emisiones nuevas	230,00	53,98	3.777,64	<b>4.061,62</b>
Amortizaciones, conversiones y canjes	(152,24)	(807,54)	(4.014,59)	<b>(4.974,37)</b>
Altas de Sociedades	-	-	637,81	<b>637,81</b>
Actualizaciones y otros movimientos	70,85	(1.312,30)	(182,96)	<b>(1.424,41)</b>
<b>Saldo al 31-12-2002</b>	<b>6.161,50</b>	<b>7.246,23</b>	<b>1.898,17</b>	<b>15.305,90</b>
Detalle vencimientos:				
Largo plazo	5.911,48	6.440,02	617,72	<b>12.969,22</b>
Corto plazo	250,00	806,20	1.280,48	<b>2.336,68</b>
Intereses devengados pdtes. vencimiento	288,95	-	-	<b>288,95</b>

Las principales emisiones del ejercicio 2002 han sido las siguientes:

Concepto	Fecha	Nominal Millones	Moneda	Vencimiento	Tipo de Interés
Nota	11-4-02	100	Euros	2003	4,08% (descuento)
Nota	19-4-02	50	Euros	2005	(a)
FRN	18-6-02	80	Euros	2004	Variable Eonia + 0,30%

(a) Emisión estructurada con un tipo final resultante de euribor a 3 meses más 0,40%.

Las principales emisiones del ejercicio 2001 fueron las siguientes:

Concepto	Fecha	Nominal (Millones)	Moneda	Vencimiento	Tipo de interés
Notas	9/7/01	30.000	JPY	2003	Variable Libor (0,22%)
Notas	12/7/01	22.000	JPY	2002	0,15%
Notas	12/9/01	50.000	JPY	2002	0,04%
Notas	30/10/01	2.000	Euros	Tramos (a)	-
Notas	20/8/01	150	Euros	2003	Variable Eonia(0,26%)
Notas	25/7/01	39,5	Euros	2004	4,91%

(a)

Importe	Vencimiento	Tipo de interés
		Variable Euribor
<b>Tramo 1</b>	1.000 millones euros	2004 3m+(0,70%)
<b>Tramo 2</b>	1.000 millones euros	2006 5,13%

El detalle de las obligaciones y bonos se encuentra en el Anexo V.

### Pagarés de empresa

El programa de emisión de pagarés de empresa más significativo al 31 de diciembre de 2002 presentaba las características que se indican a continuación:

<b>Límite saldo vivo</b> <b>(Millones de Euros)</b>	<b>Destinatario</b>	<b>Importe nominal</b> <b>Euros</b>	<b>Adjudicación</b>			
2.000	Entidades partícipes	1.000 1.000.000	Subastas competitivas con periodicidad mensual Operaciones puntuales			
<b>Papel comercial</b>						
El programa de emisión de papel comercial de Telefónica Europe, BV. presenta las siguientes características que se indican a continuación:						
<b>Límite saldo vivo</b> <b>(Millones de Euros)</b>	<b>Destinatario</b>	<b>Importe nominal</b>	<b>Adjudicación</b>			
2.000	Inversores	500.000 USD 500.000 EUR 100.000.000 JPY 100.000 GBP	Operaciones puntuales Operaciones puntuales Operaciones puntuales Operaciones puntuales			
Asimismo, Telefónica del Perú, S.A.A. mantiene al 31 de diciembre de 2002 un programa con un límite máximo en circulación de 180 millones de dólares USA adjudicado en operaciones puntuales.						
<b>(16) Deudas con entidades de crédito</b>						
Los saldos de las deudas con entidades de crédito son los siguientes:						
<b>Millones de Euros</b>						
	<b>Saldo al 31-12-02</b>			<b>Saldo al 31-12-01</b>		
	<b>Corto Plazo</b>	<b>Largo Plazo</b>	<b>Total</b>	<b>Corto Plazo</b>	<b>Largo Plazo</b>	<b>Total</b>
Pagarés de empresa	7,09	106,56	113,65	7,23	113,65	120,88
Préstamos y créditos	2.198,44	3.569,39	5.767,83	4.254,85	3.307,05	7.561,90
Préstamos en moneda extranjera	1.867,14	3.236,99	5.104,13	1.901,46	4.658,38	6.559,84
<b>Total</b>	<b>4.072,67</b>	<b>6.912,94</b>	<b>10.985,61</b>	<b>6.163,54</b>	<b>8.079,08</b>	<b>14.242,62</b>
Los tipos de interés medios de los pagarés de empresa, préstamos y créditos y préstamos en moneda extranjera vigentes al 31 de diciembre de 2002, han sido el 13,52, 3,46 y 2,12%, respectivamente. Estos porcentajes no incluyen el efecto de las coberturas efectuadas por el Grupo.						
Las operaciones de financiación más significativas de los ejercicios 2002 y 2001 han sido las siguientes:						
<b>Concepto</b>	<b>Importe</b> <b>(Millones)</b>	<b>Moneda</b>	<b>Fecha</b>	<b>Vencimiento</b>		
Préstamo BBK	100,00	Euro	26-03-02	26-03-04		
Disposición de un préstamo sindicado (Tramo B)	1.500,00	Euro	27-08-02	27-08-03		
Préstamo Citibank	128,00	USD	20-03-01	21-12-01		
Préstamo BBVA	115,00	USD	21-12-01	02-07-06		
Préstamo BBVA	105,00	USD	20-03-01	21-11-02		
Las amortizaciones principales de los ejercicios 2002 y 2001 fueron las siguientes:						

Concepto	Importe (Millones)	Moneda	Fecha
Disposición de un préstamo sindicado (Tramo A)	1.915,43	Euro	27-08-02
Préstamo Qualcomm	433,96	USD	10-11-02
Préstamo BBVA	103,44	USD	21-11-02
Préstamo Citibank	127,40	USD	21-12-01
Préstamo Citibank	100,00	USD	28-12-01

La exigibilidad de cierta financiación tomada por distintas sociedades del Grupo Telefónica puede estar sujeta al cumplimiento de determinados *covenants* financieros, no existiendo a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales incumplimientos de estos compromisos.

Los vencimientos previstos para amortización de la deuda al 31 de diciembre de 2002 son los siguientes:

Millones de Euros	2003	2004	2005	2006	2007	Posteriores	Total
Pagarés de empresa	7,09	6,92	6,74	6,57	6,37	79,96	113,65
Préstamos y créditos	2.198,44	1.159,41	917,05	1.029,90	195,22	267,81	5.767,83
Préstamos en moneda extranjera	1.867,14	1.339,18	625,64	324,68	189,48	758,01	5.104,13
<b>Total</b>	<b>4.072,67</b>	<b>2.505,51</b>	<b>1.549,43</b>	<b>1.361,15</b>	<b>391,07</b>	<b>1.105,78</b>	<b>10.985,61</b>

Al 31 de diciembre de 2002 el Grupo Telefónica presenta disponibilidades de financiación de diversa índole por un importe superior a 8.000 millones de euros, así como la posibilidad de negociar el plazo de distintos compromisos de financiación existentes, lo que cubre suficientemente cualquier necesidad del Grupo de acuerdo con los compromisos existentes a corto plazo.

#### Préstamos en moneda extranjera

El detalle de los préstamos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

Divisa	Saldo vivo (En Millones)			
	Divisa		Euros	
	31-12-02	31-12-01	31-12-02	31-12-01
Dólar USA	4.657	4.860	4.441,36	5.454,30
Reales	512	-	138,15	-
Franco Suizo	11	21	7,35	14,50
Pesos Argentinos	54	48	15,34	31,67
Bolivares	10.684	4.227	7,34	6,25
Yenes	40.644	18.629	326,75	158,99
Unidad de Fomento	206	129.144	27,35	221,36
Nuevo Sol	315	583	85,45	189,75
Colones	-	3.077	-	1,52
Operaciones Swaps	-	-	-	366,72
Libras esterlinas	25	19	38,34	31,77
Pesos Mexicanos	-	571	-	70,14
Otras divisas	-	-	16,70	12,87
<b>Total Grupo</b>			<b>5.104,13</b>	<b>6.559,84</b>

## (17) Productos financieros derivados

Durante el ejercicio se ha continuado con la política de utilización de instrumentos derivados destinados, por una parte, a la limitación de riesgos en las posiciones no cubiertas, tanto de tipo de interés como de cambio, y por otra, a la adecuación de la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2002 el volumen total vivo de operaciones de cobertura para eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés, tipos de cambio y cotización es de 36.909,02 millones de euros (39.430,49 millones de euros al 31 de diciembre de 2001) de los que 18.431,37 millones de euros corresponden a riesgo de tipo de interés y 18.100,61 millones de euros a riesgos de tipo de cambio (18.444,25 y 20.537,39 millones de euros al 31 de diciembre de 2001, respectivamente) (véase Anexo VI).

La mayor parte de las operaciones de derivados están asignadas directamente a posiciones individuales del balance de situación, sean activos o pasivos. Adicionalmente, existe una cartera de operaciones que cubren otros riesgos financieros del Grupo. Para estas últimas operaciones, el gasto neto financiero obtenido durante el ejercicio 2002 ha sido de 141,50 millones de euros.

## (18) Situación fiscal

Acogiéndose a la Orden Ministerial de 27 de diciembre de 1989, Telefónica, S.A. desde 1990, tributa en régimen de declaración consolidada con determinadas compañías del Grupo. El número de sociedades que componen el grupo consolidado fiscal en el ejercicio 2002 es de 67.

### Impuestos anticipados y diferidos

El saldo al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001 de los impuestos anticipados y diferidos del Grupo Telefónica, así como los movimientos de dichas partidas en ambos ejercicios, han sido los siguientes:

Millones de Euros

	Créditos fiscales e				
	Impuestos anticipados		Corto plazo	Impuestos diferidos	
	Corto plazo	Largo plazo		Largo plazo	Intergrupo largo plazo
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2000</b>	<b>152,68</b>	<b>2.666,11</b>	<b>3,36</b>	<b>1.334,57</b>	<b>54,85</b>
Reversión	(100,32)	(423,83)	(4,70)	(622,49)	(2,75)
Creación	224,85	1.582,81	241,51	525,65	6,37
Movimientos netos internacionales	-	(98,43)	-	-	-
Movimientos de sociedades y otros	(1,94)	31,12	-	244,72	0,16
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2001</b>	<b>275,27</b>	<b>3.757,78</b>	<b>240,17</b>	<b>1.482,45</b>	<b>58,63</b>
Reversión	(213,86)	(995,88)	(189,00)	(150,80)	(1,67)
Creación	238,43	6.576,84	90,87	367,55	8,05
Movimientos netos internacionales	15,03	(120,89)	-	(186,48)	-
Movimientos de sociedades y otros	(4,77)	118,58	(10,48)	71,35	(19,62)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2002</b>	<b>310,10</b>	<b>9.336,43</b>	<b>131,56</b>	<b>1.584,07</b>	<b>45,39</b>

El epígrafe «Administraciones Públicas deudoras» a largo plazo por importe de 9.679,42 millones de euros (Nota 8) incluye además de los impuestos anticipados y créditos fiscales detallados en el cuadro anterior, un importe de 342,99 millones de euros correspondientes a deducciones registradas de acuerdo con lo indicado posteriormente en esta misma nota.

Los impuestos diferidos intergrupo recogen las diferencias generadas por la eliminación del beneficio no realizado en operaciones intergrupo, más las diferencias acumuladas entre la cuota líquida de la declaración consolidada del impuesto de sociedades del Grupo Telefónica y la suma de cuotas líquidas de las declaraciones individuales de las sociedades que lo componen.

En el ejercicio 2001 se efectuó la reversión de las rentas acogidas a diferimiento por reinversión en ejercicios anteriores, al acogerse el Grupo a la nueva deducción por reinversión de beneficios extraordinarios de acuerdo con la disposición transitoria tercera de la Ley 24/2001, de 27 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social, lo que supuso un incremento de la base imponible del Grupo fiscal de 1.359,72 millones de euros.

#### Administraciones Públicas

Los saldos mantenidos a corto plazo por el Grupo con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001 son los siguientes:

#### Millones de Euros

	Saldo al	Saldo al
	31-12-02	31-12-01

#### Administraciones Públicas acreedoras:

Retenciones en el impuesto sobre		
la renta de personas físicas	106,77	96,00
Hacienda Pública acreedora por I.V.A. e I.G.I.C.	241,73	160,26
Impuesto sobre sociedades	38,98	113,97
Seguridad Social	177,28	155,38
Impuesto diferido	131,56	240,17
Administraciones Públicas extranjeras	331,71	825,34
Otros	20,49	33,03
<b>Total</b>	<b>1.048,52</b>	<b>1.624,15</b>

#### Millones de Euros

	Saldo al	Saldo al
	31-12-02	31-12-01

#### Administraciones Públicas deudoras:

Retenciones en la fuente por rendimientos de capital	11,13	3,49
Pagos fraccionados en régimen de declaración		
individual	6,04	25,23
Retenciones en el extranjero	296,63	155,75
Devoluciones pendientes impuesto sobre beneficios	109,50	66,63
Impuestos y sobretasas a recuperar y otros	31,69	42,28
Impuestos anticipados	310,10	275,27
Hacienda Pública deudora por I.V.A. e I.G.I.C.	52,28	116,16
Hacienda Pública deudora por I.V.A.		
pendiente de deducir	107,97	70,66
Administraciones Públicas extranjeras	130,03	1.322,01
<b>Total</b>	<b>1.055,37</b>	<b>2.077,48</b>

#### Conciliación entre resultado contable y base imponible y Determinación del gasto devengado

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al 31 de diciembre 2002 y 2001 y establece la determinación del gasto devengado y la cuota líquida del Impuesto sobre Sociedades correspondiente a ambos ejercicios.

#### Millones de Euros

	2002	2001
Resultado contable	(14.601,06)	2.033,88
Diferencias permanentes	(1.880,14)	(3.980,06)
Diferencias temporales	2.169,86	2.079,40
<b>Base Imponible</b>	<b>(14.311,34)</b>	<b>133,22</b>
Cuota íntegra	(5.008,97)	46,63
Deducciones y bonificaciones	(409,41)	(278,79)
Créditos fiscales no registrados	485,82	-
<b>Hacienda Pública acreedora (deudora) por el impuesto de sociedades</b>	<b>(4.932,56)</b>	<b>(232,16)</b>
Efecto diferencias temporales e ingresos a distribuir	(705,70)	(719,66)
Ajustes de consolidación	2.299,66	139,68
<b>Impuesto sobre sociedades devengado en España</b>	<b>(3.338,60)</b>	<b>(812,14)</b>
Reconocimiento Impuesto diferido en consolidación	(1,99)	(4,18)
Impuestos devengados en el extranjero y otros	111,94	1.014,40
<b>Total impuesto sobre beneficios</b>	<b>(3.228,65)</b>	<b>198,08</b>

El Impuesto sobre sociedades devengado en España incluye un ingreso de 2.837,16 millones de euros por créditos fiscales resultado de las correcciones valorativas efectuadas en las licencias de UMTS (Nota 1).

Las diferencias permanentes están ocasionadas principalmente por los resultados obtenidos por las empresas situadas en el extranjero, la amortización del fondo de comercio de consolidación (Nota 5) y los resultados asignables de empresas asociadas.

Las principales diferencias temporales se producen en el ejercicio 2002 por la provisión efectuada por sociedades individuales de sus inversiones en cartera, respecto a imputaciones a sus resultados pendientes de efectuar por estas últimas. En el ejercicio 2001 cabe destacar la integración en la base imponible de beneficios obtenidos en la venta de inmovilizado y acogidos en ejercicios anteriores al régimen de diferimientos por reinversión, y la provisión por depreciación del inmovilizado material.

La línea de «Ajustes de consolidación» incluye las eliminaciones realizadas para adecuar el gasto por impuesto consolidado a las operaciones reflejadas en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y que corresponden, fundamentalmente, al efecto fiscal reconocido en las cuentas individuales por la dotación a la provisión de cartera que se elimina en consolidación.

En el ejercicio 2001 el Grupo fiscal aplicó deducciones por un importe de 371,99 millones de euros. En el ejercicio 2002 como consecuencia de la obtención por el Grupo fiscal de base imponible negativa, no se han aplicado deducciones, si bien se ha registrado un activo de 342,99 millones de euros correspondientes a la aplicación de lo dispuesto en la resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de

fecha 15 de marzo de 2002 (Nota 4.p). En cuanto al resto de sociedades no pertenecientes al Grupo fiscal, sus deducciones aplicadas en el ejercicio 2002 constituyen un importe poco significativo.

El Grupo fiscal Telefónica tiene 599,78 millones de euros (567,95 millones de euros en 2001) de deducciones pendientes de aplicar, correspondientes a los ejercicios 1999, 2000, 2001 y 2002 por importes de 131,33, 144,47, 246,45 y 77,53 millones de euros, respectivamente. El importe pendiente incluye 342,99 millones de euros registrados en el epígrafe «Administraciones Públicas deudoras» a largo plazo de deducciones reflejadas contablemente de acuerdo con lo indicado en el párrafo anterior y que corresponden, básicamente, a inversiones en activos fijos y gastos de I+D. De ellos, 254,89 millones de euros se han registrado como un ingreso en el epígrafe «Impuesto sobre beneficios» y el resto, 88,10 millones de euros, se encuentran contabilizados en el epígrafe «Ingresos a distribuir en varios ejercicios» (Nota 13).

Las bases imponibles negativas pendientes de aplicar en España por las principales sociedades del Grupo ascienden a 16.911,80 millones de euros, de las que 14.410,74 y 1.212,80 millones de euros se generaron en los ejercicios 2002 y 2001 y el resto, fundamentalmente, en el ejercicio 2000, siendo el plazo máximo de compensación de 15 años. De estas bases imponibles negativas se encuentran activadas 14.537,63 millones de euros, dando lugar a un activo por créditos fiscales por un importe de 5.088,17 millones de euros, registrados en el epígrafe «Administraciones Públicas deudoras» a largo plazo.

Adicionalmente, Telefónica Móviles, S.A. está evaluando la posibilidad de acreditar un ajuste negativo en su liquidación del Impuesto sobre Sociedades por importe de 2.137,24 millones de euros, que, en su caso, se generaría como consecuencia de la transmisión efectuada en el ejercicio 2002 de determinadas participaciones adquiridas en ejercicios anteriores en las que el valor de mercado difería del valor contable por el que fueron registradas (valor teórico contable) por haberse acogido a lo dispuesto en el artículo 159 de la Ley de Sociedades Anónimas, sin que a la fecha de formulación de estas cuentas anuales se haya considerado efecto contable alguno sobre las mismas.

Según se ha expuesto en la Nota 1 y en base al análisis realizado sobre las expectativas futuras de generación de beneficios, en el ejercicio 2002 el Grupo Terra Networks, siguiendo un criterio de prudencia valorativa, no ha registrado los créditos fiscales correspondientes a las pérdidas del ejercicio 2002 y ha procedido a cancelar parte de los créditos fiscales registrados por los ejercicios anteriores. El efecto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta asciende a un gasto de 272,59 millones de euros, registrado en el epígrafe «Impuesto sobre beneficios». Este importe tiene en consideración la reversión de impuestos diferidos registrados en ejercicios previos para evitar duplicidad de créditos fiscales. Cabe destacar que una vez considerado el efecto de la atribución de pérdidas a los socios externos, este gasto no impacta en los resultados netos consolidados del ejercicio 2002 del Grupo Telefónica.

El 25 de septiembre de 2002 se iniciaron las actuaciones de inspección de varias de las compañías incluidas en el Grupo fiscal 24/90 del cual Telefónica, S.A. es la sociedad dominante. Los conceptos y periodos que están siendo objeto de comprobación son Impuesto sobre Sociedades para los ejercicios 1998 a 2000 e Impuesto sobre el Valor Añadido y Retenciones e ingresos a cuenta sobre rendimientos de trabajo personal, sobre capital mobiliario e inmobiliario y sobre rendimiento de no residentes para los ejercicios 1998 a 2001. No se estima que como resultado de las actuaciones en curso por parte de la Administración, se pongan de manifiesto pasivos significativos.

Los ejercicios abiertos a inspección en relación con los principales impuestos varían para las diferentes sociedades consolidadas de acuerdo con la legislación fiscal de cada país, teniendo en cuenta sus respectivos periodos de prescripción. En España, como resultado de la revisión fiscal actualmente en curso, los ejercicios abiertos a inspección en el Grupo fiscal son desde 2002 para las Retenciones e ingresos a cuenta sobre rendimientos de trabajo personal, sobre capital mobiliario e inmobiliario y sobre rendimiento de no residentes e Impuesto sobre el Valor Añadido y desde 2001 para el Impuesto sobre Sociedades.

El movimiento de la periodificación de la deducción por inversiones se muestra en la Nota 13.

### (19) Otras deudas a largo plazo y otras deudas no comerciales a corto plazo

El epígrafe «Otras deudas», registrado a largo plazo y de carácter no financiero, incluía un importe de 2.983,53 millones de euros al 31 de diciembre de 2001, correspondiente a las deudas de determinadas sociedades del Grupo con el resto de sus accionistas por la adquisición efectuada de licencias UMTS y que han sido capitalizadas junto con sus intereses en el transcurso del ejercicio 2002 (véase Nota 12).

La composición del saldo del capítulo «Otras deudas no comerciales a corto plazo» de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

Millones de Euros	Saldo al	Saldo al
	31-12-02	31-12-01
Gastos devengados pendientes de pago	101,75	767,08
Dividendos de sociedades del Grupo a pagar	54,09	68,48
Intercambio servicio telefónico con otros operadores	78,97	44,31
Fianzas y depósitos	159,25	55,57
Remuneraciones pendientes de pago	322,79	294,57
Otras deudas no comerciales de carácter no financiero	524,00	752,77
<b>Total</b>	<b>1.240,85</b>	<b>1.982,78</b>

## (20) Ingresos y gastos

### Ventas y prestaciones de servicios

La distribución por negocios de la cifra de ventas netas y prestaciones de servicios, es la siguiente:

Millones de Euros	Número de empleados	
	31-12-02	31-12-01
Negocio de Telefonía fija en España	10.272,11	10.220,37
Negocio Atento	571,09	643,87
Negocio Telefónica Internacional	6.954,14	10.137,37
Negocio Terra Networks	599,95	689,96
Negocio Móviles	9.449,34	8.729,95
Negocio Data	1.731,41	1.849,69
Negocio Admira	1.076,16	1.403,07
Negocio Directorios	550,46	619,54
Sociedades Instrumentales y otras	650,40	826,33
<b>Ingresos del Grupo antes de ventas intergrupo</b>	<b>31.855,06</b>	<b>35.120,15</b>
Ventas entre empresas del Grupo	(3.443,76)	(4.067,55)
<b>Total ingresos por operaciones del Grupo</b>	<b>28.411,30</b>	<b>31.052,60</b>

### Gastos de personal

El detalle de los gastos de personal es el siguiente:

Millones de Euros	31-12-02	31-12-01
Remuneraciones	3.561,57	3.958,37
Dotaciones al fondo de pensiones y otros compromisos con el personal	121,26	103,32
Periodificación del coste de los programas de fidelización referenciados al valor de cotización de la acción	16,97	14,29
Cargas sociales y otros	1.093,97	1.314,28
<b>Total</b>	<b>4.793,77</b>	<b>5.390,26</b>

### Integración en el régimen general de la Seguridad Social

Procediendo de un sistema de previsión social propio, a partir del 1 de enero de 1992 Telefónica de España y sus trabajadores cotizan en el régimen general de la Seguridad Social. Como consecuencia de esta integración del personal activo en la Seguridad Social, Telefónica de España debe realizar hasta el año 2016 una cotización adicional sobre las bases de cotización de los trabajadores vigentes en cada momento de dicho período, consistentes en el desembolso de un 2,2%, registrándose su importe en el epígrafe de «Gastos de Personal-cargas sociales y otros». La cifra resultante en 2002 fue 27,23 millones de euros (26,09 millones de euros en 2001).

### Plan de pensiones complementario para el personal

Distintas sociedades del Grupo Telefónica mantienen un plan de pensiones con sus trabajadores acogido a la Ley 8/1987 de 8 de junio de Planes y Fondos de Pensiones, siendo la aportación definida entre un 6,87% y un 4,50% del salario regulador de los partícipes (en función de la fecha de incorporación y de la sociedad). La aportación obligatoria para el partícipe es en general de un mínimo de 2,2% de su salario regulador, siendo un sistema de capitalización individual y financiera.

Al 31 de diciembre de 2002 figuran adheridos en el Grupo a los planes de pensiones gestionados por la sociedad filial Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. 65.817 empleados, ascendiendo las aportaciones efectuadas en el ejercicio 2002 por las distintas sociedades a 97,68 millones de euros.

### Número de empleados

	31-12-02		31-12-01	
	Medio	Final	Medio	Final
Telefónica, S.A.	769	799	680	727
G. Telefónica de España	42.356	42.162	42.627	42.425
G. Telefónica Móviles	14.153	13.694	13.857	14.677
G. Telefónica Internacional	28.715	25.673	32.983	30.425
G. Telefónica Data	4.609	4.331	4.674	4.952
G. Directorios	2.839	2.752	2.774	2.815
G. Telefónica de Contenidos	5.712	5.574	6.623	6.698
G. Atento	49.496	49.432	47.465	49.940
G. Terra	2.762	2.455	3.133	2.907
G. Katalyx	209	197	287	220
G. Emergia	147	136	134	156
Resto	5.737	5.640	5.792	5.585
<b>Total</b>	<b>157.504</b>	<b>152.845</b>	<b>161.029</b>	<b>161.527</b>

El número de empleados que se muestra en el cuadro anterior corresponde a las sociedades consolidadas.

Por otro lado, se han interpuesto por la sociedad del Grupo, Telefónica de España, diversos recursos contenciosos administrativos contra la Administración en concepto de reclamación económica por la colaboración prestada en asistencia sanitaria correspondiente a los ejercicios 1999, 2000 y 2001 cuyo importe asciende a 80 millones de euros, aproximadamente. La reclamación correspondiente al ejercicio 2002 se iniciará una vez cerradas las cuentas de la Empresa Colaboradora del I.N.S.S.

### Sistemas de Retribución referenciados a la cotización de la acción

Telefónica, S.A. tiene establecidos actualmente dos sistemas de retribución referenciados al valor de cotización de las acciones de la Compañía, el primero de ellos dirigido exclusivamente al personal directivo de Telefónica, S.A. y de varias de sus filiales españolas y extranjeras, incluidos los Consejeros ejecutivos de Telefónica, S.A. («Plan TOP»), y el segundo destinado a todo el personal de Telefónica, S.A. y de sus filiales españolas o extranjeras («Programa TIEs»). Ambos sistemas fueron objeto de aprobación por acuerdos de la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., adoptados en fecha 7 de abril de 2000.

Por su parte, las compañías filiales Telefónica Móviles, S.A., Telefónica Publicidad e Información, S.A. y Terra Networks, S.A. tienen también establecidos sus propios sistemas de retribución referenciados al valor de cotización de sus respectivas acciones.

Finalmente, existe un programa de opciones sobre acciones de Telefónica, S.A. destinado a los empleados de Endemol («Programa EN-SOP»).

A continuación se exponen de forma detallada e individualizada las principales características de cada uno de los aludidos sistemas retributivos:

**a) Plan de opciones sobre acciones de Telefónica, S.A. destinado a directivos de sociedades del Grupo Telefónica («Plan TOP»)**

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de 26 de mayo de 1999, aprobó el establecimiento de un sistema retributivo referenciado al valor de cotización de la acción de la propia Compañía, con entrega de opciones sobre acciones de ésta, denominado «Plan TOP», con una vigencia de cuatro años y tres meses a contar desde el momento de su lanzamiento, que tuvo lugar el día 28 de junio de 1999.

La ejecución de dicho Plan, así como el ejercicio y la enajenación de los correspondientes derechos de opción sobre acciones derivados del mismo, fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. en su citada reunión de fecha 7 de abril de 2000.

La aprobación e implantación del aludido sistema retributivo fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y hechas públicas a través del folleto informativo completo verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo en fecha 29 de junio de 1999; a través del folleto informativo continuado, verificado e inscrito en el mismo Registro en fecha 23 de junio de 2000; y a través de un folleto específico sobre los sistemas de retribución referenciados al valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A. que estaban vigentes con anterioridad al día 1 de enero de 2000, cuyo folleto específico fue verificado e inscrito en fecha 18 de abril de 2000 en el Registro oficial de la CNMV, figurando claramente expuestas las principales características del programa, así como los procedimientos de asignación, ejecución y liquidación de las opciones.

Igualmente, han sido comunicadas en tiempo y forma a la CNMV las asignaciones de opciones, derivadas de dicho sistema retributivo, a favor de personas que tienen la condición de Consejeros ejecutivos o de Directores Generales y asimilados de Telefónica, S.A.

El «Plan TOP», que va dirigido a aproximadamente 500 directivos beneficiarios pertenecientes a diversas empresas del Grupo Telefónica, consiste en la concesión a cada beneficiario adherido al mismo de diez opciones tipo A y de diez opciones tipo B sobre acciones de Telefónica, S.A. por cada acción de ésta que cada beneficiario afecta al propio Plan y que debe mantener en su propiedad durante toda la vigencia del mismo. Los beneficiarios podrán ejercitar los derechos de opción de que cada uno sea titular a partir del segundo año de vigencia del Plan y a razón de un tercio del número total de opciones A y de otro tercio de opciones B por año vencido, es decir, en tres partes iguales en el segundo, en el tercero y en el cuarto año de vigencia del Plan; reservándose la Compañía la facultad de liquidar el Plan en cada uno de sus vencimientos abonando a los beneficiarios el resultado de la liquidación mediante la entrega de acciones o de dinero efectivo. La equivalencia es de una acción por cada opción.

En el momento de su lanzamiento, el precio de ejercicio de las opciones concedidas era el siguiente: respecto de las opciones tipo A, el precio de ejercicio se estableció en función del valor de cotización de la acción al tiempo de la implantación del sistema retributivo (46,18 euros por acción); mientras que el precio de ejercicio de las opciones tipo B se cifró en la misma cantidad incrementada en un 50% (69,27 euros por acción). Estas cifras respondían, asimismo, al valor nominal de las acciones de Telefónica, S.A. en el momento del lanzamiento del Plan y, por tanto, con anterioridad a la operación de desdoblamiento

de las mismas («split»), a razón de 3 acciones nuevas por cada acción antigua, llevada a cabo en el mes de julio de 1999; por lo que, una vez realizada dicha operación de «split» y teniendo en cuenta la aplicación de las cláusulas antidilución previstas en el propio Plan, los respectivos precios de ejercicio de las opciones tipo A y tipo B se cifraban el día 31 de diciembre de 2000 en 15,09 euros y en 22,63 euros, respectivamente, el día 31 de diciembre de 2001 en 14,50 euros y en 21,75 euros, también respectivamente, y el día 31 de diciembre de 2002 en 13,94 euros y en 20,91 euros, también respectivamente.

Originariamente fueron incorporados como beneficiarios del «Plan TOP» un total de 411 directivos pertenecientes a las empresas del Grupo Telefónica (entre ellos, 4 Consejeros ejecutivos y 9 Directores Generales y asimilados). En consecuencia, en su implantación inicial el «Plan TOP» fue adjudicado sólo parcialmente, si bien quedó establecido que si todos los directivos a quienes iba dirigido se acogieran al mismo (aproximadamente 500 directivos), el número total de acciones afectas al Plan sería de 270.237 acciones y, por consiguiente, el número total de opciones a conceder sería de 5.404.740 opciones (cifras éstas que también están referidas a un momento anterior a la operación de desdoblamiento de las acciones de la Compañía —«split»—, a razón de tres acciones nuevas por cada acción antigua, llevada a cabo en el mes de julio de 1999, a la que anteriormente se ha hecho referencia).

Obviamente, el «Plan TOP» preveía en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial, especialmente para satisfacer las necesidades que se pusieran de manifiesto a consecuencia de las políticas de compensación a directivos y de nuevas contrataciones de éstos. Tal posibilidad ha sido expresamente admitida por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., mediante acuerdo adoptado en fecha 15 de junio de 2001.

En los meses de octubre de 2000 y de febrero y de abril de 2001 se han realizado nuevas asignaciones de opciones del «Plan TOP» a favor de otros 3 Consejeros ejecutivos y a favor de directivos cuya incorporación al Grupo ha tenido lugar con posterioridad al lanzamiento del Plan o que, como consecuencia de ascensos laborales, ostentan en la actualidad cargos de responsabilidad que llevan implícito un nivel de asignación de opciones superior a aquél con el que se incorporaron en su día al Plan.

Las nuevas asignaciones de opciones realizadas en los meses de octubre de 2000 y febrero y abril de 2001 (que fueron expresamente ratificadas por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. adoptado en fecha 15 de junio de 2001) no han supuesto ampliación alguna del «Plan TOP», habiéndose utilizado para realizar dichas asignaciones el remanente de opciones que, en todo momento durante la vigencia del Plan, han estado en poder de la Compañía. En consecuencia, las condiciones de las opciones asignadas en las fechas mencionadas son las propias del «Plan TOP», sin más diferencia que la relativa a su precio de ejercicio, el cual, por lo que respecta a las opciones tipo A, se ha hecho coincidir con el valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A. en el momento de aprobarse las nuevas asignaciones por el órgano social competente.

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., por acuerdo adoptado en fecha 15 de junio de 2001, facultó al

Consejo de Administración para realizar, dentro del volumen total de opciones del «Plan TOP», asignaciones de opciones adicionales a favor de Consejeros ejecutivos y de Directores Generales y asimilados, siempre que el número máximo de opciones a asignar a cada Consejero o alto directivo no exceda de 175.000 opciones tipo A ni de 175.000 opciones tipo B, debiéndose fijar en todo caso el precio de ejercicio de las opciones tipo A en una cantidad que no sea inferior al valor de cotización de la acción de la Compañía en el día del otorgamiento de las opciones, y el precio de ejercicio de las opciones tipo B en esa misma cantidad incrementada en un porcentaje no superior al 50% ni inferior al 25%.

El 31 de diciembre de 2001 (y teniendo en cuenta que el Consejo de Administración no hizo uso antes de ese día de la delegación de facultades conferida, tal como se acaba de indicar, por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 15 de junio de 2001), el número total de beneficiarios del «Plan TOP» ascendía a 453 personas (de las cuales cinco eran Consejeros ejecutivos de Telefónica, S.A. y diez Directores Generales o asimilados), que eran titulares en conjunto de un total de 14.966.640 opciones de compra sobre acciones de Telefónica, S.A.

Posteriormente y como consecuencia de que, con efectos al día 2 de enero de 2002, varios beneficiarios del «Plan TOP» que prestan servicio en sociedades dependientes de Telefónica Móviles, S.A. se adhirieron al Plan de opciones sobre acciones de ésta denominado «Programa MOS», creado con posterioridad al «Plan TOP», lo que automáticamente determinó su baja en este Plan dada la absoluta incompatibilidad entre ambos, el número de beneficiarios del «Plan TOP» y el número de opciones asignadas en virtud del mismo se redujeron apreciablemente; quedando establecido en la fecha citada (2 de enero de 2002) el número de beneficiarios del «Plan TOP» en 335 personas, de las que cuatro de ellas eran Consejeros ejecutivos de Telefónica, S.A. y diez Directores Generales y asimilados, siendo titulares en conjunto de un total de 12.158.820 opciones de compra sobre acciones de Telefónica, S.A.

En el mes de enero de 2002, el Consejo de Administración, haciendo uso de la delegación de facultades concedida por la Junta General de Accionistas en fecha 15 de junio de 2001 a que anteriormente se ha hecho referencia, acordó efectuar una asignación de opciones del «Plan TOP» a favor de varios Directivos de Empresas del Grupo Telefónica, utilizando para ello opciones pendientes de asignación incluidas dentro del volumen total de opciones aprobado en su día para dicho Plan. Entre los Directivos beneficiarios de dicha asignación de opciones figuraban tres Directores Generales o asimilados.

En la fecha de cierre del ejercicio 2002, el número de beneficiarios (participes) del «Plan TOP» es de 324 personas, que son titulares en conjunto de un total de 13.066.516 opciones de compra sobre acciones de Telefónica, S.A. De dichas personas, son beneficiarios (participes) del «Plan TOP» 4 Consejeros ejecutivos de Telefónica, S.A. y 13 Directores Generales y asimilados.

Con objeto de cubrir los riesgos y las obligaciones económicas derivadas del «Plan TOP», se formalizaron en su momento los correspondientes contratos de cobertura con las entidades BBV y Argentaria, con un coste total máximo para el Grupo Telefónica de 72,12 millones de euros. En este momento, el coste pendiente de imputar a resultados asciende a 13,70 millones de euros (véase Nota 9).

**b) Plan de opciones sobre acciones de Telefónica, S.A. destinado a todos los empleados de determinadas sociedades del Grupo Telefónica («Programa TIES»)**

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de fecha 23 de febrero de 2000, aprobó el establecimiento de un nuevo sistema retributivo referenciado al valor de cotización de la acción de la propia Compañía, con entrega de opciones sobre acciones de ésta, denominado «Programa TIES», destinado a todos los empleados de Telefónica, S.A. y de sus filiales españolas o extranjeras que reúnan las condiciones y requisitos establecidos en las normas reguladoras del Programa y que no participen en otro programa de acciones u opciones para empleados de características similares al «Programa TIES».

El «Programa TIES» persigue idénticos objetivos a los alcanzados por otros programas similares implantados en el pasado por Telefónica, S.A. o sus filiales, y se plantea, en términos generales, de manera similar a otros programas utilizados en diversos países europeos y en los Estados Unidos de América. Su objetivo principal es el de instaurar un sistema de incentivos global y de reconocimiento de la labor desarrollada y que se desarrollará por el colectivo de empleados de Telefónica, S.A. y de sus filiales en los próximos años. Por otra parte, el «Programa TIES» fomentará la motivación de todos sus beneficiarios mediante el acceso de éstos, en condiciones muy favorables, a la propiedad de acciones representativas del capital social de Telefónica, S.A.

La Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A., en su reunión de 7 de abril de 2000, aprobó dos aumentos del capital social con exclusión del derecho de suscripción preferente, para atender a las finalidades de dicho Programa, por un importe nominal de 1.197.880 euros y 31.504.244 euros, respectivamente, mediante la emisión y puesta en circulación de 1.197.880 y 31.504.244, respectivamente, nuevas acciones ordinarias de 1 euro de valor nominal cada una, con una prima de emisión del 400% de su valor nominal.

Telefónica, S.A. registró en su momento sendos folletos con motivo de las citadas ampliaciones de capital, los cuales fueron verificados por la CNMV en fechas 16 de noviembre de 2000 y 16 de febrero de 2001, respectivamente, explicándose claramente en los mismos la determinación de las opciones ejercitables en cada tramo, así como los procedimientos de ejercicio y liquidación de éstas.

Las principales características del «Programa TIES» son las siguientes:

1. Número de acciones ofrecidas para su adquisición inicial por los beneficiarios: 1.197.880 acciones.
2. Precio de emisión: 5 euros.
3. Máximo número de acciones bajo opción asignadas a beneficiarios: 31.504.244 acciones. Esta cifra, que se corresponde con la cantidad máxima necesaria para cubrir el derecho total de las acciones inicialmente asignadas, incorpora además una reserva para nuevos beneficiarios del Programa equivalente al 4,5% de los beneficiarios iniciales.
4. Método de asignación de acciones bajo opción: en función de la apreciación de la acción de Telefónica, S.A. respecto de un valor inicial de referencia que fijará el Consejo de Administración y del número

de acciones de Telefónica, S.A. adquiridas inicialmente. El valor inicial de referencia se encuentra fijado en 20,5 euros por acción.	Plan de opciones sobre acciones, con el objetivo de configurar a éste como un sistema más atractivo y como un mecanismo más eficaz de incentivación y de fidelización de sus beneficiarios.
5. Precio de ejercicio: 5 euros.	
El Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de 28 de junio de 2000, acordó la puesta en marcha del «Programa TIES» (cuyas características y condiciones generales habían sido fijadas en el acuerdo del Consejo de Administración de 23 de febrero de 2000 que aprobó la creación del Programa), y estableció, además, los requisitos que los empleados de las empresas filiales de Telefónica, S.A. debían reunir para ser incluidos como beneficiarios del «Programa TIES».	Por último, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., por acuerdo adoptado el día 21 de septiembre de 2001, desarrolló y concretó, de conformidad con los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de fechas 26 de octubre de 2000 y 1 de junio de 2001, las condiciones del Plan de opciones, cuyas principales características son las siguientes:
Posteriormente, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A., por acuerdo de fecha 29 de noviembre de 2000, adaptó a la fecha en que finalmente tuvo lugar el lanzamiento del Programa las condiciones y requisitos que habrían de cumplir los empleados de las sociedades que participan en el Programa para ser beneficiarios del mismo, así como el valor inicial de referencia inicialmente fijado.	1. Pueden participar en el Plan la totalidad de los Consejeros ejecutivos, directivos (entre los que se encuentran comprendidos los Directores Generales o asimilados) y empleados que presten sus servicios el día 1 de diciembre de 2001 en sociedades en las que Telefónica Móviles, S.A., directa o indirectamente, durante la duración del Plan, (i) tenga una participación en su capital con derecho a voto que supere el 50%, o (ii) goce del derecho a nombrar más del 50% de los miembros del correspondiente Consejo de Administración o Directorio de dicha sociedad.
El día 14 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución del primer aumento de capital de Telefónica a que anteriormente se ha aludido, por un importe nominal de 1.123.072 euros, mediante la emisión de igual número de acciones ordinarias, con una prima de emisión de 4 euros por acción, las cuales fueron suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por los empleados beneficiarios del «Programa TIES».	Sin perjuicio de lo anterior, el «Programa MOS» prevé en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial.
El día 20 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución del segundo de los aumentos de capital de Telefónica previstos para atender las finalidades del «Programa TIES», por un importe nominal de 31.504.244 euros, mediante la emisión de igual número de acciones ordinarias con una prima de 4 euros por acción, las cuales fueron suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por parte de las entidades BBVA y La Caixa, cada una de ellas por mitad.	2. Existen tres clases de Opciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Opciones clase A, con un precio de ejercicio de 11 euros.</li> <li>– Opciones clase B, con un precio de ejercicio de 16,5 euros.</li> <li>– Opciones clase C, con un precio de ejercicio de 7,235 euros.</li> </ul> Cada beneficiario del Programa recibirá igual número de opciones de cada una de las clases A y B, y un número de opciones de la clase C equivalente a la suma de las opciones recibidas de la clase A y de la clase B.
Al 31 de diciembre de 2002, el número total de participes en el «Programa TIES» asciende a 75.842 personas, las cuales son titulares en conjunto de un total de 29.956.042 opciones de compra sobre acciones de Telefónica, S.A.	3. Los consejeros ejecutivos y directivos beneficiarios del «Programa MOS» deberán constituir un depósito sobre una acción de Telefónica Móviles, S.A. por cada 20 opciones que les sean asignadas.
<b>c) Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. («Programa MOS»)</b>	4. Cada opción, con independencia de la clase a que pertenezca, dará derecho a recibir una acción de Telefónica Móviles, S.A.
La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., mediante acuerdo adoptado el día 26 de octubre de 2000, autorizó el establecimiento de un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, a favor de directivos y empleados de Telefónica Móviles, S.A. y de sus sociedades filiales, y, con el fin de facilitar la cobertura de las obligaciones que ésta hubiera de asumir frente a los beneficiarios del Plan, acordó aumentar el capital social de Telefónica Móviles, S.A. en 11.400.000 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0'50 euros de valor nominal cada una de ellas.	5. Las opciones podrán ser ejercitadas por tercios a partir del día siguiente a aquél en que se cumpla el segundo, el tercero y el cuarto aniversario de su concesión (2 de enero de 2002).
Posteriormente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., en reunión celebrada el día 1 de junio de 2001, aprobó introducir determinadas modificaciones y aclaraciones en el	6. En el momento de su ejercicio, las opciones podrán ser liquidadas, a opción del beneficiario, mediante (i) entrega de acciones de Telefónica Móviles, S.A., previo pago por el beneficiario del precio de ejercicio de las opciones, o (ii) por diferencias en metálico.
	La primera fase del programa se puso en marcha el día 2 de enero de 2002, y, posteriormente, el día 1 de junio de 2002, se inició la segunda fase, que incorporó aquellas sociedades del Grupo Telefónica Móviles y aquellos nuevos empleados que cumplieren los requisitos previstos en el Plan. El número total de beneficiarios adheridos al «Programa MOS» es actualmente de 12.379 personas, de las que una persona es consejero ejecutivo de Telefónica Móviles, S.A. y ocho personas son Directores Generales y asimilados.

<p>Con la finalidad de dar cobertura al «Programa MOS», el Consejo de Administración acordó, en fecha 21 de septiembre de 2001, ejecutar la ampliación de capital que había sido aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas el día 26 de octubre de 2000, mediante la emisión y puesta en circulación de 21.445.962 acciones, de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron posteriormente suscritas y desembolsadas por las entidades BBVA y La Caixa, cada una de ellas por mitad.</p>	<p>demás disposiciones contractuales de general aplicación a los mismos. En consecuencia y como queda indicado, el Plan se modificó con motivo de la operación de desdoblamiento de las acciones de la Compañía, a razón de una por tres, autorizada por la Junta General de Accionistas en fecha 17 de abril de 2000 y ejecutada en el mes de junio del mismo año.</p>
<p>El día 27 de septiembre de 2001, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y BBVA y La Caixa, de otra parte, firmaron los correspondientes contratos de suscripción de acciones y opción de compra, en virtud de los cuales ambas entidades financieras otorgaron a Telefónica Móviles, S.A. una opción de compra sobre cada una de las acciones suscritas, con el fin de que Telefónica Móviles, S.A. pueda dar cumplimiento a los compromisos asumidos frente a los beneficiarios del «Programa MOS», según lo indicado anteriormente.</p>	<p>Respecto a la génesis del Plan de opciones, la Junta General de Accionistas de TPI, en reunión celebrada el día 28 de abril de 1999, aprobó una ampliación de capital por importe de 120.202.454 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de nuevas acciones, con el objeto exclusivo de crear y dar cobertura a un Programa de opciones sobre acciones a favor de directivos de la Compañía.</p>
<p>La implantación de este Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. («Programa MOS»), así como la ampliación del capital social de ésta que sirve de cobertura al mismo, fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hechas públicas a través del folleto informativo reducido verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo el día 2 de noviembre de 2001.</p>	<p>La totalidad de las nuevas acciones fueron suscritas íntegramente y totalmente desembolsadas mediante aportación dineraria por la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (La Caixa), la cual actúa como Banco Agente de dicho Programa, habiendo suscrito a tal efecto un contrato con TPI que contempla el otorgamiento a ésta, por parte de aquélla, de un derecho de opción de compra irrevocable sobre las nuevas acciones emitidas (2.404.049 nuevas acciones, que se han convertido en 7.212.147 acciones tras el desdoblamiento, «split», realizado posteriormente al que antes se ha hecho referencia).</p>
<p><b>d) Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. (TPI)</b></p>	<p>La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en su reunión de 22 de junio de 1999, formuló la primera propuesta de asignación de opciones a directivos, que aprobó el Consejo de Administración en su sesión de 8 de julio de 1999. Posteriormente, el Consejo de Administración, en reunión de 22 de diciembre de 1999, adjudicó u ofreció nuevas opciones a directivos, siendo que a partir de este momento, con igual fecha de vencimiento, el precio de ejecución, se fijó a precio de mercado referenciado al tiempo de adopción del correspondiente acuerdo.</p>
<p>Telefónica Publicidad e Información, S.A. (TPI) tiene establecido un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, destinado a los directivos y empleados de TPI que, reuniendo las condiciones preestablecidas, deseen adherirse al Plan y ser beneficiarios del mismo, debiendo adquirir por su propia cuenta en el mercado y mantener durante todo el período de vigencia del mismo, un número determinado de acciones de la Compañía.</p>	<p>La Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó en fecha 17 de abril de 2000, de conformidad con la normativa vigente, la ejecución, así como el ejercicio en los plazos previstos y la enajenación de los derechos de opción sobre acciones, de este sistema retributivo, facultando al Consejo de Administración para que, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, pudiese asignar las opciones sobre acciones pendientes de adjudicación a los empleados y directivos que formasen o llegasen a formar parte de TPI, pudiendo fijar los términos y condiciones que estimase convenientes en relación con la ejecución y, en concreto, ampliar su plazo de ejercicio y elevar el precio de compra de las acciones.</p>
<p>El Plan de opciones sobre acciones consiste en la concesión a cada beneficiario adscrito al mismo, de un número de opciones de compra de acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. por cada acción afecta al Plan, a razón de quince opciones por cada acción adscrita al mismo. El Plan de opciones sobre acciones se encontraba a 31 de diciembre de 2002 adjudicado parcialmente.</p>	<p>El Consejo de Administración, en uso de las facultades conferidas por la Junta General de Accionistas citada y en el marco de la autorización concedida, acordó en sus reuniones de 17 de abril, 9 y 29 de junio, 30 de agosto y 13 de noviembre de 2000 y 26 de abril y 2 de junio de 2001, la asignación de nuevas opciones sobre acciones a empleados y directivos.</p>
<p>Del número total de opciones sobre acciones de TPI emitidas en su día, y teniendo en cuenta el desdoblamiento («split») de las acciones de ésta realizado el día 19 de junio de 2000 –7.212.147 opciones sobre acciones de TPI representativas de aproximadamente el 2% de su capital social– el día 31 de diciembre de 2002 se encontraban asignadas o comprometidas un total de 4.697.400 opciones.</p>	<p>Mención especial merece la decisión del Consejo de Administración, en su reunión de 26 de abril de 2001, en la que, haciendo uso de las facultades conferidas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 17 de abril de 2000, decidió extender el Plan de opciones sobre acciones a todos los empleados de TPI que reúnen las condiciones preestablecidas. Dicha ampliación del Plan se ajustó a los plazos, tér-</p>
<p>Los beneficiarios podrán ejercitar los derechos derivados del Plan a partir de la primera quincena del mes de noviembre de 2001 y a razón de un tercio por año vencido, a partir del año siguiente (2001, 2002 y 2003), salvo para uno de los directivos incorporado en abril de 2001 para el que los plazos de ejecución, iguales a los del Plan actualmente en vigor, se cuentan desde el día de la firma del correspondiente contrato de opciones, siendo así ejecutable, el primer tercio, en septiembre de 2003.</p>	
<p>Como es habitual en este tipo de sistemas retributivos, el Plan de opciones sobre acciones quedó sujeto a las cláusulas antidilución y</p>	

<p>minos y condiciones del Plan en vigor, habiéndose fijado el precio de ejercicio en 5 euros.</p>	<p>nes emitidas, que puede ser ejercitada en cualquier momento antes del día 30 de abril del año 2004.</p>
<p>La Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 2 de junio de 2001, acordó ratificar, en los términos en que fue efectuada, la asignación de opciones realizada en ejecución del Plan con posterioridad a la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2000, y, en concreto, por lo que respecta a las personas que tienen la condición de consejeros ejecutivos y de altos directivos, en el sentido de la disposición adicional 15.ª de la Ley del Mercado de Valores.</p>	<p>La aprobación e implantación del aludido sistema retributivo fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y hechas públicas a través del folleto informativo completo verificado e inscrito en el Registro oficial de dicho Organismo en fecha 29 de octubre de 1999, así como en el «prospectus» presentado ante la SEC («Securities and Exchange Commission») en los Estados Unidos de América.</p>
<p>Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 2 de junio de 2001, acordó facultar al Consejo de Administración para que, en ejecución y desarrollo del Plan de opciones sobre acciones vigente, y a propuesta de la Comisión de Nombres y Retribuciones, realice, dentro del volumen total de opciones del Plan, asignaciones de opciones adicionales a favor de consejeros ejecutivos y de altos directivos, en los siguientes términos:</p>	<p>El Consejo de Administración, en reuniones de 1 de diciembre de 1999 y 8 de junio de 2000, y en uso de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas, desarrolló la Primera Fase del Plan asignando derechos de opción a los empleados del Grupo Terra, cuyas características principales son las siguientes:</p>
<p>– Número de opciones a entregar: el número de opciones máximo a entregar a cada consejero ejecutivo o alto directivo será de 450.000.</p>	<p>1. Cada una de las opciones sobre acciones del Plan da derecho a adquirir una acción de Terra Networks, S.A. a un precio de ejercicio de 11,81 euros por acción.</p> <p>2. La duración del Plan es de cuatro años y tres meses, y las opciones pueden ser ejercitadas a razón de un tercio de las concedidas cada año a partir del segundo año.</p>
<p>– Precio de ejercicio de las opciones: el precio de ejercicio de las opciones será el menor de los dos siguientes: o el valor de cotización de la acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A. al cierre del mercado, en el día del otorgamiento de las opciones, o el valor medio ponderado de la acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A. en los veinte días naturales inmediatamente anteriores al día del otorgamiento de las opciones.</p>	<p>3. El ejercicio de las opciones queda condicionado a la permanencia del beneficiario en el Grupo Terra.</p>
<p>– Plazo de duración: las opciones tendrán un plazo de duración de cuatro años a contar desde la fecha de su otorgamiento y serán ejercitables parcialmente con la misma secuencia temporal prevista en el Plan de opciones sobre acciones vigente.</p>	<p>Durante el año 2001, el Consejo de Administración ha desarrollado la Segunda Fase del Plan de opciones sobre acciones de Terra, aprobada por acuerdo de 8 de junio de 2000 e iniciada por acuerdo de 22 de diciembre del mismo año, en el que se autorizó el lanzamiento de una Segunda Fase del Plan de opciones, mediante una asignación de opciones a directivos y empleados ya beneficiarios del Plan de opciones, además de asignar opciones a los nuevos empleados incorporados al Grupo hasta esa fecha.</p>
<p>Al 31 de diciembre de 2002, el número total de partícipes en el Plan era de 828 personas, de las que una persona es Administrador de la Compañía (Presidente Ejecutivo) y seis personas Directores Generales o asimilados.</p>	<p>Las características principales fijadas por el Consejo de Administración para estas asignaciones de opciones fueron las siguientes:</p>
<p><b>e) Plan de opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A.</b></p>	<p>1. Cada una de las opciones sobre acciones del Plan da derecho a adquirir una acción de Terra Networks, S.A. a un precio de ejercicio de 19,78 euros por acción.</p>
<p>El Plan de opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A. fue aprobado por acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de ésta en fecha 1 de octubre de 1999, siendo desarrollado por acuerdos del Consejo de Administración adoptados en fechas 18 de octubre y 1 de diciembre de 1999.</p>	<p>2. La duración del Plan ha sido adaptada al acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 8 de junio de 2000, quedando fijada en seis años, siendo los dos primeros años de carencia y las opciones ejercitables a partir del tercer año a razón de una cuarta parte de las opciones cada año hasta el sexto año.</p>
<p>El Plan permite, a través del ejercicio de las opciones sobre acciones por parte de sus titulares, la participación de los empleados y directivos de las sociedades que forman el Grupo Terra, en el capital social de Terra Networks, S.A. en hasta un máximo de 14.000.000 de acciones.</p>	<p>3. El ejercicio de las opciones queda condicionado a la permanencia del beneficiario en el Grupo Terra.</p> <p>4. Se otorgaron opciones a 1 Consejero ejecutivo y a 4 Directores Generales y asimilados, lo que fue debidamente comunicado a la CNMV el día 29 de diciembre de 2000.</p>
<p>Con el fin de establecer la necesaria cobertura del Plan, el día 5 de octubre de 1999 Banco Zaragozano, S.A., Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona y Terra Networks, S.A. celebraron un contrato que regula el otorgamiento por dichas entidades a Terra Networks, S.A. de un derecho de opción de compra irrevocable sobre 14.000.000 de accio-</p>	<p>El Consejo de Administración acordó, en su reunión de 21 de febrero de 2001, modificar el acuerdo adoptado el día 22 de diciembre de 2000 en cuanto a la duración y a la forma de devengo de los derechos de opción, fijando el plazo de ejercicio de las opciones asigna-</p>

das en cinco años, con ejercicios parciales por cuartas partes desde el vencimiento del primer año.	de opciones sobre acciones de Lycos, Inc., siempre que se produjera la integración entre ambas compañías.
Durante el año 2001, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, ha aprobado con una cadencia trimestral, concretamente en sus reuniones de 10 de mayo, 25 de julio y 6 de noviembre, asignaciones de opciones a los nuevos empleados incorporados a la empresa, fijando como precio de ejercicio el precio de mercado de la acción durante el mencionado período de tres meses y con las mismas condiciones en cuanto a plazos de ejercicio y duración del derecho de opción que las previstas para la Segunda Fase del Plan.	En fecha 25 de octubre de 2000, el Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. aprobó (i) el canje de las opciones sobre acciones de Lycos, Inc. existentes con anterioridad al cierre de la operación, por opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A.; (ii) la transmisión a Citibank NA (Banco Agente) de la totalidad de las opciones sobre acciones de Lycos, Inc. para su ejercicio anticipado; y (iii) la celebración de un contrato entre Terra Networks, S.A. y el Banco Agente en relación con el nuevo Plan de opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A.
La Junta General Ordinaria de Accionistas de Terra Networks, S.A., en sesión celebrada el día 7 de junio de 2001, acordó la modificación parcial del acuerdo sobre el Plan de opciones ratificado y aprobado en la Junta General Ordinaria de Accionistas de 8 de junio de 2000, en lo relativo a la extensión de la aplicación del Plan de opciones a directivos y consejeros de la Compañía, en el sentido de ampliar el plazo máximo de ejercicio de las opciones a 10 años desde su otorgamiento, pudiendo ejercitarse parcialmente en cada uno de los años de duración. El Consejo de Administración no había implantado, hasta el día 31 de diciembre de 2001, la ampliación de la duración del derecho de opción.	Como consecuencia del ejercicio de las opciones sobre acciones de Lycos, Inc. por parte del Banco Agente, éste suscribió 29.088.488 acciones de Lycos, Inc. que, en virtud de los acuerdos de la Junta de Accionistas de Lycos, Inc. celebrada el día 27 de octubre de 2000, fueron convertidas en 29.088.488 acciones de Lycos Virginia, Inc. y aportadas al canje, al igual que el resto de las acciones de Lycos Virginia, Inc.. Como resultado del canje de las opciones sobre acciones de Lycos, Inc. por opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A. los empleados, directivos y consejeros de Lycos Virginia, Inc. obtuvieron derechos de opción de compra sobre 62.540.249 acciones de Terra Networks, S.A. propiedad del Banco Agente.
Asimismo, durante el año 2002, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, ha aprobado con una cadencia trimestral, concretamente en sus reuniones de 30 de enero, 25 de julio y 26 de septiembre, asignaciones de opciones a los nuevos empleados incorporados a la empresa, fijando como precio de ejercicio de las mismas el precio de mercado de la acción durante el mencionado período de tres meses y con las mismas condiciones en cuanto a plazos de ejercicio y duración del derecho de opción que las previstas para la Segunda Fase del Plan. A estas asignaciones se añade una asignación aprobada por el Consejo de Administración en su reunión de 25 de febrero de 2002.	La Junta General Ordinaria de Accionistas de Terra Networks, S.A., en reunión celebrada el día 7 de junio de 2001, aprobó la modificación parcial del acuerdo sobre el Plan de opciones ratificado y aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 8 de junio de 2000, en lo relativo a las obligaciones dimanantes de la asunción de las opciones sobre acciones de Lycos Virginia, Inc. asumidas por Terra Networks, S.A., tras el canje de acciones entre ésta y Lycos Virginia, Inc., que podrán ser atendidas por las acciones de Terra Networks, S.A., en poder de Citibank, N.A., resultantes del canje de acciones de Lycos Virginia, Inc., poseídas por esta entidad para atender a los Planes de Opciones de los empleados y directivos de Lycos Virginia, Inc.
En el mes de junio de 2002, se decidió reservar las asignaciones de opciones únicamente para las nuevas incorporaciones que pudieran realizarse a partir de esa fecha para los niveles profesionales 1 y 2.	Al 31 de diciembre de 2002 los empleados, directivos y consejeros de Lycos han ejercitado un total de 14.823.990 opciones, y quedan comprometidas un total de 27.918.329 opciones, a un precio medio de ejercicio de 19,15 dólares estadounidenses.
Al 31 de diciembre de 2002 se encuentran comprometidos a favor de empleados, directivos y consejeros del Grupo, derechos de opción sobre 8.900.502 acciones, de los cuales 1.870.221 corresponden a la Primera Fase del Plan y la cantidad restante a la Segunda Fase del mismo. El precio medio de ejercicio de los derechos de opción es de 13,82 euros.	En la misma fecha expresada, los miembros del Consejo de Administración y los directivos de Lycos mantienen derechos de opción de compra sobre 9.090.776 opciones procedentes de los Planes de opciones de Lycos, comprometidos con anterioridad a la adquisición de ésta por parte de Terra. El precio medio de las opciones sobre acciones comprometidas a favor de directivos y consejeros procedentes del Plan de Lycos es de 17,91 dólares estadounidenses.
En la misma fecha expresada, los directivos y consejeros de la Compañía son titulares de 1.365.215 opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A., a un precio medio de ejercicio de 16,77 euros.	Los miembros del Consejo de Administración mantienen 8.267.026 opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A. procedentes de los Planes de Lycos, cuyo precio medio de ejercicio es de 19,49 dólares estadounidenses, oscilando entre un precio mínimo de 6,28 dólares y un precio máximo de 30,41 dólares.
<b>f) Plan de opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A. resultante de la asunción de los planes de opciones sobre acciones de Lycos, Inc.</b>	<b>g) Programa de opciones sobre acciones de Telefónica, S.A. destinado a los empleados de Endemol («Programa EN-SOP»)</b>
En los acuerdos firmados para la adquisición de Lycos se pactó el canje de las opciones sobre acciones de Lycos, Inc. por opciones sobre acciones de Terra Networks, S.A.	
La Junta General Ordinaria de Accionistas de Terra Networks, S.A., en sesión celebrada el día 8 de junio de 2000, acordó asumir los planes	Con el fin de cumplir los compromisos asumidos por Telefónica, S.A. en la operación de adquisición de la compañía holandesa Endemol

<p>(llevada a cabo a mediados del año 2000), así como con objeto de establecer una fórmula de retribución competitiva similar a la existente en otras empresas del sector a que pertenece Endemol, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de fecha 25 de abril de 2001, aprobó el establecimiento de un programa de opciones sobre acciones de Telefónica, S.A. destinado a los empleados de «Endemol Entertainment N.V.» (Endemol) y de sus sociedades filiales (Grupo Endemol), denominado «Programa EN-SOP».</p>	<p>puesta en circulación de igual número de acciones ordinarias, con una prima de emisión de 18,2898 euros por acción, delegando a favor del Consejo de Administración las facultades necesarias para su ejecución, con expresa autorización para desistir, en su caso, de dicha ejecución.</p> <p>Como consecuencia de la sensible variación de las condiciones de los mercados de valores durante el segundo semestre del año 2001, el Consejo de Administración acordó en fecha 26 de septiembre de 2001 desistir de la ejecución del aumento de capital aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas a que se ha hecho referencia en el párrafo anterior, determinando en su lugar que la cobertura del «Programa EN-SOP», por lo que se refiere a la entrega anual de opciones correspondiente al año 2001, se lleve a cabo mediante la adquisición en el mercado de opciones de compra sobre acciones de Telefónica, S.A.</p>
<p>Dicho programa consiste en la entrega a los beneficiarios (que lo son todos los empleados del Grupo Endemol que tengan la condición de empleado fijo el día 1 de enero de 2001 y que no participen en otro programa de acciones u opciones de carácter similar), con efectos al día 1 de enero de cada uno de los años 2001, 2002, 2003 y 2004, de un número variable –en función de sus distintas categorías salariales y funcionales– de opciones de compra sobre acciones de Telefónica, S.A., que tendrán una duración de cuatro años desde su respectiva fecha de entrega, pudiendo ser ejercitadas por mitades al tercer y cuarto aniversario de la fecha de entrega correspondiente.</p>	<p>La aplicación del «Programa EN-SOP» durante el año 2001 ha dado lugar a la entrega a los empleados del Grupo Endemol (de acuerdo con la distribución acordada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., que es el órgano competente para ello según se estableció en el momento de adoptarse el acuerdo de creación de dicho Programa) de un total de 1.281.040 opciones de compra de acciones de Telefónica, S.A., a un precio de ejercicio de 19,2898 euros cada una de ellas (valor anual de referencia), siendo 976 personas el número total de partícipes en el Programa.</p>
<p>El número total de opciones a entregar anualmente se determinará dividiendo la cantidad de 27.500.000 euros entre el valor anual de referencia de la acción de Telefónica, S.A., el cual será determinado como la media aritmética de los precios de cierre de la acción de Telefónica, S.A. en el mercado continuo español durante los cinco días bursátiles anteriores a la sesión del Consejo de Administración de dicha Compañía en la que se convoque la Junta General Ordinaria de Accionistas de la misma.</p>	<p>Por lo que respecta a la aplicación del «Programa EN-SOP» durante el año 2002, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., con objeto de atender la cobertura de la entrega anual de opciones correspondiente a dicho año 2002, acordó en su reunión celebrada el día 12 de abril de 2002, aumentar el capital social de la Compañía en 2.180.809 euros, con emisión y puesta en circulación de igual número de nuevas acciones ordinarias, con una prima de emisión de 11,61 euros por acción, delegando a favor del Consejo de Administración las facultades necesarias para su ejecución, con expresa autorización para desistir, en su caso, de dicha ejecución.</p>
<p>El precio de ejercicio de las opciones será el correspondiente al valor anual de referencia correspondiente, y las condiciones de su ejercicio serán las usuales en este tipo de programas, exigiéndose el mantenimiento ininterrumpido de la condición de empleado fijo de Endemol hasta el ejercicio de las opciones, sin perjuicio de que se regulen supuestos de liquidación anticipada de las opciones para determinados supuestos de interrupción de la relación laboral antes del ejercicio de éstas.</p>	<p>Al igual que había sucedido en el año 2001, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. acordó, en fecha 18 de diciembre de 2002, desistir de la ejecución del aumento de capital aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas a que se ha hecho referencia en el párrafo anterior, determinando en su lugar que la cobertura del «Programa EN-SOP», por lo que se refiere a la entrega anual de opciones correspondientes al año 2002, se lleve a cabo utilizando, en su caso, acciones de Telefónica, S.A. previamente adquiridas en el mercado bursátil.</p>
<p>La liquidación de las opciones podrá realizarse mediante adquisición por el beneficiario de las acciones subyacentes o, alternativamente, a través de un procedimiento de liquidación por diferencias en acciones o en metálico.</p>	
<p>Para realizar la cobertura de cada entrega anual de opciones, se dispuso que Telefónica: (i) ampliaría su capital por el importe que fuera necesario para atender la entrega de acciones derivadas del ejercicio de dichas opciones por parte de los beneficiarios, o, alternativamente, (ii) adquiriría en el mercado las correspondientes opciones de compra de acciones de Telefónica, S.A.</p>	<p>La aplicación de «Programa EN-SOP» durante el año 2002 ha dado lugar a la entrega a los empleados del Grupo Endemol de un total de 1.933.504 opciones de compra de acciones de Telefónica, S.A., a un precio de ejercicio de 12,61 euros cada una de ellas (valor anual de referencia), siendo 977 personas el número total de partícipes en el programa.</p>
<p>En consonancia con ello y con objeto de atender la cobertura de la entrega anual de opciones correspondiente al año 2001, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., en su reunión de fecha 15 de junio de 2001, aprobó un aumento del capital social de Telefónica, S.A. por importe de 1.425.624 euros, con emisión y</p>	

### Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados e ingresos de otros valores y créditos

Los detalles de «Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados» e «Ingresos de otros valores y créditos» son los siguientes:

Millones de Euros	31-12-02	31-12-01
Emisiones	1.060,64	933,50
Préstamos y créditos	659,66	692,44
Otros	63,84	362,08
<b>Total otros gastos financieros</b>	<b>1.784,14</b>	<b>1.988,02</b>
Empresas asociadas	31,07	15,38
Otras empresas	289,30	419,81
<b>Total otros ingresos financieros</b>	<b>320,37</b>	<b>435,19</b>

### Diferencias de cambio

El detalle de las diferencias de cambio negativas y positivas imputadas a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada es el siguiente:

Millones de Euros	31-12-02	31-12-01
Diferencias negativas de cambio	(2.245,17)	(2.026,88)
Diferencias positivas de cambio	1.612,85	1.244,20
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>(632,32)</b>	<b>(782,68)</b>

De estas diferencias de cambio totales, el importe más importante corresponde a la actualización de la deuda denominada en moneda extranjera existente en las compañías argentinas, como consecuencia de la devaluación de la moneda acontecida en este país. Así, se han registrado diferencias de cambio que han supuesto un impacto negativo neto en el año 2002 por importe de 528,87 millones de euros y de 528,76 millones de euros en el ejercicio 2001 (véase Nota 1).

### Ingresos extraordinarios

El detalle de los ingresos extraordinarios es el siguiente:

Millones de Euros	31-12-02	31-12-01
Ingresos de ejercicios anteriores	15,66	65,74
Indemnizaciones por incumplimiento de contratos	31,76	63,07
Consortio compensación de seguros	0,87	14,04
Reestructuración societaria del negocio móvil en Brasil	49,10	–
Aplicación de ingresos a distribuir (Nota 13)	–	172,16
Provisiones acciones propias (véase Nota 11)	–	106,87
Otros ingresos extraordinarios del ejercicio	158,57	349,12
	<b>255,96</b>	<b>771,00</b>

En el epígrafe «Otros ingresos extraordinarios del ejercicio» se incluyen los resultados positivos generados por todas las compañías del Grupo, de importes individualmente no significativos.

### Gastos y pérdidas extraordinarios

Millones de Euros

	31-12-02	31-12-01
Provisión para riesgos	31,29	50,67
Provisiones extraordinarias por prejubilaciones (Véase Nota 14)	395,01	460,97
Cancelación fondos de comercio (Nota 5)	2.259,81	249,00
Provisiones acciones propias (Nota 11)	288,09	–
Fraudes sufridos y reclamaciones judiciales	4,51	98,56
Multas, sanciones y litigios	107,01	27,33
Cancelación de gastos de establecimiento (Nota 4.c)	56,62	–
Correcciones valorativas UMTS (Nota 1)	2.753,90	–
Otros gastos extraordinarios	838,80	430,48
	<b>6.735,04</b>	<b>1.317,01</b>

En el epígrafe «Otros gastos extraordinarios» se incluyen conceptos de estas características producidos en las numerosas sociedades que componen el Grupo Telefónica, y que corresponden a causas de muy diversa naturaleza.

### Pérdidas procedentes del inmovilizado

Cabe destacar en este epígrafe las pérdidas registradas correspondientes a las correcciones valorativas efectuadas en las licencias UMTS, cuyo importe asciende a 9.526,19 millones de euros (Nota 1).

Dentro de este epígrafe se incluyen asimismo los importes netos por importe de 15,49 y 62,24 millones de euros al 31 de diciembre de 2002 y 2001, respectivamente, registrados como consecuencia del desmontaje de planta de Telefónica de España para la digitalización de la red (véase Nota 7).

### (21) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración

La retribución de los Consejeros de Telefónica, S.A. consiste en una asignación fija pagadera de forma mensual y en dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas del Consejo de Administración. Además, los Consejeros ejecutivos reciben las correspondientes percepciones por el desempeño de sus funciones ejecutivas.

El importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica, S.A. durante el ejercicio 2002 ha sido de 11.907.088,40 euros (3.312.042,31 euros por asignación fija, incluida la remuneración percibida por su pertenencia a Consejos de Administración de otras sociedades del Grupo Telefónica; 76.416,29 euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas del Consejo de Administración; 8.405.975,34 euros por sueldos y remuneración variable de los Consejeros ejecutivos; 69.537,84 euros por retribuciones en especie a favor de Consejeros ejecutivos, entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida; y 43.116,62 euros por aportaciones de la Compañía, como promotor y a favor de Consejeros ejecutivos, a planes de pensiones).

Se detallan a continuación las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros en el año 2002:

a. Consejo de Administración: importe anual de la asignación fija percibida por cada Consejero (en euros)		<b>Conceptos</b>	<b>Año 2002</b>
		Sueldos	4.096.718,56
		Remuneración variable	4.309.256,78
		Retribuciones en especie	69.537,84
		Aportaciones a planes de pensiones	43.116,62
<b>Cargos</b>	<b>Año 2002</b>		
Presidente	90.151,82	Los Consejeros ejecutivos D. César Alierta Izuel, D. Fernando Abril-Martorell Hernández, D. Antonio J. Alonso Ureba y D. Antonio Viana-Baptista, en su condición de directivos del Grupo Telefónica, son beneficiarios del plan de retribución referenciado al valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A. destinado a los directivos de dicho Grupo, denominado «Plan TOP», al que se hace referencia en la Nota 20; habiendo ascendido el coste para Telefónica de dicho plan de retribución, por lo que respecta a los Consejeros Ejecutivos participantes del mismo, a 1,2 millones de euros en el año 2002, y a 1,26 millones de euros en el año 2001.	
Vicepresidentes	150.253,03		
Vocales (1):			
Ejecutivos	90.151,82		
Dominicales	90.151,82		
Independientes	90.151,82		
(1) Dos Consejeros independientes, uno de los cuales cesó en su cargo en el mes de diciembre de 2002, tienen una asignación adicional anual de 60.101,21 euros cada uno de ellos, por el especial interés que tiene para la Compañía su experiencia y dedicación en relación con Latinoamérica.			
b. Comisión Delegada: importe anual de la asignación fija percibida por cada Consejero (en euros)		Notas adicionales:	
<b>Cargos</b>	<b>Año 2002</b>	a) Los Consejeros no ejecutivos no perciben retribución alguna en concepto de pensiones ni seguros de vida, ni tampoco participan en planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción.	
Presidente	60.101,21	b) No se ha concedido por parte de la Compañía, durante el año 2002, anticipo, préstamo o crédito alguno a favor de los Consejeros.	
Vicepresidente	60.101,21		
Vocales	60.101,21		
Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración y de la Comisión Delegada.			
c. Otras comisiones del Consejo de Administración: importe total anual de las dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas, percibidas por los Consejeros en su conjunto.		<b>(22) Otra información</b>	
<b>Comisiones</b>	<b>Año 2002</b>	<b>a) Litigios</b>	
Auditoría y Control	Dieta por sesión: 858,61 euros	Telefónica, S.A. y las empresas de su Grupo son parte en numerosos litigios que se encuentran actualmente en trámite ante órganos jurisdiccionales y arbitrales en los diversos países en los que el Grupo Telefónica está presente, los cuales versan sobre la práctica totalidad de materias jurídicas.	
4 Vocales	N.º de sesiones: 8		
	Total percibido: 24.041,08 euros		
Nombramientos y Retribuciones y Buen Gobierno	Dieta por sesión: 858,61 euros	Ello no obstante, Telefónica, S.A. aprecia razonablemente que no habrá de afectar de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia del Grupo Telefónica la eventual resolución desfavorable de cualquiera de los aludidos litigios, entre los cuales cabe considerar como de especial relevancia los siguientes:	
4 Vocales	N.º de sesiones: 8		
	Total percibido: 26.616,91 euros		
Recursos Humanos y Reputación Corporativa	Dieta por sesión: 858,61 euros	1. Impugnación de los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. en su reunión del día 4 de febrero de 2000.	
4 Vocales	N.º de sesiones: 3		
	Total percibido: 10.303,32 euros		
Regulación	Dieta por sesión: 858,61 euros	El accionista D. Javier Sotos García, titular de 300 acciones de la Compañía, ha formulado demanda de impugnación de los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas en su reunión de 4 de febrero de 2000, basando la demanda en la presunta vulneración de las normas reguladoras de la celebración de la Junta y en la presunta vulneración del régimen de exclusión del derecho de suscripción preferente en ampliaciones de capital.	
4 Vocales	N.º de sesiones: 4		
	Total percibido: 11.161,93 euros		
Calidad del Servicio y Atención Comercial	Dieta por sesión: 858,61 euros		
4 Vocales	N.º de sesiones: 2		
	Total percibido: 4.293,05 euros		
d. Consejeros ejecutivos: importes totales (en euros) percibidos por los Consejeros Ejecutivos en su conjunto por razón de los conceptos que a continuación se indican:		La Compañía manifiesta su convencimiento de que el aludido procedimiento judicial va a ser resuelto de forma totalmente satisfactoria para la misma y, por otra parte, hace constar que, al no existir	

<p>resolución judicial alguna al respecto, la demanda de impugnación interpuesta no ha supuesto en modo alguno la suspensión de la ejecución de los acuerdos sociales aprobados por la Junta General de Accionistas, que son objeto de dicha impugnación.</p>	<p>minada, por resultar contraria a la regulación normativa norteamericana aplicable a la propia reclamación. El litigio es, por tanto, de cuantía indeterminada, sin perjuicio de que a lo largo del proceso la reclamación de daños pueda, en su caso, concretarse y cuantificarse.</p>
<p>2. Impugnación de determinados acuerdos adoptados por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. en su reunión del día 15 de junio de 2001.</p> <p>El mencionado accionista, D. Javier Sotos García, ha formulado asimismo demanda de impugnación de parte de los acuerdos adoptados por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía en su reunión celebrada el día 15 de junio de 2001.</p>	<p>En el mes de mayo de 2002 el Tribunal del Estado de New Jersey decidió desestimar parcialmente la demanda en lo que se refiere a los cargos X y XI de la misma, correspondientes a los presuntos incumplimientos del contrato de «joint venture».</p>
<p>A través de dicha nueva demanda de impugnación de acuerdos sociales, el aludido accionista D. Javier Sotos García pretende que se declare judicialmente la nulidad de los acuerdos adoptados por la Junta General en relación con los siguientes puntos del Orden del Día: punto I (aprobación de las Cuentas Anuales del año 2000 y de la gestión del Consejo de Administración durante dicho año), punto X (aumento de capital para adquisición de las acciones de varias compañías celulares mejicanas propiedad de Motorola) y punto XII (aumento de capital para cobertura de un plan de opciones sobre acciones de la Compañía destinado a los empleados de Endemol).</p>	<p>Recientemente IDT ha adicionado una nueva reclamación a la «segunda demanda modificada» en la que se alega la responsabilidad de Telefónica, como persona de control, por los fraudes alegados contra Terra en sus negociaciones con IDT, que desembocaron en el acuerdo de terminación. Telefónica ha presentado objeciones a esta reclamación, que están siendo consideradas por el Tribunal.</p>
<p>Esta impugnación se basa en la presunta vulneración del derecho de información del accionista impugnante y en la presunta vulneración del régimen legal de la exclusión del derecho de suscripción preferente en ampliaciones de capital.</p>	<p>Los asesores jurídicos de los demandados creen que éstos cuentan con sólidas defensas respecto de las reclamaciones presentadas contra ellos, por lo que Telefónica manifiesta su confianza en que el resultado del litigio a que ha dado lugar la demanda de IDT no ha de ser desfavorable para Telefónica ni para Terra, o, de serlo, considera que el impacto económico-financiero para el Grupo Telefónica no deberá ser significativo.</p>
<p>La Compañía manifiesta su convencimiento de que este procedimiento judicial va a ser resuelto también de forma totalmente satisfactoria para la misma.</p>	<p>4. Demanda de arbitraje de IDT contra Telefónica Internacional, S.A.</p> <p>La sociedad International Discount Telecommunications Corporation (IDT) ha formulado una demanda de arbitraje contra Telefónica Internacional, S.A. Unipersonal ante la «American Arbitration Association» («AAA»).</p>
<p>Del mismo modo, se hace constar que la demanda de impugnación interpuesta contra los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de 15 de junio de 2001 no ha supuesto tampoco la suspensión de la ejecución de dichos acuerdos.</p>	<p>Dicha demanda se basa en el presunto incumplimiento de un acuerdo de intenciones suscrito entre IDT y Telefónica Internacional en fecha 11 de agosto de 1999, e IDT reclama por razón del incumplimiento que denuncia una cantidad no inferior a 2.000 millones de dólares USA, exigiendo además el cumplimiento del acuerdo aludido.</p>
<p>3. Demanda de IDT contra Telefónica, S.A., Terra Networks, S.A. y contra Lycos, Inc.</p>	<p>Por su parte, Telefónica Internacional, S.A. Unipersonal ha presentado reconvencción reclamando a IDT daños y perjuicios por un importe de 3.500 millones de dólares USA.</p>
<p>La Sociedad International Discount Telecommunications Corporation (IDT) formuló ante los Tribunales del Estado de New Jersey (USA) una demanda contra Telefónica, S.A., contra Terra Networks, S.A., contra Terra Networks U.S.A., Inc. y contra Lycos, Inc., por la que se exigía el pago de indemnizaciones por un importe aproximado de 6.600 millones de dólares USA.</p>	<p>Telefónica, S.A. expresa su convencimiento de que el resultado del procedimiento arbitral a que ha dado lugar dicha demanda no ha de ser desfavorable para Telefónica Internacional, o, de serlo, se considera que el impacto económico-financiero para el Grupo Telefónica no deberá ser significativo.</p>
<p>La citada demanda se basa en el presunto incumplimiento del contrato de «joint venture» suscrito entre IDT y Terra en el mes de octubre de 1999, en el presunto incumplimiento de las obligaciones dimanantes del acuerdo de terminación del aludido contrato, en el presunto fraude y violación de las reglas que rigen la emisión de títulos valores («Federal Securities Exchange Act»), y en la presunta ocultación fraudulenta de información.</p>	<p>5. Diligencias previas instruidas por el Juzgado Central de Instrucción número 1 de la Audiencia Nacional.</p> <p>El Juzgado Central de Instrucción número 1 de la Audiencia Nacional instruye diligencias previas en virtud de denuncia formulada en el mes de octubre del año 2000 por D. Juan Francisco Franco Otegui contra determinados ex consejeros de Telefónica, S.A., así como contra el socio de la firma auditora de la Compañía, siendo objeto de denuncia determinadas actuaciones y acuerdos sociales calificados por el denunciante como hechos</p>
<p>Con posterioridad a la interposición de la demanda, IDT formuló modificación de la misma en el sentido de suprimir de ésta toda referencia explícita a una reclamación por daños de cuantía deter-</p>	

<p>constitutivos de delitos societarios. A dichas diligencias previas se acumuló un expediente de investigación instruido por la Fiscalía Especial para la Represión de los Delitos Económicos Relacionados con la Corrupción en relación con la adquisición por parte de Telefónica de la compañía holandesa Endemol.</p>	<p>agrupar todos sus negocios de telefonía móvil en Brasil, y, para ello, se comprometieron a aportar a una sociedad conjunta, filial de ambos Grupos y participada al 50% por cada uno de ellos, previa obtención de las autorizaciones regulatorias pertinentes, la totalidad de sus activos de telefonía móvil en Brasil. Asimismo, en virtud de dicho acuerdo, ambas partes manifestaron su interés en incrementar sus participaciones recíprocas, sujeto en su desarrollo al cumplimiento de las condiciones regulatorias y estatutarias aplicables.</p>
<p>6. Sistemas e Instalaciones de Telecomunicación, S.A.U. (Sintel).</p>	
<p>Derivado del Procedimiento de quiebra voluntaria que se sigue en el Juzgado n.º 42 de Primera Instancia de Madrid, con el número 417/2001, y que es continuación de la solicitud de suspensión de pagos instada por el Administrador de Sintel el día 8 de junio de 2000, se han iniciado dos procedimientos penales que afectan a Telefónica, S.A.</p>	<p>Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron el día 17 de octubre de 2002 los contratos definitivos («Shareholders Agreement» y «Subscription Agreement») que desarrollan el acuerdo antes mencionado firmado en el mes de enero de 2001. El día 27 de diciembre de 2002 (previa obtención de las autorizaciones pertinentes) se realizaron las aportaciones de las participaciones de ambos Grupos en sus respectivas operadoras brasileñas de telefonía móvil a una sociedad conjunta holandesa, Brasilcel N.V., de conformidad con las previsiones del referido «Subscription Agreement».</p>
<p>En la declaración de quiebra, entre otros pronunciamientos, se fija una fecha de retroacción de los efectos de la misma al día 8 de junio de 1998. Como consecuencia de la retroacción ordenada, los órganos de la misma han remitido a Telefónica un requerimiento de pago por la cantidad de 22,87 millones de euros, que representa el total de lo abonado por Sintel, al considerar nula de pleno derecho la intervención de ésta en el contrato de 30 de diciembre de 1998, en el que se reconocía una deuda de 21,35 millones de euros por razón de la venta de las acciones de Sintel a Mastec Internacional, S.A. y de las cantidades satisfechas por Sintel, que en el mencionado acuerdo figuraba como fiador solidario del cumplimiento de estas obligaciones de pago.</p>	<p>De conformidad con los mencionados contratos definitivos, Telefónica Móviles, S.A. y el Grupo Portugal Telecom tendrán los mismos derechos de voto en Brasilcel, N.V. Tal equilibrio en los derechos de voto terminará si, como consecuencia de aumentos de capital en Brasilcel, N.V., cualquiera de las partes viera diluida su participación en dicha compañía por debajo de un 40% durante un periodo ininterrumpido de seis meses. En tal caso, si el Grupo diluido fuera el Grupo Portugal Telecom, dicho Grupo tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar (directamente o a través de otra sociedad), la totalidad de su participación en Brasilcel N.V., teniendo dicho derecho como fecha límite de ejercicio el día 31 de diciembre de 2007. El precio de la compraventa de la participación del Grupo Portugal Telecom en Brasilcel, N.V. se calculará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. Sujeto a ciertas condiciones, el pago podrá efectuarse, a opción de Telefónica Móviles, en (i) efectivo; (ii) acciones de Telefónica Móviles, S.A. y/o de Telefónica, S.A.; o (iii) una combinación de las dos modalidades anteriores. Dicha opción de venta será ejercitable durante los doce meses siguientes a la finalización del plazo de seis meses mencionado, siempre que el Grupo Portugal Telecom no hubiese incrementado su participación, de modo que represente el 50% del total capital social de Brasilcel N.V.</p>
<p>Telefónica presentó una demanda incidental en la que se postula la fijación de la retroacción en un momento más próximo a la declaración de quiebra, de modo que no quede afectado el contrato de 30 de diciembre de 1998. La representación de los trabajadores planteó otra demanda en sentido contrario, pretendiendo llevar la retroacción al momento de la venta de las acciones de Sintel (abril de 1996).</p>	
<p>Los dos procedimientos penales que se han iniciado recientemente son:</p>	
<p>Por un lado, el procedimiento abreviado 273/2001, en relación con el cual, con fecha 24 de septiembre de 2002, Telefónica, S.A. y Telefónica de España, S.A. se han personado ante el Juzgado Central de Instrucción n.º 1 ejercitando acción civil como perjudicados, contra los administradores de Sintel y de Mastec Internacional, S.A. Dicha personación ha sido aceptada.</p>	
<p>Por otro lado, el procedimiento en fase de diligencias previas 362/2002, iniciado el 23 de octubre de 2002 por el Juzgado Central de Instrucción, por un posible delito de extorsión. Este proceso es un desglose del anterior, y en él se enjuicia la posible concurrencia de un delito de extorsión en la asunción por Sintel de la responsabilidad solidaria con Mastec en la obligación de pago de su precio de venta.</p>	<p>Por otra parte, de conformidad con los contratos definitivos, el Grupo Portugal Telecom tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar, su participación en Brasilcel, N.V. en caso de que se produzca un cambio de control en (i) Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. o cualquiera de las afiliadas de esta última que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. De igual forma, Telefónica Móviles, S.A. tendrá derecho a vender al Grupo Portugal Telecom, que estará obligado a comprar, en caso de que se produzca un cambio de control en (ii) Portugal Telecom SGPS, S.A., PT Móveis SGPS, S.A. o cualquiera de las afiliadas de ambas que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. El precio se determinará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. El pago podrá efectuarse, a opción del grupo que</p>
<p><b>b) Compromisos</b></p>	
<p><b>Acuerdos con Portugal Telecom (Brasil)</b></p>	
<p>El día 23 de enero de 2001, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron un acuerdo con la finalidad de</p>	

ejercite la opción de venta, en efectivo o en acciones de los activos aportados por la parte correspondiente compensando las diferencias, en su caso, en efectivo.

#### **Acuerdos para la adquisición de Pegaso (México)**

De conformidad con los acuerdos suscritos por Telefónica Móviles, S.A. el día 26 de abril de 2002 con Sprint, Leap Wireless, Qualcomm y otros inversores financieros, el día 10 de septiembre de 2002 tuvo lugar el cierre definitivo de la adquisición por parte de Telefónica Móviles, S.A. del 65% del capital social de la sociedad de nacionalidad mexicana Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (Pegaso).

Igualmente, y en cumplimiento de los acuerdos adoptados en dicha fecha Telefónica Móviles, S.A. y el Grupo Burillo, titular del 35% del restante capital social de Pegaso, han procedido a la aportación del 100% del capital social de Pegaso a una sociedad creada al efecto bajo la denominación de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. Telefónica Móviles, S.A. ha aportado asimismo a esta nueva sociedad las compañías de las que era titular en el Norte de México. Tras estas aportaciones, la participación de Telefónica Móviles, S.A. en la nueva sociedad asciende al 92%.

En virtud de los acuerdos suscritos, el Grupo Burillo disfruta de una serie de mecanismos de salida que se han instrumentado a través de derechos de opción de venta de su participación en Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. El Grupo Burillo podrá ejercitar su derecho de opción de venta en los años 2007 ó 2008, o si su participación en la sociedad se diluyese por debajo del 50% de su participación original, en el momento en que se produzca dicha dilución. En el supuesto en que el Grupo Burillo no ejercitase su derecho de opción de venta, Telefónica Móviles puede ejercitar su derecho de opción de compra sobre las acciones del Grupo Burillo en la Sociedad. En ese caso, el precio de compra de las acciones se determinará con base en una valoración de la Sociedad en el momento en que los derechos sean ejercitados. Los acuerdos suscritos contemplan que una parte del precio de compra se pagará en efectivo, dependiendo dicha cantidad de la inversión original del Grupo Burillo en la Sociedad, a la que se sumará un interés financiero y de la que se deducirá cualquier reparto de efectivo recibido por el Grupo Burillo. La parte restante del precio de compra, si la hubiera, se abonará, a elección de Telefónica Móviles, en efectivo, en acciones de Telefónica Móviles o una combinación de las anteriores.

Por otro lado, el acuerdo entre accionistas suscrito otorga al Grupo Burillo determinados derechos de veto en relación con acuerdos que versen sobre conversión de clases de acciones, declaración de quiebra o suspensión de pagos, disolución o liquidación, modificaciones estatutarias que impliquen un perjuicio para los derechos del Grupo Burillo y fusiones o reorganizaciones societarias que no den la oportunidad al Grupo Burillo de mantener un determinado porcentaje de participación.

#### **Garantías a favor de Ipse 2000 (Italia)**

El Grupo Telefónica tiene prestadas a favor de la compañía italiana Ipse 2000 S.p.A. –adjudicataria de una licencia de prestación de servicios UMTS en Italia–, en cuyo capital participa de forma indirecta a través de Telefónica Móviles, S.A. y de Telefónica DataCorp, S.A. Unipersonal, garantías por operaciones financieras, para asegurar principalmente sus compromisos de financiación por razón de los pagos pendientes de efectuar por un importe de 636,36 millones de euros al Estado italiano, como consecuencia de la adjudicación de dicha licencia.

#### **Telefónica DataCorp. Garantía a favor de Atlanet (Italia)**

Telefónica DataCorp, S.A. Unipersonal, sociedad filial de Telefónica, S.A., participa como accionista en el capital de la compañía italiana Atlanet S.p.A., siendo titular del 34% de las acciones que integran el capital social de ésta. Entre los activos de Atlanet S.p.A. destaca su participación accionarial del 12% en el capital social de Ipse 2000, consorcio adjudicatario de una licencia de servicios UMTS en Italia.

Atlanet S.p.A. tiene suscritas diversas operaciones de crédito con Banco di Roma, consistentes en líneas de crédito por importe de 191,56 millones de euros, garantizadas por los socios de Atlanet S.p.A. a prorrata de su participación accionarial en esta compañía. Telefónica DataCorp, S.A. Unipersonal ha garantizado el 34% de dicho importe (es decir, 65,133 millones de euros).

#### **Telefónica Internacional (Puerto Rico)**

1. El día 22 de diciembre de 1992, Telefónica Internacional Holding B.V., propietaria del 14,9% de las acciones de la compañía portorriqueña Telecomunicaciones Ultramarinas de Puerto Rico (TUPR), suscribió un acuerdo de accionistas con la Autoridad de Teléfonos de Puerto Rico (ATPR) para adquirir, a través de un derecho recíproco de opción de compra-venta (opción «put-call»), las acciones representativas del restante 85,1% del capital social de TUPR.

En fecha 21 de mayo de 1999, Telefónica Internacional Holding B.V. comunicó su intención de ejercer su derecho de opción de compra, pese a lo cual la operación de compra no llegó a efectuarse.

El día 4 de abril de 2002 la Autoridad de Teléfonos de Puerto Rico ejercitó su derecho de opción de venta, comunicando a Telefónica Internacional Holding B.V. su voluntad de vender el 85,1% de TUPR por un precio, sujeto aún a actuaciones de «due diligence», de 24,9 millones de dólares USA.

2. El día 4 de febrero de 2000, Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico (TLD) y ClearCom, L.P. suscribieron un acuerdo de empresa conjunta («joint venture agreement») para desarrollar el negocio celular en Puerto Rico mediante una nueva compañía (Newcomm). Dicho acuerdo, posteriormente modificado, otorga a TLD una opción de adquisición de acciones representativas del 50,1% del capital social de Newcomm, mediante la conversión de unos pagarés en acciones representativas del 49,9% del capital social de ésta y mediante la suscripción de un contrato de compraventa de acciones representativas del 0,2% restante.

En consonancia con el proceso de reorganización por líneas de negocio llevado a cabo por el Grupo Telefónica, TLD y Telefónica Móviles, S.A. han acordado que los derechos que le confiere el mencionado acuerdo sean transferidos a Telefónica Móviles, S.A., habiendo sido ya preparados los documentos correspondientes para su presentación ante la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), con el fin de que ésta apruebe la transferencia de licencias y la adquisición del control de la compañía por parte de Telefónica Móviles, S.A.

#### **Telefónica CTC Chile-Sonda**

El día 26 de septiembre de 2002, Telefónica CTC Chile, S.A. otorgó a un accionista de la compañía Sonda S.A., Inversiones Santa Isabel Limitada, una opción de compra a ejercitar entre los días 26 de julio y 5 de

agosto de 2005, sobre el 35% del capital de la citada compañía, actualmente propiedad de Telefónica CTC Chile; el ejercicio de esta opción puede adelantarse entre los días 26 y 31 de julio de los años 2003 y 2004. El precio se determinará de acuerdo con el proceso que se regula en el correspondiente contrato, y será satisfecho en efectivo.

#### Atento

En el marco del acuerdo estratégico suscrito en fecha 11 de febrero de 2000 entre BBVA y Telefónica, ambas entidades firmaron el día 4 de diciembre de 2001 un acuerdo mediante el que establecieron el procedimiento y condiciones para la integración en Atento, filial de Grupo Telefónica, del negocio nacional e internacional de «call center» del Grupo BBVA.

La operación pactada consiste en: (i) la aportación inicial por Telefónica S.A. de la totalidad de su negocio de «call center» (actualmente dependiente de la sociedad Atento Holding Inc.) a una sociedad filial de nueva creación (Atento N.V.); y (ii) en la posterior incorporación de Grupo BBVA al accionariado de Atento N.V. mediante diferentes aportaciones dinerarias y no dinerarias, consistentes en el 100% de las acciones en que se divide el capital social de las compañías de nacionalidad española Procesos Operativos, S.A. y Leader Line, S.A. Estas aportaciones implicarán el traspaso a Atento de la totalidad de la actividad nacional e internacional de «call center» del Grupo BBVA, y, en virtud de las mismas, BBVA suscribirá hasta un 9% del capital social de Atento N.V.

La operación contempla asimismo la suscripción de contratos específicos para la prestación al Grupo BBVA por parte de Atento de servicios de «call center» en España y Portugal y en otros diez países de Latinoamérica, cuyos contratos han sido ya firmados en su mayor parte. La participación de BBVA en Atento N.V. podrá ser ajustada en función de la efectiva suscripción de tales contratos y del volumen efectivo de negocio aportado por el Grupo BBVA a Atento.

La sociedad Atento N.V. fue constituida el día 13 de mayo de 2002, siéndole aportada en tal fecha la totalidad del negocio de «call center» de Telefónica, S.A., y quedando pendientes de ejecución las aportaciones del Grupo BBVA comprometidas en virtud del acuerdo a que se hace referencia en este apartado, lo que se espera suceda dentro del primer trimestre del año 2003.

#### Compromisos en relación con Vía Digital

1. Telefónica, S.A. tiene otorgadas a terceros, entre los que se incluyen otros accionistas de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (Vía Digital), garantías de liquidez de las inversiones realizadas, que conceden a sus beneficiarios un derecho de opción de venta y a Telefónica, S.A. un derecho de opción de compra, ejercitable en determinadas condiciones entre las que se comprenden las limitaciones legales a la participación accionarial. El precio total de ejercicio de esta opción de compra ascendería aproximadamente a 143 millones de euros.

2. Los acuerdos suscritos entre Sogecable, S.A., Telefónica, S.A. y Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal para la integración de Vía Digital en Sogecable se describen en otro apartado de esta Memoria (ver Nota 23).

3. El acuerdo mencionado en el punto anterior establece el compromiso, tomado frente a Sogecable, S.A., por Telefónica de Conteni-

dos, S.A. Unipersonal, de ofertar para sí o para otra sociedad del Grupo Telefónica la adquisición de los derechos que DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (Vía Digital) ostenta actualmente sobre el Mundial de Fútbol de Alemania del año 2006. En este sentido, la dirección de Vía Digital, se propone iniciar un proceso de oferta de los citados derechos a otros operadores del mercado, al objeto de conseguir un precio óptimo por los citados derechos, habiendo dotado una provisión, en aplicación del principio de prudencia valorativa, con un impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta por un importe de 19,6 millones de euros.

#### Compromiso de Telefónica de Contenidos respecto de Euroleague Marketing, S.L.

En virtud del contrato-marco de fecha 24 de agosto de 2000 (modificado el día 17 de diciembre de 2001), que regula la explotación de los derechos económicos (incluyendo principalmente audiovisuales, de patrocinio, internet, licencias, etc.) de la competición europea de baloncesto «Euroleague», Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal, filial de Telefónica, S.A., tiene el compromiso de satisfacer a Euroleague Marketing, S.L. sociedad participada en un 70% por Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal, el diferencial de los ingresos que ésta obtenga por la explotación de los mencionados derechos, por un importe máximo de 25 millones de dólares USA por la temporada 2002/2003, y 20 millones de dólares USA por las restantes dos temporadas.

#### Compromisos de Telefónica de Contenidos en relación con Audiovisual Sport

Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal, filial de Telefónica, S.A., está garantizando, mediante fianza, el pago de 74,5 millones de euros correspondientes al 40% del saldo pendiente de pago de un crédito sindicado, por importe originario de 300,51 millones de euros, concedido por diversas entidades financieras a Audiovisual Sport, S.L. sociedad participada en un 40% por Gestora de Medios Audiovisuales Fútbol, S.L., empresa filial de Telefónica de Contenidos, S.A.

Por otro lado, se hace constar que en los acuerdos relativos a la integración de Vía Digital y Sogecable se contempla el compromiso de compraventa de la participación del 40% que Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal tiene en el capital de Audiovisual Sport, S.L.

#### Compromisos de compra y venta sobre las acciones de Uno e-Bank, propiedad de Terra

En la nota 23 (Acontecimientos Posteriores) se detallan diversos compromisos de compra y venta sobre las acciones de Uno e-Bank, S.A. propiedad de Terra Networks, S.A., incluidos en un contrato firmado por ésta y por Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) el día 10 de enero de 2003.

#### Otros compromisos en forma de garantías de cumplimiento de condiciones de concesiones o licencias

1. Telefónica de España, S.A. Unipersonal, sociedad filial de Telefónica, S.A., tiene otorgadas contragarantías sobre 43 avales prestados por el Banco Santander Central Hispano y por la compañía de seguros Zurich por un importe total conjunto de 100'9 millones de euros, aproximadamente, en concepto de fianzas definitivas constituidas por Telefónica Cable, S.A. Unipersonal, filial de Telefónica de España, S.A. Unipersonal, por razón de 43 contratos concesiona-

les para la prestación de servicios de telecomunicaciones por cable en otras tantas demarcaciones, suscritos con el Estado español.

Dichas fianzas garantizan el cumplimiento por parte de la compañía concesionaria de las obligaciones asumidas en las bases de los contratos concesionales, especialmente sobre cobertura de los servicios y calendario para su implantación. Dichas garantías fueron mantenidas una vez transformados sus títulos concesionales en 19 licencias individuales tipo B1.

Por Resolución de fecha 7 de enero de 2003, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ha decidido proponer al Ministerio de Ciencia y Tecnología la devolución del 90% del importe de las garantías definitivas constituidas y prestadas por Telefónica Cable, S.A. Unipersonal para la formalización de los 43 contratos antes aludidos. Dicho Ministerio ha notificado la iniciación del correspondiente procedimiento de cancelación, que deberá resolverse en el plazo de tres meses.

2. Telefónica Móviles, S.A., sociedad filial de Telefónica, S.A., ha prestado ciertas garantías financieras al Estado Español, por importe de 1.100 millones de euros, en relación con el otorgamiento a Telefónica Móviles España, S.A. Unipersonal de una licencia de servicios UMTS en España. Dichas garantías aseguran el cumplimiento de los compromisos asumidos por la compañía adjudicataria de la licencia sobre despliegue de red, creación de empleo, inversión y otros.

A fecha 20 de enero de 2003, el importe de las garantías ascendía a 721 millones de euros, al haberse liberado 379 millones de euros como consecuencia del cumplimiento de parte de los objetivos señalados. Se ha solicitado la liberación de otros 90 millones de euros adicionales, estando pendiente de verificación por parte del Ministerio de Ciencia y Tecnología el cumplimiento de los compromisos asociados a dicha cantidad adicional.

Por otro lado, Telefónica Móviles España ha iniciado un proceso de diálogo con dicho Ministerio, que ha dado lugar a la incoación de un procedimiento administrativo, con el objeto de modificar el sistema de garantías actual sustituyendo todos los avales en vigor por uno o varios cuya cuantía global, según la propuesta de resolución formulada por el propio Ministerio, no superaría los 203 millones de euros. Estos nuevos avales responderían igualmente del total de compromisos asumidos en la adjudicación de la licencia UMTS, por lo que existiría la obligación de reposición de los avales en caso de su ejecución total o parcial por incumplimiento de alguno de los compromisos que garantizan. Está pendiente la aprobación de una Orden Ministerial que resuelva este procedimiento administrativo.

3. En el año 1999, Telefónica de Argentina, S.A. otorgó ante el Gobierno de la República Argentina garantías de cumplimiento de obligaciones asumidas por Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. derivadas de la obtención de sus licencias de PCS, por importe de 22,5 millones de dólares USA de forma individual y por importe de 45 millones de dólares USA de forma solidaria con la otra operadora Telecom. En el momento presente dichas garantías continúan vigentes, a la espera de que la Comisión Nacional de Comunicaciones de la República Argentina verifique el cumplimiento de las obligaciones que dichas garantías aseguran.

Los riesgos derivados de los compromisos descritos anteriormente han sido evaluados en la elaboración de los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2002, no siendo representativas las provisiones dotadas respecto de los compromisos existentes en su conjunto.

#### c) Aspectos medioambientales

El Grupo Telefónica, a través de sus sociedades participadas, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito. A lo largo del ejercicio 2002 ha incurrido en gastos y ha realizado inversiones por importes no significativos registrados en la cuenta de pérdidas y ganancias y el balance de situación consolidados, respectivamente.

Respecto a los actuales sistemas implantados por el Grupo con la finalidad de reducir el impacto medioambiental de sus instalaciones, se han puesto en marcha, entre otros, sistemas de reducción de emisiones a la atmósfera, de depuración y recirculación de aguas, de medición de efluentes, de reducción de ruidos y vibraciones, etc. incorporándose el coste de dichos elementos al de las instalaciones en las que se encuentran ubicadas.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, existen mecanismos de control interno suficientes que están supervisados periódicamente, bien por personal interno, bien por entidades de reconocido prestigio, cuya evaluación no pone de manifiesto riesgo significativo alguno.

#### d) Remuneración de auditores

La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial Deloitte & Touche, a la que pertenece Deloitte & Touche España, S.L., firma auditora del Grupo Telefónica durante el ejercicio 2002, ascendió a 15,92 millones de euros.

Este importe presenta el siguiente detalle:

Millones de Euros	
Auditoría de cuentas	6,94
Otros servicios de auditoría	2,90
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	6,08
<b>Total</b>	<b>15,92</b>

La remuneración a otros auditores durante el ejercicio 2002 asciende a 12,51 millones de euros con el siguiente detalle:

Millones de Euros	
Auditoría de cuentas	1,95
Otros servicios de auditoría	0,42
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	10,14
<b>Total</b>	<b>12,51</b>

En estos honorarios se encuentran incluidas las retribuciones de las empresas españolas y extranjeras del Grupo Telefónica que consolidan por integración global.

## (23) Acontecimientos posteriores

### Ampliación de capital social en curso con cargo a reservas

En el mes de febrero de 2003 se ha llevado a cabo la primera de las dos operaciones de ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 12 de abril de 2002, cuya ejecución fue acordada por el Consejo de Administración en fecha 18 de diciembre del mismo año.

En virtud de dicho aumento de capital fueron emitidas y puestas en circulación 97.213.225 nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de un euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social en la cantidad de 97.213.225 euros, quedando cifrado el mismo en 4.957.874.511 euros. Dichas nuevas acciones fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de una acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.

La escritura de aumento de capital fue otorgada el día 12 de febrero de 2003 e inscrita en el Registro Mercantil el día 18 de febrero.

Por otra parte, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en reunión celebrada el día 12 de febrero de 2003, haciendo uso de la delegación de facultades conferida a su favor por el Consejo de Administración en acuerdo de fecha 29 de enero del mismo año, acordó ejecutar la segunda ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición de las aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 12 de abril de 2002, mediante la emisión y puesta en circulación de 99.157.490 nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de la misma serie y con los mismos derechos que las que ya se encontraban en circulación, de un euro de valor nominal cada una de ellas, las cuales serán asignadas gratuitamente a los accionistas de la Compañía, a razón de una acción nueva por cada 50 acciones que ya posean.

Está previsto que el periodo de asignación gratuita de las nuevas acciones correspondientes a esta segunda ampliación de capital comience en la segunda quincena del mes de marzo de 2003, y que la admisión a cotización oficial de las nuevas acciones tenga lugar a mediados del mes de abril del año 2003.

### Integración de Vía Digital en Sogetable

El día 8 de mayo de 2002, Sogetable, S.A. y Telefónica, S.A. –ésta a través de su filial Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal– lograron un acuerdo tendente a la integración de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (Vía Digital) y Sogetable.

La operación fue ratificada por los Consejos de Administración de Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal y de Sogetable, S.A., en reuniones celebradas en el mes de mayo de 2002, quedando sometida a la autorización de las Administraciones Públicas competentes, lo que se produjo en fecha 29 de noviembre de 2002 mediante la adopción por el Consejo de Ministros de sendos acuerdos en los que, imponiendo ciertas condiciones, se autorizó aquélla.

El día 29 de enero de 2003, Sogetable S.A., Telefónica, S.A. y Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal suscribieron un acuerdo en virtud

del cual dieron por cumplidas totalmente las condiciones contractuales establecidas para la integración de Sogetable y Vía Digital. Asimismo, Telefónica de Contenidos S.A. Unipersonal y Sogetable, S.A. pactaron sendos planes detallados de actuaciones y plazos para la instrumentación de las condiciones impuestas por el Gobierno en los acuerdos del Consejo de Ministros antes citados. A través de tales planes, Telefónica de Contenidos S.A. Unipersonal y Sogetable S.A. aceptaron las condiciones señaladas por el Gobierno, interponiendo no obstante de forma conjunta recursos contencioso-administrativos contra algunas de ellas (obligación de distribución de canales, comercialización conjunta de paquetes comerciales, limitación de precios y prohibición de alianzas estratégicas).

Se describen a continuación los términos en que se realizará la operación a tenor del contrato de 8 de mayo de 2002 y del acuerdo de 29 de enero de 2003:

- La operación se llevará a cabo mediante una ampliación de capital de Sogetable, S.A. destinada a los accionistas de Vía Digital, que podrán aportar las acciones que posean de ésta.

- En caso de que todos los accionistas de Vía Digital acudan a la ampliación, los porcentajes de participación en Sogetable, S.A. tras la ampliación serán de un 77% para los actuales accionistas de Sogetable y de un 23% para los actuales accionistas de Vía Digital.

- Tras la ejecución del canje, el Grupo Telefónica tendrá una participación en el capital de Sogetable, S.A. igual a la que tengan sus dos accionistas Prisa y Groupe Canal + tras la dilución derivada del canje, lo que, de acudir al canje el 100% del capital de Vía Digital, representaría un 16,38% del capital de Sogetable, S.A. En esta situación accionarial, Telefónica no ejercerá los derechos políticos de las acciones recibidas en el canje que puedan superar el citado porcentaje.

- Telefónica ha manifestado que sus planes estratégicos actuales contemplan la no enajenación de dicha participación durante un plazo de, al menos, tres años a contar desde la fecha del canje.

- La representación de Telefónica, Prisa y Groupe Canal + en el Consejo de Administración de Sogetable, S.A. será coherente con su respectiva participación accionarial, proponiendo cada una de las tres entidades citadas la designación de cinco consejeros. De entre los cinco consejeros designados por Telefónica se elegirá al Presidente del Consejo de Administración.

- Prisa y Groupe Canal + mantendrán su actual acuerdo de accionistas, no integrándose en el Telefónica.

- Cada uno de los tres accionistas de referencia suscribirá 50 millones de euros en concepto de préstamo participativo, con vencimiento a 10 años y a un tipo de interés del 11%.

- Sogetable, S.A. ofrecerá a sus accionistas la posibilidad de participar en un empréstito subordinado de 175 millones de euros cuya suscripción asegura Telefónica. El préstamo tendrá vencimiento a 9 años, un tipo de interés del 10,28% e incluirá como remuneración a sus suscriptores la emisión de «warrants» equivalentes en conjunto a un 1% del capital de Sogetable, S.A.

<p>– La deuda de Vía Digital y de Sogecable, S.A. a 30 de abril de 2003 no podrá superar respectivamente los 425 y 705 millones de euros.</p>	<p>denciales, SOHO y, cuando así se acuerde, PYMES, en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</p>
<p><b>Alianza estratégica entre Telefónica, Terra y Bertelsmann</b></p>	<p>5. Contratación exclusiva de los servicios avanzados de red y plataformas necesarias para la construcción de la oferta a clientes residenciales, SOHO y, cuando así se acuerde, PYMES por parte de las sociedades del Grupo Terra Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica, tanto en banda ancha como estrecha en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</p>
<p>Con fecha 12 de febrero de 2003, Telefónica y Terra Networks, S.A. han suscrito un Contrato Marco de Alianza Estratégica en sustitución del Acuerdo Estratégico de 16 de mayo de 2000 del que era parte, asimismo, la sociedad Bertelsmann (en virtud del cual, en el marco de la adquisición de Lycos por Terra, Telefónica, S.A. se había comprometido a contratar con Terra, aquella parte de los servicios de publicidad comprometidos por Bertelsmann que ésta no contratase con aquélla, hasta una cantidad máxima de 675 millones de dólares USA).</p>	<p>El Contrato Marco de Alianza Estratégica asegura la generación de un valor mínimo para el Grupo Terra Lycos a lo largo de toda su vigencia, por un importe anual de 78,5 millones de euros, que resulta de la diferencia entre los ingresos resultantes de los servicios prestados en virtud de dicho Contrato Marco de Alianza Estratégica y los costes e inversiones directamente asociados a los mismos.</p>
<p>Adicionalmente, Telefónica, Terra, Lycos y Bertelsmann han firmado, asimismo con fecha 12 de febrero de 2003, un acuerdo de interés preferencial que les permitirá seguir explorando oportunidades de prestación mutua de servicios de comunicación, desarrollos y contenidos en el mercado «on line».</p>	<p><b>Terra Networks, S.A.-BBVA (Uno-e Bank, S.A.)</b></p>
<p>El Contrato Marco de Alianza Estratégica tendrá una duración de seis años, finalizando el 31 de diciembre de 2008, siendo automáticamente renovado por períodos anuales de no mediar denuncia expresa por las partes.</p>	<p>El día 15 de mayo de 2002, Terra Networks, S.A. (Terra) y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) firmaron un protocolo de intenciones para llevar a cabo la integración de la rama de actividad de financiación al consumo de particulares de Finanzia Banco de Credito, S.A. (entidad filial de BBVA) y Uno-e Bank, S.A. Dicha integración quedaba supeditada a una revisión legal, financiera y de negocio, así como a la obtención de las autorizaciones internas y administrativas correspondientes. Una vez producida la integración, la participación de Terra en Uno-e Bank, S.A. sería del 33%, y la del Grupo BBVA del 67%.</p>
<p>Las principales características de este Contrato Marco de Alianza Estratégica son, resumidamente, las siguientes:</p>	<p>En la misma fecha (15 de mayo de 2002) BBVA y Terra firmaron un contrato en el que establecieron mecanismos de liquidez (opciones de compra y venta) sobre las acciones de Terra en Uno-e Bank, S.A. de la forma siguiente:</p>
<p>1. Reforzamiento del Grupo Terra Lycos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Proveedor exclusivo de los elementos esenciales del portal, uso de marca y agregador de los contenidos y servicios de Internet en banda ancha y estrecha dirigidos al segmento residencial, SOHO y, cuando así se acuerde a PYMES, en las ofertas de conectividad y acceso a Internet de las sociedades del Grupo Telefónica.</li> <li>– Proveedor preferente de los servicios de auditoría, consultoría, gestión y mantenimiento de los portales-país de las sociedades del Grupo Telefónica.</li> <li>– Proveedor exclusivo de los servicios de formación «on-line» de los empleados del Grupo Telefónica.</li> <li>– Proveedor preferente de los servicios de marketing integral «on-line» con las compañías del Grupo Telefónica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Terra tiene el derecho de vender a BBVA, y éste tiene la obligación de comprar, la participación accionarial de Terra en Uno-e Bank, S.A., entre el 15 de mayo de 2004 y el 15 de mayo de 2006, al mayor de los siguientes precios: (i) el valor de mercado determinado por un banco de inversión; y (ii) el precio pagado por Terra para la adquisición de dicha participación (189,4 millones de euros).</li> <li>– BBVA tiene el derecho de comprar a Terra, y ésta tiene la obligación de vender su participación accionarial en Uno-e Bank, S.A., entre el 15 de mayo de 2004 y el 15 de mayo de 2006, al mayor de los siguientes precios: (i) el valor de mercado determinado por un banco de inversión; y (ii) el precio pagado por Terra para la adquisición de dicha participación (189,4 millones de euros), más un tipo de interés del 4,70% anual.</li> <li>– Si se alcanzase un acuerdo definitivo sobre la mencionada integración del negocio de consumo de Finanzia Banco de Credito, S.A. y Uno-e Bank, S.A., los mecanismos de liquidez quedarían modificados en el sentido de que BBVA perdería su derecho de compra y Terra mantendría su derecho de venta, pero únicamente al valor de mercado determinado por un banco de inversión.</li> </ul>
<p>2. Garantía de un volumen mínimo de contratación de espacios publicitarios «on-line» de las sociedades del Grupo Terra Lycos por las sociedades del Grupo Telefónica.</p>	
<p>3. Contratación exclusiva de los servicios de conectividad y acceso mayorista a Internet por parte de las sociedades del Grupo Terra Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</p>	
<p>4. Externalización de la operación por parte de las sociedades del Grupo Terra Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica de todo o parte de los servicios y/o explotación de los elementos de acceso a la red para la provisión de acceso a Internet de sus clientes resi-</p>	<p>El día 10 de enero de 2003 Terra y BBVA han firmado un Acuerdo para realizar la integración del negocio de consumo de Finanzia Banco de Crédito, S.A. y Uno-e Bank, S.A., en términos más adecuados</p>

<p>a sus respectivos intereses y a los de Uno-e Bank, S.A. que los establecidos en el protocolo de intenciones de 15 de mayo de 2002, dejando éste sin efecto, y quedando el acuerdo definitivo sujeto a la obtención de las autorizaciones internas y administrativas correspondientes, que deberán quedar otorgadas con anterioridad al día 30 de junio de 2003 como condición para formalizar y ejecutar la operación de integración. Una vez producida la integración, la participación accionaria de Terra en Uno-e Bank, S.A. sería del 33%, y la del Grupo BBVA sería del 67%.</p>	<p>Una vez realizados los trámites previos correspondientes, el día 5 de febrero de 2003 tuvo lugar la formalización de la transmisión de las citadas acciones, quedando, por tanto, en tal fecha, plenamente ejecutadas y cumplidas las garantías prestadas en su día a favor de Banco Santander Central Hispano, S.A., ascendiendo la participación alcanzada a un 59,24%.</p>
<p>En la misma fecha (10 de enero de 2003), BBVA y Terra han firmado un contrato de liquidez que sustituirá al de fecha 15 de mayo de 2002 una vez se produzca la integración antes mencionada. En dicho contrato se establece un mecanismo de liquidez (opción de venta) sobre las acciones de Uno-e Bank, S.A. propiedad de Terra, de la forma siguiente: Terra tiene el derecho de vender a BBVA, y éste tiene la obligación de comprar, la participación accionaria de Terra en Uno-e Bank, S.A. entre el 1 de abril de 2005 y el 30 de septiembre de 2007, al valor de mercado, establecido como el mayor de los dos siguientes: i) el determinado por un banco de inversión; y ii) el que resulte de multiplicar el beneficio después de impuestos de Uno-e Bank, S.A. por el «ratio» PER de BBVA, y multiplicado por el porcentaje de participación de Terra que se pretenda vender en ese momento.</p>	<p>En el mes de enero de 2003, Brasilcel NV -sociedad participada al 50% por Telefónica Móviles, S.A. y por Portugal Telecom Moveis, S.A., que constituye la empresa conjunta («joint venture») creada por éstas para la gestión y el desarrollo de su negocio celular en Brasil-, suscribió un acuerdo para la adquisición, a través de su filial Telesp Celular Participações, S.A., a la sociedad brasileña Fixcel del 61,10% de las acciones ordinarias con derecho a voto de la compañía Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. (TCO), que representan el 20,37% del capital social total de ésta. La formalización de dicha adquisición está supeditada a la conclusión en forma satisfactoria de las actuaciones de «due diligence», actualmente en curso, así como a la obtención de las autorizaciones administrativas pertinentes.</p>
<p>Adicionalmente, el precio de ejercicio de la opción señalado anteriormente no podrá ser inferior a 148,5 millones de euros en el caso de que Uno-e Bank, S.A. no alcance los objetivos de margen ordinario y beneficio antes de impuestos previstos para los ejercicios 2005 y 2006.</p>	<p>Caso de formalizarse la mencionada adquisición, se realizará, en aplicación de la normativa vigente en Brasil sobre el mercado de valores, una oferta pública de adquisición (OPA) dirigida a los restantes accionistas titulares de acciones ordinarias de TCO. Con posterioridad a ello, se llevará a cabo una oferta de intercambio de acciones de TCO por acciones preferentes de Telesp Celular Participações, S.A., lo que dará la oportunidad a esta última sociedad de tener la titularidad del 100% de las acciones representativas del capital social de TCO.</p>
<p><b>Adquisición de acciones de Antena 3 de Televisión, S.A.</b></p>	<p><b>Reestructuración de la deuda de Telefónica Comunicaciones Personales (Argentina)</b></p>
<p>En los años 1997 y 2000, Telefónica, S.A. garantizó al actual Banco Santander Central Hispano, S.A. la liquidez y el mantenimiento del valor de las inversiones realizadas por esta entidad bancaria en Antena 3 de Televisión, S.A. En el año 1999, como ejecución de lo así acordado, Telefónica Media, S.A. Unipersonal (actualmente, Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal), filial de Telefónica, S.A., adquirió acciones de Antena 3 de Televisión, S.A., representativas del 7,1395% del capital social de ésta, quedando pendientes de formalización compras adicionales y pendiente de ejecución la garantía sobre algunas de las acciones.</p>	<p>Telefónica Comunicaciones Personales, filial de Telefónica Móviles, S.A. en la República Argentina, suscribió, en el mes de enero de 2003, con diferentes entidades del Grupo Ericsson contratos para la refinanciación en cuanto al vencimiento de la deuda que aquélla mantenía con éste, por importe de 130 millones de dólares USA.</p> <p>Asimismo, Telefónica Comunicaciones Personales ha procedido a la refinanciación de la deuda intragrupo que mantenía con Telefónica Móviles, S.A., por importe de 630 millones de dólares USA.</p>
<p>El día 7 de enero de 2003, y merced al cambio registrado en las condiciones legales aplicables a la propiedad de acciones de sociedades concesionarias de televisión, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal procedieron a ejercer frente a Banco Santander Central Hispano, S.A. derechos de opción de compra sobre 17.365.125 y 2.167.500 acciones de Antena 3 de Televisión, S.A., que en conjunto representan el 11,719% del capital de Antena 3 de Televisión, S.A., habiendo señalado como entidad compradora de las acciones a la sociedad filial de Telefónica, S.A. denominada Corporación Admira Media, S.A. Unipersonal.</p>	<p><b>Emisión de bonos de Telefónica Europe, B.V.</b></p> <p>El pasado 6 de febrero Telefónica Europe, BV, con la garantía de Telefónica, S.A., realizó dos emisiones de bonos a largo plazo. La primera de ellas con vencimiento el 14 de febrero de 2013 y un importe nominal de 1.500 millones de euros, que pagará un cupón anual del 5,125%. La segunda de ellas, con un importe nominal de 500 millones de euros, vencerá el 14 de febrero de 2033 y pagará un cupón anual del 5,875%.</p>

**(24) Cuadro de financiación consolidado**

APLICACIONES	31-12-02	31-12-01	ORÍGENES	31-12-02	31-12-01
- Recursos aplicados en las Operaciones	-	-	- Recursos procedentes de las Operaciones	8.719,49	11.615,74
- Gastos de establecimiento y form. de deudas	468,96	783,10			
- Adquisición del inmovilizado			- Aportaciones de los accionistas		
a) Inmovilizaciones inmateriales	1.106,58	1.650,09	a) Ampliación de capital	-	32,64
b) Inmovilizaciones materiales	2.819,65	6.770,80	b) Primas de emisión de acciones	-	130,51
c) Inmovilizaciones financieras	2.176,48	2.923,82	c) Participación socios minoritarios	5.294,95	158,18
- Impuestos anticipados	92,04	1.582,81			
- Impuestos diferidos	-	655,03	- Ingresos diferidos	229,09	-
- Dividendos	108,63	121,87			
- Ingresos diferidos	-	21,73	- Impuestos diferidos a largo plazo	436,61	-
			- Deudas a largo plazo	1.762,92	8.781,66
- Cancelación o traspaso a corto plazo de deudas a largo plazo	6.746,65	6.153,88			
			- Enajenación del inmovilizado		
- Provisiones	863,53	888,73	a) Inmovilizaciones inmateriales	39,21	90,13
			b) Inmovilizaciones materiales	296,34	401,17
			c) Inmovilizaciones financieras	784,16	1.080,11
			- Traspasos a corto plazo de créditos a largo plazo	403,05	-
- Disminución de Circulante por enajenación de participaciones	1.060,54		- Aumento de Circulante por enajenación de participaciones	-	158,90
- Disminución de Circulante por incorporación de filiales	-	216,21	- Aumento de Circulante por incorporación de filiales	495,50	-
- Variación de Circulante por diferencias de conversión	714,95	-	- Variación de Circulante por diferencias de conversión	-	493,70
<b>TOTAL APLICACIONES</b>	<b>16.158,01</b>	<b>21.768,07</b>	<b>TOTAL ORÍGENES</b>	<b>18.461,32</b>	<b>22.942,74</b>
<b>EXCESO DE ORÍGENES SOBRE APLICACIONES (AUMENTO CAPITAL CIRCULANTE)</b>	<b>2.303,31</b>	<b>1.174,67</b>	<b>EXCESO DE APLICACIONES SOBRE ORÍGENES (DISMINUCIÓN CAPITAL CIRCULANTE)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>18.461,32</b>	<b>22.942,74</b>		<b>18.461,32</b>	<b>22.942,74</b>

**Variaciones del capital circulante**

AUMENTOS DEL CAPITAL CIRCULANTE	31-12-02	31-12-01	DISMINUCIONES DEL CAPITAL CIRCULANTE	31-12-02	31-12-01
- Accionistas por desembolsos exigidos	-	2,25	- Accionistas por desembolsos exigidos	2,25	-
- Existencias	-	-	- Existencias	304,26	37,41
- Deudores	-	-	- Deudores	1.974,86	934,35
- Acreedores	3.663,88	5.576,42	- Acreedores	-	-
- Inversiones financieras temporales	1.146,39	-	- Inversiones financieras temporales	-	3.311,28
- Tesorería	-	-	- Tesorería	77,97	143,74
- Ajustes por periodificación	-	22,78	- Ajustes por periodificación	147,62	-
<b>TOTAL</b>	<b>4.810,27</b>	<b>5.601,45</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2.506,96</b>	<b>4.426,78</b>
<b>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE</b>	<b>4.810,27</b>	<b>5.601,45</b>	<b>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE</b>	<b>2.303,31</b>	<b>1.174,67</b>
	<b>4.810,27</b>	<b>5.601,45</b>		<b>4.810,27</b>	<b>5.601,45</b>

Las conciliaciones entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y los recursos procedentes de las operaciones son las siguientes:

**Millones de Euros**

	<b>31-12-02</b>	<b>31-12-01</b>
Pérdidas y ganancias	(5.576,80)	2.106,81
Pérdidas y ganancias socios externos	(5.795,61)	(271,01)
Pérdidas y ganancias empresas asociadas	527,88	376,49
	<b>(10.844,53)</b>	<b>2.212,29</b>
<b>Más:</b>		
Dividendos de sociedades puestas en equivalencia	58,16	8,52
Amortizaciones del inmovilizado	6.692,42	7.373,98
Provisión del inmovilizado material	37,88	24,95
Amortización de gastos de formalización de deudas	43,23	55,43
Amortización de fondo de comercio de consolidación	665,43	841,62
Amortización de otros gastos a distribuir	240,98	55,42
Saneamiento del fondo de comercio de consolidación	2.259,81	249,00
Provisión por depreciación de inversiones financieras	117,63	68,85
Diferencias de cambio	(316,72)	313,60
Planta desmontada no amortizada	33,85	62,24
Provisión de ajuste de inventario	23,32	9,24
Dotación a provisiones	3.281,40	428,36
Dotación a provisiones técnicas aseguradoras	17,24	61,55
Intereses diferidos	5,10	291,77
Impuestos diferidos y otros	-	1.479,55
Inmovilizado material e inmaterial	9.597,77	164,91
Dotación financiera y complemento pasivos	61,62	61,59
Pérdidas por enajenación de sociedades consolidadas	209,25	-
<b>Menos:</b>		
Beneficio por enajenación del inmovilizado material e inmaterial	16,28	29,29
Subvenciones en capital	63,79	80,03
Aportaciones ajenas no reembolsables	-	53,15
Impuestos diferidos y anticipados a largo plazo	3.228,65	-
Beneficio por enajenación de sociedades consolidadas	101,78	302,09
Provisiones de inmovilizado aplicadas	36,83	668,41
Otras provisiones aplicadas	17,02	1.026,91
Otros	-	(12,75)
<b>Recursos procedentes de las operaciones</b>	<b>8.719,49</b>	<b>11.615,74</b>



# *anexo estadístico*

## ANEXO I

### Aportación de las empresas del Grupo a las reservas y diferencias de conversión

La aportación de las empresas del Grupo a las reservas y diferencias de conversión consolidadas a 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001 ha sido la siguiente:

Millones de Euros

Empresas	31-12-02		31-12-01	
	A Reservas	A diferencias de conversión	A Reservas	A diferencias de conversión
Fonditel	26,22	-	20,94	-
G. Atento	(229,62)	(7,42)	(94,06)	19,10
G. Casiopea	62,53	-	45,33	0,79
G. Comet	(6,58)	-	(6,16)	-
G. Telefónica DataCorp	(527,68)	(221,41)	(65,58)	(49,02)
G. Telefónica de España	295,80	(0,02)	102,21	(0,01)
G. Telefónica Internacional	1.537,61	(4.315,82)	906,52	(2.703,90)
G. Telefónica Contenidos	(1.262,99)	(248,38)	(875,13)	(188,23)
G. Telefónica Publicidad e Información	74,28	(44,73)	47,73	(1,18)
G. Telefónica Móviles	4.612,68	(985,06)	3.597,32	(354,80)
G. Terra Networks	(559,65)	(129,29)	(355,71)	(45,90)
G. Venturini	(0,62)	-	(0,84)	-
Inmobiliaria Telefónica	(0,76)	-	(0,29)	-
Playa de Madrid	0,74	-	0,34	-
Taetel	11,23	-	10,81	-
Telefónica Europe BV.	5,38	-	3,76	0,02
Telfisa	3,44	-	1,37	-
Tidsa	33,94	-	32,17	-
Urbana Ibérica	0,56	-	0,55	-
G. Katalyx	(99,72)	(5,98)	(69,54)	(0,93)
G. Emergia	(127,18)	(41,49)	7,73	(5,21)
Telefónica y otras	20.306,04	(508,22)	19.145,79	50,98
<b>Total Grupo Telefónica</b>	<b>24.155,65</b>	<b>(6.507,82)</b>	<b>22.455,26</b>	<b>(3.278,29)</b>
Operaciones intergrupo de inmovilizado	64,31	-	(94,08)	-
<b>Total aportación</b>	<b>24.219,96</b>	<b>(6.507,82)</b>	<b>22.361,18</b>	<b>(3.278,29)</b>

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(Importes en millones de euros)*

	Participación		Grupo				Dividendo		Valor bruto en libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación (8)
	Directa	Indirecta	Telefónica	Capital	Reservas	a cuenta	Resultados				
<b>Telefónica de Contenidos, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) (6)</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>3.003,63</b>	<b>(1.358,15)</b>	<b>-</b>	<b>(669,15)</b>	<b>2.241,88</b>	I. G.	-	
<i>Organización y explotación de actividades y negocios relacionados con Serv. multimedia</i>											
<i>Paseo de la Castellana, 141 - 28046 Madrid</i>											
Telefónica Media Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1)		100,00%	100,00%	52,29	(48,98)	-	-	453,19	I. G.	-	
<i>Participación en negocios en áreas vinculadas a los medios de comunicación</i>											
<i>Tucumán, 1, plta. 17.º - Buenos Aires</i>											
AC Inversora, S.A. (ARGENTINA) (1)		100,00%	100,00%	104,91	(98,33)	-	(6,64)	-	I. G.	-	
<i>Participaciones en canales de televisión en abierto</i>											
Atlántida Comunicaciones, S.A. (ARGENTINA) (1) (6)		100,00%	100,00%	492,26	(557,42)	-	(428,73)	-	I. G.	-	
<i>Televisión en abierto y radio</i>											
<i>Tucumán, 1, plta. 20.º - Buenos Aires</i>											
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	P.E.	0,48	
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/D	C.	-	
Telefónica Medios de Comunicación, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1)		100,00%	100,00%	21,20	-	-	(18,90)	100,37	I. G.	-	
<i>Tenencia de acciones de sociedades del sector de los medios de comunicación</i>											
<i>Paseo de la Castellana, 141 - 28046 Madrid</i>											
Telefónica Sport, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1)		100,00%	100,00%	0,06	-	-	(0,79)	1,39	I. G.	-	
<i>Gestión y explotación de derechos audiovisuales en cualquier medio</i>											
<i>Paseo de la Castellana, 141 - 28046 Madrid</i>											
Gestora de Medios Audiovisuales de Fútbol, S.L. (ESPAÑA) (*) (**) (1)		100,00%	100,00%	50,33	(10,16)	-	(15,53)	278,43	I. G.	-	
<i>Explotación de los derechos de emisión de partidos de fútbol</i>											
<i>Paseo de la Castellana, 141 - 28046 Madrid</i>											
Audiovisual Sport, S.L. (ESPAÑA) (3)		40,00%	40,00%	73,47	29,42	-	(54,24)	138,02	P.E.	19,45	
<i>Titular de los derechos de la Liga y Copa del Rey de fútbol</i>											
<i>Avda. Diagonal, 477, P.º 7.º - Barcelona</i>											
Producciones Multitemáticas, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (4)		100,00%	100,00%	12,02	-	-	(4,40)	22,38	I. G.	-	
<i>Producción, distribución, compraventa y explotac. de producciones televisivas y cinematográficas</i>											
<i>Virgilio, 2 - Edificio 2 - Ciudad de la Imagen (*) - 28223 Madrid</i>											
Lola Films, S.A. (ESPAÑA) (1) (6)		70,00%	70,00%	20,57	(1,06)	-	(8,71)	25,63	I. G.	-	
<i>Producción de películas</i>											
<i>Velázquez, 12 - Madrid</i>											
Otras Participaciones (1)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	C.	0,07	
Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1)		100,00%	100,00%	6,01	21,55	-	1,86	8,37	I. G.	-	
<i>Prestación de todo tipo de servicios de telecomunicaciones audiovisuales</i>											
<i>Virgilio, 2 - Edificio 2 - Ciudad de la Imagen (*) - 28223 Madrid</i>											
Servicios de Teledistribución, S.A. (ST. HILO) (ESPAÑA) (*) (**) (4)		100,00%	100,00%	1,26	1,90	-	0,76	1,79	I. G.	-	
<i>Prestación de servicios en el sector de la teledistribución</i>											
<i>Luchana, 23, 1.º - 28010 Madrid</i>											

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Participación		Grupo			Reservas					
	Directa	Indirecta	Telefónica	Capital	Reservas						
Telefónica Media Internacional y de Contenidos, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) <i>Explotación de Servicios media en Iberoamérica Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</i>		100,00%	100,00%	0,60	-	-	(3,50)	16,02	I. G.	-	
Telefónica Media Internacional y de Contenidos USA, Inc. (USA) <i>Explotación de Servicios media en Estados Unidos 1221 Brickell Av. - Miami</i>		100,00%	100,00%	21,50	(17,85)	-	(5,72)	20,93	I. G.	-	
Famosos, Artistas, Músicos y Actores, S.A.U. (**) (ESPAÑA) <i>Representación de artistas C/ Mártires de Alcalá, 4 - 28015 Madrid</i>		100,00%	100,00%	0,06	0,06	-	(2,69)	4,51	I. G.	-	
Euroleague Marketing, S.L. (ESPAÑA) (1) <i>Explotación de derechos de la Euroliga de baloncesto Paseo de la Castellana, 141 - 28046 Madrid</i>		70,00%	70,00%	0,06	(21,62)	-	(34,84)	0,04	I. G.	-	
Fieldy, B.V. (HOLANDA) (6) (1) <i>Sello discográfica, distribución audiovisual y organización de eventos Locatellikade, 1 1076 A-Z - Amsterdam</i>		51,00%	51,00%	0,09	7,64	-	(15,54)	42,44	I. P.	-	
Interocio Games, S.A. (ESPAÑA) <i>Tecnologías relacionadas con el ocio para su difusión Paseo de la Castellana, 141 - 28046 Madrid</i>		50,00%	50,00%	1,50	(0,01)	-	(0,00)	0,75	P.E.	0,75	
Líderes Entertainment Group, Inc. (USA) (1) <i>Gestión y comercialización de derechos de artistas 3191 Coral Way - Miami</i>		49,00%	49,00%	0,01	(2,58)	-	(2,03)	19,96	I. P.	-	
DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Servicios de televisión digital vía satélite Virgilio, 2 - Edificio 1 - Ciudad de la Imagen (*) - 28223 Madrid</i>		48,63%	48,63%	164,37	(388,90)	-	(239,75)	409,61	P.E.	(225,66)	
Antena 3 de Televisión, S.A. (ESPAÑA) (1) (6) <i>Gestión del servicio público de TV y televisión por satélite. Avda. de Isla Graciosa, s. n. - San Sebastián de los Reyes - 28700 Madrid</i>		47,52%	47,52%	166,67	322,51	-	(39,34)	319,22	P.E.	213,74	
Tick Tack Ticket, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Gestión, distribución y venta de entradas para espectáculos y otros actos Almogáraves, 183 - Barcelona</i>		47,50%	47,50%	0,50	2,52	-	(1,96)	6,01	P.E.	0,50	
Patagonik Film Group, S.A. (ARGENTINA) (2) <i>Productora de contenidos audiovisuales Godoy Curz, 1540 - 1414 Buenos Aires</i>		30,00%	30,00%	1,26	0,02	-	0,79	8,58	P.E.	0,62	
Torneos y Competencias, S.A. (ARGENTINA) (3) (6) <i>Productora de televisión y agencia de publicidad Balcarce, 510 - Buenos Aires</i>		20,00%	20,00%	14,19	31,14	-	(17,92)	81,81	P.E.	-	
Hispasat, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Explotación de un sistema de satélites de telecomunicaciones Gobelas, 41 - 28023 Madrid</i>		13,23%	13,23%	121,95	131,44	-	18,37	17,59	P.E.	35,96	
Media Park, S.A. (ESPAÑA) (2) (6) <i>Productora de contenidos audiovisuales Pol. Ind., n.º 1 c/Bullidor, s/n - 08960 Sant Just Desvern - Barcelona</i>		7,40%	7,40%	45,25	27,24	-	(27,91)	63,11	C.	10,13	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**

(importes en millones de euros)

	Participación				Dividendo			Valor	Método	Valor en
	Directa	Indirecta	Grupo Telefónica	Capital	Reservas	a cuenta	Resultados	bruto en libros	de conso- lidación	consoli- dación (8)
Pearson Plc. (REINO UNIDO) (2) (6) <i>Editorial</i> <i>3 Burlington Gardens, London W1X 1LE</i>		4,85%	4,85%	307,46	5.516,69	(115,30)	(318,22)	757,10	P.E.	261,57
<b>Endemol Entertainment Holding, N.V. (HOLANDA) (3) (6)</b> <b>Productora de contenidos audiovisuales</b> <b>Bonairelaan, 4 - 1213 Vh Hilversum - Netherlands</b>	<b>99,47%</b>		<b>99,47%</b>	<b>0,79</b>	<b>56,90</b>	<b>-</b>	<b>52,55</b>	<b>840,03</b>	I.G.	-
Otras Participaciones (3)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	P.E.	4,90
<b>Telefónica Datacorp, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) (1) (6)</b> <b>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones</b> <b>Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>2.228,63</b>	<b>(616,39)</b>	<b>-</b>	<b>(464,70)</b>	<b>1.330,55</b>	I.G.	-
Telefónica Data España, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Transmisión de datos</i> <i>Beatriz de Bobadilla, 18 - 28040 Madrid</i>	100,00%	100,00%		39,27	8,90	(26,04)	79,03	130,81	I.G.	-
Agencia de Certificación Electrónica, S.A. (ESPAÑA) (**) (2) <i>Desarrollo del negocio de "notaría electrónica"</i> <i>mediante la tecnología SET</i> <i>Sor Ángela de la Cruz, 3 - 28020 Madrid</i>	100,00%	100,00%		0,94	-	-	(3,74)	0,00	I.G.	-
Interdomain, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (4) <i>Explotación de recursos de Internet</i> <i>Fernando el Santo, 15 - 28010 Madrid</i>	100,00%	100,00%		0,30	0,35	-	0,13	0,38	I.G.	-
Segurvirtual MVS, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Investigación mercado virtual de seguros</i> <i>Plaza de la Lealtad, 4 - 28014 Madrid</i>	49,00%	49,00%		3,49	(4,32)	-	(2,75)	1,59	P.E.	(1,75)
Servicios On Line Para Usuarios Múltiples, S.A. (ESPAÑA) <i>Plaza de la Lealtad, 4 - 28014 Madrid</i>	33,33%	33,33%		0,60	1,49	-	(0,38)	0,70	P.E.	0,57
Euroinfomarket, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Plaza de la Lealtad, 4 - 28014 Madrid</i>	5,00%	5,00%		3,01	(1,15)	-	(1,99)	0,20	C.	0,20
Telefónica Data México Holding (MÉXICO) (1) <i>Servicios Globales de Telecomunicaciones</i> <i>México</i>	100,00%	100,00%		37,14	(4,92)	-	(6,66)	40,34	I.G.	-
Telefónica Data México, S.A. De C.V. (MÉXICO) (1) <i>Servicios Globales de Telecomunicaciones</i> <i>Sierra Santa Rosa, 61 - Lomas de Chapultepec - 11650 Mexico DF</i>	51,00%	100,00%		61,44	(28,32)	-	(12,05)	53,50	I.G.	-
Telefónica Data Colombia, S.A. (COLOMBIA) (1) <i>Servicios Globales de Telecomunicaciones</i> <i>Santa Fe de Bogotá</i>	99,99%	99,99%		9,34	(4,73)	-	(6,18)	16,87	I.G.	-
Telefónica Data do Brasil, Ltda. (BRASIL) (1) <i>Servicios de Telecomunicaciones</i> <i>Rua da Consolação, 247 - 6 - São Paulo</i>	100,00%	100,00%		249,87	(112,26)	-	(12,49)	249,62	I.G.	-
Telefónica Data Brasil Holding (BRASIL) (1) (6) <i>Control de sociedades explotadoras de servicios</i> <i>de redes y telecomunicaciones</i> <i>Avda. Brig. Faria Lima, 1188, plta. 7.ª andar-parte - São Paulo</i>	53,66%	93,98%		345,67	(158,66)	-	(21,67)	271,86	I.G.	-
Telefónica Empresas (BRASIL) (1) <i>Prestación y explotación de servicios</i> <i>de telecomunicaciones</i> <i>Avda. Tamboaré, 341/371 - Barueri - São Paulo</i>	100,00%	100,00%		17,15	10,98	-	(11,92)	85,60	I.G.	-

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Grupo			Capital	Reservas	Resultados					
	Directa	Indirecta	Telefónica								
Telefónica Datos de Venezuela, S.A. (VENEZUELA) (1) <i>Servicios de Telecomunicaciones</i> <i>Avda. de Las Palmas, 3.º - 1050 Caracas</i>		100,00%	100,00%	0,02	0,23	–	0,13	0,02	I.G.	–	
Telefónica Sistemas, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Ingeniería de sistemas, redes e infraestructura de telecomunicaciones</i> <i>Sor Ángela de la Cruz, 3 plta. 9.ª - 28020 Madrid</i>		100,00%	100,00%	8,43	6,57	–	(9,23)	15,85	I.G.	–	
Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos Guatemala, S.A. (GUATEMALA) <i>Ingeniería de equipos y sistemas de telecomunicación</i> <i>Guatemala</i>		100,00%	100,00%	0,00	(0,22)	–	(0,04)	0,00	I.G.	–	
Telefónica Ingeniería de Comunicaciones, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Gestión y comercialización de redes</i> <i>Goya, 4 - 28001 Madrid</i>		100,00%	100,00%	1,00	0,01	–	(0,21)	0,56	I.G.	–	
Telefónica Sistemas El Salvador, S.A. de C.V. (EL SALVADOR) <i>Prestación de servicios de Ingeniería y sistemas</i> <i>San Salvador</i>		100,00%	100,00%	0,04	0,02	–	(0,10)	0,03	I.G.	–	
Telefónica Deutschland, GMBH (R.F. ALEMANIA) <i>Servicios de Internet y telecomunicaciones</i> <i>Landshuter Allee, 8 - 80637 Munich</i>		100,00%	100,00%	2,60	579,15	–	(32,50)	638,54	I.G.	–	
MediaWays U.K. (GRAN BRETAÑA) <i>Proveedor de servicios IP en el mercado B2B</i> <i>2nd Floor, 33-34 Alfred Place - WC1E 7DP London</i>		100,00%	100,00%	–	(4,16)	–	0,14	0,00	I.G.	–	
Factoría de Contenidos Digitales, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (4) <i>Contenidos Audiovisuales Interactivos</i> <i>Jorge Manrique, 12 - 28006 Madrid</i>		100,00%	100,00%	0,60	0,95	–	(1,79)	0,75	I.G.	–	
Telefónica Data Canadá, Inc. (CANADA) <i>Servicios de Telecomunicaciones</i>		100,00%	100,00%	0,01	–	–	–	–	C.	–	
Telefónica Data Caribe (ESPAÑA) <i>Telefónica Data USA Inc. (USA) (1)</i>		10,00%									
<i>Servicios de Telecomunicaciones</i> <i>1221 Brickell Avenue - 33131 Miami - Florida</i>		100,00%	100,00%	0,00	48,53	–	(34,61)	70,44	I.G.	–	
Cafitel, S.L. (ESPAÑA) (*) (**) (**) (**) (3) <i>Concesión de préstamos, garantías y asistencia financiera</i> <i>al Grupo Telefónica</i> <i>Alcalde Mandillo Tejero, 8 - Edificio Simón Bolívar -</i> <i>Santa Cruz de Tenerife</i>		100,00%	100,00%	0,00	–	–	(0,43)	0,00	I.G.	–	
Telefónica Data Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1) (6) <i>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones</i> <i>Tucumán, 1, plta. 18.º - 1049 Buenos Aires</i>		97,92%	97,92%	108,79	(85,07)	–	(7,31)	97,49	I.G.	–	
Tyssa, Telecomunicaciones y Sistemas, S.A. (ARGENTINA) (1) <i>Intelsat</i>		80,00%	98,34%	4,36	0,12	–	(17,57)	0,92	I.G.	–	
New Skies Satellites NV.		0,09%	0,09%	N/D	N/D	N/D	N/D	1,88	C.	1,81	
		0,00%	0,00%	N/D	N/D	N/D	N/D	–	C.	–	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto de libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación (8)
	Directa	Indirecta	Grupo		Reservas	Capital					
			Telefónica	Telefónica							
Telefónica Data Perú (PERÚ) (1) (6) <i>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones Jorge Basadre, 592, 7.º - San Isidro - Lima</i>		97,07%	97,07%	28,74	(2,23)	–	3,07	18,16	I.G.	–	
Telefónica Servicios Financieros, S.A.C. (PERÚ) (1) <i>Asesoría y consultoría en sistemas de información Los Sauces, 374, Torre Roja, oficina 1002 - San Isidro - Lima</i>		99,90%	96,97%	3,49	(0,54)	–	1,06	N/D	I.G.	–	
Telefónica Data Caribe (*) (**) (ESPAÑA) (1) <i>Servicios Globales de Telecomunicaciones Beatriz de Bobadilla, 14 - 28040 Madrid</i>		90,00%	90,00%	0,06	(0,00)	–	(2,04)	0,06	I.G.	–	
Telefónica Data Cuba (CUBA) <i>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones Ave, 47, s/n entre 18.º y 20.º - Miramar Playa - La Habana</i>		50,00%	50,00%	14,92	–	–	–	7,63	C.	7,63	
Telefónica Data Atlas, S.A. (MARRUECOS) (5) <i>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones Tour Bmce, Rond Point Hassan II - Casablanca</i>		59,86%	59,86%	300 m.DH	N/D	N/D	N/D	0,02	C.	0,02	
Telefónica Data México, S.A. De C.V. (MEXICO) (1) Atlanet, S.p.a. (ITALIA) (1) <i>Servicios de Telecomunicaciones Via Mario Bianchini, 60 - 00142 Roma</i>		49,00%	34,00%	120,57	86,82	–	(117,20)	170,74	P.E.	30,66	
Ipse - 2000 (ITALIA) (1) <i>Explotación de una licencia U.M.T.S. Piazza dei Caprettari, 70 - 00186 Roma</i>		12,00%	4,08%								
Consorzio Topix Torino e Piemonte Exchange Point (ITALIA) Eurnetcity, S.p.a. (ITALIA)		11,00%	3,74%	1,01	–	–	(0,04)	0,10	C.	–	
		10,00%	3,40%	3,50	(0,04)	–	(0,17)	0,35	C.	–	
<b>Telefónica de España, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) (1) (6)</b> <b>Prestación de servicios de telecomunicaciones en España Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.023,68</b>	<b>2.228,56</b>	<b>(715,93)</b>	<b>807,93</b>	<b>3.033,86</b>		<b>I.G.</b>	<b>–</b>	
Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (4) <i>S.º de consultoría a empresas del sector de las comunicaciones y tecnologías de la información Avda. de Burgos, 17, 10.º - 28036 Madrid</i>	100,00%	100,00%	13,73	(3,76)	–	0,10	10,72		I.G.	–	
Portel Servicios Telemáticos, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Ingeniería de sistemas y telecomunicaciones en zonas portuarias Avda. de Partenón, 10, Campo de las Naciones - 28042 Madrid</i>	49,00%	49,00%	3,01	0,18	–	0,06	1,35		P.E.	1,53	
SODETEL, Comercial de Servicios de Telecomunicaciones, S.A. (ESPAÑA) <i>Prestación de Servicios de consultoría, instalación y explotación de servicios de telecomunicaciones Parque industrial y de servicios de Mairena del Aljarafe - Sevilla</i>	50,00%	50,00%	0,12	0,03	–	(0,01)	0,07		P.E.	0,07	
Bitel Baleares Innovación Telemática, S.A. (ESPAÑA) <i>Prov. de Serv. y de Ing. de Sist. en el campo de las tecnologías de la información y de las Comunic.</i>	39,00%	39,00%	1,50	(0,16)	–	(0,11)	0,69		P.E.	0,48	
Instituto de Comunicaciones 7 (ESPAÑA) <i>Provisión servicios multimedia Cebrián, 3 - 35003 Las Palmas de Gran Canaria</i>	40,00%	40,00%	0,08	(0,02)	–	–	0,03		P.E.	0,03	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Grupo			Reservas							
	Directa	Indirecta	Telefónica	Capital	Reservas	Capital					
Tecnología e Ingeniería de Sist. y Servicios Avanzados de Telec., S.A. (TISSAT) (ESPAÑA) (2) <i>Ingeniería de sistemas y comercialización de servicios avanzados Correos, 1 - 46002 Valencia</i>		30,77%	30,77%	0,78	2,28	-	(0,01)	0,17	PE.	0,94	
SEMCA (ESPAÑA) <i>N.º de emergencia de Cantabria Casimiro Sainz, 4 - Santander</i>		20,00%	20,00%	0,75	(0,09)	-	N/D	0,12	C.	0,12	
ATENET (ESPAÑA) <i>Docencia a través de Sistemas Informáticos C/ Jorge Juan, 32 - Madrid</i>		8,68%	8,68%	0,33	(0,36)	-	N/D	0,12	C.	0,12	
Barcelona Emprend, S.A. (ESPAÑA) <i>Promoción de sociedades no financieras C/ Llacuna, 162 - Barcelona</i>		6,98%	6,98%	6,45	(0,03)	-	N/D	0,45	C.	0,45	
Foment Ciutat Vella, S.A. (ESPAÑA) <i>Realización de proyectos urbanísticos C/ Pintor Fortuny, 17-19 - Barcelona</i>		5,00%	5,00%	6,01	0,00	-	N/D	0,30	C.	0,30	
Teleinformática y Comunicaciones, S.A. (TELYCO) (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Promoción, comercialización y distribución de equipos y servicios telefónicos y telemáticos Plaza del Descubridor Diego de Ordás, 3 - 28003 Madrid</i>		100,00%	100,00%	2,77	24,05	-	(11,53)	12,47	I.G.	-	
Telyco Maroc, S.A. (MARRUECOS) (3) <i>Promoción, comercialización, y distribución servicios telefónicos Boulevard Abdelmoumen, 88 - Casablanca</i>		54,00%	54,00%	0,60	(0,12)	-	0,17	0,32	I.G.	-	
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Instalación de teléfonos de uso público Plaza de Carlos Trias Bertrán, 7 - 28020 Madrid</i>		100,00%	100,00%	1,20	67,84	-	5,88	64,12	I.G.	-	
Andalucía Digital Multimedia, S.A. (ESPAÑA) <i>Desarrollo del sector audiovisual en Andalucía Edificio Azul, Parque Tecnológico de Andalucía - Málaga</i>		24,00%	24,00%	4,00	(0,20)	-	(2,62)	8,90	PE.	0,28	
Adquira Spain, S.A. (ESPAÑA) <i>Comercio electrónico Plaza de Pablo Ruiz Picaso, s/n. Edif. Torre Picasso - Madrid</i>		20,00%	20,00%	0,45	27,08	-	(8,86)	7,64	PE.	2,79	
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	27,63	C.	27,63	
Telefónica Cable, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones por cable Virgilio, 2, Edificio 2 - Ciudad de la Imagen (*) - 28223 Madrid</i>		100,00%	100,00%	26,81	(8,23)	-	(15,52)	29,58	I.G.	-	
Telefónica Cable Castilla La Mancha, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Cuesta de Carlos V, 5 - Toledo</i>		100,00%	100,00%	6,01	(0,76)	-	0,02	0,61	I.G.	-	
Telefónica Cable Andalucía, S.A. (ESPAÑA) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Graham Bell, 5 - 41010 Sevilla</i>		100,00%	100,00%	6,01	(0,91)	-	0,01	5,95	I.G.	-	
Telefónica Cable Castilla y León, S.A. (ESPAÑA) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Avda. de los Reyes Católicos, 38 - 09005 Burgos</i>		100,00%	100,00%	6,01	(0,76)	-	0,02	6,02	I.G.	-	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**

(Importes en millones de euros)

	Participación						Dividendo		Valor bruto en libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación (8)
	Directa	Indirecta	Grupo		Reservas	a cuenta	Resultados				
			Telefónica	Capital							
Sociedad General de Cablevisión Canarias, S.A. (ESPAÑA) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Alcalde Mandillo Tejera, 8 - 38007 Santa Cruz de Tenerife</i>	100,00%	100,00%	1,23	(1,15)		-	(0,01)	1,17	I.G.	-	
Telefónica Cable Menorca, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Santiago Ramón y Cajal, 13 - Mahón - Menorca</i>	100,00%	100,00%	0,60	(0,13)		-	0,00	0,56	I.G.	-	
Telefónica Cable Asturias, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Gral. Elorza, 8 - 33001 Oviedo</i>	100,00%	100,00%	0,60	0,06		-	0,01	0,61	I.G.	-	
Telefónica Cable Ceuta, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Santa María Soledad, 6 - 11006 Cádiz</i>	100,00%	100,00%	0,60	0,02		-	0,02	0,56	I.G.	-	
Telefónica Cable Aragón, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Vía Universitas, 10 - Zaragoza</i>	100,00%	100,00%	0,60	(0,05)		-	-	0,50	I.G.	-	
Telefónica Cable Melilla, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Hilera, 2 - 29007 Málaga</i>	100,00%	100,00%	0,60	0,08		-	0,01	0,61	I.G.	-	
Telefónica Cable La Rioja, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido San Millán, 3 - 26004 Logroño</i>	100,00%	100,00%	0,60	(0,28)		-	(0,00)	0,61	I.G.	-	
Telefónica Cable Extremadura, S.A. (ESPAÑA) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Plaza de la Soledad, 2 - 06001 Badajoz</i>	83,00%	83,00%	0,60	0,07		-	0,01	0,51	I.G.	-	
Telefónica Cable Navarra, S.A. (ESPAÑA) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Monasterio Oliva, 9 - 31011 Pamplona</i>	100,00%	100,00%	0,50	(0,16)		-	0,01	0,76	I.G.	-	
Telefónica Cable Madrid, S.A. (ESPAÑA) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Virgilio, 12 - Edificio 2 - Ciudad de la Imagen (*) - 28223 Madrid</i>	100,00%	100,00%	0,40	(0,14)		-	-	0,54	I.G.	-	
Telefónica Cable Murcia, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido San Antón, 4 - 30005 Murcia</i>	100,00%	100,00%	0,47	(0,16)		-	0,01	0,82	I.G.	-	
Telefónica Cable Balears, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Federico García Lorca, 2 - 07014 Palma de Mallorca</i>	100,00%	100,00%	0,35	(0,12)		-	-	0,51	I.G.	-	
Telefónica Cable Cantabria, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido La Milagrosa, 2 - 39001 Santander</i>	100,00%	100,00%	0,34	(0,11)		-	(0,01)	0,52	I.G.	-	
Telefónica Cable Euskadi, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Gregorio de la Revilla, 27 - 48010 Bilbao</i>	100,00%	100,00%	0,32	(0,11)		-	(0,00)	0,52	I.G.	-	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Grupo		Capital	Reservas	Reservas	Reservas					
	Directa	Indirecta									
Teléfonica Cable Valencia, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido San Vicente, 148 - 46007 Valencia</i>		100,00%	100,00%	0,06	0,56	-	0,00	1,16	I.G.	-	
Teléfonica Cable Catalunya, S.A. (ESPAÑA) (*) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Avda. de Icaria, 136 - 08805 Barcelona</i>		100,00%	100,00%	0,06	(0,01)	-	0,01	1,05	I.G.	-	
Teléfonica Cable Galicia, S.A. (ESPAÑA) (7) <i>Sistemas de televisión por cable y servicios de valor añadido Ronda de Outeiro, 1-3 - A Coruña</i>		85,00%	85,00%	0,60	0,08	-	0,01	0,53	I.G.	-	
<b>Taetel, S.L. (ESPAÑA) (*) (**) (1)</b> <b>Adquisición, tenencia y enajenación de acciones y participaciones de otras sociedades</b> <b>Beatriz de Bobadilla, 3 - 28040 Madrid</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>28,25</b>	<b>11,23</b>	<b>(0,83)</b>	<b>0,92</b>	<b>28,25</b>	I.G.	-	
<b>Lotca Servicios Integrales, S.L. (*) (ESPAÑA)</b> <b>Tenencia y explotación de aeronaves así como la cesión de las mismas en arrendamiento</b> <b>Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>16,92</b>	-	-	-	<b>16,92</b>	I.G.	-	
<b>Teléfonica Consultora de Proyectos, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2)</b> <b>Servicios de valor añadido y teleasistencia</b> <b>Condesa de Venadito, 1 - 28027 Madrid</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>10,82</b>	<b>(2,43)</b>	-	<b>(0,78)</b>	<b>9,10</b>	I.G.	-	
Teléfonica Ingeniería de Seguridad, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2) <i>Servicios y sistemas de seguridad</i> <i>Condesa de Venadito, 1 - 28027 Madrid</i>		100,00%	100,00%	0,90	0,78	-	(1,12)	3,58	I.G.	-	
Teléfonica Engenharia de Segurança (BRASIL) <i>Servicios y sistemas de seguridad</i> <i>Rua Haddock Lobo, 337, 2.º andar, conjunto 21 - 01414-001 - São Paulo</i>		99,99%	99,99%	0,22	0,25	-	(0,27)	0,20	I.G.	-	
Teléfonica Ingeniería de Seguridad México, S.A. (MÉXICO) <i>Teléfonica Consultora y Servicios, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2)</i> <i>Outsourcing administrativo y de redes</i> <i>Condesa de Venadito, 1 - 28027 Madrid</i>		65,00%	65,00%	N/D	N/D	N/D	N/D	0,34	C.	0,34	
<b>Inmobiliaria Teléfonica, S.L. (ESPAÑA) (*) (**) (1)</b> <b>Compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles</b> <b>Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>10,04</b>	<b>92,64</b>	-	<b>9,97</b>	<b>103,44</b>	I.G.	-	
<b>Teléfonica Capital, S.A. (ESPAÑA) (*) (3)</b> <b>Sociedad Financiera</b> <b>Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>7,00</b>	<b>38,01</b>	-	<b>(0,62)</b>	<b>18,12</b>	I.G.	-	
Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Administración de fondos de pensiones</i> <i>Pedro Teixeira n.º 8 - 3.ª pta. - 28020 Madrid</i>		70,00%	70,00%	15,70	11,68	-	6,72	34,99	I.G.	-	
<b>Teléfonica Gestión de Servicios Compartidos, S.A.</b> <b>de C.V. (MÉXICO) (1) (6)</b> <b>Prestación de servicios de gestión y administración</b> <b>Blvd. Díaz Ordaz Pte. N 123 2.º, Col. Santamaría - 6465 Monterrey</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>6,76</b>	<b>(0,17)</b>	-	<b>(2,24)</b>	<b>6,76</b>	I.G.	-	
<b>Atento Servicios Corporativos, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1)</b> <b>Sociedad Holding</b> <b>Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>6,12</b>	<b>43,71</b>	-	<b>(7,16)</b>	<b>107,58</b>	I.G.	-	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(Importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo		Valor	Método	Valor en
	Directa	Indirecta	Grupo		Capital	Reservas	a cuenta	Resultados	bruto en libros	de consolidación	consolidación (8)
			Telefónica								
Telepizza, S.A. (ESPAÑA)		4,89%	4,89%	N/D	N/D	N/D	N/D	102,02		C.	102,02
<b>Atento N.V. (HOLANDA) (1) (6)</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>0,09</b>	<b>116,63</b>			<b>(90,43)</b>	<b>282,71</b>	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de telecomunicaciones</i>											
<b>Locatellikade, 1 - 1076 AZ Amsterdam</b>											
Atento Holding, Inc. (USA) (1) (6)		100,00%	100,00%	-	116,68			(90,33)	282,71	I.G.	-
<i>Sociedad Holding</i>											
<i>1013 Center Road, Wilmington - Delaware</i>											
Atento Teleservicios España, S.A. (ESPAÑA) (4)		100,00%	100,00%	1,38	37,53			4,14	27,26	I.G.	-
<i>Prestación de Serv., Promoc., Comercializ. y Est. de mercado relacionados con el Marketing directo</i>											
<i>Santiago de Compostela, 94, 7.º - 28035 Madrid</i>											
Tempotel, Empresa de Trabajo Temporal, S.A. (ESPAÑA) (4)		100,00%	100,00%	0,06	1,13			0,30	0,06	I.G.	-
<i>Empresa de trabajo temporal</i>											
<i>Príncipe de Vergara, 28 - Madrid</i>											
Gestión de Servicios de Emergencia y Atención al Ciudadano, S.A. (ESPAÑA) (4)		100,00%	100,00%	0,60	2,70			(2,83)	0,81	I.G.	-
<i>Sistemas de Información y comunicación para situaciones de emergencia</i>											
<i>Paseo Marítimo, 38 A, 1.º E - 07014 Palma de Mallorca</i>											
Atento Brasil, S.A. (BRASIL) (6)		100,00%	100,00%	249,75	(146,97)			(31,46)	223,16	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de call-centers</i>											
<i>Avda. Maria Coelho de Aguiar, 215 - Bloco B, 8 - 05804-900 São Paulo</i>											
Atento Puerto Rico Inc. (PUERTO RICO)		100,00%	100,00%	7,12	(5,15)			(0,54)	3,05	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de call-centers</i>											
<i>Valencia Park, calle 2, edificio 17, suite 600, Guaynabo - Puerto Rico 00968</i>											
Atento Colombia, S.A. (COLOMBIA)		38,82%	99,98%	1,55	2,73			(0,42)	9,15	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de call-centers</i>											
<i>Santa Fe de Bogotá</i>											
Atento Maroc, S.A. (MARRUECOS)		100,00%	100,00%	2,52	(2,48)			2,31	0,07	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de call-centers</i>											
<i>Bd Abdelmaoumen, Angle rue Errazi et Charles Lebrun - Casablanca</i>											
Atento Argentina, S.A. (ARGENTINA)		88,89%	100,00%	0,28	(5,39)			(15,61)	0,25	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de call-centers</i>											
<i>Avda. de Mayo, 645, 1.º - Buenos Aires</i>											
Atento Uruguay, S.A. (URUGUAY) (1)		100,00%	100,00%	0,26	(0,05)			(0,86)	0,79	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de call-centers</i>											
<i>Montevideo</i>											
Atento USA, Inc. (USA)		100,00%	100,00%	-	6,11			(8,71)	4,13	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de call-centers</i>											
<i>1001 Brickell Bay Drive, plta. 32.º - Miami - Florida 33131</i>											
Atento Colombia, S.A. (COLOMBIA)			61,16%								
Atento Argentina, S.A. (ARGENTINA)			11,11%								
Atento Italia (ITALIA)			1,00%								

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**

(importes en millones de euros)

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Grupo		Capital	Reservas	Dividendo a cuenta	Resultados en libros					
	Directa	Indirecta									
Atento Venezuela (VENEZUELA) <i>Prestación de servicios de call-centers. Caracas D.F.</i>	100,00%	100,00%	11,19	(5,51)	-	(2,09)	0,29	I.G.	-		
Atento Centroamérica, S.A. (GUATEMALA) <i>Prestación de servicios de call-centers. 14 Calle 3-51, Zona 10, Edificio Murano Center, 18 Nivel - Departamento de Guatemala</i>	100,00%	100,00%	15,95	(3,77)	-	(0,29)	13,93	I.G.	-		
Atento El Salvador, S.A. de C.V. (EL SALVADOR) <i>Prestación de servicios de call-centers. Ciudad de San Salvador</i>	7,41%	100,00%	4,40	(3,09)	-	(0,21)	3,97	I.G.	-		
Atento de Guatemala, S.A. (GUATEMALA) <i>Prestación de servicios de call-centers. Ciudad de Guatemala</i>	100,00%	100,00%	19,40	(9,10)	-	(2,95)	17,98	I.G.	-		
Atento El Salvador, S.A. de C.V. (EL SALVADOR) <i>Prestación de servicios de call-centers. Ciudad de San Salvador</i>	92,59%										
Atento Guatemala Comercial, S.A. (GUATEMALA) <i>Prestación de servicios de call-centers. Ciudad de Guatemala</i>	100,00%	100,00%	-	0,20	-	(0,09)	-	I.G.	-		
Atento Holding Chile, S.A., (CHILE) <i>Sociedad Holding Ciudad y Comuna de Santiago</i>	100,00%	100,00%	38,85	(9,05)	-	(0,25)	34,33	I.G.	-		
Atento Chile, S.A. (CHILE) <i>Prestación de servicios de call-centers. Diagonal Paraguay, 386 - Santiago de Chile</i>	69,99%	83,08%	21,72	(9,63)	-	0,15	13,83	I.G.	-		
Nexcom (CHILE) (1) <i>Prestación de servicios de call-centers. Ciudad de Santiago de Chile</i>	100,00%	100,00%	1,73	(0,77)	-	(0,15)	0,86	I.G.	-		
Atento Educación, Ltda. (CHILE) <i>Prestación de servicios de call-centers. Ciudad de Santiago de Chile</i>	100,00%	100,00%	-	(0,03)	-	0,04	-	I.G.	-		
Atento Recursos, Ltda. (CHILE) <i>Prestación de servicios de call-centers. Ciudad de Santiago de Chile</i>	100,00%	100,00%	-	(0,21)	-	-	-	I.G.	-		
Teleatento del Perú, S.A.C. (PERÚ) <i>Prestación de servicios de call-centers. C/ Jirón Camaná, 654 - 01 Lima</i>	70,00%	99,12%	8,90	(5,51)	-	(1,39)	16,02	I.G.	-		
Atento Asia Pacific (JAPÓN) <i>Prestación de servicios de call-centers. Chiyoda-Ku - Tokyo</i>	99,50%	99,50%	0,10	(0,03)	-	-	0,09	I.G.	-		
Atento Pasona (JAPÓN) <i>Prestación de servicios de call-centers. Chiyoda-Ku - Tokyo</i>	69,99%	69,99%	8,91	(5,64)	-	(2,93)	5,32	I.G.	-		

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación		Grupo		Dividendo			Valor	Método	Valor en
	Directa	Indirecta	Telefónica	Capital	Reservas	a cuenta	Resultados	bruto de conso- en libros	de conso- lidación	consoli- dación (8)
Atento Italia (ITALIA) <i>Prestación de servicios de call-centers. Via Lamar, edif. D/2 - Roma</i>		99,00%	100,00%	0,01	(2,23)	-	-	5,79	I.G.	-
Atento México (MÉXICO) <i>Prestación de servicios de call-centers. Ciudad de México</i>		100,00%	100,00%	5,36	(3,70)	-	(0,03)	-	I.G.	-
Atento Servicios México (MÉXICO) (1) <i>Prestación de servicios de call-centers. Ciudad de México</i>		100,00%	100,00%	0,02	(0,04)	-	(0,03)	-	I.G.	-
Atento North América (USA) (1) <i>1221 Brickell Avenue - 33131 Miami (Florida) Prestación de servicios de call-centers.</i>		100,00%	100,00%	-	-	-	-	-	I.G.	-
<b>Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A. (TIDSA) (ESPAÑA) (*) (**) (3)</b> <i>Realización de actividades y proyectos de investigación en el campo de las Telecom. Emilio Vargas, 6 - 28043 Madrid</i>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>6,01</b>	<b>35,64</b>	<b>-</b>	<b>13,26</b>	<b>6,01</b>	<b>I.G.</b>	<b>-</b>
<b>Corporación Admira Media, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1)</b> <i>Prestación de servicios de acceso a Internet Jorge Manrique, 12 - 28006 Madrid</i>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>6,01</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1,21)</b>	<b>6,06</b>	<b>I.G.</b>	<b>-</b>
<b>Comunicapital Inversiones, S.A.U. (ESPAÑA) (1)</b> <i>Fondo global de telecomunicaciones Gran Via, 28 - 28013 Madrid</i>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>6,00</b>	<b>(75,71)</b>	<b>-</b>	<b>(1,27)</b>	<b>6,00</b>	<b>C.</b>	<b>6,00</b>
<b>Compañía Española de Tecnología, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3)</b> <i>Promoción de iniciativas empresariales y disposición de valores mobiliarios Villanueva, 2 duplicado plta. 1.ª oficina 23 - 28001 Madrid</i>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>3,99</b>	<b>(0,21)</b>	<b>-</b>	<b>(0,08)</b>	<b>10,11</b>	<b>I.G.</b>	<b>-</b>
Cleon, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Promoción inmobiliaria Villanueva, 2 duplicado, plta. 1.ª oficina 23 - 28001 Madrid</i>		50,00%	50,00%	8,23	(0,51)	-	(0,16)	4,12	I.G.	-
<b>Casiopea Reaseguradora, S.A. (LUXEMBURGO) (3)</b> <i>Actividades de reaseguros 73, Rue du Fort Neipperg - L-2230 Luxembourg</i>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>3,60</b>	<b>6,64</b>	<b>-</b>	<b>41,49</b>	<b>2,99</b>	<b>I.G.</b>	<b>-</b>
Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Seguros de vida, pensiones y enfermedad Avda. del General Perón, 38, Máster II, 17.ª plta. - 28020 Madrid</i>	94,67%	5,33%	100,00%	204,33	2,23	-	(2,73)	216,48	I.G.	-
Pléyade Peninsular Correduría de Seguros del Grupo Telefónica, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Distribución, promoción o producción de contratos de seguros en calidad de correduría Avda. del General Perón, 38, Máster II, 17.ª plta. - 28020 Madrid</i>	16,67%	83,33%	100,00%	0,36	1,28	-	2,01	0,63	I.G.	-
Otras Participaciones (1)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0,04	C.	0,04
<b>Zeleris Soluciones Integrales, S.L. (**) (ESPAÑA) (3)</b> <i>Servicios de distribución de correspondencia, directorios y paquetería nacional e internacional Paseo de Gracia, 81, 1.º - Barcelona</i>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>3,40</b>	<b>(2,04)</b>	<b>-</b>	<b>0,91</b>	<b>6,49</b>	<b>I.G.</b>	<b>-</b>

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Grupo			Capital	Reservas	Dividendo					
	Directa	Indirecta	Telefónica								
Zeleris España, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Prestación de servicios de distribución de correspondencia, directorios y paquetería Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</i>		100,00%	100,00%	2,38	(1,54)	-	0,77	-	I.G.	-	
<b>Telefónica Finanzas, S.A. (TELFISA) (ESPAÑA) (*) (**) (3)</b> <b>Gestión integrada de tesorería, asesoramiento y apoyo financiero a las Cías. del grupo Gran Vía, 30, 4.ª plta. - 28013 Madrid</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>3,01</b>	<b>5,46</b>	<b>-</b>	<b>2,30</b>	<b>12,61</b>	I.G.	-	
Venturini España, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2) <i>Impresión, artes gráficas y marketing directo Avda. de la Industria, 17 - Tres Cantos - 28760 Madrid</i>	100,00%		100,00%	3,01	(0,03)	-	0,33	3,60	I.G.	-	
Venturini, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (2) <i>Comercialización marketing directo Vía Augusta, 117, 2.º, 1.º - 08006 Barcelona</i>		100,00%	100,00%	0,18	0,03	-	(0,00)	0,20	I.G.	-	
<b>Telefónica Procesos y Tecnología de la Información, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3)</b> <b>Prestación de servicios relacionados con las tecnologías de la información José Abascal, 4 - 28003 Madrid</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>3,00</b>	<b>4,16</b>	<b>-</b>	<b>0,63</b>	<b>3,01</b>	I.G.	-	
<b>Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A. (*) (**) (ESPAÑA) (1)</b> <b>Prestación de servicios de gestión y administración Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>2,08</b>	<b>6,77</b>	<b>-</b>	<b>(5,37)</b>	<b>11,86</b>	I.G.	-	
Urbana Ibérica, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (3) <i>Cobro deudas pendientes y gestión de tesorería Gda. por la Vta. de terrenos y edificaciones Gran Vía, 30, 4.ª pta. - 28013 Madrid</i>	100,00%		100,00%	1,59	(0,25)	-	(0,01)	0,09	I.G.	-	
Playa de Madrid, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (4) <i>Distribución de artículos de todo tipo, explotación de Instalac. deportivas y de hostelería Complejo Deportivo y Social Playa de Madrid, km. 1,700 carretera de El Pardo - 28035 Madrid</i>	100,00%		100,00%	0,24	0,82	-	0,27	0,33	I.G.	-	
Communicapital Gestión, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Fondo global de telecomunicaciones Gran Vía, 280 28013 Madrid</i>	100,00%		100,00%	0,06	(0,01)	-	(0,02)	0,06	I.G.	-	
<b>Telefónica Europe, B.V. (HOLANDA) (1)</b> <b>Captación de fondos en los mercados de capitales. Aert van Nesstraat, 45, 4.º 3000 AM Rotterdam - P.O. Box 548</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>0,05</b>	<b>4,74</b>	<b>-</b>	<b>1,32</b>	<b>0,05</b>	I.G.	-	
Telefónica Finance U.S.A., L.L.C. (U.S.A.) <i>Mediación financiera Corporation Trust Center, 1209, Orange street - Wilmington/New Castle County - Delaware</i>		0,01%	0,01%	2.000,00	-	(0,46)	0,49	0,01	I.G.	-	
<b>Telefónica North America, INC. (U.S.A.) (3)</b> <b>Mediación financiera 1209 Orange Street, 19.801 Wilmington/New Castle County Delaware</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>0,01</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,01</b>	I.G.	-	
<b>Telefónica USA, Inc. (U.S.A.)</b> <b>Comercio electrónico 1221 Brickell Avenue - Miami - Florida 33131</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>0,01</b>	<b>(2,25)</b>	<b>-</b>	<b>(2,08)</b>	<b>0,01</b>	I.G.	-	
<b>Telefónica B2B, Inc. (U.S.A.) (1)</b> <b>Comercio electrónico entre empresas 1001 Brickell Bay Drive - Miami, Florida 33131</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,01</b>	I.G.	-	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(Importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto en libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación (8)
	Grupo		Capital		Reservas						
	Directa	Indirecta	Telefónica								
<b>Telefónica B2B Licencing, Inc. (U.S.A.) (1)</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	<b>0,01</b>	<b>0,41</b>		-	<b>(4,14)</b>	<b>0,01</b>	I.G.	-
<b>Telefónica Gestao de Serviços Compartilhados do Brasil, Ltda. (BRASIL) (1)</b>	<b>99,99%</b>		<b>99,99%</b>	<b>8,45</b>	<b>(4,27)</b>		-	<b>(1,46)</b>	<b>5,00</b>	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de gestión y administración Rua Do Livramento, 66, Bolco Ibirapuera - São Paulo</i>											
<b>Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A.C. (PERÚ) (1) (6)</b>	<b>99,99%</b>		<b>99,99%</b>	<b>3,40</b>	<b>0,14</b>		-	<b>0,90</b>	<b>3,00</b>	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de gestión y administración Shell, 310 - Miraflores</i>											
<b>Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A. (ARGENTINA) (1)</b>	<b>99,99%</b>		<b>99,99%</b>	<b>0,01</b>	-		-	<b>(0,01)</b>	<b>0,01</b>	I.G.	-
<i>Prestación de servicios de gestión y administración</i>											
Katalyx, Inc. (U.S.A.) (1)	99,90%	0,10%	100,00%	138,25	(105,70)		-	(30,02)	138,23	I.G.	-
<i>Servicios de gestión administrativa 1221 Brickell Avenue - Miami, Florida</i>											
Katalyx Brasil, Ltda. (BRASIL) (1)	100,00%		100,00%	0,46	(1,37)		-	(0,48)	0,77	I.G.	-
<i>Servicios de gestión administrativa Rua Joaquim Floriano, 1052 - São Paulo</i>											
Katalyx España, S.L. (ESPAÑA) (1)	100,00%		100,00%	0,01	(1,84)		-	(2,80)	0,01	I.G.	-
<i>Servicios de gestión administrativa Plaza de Pablo Ruiz Picasso, s/n. Edif. Torre Picasso - Madrid</i>											
Soluciones Tecnológicas para la Alimentación, S.L.	49,00%		49,00%	4,73	4,73		-	(0,71)	2,47	P.E.	1,80
<i>Comercio electrónico C/ Roselló, 515 - 08025 Barcelona</i>											
Katalyx México, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)	100,00%		100,00%	0,01	(2,08)		-	(1,95)	0,01	I.G.	-
<i>Servicios de gestión administrativa Boulevard Avila Camacho, 24 - México D.F.</i>											
Katalyx Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1)	100,00%		100,00%	0,00	(4,33)		-	(0,07)	0,01	I.G.	-
<i>Servicios de gestión administrativa Bouchard, 680 - Buenos Aires</i>											
Adquira, Inc. (U.S.A.) (1)	100,00%		100,00%	-	(19,35)		-	(2,60)	-	I.G.	-
<i>Comercio electrónico 1221 Brickell Avenue - Miami, Florida</i>											
Adquira Brasil, Ltda. (BRASIL) (1)	100,00%		100,00%	2,74	(2,62)		-	(0,78)	5,34	I.G.	-
<i>Comercio electrónico Rua Joaquim Floriano, 1052 - São Paulo</i>											
Adquira Argentina, S.L. (ARGENTINA) (1)	100,00%		100,00%	0,89	(2,47)		-	(0,43)	3,19	I.G.	-
<i>Comercio electrónico Bouchard, 680 - Buenos Aires</i>											
Adquira México, Ltda. (MÉXICO) (1)	50,00%		50,00%	8,02	(3,03)		-	(1,74)	4,67	P.E.	1,72
<i>Comercio electrónico Boulevard Avila Camacho, 24 - México D.F.</i>											

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**

(importes en millones de euros)

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Grupo			Capital	Reservas	Reservas					
	Directa	Indirecta	Telefónica								
Katalyx Food Service, Llc (U.S.A.) (1) <i>Comercio electrónico</i> 1221 Brickell Avenue - Miami, Florida		100,00%	100,00%	-	(2,75)	-	(0,10)	-	I.G.	-	
Katalyx Food Service Argentina, S.R.L. (ARGENTINA) (1) <i>Comercio electrónico</i> Bouchar, 680 - Buenos Aires		100,00%	100,00%	0,00	(0,67)	-	0,03	0,01	I.G.	-	
Katalyx Food Service México, S.R.L. de C.V. (MÉXICO) (1) <i>Comercio electrónico</i> Boulevard Avila Camacho, 24 - México D.F.		100,00%	100,00%	-	(1,37)	-	(0,70)	-	I.G.	-	
Katalyx Transportation, Llc. (U.S.A.) (1) <i>Comercio electrónico</i> 1221 Brickell Avenue - Miami, Florida		100,00%	100,00%	-	(2,81)	-	(1,01)	-	I.G.	-	
Katalyx Transportation España, S.L. (ESPAÑA) (1) <i>Comercio electrónico</i> Plaza de Pablo Ruiz Picasso, s/n. Edif. Torre Picasso - Madrid		100,00%	100,00%	0,01	(1,50)	-	(1,18)	0,01	I.G.	-	
Katalyx Transportation Argentina, S.R.L. (ARGENTINA) (1) <i>Comercio electrónico</i> Bouchar, 680 - Buenos Aires		100,00%	100,00%	0,00	(0,01)	-	(0,00)	0,01	I.G.	-	
Katalyx Transportation México, Llc. (MÉXICO) (1) <i>Comercio electrónico</i> Boulevard Avila Camacho, 24 - México D.F.		100,00%	100,00%	-	(2,32)	-	(0,93)	-	I.G.	-	
Katalyx Transportation Brasil, Ltda. (BRASIL) (1) <i>Comercio electrónico</i> Rua Joaquim Floriano, 1052 - São Paulo		100,00%	100,00%	-	(0,83)	-	(0,58)	-	I.G.	-	
Katalyx Cataloguing, Inc. (U.S.A.) (1) <i>Comercio electrónico y catalogación</i> 1221 Brickell Avenue - Miami, Florida		100,00%	100,00%	-	(4,23)	-	(0,90)	-	I.G.	-	
Katalyx Cataloguing España, S.L. (ESPAÑA) (1) <i>Comercio electrónico y catalogación</i> Plaza de Pablo Ruiz Picasso, s/n. Edif. Torre Picasso - Madrid		100,00%	100,00%	0,01	(0,51)	-	(1,14)	0,01	I.G.	-	
Katalyx Cataloguing Argentina, S.R.L. (ARGENTINA) (1) <i>Comercio electrónico y catalogación</i> Bouchar, 680 - Buenos Aires		100,00%	100,00%	0,00	(0,13)	-	(0,00)	0,01	I.G.	-	
Katalyx Cataloguing México, S.R.L. de C.V. (MÉXICO) (1) <i>Comercio electrónico y catalogación</i> Boulevard Avila Camacho, 24 - México D.F.		100,00%	100,00%	-	(0,06)	-	(0,05)	0,01	I.G.	-	
Katalyx Cataloguing Brasil, Ltda. (BRASIL) (1) <i>Comercio electrónico y catalogación</i> Rua Joaquim Floriano, 1052 - São Paulo		100,00%	100,00%	-	(0,10)	-	(0,11)	-	I.G.	-	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(Importes en millones de euros)*

	Participación		Grupo Capital	Reservas	Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto en libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación (8)	
	Directa	Indirecta								
	Telefónica									
Katalyx Construction, Inc. (U.S.A.) (1) <i>Comercio electrónico</i> 1221 Brickell Avenue - Miami, Florida	100,00%	100,00%	-	(4,65)	-	-	0,01	I.G.	-	
Katalyx Construction Argentina (ARGENTINA) (1) <i>Comercio electrónico</i> Bouchard, 680 - Buenos Aires	100,00%	100,00%	0,00	-	-	(0,00)	0,01	I.G.	-	
Katalyx SIP, Llc. (U.S.A.) (1) <i>Servicios financieros de comercio electrónico</i> 1221 Brickell Avenue - Miami, Florida	100,00%	100,00%	-	(2,00)	-	(0,47)	-	I.G.	-	
Mercador, S.A. (BRASIL) (1) <i>Comercio electrónico</i> Rua Joaquim Floriano, 1052 - São Paulo	54,00%	54,00%	12,62	(8,30)	-	(1,21)	20,66	P.E.	1,75	
Hotelnet b2b, S.A. (1) <i>Comercio electrónico</i>	12,25%	12,25%	0,11	11,35	-	(1,13)	1,43	C.	1,43	
<b>Emergia Holding, N.V. (HOLANDA) (1) (6)</b> <i>Sociedad Holding</i> Drentestraat, 24 bg - 1083 HK Amsterdam	<b>99,66%</b>	<b>0,34%</b>	<b>100,00%</b>	<b>25,20</b>	<b>127,54</b>	<b>-</b>	<b>(162,53)</b>	<b>368,61</b>	<b>I.G.</b>	<b>-</b>
Emergia Hispana, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Prestadora de Servicios de Telecomunicaciones</i> Francisco Silvela, 42 - Madrid	100,00%	100,00%	0,05	-	-	(0,66)	(0,54)	I.G.	-	
<b>Emergia, S.A. (URUGUAY) (1)</b> <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda</i> Luis A. de Herrera, 1248, piso 4 - Montevideo	<b>99,17%</b>	<b>0,83%</b>	<b>100,00%</b>	<b>481,10</b>	<b>144,46</b>	<b>-</b>	<b>(194,96)</b>	<b>499,47</b>	<b>I.G.</b>	<b>-</b>
Emergia U.S.A., Inc. (U.S.A.) (1) <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda</i> 1221 Brickell Avenue, piso 6 - 33131 Miami (Florida)	100,00%	100,00%	31,23	(13,32)	-	(5,63)	13,45	I.G.	-	
Emergia Puerto Rico, Inc. (PUERTO RICO) (1) <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda</i> Metro Office Park, Edificio 17, Calle 2, Suite 600 - Guaynabo	100,00%	100,00%	25,20	127,54	-	(162,53)	1,54	I.G.	-	
Emergia Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1) <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda</i> Paraguay, 1345, piso 6 - Buenos Aires	99,99%	99,99%	48,24	(12,02)	-	(23,23)	(27,28)	I.G.	-	
Emergia Participacoes, Ltda. (BRASIL) (1) <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda</i> Rua Martiniano de Carvalho, n.º 851, 16.º andar, Bela Vista	99,99%	99,99%	-	-	-	-	-	I.G.	-	
Emergia Brasil, Ltda. (BRASIL) (1) <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda</i> Avda. Brigadeiro Faria Lima, 2055, piso 6 - San Pablo	99,99%	99,99%	70,31	(10,74)	-	(18,96)	3,87	I.G.	-	
Emergia Chile, S.A. (CHILE) (1) <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda</i> Ricardo Lyon, 222, piso 14 - Santiago de Chile	99,99%	99,99%	28,01	(5,13)	-	(4,05)	1,42	I.G.	-	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Directa	Indirecta	Grupo			Reservas					
			Telefónica	Capital	Reservas						
Emergia Guatemala, S.A. (GUATEMALA) (1) <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda Blvd. Los Próceres, 5-56, piso 11, zona 10 - Ciudad de Guatemala</i>		99,99%	99,99%	21,36	(3,67)	–	(4,78)	3,38	I.G.	–	
Emergia Perú, S.A.C. (PERÚ) (1) <i>Proveedor de servicios de comunicación de gran ancho de banda Avda. de la Floresta, 497, piso 5 - San Borja</i>		99,99%	99,99%	21,22	(7,40)	–	(6,98)	9,44	I.G.	–	
<b>Telefónica Internacional, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) (6)</b> <b>Inversión en el sector de las Telecomunicaciones en el exterior</b> <b>Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</b>	<b>98,75%</b>	<b>1,25%</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.381,66</b>	<b>(1.184,06)</b>	<b>–</b>	<b>(182,54)</b>	<b>8.148,10</b>	<b>I.G.</b>	<b>–</b>	
Telefónica Panamericana - MCI Holding, BV. (HOLANDA) (1) <i> Holding</i>		50,00%	50,00%	20 M.NLIG	N/D	–	–	4,82	C.	4,82	
São Paulo Telecomunicações Holding, S.A. (BRASIL) (1) <i>Sociedad Holding São Paulo</i>		100,00%	100,00%	1.232,18	(6,66)	(33,78)	59,21	2.882,52	I.G.	–	
Telecomunicações de São Paulo, S.A. - TELESP (BRASIL) (1) <i>Operadora de telefonía fija en São Paulo São Paulo</i>		86,72%	87,42%	541,37	3.253,30	(277,11)	391,01	4.535,10	I.G.	–	
Telefónica Finance Limited (ISLA DE MAN) (1) <i>Financiera</i>		100,00%	100,00%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	I.G.	–	
Telefónica del Perú Holding, S.A. (PERÚ) (1) <i> Holding</i>		100,00%	100,00%	1.793,75	105,19	–	–	N/D	I.G.	–	
Telefónica del Perú, S.A.A. (PERÚ) (1) <i>Operadora de servicios telefónicos locales, de larga distancia e internacionales del Perú Avda. Arequipa, 1155. Santa Beatriz - Lima</i>		97,07%	97,15%	785,51	129,06	–	8,31	749,38	I.G.	–	
Atento Perú, S.A.C. (PERÚ)		30,00%									
Telefónica Publicidade e Informação, S.A. (BRASIL)		49,00%									
Telefónica Internacional U.S.A. Inc. (U.S.A.) (1) <i>1221 Brickell Avenue suite 600 - 33131 Miami - Florida</i>		100,00%	100,00%	–	0,56	–	(0,56)	N/D	I.G.	–	
Telefónica International Holding, BV. (HOLANDA) (1) <i> Holding</i>		100,00%	100,00%	602,84	535,70	–	6,14	N/D	I.G.	–	
Telefónica Chile Holding, BV. (HOLANDA) (1) <i> Holding</i>		100,00%	100,00%	30,86	90,61	–	(0,01)	N/D	I.G.	–	
Telefónica Internacional de Chile, S.A. (CHILE) (1) <i> Holding</i>		100,00%	100,00%	15,04	785,39	–	(10,56)	N/D	I.G.	–	
Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. (C.T.C.), (CHILE) (1) <i>Operadora de servicios de telecomunicaciones en Chile. Avda. Providencia, 111, piso 29 - Santiago de Chile</i>		43,64%	43,64%	979,50	755,31	–	(23,51)	N/D	I.G.	–	
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos Chile, S.A. (CHILE) <i> Prestación de servicios de gestión y administración</i>		99,99%	43,64%	1,94	(1,00)	–	(0,21)	0,92	I.G.	–	
Impresora y Comercial Publiciguías, S.A. (CHILE) (1) <i>Atento Chile, S.A. (CHILE) (1) (6)</i>		9,00%									
		30,00%									

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación		Grupo				Dividendo		Valor bruto de libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación (8)
	Directa	Indirecta	Telefónica	Capital	Reservas	a cuenta	Resultados				
Compañía de Inver. en Telecomunicaciones, S.A. (ARGENTINA) (1) <i> Holding  Tucumán, 1, P-18 - Buenos Aires</i>		99,98%	99,98%	150,15	(60,38)	–	70,51	372,57	I.G.	–	
Telefónica Holding de Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1) <i> Holding  Tucumán, 1, P-17 - Buenos Aires</i>		99,96%	99,96%	114,52	183,40	–	(583,68)	998,90	I.G.	–	
Telefónica de Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1) <i> Operadora de telecomunicaciones en la región sur  de Argentina  Presidente Perón, 949, piso 7 - 1038 Buenos Aires</i>		98,04%	98,04%	494,06	1.156,16	–	(973,10)	866,22	I.G.	–	
Telefónica Móviles, S.A. (**) (ESPAÑA)		21,43%									
Telefónica Venezuela Holding, B.V. (HOLANDA) (1) <i> Holding</i>		100,00%	100,00%	0,02	18,57		28,83	47,42	I.G.	–	
Cia. Anónima N. de Teléfonos de Venezuela, C.A. (CANTV) (VENEZUELA) (1) <i> Operadora de Telecomunicaciones  Avda. Libertador, Centro Nacional de  Telecomunicaciones, piso 1 - 1226 Caracas</i>		32,94%	6,91%	2.477,20	(0,87)	(193,35)	9,43	N/D	PE.	102,06	
Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc. (PUERTO RICO) (1) <i> Operadora de servicios de telecomunicaciones  Calle 1, Edificio n.º 8. Metro Office Park. Sector  de Buchanan. Guaynabo - Puerto Rico</i>		98,00%	98,00%	106,62	(17,45)		(24,77)	N/D	I.G.	–	
Telecomunicaciones Ultramarinas de Puerto Rico (PUERTO RICO) <i> Operadora de telecomunicaciones  P.O. Box 10955 - 00922-0955 San Juan de Puerto Rico</i>		14,90%	14,90%	N/D	N/D		N/D	N/D	C.	19,71	
Infonet Services Corporation (U.S.A.) (1) <i> Operadora de servicios de telecomunicación.  2100 East. Crand Avenue. El Segundo, California 90245 - 1022 U.S.A.</i>		14,32%	14,32%	–	–		–	N/D	PE.	153,94	
Fandem, Ltda. (IRLANDA) (1) <i> Holding  2 Harbour Master Place, Custom House Dock - Dublin</i>		100,00%	100,00%	1,00	N/D		N/D	N/D	C.	0,08	
Teléfonos de los Urales (TELUR) (FEDERACIÓN RUSA) <i> Fabricación de teléfonos</i>		5,00%	5,00%	6.441	N/D		N/D	N/D	C.	0,32	
Communication Technology, Inc. (U.S.A.) <i> Proveedor de Servicios de Telecomunicaciones de Larga Distancia  Delaware</i>		100,00%	100,00%	–	1,26		(3,44)	18,66	I.G.	–	
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	PE.	45,99	
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	C.	76,14	
<b>Telefónica Móviles, S.A. (ESPAÑA) (*) (**) (1) (6)</b>	<b>71,00%</b>	<b>21,43%</b>	<b>92,43%</b>	<b>2.165,28</b>	<b>4.715,54</b>	<b>–</b>	<b>(3.724,40)</b>	<b>3.066,21</b>	<b>I.G.</b>	<b>–</b>	
<i>Sociedad Holding  Goya, 24 - 28001 Madrid</i>											
Telefónica Móviles México, S.A. de CV. (MÉXICO) (1)		92,00%	85,04%	1.874,46	–	–	(180,56)	995,62	I.G.	–	
Telefónica Finanzas México, S.A. de CV. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	0,05	–	–	2,04	–	I.G.	–	
Baja Celular Mexicana, S.A. de CV. (MÉXICO) (1) <i> Prestación de servicios de radiotelefonía celular  Avda. de Gómez Morín, 350, Valle del Campestre -  66265 Garza García - Nuevo León</i>		100,00%	85,04%	126,07	29,96	–	(27,92)	–	I.G.	–	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto de libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Participación		Grupo			Reservas					
	Directa	Indirecta	Telefónica	Capital	Reservas						
Baja Celular Servicios Corporativos, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	0,01	0,51	-	0,16	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
Tamcel, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		99,99%	85,03%	48,08	6,27	-	(13,05)	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
Movitel de Noroeste, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		90,00%	76,52%	17,26	32,87	-	(15,62)	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
<i>Avda. de Gómez Morin, 350, Valle del Campestre - 66265 Garza García - Nuevo León</i>											
Movicelular, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		90,00%	76,52%	0,01	(0,30)	-	0,02	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
Moviservicios, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		90,00%	76,52%	0,01	0,24	-	0,33	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
Corporativo Integral Comunicación, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	8,23	(7,92)	-	(4,37)	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	29,94	(28,46)	-	(20,80)	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
<i>Avda. de Gómez Morin, 350, Valle del Campestre - 66265 Garza García - Nuevo León</i>											
Todo para Celulares, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	-	0,11	-	(0,02)	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	6,24	5,86	-	(15,32)	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	53,90	(7,69)	-	(58,53)	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
<i>Avda. Gómez Morin, 350 Valle del Campestre - 66265 Garza García - Nuevo León</i>											
Soluciones Celulares, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	2,17	(1,20)	-	0,52	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
Enlaces del Norte, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		94,90%	80,70%	0,01	0,18	-	2,35	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	0,01	9,40	-	5,84	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de radiotelefonía celular</i>											
Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	939,81	(315,57)	-	(896,32)	-	I.G.	-	
Pegaso Comunicaciones y Sistemas, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	744,80	(294,99)	-	(827,02)	-	I.G.	-	
Pegaso PCS, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	13,35	(15,65)	-	(26,11)	-	I.G.	-	
Pegaso Recursos Humanos, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	2,93	(0,78)	-	(2,12)	-	I.G.	-	
Pegaso Finanzas, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	0,01	-	-	-	-	I.G.	-	
Pegaso Finco I, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1)		100,00%	85,04%	0,01	-	-	-	-	I.G.	-	
Telefónica Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A. (CHILE) (1)		100,00%	92,43%	8,57	0,21	-	0,50	9,22	I.G.	-	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(Importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo		Valor	Método	Valor en
	Directa	Indirecta	Grupo			a cuenta	Resultados	bruto	de conso-	consoli-	
			Telefónica	Capital	Reservas	Reservas	en libros	lidación	dación (8)		
TCG Holdings, S.A. (GUATEMALA) (1)		100,00%	92,43%	230,51	(0,64)	-	(0,56)	82,10	I.G.	-	
<i>Sociedad Holding</i>											
<i>Bulevar Los Próceres, 5-56, Zona 10 - Ciudad de Guatemala</i>											
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. (GUATEMALA) (1)		100,00%	92,43%	162,45	(96,88)	-	(15,94)	162,45	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles, telefonía fija y serv. de radiobúsqueda</i>											
<i>Bulevar Los Próceres, 5-56, Zona 10 - Ciudad de Guatemala</i>											
Telescuha, S.A. (GUATEMALA) (1)		100,00%	92,43%	3,30	(2,25)	-	0,33	3,30	I.G.	-	
Telefónica El Salvador Holding, S.A. de C.V. (EL SALVADOR) (3)		100,00%	92,43%	150,19	(2,89)	-	(1,71)	101,99	I.G.	-	
<i>Sociedad Holding</i>											
<i>Alameda Roosevelt y Avenida Sur. Torre Telefónica nivel 10 - San Salvador</i>											
Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. (EL SALVADOR) (3)		90,30%	83,46%	113,43	(61,97)	-	(13,84)	129,67	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles y de larga distancia internacional</i>											
<i>Alameda Roosevelt y Avenida Sur. Torre Telefónica nivel 10 - San Salvador</i>											
Brasilcel, NV.		50,00%	46,21%	0,10	3,796,45	-	(20,89)	1.899,42	I.G.	-	
Tagilo Participações, S.A. (BRASIL) (1)		100,00%	46,21%	95,06	5,44	(1,00)	0,72	-	I.G.	-	
Sudestecel Participações, S.A. (BRASIL) (1)		89,50%	41,36%	364,31	0,38	-	0,01	-	I.G.	-	
<i>Sociedad Holding</i>											
<i>Avda. Brigadeiro Faria Lima, 3729, 10.º, andar-Parte, São Paulo</i>											
Tele Sudeste Celular Participações, S.A. (BRASIL) (1)		85,59%	39,56%	184,95	284,62	(28,00)	52,19	-	I.G.	-	
<i>Sociedad Holding</i>											
<i>Avda. Brigadeiro Faria Lima, 3729, 10.º, andar-Edificio Birman-29, Itaim-Bibi, São Paulo</i>											
Telerj Celular, S.A. (BRASIL) (1)		100,00%	39,56%	245,36	130,91	(9,00)	48,72	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i>											
<i>Praia de Botafogo, 501, 5.º a 8.º Andares, Botafogo - Rio de Janeiro</i>											
Telest Celular, S.A. (BRASIL) (1)		100,00%	39,56%	39,35	29,34	-	(2,60)	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i>											
<i>Avda. Nossa Senhora da Penha - Praia do Canto, Vitoria - Espiritu Santo</i>											
Portelcom Fixa, S.A.		100,00%	46,21%	39,64	(2,90)	-	2,01	-	I.G.	-	
Telefónica Brasil Sul Celular Participações, S.A. (BRASIL) (1)		96,26%	44,49%	157,93	2,92	(2,00)	4,10	-	I.G.	-	
<i>Sociedad Holding</i>											
<i>Avda. de José Bonifacio, 245, parte, Porto Alegre - Rio Grande Do Sul</i>											
Celular CRT Participações, S.A. (BRASIL) (1)		49,38%	22,40%	36,31	155,25	(10,00)	53,65	-	I.G.	-	
<i>Sociedad Holding</i>											
<i>Avda. de José Bonifacio, 245, Farroupilha, Porto Alegre - Rio Grande Do Sul</i>											
Celular CRT, S.A. (BRASIL) (1)		100,00%	22,40%	127,00	60,30	(8,00)	54,15	-	I.G.	-	
<i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i>											
<i>Avda. de José Bonifacio, 245, Farroupilha, Porto Alegre - Rio Grande Do Sul</i>											

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Directa	Indirecta	Grupo			Reservas					
			Telefónica	Capital	Reservas						
Iberoleste Participações, S.A. (BRASIL) (1) <i>Sociedad Holding</i> <i>Avda. de Antônio Carlos Magalhaes, 357, 6, 167 andar, parte - Pituba, Salvador - BA</i>		100,00%	46,21%	128,86	(8,89)		–	(0,96)	–	I.G.	–
Tele Leste Celular Participações, S.A. (BRASIL) (1) <i>Sociedad Holding</i> <i>Avda. de Antonio Carlos Magalhaes, 357, Pituba, na cidade de Salvador, Estado de Bahia</i>		27,70%	12,80%	82,42	38,07		–	(1,86)	–	I.G.	–
Telebahia Celular, S.A. (BRASIL) (1) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> <i>Avda. de Antonio Carlos Magalhaes, 357, Pituba, na cidade de Salvador, Estado de Bahia</i>		100,00%	12,80%	96,57	31,74		–	(29,60)	–	I.G.	–
Telergipe Celular, S.A. (BRASIL) (1) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> <i>Avda. de Francisco Porto, 686, 13 de julho - Aracaju, Sergipe</i>		100,00%	12,80%	9,35	1,27		–	0,41	–	I.G.	–
Intertelecom, Ltda.		99,99%	46,21%	139,12	(14,75)		–	(7,79)	–	I.G.	–
Ptelecom Brasil, S.A.		100,00%	46,21%	955,68	(73,88)		–	(67,56)	–	I.G.	–
Portelcom Participações, S.A.		100,00%	46,21%	600,30	(368,23)		–	(32,65)	–	I.G.	–
Telesp Celular Participações, S.A.		65,12%	30,10%	1,18	0,21		–	(0,42)	–	I.G.	–
Telesp Celular, S.A.		100,00%	30,10%	0,51	0,31		–	0,09	–	I.G.	–
Daini do Brasil, S.A.		100,00%	30,10%	0,12	(0,22)		–	(0,28)	–	I.G.	–
Global Telcom Telecom, S.A.		100,00%	30,10%	0,02	(0,05)		–	0,06	–	I.G.	–
Inepar, S.A. Part. Invest. de Telecom, S.A.		100,00%	30,10%	0,01	(0,03)		–	0,03	–	I.G.	–
Global Telecom, S.A.		100,00%	30,10%	0,90	(0,36)		–	(0,28)	–	I.G.	–
Telefónica Móviles España, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i> <i>Plaza de la Independencia, 6, plta. 5 - 28001 MADRID</i>		100,00%	92,43%	423,34	481,96		–	(3.350,29)	933,21	I.G.	–
Serea Investment, BV. (HOLANDA) (1) <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>		100,00%	92,43%	0,05	7,19		–	(7,19)	0,06	C.	0,03
ST 3G (FRANCIA)		40,00%	36,97%	N/D	N/D		N/D	N/D	–	C.	–
Nuevo Cosmos, S.A. (*) (**) (ESPAÑA) <i>José Abascal, 45 - Madrid</i>		100,00%	92,43%	0,06	–		–	–	0,06	C.	0,06
Spiral Investment, BV. (HOLANDA) (1) <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>		100,00%	92,43%	38,54	(15,67)		–	(118,93)	38,54	I.G.	–
3G Mobile AG (SUIZA) (1)		100,00%	92,43%	37,94	36,84		–	(118,22)	86,77	I.G.	–
MobiPay España, S.A. (ESPAÑA) <i>Prestación de servicios de pago a través de la telefonía móvil</i> <i>Avda. de Europa, 20 - Alcobendas - Madrid</i>		13,33%	12,32%	20,50	(0,88)		–	(4,57)	2,73	P.E.	2,01
Telefónica UK (REINO UNIDO)		100,00%	92,43%	N/D	N/D		N/D	N/D	N/D	C.	–

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto en libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación (8)
	Directa	Indirecta	Grupo			Reservas					
			Telefónica	Capital	Reservas						
3G Mobile Telecommunications, GmbH (AUSTRIA) (1) <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones Guglgasse 7-9-A-1030 - Viena</i>	100,00%	92,43%	32,00	26,02	-	(157,26)	68,54	I. G.	-		
Solvella Investment, B.V. (HOLANDA) (1) <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>	100,00%	92,43%	880,70	(45,78)	-	(1.462,58)	880,66	I. G.	-		
Ipse 2000, S.p.A. (ITALIA) <i>Instalación y ejecución de sistemas de 3.ª generación de comunicaciones móviles Piazza dei Capprettari, 70 - Roma</i>	45,59%	46,22%	2.150,00	289,33	-	(167,98)	1.424,85	P.E.	1.013,69		
Group 3G UMTS Holding, GmbH (R.F.ALEMANIA) (1) <i>Desarrollo de red y prestación de servicios de telecomunicaciones de 3.ª generación Lilienthalallee, 40 - Munich</i>	57,20%	52,87%	250,03	8.658,68	-	(8.968,36)	5.518,96	I. G.	-		
Group 3G UMTS, GmbH (R.F.ALEMANIA) (1) <i>Opco (R.F.ALEMANIA) (1)</i>	100,00%	52,87%	250,03	8.782,21	-	-	9.247,23	I. G.	-		
Médi Telecom, S.A. (MARRUECOS) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles Angle boulevards Zertouni et El Massira El Kadra</i>	31,34%	28,97%	780,72	(394,50)	-	(168,04)	253,42	P.E.	62,89		
Setaber Investments, B.V. (HOLANDA) (1) <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>	100,00%	92,43%	0,06	(0,02)	-	(0,02)	0,06	C.	0,06		
Senda Investments, B.V. (HOLANDA) (1) <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>	50,00%	46,21%	0,55	(0,52)	-	(0,04)	0,07	C.	0,07		
Gruppo 3G, S.p.A. (ITALIA) <i>Via Lepetit, 4 - Milán</i>	100,00%	92,43%	0,67	N/D	N/D	N/D	0,10	C.	0,10		
Tempos 21 Innovación en Aplicaciones Móviles, S.A. (ESPAÑA) <i>Investigación, desarrollo y explotación comercial de servicios y aplicaciones móviles. Avda. Diagonal, 640 - Barcelona</i>	38,50%	35,59%	13,22	N/D	N/D	(0,97)	5,11	C.	5,11		
Main Instituto Superior de Tecnología y Empresa, S.L. (ESPAÑA) <i>Enseñanzas relacionadas con las nuevas tecnologías en la empresa. Españoleto, 19 - Madrid</i>	20,00%	18,49%	0,75	(0,19)	-	(0,55)	0,15	C.	0,15		
Telefónica Mobile Solutions, S.A.U. (ESPAÑA) (*) (**) (1) <i>Servicios de consultoría en el sector de Internet y comunicaciones móviles Gran Vía, 28 - Madrid</i>	100,00%	92,43%	0,06	0,10	-	(12,40)	0,06	I. G.	-		
Telefónica Mobile Solutions Chile, S.A.C. (CHILE) (1) <i>Actividades de ingeniería con equipos y sistemas Avda. del Seminario, 15 - Providencia - Santiago de Chile</i>	99,90%	92,34%	0,13	0,02	-	(1,07)	0,19	I. G.	-		
Telefónica Mobile Solutions Perú, S.A.C. (PERÚ) (1) <i>Servicios y/o asesorías en materia de comunicaciones Avda. del Camino Real, 155, 4.º - San Isidro - Lima</i>	99,90%	92,34%	-	0,26	-	(0,14)	N/D	I. G.	-		
Telefónica Mobile Solutions Brasil, Ltda. (BRASIL) (1) <i>Actividades de ingeniería con equipos y sistemas Na de Botafogo, 501, 2.º andar, sales 202 y 203 - Rio de Janeiro</i>	99,90%	92,34%	0,01	0,15	-	(1,44)	0,01	I. G.	-		

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Grupo			Reservas							
	Directa	Indirecta	Telefónica	Capital	Reservas	Reservas					
Telefónica Mobile Solutions Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1) <i>Actividades de ingeniería con equipos y sistemas Carlos Pellegrini, 1149, 10.º - Buenos Aires</i>		99,90%	92,34%	0,01	-	-	(0,14)	0,01	I.G.	-	
Terra Mobile, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Explotación de contenidos y servicios a través de telefonía móvil con tecnología WAP Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</i>		80,00%	81,66%	3,60	135,02	-	(231,25)	261,77	I.G.	-	
Terra Mobile Brasil, Ltda. (BRASIL) (1)		100,00%	73,94%	4,79	(1,53)	-	(9,95)	6,73	I.G.	-	
Termespa, S.A. (1)		100,00%	73,94%	6,10	(1,85)	-	(3,60)	6,10	I.G.	-	
Terra Mobile (Finland) Oy (1)		100,00%	73,94%	0,91	(0,85)	-	0,04	1,41	I.G.	-	
Terra Mobile UK, Ltda. (1)		100,00%	73,94%	22,75	(13,79)	-	(9,54)	8,83	I.G.	-	
.I.O. Box Deutschland, GmbH (1)		100,00%	73,94%	0,03	5,88	-	(6,34)	5,59	I.G.	-	
Telefónica Móviles U.S.A., Inc. (U.S.A.) <i>Servicios de consultoría de telecomunicaciones 1221 Brickell Avenue - Miami - Florida</i>		100,00%	92,43%	-	(1,10)	-	(0,10)	N/D	I.G.	-	
TELCA Gestión Guatemala, S.A. (GUATEMALA) <i>Explotación y gestión de servicios y bienes Diagonal 6, 10-01, zona 10, Centro las Margaritas, Torre II</i>		100,00%	92,43%	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	I.G.	-	
TELCA Gestión, S.A. de C.V. (EL SALVADOR) <i>Gestión y asesoramiento en servicios de telecomunicaciones 63 Avda. Sur y Alameda Roosevelt, Torre B, nivel 10 - San Salvador</i>		100,00%	92,43%	2,91	0	0,00%	(0,00)	0,02	I.G.	-	
MobiPay Internacional, S.A. (ESPAÑA) <i>Prestación de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil</i>		36,00%	33,27%	30,05	(2,66)	-	(15,93)	10,82	PE.	5,73	
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A. (PERÚ) (1) <i>Sociedad Holding Avda. Arequipa, 1155 Lima, 01</i>		97,97%	90,55%	221,31	11,32	-	13,52	254,46	I.G.	-	
Telefónica Móviles, S.A.C. (PERÚ) (1) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles Avda. de Arequipa, 1155 - Lima, 01</i>		100,00%	90,55%	214,10	15,37	-	1,44	-	I.G.	-	
Telefónica Móviles Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1)		97,93%	90,52%	147,80	(64,96)	-	(760,05)	495,79	I.G.	-	
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. (ARGENTINA) (1) <i>Prestación de servicios de comunicaciones móviles</i>		100,00%	90,52%	151,39	(68,22)	-	(760,17)	-	I.G.	-	
Radioservicios, S.A. (ARGENTINA) <i>Telecomunicaciones bajo licencia SRCE (trunking) Avda. de Córdoba, 1856, 3.º - Capital Federal Argentina</i>		99,99%	90,51%	0,28	(0,32)	-	-	N/D	C.	(0,04)	
Radio Móvil Digital Argentina, S.A. (ARGENTINA) <i>Otras Participaciones</i>		99,99%	90,51%	1,77	(3,12)	-	(0,10)	N/D	C.	(1,43)	
Telefónica de Centroamérica, S.L. (**) (ESPAÑA) (1)		100,00%	92,43%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	C.	0,02	
Telefónica Móviles Uruguay Holding, S.A. (URUGUAY)		100,00%	92,43%	N/D	N/D	N/D	N/D	1,33	C.	1,33	
Telefónica Móviles Uruguay, S.A. (URUGUAY)		100,00%	92,43%	0,02	-	-	(0,01)	0,05	C.	0,05	
Telefónica Móviles Uruguay, S.A. (URUGUAY)		100,00%	92,43%	0,02	-	-	(0,01)	-	C.	-	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(Importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo		Valor	Método	Valor en	
	Directa	Indirecta	Grupo			Reservas	a cuenta	Resultados	bruto en libros	de consolidación	consolidación (8)	
			Telefónica	Capital								
Paging de Centroamérica, S.A. (GUATEMALA)		100,00%	92,43%	N/D	N/D	N/D	N/D	–	C.	–		
Telefónica Soporte y Tecnología, S.A. (GUATEMALA)		99,99%	92,42%	N/D	N/D	N/D	N/D	–	C.	–		
<b>Telefónica Publicidad e Información, S.A. (ESPAÑA) (2) (6)</b>	<b>59,90%</b>		<b>59,90%</b>	<b>18,41</b>	<b>81,79</b>			<b>–</b>	<b>75,42</b>	<b>4,06</b>	<b>I.G.</b>	<b>–</b>
<b>Edición de guías y publicidad sobre cualquier tipo de soporte</b>												
<b>Avda. de Manoteras, 12 - 28050 MADRID</b>												
Telefónica Publicidad e Información Internacional, SAU. (ESPAÑA)		100,00%	59,90%	49,34	(0,02)	–	(0,11)	49,34	I.G.	–		
<i>Sociedad Holding</i>												
<i>Avda. de Manoteras, 12 - 28050 MADRID</i>												
Directories Holding, BV. (HOLANDA)		100,00%	59,90%	0,02	13,16	–	(0,02)	47,58	I.G.	–		
<i>Sociedad Holding</i>												
<i>Drentestraat 24 BG 1083 HK - Amsterdam</i>												
Publiguías Holding, S.A. (CHILE)		100,00%	59,90%	13,73	(1,39)	–	(0,21)	13,19	I.G.	–		
<i>Sociedad Holding</i>												
<i>Avda. de Santa María 0792 - Providencia - Santiago de Chile</i>												
Urge Chile, S.A. (CHILE)		100,00%	59,90%	0,09	(0,00)	–	(0,07)	0,08	I.G.	–		
<i>Construcción y conservación de edificios. Reformas en general</i>												
<i>Moneda, 970, pto 12 - Santiago de Chile</i>												
Impresora y Comercial Publiguías, S.A. (CHILE) (2) (17)		51,00%	34,48%	4,93	18,13	–	10,21	12,84	I.G.	–		
<i>Negocio de guías telefónicas con sus derivados</i>												
<i>y explotación de ficheros telefónicos</i>												
<i>Avda. de Santa María, 0792 - Providencia - Santiago de Chile</i>												
Otras Participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0,18	C.	0,18		
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. (PERÚ)		100,00%	59,90%	20,74	(4,82)	–	0,70	36,28	I.G.	–		
<i>Editor de directorios del mercado peruano</i>												
<i>Avda. de Arequipa, 1155 - Santa Beatriz - Lima</i>												
Goodman Business Press, S.A.U. (ESPAÑA)		100,00%	59,90%	0,66	8,91	–	–	11,02	I.G.	–		
<i>Editora de publicaciones de tipo técnico y profesional</i>												
<i>en diversos sectores</i>												
<i>Fuerteventura, 21- San Sebastián de los Reyes. Madrid</i>												
Cernet, S.L. (Sociedad Unipersonal) (ESPAÑA) (16)		100,00%	59,90%	0,06	0,49	–	(0,38)	0,58	I.G.	–		
<i>Construcción y rehabilitación de edificios. Reformas en general</i>												
<i>Claudio Coello, 76 - Madrid</i>												
Buildnet, S.A. (ESPAÑA) (2)		97,59%	58,46%	0,24	(0,36)	–	(0,03)	0,20	I.G.	–		
<i>Creación, desarrollo, gestión y explotación de servicios</i>												
<i>de información on-line</i>												
<i>Claudio Coello, 76 - Madrid</i>												
Telefónica Publicidade e Informação, Ltda. (BRASIL) (2)		51,00%	79,55%	18,96	(18,03)	–	(46,36)	9,67	I.G.	–		
<i>Contratación de guías y comercialización de publicidad en</i>												
<i>los estados de São Paulo y Rio Grande do Sul</i>												
<i>Avda. Paulista 1106 - São Paulo</i>												
Guía Local Network, S.A. (BRASIL) (15)		20,00%	11,98%	3,70	–	–	(2,93)	1,57	C.	1,57		
<i>Portal guías de ciudad en Internet</i>												
<i>Avda. Das Americas, 500, Bl. 6A - Rio de Janeiro</i>												
Adquira Spain, S.A. (ESPAÑA)		20,00%	11,98%	0,45	27,08	–	(8,86)	3,17	P.E.	3,73		
<i>Comercio electrónico</i>												
<i>Goya, 4, 4.ª planta - Madrid</i>												

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Directa	Indirecta	Grupo			Reservas					
			Telefónica	Capital	Reservas						
Euredit, S.A. (FRANCIA) <i>Edición anuarios europeos Avda. Friedland, 9 - 75008 Paris (*)</i>		5,00%	2,99%	N/D	N/D	N/D	N/D	0,23	C.	0,23	
<b>Aliança Atlântica Holding B.V. (HOLANDA)</b> <b>Tenedora de 5.225.000 acciones de Portugal Telecom, S.A.</b> <b>Strawinskylaan 1725, 1077 XX Amsterdam</b>	50,00%	43,37%	93,37%	40,00	N/D	N/D	N/D	21,97	P.E.	-	
<b>Telefónica Factoring Establecimiento Financiero de Crédito, S.A. (ESPAÑA) (1)</b> <i>Las de préstamo y crédito, como crédito al consumo, crédito Hipot. y Transac. comerciales. Pedro Teixeira, 8 - 28020 Madrid</i>	50,00%		50,00%	5,11	2,95	-	1,27	2,64	P.E.	3,21	
<b>Telefónica Factoring Do Brasil, Ltda. (BRASIL) (1)</b> <b>Desarrollo del negocio del Factoring</b> <i>Avda. Paulista, 1106</i>	40,00%	10,00%	50,00%	2,41	(1,35)	-	0,69	0,97	P.E.	0,78	
<b>Torre de Colçerola, S.A. (ESPAÑA) (2)</b> <i>Explotación torre de telecomunicaciones y prestación de asistencia técnica y consultoría Ctra. Vallvidrera-Tibidabo, s/n - 08017 Barcelona</i>	42,00%		42,00%	12,02	0,38	N/D	N/D	5,08	P.E.	5,21	
<b>Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (ESPAÑA) (1) (6)</b> <b>Banca</b> <b>Gran Vía, 1 - 48001 Bilbao (Vizcaya)</b>	1,13%		1,13%	1.565,97	9.928,89	(862,89)	1.719,00	555,62	C.	555,62	
<b>Terra Networks, S.A. (ESPAÑA) (1) (6)</b> <b>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones</b> <b>Nicaragua, 54 - 08029 Barcelona</b>	37,95%	0,63%	38,58%	1.216,32	3.983,44	-	(2.008,87)	2.750,82	I.G.	-	
<b>Ifigenia Plus, S.L. (ESPAÑA) (1)</b> <i>Portal vertical de educación y desarrollo de contenidos culturales Plaza de Alonso Martínez, 3 - 28004 Madrid</i>	100,00%		38,58%	0,14	0,47	-	(1,53)	10,11	I.G.	-	
<b>Educaterra, S.L. (ESPAÑA) (1)</b> <i>Portal vertical de educación en Internet Plaza de Alonso Martínez, 3 - 28004 Madrid</i>	100,00%		38,58%	0,06	-	-	(1,77)	0,06	I.G.	-	
<b>Terra Lycos, S.A. (ESPAÑA)</b> <i>Realización de servicios en Internet Vía Dos Castillos, 33 - Comp. Ática Ed. 1, 1.ª planta. Pozuelo de Alarcón - 28224 Madrid</i>	100,00%		38,58%	0,06	-	-	-	0,06	C.	0,06	
<b>Terra Lycos Intangibles, S.A. (ESPAÑA) (1)</b> <i>Realización de servicios en Internet Vía Dos Castillos, 33 - Comp. Ática Ed. 1, 1.ª planta. Pozuelo de Alarcón - 28224 Madrid</i>	100,00%		38,58%	0,66	13,55	-	(0,14)	19,29	I.G.	-	
<b>Lycos, Inc. y subsidiarias (U.S.A.) (1) (6)</b> <i>Servicios de Portal a nivel mundial 400-2 Totten Pond Road - Waltham, MA 02451 - Massachusetts</i>	100,00%		38,58%	1,37	1.197,00	-	(549,83)	3.172,72	I.G.	-	
Otras participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	81,51	P.E.	81,50	
Otras participaciones		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	27,32	C.	86,12	
<b>Terra Networks U.S.A., Llc. (U.S.A.) (1) (6)</b> <i>Sociedad de cartera 1201 Hays Street, Tallahassee - Florida</i>	100,00%		38,58%	7,50	(115,05)	-	(44,86)	67,47	I.G.	-	
<b>Terra Networks Operations, Inc. (U.S.A.)</b> <i>Sociedad de desarrollo y gestión del negocio de Terra en EEUU. 1200 South Pine Island Road - Miami - Florida</i>	100,00%		38,58%	0,01	N/D	-	N/D	N/D	I.G.	-	
<b>Terra Networks Sales (U.S.A.)</b> <i>Publicidad Miami - Florida</i>	100,00%		38,58%	0,01	-	-	N/D	N/D	I.G.	-	
<b>Terra Networks Financial Services U.S.A., Llc. (U.S.A.)</b> <i>Servicios financieros para el grupo Terra U.S.A. New Jersey</i>	100,00%		38,58%	0,01	N/D	-	N/D	N/D	I.G.	-	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto en libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación (8)
	Directa	Indirecta	Grupo		Reservas	Capital					
			Telefónica	Capital							
Aremate.com, Inc. (U.S.A) <i>Contenidos de Internet y comercio electrónico</i> <i>1018 Centre Road, Wilmington - Delaware</i>		29,50%	11,38%	-	-	-	-	4,79	C.	4,79	
Terra Networks Guatemala, S.A. (GUATEMALA) (1) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y Portal</i> <i>C/ Diagonal, 6, Edificio Las Margaritas II - Ciudad de Guatemala</i>		100,00%	38,58%	8,70	(5,39)	-	(2,48)	15,06	I.G.	-	
Terra Networks El Salvador, S.A. (EL SALVADOR) (1) <i>Desarrollo del negocio de Internet en El Salvador</i> <i>Nuevo San Salvador</i>		99,99%	38,57%	0,01	N/D	-	N/D	N/D	I.G.	-	
Terra Networks Honduras, S.A. (HONDURAS) <i>Portal de Internet</i>		99,99%	38,57%	0,04	N/D	-	N/D	N/D	I.G.	-	
Terra Networks Costa Rica, S.A. (COSTA RICA) <i>Portal de Internet</i>		99,99%	38,57%	0,04	N/D	-	N/D	N/D	I.G.	-	
Terra Networks Nicaragua, S.A. (NICARAGUA) <i>Portal de Internet</i>		99,99%	38,57%	0,04	N/D	N/D	N/D	N/D	I.G.	-	
Centro de Investigación y Experimentación de la Realidad Virtual, S.L. (ESPAÑA) <i>Diseño de productos de comunicaciones</i> <i>Almirante, 16 - Madrid</i>		100,00%	38,58%	0,00	(7,67)	-	(3,80)	10,08	P.E.	-	
Corporation Real Time Team, S.L. (ESPAÑA) (6) <i>Diseño, programación, publicidad y consultoría en Internet</i> <i>Almirante, 16 - Madrid</i>		35,16%	13,56%	N/D	N/D	-	N/D	12,40	P.E.	-	
UNO-E Bank, S.A. (ESPAÑA) <i>Banco On Line</i> <i>Capitán Haya, 1 - 28020 Madrid</i>		49,00%	18,90%	54,09	51,77	-	(24,37)	189,83	P.E.	39,93	
Terra Networks Asociadas, S.L. (ESPAÑA) <i>Sociedad de cartera</i> <i>Vía de Dos Castillos, 33 - Comp. Ática Ed. 1, 1.ª pta. Pozuelo de Alarcón - 28224 Madrid</i>		100,00%	38,58%	6,79	56,21	-	(60,19)	60,52	I.G.	-	
Maptel Networks, S.A.U. (ESPAÑA) (1) <i>Diseño, desarrollo, implantación y comercialización de cartografía digital</i> <i>Rosario Pino, 5 - 28020 Madrid</i>		100,00%	38,58%	1,50	-	-	(0,68)	1,37	I.G.	-	
Terra Mobile, S.A. (ESPAÑA) (6) Emplaza, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Portal Corporativo</i> <i>Centro Europa Empresarial - Edificio Roma. C/ Rozabella, 8. 28230 Las Rozas (Madrid)</i>		20,00%								-	
		80,00%	30,86%	1,20	(0,45)	-	(1,70)	5,77	I.G.	-	
Bumeran Participaciones, S.L. (ESPAÑA) (1) <i>Portal vertical de empleo y recursos humanos</i> <i>Vía de Dos Castillos, 33 - Comp. Ática Ed. 1, 1.ª pta. Pozuelo de Alarcón - 28224 Madrid</i>		84,00%	32,41%	5,81	3,28	-	(7,36)	15,58	I.G.	-	
Azeler Automoción, S.A. (ESPAÑA) <i>Portal de Motor</i> <i>Serrano, 49 - 28006 Madrid</i>		50,00%	19,29%	1,80	5,70	-	(5,23)	5,22	P.E.	1,14	
Red Universal de Marketing y Bookings Online, S.A. (ESPAÑA) <i>Servicios de turismo, transporte de viajeros y hostelería a través de Internet</i> <i>Proción 1 y 3, La Florida - Madrid</i>		50,00%	19,29%	9,00	(4,88)	-	(4,60)	7,50	P.E.	-	
Inversis Networks, S.A. (ESPAÑA) <i>Sistemas y aplicaciones informáticos y telemáticos</i> <i>C/ Arrastacia, 13. Polígono de las Mercedes - Madrid</i>		9,00%	3,47%	50,44	19,04	-	-	7,55	C.	7,55	
A Tu Hora, S.A. (ESPAÑA) <i>Comercio electrónico</i> <i>Avda. de Europa, 24 - Parque empresarial La Moraleja - Madrid</i>		50,00%	19,29%	7,18	(2,66)	-	(0,72)	6,59	P.E.	1,91	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(importes en millones de euros)*

	Participación						Dividendo a cuenta	Resultados en libros	Valor bruto de conso- lidación	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)
	Participación		Grupo			Reservas					
	Directa	Indirecta	Telefónica	Capital	Reservas						
One Travel.com, Inc. (U.S.A.) <i>Portal de reserva de viajes</i> 258 Main Street, 3rd floor - East Greenville		39,60%	15,28%	0,01	10,92	-	(1,76)	26,30	P.E.	3,70	
Iniciativas Residenciales en Internet, S.A. (ATREA) (ESPAÑA) <i>Portal inmobiliario</i> Paseo de Recoletos, 10, Ala Norte, 1.º pta. - 28001 Madrid		50,00%	19,29%	1,42	4,99	-	(2,61)	3,86	P.E.	1,90	
Terra Networks España, S.A. (ESPAÑA) (4) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y Portal</i> Vía Dos Castillas, 33 - Comp. Ática Ed. 1, 1.º Pta. Pozuelo de Alarcón - 28224 Madrid		100,00%	38,58%	8,12	(167,42)	-	(237,22)	76,47	I.G.	-	
Terra Networks México Holding, S.A. De C.V. (MÉXICO)			17,46%								
Terra Networks Colombia Holding, S.A. (COLOMBIA)			8,30%								
Terra Networks Guatemala, S.A. (GUATEMALA)			1,66%								
Ordenamiento de Links Especializados, S.L. (ESPAÑA) (7) <i>Navegador en español para Internet</i> Nicaragua, 54 - Barcelona		100,00%	38,58%	6,00	(7,92)	-	-	18,03	I.G.	-	
OLE de Contenidos Interactivos, S.A. (ESPAÑA) (7) <i>Obtención, elaboración y difusión de todo tipo de información</i> Paseo de la Castellana, 210 - 28046 Madrid		100,00%	38,58%	0,09	(0,08)	-	-	6,01	I.G.	-	
ADQ Advertising Quality, S.L. (ESPAÑA) <i>Servicios publicitarios por medios informáticos</i> Paseo de la Castellana, 210 - 28046 Madrid		100,00%	38,58%	0,01	-	-	-	0,01	C.	0,01	
Terra Networks LATAM, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Tenedora de valores extranjeros</i> Gran Vía, 28 - 28013 Madrid		100,00%	38,58%	52,48	399,94	-	(341,85)	491,06	I.G.	-	
Terra Networks Venezuela, S.A. (VENEZUELA) (1) <i>Desarrollo del negocio de Internet en Venezuela</i> Avda. San Felipe, Torre Bancaracas, pta. 11 - Caracas		100,00%	38,58%	1,27	5,01	-	(7,20)	20,28	I.G.	-	
Terra Networks Perú, S.A. (PERÚ) (1) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y Portal</i> Los Sauces, 374 - Torre Roja - San Borja - Lima		99,99%	38,57%	2,54	24,64	-	(20,76)	52,80	I.G.	-	
Terra Networks México Holding, S.A. De C.V. (MÉXICO) (1) (6) <i>Sociedad de cartera</i> Antonio L. Rodríguez, 1884, Monterrey - Nuevo León		100,00%	38,58%	90,16	83,23	-	(177,72)	345,08	I.G.	-	
Terra Networks México, S.A. De C.V. (MÉXICO) (1) (6) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet, portal e información financiera a tiempo real</i> Ciudad de Monterrey - Nuevo León		99,99%	38,57%	4,15	115,03	-	(103,25)	26,45	I.G.	-	
Telefónica Interactiva Brasil, Ltda. (BRASIL) (1) (6) <i>Sociedad de cartera</i> Rua de Consolação, 247, 6.º - São Paulo		99,99%	38,57%	319,74	(201,35)	-	(37,88)	359,66	I.G.	-	
Terra Networks Brasil, S.A. y subsidiarias (BRASIL) (1) (6) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y portal</i> Morro de Santa Teresa - Porto Alegre		100,00%	38,57%	219,89	(146,51)	-	(85,20)	231,89	I.G.	-	

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**
*(Importes en millones de euros)*

	Participación		Grupo Telefónica	Dividendo			Valor bruto en libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación (8)
	Directa	Indirecta		Capital	Reservas	a cuenta			
Terra Global Management, Inc. (U.S.A.) (7) <i>Management Corporativo en EE.UU.</i>	100,00%	38,58%	-	0,03	-	(0,22)	0,10	I.G.	-
Terra Networks Chile Holding Limitada (CHILE) (1) (6) <i>Sociedad de cartera</i> <i>C/ Moneda, 970, piso 12 - Ciudad de Santiago</i>	99,99%	38,57%	95,18	(47,52)	-	(10,41)	95,18	I.G.	-
Terra Networks Chile, S.A. (CHILE) (1) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y portal</i> <i>C/ Moneda, 970, piso 12 - Ciudad de Santiago</i>	100,00%	38,57%	33,52	(26,88)	-	(6,47)	66,80	I.G.	-
Terra Networks Caribe, S.A. (REPÚBLICA DOMINICANA) (4) <i>Portal de Internet</i> <i>Tantino Falco, 24, Edif. J. Báez, 1.º piso, Santo Domingo</i>	99,98%	38,57%	1,29	(0,85)	-	(0,55)	1,29	I.G.	-
Terra Networks Argentina, S.A. (ARGENTINA) (1) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y portal</i> <i>Tucumán, 1, piso 17 - Ciudad de Buenos Aires</i>	100,00%	38,58%	39,47	(36,84)	-	(12,09)	39,54	I.G.	-
Terra Networks Uruguay (URUGUAY) (1) <i>Proveedor de servicios de acceso a Internet y Portal</i> <i>Pje. Peat. Cont. Echevarriarza, 3535 - Torres del Puerto A - 11300 Montevideo</i>	100,00%	38,58%	-	0,70	-	(1,16)	5,06	I.G.	-
Terra Networks Marocs, S.A.R.L. (MARRUECOS) (7) <i>Sociedad inactiva</i>	100,00%	38,58%	0,03	N/D	-	N/D	0,03	C.	0,03
Terra Networks Colombia Holding, S.A. (COLOMBIA) (1) <i>Sociedad de cartera</i> <i>Avda. 100, n.º 7-33, Torre 11, Of. 301, Santa Fe de Bogotá</i>	100,00%	38,58%	0,03	19,81	-	(30,77)	36,04	I.G.	-
Terra Networks Colombia, S.A. (La Ciudad.com) (COLOMBIA) (1) <i>Portal e Internet en general</i> <i>Avda. 100, n.º 7-33, Torre 11, Of. 301, Santa Fe de Bogotá</i>	65,00%	25,08%	2,42	1,15	-	(3,40)	19,54	I.G.	-
Terra Networks Serviços de Acesso a Internet e Trading, Ltda. (PORTUGAL) (7) <i>Sociedad inactiva</i> <i>Avda. de Arriaga, 73, 2.º andar, sala 112 - Freguesia de Se, Concelho do Funchal</i>	100,00%	38,58%	0,01	N/D	-	N/D	0,01	C.	0,01

(\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2001.

(\*\*) Empresas incluidas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades consolidado, año 2002.

**DETALLE DE EMPRESAS DEPENDIENTES, ASOCIADAS Y PARTICIPADAS AL 31-12-2002**

(importes en millones de euros)

	Participación							Valor bruto en libros	Método de conso- lidación	Valor en consoli- dación(8)	
	Grupo			Dividendo							
	Directa	Indirecta	Telefónica	Capital	Reservas	a cuenta	Resultados				
<b>Sistemas Técnicos de Loterías del Estado, S.A. (ESPAÑA) (2)</b>	31,75%		31,75%	12,02	41,67		N/D	N/D	3,82	P.E.	17,04
<i>Explot. sistema de terminales de juego al servicio del O. Nal. de Lot. y Apts. del Estado</i>											
<i>Manuel Tovar, 9 - 28034 Madrid</i>											
<b>Amper, S.A. (ESPAÑA) (1) (6)</b>	6,10%		6,10%	27,91	71,66		-	(22,37)	11,83	P.E.	4,11
<i>Desarrollo, fabricación y reparación de sistemas y equipos de Telecom. y sus componentes</i>											
<i>Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid</i>											
<b>Portugal Telecom, S.G.P.S., S.A. (PORTUGAL) (1)</b>	3,95%	0,74%	4,69%	1.254,29	2.543,73		-	(311,70)	361,59	P.E.	177,54
<i>Sociedad Holding</i>											
<i>Avda. de Fontes Pereira de Melo, 40 - 1089 Lisboa</i>											
<b>Catalana D'Iniciatives, C.R., S.A. (ESPAÑA)</b>	5,99%		5,99%	30,86	N/D			N/D	2,82	C.	2,82
<i>Promoción sociedades no financieras</i>											
<i>Passeig de Gracia, 2, 2.º - 08007 Barcelona</i>											
<b>Nexus Capital, S.A. (ESPAÑA)</b>	5,99%		5,99%	15,43	N/D			N/D	0,95	C.	0,95
<i>Passeig de Gracia, 2, 2.º - 08007 Barcelona</i>											
<b>I-CO Global Communications (HOLDINGS) Limited (REINO UNIDO)</b>	N/D		N/D	N/D	N/D			N/D	6,03	C.	6,03
<b>Otras participaciones</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			N/A	1,17	C.	1,17

**TOTAL VALOR EN CONSOLIDACIÓN EMPRESAS ASOCIADAS (Nota 8) 2.081,19**  
**TOTAL VALOR EN CONSOLIDACIÓN EMPRESAS PARTICIPADAS (Nota 8) 932,03**

(1) Sociedad auditada por Deloitte & Touche. En España Deloitte & Touche España, S.L.

(2) Sociedad auditada por PriceWaterhouseCoopers.

(3) Sociedad auditada por K.P.M.G. Peat Marwick.

(4) Sociedad auditada por B.D.O. Audiberia.

(5) Sociedad en liquidación.

(6) Datos consolidados.

(7) Sociedad inactiva.

(8) Este valor hace referencia a la aportación al Grupo Telefónica y no a los subgrupos donde se encuentran las sociedades aportantes. Datos en moneda extranjera: M. millones y m. miles. Las empresas asociadas y participadas con datos provisionales.

I.G. Sociedades consolidadas por el método de Integración Global.

I.P. Sociedades consolidadas por el método de Integración Proporcional.

P.E. Sociedades consolidadas por el método de Puesta en Equivalencia.

C. Sociedades participadas.

N/D. Datos no disponibles.

N/A. No aplicable.

## ANEXO II

Durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2002 y 2001 se han producido las siguientes variaciones en el perímetro de consolidación:

### Ejercicio 2002

Durante el período finalizado el 31 de diciembre de 2002 se han producido las siguientes variaciones en el perímetro de consolidación:

#### Telefónica

En el mes de marzo se ha procedido al canje del último tramo del acuerdo entre Telefónica, S.A. e Iberdrola, S.A. por el cual la primera adquiría la totalidad de las participaciones accionariales que el Grupo Iberdrola tenía en las operadoras brasileñas en las que ambos grupos son, directa o indirectamente, accionistas. Telefónica, S.A. ha adquirido un 3,38% del capital social de la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A., entregando a cambio 799.411 acciones de Telefónica, S.A.

Una vez finalizada la adquisición por parte de Telefónica, S.A. de estas inversiones en poder del Grupo Iberdrola, en el mes de mayo del presente ejercicio Telefónica, S.A. aportó a su sociedad filial Telefónica Móviles, S.A. las acciones de las que era propietaria en las siguientes sociedades brasileñas, que suponían el 7% del capital de las sociedades TBS Celular Participações, S.A. y Sudestecel Participações, S.A., así como el 3,38% de la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A. y el 62,02% de la sociedad Iberleste Participações, S.A., recibiendo a cambio la totalidad de las nuevas acciones emitidas (26.801.494 nuevas acciones de 0,5 euros de valor nominal) por su sociedad filial en las dos ampliaciones de capital realizadas en dicho mes. También correspondiente a las inversiones del Grupo Iberdrola, Telefónica vendió a su filial Telefónica Móviles, el 0,66% del total del capital social de Celular CRT Participações, S.A. por un importe de 11,54 millones de euros.

Tras esta operación, el porcentaje que el Grupo Telefónica tiene, directa e indirectamente, sobre aquellas sociedades brasileñas es de un 40,91% sobre el capital de TBS Celular Participações, S.A., de un 83,56% sobre el capital de Sudestecel Participações, S.A., de un 27,71% sobre el capital de Tele Leste Celular Participações, S.A. y del 100% sobre el capital de Iberleste Participações, S.A. Todas estas sociedades, así como Celular CRT Participações, han incorporado sus operaciones por el método de integración global en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica (la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A. se incorporaba en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia durante el ejercicio 2001), hasta el 31 de diciembre de 2002, fecha en la que se incorporan sus respectivos balances de situación a través de la joint venture Brasilcel, N.V. por el método de integración proporcional (ver apartado de Telefónica Móviles).

Telefónica, S.A. ha vendido a Telefónica Internacional, S.A., 64.673 acciones ordinarias de Telecomunicações de São Paulo, S.A., 189.278.445 «quotas» de SP Telecomunicações Holding, Ltda. y 2.669.724.381 acciones ordinarias y 834.622.796 acciones preferentes de Telefónica Data Brasil Holding, S.A., que adquirió en el ejercicio 2001 al Grupo Iberdrola por su valor en libros. Todas estas socieda-

des, continúan integrándose en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de enero, Telefónica, S.A. ha adquirido 50.000 acciones de la sociedad Endemol Entertainment Holding, N.V. (Endemol), por un importe de 2 millones de euros. Con esta operación, el Grupo Telefónica alcanza una participación en el capital de Endemol del 99,47%. La sociedad continúa incorporándose en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de enero Telefónica, S.A. adquirió 50.000 acciones de la sociedad Telefónica Móviles, S.A. por un importe de 0,41 millones de euros. Tras esta compra y los procesos de aportación mencionados anteriormente, el Grupo Telefónica participa directa e indirectamente en un 92,43% del capital de la sociedad Telefónica Móviles, S.A., sociedad que sigue incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de febrero, Telefónica, S.A. ha participado en la constitución de la sociedad brasileña Telefónica Factoring do Brasil, S.A. suscribiendo y desembolsando 0,96 millones de euros, el 40% del capital inicial de la sociedad. La sociedad se ha incorporado a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia.

La sociedad Zeleris España, S.A. (antes Telefónica Servicios de Distribución, S.A.), filial 100% de Telefónica, S.A., amplió su capital en el mes de enero en 1,92 millones de euros, siendo suscrito y desembolsado en su totalidad por la sociedad matriz. Posteriormente, en el mes de junio, la sociedad Zeleris Soluciones Integrales, S.L., sociedad filial al 100% de Telefónica, S.A., ha ampliado capital en 0,82 millones de euros, siendo suscrita y desembolsada en su totalidad por Telefónica, S.A., entregando como aportación no dineraria la sociedad Zeleris España, S.A. Ambas sociedades continúan incorporándose en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Durante el presente ejercicio, Telefónica, S.A. ha adquirido 717.465 acciones de la sociedad filial Terra Networks, S.A. por importe de 5,53 millones de euros. Con estas compras, el porcentaje directo e indirecto de participación del Grupo Telefónica en el capital de la citada sociedad se eleva hasta el 38,58%. La sociedad continúa consolidándose por el método de integración global.

El 31 de mayo de 2002, se ha constituido la sociedad holandesa Atento N.V., mediante aportación no dineraria del 100% de la sociedad estadounidense Atento Holding Inc. La nueva sociedad, participada al 100% por Telefónica, S.A., se ha incorporado al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Durante el presente ejercicio, se han incorporado al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global, las siguientes sociedades filiales:

- Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A. de C.V. (México).
- Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A.C. (Perú).
- Telefónica Gestao de Serviços Compartilhados do Brasil, Ltda. (Brasil).
- Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A. (Argentina).

En el mes de enero, Telefónica, S.A. ha constituido la sociedad filial al 100% Telefónica Capital, S.A., desembolsando en su totalidad el capital inicial de la citada compañía, 6 millones de euros. Posteriormente Telefónica Capital amplió su capital social en 1 millón de euros con una prima de emisión de 38,01 millones de euros, ampliación que fue totalmente suscrita y desembolsada por su accionista único Telefónica, S.A., mediante aportación no dineraria de 201.682 acciones de la sociedad Fonditel, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A., correspondientes al 77,22% del capital de esta sociedad. La sociedad se ha incorporado a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de diciembre, la sociedad Telefónica Capital, S.A., filial 100% de Telefónica, S.A., ha enajenado 28.736 acciones de la sociedad Fonditel, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A., por un importe de 6,14 millones de euros. Asimismo, la sociedad filial 100% de Telefónica, S.A. Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A., que era propietaria de 9.881 acciones de la sociedad Fonditel, ha enajenado las mismas a Telefónica Capital por un importe de 2,11 millones de euros. Tras esta operación, el Grupo Telefónica reduce su participación directa e indirecta en el capital de la sociedad Fonditel del 81% en el ejercicio 2001, hasta el 70% en el ejercicio 2002. La sociedad continúa incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Telefónica ha adquirido en el mes de diciembre a su sociedad filial luxemburguesa Casiopea Reaseguradora, S.A. 110.000 acciones de la sociedad Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A., desembolsando en la operación 59,63 millones de euros. Tras esta operación, el Grupo Telefónica continúa poseyendo el 100% del capital de la sociedad. La sociedad sigue incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de noviembre, Telefónica, S.A. adquirió a su filial 100% Telefónica de Contenidos, S.A. la sociedad Gran Vía Media, S.L.. Dicha sociedad cambió su denominación social por la de Lotca Servicios Integrales, S.L. En el mes de diciembre la sociedad Lotca amplía capital en 16.920 acciones de 1 euro de nominal que el Grupo Telefónica suscribe en su totalidad mediante aportación no dineraria. La sociedad se ha integrado por primera vez en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de diciembre Telefónica, S.A. ha adquirido, en virtud de los acuerdos existentes con Tyco Group, 17.872.341 acciones de la sociedad holandesa Emergia Holding, N.V. desembolsando en la operación 47,09 millones de euros. Tras esta operación el Grupo Telefónica alcanza el 100% de participación en el capital de la sociedad holandesa. La sociedad continúa incorporándose por el método de integración global a los estados financieros del Grupo Telefónica.

La sociedad uruguaya Emergia, S.A. amplió su capital social en el mes de diciembre en 500 millones de dólares norteamericanos. Telefónica suscribió y desembolsó la totalidad de la ampliación de capital mediante la capitalización de créditos con dicha sociedad. Tras esta operación, el Grupo Telefónica obtiene directa e indirectamente el 100% de participación en el capital de la sociedad uruguaya. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Las sociedades Grupo Admira Media, S.A. y Telefónica Internet, S.A., ambas sociedades filiales al 100% de Telefónica, S.A., han cambiado su denominación social durante el presente ejercicio por el de Telefónica de Contenidos, S.A. y Corporación Admira Media, S.A., respectivamente.

Durante el presente ejercicio, la sociedad estadounidense Katalyx, Inc., realizó una ampliación de capital de 124 millones de dólares estadounidenses que Telefónica, S.A. suscribió en su totalidad y desembolsó mediante cancelación de créditos con dicha sociedad. Como consecuencia de esta operación, Telefónica b2b Inc., antigua accionista única de Katalyx, Inc., pasó a tener un 0,1% de participación en capital, siendo Telefónica ahora la propietaria del 99,9% restante del capital social. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.

Telefónica Europe, B.V., sociedad filial 100% de Telefónica, S.A., ha constituido en el ejercicio 2002 la sociedad Telefónica Finance USA, L.L.C. efectuando esta última una emisión de capital preferente por un importe de 2.000 millones de euros que ha supuesto al 31 de diciembre participar en el 0,01% del capital social y en el 100% de los derechos de voto.

#### Grupo Telefónica Datacorp

En el mes de enero Telefónica Datacorp, S.A. adquirió el 100% de la sociedad alemana HighwayOne Germany, GmbH, desembolsando en la operación 1,38 millones de euros. Posteriormente, la sociedad alemana amplió su capital social en 2,57 millones de euros con una prima de emisión de 634,5 millones de euros que suscribió y desembolsó en su totalidad el Grupo Telefónica. Siguiendo el proceso de reorganización del Grupo Telefónica por líneas de negocios, HighwayOne Germany, GmbH, adquirió a precios de mercado a Telefónica el 100% de la sociedad MediaWays, G.m.b.H. para posteriormente fusionarse con ella. Por último, la sociedad alemana cambió su denominación social por el de Telefónica Deutschland. La sociedad se ha incorporado al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En julio de 2002 se ha enajenado la participación en la sociedad austriaca European Telecom International, GmbH, sociedad filial 100% de Telefónica Datacorp, S.A.U., obteniéndose un resultado negativo en la venta para el Grupo Telefónica de 38,79 millones de euros. Dicha sociedad, que se incorporaba en el ejercicio 2001 por el método de integración global, ha causado baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.

La sociedad uruguaya Telefónica Data Uruguay, S.A. que se incorporaba en el ejercicio 2001 por el método de integración global, ha sido vendida en el mes de noviembre, obteniendo una minusvalía en la venta de 2,28 millones de euros, causando baja en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.

Asimismo, en el mes de septiembre Telefónica Datacorp, S.A. ha adquirido a los accionistas minoritarios la totalidad de las acciones que éstos poseían en la sociedad Telefónica Data México, S.A. de C.V., desembolsando en la operación 5,16 millones de euros. Tras esta operación, Telefónica Datacorp posee el 100% de la participación accionarial de la sociedad Telefónica Data México, S.A. de C.V.. La sociedad continúa incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

<p>El grupo Datacorp, a través de la sociedad filial Telefónica Data de Brasil Ltda., ha acudido a la ampliación de capital efectuada por Telefónica Data Brasil Holding, S.A. aportando los créditos previamente concedidos por un importe de 482,9 millones de reales, lo que ha supuesto que la participación del Grupo Telefónica se incremente en esta sociedad desde un 87,48% hasta un 93,98%.</p>	<p>Iniciativa de Mercados Interactivos, S.A. (I.M.I.), en el mes de diciembre, ha absorbido a la sociedad Adquira Spain, S.L. Tras esta operación, el Grupo Telefónica de España controla el 20% de la sociedad absorbente, sociedad que se incluye en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia. La sociedad I.M.I. ha cambiado su denominación social por el de Adquira Spain, S.A.</p>
<p>La sociedad italiana Atlanel, S.A., participada en un 34% por Telefónica Datacorp, S.A., que se incorporaba hasta el 30 de junio por el método de integración global, ha pasado a consolidarse, por el método de puesta en equivalencia, al no cumplir a partir de dicha fecha los requisitos de control de la gestión necesarios para aplicar el método de integración global.</p>	<p>Telefónica de España, S.A.U. y Telefónica Móviles España, S.A.U., han constituido dos Uniones Temporales de Empresas, denominadas «Telefónica de España, S.A.U. – Telefónica Móviles España, S.A.U., Unión Temporal de Empresas, Ley 18/1982 de 26 de mayo y Ley 12/1991, de 29 de abril» y «Telefónica de España, S.A.U. – Telefónica Móviles España, S.A.U., Unión Temporal de Empresas II, Ley 18/1982 de 26 de mayo y Ley 12/1991, de 29 de abril», ambas con un fondo operativo inicial de 3.006 euros, constituido en proporción a sus respectivas cuotas, que son del 90% para Telefónica de España y del 10% para Telefónica Móviles España en ambos casos.</p>
<p>Con fecha 2 de julio, Telefónica Data España, S.A., filial 100% de Telefónica Datacorp, S.A., ha enajenado el 24% de participación que poseía en la sociedad Gestión del Conocimiento, S.A., con un resultado positivo de 58 miles de euros. La sociedad, que se incorporaba a los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia, ha causado baja del perímetro de consolidación.</p>	<p>En el mes de abril, la sociedad filial 100% Telefónica Soluciones Sectoriales ha vendido la totalidad de su participación en las sociedades asociadas Madrid 112, S.A. (24,5%) y Fitex, S.A. (30,93%), obteniendo unas plusvalías de 115 y 30 miles de euros, respectivamente. Las sociedades, que se integraban en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia, han causado baja del perímetro de consolidación del grupo.</p>
<p>Asimismo, en el mes de julio, Telefónica Data España, S.A., ha adquirido un 33,33% de la sociedad Servicios <i>On Line</i> para Usuarios Múltiples, S.A. (Solium), por un importe de 0,7 millones de euros. La sociedad se ha incorporado por el método de puesta en equivalencia en los estados financieros del Grupo Telefónica.</p>	
<p>En el mes de noviembre, el Grupo Telefónica Datacorp ha adquirido el 15% del capital social de la sociedad Agencia de Certificación Electrónica, S.A. desembolsando 3 euros en la operación. Con esta adquisición el Grupo Telefónica alcanza el 100% de participación en el capital de la citada sociedad. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>	<p><b>Grupo Telefónica Móviles</b></p>
<p><b>Grupo Telefónica de España</b></p>	<p>El 10 de enero de 2002, Telefónica Móviles adquirió un tercio de las participaciones de Mesotel de Costa Rica, S.A. (Mesotel) en cada una de las siguientes sociedades: TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holding, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A., y Telefónica de Centroamérica, S.L. (con excepción de las acciones de Telefónica de Centroamérica Guatemala, S.A. –1 acción– y Tele-Escucha, S.A.–2 acciones– que las adquirió en su integridad). Mesotel recibió en contraprestación un total de 7.333.180 acciones existentes de Telefónica Móviles.</p>
<p>Durante el presente ejercicio, la sociedad filial al 100% de Telefónica de España, S.A., Telefónica Cable, S.A., ha realizado las siguientes adquisiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El 22% del capital de la sociedad Telefónica Cable Extremadura, S.A.</li> <li>– El 10% del capital de la sociedad Telefónica Cable Catalunya, S.A.</li> <li>– El 10% del capital de la sociedad Telefónica Cable Madrid, S.A.</li> <li>– El 11 % del capital de la sociedad Telefónica Cable Navarra, S.A.</li> <li>– El 15% del capital social de la sociedad Telefónica Cable Galicia, S.A.</li> <li>– El 27 % del capital de la sociedad Telefónica Cable Andalucía, S.A.</li> <li>– El 49% del capital de la sociedad Sociedad General de Cablevisión Canarias, S.A.</li> <li>– El 49% del capital de la sociedad Telefónica Cable Castilla y León, S.A.</li> </ul>	<p>Adicionalmente, el 22 de julio de 2002, Telefónica Móviles llevó a cabo la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 4 de abril de 2002 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 27,66 millones de euros. Mesotel desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de las participaciones en las sociedades que a continuación se relacionan que permanecían en su poder: TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holding, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A., y Telefónica de Centroamérica, S.L. Después de esta ampliación, Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 100% de cada una de estas sociedades.</p>
<p>Con estas adquisiciones, Telefónica Cable, S.A., sociedad matriz de todas estas sociedades, alcanza el dominio del 100% del capital de las mismas, con la excepción de las sociedades Telefónica Cable Extremadura, S.A., donde alcanza una participación del 83%, y de Telefónica Cable Galicia, S.A., donde el nuevo porcentaje se sitúa en el 85%. El desembolso realizado ha sido de 5,82 millones de euros. Las sociedades continúan incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>	<p>En abril de 2002, las sociedades Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Celular CRT Participações, S.A. efectuaron ampliaciones de capital, a las que acudió Telefónica Móviles, S.A.</p>
	<p>El 10 de septiembre de 2002 Telefónica Móviles, S.A. adquirió el 65,23% de Pegaso PCS (México) por un importe de 92,87 millones de euros. Posteriormente, y con el fin de dotar de una mayor solidez patrimonial a Pegaso, la sociedad realizó una ampliación de capital, de la que Telefónica Móviles, S.A. desembolsó 211,45 millones de</p>

euros por su 65,23% de participación. Dentro de los acuerdos firmados con Burillo, figuraba el compromiso de aportar las participaciones que ambas sociedades tendrían en el Grupo Pegaso y en las sociedades de México Norte a una nueva sociedad mexicana de la que ambos Grupos serían accionistas. Dicha «aportación» se materializó mediante la venta de sus participaciones a Telefónica Móviles México, procediendo posteriormente a la capitalización de la deuda por parte de los acreedores. La participación de Telefónica Móviles en este nuevo holding es del 92%.

Con fecha 21 de octubre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. adquirió a Portugal Telecom. SGPS S.A. un 14,68% de Telesp Celular Participações, S.A. por un importe de 200,31 millones de euros.

Con fecha 27 de diciembre de 2002, una vez cumplidas las disposiciones regulatorias brasileñas, Telefónica Móviles, S.A. y PT Móveis Serviços de Telecomunicações, SGPS, S.A. (PT Móveis) constituyen, al 50%, la joint venture Brasilcel, N.V. mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseen, directa e indirectamente, en las compañías de comunicaciones móviles en Brasil:

Compañías aportadas	% aportados		
	Telefónica Móviles	PT Móveis	Total
<i>Cellular CRT</i>			
<i>Participações, S.A.</i>	40,90%	7,58%	48,48%
<i>Tele Leste Celular</i>			
<i>Participações, S.A.</i>	27,70%	–	27,80%
<i>Tele Sudeste Celular</i>			
<i>Participações, S.A.</i>	83,56%	–	83,56%
<i>Telesp Celular</i>			
<i>Participações, S.A.</i>	14,68%	50,44%	65,12%

El valor de la aportación a Brasilcel, N.V. de los activos móviles propiedad de Telefónica Móviles, S.A. ha sido de 1.898 millones de euros, integrándose su balance de situación en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración proporcional, y registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada los resultados de todo el ejercicio de las sociedades brasileñas aportadas por Telefónica Móviles al realizarse esta transmisión el 27 de diciembre de 2002.

#### Grupo Telefónica de Contenidos

En el mes de septiembre, se ha procedido a la formalización de la venta del 100% del capital que la sociedad Telefónica de Contenidos, S.A. poseía en el Grupo Uniprex Onda Cero y en la sociedad Cadena Voz de Radiodifusión, S.A., al Grupo Antena 3 de Televisión, obteniendo unas plusvalías de 35,82 millones de euros. Ambas sociedades, que en el ejercicio 2001 se incorporaban al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global, han pasado a incorporarse (formando parte del Grupo Antena 3 de Televisión) por el método de puesta en equivalencia.

Durante el presente ejercicio, la sociedad Mediapark, S.A. ha formalizado una ampliación de capital a la que Telefónica de Contenidos no ha acudido, diluyéndose de esta forma su participación hasta el 7,40% por lo que en los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2002 la citada participación se incorpora en los estados financieros del Grupo Telefónica como una inversión financiera minoritaria.

En el mes de abril, Telefónica de Contenidos ha enajenado el 4,11% de su participación en la sociedad Hispasat, S.A. obteniendo unas plusvalías de 26,10 millones de euros. Telefónica de Contenidos, que mantiene una participación del 13,23% en el capital de Hispasat, S.A., continúa incorporando dicha sociedad en sus estados financieros consolidados por el método de puesta en equivalencia.

Telefónica de Contenidos ha vendido en junio de 2002 su participación en la sociedad Prime Argentina, S.A. propietaria del canal Azul Televisión, por un importe de 12 millones de dólares, obteniendo una minusvalía en la venta de 162,78 millones de euros. La sociedad, que se integraba en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia, ha causado baja del perímetro de consolidación.

#### Grupo Telefónica Internacional

En el mes de septiembre, el Grupo Telefónica Internacional ha vendido el 25% del Grupo chileno Sonda, S.A. por un importe de 38 millones de dólares norteamericanos, obteniendo unas pérdidas en consolidación de 1,62 millones de euros. Tras esta venta, el Grupo Telefónica Internacional reduce su porcentaje en el capital de la sociedad chilena hasta el 35% (dicho porcentaje está sujeto a determinados compromisos detallados en la Nota 22). La sociedad, que venía integrándose en el perímetro de consolidación por el método de integración global, a partir de septiembre se integra por el método de puesta en equivalencia.

#### Grupo T.P.I.

El 11 de febrero de 2002 tuvo lugar la adquisición por parte de Telefónica Publicidad e Información, S.A. a la sociedad Telefónica Internacional, S.A. del 100% de la sociedad T.P.I. Perú, S.A.C., por un importe de 36,28 millones de euros. La sociedad continúa consolidándose por el método de integración global, pasando la participación efectiva del Grupo Telefónica en esta sociedad del 97,07% al 59,90%.

Iniciativa de Mercados Interactivos, S.A. (I.M.I.), en el mes de diciembre, ha absorbido a la sociedad Adquira Spain, S.L. Tras esta operación, el Grupo T.P.I. controla el 20% de la sociedad absorbente, sociedad que se incluye en el perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia. La sociedad I.M.I. ha cambiado su denominación social por el de Adquira Spain, S.A.

La sociedad Publiguías Holding, S.A., filial al 100% del Grupo Telefónica Publicidad e Información, ha participado en el mes de diciembre en la constitución de la sociedad Urge Chile, S.A. suscribiendo y desembolsando 59,94 millones de pesos chilenos correspondientes al 99,99% del capital de dicha sociedad. Urge Chile, S.A. se ha incorporado al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

En el mes de julio, Telefónica Publicidad e Información, S.A., matriz del grupo, ha adquirido el 9,33% del capital de la sociedad española Goodman Business Press, S.A. desembolsando en la operación 0,98 millones de euros. Con esta adquisición la sociedad matriz controla el 100% de la sociedad. La sociedad continúa incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.

## Grupo Katalyx

En el mes de abril, la sociedad filial al 100% Adquira, Inc., ha vendido la mitad de su participación, el 50%, de la sociedad Adquira México, Ltda., obteniendo unas plusvalías de 0,37 millones de euros. La sociedad, que se incorporaba en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global, se incorpora en la actualidad por el método de puesta en equivalencia.

Con fecha 30 de octubre de 2002, Katalyx España, S.L. adquirió el 49% de la sociedad Soluciones Tecnológicas para la Alimentación, S.L. aportando a cambio el 100% de las participaciones de Katalyx Food España, S.L. Soluciones Tecnológicas para la Alimentación, S.L. se incorpora en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia.

## Grupo Atento

En el mes de mayo Atento Holding Inc. ha efectuado ampliaciones de capital en sociedades ya participadas por ella, por un importe global de 39,69 millones de euros. El porcentaje de participación alcanzado sobre estas sociedades es del 100% en Centroamérica, Puerto Rico, Italia, Venezuela y México, y del 99,998% en Marruecos. Todas estas sociedades continúan incorporándose a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

## Grupo Terra

La sociedad Emplaza, S.A. ha ampliado capital en 1.421 miles de euros en el mes de julio del presente ejercicio. Terra Networks, S.A. ha adquirido las acciones necesarias para incrementar su participación en esta sociedad del 50% que tenía antes de la ampliación, hasta el 80% que posee en la actualidad. La sociedad, que se incorporaba al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia, ha pasado a incorporarse por el método de integración global.

La sociedad One Travel.com, Inc. ha ampliado capital en 4 millones de euros durante el presente ejercicio. Terra Networks, S.A. ha adquirido las acciones necesarias para incrementar su participación en esta sociedad del 27,8% que tenía antes de la ampliación, hasta el 39,6% que posee en la actualidad, desembolsando en la operación 2,02 millones de dólares estadounidenses. La sociedad continúa incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia.

Terra Networks, S.A. a través de la sociedad estadounidense Lycos, Inc. en la que posee la totalidad del capital, ha vendido en el mes de agosto la totalidad de su participación, el 44,82%, en la sociedad Lycos Korea, Inc., obteniendo unas plusvalías en consolidación de 10,62 millones de euros. También, en el mes de septiembre, Lycos ha vendido su participación minoritaria de la sociedad canadiense Sympatico Lycos, obteniendo unas plusvalías en consolidación de 8,49 millones de euros. En el mes de diciembre el Grupo Terra ha enajenado la totalidad de la participación que poseía en Lycos Japan, K.K., obteniendo una minusvalía en la venta de 2,47 millones de euros. Todas estas sociedades, que se integraban en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia, han causado baja del perímetro de consolidación.

## Ejercicio 2001

### Telefónica

Como parte del plan de reorganización de las actividades del Grupo Telefónica por líneas de negocios, las sociedades Telefónica Móviles, S.A., Telefónica Datacorp, S.A. y Telefónica Internacional, S.A. realizaron diversas ampliaciones de capital a lo largo del ejercicio 2001. En contraprestación a dichas ampliaciones, Telefónica, S.A. entregó como aportación no dineraria las acciones que poseía directamente sobre el capital social de las sociedades Telefónica de Argentina, S.A., Telefónica del Perú, S.A.A. y Telecomunicações de São Paulo, S.A. (TELESP).

– El 25 de enero de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe de 87.432 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente las nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 15,09% de su capital social. Al cierre del ejercicio 2001 Telefónica Móviles era titular del 97,93% del capital social de Telefónica Móviles Argentina, S.A. titular a su vez de 100% de Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. Asimismo y de acuerdo con la Junta General de Accionistas indicada, el 7 de marzo de 2001 se ejecutó una ampliación de capital por un importe de 32.970 miles de euros, recibiendo acciones representativas del 16,45% del capital social de Telefónica del Perú, S.A.A. que supuso un 97,97% del capital social de Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A., titular del 100% de Telefónica Móviles, S.A.C.

– El 7 de marzo de 2001, Telefónica Intercontinental, S.A. (sociedad absorbida en el ejercicio 2001 por Telefónica Móviles España, S.A.) recibió la comunicación oficial de concesión de la licencia UMTS en Suiza, por un plazo de 15 años y un importe de 32.508 miles de euros. La sociedad propietaria de la licencia 3G Mobile AG, pasó a consolidarse por integración global.

– Telefónica Datacorp, S.A. recibió acciones representativas del capital social de Telefónica de Argentina y de Telefónica del Perú, que equivalieron al 97,92% de la sociedad argentina Advance, S.A. y al 93,22% de la sociedad peruana Telefónica Data Perú, S.A.A., así como los activos y pasivos afectos al negocio de datos propiedad de Telefónica de Argentina y de Telefónica del Perú.

– Telefónica Internacional, S.A. recibió acciones representativas del capital social de Telefónica de Argentina y de Telefónica del Perú determinadas en función del valor de los activos y pasivos de telefonía fija y complementarias, propiedad de Telefónica de Argentina y de Telefónica del Perú.

– Telefónica Internacional, S.A. recibió 306.211.253.813 acciones representativas del 61,96% del capital social de la sociedad brasileña Telesp.

Estas aportaciones no modificaron el perímetro de consolidación respecto al ejercicio anterior.

Telefónica, S.A. adquirió 4.713.015 acciones de la sociedad Terra Networks, S.A. por un importe de 53,96 millones de euros. Con estas compras, el porcentaje de participación del Grupo Telefónica en la citada sociedad alcanzó el 37,63%. La sociedad continuó incorporán-

<p>dose en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>	<p>Telefónica Móviles, S.A. que amplió su capital social en 203 millones de acciones, que fueron suscritas íntegramente por Telefónica, S.A. La valoración de mercado realizada de las participaciones adquiridas en la fecha de la operación fue de 2.173,74 millones de euros. Las sociedades se incorporaron al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>
<p>En el mes de enero de 2001, ejecutando un acuerdo firmado en mayo de 2000, Telefónica, S.A. adquirió el 100% de la sociedad Mediaways, GmbH Internet Services por un importe de 1.473,08 millones de euros a la sociedad alemana Bertelsmann, A.G. La sociedad se incorporó al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global. Asimismo, en el mes de diciembre de 2001 Telefónica, S.A. acudió a una ampliación de capital efectuada por esta sociedad por un importe de 62,5 millones de euros.</p>	<p>En el mes de agosto, Telefónica adquirió 51.987 acciones de la sociedad Endemol Entertainment Holding, NV. (Endemol), por un importe de 2,06 millones de euros, operación que generó un fondo de comercio de consolidación de 1,86 millones de euros. Con esta operación, el Grupo Telefónica alcanzó una participación en el capital de Endemol del 99,35%. La sociedad mantuvo su incorporación en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>
<p>En el ejercicio 2001, Telefónica, S.A. adquirió un total de 8.289.305 acciones de la sociedad Telefónica Móviles, S.A. por un importe de 68,68 millones de euros. La participación del Grupo Telefónica en la citada sociedad alcanzó el 92,70%. La sociedad continuó incorporándose en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>	<p>En el mes de septiembre, Telefónica, S.A. adquirió 114.500 acciones de la sociedad filial Telefónica Publicidad e Información, S.A. (T.P.I.) por un importe de 0,36 millones de euros, operación que generó un fondo de comercio de consolidación de 0,32 millones de euros. Con esta operación, Telefónica alcanzó una participación en el capital de T.P.I. del 59,9%. La sociedad mantuvo su incorporación en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>
<p>En el mes de febrero, Telefónica, S.A. constituyó la sociedad filial al 100% Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A., desembolsando en su totalidad el capital inicial de la citada compañía, 0,06 millones de euros. En el mes de diciembre la citada sociedad amplió capital en 2 millones de euros suscritos y desembolsados en su totalidad por su sociedad matriz. La sociedad se incorporó al perímetro de consolidación en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>	<p>Telefónica, S.A. e Iberdrola, S.A. alcanzaron un acuerdo en virtud del cual la Sociedad adquirió la totalidad de las participaciones accionariales que el Grupo Iberdrola ostentaba en las operadoras brasileñas en las que ambos eran, directa o indirectamente, accionistas. Éstas fueron adquiridas por Telefónica, S.A. empleando como medio de pago acciones de la propia Sociedad de acuerdo con las siguientes relaciones de canje:</p>
<p>En el mes de junio, Telefónica, S.A. amplió su capital social en 122.560.575 acciones de 1 euro de valor nominal y con una prima de emisión de 4,5 euros por acción. Como contrapartida a esta ampliación de capital, Telefónica recibió como aportación no dineraria de Motorola, determinadas inversiones de negocio móvil en México: el 100% del capital social de la sociedad Corporación Integral de Comunicación, S.A. de C.V.; el 100% del capital social de la sociedad Grupo Corporativo del Norte, S.A.; el 79% del capital social de la sociedad Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V. (el 21% restante se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de Corporación Integral de Comunicación, S.A. de C.V.); el 73,81% del capital social de Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (el 26,19% restante, se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de la sociedad Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V.); el 100% de Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.; el 0,00001% del capital social de la sociedad Baja Celular Servicios Compartidos, S.A. de C.V. (el 99,99999% restante, se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.); el 0,00001% del capital social de la Tamcel, S.A. de C.V. (el 99,99999% restante, se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.); el 22% del capital social de la sociedad Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. (otro 68% se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de la sociedad Tamcel, S.A. de C.V.); el 22% del capital social de la sociedad Moviservicios, S.A. de C.V. (otro 68% se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de la sociedad Tamcel, S.A. de C.V.) y el 22% del capital social de la sociedad Movicelular, S.A. de C.V. (otro 68% se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de la sociedad Tamcel, S.A. de C.V.). Adicionalmente y como complemento a esta operación, Telefónica aportó en efectivo 12,33 millones de euros. Estas participaciones, fueron aportadas en el mes de julio a</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en un 3,48% del capital social de SP Telecomunicações Holding, S.A., accionista mayoritario de Telecomunicações de São Paulo, S.A. (Telesp), por 6.638.157 acciones de Telefónica, S.A.</li> <li>- Participación de un 7% del capital social de TBS Celular Participações, S.A. accionista mayoritario de Celular CRT Participações, S.A., por 1.493.902 acciones de Telefónica, S.A.</li> <li>- Participación de un 7% del capital social de Sudestecel Participações, S.A., accionista mayoritario de Tele Sudeste Celular Participações, S.A., por 3.693.775 acciones de Telefónica, S.A.</li> <li>- Participación de un 62,02% del capital social de Iberleste Participações, S.A., accionista mayoritario de Tele Leste Celular Participações, S.A., por 6.526.736 acciones de Telefónica, S.A.</li> <li>- Participación de un 0,66% del capital social de Celular CRT Participações, S.A. por 634.541 acciones de Telefónica, S.A.</li> </ul> <p>Asimismo se encontraba pendiente de efectuar en el marco de este acuerdo, la adquisición de un 3,38% del capital social de Tele Leste Celular Participações, S.A. por 783.736 acciones de Telefónica, S.A., una vez obtenidas las autorizaciones regulatorias previas y que se ha resuelto, según se ha indicado, en el ejercicio 2002.</p> <p>Telefónica, S.A. desembolsó 248,05 millones de euros para suscribir íntegramente la ampliación de capital llevada a cabo por su sociedad participada al 100% Telefónica Datacorp, S.A.U., con objeto de plasmar el acuerdo alcanzado entre el Grupo Telefónica y Banco Itaú de Brasil para la prestación de servicios para el banco a partir de la gestión de su red corporativa de Telecomunicaciones.</p>

<p><b>Telefónica Publicidad e Información</b></p>	<p>al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia.</p>
<p>La sociedad Goodman Business Press, S.A., adquirida en el ejercicio 2000, se incorporó al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica en el ejercicio 2001 por el método de integración global.</p>	<p><b>Grupo Telefónica Internacional</b></p>
<p>Como consecuencia de lo indicado en el párrafo anterior, también se incorporó al perímetro de consolidación en el ejercicio 2001 la sociedad filial de Goodman, al 100%, Cernet, sociedad dedicada al diseño de páginas Web, incorporándose por el procedimiento de integración global. La sociedad Buildnet, S.A. participada en un 46,35% por Telefónica Publicidad e Información, S.A. y en un 51,24% por Goodman, pasó a consolidarse por el método de integración global en el ejercicio 2001 (en el ejercicio 2000 se valoraba por el método de puesta en equivalencia).</p>	<p>Telefónica Internacional, S.A. vendió durante el ejercicio 2001 el 35,86% del capital que poseía en la sociedad argentina Cablevisión, S.A., obteniendo unas plusvalías de 255,92 millones de euros. La sociedad causó baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.</p>
<p><b>Grupo Terra Networks</b></p>	<p>Telefónica Internacional, S.A. adquirió el 10% adicional del capital de Telefónica Perú Holding, S.A., desembolsando en la operación 227,34 millones de euros, operación que generó un fondo de comercio de consolidación de 46,27 millones de euros. Con esta adquisición, Telefónica Internacional pasó a ser accionista única de la citada sociedad. La sociedad continuó incorporándose a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>
<p>Terra Networks, S.A. participó en la constitución de la sociedad española Azeler Automoción, S.A. con un capital inicial de 8,41 millones de euros, suscrito y desembolsado en un 50% por Terra Networks, S.A. La sociedad se incorporó por el método de puesta en equivalencia en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica.</p>	<p>A lo largo del ejercicio 2001, tras la pertinente autorización del órgano regulador Anatel, se materializó una opción de venta de acciones a Telefónica Internacional, S.A., ejecutada por BBVA en diciembre de 2000, por la tenencia accionarial en la sociedad São Paulo Telecomunicações Holding, S.A., sociedad tenedora de acciones de Telesp Participações, S.A. Esta operación supuso incrementar la participación en el capital de SPT Holding en un 0,5292%, desembolsando en la operación 80,10 millones de euros. La sociedad continuó incorporándose al perímetro de consolidación del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>
<p>También durante el ejercicio 2001, Terra Networks, constituyó al 100% las sociedades Terra Networks Financial Services USA Llc., y Terra Networks Caribe, desembolsando 2,12 y 1,29 millones de euros, respectivamente. Las dos sociedades se incorporaron en el ejercicio 2001 a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.</p>	<p>En la matriz Telefónica Internacional se efectuaron los aumentos de participación en las filiales Telefónica de Perú, Telefónica de Argentina, Telesp y CEI Citicorps Holdings, por las aportaciones de participaciones realizadas por Telefónica, S.A. ya mencionadas. En Telefónica Holding Argentina, S.A. se efectuó una reducción de capital mediante restitución de aportaciones al resto de accionistas con el objeto de participar en el 99,96% del capital.</p>
<p>Con objeto de reorganizar las participaciones en España de sus empresas asociadas, Terra Networks, S.A. constituyó la sociedad Terra Networks Asociadas, S.L. con un capital social inicial de 3.005 euros, suscribiendo y desembolsado en su totalidad dicho capital social.</p>	<p><b>Grupo Telefónica Móviles</b></p>
<p>También participó al 50% en la constitución de la sociedad Inicativas Residenciales en Internet, S.A. («ATREA», portal inmobiliario). La inversión inicial fue de 1.205 miles de euros. La sociedad se incorporó en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por su coste de adquisición.</p>	<p>Desde el 1 de octubre de 2001 Ipse 2000 S.p.A. se incorporó a las cuentas anuales consolidadas por el procedimiento de puesta en equivalencia. Este método es el más adecuado, de acuerdo a lo establecido en el artículo 11.2.b del Real Decreto 1815/1991 de 20 de diciembre por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales, ya que desde el 1 de octubre de 2001 se pusieron de manifiesto con carácter progresivo ciertas dificultades que, en la práctica, han afectado sustancialmente a la gestión de Ipse 2000 S.p.A. por parte del Grupo Telefónica.</p>
<p>La sociedad Inversis Valores y Bolsa, Sociedad de Valores S.A. (antes Electronic Trading System Valores, S.A.), se vendió por un importe de 4,5 miles de euros. La sociedad, que se incluía en los estados financieros consolidados del Grupo por su coste de adquisición, causó baja del perímetro de consolidación.</p>	<p>La sociedad española Movipay Internacional, S.A., participada por Telefónica Móviles en un 38% y reflejada en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica Móviles en el ejercicio 2000 por su coste de adquisición, pasaron a consolidarse por el método de puesta en equivalencia en el ejercicio 2001.</p>
<p>La sociedad Maptel Networks, S.A.U., que en el ejercicio 2000 se contabilizaba por su coste de adquisición, se integró en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica en el ejercicio 2001 por el método de integración global.</p>	<p><b>Grupo Telefónica de Contenidos</b></p>
<p>En virtud de los acuerdos alcanzados con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) en el mes de agosto del ejercicio 2001, la sociedad Terra Networks, S.A. adquirió el 49% del capital de la sociedad Uno-e Bank, S.A., desembolsando en la operación 160,43 millones de euros, operación que generó en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica un fondo de comercio de consolidación de 130,25 millones de euros. La sociedad se incorporó</p>	<p>En el mes de enero de 2001, el Grupo Endemol adquirió el 50% restante del capital de Endemol France por un importe de 159,3 millo-</p>



## ANEXO III

### Fondo de comercio de consolidación

La composición y movimiento del fondo de comercio de consolidación y su amortización acumulada al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001 han sido las siguientes:

Millones de Euros	Saldo al				Diferencias	Saldo al
Fondo de comercio de consolidación	31-12-01	Adiciones	Bajas	Traspasos	de conversión	31-12-02
<b>Empresas consolidadas por Integración global:</b>						
<i>C.T.C. (Chile)</i>	148,98	–	(13,28)	(18,12)	(20,51)	97,07
<i>T. de Argentina y filiales (Argentina)</i>	594,50	–	(4,78)	2,96	(11,17)	581,51
<i>T. Perú Holding (Perú)</i>	49,04	–	–	1,37	–	50,41
<i>Telefónica del Perú (Perú)</i>	281,26	–	–	–	–	281,26
<i>Telefónica Multimedia, S.A.C. (Perú)</i>	10,82	–	–	–	(1,65)	9,17
<i>Telefónica Móviles Chile, S.A. (Chile)</i>	325,54	–	–	–	(58,09)	267,45
<i>Telesp Participações (Brasil)</i>	103,01	–	–	3,51	–	106,52
<i>Cti (USA)</i>	15,64	–	(14,08)	–	–	1,56
<i>Cointel (Argentina)</i>	484,29	–	–	–	–	484,29
<i>Goodman (España)</i>	7,96	0,11	–	0,22	–	8,29
<i>Telefónica Internacional (España)</i>	281,66	–	–	–	–	281,66
<i>Telefónica Móviles (España)</i>	113,21	12,63	–	–	–	125,84
<i>T. Data España (España)</i>	154,96	–	–	–	–	154,96
<i>Atlanet s.p.a (Italia)</i>	65,39	–	–	(65,39)	–	–
<i>T. Data Brasil (Brasil)</i>	220,68	–	–	–	(92,90)	127,78
<i>Mediaways (Alemania)</i>	1.225,66	–	(530,00)	(6,55)	–	689,11
<i>Telefónica Deutschland GmbH (Alemania)</i>	–	10,82	–	–	–	10,82
<i>Grupo Fieldy (Holanda)</i>	35,84	–	(20,49)	–	(7,26)	8,09
<i>Endemol (Holanda)</i>	826,20	6,84	–	–	–	833,04
<i>Grupo Endemol (Holanda)</i>	311,23	89,98	(18,73)	–	(3,36)	379,12
<i>Grupo Atco (Argentina)</i>	338,43	–	(32,47)	189,29	(118,01)	377,24
<i>Telefónica Media Argentina (Argentina)</i>	18,81	–	(1,83)	9,72	–	26,70
<i>Atento Perú (Perú)</i>	7,58	–	–	(0,11)	(1,71)	5,76
<i>Atento Brasil (Brasil)</i>	157,44	–	–	–	(24,78)	132,66
<i>Terra Brasil Holding (Brasil)</i>	234,91	–	–	–	(2,41)	232,50
<i>Ordenamiento de Links Especializados, S.L.</i>	12,25	–	(5,43)	–	–	6,82
<i>Terra Networks México (México)</i>	266,26	–	(129,47)	0,75	–	137,54
<i>Terra Chile Holding (Chile)</i>	25,05	–	–	–	–	25,05
<i>Terra Networks Argentina (Argentina)</i>	12,06	–	(2,33)	–	–	9,73
<i>Terra Networks Venezuela (Venezuela)</i>	4,49	–	(2,86)	–	–	1,63
<i>Ifigenia Plus (España)</i>	11,17	–	–	–	–	11,17
<i>Terra Networks Colombia (Colombia)</i>	21,53	–	(14,67)	–	–	6,86
<i>Lycos (USA)</i>	884,37	–	(574,88)	–	–	309,49
<i>Sociedades Lycos (USA)</i>	727,05	–	(383,45)	39,08	(96,13)	286,55
<i>Bumeran (España)</i>	8,13	0,28	(4,09)	–	–	4,32
<i>Terra Networks, S.A. (España)</i>	17,78	(0,58)	–	–	–	17,20
<i>Emergia Holding, N.V. (Holanda)</i>	2,30	49,65	(49,65)	–	–	2,30
<i>Tele Sudeste Celular (Brasil)</i>	174,40	–	(60,43)	(113,97)	–	–
<i>Tele Leste Celular (Brasil)</i>	–	8,26	(6,41)	(1,85)	–	–
<i>Crt Celular (Brasil)</i>	353,08	0,54	(176,81)	(176,81)	–	–
<i>T. Centroamérica Guatemala (Guatemala)</i>	10,02	41,40	–	–	(0,53)	50,89
<i>Telefónica El Salvador (El Salvador)</i>	64,72	19,82	–	–	(9,08)	75,46
<i>Corporativo del Norte (México)</i>	230,51	0,70	(18,50)	(212,71)	–	–
<i>Corporativo Integral Comunicación (México)</i>	137,86	0,02	(11,03)	(126,85)	–	–
<i>Brasilcel y subsidiarias (Brasil)</i>	–	268,69	–	243,65	–	512,34
<i>Móviles México y subsidiarias (México)</i>	140,40	598,44	–	342,19	(43,87)	1.037,16
<i>I.O. Box (Filandia)</i>	233,45	–	(154,47)	(3,25)	–	75,73
<i>Resto de sociedades</i>	31,31	5,59	(8,91)	0,30	–	28,29
	<b>9.381,23</b>	<b>1.113,19</b>	<b>(2.239,05)</b>	<b>107,43</b>	<b>(491,46)</b>	<b>7.871,34</b>

Millones de Euros

Fondo de comercio de consolidación	Saldo al 31-12-01	Adiciones	Bajas	Traspasos	Diferencias de conversión	Saldo al 31-12-02
<b>Empresas consolidadas por puesta en equivalencia:</b>						
<i>Venworld (Venezuela)</i>	134,21	-	-	-	-	134,21
<i>Mercador (Brasil)</i>	11,12	-	(6,50)	-	-	4,62
<i>Portugal Telecom (Portugal)</i>	274,12	-	-	(55,25)	-	218,87
<i>Torneos y Competencias (Argentina)</i>	45,10	-	(33,92)	-	-	11,18
<i>Amper (España)</i>	5,59	-	-	-	-	5,59
<i>Dts. D.º TV Digital (España)</i>	88,11	-	-	-	-	88,11
<i>Antena 3 (España)</i>	209,48	-	-	-	-	209,48
<i>Pearson (Reino Unido)</i>	479,70	-	(173,38)	(13,33)	-	292,99
<i>Tick Tack Ticket (España)</i>	4,15	-	(3,63)	-	-	0,52
<i>Patagonik (Argentina)</i>	7,31	-	-	-	-	7,31
<i>Lideres Entertainment Group (USA)</i>	20,19	-	(18,18)	-	-	2,01
<i>Atlanet (Italia)</i>	-	-	(59,14)	65,40	-	6,26
<i>Uno-e Bank (España)</i>	130,25	-	-	-	-	130,25
<i>One Travel (USA)</i>	14,12	3,25	-	-	-	17,37
<i>Meditel (Brasil)</i>	-	5,10	-	-	-	5,10
<i>Andalucía Digital Multimedia (España)</i>	6,13	-	-	-	-	6,13
<i>Resto de sociedades</i>	203,82	-	(40,07)	(96,86)	(5,11)	61,78
<b>Totales</b>	<b>1.633,40</b>	<b>8,35</b>	<b>(334,82)</b>	<b>(100,04)</b>	<b>(5,11)</b>	<b>1.201,78</b>
<b>Total Fondo de Comercio</b>	<b>11.014,63</b>	<b>1.121,54</b>	<b>(2.573,87)</b>	<b>7,39</b>	<b>(496,57)</b>	<b>9.073,12</b>

Millones de Euros						
Amortización del fondo de comercio de consolidación	Saldo al 31-12-01	Adiciones	Bajas	Trasposos	Diferencias de conversión	Saldo al 31-12-02
<b>Empresas consolidadas por Integración global:</b>						
C.T.C. (Chile)	55,75	8,68	(3,29)	(7,82)	(4,62)	48,70
T. de Argentina y filiales (Argentina)	35,35	29,56	-	0,47	(4,13)	61,25
T. Perú Holding (Perú)	2,11	2,50	-	-	-	4,61
Telefónica del Perú (Perú)	27,44	14,23	-	-	-	41,67
Telefónica Multimedia, S.A.C. (Perú)	3,56	1,00	-	-	(0,64)	3,92
Telefónica Móviles Chile, S.A. (Chile)	66,14	14,54	-	-	(7,58)	73,10
Telesp Participações (Brasil)	9,46	5,43	-	-	-	14,89
Cti (USA)	0,78	0,78	-	-	-	1,56
Cointel (Argentina)	167,13	21,67	-	-	-	188,80
Goodman (España)	0,42	0,42	-	0,22	-	1,06
Telefónica Internacional (España)	58,44	14,02	-	-	-	72,46
Telefónica Móviles (España)	3,97	6,03	-	-	-	10,00
T. Data España (España)	107,25	2,98	-	-	-	110,23
Atlantet s.p.a (Italia)	4,63	-	-	(4,63)	-	-
T. Data Brasil (Brasil)	5,43	8,30	-	-	0,09	13,82
Mediaways (Alemania)	73,66	48,81	-	(1,76)	-	120,71
Telefónica Deutschland GmbH (Alemania)	-	0,50	-	-	-	0,50
Grupo Fieldy (Holanda)	1,44	0,57	-	-	-	2,01
Endemol (Holanda)	58,43	42,00	-	-	-	100,43
Grupo Endemol (Holanda)	16,80	20,51	-	(0,36)	-	36,95
Grupo Atco (Argentina)	87,29	7,11	-	223,06	-	317,46
Telefónica Media Argentina (Argentina)	26,32	1,43	-	(24,04)	-	3,71
Atento Perú (Perú)	0,97	0,34	-	(0,17)	(0,20)	0,94
Atento Brasil (Brasil)	14,47	7,42	-	(0,66)	(2,37)	18,86
Terra Brasil Holding (Brasil)	102,13	18,84	-	-	-	120,97
Ordenamiento de Links Especializados, S.L.	5,95	0,87	-	-	-	6,82
Terra Networks México (México)	116,40	20,37	-	0,77	-	137,54
Terra Chile Holding (Chile)	11,38	2,19	-	-	-	13,57
Terra Networks Argentina (Argentina)	9,39	0,34	-	-	-	9,73
Terra Networks Venezuela (Venezuela)	1,24	0,39	-	-	-	1,63
Ifigenia Plus (España)	2,74	0,99	-	-	-	3,73
Terra Networks Colombia (Colombia)	4,93	1,93	-	-	-	6,86
Lycos (USA)	123,88	120,59	-	-	-	244,47
Sociedades Lycos (USA)	162,29	70,60	-	39,07	(19,05)	252,91
Bumeran (España)	3,63	0,69	-	-	-	4,32
Terra Networks, S.A. (España)	11,31	0,74	-	-	-	12,05
Emergia Holding, N.V. (Holanda)	0,06	0,12	-	-	-	0,18
Tele Sudeste Celular (Brasil)	8,17	6,52	(7,22)	(7,47)	-	-
Tele Leste Celular (Brasil)	-	0,56	(0,43)	(0,13)	-	-
Crt Celular (Brasil)	22,32	20,28	(21,30)	(21,30)	-	-
T. Centroamérica Guatemala (Guatemala)	1,22	2,51	-	-	(0,16)	3,57
Telefónica El Salvador (El Salvador)	7,97	4,04	-	-	(1,45)	10,56
Corporativo del Norte (México)	5,76	8,67	(1,15)	(13,28)	-	-
Corporativo Integral Comunicación (México)	3,44	5,17	(0,69)	(7,92)	-	-
BrasiceL y subsidiarias (Brasil)	-	-	-	28,95	-	28,95
Móviles México y subsidiarias (México)	61,29	19,55	-	21,37	(13,27)	88,94
I.O. Box (Filandia)	57,06	18,67	-	-	-	75,73
Resto de sociedades	13,45	7,34	(0,02)	1,23	-	22,00
	<b>1.563,25</b>	<b>590,80</b>	<b>(34,10)</b>	<b>225,60</b>	<b>(53,38)</b>	<b>2.292,17</b>

Millones de Euros						
Amortización del fondo de comercio de consolidación	Saldo al 31-12-01	Adiciones	Bajas	Trasposos	Diferencias de conversión	Saldo al 31-12-02
<b>Empresas consolidadas por puesta en equivalencia:</b>						
<i>Venworld (Venezuela)</i>	97,04	4,13	-	-	-	101,17
<i>Mercador (Brasil)</i>	1,12	1,05	-	-	1,39	3,56
<i>Portugal Telecom (Portugal)</i>	44,79	8,10	-	-	-	52,89
<i>Torneos y Competencias (Argentina)</i>	8,93	2,26	-	(0,01)	-	11,18
<i>Amper (España)</i>	0,94	0,28	-	-	-	1,22
<i>Dts. D.º TV Digital (España)</i>	12,24	4,40	-	-	-	16,64
<i>Antena 3 (España)</i>	39,49	10,36	-	(0,01)	-	49,84
<i>Pearson (Reino Unido)</i>	60,06	21,65	-	0,01	-	81,72
<i>Tick Tack Ticket (España)</i>	0,10	0,41	-	0,01	-	0,52
<i>Patagonik (Argentina)</i>	0,74	0,36	-	-	-	1,10
<i>Lideres Entertainment Group (USA)</i>	1,01	1,01	-	(0,01)	-	2,01
<i>Atlanet (Italia)</i>	-	1,63	-	4,63	-	6,26
<i>Uno-e Bank (España)</i>	4,34	13,03	-	-	-	17,37
<i>One Travel (USA)</i>	2,08	1,50	-	-	-	3,58
<i>Meditel (Brasil)</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Andalucía Digital Multimedia (España)</i>	0,62	5,51	-	-	-	6,13
<i>Resto de sociedades</i>	48,94	1,01	(2,32)	14,11	-	61,74
	<b>322,44</b>	<b>76,69</b>	<b>(2,32)</b>	<b>18,73</b>	<b>1,39</b>	<b>416,93</b>
<b>Total amortización acumulada Fondo de comercio de consolidación pendiente de amortización</b>	<b>9.128,94</b>	<b>454,05</b>	<b>(2.537,45)</b>	<b>(236,94)</b>	<b>(444,58)</b>	<b>6.364,02</b>

Millones de Euros						
Fondo de comercio de consolidación	Saldo al 31-12-00	Adiciones	Bajas	Trasposos	Diferencias de conversión	Saldo al 31-12-01
<b>Empresas consolidadas por Integración global:</b>						
C.T.C. (Chile) y filiales	33,10	-	-	-	-	33,10
T. de Argentina y filiales (Argentina)	38,50	1,55	(8,86)	-	(10,87)	20,32
T. Perú Holding (Perú)	2,77	46,27	-	-	-	49,04
Telefónica del Perú (Perú)	204,32	76,94	-	-	-	281,26
Telesp Participações (Brasil)	96,05	8,22	-	(1,26)	-	103,01
Grupo Cei Citicorp (Argentina)	571,91	-	-	2,27	-	574,18
Cti (USA)	-	15,64	-	-	-	15,64
Instacom (Chile)	9,51	-	-	-	(0,42)	9,09
Startel (Chile)	340,69	-	-	-	(15,15)	325,54
Sonda (Chile)	50,11	-	-	0,16	(2,12)	48,15
Sociedades de Sonda (Chile)	10,49	-	-	3,07	1,71	15,27
Cointel (Argentina)	484,29	-	-	-	-	484,29
Telefónica Multimedia (Perú)	10,22	-	-	-	0,60	10,82
Vtr (Chile)	37,47	-	-	-	(1,66)	35,81
Goodman	-	7,96	-	-	-	7,96
Telefónica Internacional	281,66	-	-	-	-	281,66
Telefónica Móviles	-	113,21	-	-	-	113,21
T. Data España	154,96	-	-	-	-	154,96
Atlanet (Italia)	68,55	-	(3,16)	-	-	65,39
Telefónica Data México	15,70	-	-	-	-	15,70
T. Data Brasil	-	233,55	-	-	(12,87)	220,68
Mediaways	-	1.474,66	(249,00)	-	-	1.225,66
Uniprex	84,64	-	-	(84,64)	-	-
Grupo Fieldy	-	36,18	-	-	(0,34)	35,84
Endemol	802,27	23,93	-	-	-	826,20
Grupo Endemol	71,45	244,68	(6,11)	-	1,21	311,23
Grupo Atco (Argentina)	450,54	17,26	-	-	(129,37)	338,43
Telefónica Media Argentina	18,81	-	-	-	-	18,81
Atento Perú	6,96	-	-	-	0,62	7,58
Atento Brasil	149,30	-	-	-	8,14	157,44
Terra Brasil Holding	219,47	-	-	-	-	219,47
Olé	12,25	-	-	-	-	12,25
Terra Networks México	214,42	-	-	51,84	-	266,26
Infosel (México)	49,98	-	-	(49,98)	-	-
Terra Chile Holding (Chile)	25,05	-	-	-	-	25,05
Terra Networks Argentina	12,06	-	-	-	-	12,06
Terra Networks USA	9,63	-	-	-	-	9,63
Ifigenia Plus	11,17	-	-	-	-	11,17
Terra Networks Colombia	21,53	-	-	-	-	21,53
lycos	964,01	11,05	(150,16)	840,64	(54,12)	1.611,42
Sociedades Lycos	881,99	-	-	(881,99)	-	-
Bumeran	5,78	2,35	-	-	-	8,13
Filiales Terra Brasil Holding (Brasil)	18,08	-	(4,48)	-	1,84	15,44
Terra Networks	10,03	7,75	-	-	-	17,78
Telesudeste Celular	117,05	-	(0,02)	57,37	-	174,40
Crt. Celular	285,96	-	-	67,12	-	353,08
T. Centroamérica Guatemala	9,91	-	-	(0,01)	0,12	10,02
Sociedades Dependientes De T.E.S.Holding	61,35	-	-	-	3,37	64,72
Móviles México	-	10,30	-	135,14	(5,04)	140,40
Corporativo del Norte	-	230,51	-	-	-	230,51
Celular de Telefonía	-	137,86	-	-	-	137,86
I.O. Box	233,45	-	-	-	-	233,45
Resto de sociedades	66,62	8,92	(1,39)	3,95	0,07	78,17
	<b>7.224,06</b>	<b>2.708,79</b>	<b>(423,18)</b>	<b>143,68</b>	<b>(214,28)</b>	<b>9.439,07</b>



Millones de Euros						
Amortización del fondo de comercio de consolidación	Saldo al 31-12-00	Adiciones	Bajas	Trasposos	Diferencias de conversión	Saldo al 31-12-01
<b>Empresas consolidadas por Integración global:</b>						
C.T.C. (Chile) y filiales	27,57	0,67	-	-	-	28,24
T. de Argentina y filiales (Argentina)	9,02	3,56	(2,29)	0,53	(4,18)	6,64
T. Perú Holding (Perú)	1,20	0,91	-	-	-	2,11
Telefónica del Perú (Perú)	9,69	17,75	-	-	-	27,44
Telesp Participações (Brasil)	7,31	2,15	-	-	-	9,46
Grupo Cei Citicorp (Argentina)	-	28,71	-	-	-	28,71
Cti (USA)	-	0,78	-	-	-	0,78
Instacom (Chile)	6,15	3,20	-	-	(0,26)	9,09
Startel (Chile)	52,22	16,23	-	-	(2,31)	66,14
Sonda (Chile)	4,87	3,26	-	0,20	(0,20)	8,13
Sociedades De Sonda (Chile)	2,64	1,14	-	(0,09)	(0,14)	3,55
Cointel (Argentina)	145,46	21,67	-	-	-	167,13
Telefónica Multimedia (Perú)	2,45	0,97	-	-	0,14	3,56
Vtr (Chile)	4,21	1,78	-	-	(0,18)	5,81
Goodman	-	0,42	-	-	-	0,42
Telefónica Internacional	44,42	14,02	-	-	-	58,44
Telefónica Móviles	-	3,97	-	-	-	3,97
T. Data España	104,26	2,98	-	0,01	-	107,25
Atlanet (Italia)	1,20	3,43	-	-	-	4,63
Telefónica Data México	0,47	15,23	-	(0,01)	-	15,69
T. Data Brasil	-	5,45	-	(0,02)	-	5,43
Mediaways	-	73,65	-	0,01	-	73,66
Uniprex	6,27	4,23	(10,50)	-	-	-
Grupo Fieldy	-	1,44	-	-	-	1,44
Endemol	16,71	41,72	-	-	-	58,43
Grupo Endemol	1,23	15,57	-	-	-	16,80
Grupo Atco (Argentina)	87,29	-	-	-	-	87,29
Telefónica Media Argentina	0,86	25,46	-	-	-	26,32
Atento Perú	0,55	0,37	-	-	0,05	0,97
Atento Brasil	6,26	7,84	-	-	0,37	14,47
Terra Brasil Holding	65,77	30,18	-	-	-	95,95
Olé	4,29	1,66	-	-	-	5,95
Terra Networks México	46,69	58,33	-	11,38	-	116,40
Infosel (México)	11,66	-	-	(11,66)	-	-
Terra Chile Holding (Chile)	7,20	4,18	-	-	-	11,38
Terra Networks Argentina	2,93	6,47	-	(0,01)	-	9,39
Terra Networks USA	0,80	8,83	-	-	-	9,63
Ifigenia Plus	1,12	1,62	-	-	-	2,74
Terra Networks Colombia	1,80	3,13	-	-	-	4,93
lycos	32,14	254,03	-	-	-	286,17
Sociedades Lycos	41,34	-	-	(41,34)	-	-
Bumeran	-	3,64	-	(0,01)	-	3,63
Filiales Terra Brasil Holding (Brasil)	3,60	3,01	-	(0,01)	(0,42)	6,18
Terra Networks	10,03	1,28	-	-	-	11,31
Telesudeste Celular	1,59	6,33	-	0,25	-	8,17
Crt Celular	4,22	18,10	-	-	-	22,32
T. Centroamérica Guatemala	0,60	0,60	-	-	0,02	1,22
Sociedades Dependientes De T.E.S. Holding	3,01	4,39	-	-	0,57	7,97
Móviles México	-	4,38	-	59,23	(2,32)	61,29
Corporativo del Norte	-	5,76	-	-	-	5,76
Celular de Telefonía	-	3,44	-	-	-	3,44
I.O. Box	23,34	33,72	-	-	-	57,06
Resto de sociedades	45,47	3,11	-	(0,41)	0,02	48,19
	<b>849,91</b>	<b>774,75</b>	<b>(12,79)</b>	<b>18,05</b>	<b>(8,84)</b>	<b>1.621,08</b>



## ANEXO IV

### Socios externos

Corresponden a las participaciones de los socios minoritarios en el valor patrimonial y en los resultados del ejercicio de las sociedades del Grupo que han sido integradas por el método de integración global.

Al 31 de diciembre de 2002 el saldo estaba formado por la participación de los socios externos en las siguientes sociedades:

Millones de Euros Sociedad	% Participación	Patrimonio	Diferencias de Conversión	Resultados	Variación de la participación	Saldo al 31-12-02
Terra Network, S.A.	61,42%	3.399,38	(211,32)	(1.233,85)	–	1.954,21
C.T.C., S.A.	56,36%	726,03	69,11	3,05	–	798,19
Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A.	30,00%	8,22	–	2,02	–	10,24
Impresora y Comercial Publiquis, S.A.	49,00%	15,78	(4,49)	5,00	–	16,29
Telefónica Argentina, S.A.	1,97%	14,99	1,87	(18,71)	–	(1,85)
Telefónica del Perú, S.A.	1,98%	36,54	(18,29)	0,24	–	18,49
Telefónica Larga Distancia, Inc.	2,00%	1,92	0,01	(0,10)	–	1,83
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	40,10%	42,03	(1,95)	30,17	–	70,25
Telesp Participações, S.A.	12,58%	446,74	(12,75)	47,13	–	481,12
Telefónica Móviles, S.A.	7,57%	606,66	(85,79)	(281,94)	–	238,93
Group 3G UMTS Holding, GmbH (Nota 1)	42,80%	3.941,68	–	(4.324,12)	–	(382,44)
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	2,07%	3,13	(7,92)	(6,93)	–	(11,72)
Telefónica Finance USA	99,99%	2.000,00	–	–	–	2.000,00
Brasiceel (Participaciones)	50,00%	216,00	–	–	36,05	252,05
Telefónica Móviles México, S.A.	8,00%	149,94	(3,05)	(13,64)	–	133,25
Emergia Holding N.V.	0,00%	–	–	(11,70)	11,70	–
Resto de sociedades		36,13	(9,76)	7,77	(0,05)	34,09
<b>Totales</b>		<b>11.645,17</b>	<b>(284,33)</b>	<b>(5.795,61)</b>	<b>47,70</b>	<b>5.612,93</b>

Al 31 de diciembre de 2001, el saldo estaba formado por la participación de los socios externos en las siguientes sociedades:

Millones de Euros Sociedad	% Participación	Patrimonio	Diferencias de Conversión	Resultados	Variación de la participación	Saldo al 31-12-01
C.R.T. Celular Participações, S.A.	59,58%	147,56	(17,89)	25,83	–	155,50
C.T.C., S.A.	56,36%	567,38	523,48	3,13	–	1.093,99
Terra Networks España, S.A.	62,37%	3.937,29	(76,08)	(353,42)	(67,13)	3.440,66
Fonditel, S.A.	19,00%	7,48	–	1,46	–	8,94
Lola Films, S.A.	30,01%	5,14	–	(3,56)	–	1,58
Publiquis, S.A.	49,00%	9,52	(0,39)	5,64	–	14,77
Telefónica de Argentina, S.A.	1,96%	88,02	(64,78)	0,74	–	23,98
Telefónica del Perú, S.A.	2,93%	27,15	(4,02)	(1,66)	–	21,47
TES Holding, S.A. de C.V.	49,00%	53,55	3,02	(18,27)	–	38,30
Telefónica Larga Distancia, Inc.	2,00%	2,50	(1,11)	0,09	–	1,48
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	40,10%	31,27	(0,91)	25,75	–	56,11
Telesp Participações	13,28%	310,51	438,76	125,06	–	874,33
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	16,84%	96,64	(11,77)	17,97	–	102,84
Telefónica Móviles	7,30%	542,50	(27,16)	64,39	(58,54)	521,19
Group 3G UMTS Holding, GmbH	42,80%	912,10	–	(21,78)	–	890,32
IPSE 2000	–	4,20	(0,01)	(4,19)	–	–
Atlanet	66,00%	191,42	–	(54,55)	–	136,87
Endemol	0,65%	12,80	–	3,06	–	15,86
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	2,07%	9,36	0,48	(14,41)	–	(4,57)
T.C.G. Holding, S.A.	49,00%	26,85	(2,28)	(26,70)	–	(2,13)
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	10,00%	7,10	(0,29)	(0,71)	–	6,10
Emergia Holding N.V.	6,01%	23,61	(0,33)	(11,26)	–	12,02
Resto de sociedades		60,65	(3,09)	(33,62)	–	23,94
<b>Totales</b>		<b>7.074,60</b>	<b>755,63</b>	<b>(271,01)</b>	<b>(125,67)</b>	<b>7.433,55</b>

## Movimiento de socios externos

El movimiento de los socios externos al 31 de diciembre 2002 ha sido el siguiente:

Millones de Euros	Saldo al	Aportación de	Resultados	Variación de	Otros	Adquisiciones	Dividendos	Saldo al
Sociedad	31-12-01	capital y altas	del ejercicio	diferencias	movimientos	y reducciones	distribuidos	31-12-02
		de sociedades		de conversión		de capital		
Celular C.R.T. Participações, S.A.	155,50	-	32,06	(81,81)	(105,75)	-	-	-
C.T.C., S.A.	1.093,99	-	3,05	(229,30)	(67,74)	-	(1,81)	798,19
Terra Network, S.A.	3.440,66	-	(1.233,85)	(136,40)	(29,50)	(86,70)	-	1.954,21
Fonditel.	8,94	-	2,02	-	(0,72)	-	-	10,24
Lola Films, S.A.	1,58	5,40	(2,61)	-	(1,13)	-	-	3,24
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	14,77	-	5,00	(3,82)	0,34	-	-	16,29
Telefónica de Argentina, S.A.	23,98	-	(18,71)	(7,66)	0,54	-	-	(1,85)
Telefónica del Perú, S.A.	21,47	-	0,24	(2,89)	(0,33)	-	-	18,49
Telefónica del Salvador, S.A.	38,30	-	(4,38)	(2,45)	(27,23)	-	-	4,24
Telefónica Larga Distancia Inc.	1,48	-	(0,10)	0,45	(0,00)	-	-	1,83
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	56,11	-	30,17	(1,04)	(0,22)	-	(14,77)	70,25
Telesp Participações, S.A.	874,33	-	47,13	(348,84)	(0,01)	-	(91,49)	481,12
Tele Sudeste Celular participações, S.A.	102,84	-	5,65	(47,78)	(59,93)	-	-	0,78
Telefónica Móviles, S.A.	521,19	18,50	(281,94)	(56,72)	37,90	-	-	238,93
Group 3G UMTS Holding, GmbH (Nota 1)	890,32	3.051,36	(4.324,12)	-	-	-	-	(382,44)
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	-	(1,65)	(49,10)	50,75	-	-	-
Atlanet, S.p.a.	136,87	-	(33,48)	-	(99,79)	-	-	3,60
Endemol Entertainment Holding, N.V.	15,86	0,33	4,07	(0,38)	(0,04)	(17,31)	(0,56)	1,97
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	(4,57)	-	(6,93)	(0,22)	-	-	-	(11,72)
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.	(2,13)	-	(3,46)	1,00	4,71	-	-	0,12
Movitel del Noroeste, S.A.	6,10	-	(0,25)	(0,81)	(5,34)	-	-	(0,30)
Energia Holding N.V.	12,02	-	(11,70)	(0,36)	0,04	-	-	-
Telefónica Finance USA	-	2.000,00	-	-	-	-	-	2.000,00
Telefónica Móviles México, S.A.	-	166,13	(13,64)	(19,24)	-	-	-	133,25
Brasilcel (Participaciones)	-	82,92	-	-	169,13	-	-	252,05
Resto de sociedades	23,94	1,01	11,82	(3,14)	(8,38)	(4,32)	(0,49)	20,44
<b>Totales</b>	<b>7.433,55</b>	<b>5.325,65</b>	<b>(5.795,61)</b>	<b>(990,51)</b>	<b>(142,70)</b>	<b>(108,33)</b>	<b>(109,12)</b>	<b>5.612,93</b>

El movimiento de los socios externos durante el ejercicio 2001 ha sido el siguiente:

Millones de Euros Sociedad	Saldo al 31-12-00	Aportación de capital y altas de sociedades	Resultados del ejercicio	Variación de diferencias de conversión	Otros movimientos	Adquisiciones y reducciones de capital	Dividendos distribuidos	Saldo al 31-12-01
Celular C.R.T. Participações, S.A.	164,32	–	25,83	(17,89)	(9,71)	–	(7,05)	155,50
C.T.C. Chile, S.A.	1.113,59	–	3,13	(14,49)	(1,99)	–	(6,25)	1.093,99
Terra Networks, S.A.	3.843,10	–	(353,42)	(3,32)	(45,70)	–	–	3.440,66
Fonditel	7,90	–	1,46	–	–	–	(0,42)	8,94
Lola Films, S.A.	5,21	–	(3,56)	–	(0,07)	–	–	1,58
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	9,75	–	5,64	(0,67)	0,05	–	–	14,77
Telefónica de Argentina, S.A.	10,89	–	0,74	(77,74)	96,93	–	(6,84)	23,98
Telefónica del Perú Holding	164,89	–	–	6,64	(1,93)	(169,60)	–	–
Telefónica del Perú, S.A.	41,08	–	(1,66)	(48,44)	35,53	–	(5,04)	21,47
Telefónica del Salvador, S.A.	52,20	–	(18,27)	3,02	1,35	–	–	38,30
Telefónica Larga Distancia, Inc.	1,32	–	0,09	0,08	(0,01)	–	–	1,48
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	46,91	–	25,75	(0,52)	1,11	–	(17,14)	56,11
Telesp Participações, S.A.	913,69	–	125,06	(23,75)	(66,22)	–	(74,45)	874,33
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	107,87	–	17,97	(11,77)	(6,94)	–	(4,29)	102,84
Telefónica Móviles, S.A.	397,59	107,96	64,39	(21,05)	(27,70)	–	–	521,19
CEI	203,68	–	–	–	–	(203,68)	–	–
Group 3G UMTS Holding, GmbH	905,73	–	(21,78)	–	6,37	–	–	890,32
IPSE 2000	1.169,99	–	(4,19)	(0,01)	(1.165,79)	–	–	–
Atlanet, S.p.a.	117,37	74,06	(54,55)	–	(0,01)	–	–	136,87
Endemol Entertainment Holding, N.V.	13,63	–	3,06	(0,25)	(0,19)	–	(0,39)	15,86
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	–	12,00	(14,41)	(2,03)	(0,13)	–	–	(4,57)
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.	(1,28)	–	(26,70)	(2,28)	28,13	–	–	(2,13)
Movitel del Noroeste, S.A.	–	7,10	(0,71)	(0,29)	–	–	–	6,10
Emergia Holding N.V.	23,94	–	(11,26)	(0,66)	–	–	–	12,02
Resto de sociedades	16,43	14,43	(33,62)	(0,07)	26,72	0,05	–	23,94
<b>Totales</b>	<b>9.329,80</b>	<b>215,55</b>	<b>(271,01)</b>	<b>(215,49)</b>	<b>(1.130,20)</b>	<b>(373,23)</b>	<b>(121,87)</b>	<b>7.433,55</b>

## ANEXO V

### Obligaciones y bonos

El detalle de las obligaciones y bonos en circulación al 31 de diciembre de 2002 y sus principales características son las siguientes (expresado en millones de euros):

Telefónica y sociedades instrumentales	Divisa	% Tipo de Interés	Vencimiento					Posterior	Total
			2003	2004	2005	2006	2007		
<b>Obligaciones y Bonos:</b>									
FEBRERO 1990 SERIE B	Euros	12,60	-	-	8,22	-	-	-	8,22
FEBRERO 1990 SERIE C	Euros	12,60	-	-	-	-	-	3,76	3,76
FEBRERO 1990 SERIE E	Euros	12,85	-	-	59,19	-	-	-	59,19
FEBRERO 1990 SERIE F	Euros	12,58	-	-	-	-	-	6,43	6,43
DICIEMBRE 1990	Euros	13,58	-	-	554,55	-	-	-	554,55
C. OCTUBRE 2004	Euros	8,25	-	69,24	-	-	-	-	69,24
ABRIL 1999	Euros	4,50	-	-	-	-	-	500,00	500,00
JUNIO 1999	Euros	4,45	-	-	-	-	-	300,00	300,00
JULIO 1999 Cupón cero	Euros	6,37	-	-	-	-	-	37,11	37,11
MARZO 2000	Euros	3,51	-	-	-	-	-	50,00	50,00
ABRIL 2000	Euros	5,63	-	-	-	-	500,00	-	500,00
<b>Subtotal Obligaciones:</b>				<b>69,24</b>	<b>621,96</b>	<b>-</b>	<b>500,00</b>	<b>897,30</b>	<b>2.088,50</b>
EMISION EMTN	Euros	Libor+0,07	-	74,82	-	-	-	-	74,82
EMISION EMTN	USD	6,37	476,78	-	-	-	-	-	476,78
MARZO 1998	Euros	4,84	-	-	-	-	-	420,71	420,71
EMISION EMTN	JPY	1,23	-	49,84	-	-	-	-	49,84
BONO GLOBAL	USD	7,35	-	-	1.191,96	-	-	-	1.191,96
BONO GLOBAL	USD	7,75	-	-	-	-	-	2.383,89	2.383,89
BONO GLOBAL	USD	8,25	-	-	-	-	-	1.191,96	1.191,96
BONO GLOBAL	Euros	6,13	-	-	1.000,00	-	-	-	1.000,00
EMISION EMTN	JPY	Libor+0,22	241,18	-	-	-	-	-	241,18
EMISION EMTN	Euros	4,90	-	39,50	-	-	-	-	39,50
EMISION EMTN	Euros	Eonia+0,26	150,00	-	-	-	-	-	150,00
EMISION EMTN	Euros	Euribor+0,70	-	1.000,00	-	-	-	-	1.000,00
EMISION EMTN	Euros	5,12	-	-	-	1.000,00	-	-	1.000,00
EMISION EMTN	Euros	4,08	100,00	-	-	-	-	-	100,00
EMISION EMTN	Euros	0,15	-	-	50,00	-	-	-	50,00
EMISION EMTN	Euros	Eonia+0,30	-	80,00	-	-	-	-	80,00
<b>Subtotal Bonos</b>			<b>967,96</b>	<b>1.244,16</b>	<b>2.241,96</b>	<b>1.000,00</b>	<b>-</b>	<b>3.996,56</b>	<b>9.450,64</b>
<b>Total Emisiones:</b>			<b>967,96</b>	<b>1.313,40</b>	<b>2.863,92</b>	<b>1.000,00</b>	<b>500,00</b>	<b>4.893,86</b>	<b>11.539,14</b>

Operadoras extranjeras	Divisa	% Tipo de Interés	Vencimiento						Total
			2003	2004	2005	2006	2007	Posterior	
<b>Obligaciones y Bonos:</b>									
Yankee Bonds	USD	7,63	-	-	-	191,15	-	-	191,15
Yankee Bonds	USD	8,38	-	-	-	191,15	-	-	191,15
Eurobonos	Euros	5,38	-	157,94	-	-	-	-	157,94
Serie E	UF	6,00	3,49	-	-	-	-	-	3,49
Serie F	UF	6,00	1,59	1,59	1,59	1,59	1,59	13,52	21,47
Serie I	UF	5,50	2,78	2,78	2,78	2,78	2,78	20,88	34,78
Serie K 1998	UF	6,75	-	0,17	0,84	1,52	2,19	84,37	89,09
<b>CTC CHILE:</b>			<b>7,86</b>	<b>162,48</b>	<b>5,21</b>	<b>388,19</b>	<b>6,56</b>	<b>118,77</b>	<b>689,07</b>
Bonos 1.º Programa T. Perú (1.º)	N.Sol	VAC+6,94	-	-	-	28,93	-	-	28,93
Bonos 1.º Programa T. Perú (2.º)	N.Sol	VAC+7,00	-	-	-	-	-	12,59	12,59
Bonos 1.º Programa T. Perú (4.º)	USD	8,13	34,00	-	-	-	-	-	34,00
Bonos 1.º Programa T. Perú (6.º)	N.Sol	12,69	13,56	-	-	-	-	-	13,56
Bonos 1.º Programa T. Perú (7.º)	N.Sol	12,63	17,90	-	-	-	-	-	17,90
Bonos 2.º Programa T. Perú (2.º)	N.Sol	7,50	14,92	-	-	-	-	-	14,92
Bonos 2.º Programa T. Perú (3.º)	N.Sol	VAC+6,19	-	-	-	27,44	-	-	27,44
Bonos 2.º Programa T. Perú (4.º)	N.Sol	6,38	-	4,55	-	-	-	-	4,55
Bonos 2.º Programa T. Perú (5.º)	N.Sol	VAC+6,25	-	-	-	-	3,33	-	3,33
Bonos 2.º Programa T. Perú (6.º)	N.Sol	7,75	-	2,57	-	-	-	-	2,57
Bonos 2.º Programa T. Perú (7.º)	USD	4,38	-	-	33,37	-	-	-	33,37
Bonos 2.º Programa T. Perú (7.º-Serie B)	USD	4,00	-	-	9,54	-	-	-	9,54
<b>Telefónica del Perú:</b>			<b>80,38</b>	<b>7,12</b>	<b>42,91</b>	<b>56,37</b>	<b>3,33</b>	<b>12,59</b>	<b>202,70</b>
Obligaciones Negociables	USD	11,88	-	286,07	-	-	-	-	286,07
Obligaciones Negociables	USD	9,13	-	-	-	-	-	351,39	351,39
Obligaciones Negociables	USD	9,88	-	-	-	68,06	-	-	68,06
<b>TASA</b>			<b>-</b>	<b>286,07</b>	<b>-</b>	<b>68,06</b>	<b>-</b>	<b>351,39</b>	<b>705,52</b>
Obligaciones Negociables	USD	9,75	-	-	-	-	7,20	-	7,20
<b>CEI</b>			<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,20</b>	<b>-</b>	<b>7,20</b>
Serie A 1997	USD	8,85	-	214,55	-	-	-	-	214,55
Serie B 1997	USD	10,38	-	49,52	-	-	-	-	49,52
<b>Cointel</b>			<b>-</b>	<b>264,07</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>264,07</b>
<b>Total Emisiones:</b>			<b>88,24</b>	<b>719,74</b>	<b>48,12</b>	<b>512,62</b>	<b>17,09</b>	<b>482,75</b>	<b>1.868,56</b>
<b>Total Grupo Emisiones:</b>			<b>1.056,20</b>	<b>2.033,14</b>	<b>2.912,04</b>	<b>1.512,62</b>	<b>517,09</b>	<b>5.376,61</b>	<b>13.407,70</b>

El detalle de los vencimientos y valor de reembolso de las obligaciones y bonos cupón cero al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente (expresado en millones de euros):

**Obligaciones y bonos cupón cero**

(Valor de emisión + Intereses Devengados a 31-12-02)	Fecha amortización	% Tipo de reembolso	Valor contabilizado	Valor de reembolso
<b>OBLIGACIONES</b>				
FEBRERO-90 SERIE E	26-02-2005	613,338%	59,19	76,79
FEBRERO-90 SERIE F	26-02-2010	1.069,470%	6,43	15,04
DICIEMBRE-90	28-12-2005	675,000%	554,55	811,37
JULIO-99	21-07-2029	637,638%	37,11	191,29
<b>Total Emisiones</b>			<b>657,28</b>	<b>1.094,49</b>

## ANEXO VI

Se presenta el desglose de los valores contratados por el Grupo (nocional) por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2002:

Millones

Tipo de Riesgo	Contravalor	Grupo recibe		Grupo paga	
	Euros	Valor	Divisa	Valor	Divisa
<b>Swap de tipo de interés en euros</b>	<b>5.025,36</b>				
-de fijo a flotante	1.348,92	1.348,92	EUR	1.348,92	EUR
-de flotante a fijo	2.713,11	2.713,11	EUR	2.713,11	EUR
-de flotante a flotante	963,33	962,95	EUR	963,33	EUR
<b>Swap de tipo de interés en divisa</b>	<b>8.493,29</b>				
<b>-de fijo a flotante</b>	<b>2.472,85</b>				
USD/USD	2.462,10	2.582,00	USD	2.582,00	USD
BRL/BRL	10,75	39,85	BRL	39,85	BRL
<b>-de flotante a fijo</b>	<b>5.520,53</b>				
USD/USD	5.363,15	5.624,33	USD	5.624,33	USD
GBP/GBP	122,98	80,00	GBP	80,00	GBP
MXN/MXN	34,40	372,00	MXN	372,00	MXN
<b>-de flotante a flotante</b>	<b>499,91</b>				
USD/USD	476,78	500,00	USD	500,00	USD
BRL/BRL	23,13	85,70	BRL	85,70	BRL
<b>Swap de tipo de cambio</b>	<b>16.096,81</b>				
<b>-de fijo a fijo</b>	<b>687,23</b>				
EUR/USD	193,28	194,39	EUR	202,69	USD
JPY/USD	80,64	8.816,00	JPY	84,57	USD
USD/EUR	70,61	65,00	USD	70,61	EUR
USD/JPY	132,29	136,00	USD	16.456,00	JPY
USD/BRL	116,97	180,00	USD	433,43	BRL
BRL/USD	93,44	363,28	BRL	98,00	USD
<b>-de fijo a flotante</b>	<b>1.794,67</b>				
EUR/USD	101,08	100,00	EUR	106,00	USD
JPY/EUR	113,90	12.400,00	JPY	113,90	EUR
JPY/USD	129,68	16.456,00	JPY	136,00	USD
JPY/BRL	77,99	14.275,02	JPY	289,00	BRL
USD/EUR	119,58	109,00	USD	119,58	EUR
USD/BRL	1.252,42	1.720,72	USD	4.640,69	BRL
<b>-de flotante a fijo</b>	<b>1.791,40</b>				
EUR/JPY	49,84	56,95	EUR	6.200,00	JPY
EUR/BRL	77,77	96,99	EUR	288,17	BRL
EUR/MAD	32,70	33,76	EUR	349,09	MAD
USD/EUR	1.357,18	1.247,73	USD	1.357,18	EUR
USD/BRL	39,84	57,00	USD	147,62	BRL
USD/PEN	81,14	85,00	USD	299,09	PEN
USD/MXN	41,64	45,00	USD	450,33	MXN
BRL/USD	111,29	427,17	BRL	116,70	USD
<b>-de flotante a flotante</b>	<b>11.823,51</b>				
EUR/USD	5.955,34	6.025,88	EUR	6.245,36	USD
EUR/GBP	384,32	387,08	EUR	250,00	GBP
JPY/EUR	282,00	30.000,00	JPY	282,00	EUR
USD/EUR	4.865,52	4.560,34	USD	4.865,52	EUR
USD/MXN	336,33	362,50	USD	3.637,33	MXN
<b>Forwards</b>	<b>1.591,84</b>				
USD/EUR	38,67	37,61	USD	38,67	EUR
EUR/USD	61,95	65,37	EUR	64,97	USD
USD/CLP	39,46	41,26	USD	29.737,41	CLP
USD/UFC	1.005,61	1.119,40	USD	45,26	UFC
USD/PEN	446,14	451,83	USD	1.644,57	PEN
<b>Subtotal</b>	<b>31.207,30</b>				

<b>Nacionales de estructuras con opciones</b>	<b>Euros</b>	<b>Nocional</b>	
<b>Opciones de tipo de interés</b>	<b>4.912,72</b>		
<b>-Caps &amp; Floors</b>	<b>3.705,14</b>		
US DOLLAR	1.695,40	1.777,96	USD
EURO CURRENCY	2.009,74	2.009,74	EUR
<b>-Swaptions</b>	<b>1.128,25</b>		
US DOLLAR	1.048,92	1.100,00	USD
EURO CURRENCY	79,33	79,33	EUR
<b>-Opciones sobre tipo de interés</b>	<b>79,33</b>	79,33	EUR
<b>Opciones de tipo de cambio</b>	<b>411,96</b>		
USD/BRL	15,73	16,50	USD
USD/MXN	286,07	300,00	USD
BRL/USD	32,39	120,00	BRL
BRL/EUR	77,77	288,17	BRL
<b>Equity swaps</b>	<b>377,05</b>		
<b>Subtotal</b>	<b>5.701,73</b>		
<b>Total</b>	<b>36.909,02</b>		

Se presenta el desglose de los valores contratados por el Grupo (nocional) por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2001:

<b>Millones</b>	<b>Contravalor</b>		<b>Grupo recibe</b>		<b>Grupo paga</b>	
	<b>Tipo de Riesgo</b>	<b>Euros</b>	<b>Valor</b>	<b>Divisa</b>	<b>Valor</b>	<b>Divisa</b>
<b>Swap de tipo de interés en euros</b>	<b>4.375,76</b>					
-de fijo a flotante	1.071,32	1.071,32		EUR	1.071,32	EUR
-de flotante a fijo	2.239,22	2.239,22		EUR	2.239,22	EUR
-de flotante a flotante	1.065,22	1.064,73		EUR	1.065,22	EUR
<b>Swap de tipo de interés en divisa</b>	<b>7.374,11</b>					
<b>-de fijo a flotante</b>	<b>3.579,12</b>					
BRL/BRL	236,47	497,31		BRL	497,31	BRL
USD/USD	3.342,65	2.990,00		USD	2.990,00	USD
<b>-de flotante a fijo</b>	<b>3.236,08</b>	2.895,00		USD	2.895,00	USD
<b>-de flotante a flotante</b>	<b>558,91</b>	500,00		USD	500,00	USD
<b>Swap de tipo de cambio</b>	<b>15.913,72</b>					
<b>-de fijo a fijo</b>	<b>2.293,01</b>					
EUR/USD	124,29	95,69		EUR	111,18	USD
EUR/GBP	128,77	121,49		EUR	80,00	GBP
EUR/MAD	3,34	33,76		EUR	349,09	MAD
JPY/USD	262,21	25.698,50		JPY	234,57	USD
USD/EUR	1.467,85	1.356,52		USD	1.467,85	EUR
USD/JPY	306,55	286,00		USD	33.338,50	JPY
<b>-de fijo a flotante</b>	<b>3.261,32</b>					
EUR/USD	118,49	100,00		EUR	106,00	USD
USD/EUR	173,12	157,16		USD	173,12	EUR
JPY/EUR	725,53	78.200,00		JPY	725,53	EUR
JPY/BRL	152,03	15.293,75		JPY	319,73	BRL
JPY/USD	152,02	16.456,00		JPY	136,00	USD
USD/BRL	1.940,13	1.717,88		USD	4.080,28	BRL
<b>-de flotante a fijo</b>	<b>207,29</b>	466,34		BRL	185,45	USD
<b>-de flotante a flotante</b>	<b>10.152,10</b>					
EUR/USD	6.294,28	5.096,01		EUR	5.630,86	USD
EUR/GBP	273,64	265,59		EUR	170,00	GBP
JPY/EUR	282,00	30.000,00		JPY	282,00	EUR
USD/EUR	3.302,18	3.013,23		USD	3.302,18	EUR
<b>Forwards</b>	<b>3.055,61</b>					
USD/ARS	401,74	342,50		USD	359,40	ARS
USD/PEN	561,64	463,83		USD	1.731,42	PEN
USD/CLD	61,57	50,00		USD	36.072,00	CLP
USD/EUR	680,02	637,01		USD	680,02	EUR
USD/UFC	1.350,64	1.262,80		USD	48,65	UFC
<b>Subtotal</b>	<b>30.719,20</b>					

Nocionales de estructuras con opciones	Euros	Nocional	
<b>Opciones de tipo de interés</b>	<b>6.694,38</b>		
<b>-Caps &amp; Floors</b>	<b>3.949,21</b>		
US DOLLAR	3.392,58	3.035,00	USD
EURO CURRENCY	556,63	556,63	EUR
<b>-Swaptions</b>	<b>2.665,84</b>		
US DOLLAR	2.403,31	2.150,00	USD
EURO CURRENCY	262,53	262,53	EUR
<b>-Opciones sobre tipo de interés</b>	<b>79,33</b>	79,33	EUR
<b>Opciones de tipo de cambio</b>	<b>1.568,06</b>		
EUR/BRL	21,00	21,00	EUR
USD/ARS	723,79	647,50	USD
USD/BRL	725,46	649,00	USD
USD/CLP	89,43	80,00	USD
USD/MXN	8,38	7,50	USD
<b>Equity swaps</b>	<b>448,85</b>	448,85	EUR
<b>Subtotal</b>	<b>8.711,29</b>		
<b>Total</b>	<b>39.430,49</b>		

La distribución por vencimientos de las coberturas al 31 de diciembre de 2002 es la siguiente:

Millones de Euros					
Subyacente cubierto	Importe	Hasta 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
<b>Con subyacente</b>					
<b>Pagarés</b>					
<b>Préstamos</b>	<b>23.409,96</b>	<b>5.850,00</b>	<b>12.229,59</b>	<b>2.583,20</b>	<b>2.747,17</b>
En moneda nacional	12.163,29	1.656,69	6.248,78	2.181,57	2.076,25
En moneda extranjera	11.246,67	4.193,31	5.980,81	401,63	670,92
<b>Obligaciones y bonos MTN</b>	<b>9.574,61</b>	<b>5.305,94</b>	<b>2.931,18</b>	<b>138,27</b>	<b>1.199,22</b>
En moneda nacional	509,74	–	149,64	–	360,10
En moneda extranjera	9.064,87	5.305,94	2.781,54	138,27	839,12
<b>Pasivo</b>	<b>3.547,40</b>	<b>1.160,59</b>	<b>715,17</b>	<b>–</b>	<b>1.671,64</b>
Swaps	491,17	81,14	238,39	–	171,64
Opciones de tipo de cambio	125,89	125,89	–	–	–
Opciones de tipo de interés	2.930,34	953,56	476,78	–	1.500,00
<b>Acciones</b>	<b>377,05</b>	<b>377,05</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Total</b>	<b>36.909,02</b>	<b>12.693,58</b>	<b>15.875,94</b>	<b>2.721,47</b>	<b>5.618,03</b>

La distribución por vencimientos de las coberturas al 31 de diciembre de 2001 es la siguiente:

Millones de Euros					
Subyacente cubierto	Importe	Hasta 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
<b>Con Subyacente</b>					
<b>Pagarés</b>	-	-	-	-	-
<b>Préstamos</b>	<b>14.041,63</b>	<b>4.438,78</b>	<b>6.459,06</b>	<b>756,90</b>	<b>2.386,89</b>
En moneda nacional	5.044,04	206,18	1.883,40	662,10	2.292,36
En moneda extranjera	8.997,59	4.232,60	4.575,66	94,80	94,53
<b>Obligaciones y bonos MTN</b>	<b>18.577,08</b>	<b>5.168,36</b>	<b>7.634,22</b>	<b>2.209,40</b>	<b>3.565,10</b>
En moneda nacional	5.016,50	958,42	2.248,95	864,61	944,52
En moneda extranjera	13.560,58	4.209,94	5.385,27	1.344,79	2.620,58
<b>Pasivo</b>	<b>6.362,93</b>	<b>4.648,00</b>	<b>1.338,32</b>	<b>16,51</b>	<b>360,10</b>
Swaps	1.108,73	482,64	609,58	16,51	-
Opciones de tipo de cambio	1.568,06	1.568,06	-	-	-
Opciones de tipo de interés	1.210,55	121,71	728,74	-	360,10
Forward	2.475,59	2.475,59	-	-	-
<b>Acciones</b>	<b>448,85</b>	<b>448,85</b>			
<b>Total</b>	<b>39.430,49</b>	<b>14.703,99</b>	<b>15.431,60</b>	<b>2.982,81</b>	<b>6.312,09</b>

## INFORME DE GESTIÓN DEL GRUPO TELEFÓNICA

### Ejercicio 2002

#### Resumen inicial

El Grupo Telefónica ha obtenido en 2002 unos resultados de explotación sólidos que, no obstante, se han visto afectados negativamente por la evolución de los tipos de cambio, lo que explica la caída respecto al año anterior de los Ingresos por Operaciones y del EBITDA <sup>(1)</sup> en un 8,5% y 8,4%, respectivamente. Sin el efecto de los tipos de cambio, ambas partidas presentan un crecimiento del 6,1% y del 6,2%, respectivamente. En cuanto al resultado neto negativo, es consecuencia de los saneamientos realizados en el ejercicio a fin de reflejar el valor real de los activos del Grupo, destacando las correcciones valorativas efectuadas en las licencias de UMTS y las cancelaciones de fondos de comercio realizadas por el Grupo Terra Lycos.

El Grupo Telefónica ha tenido que desarrollar su actividad en un entorno de negocio caracterizado por la ralentización general del crecimiento económico, la desfavorable evolución de los tipos de cambio y la situación de incertidumbre existente en algunos de los principales mercados de Latinoamérica en los que está presente, a lo que hay que unir el incremento generalizado de la presión competitiva y regulatoria.

Para hacer frente a esta situación, Telefónica ha adaptado sus prioridades de gestión enfocándose en el desarrollo y rentabilidad de los negocios tradicionales, apalancándose sobre la base de clientes para capturar el potencial de crecimiento natural, simplificando su organización en función de segmentos de clientes y optimizando sus inversiones, todo ello con el objetivo de alcanzar crecimiento rentable e incrementar la generación de caja.

Durante el ejercicio 2002, Telefónica ha continuado buscando fuentes de negocio adicionales mediante el desarrollo de nuevos productos y servicios de mayor valor añadido, destacando la clara apuesta del Grupo por la Banda Ancha, los servicios de datos a través de móviles y el área de soluciones para empresas. Asimismo, ha potenciado su presencia en el negocio de telefonía celular con la expansión en Brasil y México.

Por otra parte, hay que destacar el esfuerzo de contención de gastos e inversión llevado a cabo por las sociedades del Grupo con el fin de mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de sus operaciones, optimizando la utilización de recursos y generando más caja.

#### Organización por líneas de actividad

En el ejercicio 2002, el Grupo Telefónica ha mantenido su organización por líneas de actividad, con una filial responsable del negocio en cada una de ellas: telefonía fija en España (Telefónica de España), telefonía fija en Latinoamérica (Telefónica Latinoamérica), telefonía celular (Telefónica Móviles), datos (Telefónica Data), medios de comunicación y contenidos (Admira), Internet (Terra Lycos), directores (TPI), call centers (Atento) y capacidad (Emergia). Telefónica S.A. es la cabecera del Grupo, dando cohesión al conjunto, identificando sinergias, centralizando la gestión de los recursos financieros y de las

compras y desarrollando iniciativas horizontales encaminadas a la reducción de costes e inversiones, como T-Gestiona para la concentración de actividades soporte y homogeneización de procesos y sistemas, Inmobiliaria Telefónica para la optimización del patrimonio inmobiliario del Grupo y Zeleris para la gestión de la actividad de logística reduciendo la base de costes en activos e inventarios.

Destaca la creación de una unidad de negocio, denominada Telefónica International Wholesale Services (TIWS), que gestiona la actividad desarrollada por Emergia y las unidades internacionales de las operadoras de telefonía fija del Grupo, que gestiona los servicios mayoristas internacionales de voz, IP, datos, capacidad y la red que los soporta, y cuya finalidad es convertirse en uno de los líderes mundiales como operador mayorista de telecomunicaciones.

Adicionalmente, con el objetivo de concentrar todas las actividades de consultoría y soluciones de negocio del Grupo, en el segundo trimestre de 2002, se decidió la creación de Telefónica Soluciones, dentro de una estrategia orientada a abordar nuevas oportunidades de negocio. Constituida por Telefónica Sistemas, Katalyx, Art Media y Telefónica Mobile Solutions, Telefónica Soluciones concentra las actividades de sistemas y consultoría de clientes del Grupo Telefónica. En la actualidad se está produciendo la consolidación funcional y operativa de las cuatro empresas, consiguiendo con ello optimizar los costes de estructura, obtener sinergias de negocio y un mejor posicionamiento de la empresa en el mercado.

Por otra parte, en mayo de 2002, el Consejo de Administración del Grupo Admira acordó su escisión en dos líneas de negocio diferentes; por una parte una división de medios de comunicación llamada «Corporación Admira Media» y por otra una línea que aglutina todas las inversiones en contenidos y televisión de pago bajo la denominación de «Telefónica de Contenidos». Al cierre del ejercicio, el proceso de escisión no ha concluido formalmente.

Los comentarios de gestión incluidos en este informe se presentan y hacen referencia a la evolución financiera del Grupo Telefónica de acuerdo a una estructura organizativa por líneas de negocio.

En este sentido, se presentan los comentarios de forma que presuponen, básicamente, que cada una de las líneas de actividad participa en las sociedades que el Grupo posee en el negocio correspondiente, con independencia de si dicha participación ha sido ya traspasada o no, aunque sea la voluntad final de Telefónica, S.A. llevarla a cabo en el futuro.

Debe destacarse que las hipótesis consideradas para elaborar estos comentarios por línea de actividad, en ningún caso alteran los resultados totales obtenidos por el Grupo Telefónica.

#### Expansión internacional

Telefónica continúa consolidando su presencia en Latinoamérica, apostando por el futuro de esta región a pesar de la actual coyuntura económica de la zona. Telefónica comparte las expectativas positivas de los expertos a largo plazo y aspira a realizar sus inversiones en un marco regulatorio predecible y estable, que favorezca el desarrollo sostenible de redes y servicios y el adecuado retorno de las inversiones. En este ejercicio destacan las operaciones realizadas en Brasil y México.

(1) EBITDA: Resultado de Explotación antes de Amortizaciones.

<p>Desde diciembre se integra en el Grupo Móviles Brasilcel, la joint venture participada al 50% por Telefónica y Portugal Telecom para reforzar su negocio celular en Brasil, que agrupará el 100% de los activos de ambos Grupos en el Negocio de Telefonía Móvil en dicho país. La joint venture cuenta con una base de 13,7 millones de clientes a cierre del ejercicio. Anatel aprobó el 10 de diciembre su constitución.</p>	<p>fusionar Mediaways y Highway One (empresa adquirida en enero de 2002 para reforzar la estrategia de banda ancha), creando un nuevo proveedor de Internet denominado Telefónica Deutschland, que ocupará el segundo lugar en el mercado alemán.</p>
<p>Ya en el ejercicio 2003 y continuando con su proceso de expansión, Brasilcel ha firmado un acuerdo con la compañía brasileña Fixcel para adquirir el control de la operadora de telefonía móvil brasileña Tele Centro Oeste (TCO). Esta operación consolidará la posición de liderazgo y la capacidad competitiva del Grupo Móviles en el mercado brasileño, alcanzando más de 16,8 millones de clientes. Tele Centro Oeste está presente en 11 estados y en la capital del país.</p>	<p><b>Entorno regulatorio</b></p> <p>Como hecho regulatorio más significativo acontecido en la Unión Europea durante el año 2002 es preciso señalar la publicación en el <i>Diario Oficial de las Comunidades Europeas</i> (DOCE), el 24 de abril de 2002, de las Directivas Marco, Acceso e Interconexión, Servicio Universal y Autorizaciones, lo que supuso el establecimiento de un nuevo marco regulatorio europeo de las telecomunicaciones y el comienzo, en aquellos países miembros de la Unión Europea, de un proceso de transformación y adaptación de toda su normativa regulatoria.</p>
<p>También en Brasil cabe destacar que durante el pasado mes de abril, Anatel concedió a Telefónica la licencia que permite operar tráfico telefónico de larga distancia, nacional e internacional, gracias al cumplimiento anticipado de metas de universalización del servicio telefónico establecidas tras la privatización del sector en julio de 1998, pudiendo además ofrecer servicios de telefonía local fuera de su área de concesión (São Paulo), actuando así en todo el país.</p>	<p>En España, como consecuencia del nuevo marco mencionado, se ha comenzado a modificar la Ley General de Telecomunicaciones, proceso que se prevé completar en la primera mitad de 2003.</p>
<p>En México se produjo durante el pasado mes de septiembre la compra del 65% de la operadora de telefonía móvil mexicana Pegaso, que se integró en Telefónica Móviles México, compañía resultante de la adquisición en julio de 2001 de activos de Motorola, que agrupa las operadoras norte del país: Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel. Telefónica Móviles controla el 92% del capital de esta nueva entidad y los antiguos accionistas del Grupo Pegaso el 8% restante.</p>	<p>En telefonía fija es preciso significar que a lo largo del año 2002 han entrado en vigor las modificaciones de tarifas contempladas en el price-cap, lo que ha ido posibilitando la aproximación al reequilibrio tarifario, mediante subidas de la cuota de abono mensual y bajadas en las llamadas de larga distancia (provinciales, interprovinciales e internacionales). En el price-cap de 2003, si bien continúa la presión a la baja de los precios que se producía en años anteriores, se extrae del mismo la cuota de abono, lo que posibilitará su incremento. En relación con el Servicio Universal, es significativo el hecho de que todavía no está constituido el Fondo de Financiación, por lo que es Telefónica de España la que continúa soportando el coste que supone la prestación de los servicios incluidos bajo este concepto, que es previsible que se incremente en el futuro como consecuencia de la inclusión en el mismo del servicio de acceso funcional a Internet.</p>
<p>Esta operación permite a Telefónica Móviles completar su presencia a escala nacional en México, un mercado de más de 100 millones de habitantes, logrando el acceso inmediato a México D.F., el mercado más atractivo del país con unos 20 millones de habitantes.</p>	<p>Otros aspectos significativos acontecidos a lo largo del año 2002 en relación con la telefonía fija se refieren a la modificación de la Oferta de Bucle de Abonado y de la Oferta de Interconexión de Referencia, ambas de Telefónica de España.</p>
<p>Fuera ya de Latinoamérica, cabe destacar la redefinición de los objetivos de Telefónica en Alemania, Austria, Italia y Suiza, ante el retraso en la disponibilidad de la tecnología UMTS y la necesidad de revisar el modelo de negocio dada la situación del mercado en estos países donde la compañía había resultado adjudicataria de licencias de tercera generación. En este contexto, Telefónica Móviles consideró que la mejor opción estratégica para la compañía era reducir su exposición en estos mercados, maximizar la generación de flujos de caja a corto plazo y mantener una sólida estructura financiera. Como consecuencia, Telefónica Móviles procedió a revisar el valor reflejado en su balance de los activos en estos países, contabilizando en el año 2002 importantes provisiones extraordinarias, imputables a los saneamientos de estos activos y a los gastos de reestructuración.</p>	<p>En telefonía móvil, es preciso señalar la reducción respecto al año 2001, que han experimentado las tasas que Telefónica Móviles España (TME) ha tenido que abonar por la reserva de uso del espectro radioeléctrico. Mediante una resolución del regulador han disminuido un 17,13% los precios de terminación de llamadas en la red de TME. Otro aspecto a resaltar es el hecho de que TME ha comenzado el despliegue de su red de tercera generación (UMTS), así como la cancelación parcial de los avales correspondientes a la puesta en marcha de dicha red, lo que posibilitará la recuperación de los mismos por TME.</p>
<p>En cuanto al negocio de datos, a lo largo del año 2002, Telefónica Data ha puesto especial énfasis en potenciar la eficiencia y rentabilidad de sus operaciones. En esta línea, se procedió a revisar la presencia del grupo Telefónica Data en aquellos países en los que la escala alcanzada no fuera suficiente para rentabilizar futuras inversiones. Así, a mediados de 2002 se realizó la venta de ETI (filial en Austria) y a finales de año se cerró la de Data Uruguay. En julio de 2002 se pasó a consolidar Atlantel (filial en Italia) por el método de puesta en equivalencia. Por otra parte, a finales del ejercicio 2002 Telefónica decidió</p>	<p>En cuanto a Latinoamérica, la situación económica de Argentina ha influido significativamente en la regulación de las telecomunicaciones en ese país, fundamentalmente con las medidas de pesificación y congelación de las tarifas.</p>
<p></p>	<p>En Brasil es especialmente significativo el inicio, mediante una consulta del regulador (ANATEL), del proceso para la prórroga del</p>

Contrato de Concesión que vence el 31 de diciembre de 2005, si bien Telefónica deberá manifestar su interés en prorrogarlo antes del 30 de junio de 2003. Asimismo, cabe resaltar la aprobación por ANATEL de la transferencia de activos de las compañías de móviles en Brasil de Telefónica Móviles y Portugal Telecom a la Joint Venture constituida por ambas.

En Chile, cabe señalar la presentación por CTC- Chile en marzo de 2002 de una demanda contra el estado chileno por ilegalidad del Decreto tarifario de 1999. Es significativa también la aprobación por el regulador de los planes de descuento para usuarios de alto consumo y el inicio del proceso de definición y discusión del marco conceptual de fijación de tarifas para el período 2004-2009. En diciembre de 2002, se ha oficializado el Tratado de Libre Comercio EEUU.-Chile, que contiene un Capítulo de Telecomunicaciones que podría generar adecuaciones en el marco normativo.

En Perú, existen presiones sociales y políticas para la eliminación de la renta básica (cuota de abono mensual), si bien se está negociando con el poder ejecutivo una reducción de la misma mediante un adelantamiento de los índices de productividad del price-cap.

Finalmente, en Europa como aspectos más relevantes acaecidos en el año 2002 es preciso indicar el debate, todavía abierto, en relación con la posibilidad de introducir una mayor flexibilidad en la gestión del espectro que permita que los operadores móviles puedan proceder a su comercialización, la menor exigencia de las obligaciones de cobertura de las licencias UMTS y la congelación de los proyectos de UMTS de Telefónica Móviles en Europa (Alemania, Austria, Italia y Suiza).

### **Evolución de la acción y variables significativas**

Por tercer año consecutivo el sector de las telecomunicaciones ha registrado un comportamiento negativo en bolsa, en un contexto en el que los principales mercados bursátiles internacionales han estado caracterizados por la incertidumbre y la aversión al riesgo, marcando en muchos casos los niveles mínimos de cotización desde hace varios años. La cotización de Telefónica ha estado influida por un factor adicional, que ha sido la crisis en Latinoamérica, y que explica la peor evolución relativa en el ejercicio respecto al sector europeo de referencia (-41,0% frente a -38,8%). A 31 de diciembre de 2002, la capitalización bursátil de Telefónica se situaba en 41.461 millones de euros, ocupando la décima posición en el ranking mundial de las principales compañías de telecomunicaciones.

En lo que se refiere a clientes gestionados, al cierre de diciembre de 2002 se situaban en 84,7 millones, incluyendo todas las filiales de Brasilcel, la Joint Venture con Portugal Telecom en Brasil, un 15,1% más que a diciembre de 2001. El parque de clientes celulares gestionados sumaba a fin de ejercicio 41,4 millones, casi la mitad del total de clientes gestionados del Grupo. Además ha permitido que Latinoamérica sea por primera vez el área geográfica con mayor aportación al total de clientes gestionados (50,9%), por delante de España (47,2%). Las conexiones ADSL del Grupo Telefónica totalizan a cierre de 2002 1,4 millones, registrando un crecimiento de casi 800.000 clientes respecto al año anterior, poniendo de manifiesto la apuesta de Telefónica por la banda ancha.

## **Información de las líneas de actividad**

### **Telefonía fija en España**

Los ingresos por operaciones del Grupo Telefónica de España a finales del año se elevan a 10.272,1 millones de euros y crecen un 0,5% respecto al año anterior. A pesar del escaso crecimiento del mercado y del exigente marco regulatorio, el esfuerzo en el desarrollo del negocio de Internet y Banda Ancha (crecimiento del 41,6%) ha permitido mostrar crecimientos tanto en ingresos como en EBITDA. Los ingresos procedentes del negocio Tradicional, que representan el 79% de los ingresos de la operadora, disminuyen un 1,3% reflejando tanto la pérdida de cuota de mercado en Acceso Directo e Indirecto como el impacto de las bajadas de precios del Price Cap. Ambos factores son compensados parcialmente por la subida de la cuota de abono de STB, lo que ha permitido un avance significativo en el reequilibrio de tarifas.

Los gastos por operaciones del Grupo Telefónica de España aumentan un 2,9%, como consecuencia, fundamentalmente, del incremento en los gastos por aprovisionamientos asociados a unos mayores gastos de interconexión fijo-fijo, compensados en parte por la contención de los gastos comerciales y contratación externa. La plantilla de Telefónica de España a final de año se sitúa en 40.659, lo que se traduce en una reducción de plantilla del 0,5% y en un ratio de productividad de 511,7 líneas equivalentes por empleado.

El EBITDA del Grupo Telefónica de España cierra el ejercicio con 4.517,2 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 0,2% respecto al conseguido en 2001. La dotación a la provisión para insolvencias muestra una reducción significativa, derivada de los buenos resultados de las medidas de control aplicadas.

El volumen total estimado de minutos cursados por la red se sitúa en 144.204 millones, lo que supone un incremento del 3,8%. Esto es consecuencia de la evolución del tráfico de Entrada que experimenta un incremento del 20,5% derivado, principalmente, del tráfico de interconexión de operadoras fijas. El tráfico de salida asciende a 97.171 millones de minutos, destacando el comportamiento del tráfico Provincial y Fijo-Móvil con crecimientos del 15,9% y 4,7%, respectivamente. El consumo medido en términos de minutos por línea y día alcanza los 22,24, obteniendo un aumento del 5,3% respecto al año 2001.

Las líneas equivalentes en servicio se elevan a 20,8 millones. Destaca, por un lado, el buen comportamiento de los Accesos Básicos de la Red Digital de Servicios Integrados (+8,1% de variación interanual) y el servicio ADSL (+154,7% de incremento) y, en sentido contrario, el Servicio Telefónico Básico (STB) que, con -619.309 líneas, disminuye un 3,9% respecto al año anterior.

A lo largo de 2002 Telefónica de España ha continuado desarrollando el negocio de Internet y Banda Ancha apostando por el despliegue del ADSL, como queda reflejado en los 957.204 clientes en España de este servicio a final del ejercicio, de los cuales 606.417 corresponden a clientes ADSL minorista. El ritmo medio de instalación máximo diario se alcanzó en el mes de noviembre con 4.316 líneas al día.

### **Telefonía fija en Latam**

Los ingresos por operaciones de Telefónica Latinoamérica ascienden a diciembre de 2002 a 6.954,1 millones de euros reflejando una

<p>caída interanual del 31,4% debido a la negativa evolución de los tipos de cambio de las monedas locales, especialmente el real brasileño y el peso argentino. En moneda constante, los ingresos aumentan un 0,6% por el crecimiento de ingresos en Telesp (+11,4%), debido a la mayor planta promedio (+5,8%), al incremento tarifario de la cesta local del 8,3% en el mes de julio y al lanzamiento de nuevos servicios de larga distancia. Por el contrario, TASA disminuye sus ingresos (-12,3%) como consecuencia de la situación económica del país. Asimismo, CTC y TdP disminuyen ligeramente sus ingresos, debido principalmente al descenso de sus ingresos de larga distancia y por la contracción del mercado y el aumento de competencia, respectivamente.</p>	<p>Paulo a partir de mayo para la Larga Distancia Internacional (LDI) y junio para la Larga Distancia Nacional (LDN) Interestado. A pesar del retraso en su lanzamiento, se han superado ampliamente las previsiones, habiendo finalizado el ejercicio con una cuota de LDN Intraestado del 83%, LDN Interestado del 36% y LDI del 32%. La expansión de la banda ancha ha sido otro foco de la gestión de la operadora que ha conseguido aumentar un 68% la base de clientes hasta superar los 333.000. Los resultados financieros han disminuido como consecuencia de la caída de los tipos de interés, a pesar del crecimiento de la deuda media debida a las fuertes inversiones de 2001.</p>
<p>Los gastos por operaciones alcanzan los 3.664,8 millones de euros aumentando en moneda constante un 3,0%. Dicha evolución viene dada por el incremento de los Aprovisionamientos, principalmente por la evolución de la interconexión (+11,8% en moneda constante) y de los Servicios exteriores. Destacar la caída de gastos de personal (-9,7% en moneda constante) debido al descenso de plantilla de 4.752 empleados (-15,6%) incluyendo la disminución de plantilla como consecuencia del cambio en el criterio de consolidación de Sonda que pasa a consolidar por puesta en equivalencia.</p>	<p>La situación económica de Argentina ha obligado a TASA a adoptar un estricto control de los costes y a la implantación de medidas de gestión de la morosidad (lanzamiento de nuevos productos, planes de financiación de la deuda, etc.) que han compensado parcialmente el efecto negativo de la no actualización de tarifas y la caída de la demanda. Destaca en este sentido, el mantenimiento de un nivel de EBITDA estable en la segunda parte del ejercicio, acompañado de una reducción de gastos operativos, compensando el efecto sobre éstos de la dolarización y la inflación. Las cuentas de TASA se han visto lastradas por la devaluación del peso que ha generado diferencias negativas de cambio y mayores gastos financieros.</p>
<p>Por otra parte, se produce una mejora en la dotación a la provisión para incobrables sobre ingresos.</p>	<p>En septiembre, CTC ha vendido un 25% de Sonda, que pasa a consolidarse por puesta en equivalencia al mantener CTC un 35% de participación. Por otra parte, la empresa ha pasado por una huelga durante el mes de julio que, con una participación en torno al 70%, ha afectado negativamente a las ventas, lo que unido al estancamiento del mercado de larga distancia, especialmente Nacional, ha producido una leve caída de ingresos en el año. Adicionalmente, CTC se ha centrado en los últimos meses en la depuración de líneas con problemas de morosidad y que no generaban ingresos. En cuanto a la inversión, el estricto control de la Inversión Material e Inmaterial ha permitido aumentar el nivel de flujo de caja (excluyendo Sonda) respecto al ejercicio anterior.</p>
<p>El EBITDA de Telefónica Latinoamérica cierra el año 2002 con 3.346,7 millones de euros presentando una caída del 35,2% debido al impacto de los tipos de cambio. En moneda constante su descenso sería del 3,4%.</p>	<p>Telefónica del Perú ha consolidado su liderazgo en el mercado local aumentando la planta en servicio de líneas de telefonía fija en un 5,4%. Su crecimiento se basa en la Telefonía Pública y en los productos prepago y control de consumo, que representan el 36% de la planta, y cubren las necesidades de la población con menores recursos, suponiendo asimismo una mejora en la morosidad. Sin embargo, el negocio de larga distancia sufrió una importante contracción tras la entrada en abril del sistema de preselección de llamada a través de cualquier operador. La generación de caja ha permitido reducir la deuda financiera, lo que unido a los menores tipos de interés, influye positivamente en los resultados de la operadora.</p>
<p>El ejercicio 2002 ha estado marcado por un entorno macroeconómico de gran incertidumbre, a pesar de lo cual se han consolidado los negocios en Latinoamérica, habiendo aumentado el Free Cash-Flow <sup>(2)</sup> generado, tras adaptar la gestión a las nuevas condiciones de los mercados, aplicar una rigurosa política de contención de costes y aprovechar las sinergias entre las operadoras.</p>	<p>Telefónica del Perú ha consolidado su liderazgo en el mercado local aumentando la planta en servicio de líneas de telefonía fija en un 5,4%. Su crecimiento se basa en la Telefonía Pública y en los productos prepago y control de consumo, que representan el 36% de la planta, y cubren las necesidades de la población con menores recursos, suponiendo asimismo una mejora en la morosidad. Sin embargo, el negocio de larga distancia sufrió una importante contracción tras la entrada en abril del sistema de preselección de llamada a través de cualquier operador. La generación de caja ha permitido reducir la deuda financiera, lo que unido a los menores tipos de interés, influye positivamente en los resultados de la operadora.</p>
<p>El número de líneas gestionadas directamente disminuye ligeramente (-0,9%) hasta los 21,4 millones principalmente por Telesp, la crisis económica en Argentina y la baja de líneas con problemas de morosidad en CTC. Se ha seguido apostando por el negocio de Internet y Banda Ancha a través de la tecnología de ADSL que, al cierre del año, supera los 450.000 clientes, incrementándose un 85% respecto a la base de clientes del ejercicio anterior.</p>	<p>Telefónica del Perú ha consolidado su liderazgo en el mercado local aumentando la planta en servicio de líneas de telefonía fija en un 5,4%. Su crecimiento se basa en la Telefonía Pública y en los productos prepago y control de consumo, que representan el 36% de la planta, y cubren las necesidades de la población con menores recursos, suponiendo asimismo una mejora en la morosidad. Sin embargo, el negocio de larga distancia sufrió una importante contracción tras la entrada en abril del sistema de preselección de llamada a través de cualquier operador. La generación de caja ha permitido reducir la deuda financiera, lo que unido a los menores tipos de interés, influye positivamente en los resultados de la operadora.</p>
<p>Cabe destacar que todas las operadoras han llevado a cabo planes de desvinculaciones en el ejercicio, a fin de adecuar su plantilla a la nueva situación del mercado. A este respecto, hay que señalar que en Perú el Tribunal Constitucional obligó a TdP a readmitir a parte de la plantilla inicialmente desvinculada y en TASA el Gobierno paralizó el plan de suspensiones lanzado por la operadora ante la situación de crisis.</p>	<p><b>Telefonía celular</b></p> <p>Los ingresos por operaciones del Negocio Móvil del Grupo Telefónica ascienden a 9.449,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 8,2%. España contribuye a esta cantidad con el 72%, y Latinoamérica con el 28%, presentando un descenso sobre el ejercicio anterior debido al impacto de la devaluación del peso argentino y del real brasileño en el ejercicio 2002.</p>
<p>Telesp, tras el cumplimiento anticipado de metas en septiembre de 2001, comenzó a prestar el servicio de larga distancia desde São</p>	<p>Los gastos por operaciones ascienden a 5.600,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 6,7%. Dicho crecimiento se explica principalmente por el crecimiento de</p>

(2) Free Cash-Flow: EBITDA – Inversión Material e Inmaterial – Resultados Financieros sin Corrección Monetaria – Impuesto Sociedades

los gastos de aprovisionamiento y los gastos de personal. El crecimiento de los aprovisionamientos se ve afectado por la entrada en vigor del Nuevo Modelo Centralizado de Venta de Terminales iniciado en diciembre de 2001, así como por los cambios en el perímetro de consolidación tras la compra de las operadoras mexicanas y Pegaso y la consolidación por integración global de Teleleste.

El EBITDA aumentó un 12%, desde 3.418 millones de euros en el año 2001 hasta 3.830 millones de euros en el año 2002. Como porcentaje de los ingresos por operaciones, el EBITDA aumentó al 40,5% en el año 2002, que se compara con el 39,2% en el año 2001. Las operaciones en España representan el 91% del EBITDA del Negocio de Móviles en el año 2002, con un incremento del 24% respecto del año anterior. El EBITDA de las operaciones en Latinoamérica representa un 18% en el año 2002. Sin el impacto del tipo de cambio, Latinoamérica aportaría el 23% al EBITDA consolidado del ejercicio 2002.

Por otra parte, en el ejercicio 2002, cabe destacar los siguientes hechos significativos dentro de la expansión internacional:

- Redefinición de los objetivos a corto y medio plazo de Telefónica Móviles en Europa, ante el retraso en la disponibilidad de la tecnología UMTS y la necesidad de revisar el modelo de negocio teniendo en cuenta la situación del mercado en Alemania, Austria, Italia y Suiza, países donde la compañía había resultado adjudicataria de licencias de tercera generación. Como consecuencia, Telefónica Móviles procedió a revisar el valor reflejado en su balance de los activos, contabilizando en el año 2002 importantes provisiones extraordinarias, imputables a los saneamientos de activos en estos países y a la provisión de gastos de reestructuración en los mismos.
- Constitución de Brasilcel, «Joint Venture» participada al 50% por Telefónica Móviles y Portugal Telecom, que agrupa todos los activos de ambos Grupos en el Negocio de Telefonía Móvil en Brasil. La nueva compañía nace con una base de clientes de 13,74 millones en diciembre de 2002. Posteriormente, ya en el ejercicio 2003, la «Joint Venture» ha firmado un acuerdo con la compañía brasileña Fixel para adquirir el control de Tele Centro Oeste (TCO), operadora de telefonía móvil brasileña. La joint venture consolidará su posición de liderazgo y su capacidad competitiva en el mercado brasileño, alcanzando más de 16,8 millones de clientes (según estimaciones de finales de 2002) y una cuota de mercado superior al 50%. La entidad resultante tendrá 11 millones de clientes más que el segundo operador en Brasil.
- Adquisición del 65% del capital de la operadora de telefonía móvil mexicana Pegaso PCS. La posterior unión de las cuatro operadoras de Telefónica Móviles en el norte de México y Pegaso PCS ha resultado en una nueva entidad combinada, en la que Telefónica Móviles controla el 92% del capital y los antiguos accionistas de Pegaso el 8%. Esta operación permite a Telefónica Móviles reforzar su posición en el segundo mayor mercado latinoamericano, contando con licencias de ámbito nacional en un país con más de 100 millones de habitantes y con un alto potencial de crecimiento, dada la baja penetración en telefonía móvil, que se sitúa en torno al 20% de la población.

En términos operativos, el ejercicio se cierra con 41,4 millones de clientes gestionados (incluyendo la JV con Portugal Telecom), frente a los 29,8 millones de cierre de 2001. Adicionalmente cabe destacar que en el ejercicio 2002 se ha incorporado el parque de Pegaso al parque del Grupo Telefónica Móviles.

Telefónica Móviles mantiene, a pesar de la creciente competencia, una sólida posición competitiva en cada una de las regiones en las que opera, como resultado de las políticas de fidelización puestas en marcha en las diferentes operadoras. En este sentido, hay que destacar la positiva evolución de la cuota de mercado de Telefónica Móviles España, que se mantiene estable respecto al año anterior, convirtiéndose en una referencia para los operadores establecidos en los principales mercados europeos.

Confirmando su posición de líder tecnológico, TME ha lanzado el servicio de Mensajería Multimedia (MMS) en España, que permite enviar y recibir mensajes con fotos en color, e integrar un mensaje de voz, sonidos y textos. Con esta iniciativa, Telefónica Móviles da un paso más en su decidido compromiso de liderar el desarrollo de la innovación tecnológica en España. En este mismo sentido, debe señalarse que en el año 2002 Telefónica Móviles España ha desplegado su red UMTS en 21 ciudades españolas. En esta misma línea, se enmarcan los múltiples acuerdos alcanzados con empresas líderes del sector (suministradores, socios tecnológicos y proveedores de contenidos).

Cabe destacar la creciente utilización de los servicios de datos en todas las operadoras del Grupo. En este contexto, la evolución del operador español merece especial atención, ya que se han superado los 6,6 millones de usuarios de e-moción y el número de mensajes cortos ha crecido un 35% respecto al año 2001, alcanzando los 8.400 millones.

#### **Data**

Los ingresos por operaciones del Grupo Telefónica Data ascendieron, durante el ejercicio 2002, a 1.731,4 millones de euros, un 6,4% menos que el ejercicio anterior. La evolución de los ingresos se ha visto impactada principalmente por los tipos de cambio en Latinoamérica y por los cambios en el perímetro de consolidación, tras la salida de ETI, Atlantel y Uruguay. El crecimiento de los ingresos a tipo de cambio constante hubiera sido del 5,5%, y vendría explicado por la positiva evolución de la filial española y por la expansión del negocio en Brasil.

Los gastos por operaciones caen un 15,6% asociado al proceso de contención de costes y al esfuerzo en mejora de la eficiencia realizado durante el ejercicio 2002, destacando principalmente la caída de los aprovisionamientos, por renegociación a la baja de los costes de los circuitos con las operadoras de telefonía fija, y de los gastos en servicios exteriores.

Como resultado de los esfuerzos desarrollados en la mejora de la rentabilidad, el EBITDA del Grupo ascendió a 169,9 millones de euros frente a los 23,6 millones de euros obtenidos en 2001. El margen de EBITDA<sup>(3)</sup> alcanzado del 9,8% supone una mejora de 8,5 puntos porcentuales respecto a la misma cifra del ejercicio anterior. Esta mejora se debe principalmente a los buenos resultados obtenidos en España, Brasil y Argentina por los procesos de contención de costes implementados, y a las menores pérdidas de T.Data Corp por la mayor eficiencia de la Red Internacional y la contención de gastos del holding.

Como ya se ha mencionado, a lo largo del año 2002 el Grupo Telefónica Data ha puesto especial énfasis en potenciar la eficiencia y rentabilidad de sus operaciones.

<sup>(3)</sup> Margen de EBITDA: % (EBITDA / Ingresos por Operaciones).

<p>En esta línea, se procedió a revisar la presencia del grupo Telefónica Data en aquellos países en los que la escala alcanzada no fuera suficiente para rentabilizar futuras inversiones. Así, a mediados de 2002 se realizó la venta de ETI (filial en Austria) y a finales de año se cerró la de Data Uruguay. En julio de 2002 se pasó a consolidar Atlanet (filial en Italia) por el método de puesta en equivalencia.</p>	<p>anterior. Esta reducción de ingresos tiene su principal origen en ATCO por el efecto de la crisis argentina y la devaluación del peso. También contribuye a este descenso Onda Cero al pasar a consolidarse por puesta en equivalencia y Endemol por la crisis en sus mercados tradicionales europeos.</p>
<p>Como parte también de esta estrategia de rentabilidad, se procedió a la reorganización de varias de las filiales del Grupo. En USA, se reorientó el foco de negocio en la comercialización de los servicios del Data Internet Center de Miami. México se orientó a la búsqueda de sinergias con otras líneas del Grupo y a la identificación de acciones comerciales conjuntas con USA.</p>	<p>En términos de EBITDA, el Grupo Admira mantiene un resultado positivo consolidado de 114,5 millones de euros, un 24,9% inferior al del año 2001. Sin embargo, el margen EBITDA consolidado se ha mantenido en el 11%, al igual que en 2001.</p> <p>Entre los hechos más relevantes ocurridos durante el ejercicio cabe destacar la venta de Azul Televisión (tercera cadena de televisión en abierto en Argentina) al grupo HFS, ejecutada a mediados de 2002. Dicha enajenación se realizó en cumplimiento de las normas regulatorias vigentes en Argentina que prohíben a un mismo grupo empresarial estar presente en más de un canal de televisión y que daban de plazo hasta el 31 de diciembre de 2002 para disponer la venta de uno de los dos canales que el Grupo Telefónica poseía en Argentina.</p>
<p>Tras la compra de la compañía MediaWays a principios del ejercicio 2001 y con objeto de potenciar la presencia del Grupo en el mercado de datos alemán, se adquiere la compañía HighwayOne, complementando de esta manera la estrategia basada en el desarrollo de la banda ancha y en la oferta de soluciones integrales de comunicaciones sobre Red IP para empresas. A finales de este año se ha procedido a fusionar ambas compañías bajo el nombre de Telefónica Deutschland, creándose así el segundo mayor proveedor de Internet en Alemania después de Deutsche Telekom.</p>	<p>En mayo de 2002 se hizo público el acuerdo entre Sogecable y Telefónica para la integración de sus plataformas digitales, Canal Satélite Digital y Vía Digital. La operación contempla una ampliación de capital en Sogecable dirigida a los actuales accionistas de Vía Digital y la aportación de esta sociedad a Sogecable. Igualmente se contempla dentro de este proceso la adquisición por parte de Sogecable del 40% que el Grupo Admira posee en AVS, sociedad que explota los derechos audiovisuales del fútbol en España. La integración se inscribe dentro del marco de concentración de la Televisión de pago en otros países del entorno.</p>
<p>Con el fin de mejorar la eficiencia operativa, se incorporaron mecanismos para asegurar la racionalización de la aplicación de recursos con objeto de aumentar la rentabilidad y disminuir las necesidades de caja. Entre las medidas implementadas cabe mencionar la reordenación del proceso de control de inversión, repliegue de activos de red y retraso de proyectos de menor prioridad.</p>	<p>Con fecha 29 de noviembre de 2002 el Gobierno español aprobó dicha integración sujeta al cumplimiento de 24 condiciones generales y 14 condiciones relativas a la explotación de los derechos del fútbol. Sogecable y Telefónica aprobaron el 29 de enero de 2003 continuar con el proceso de fusión, pero se presentó un recurso ante el Tribunal Supremo pidiendo la anulación de algunas de las condiciones impuestas. El acuerdo final contempla que Telefónica pueda tener una participación mayor en el capital al de los otros dos socios de referencia, Grupo Prisa y Groupe Canal +, los cuales al finalizar la operación poseerán un 16,38% cada uno. Sin embargo, Telefónica renuncia a los derechos políticos sobre la participación que exceda del porcentaje individual de los otros dos socios.</p>
<p>Como vía para sentar la base de un crecimiento futuro de los ingresos, se ha reforzado la capacidad de negocio del Grupo en la oferta de servicios de mayor valor añadido, basados en la banda ancha y en las prestaciones de los DataCenter (concepto eBA). Asimismo, se ha potenciado la atención al cliente mediante la creación de figuras como los «Service Manager» (interlocutores técnicos de preventa y postventa).</p>	<p>En el mes de septiembre de 2002 se formalizó la venta de la participación que el Grupo Admira tenía en Uniprex (Onda Cero Radio) y Radio Voz a Antena 3 de Televisión con efecto desde el primero de enero. El 7 de enero de 2003, el Grupo Telefónica ejerció el derecho de opción de compra sobre un 11,72% adicional del capital de Antena 3, propiedad del Banco Santander Central Hispano.</p>
<p><b>Medios de comunicación y contenidos</b></p>	
<p>Durante el ejercicio 2002 se ha procedido a una remodelación del negocio de Media del Grupo Telefónica. Con fecha 30 de mayo de 2002 el Consejo de Administración del Grupo Admira acordó la escisión del Grupo en dos líneas diferentes; por una parte, una división de medios de comunicación, llamada «Corporación Admira Media», y, por otra, una línea que aglutina todas las inversiones del grupo en contenidos y televisión de pago, bajo la denominación de «Telefónica de Contenidos».</p>	<p>Debe destacarse que los negocios en Argentina se han visto afectados durante el ejercicio 2002 por un escenario de recesión económica y devaluación del peso. Consecuentemente se ha registrado un impacto negativo en la cifra de negocios y en la aportación de resultados a los estados financieros consolidados.</p>
<p>Corporación Admira Media engloba las inversiones en Antena 3, que posee el 100% de Onda Cero, el grupo Atco en Argentina (Telefé y Radio Continental), y la participación en el Grupo Pearson. Entre las participaciones que dependen de Telefónica de Contenidos destacan principalmente Endemol y Vía Digital, así como el resto de activos de la antigua Admira. Al cierre del ejercicio 2002, el proceso de escisión no ha concluido formalmente, por lo tanto, se publican conjuntamente los resultados.</p>	
<p>En el ejercicio 2002, el Grupo Admira (Corporación Admira Media + Telefónica de Contenidos) obtuvo unos ingresos consolidados de 1.076,2 millones de euros, un 23,3% inferiores a los del ejercicio</p>	<p>Por otra parte, debemos destacar que el mercado publicitario ha continuado estancado, siendo muy sensible a la ralentización general del crecimiento económico que se ha registrado este año. Este</p>

<p>factor ha influido, en primer lugar, en el negocio de Televisión y Radio en Abierto, y posteriormente, al de Producción de Contenidos Audiovisuales, como reacción de las primeras a un escenario de reducción de su principal fuente de ingresos.</p>	<p>da con los clientes y aprovechar todo el potencial de la fuerza de ventas de la compañía, a la vez que facilita a los anunciantes el acceso a un público altamente segmentado y obtener la máxima eficacia de Internet como soporte publicitario.</p>
<p><b>Internet</b></p>	<p>En este ámbito, destacan la implementación de la tecnología de media CheckM8, para el logro de un mayor y más elevado impacto de la publicidad y la adquisición de GetRelevant, en octubre de 2002.</p>
<p>A lo largo del ejercicio Terra Lycos ha obtenido 600 millones de euros de ingresos por operaciones, de los que más de la mitad proceden del negocio de media y el resto del negocio de acceso.</p>	<p>Con la adquisición de este proveedor online de servicios de marketing directo se añade un potente paquete de productos a los servicios de Terra Lycos. Adicionalmente, en el Grupo Terra también destaca la creación de «Lycos Enterprise Services» en mayo de 2002, extendiendo su negocio a nuevos sectores o unidades de negocio a los que comenzó a ofrecer recursos para hosting, navegación y funcionalidades para web sites comerciales.</p>
<p>El año 2002 ha supuesto hasta la fecha el mayor reto para el Grupo Terra Lycos en términos de mantenimiento de la posición lograda en años anteriores como una de las compañías líderes de Internet a nivel global. Y ello, fundamentalmente, debido a la negativa situación macroeconómica de los países en los que la compañía ha venido operando durante el ejercicio. A todo ello se suma el ahondamiento en la crisis de la publicidad online y del mercado de Internet. Sin embargo, el esfuerzo de contención de gastos ha hecho posible alcanzar un EBITDA negativo de 141,7 millones de euros, lo que supone una mejora de un 45% respecto al ejercicio 2001.</p>	<p>Por otra parte, durante el ejercicio 2002 Terra Lycos ha firmado importantes alianzas estratégicas y comerciales. Podemos destacar, entre otras, las de: Foxsports (alianza para la creación conjunta de un canal de deportes), MovieTickets (acuerdo para la creación de una página web para transacciones de entradas) o Grupo BBVA (para el lanzamiento de un sistema de comercio electrónico seguro en Internet).</p>
<p>El Grupo Terra Lycos cierra el ejercicio 2002 con más de 4,1 millones de clientes en el negocio de acceso a Internet (-4,7% respecto a 2001 debido a la desfavorable evolución de los clientes dial-up y a la caída de clientes de acceso gratuito tras la supresión del servicio en Brasil en 2001 y en México en 2002), de los que un 69% corresponden a España y un 21% a Brasil. Incluyendo nuevos servicios de pago tanto de acceso como de media, OBP (Open, Basic, Premium) y CSP (Communication Service Provider), Terra contaría con 5,9 millones de clientes (29% proceden de estos servicios, generando el 13% de ingresos totales).</p>	<p><b>Directorios</b></p> <p>El crecimiento sostenido en todas las áreas de negocio, unido a la sólida posición de TPI España, han permitido mejorar significativamente los resultados en el ejercicio 2002.</p> <p>Los productos editoriales siguen siendo la mayor fuente de ingresos. No obstante, los mayores crecimientos porcentuales se producen en el negocio de nuevas tecnologías, aun cuando todavía hoy representan un pequeño porcentaje respecto al total de ingresos. Respecto al proforma del año anterior (incluyendo Telinver, filial del negocio de directorios que el Grupo tiene en Argentina) los ingresos por operaciones caen un 11,2% por los menores resultados obtenidos en Brasil (pérdida contrato con la editora Listel y publicación de una edición reducida de las LTOG de Telesp frente a la edición completa del año anterior) y en Argentina (afectado negativamente por la situación del país y por el tipo de cambio).</p>
<p>El Grupo Terra Lycos se encuentra presente en 42 países tras las desinversiones durante el ejercicio en Lycos Korea y Lycos Japan.</p>	<p>Por su parte, la política de contención de gastos permite que el EBITDA alcanzado en el ejercicio 2002, ascienda a 150,9 millones de euros, con un crecimiento del 19,6%. La contribución al EBITDA del Grupo procede en un 89% de España y el resto de las sociedades latinoamericanas.</p>
<p>A nivel organizativo, destacar la creación de una nueva unidad de negocio, Global Operations que agrupa bajo un único responsable aquellas funciones que ya eran globales y que incluye las Unidades que intervienen en el proceso de concepción, desarrollo y producción de plataformas, productos y servicios.</p>	<p>TPI desarrolla una estrategia basada en tres grandes líneas de actuación que busca satisfacer las necesidades del cliente a la vez que maximiza la creación de valor para el accionista.</p>
<p>Con la rentabilidad como primer objetivo, Terra Lycos ha establecido como estrategia clave la migración de ofertas gratuitas a servicios y productos de valor añadido, centrándose en una oferta diferenciada y de calidad que permite cobrar a sus clientes por servicios y contenidos a través de la implementación del modelo OBP y de la estrategia de comunicación CSP, que tiene el objetivo de ofrecer servicios más potentes que faciliten a los usuarios la comunicación, independientemente de dónde se encuentren y el dispositivo que utilicen.</p>	<p>– Consolidación como Grupo global de Publicidad e Información. En el ejercicio 2002 ha reforzado su posición en el mercado de directorios de habla hispana y portuguesa, incrementando su cuota de mercado en España en un entorno maduro y de contracción de la inversión publicitaria y consolidando su presencia en el mercado brasileño. Adicionalmente, y continuando con la estrategia de agrupación de los negocios del Grupo por Líneas de Actividad iniciada en 2001, Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. (inicialmente en Telefónica del Perú) se incorpora a las cuentas del Grupo TPI en 2002.</p>
<p>Dentro también del negocio de acceso, cabe destacar un año más la decidida apuesta de Terra Lycos por la banda ancha, iniciada en el ejercicio previo, y concretada básicamente en el ADSL en los países Latinoamericanos y en España. Así, el año 2002 se cerraba con más de 375.000 clientes de ADSL en España y Latinoamérica, un 62% más que a cierre de 2001.</p>	<p>En el negocio de media, Terra Lycos ha apostado por enfocarse en la prestación de servicios integrales de marketing que, junto con la venta de publicidad online, permite establecer una relación más sólida</p>
<p>En el negocio de media, Terra Lycos ha apostado por enfocarse en la prestación de servicios integrales de marketing que, junto con la venta de publicidad online, permite establecer una relación más sólida</p>	<p>En el negocio de media, Terra Lycos ha apostado por enfocarse en la prestación de servicios integrales de marketing que, junto con la venta de publicidad online, permite establecer una relación más sólida</p>

<p>– Diversificación de las fuentes de ingresos. Sin perder el foco sobre el negocio principal de la compañía, TPI dedica importantes recursos materiales y humanos al desarrollo de nuevas fuentes de ingresos. Ejemplos de esta actividad son el lanzamiento nacional de las guías de bolsillo en España, la comercialización de publicidad en soporte MMS o las utilidades de búsqueda por proximidad en los soportes multimedia.</p> <p>– Mejora de la rentabilidad. El esfuerzo continuo por racionalizar el gasto y maximizar la rentabilidad constituye uno de los ejes fundamentales de gestión. Esto se ha traducido en la obtención de sinergias, como las existentes en la compra conjunta de servicios y suministros, implantación de nuevos desarrollos y transmisión de las mejores prácticas entre las distintas empresas del Grupo.</p>	<p>Al finalizar el año 2002, Atento dispone de una red de más de 50 centros, superando los 27.000 puestos de atención.</p>
<p><b>Call centers</b></p>	<p><b>Capacidad</b></p>
<p>Los ingresos por operaciones del Grupo Atento a finales del año se elevan a 571,1 millones de euros, lo que supone una reducción del 11% respecto al año anterior. Esto se debe fundamentalmente al efecto tipo de cambio. Por países, España y Brasil siguen siendo los países con mayor peso específico en volumen de ingresos. Adicionalmente, cabe señalar que la aportación de los clientes ajenos al Grupo Telefónica sigue aumentando sobre el total de ingresos, y que la diversificación entre sectores es cada vez más significativa, aumentando su peso respecto al año anterior los sectores de consumo, financiero y administraciones públicas.</p>	<p>Integrada en Telefónica International Wholesale Services (TIWS), Emergia ofrece conectividad ciudad a ciudad, puerta a puerta dentro de Latinoamérica y Europa, y desde Latinoamérica hacia Estados Unidos y Europa a través de su Red de Fibra Óptica.</p> <p>La creación de esta unidad de negocio, integrada además por las unidades internacionales de Telefónica DataCorp, Telefónica de España, Telesp, Telefónica de Argentina, Telefónica del Perú y CTC Mundo, está enfocada al objetivo de convertirse en uno de los líderes mundiales como operador mayorista de telecomunicaciones.</p> <p>El esfuerzo de TIWS en la coordinación de los negocios mayoristas del Grupo durante 2002 ha producido un incremento en el volumen de negocios con operadores, un aumento en la eficiencia operativa al racionalizar activos y una contracción en las inversiones y salidas de caja al intercambiar productos y servicios con clientes y/o competidores.</p> <p>Una vez finalizado en 2001 la instalación del anillo terrestre y submarino de 25.000 km de fibra óptica, Emergia se ha posicionado como el único operador en Latinoamérica que cuenta con una red de alta velocidad de fibra óptica totalmente operativa.</p>
<p>Atento sigue enfocado en la búsqueda de prestación de servicios de mayor valor añadido, compaginando esta oferta con automatización y deslocalización de servicios como alternativa para mejorar márgenes.</p>	<p>Emergia ha logrado imponerse en el mercado como un proveedor de capacidad de ancho de banda estable y solvente en un ejercicio 2002 con un entorno competitivo difícil, consolidando los lazos comerciales con una creciente cartera de clientes y proporcionando al Grupo Telefónica una infraestructura de ancho de banda internacional a precios muy competitivos.</p>
<p>Los gastos por operaciones del Grupo Atento disminuyen un 12,6%, como consecuencia fundamentalmente del control de costes, tanto de explotación como de estructura, llevado a cabo.</p>	<p><b>Resultados económicos</b></p>
<p>El EBITDA del Grupo Atento cierra el ejercicio con 54,3 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 1% respecto al conseguido en 2001. El crecimiento se debe principalmente a la mejora en los márgenes de rentabilidad de México, Marruecos y Venezuela, así como al control ejercido sobre los gastos de explotación y estructura durante el año.</p>	<p><b>Resultado consolidado</b></p>
<p>Atento desarrolla su actividad a través de contact centers o plataformas multicanal (teléfono, fax, Internet), ofreciendo a sus clientes una amplia gama de servicios que van desde atención al cliente, venta y gestión de cobros, hasta productos más sofisticados como el diseño, implantación y seguimiento de programas de fidelización, investigación y segmentación de mercados/clientes, entre otros.</p>	<p>Al analizar las variaciones interanuales hay que tener en cuenta que éstas se ven afectadas por el perímetro de consolidación, en el que los cambios más relevantes son: durante el ejercicio 2001, incorporación al perímetro de las operadoras celulares de México y durante el ejercicio 2002, incorporación de Teleste (todo el ejercicio) y Pegaso (con efecto desde septiembre 02) y salidas del perímetro de Onda Cero (con efecto desde enero 02), Sonda (con efecto desde septiembre 02) y Atlanet (con efecto desde julio 02) que pasan a consolidarse por puesta en equivalencia.</p>
<p>Atento presta servicios a más de 500 empresas, entre las que, además del Grupo Telefónica, se encuentran multinacionales y corporaciones pertenecientes principalmente a los sectores financiero, telecomunicaciones, consumo y administraciones públicas.</p>	<p>Los ingresos por operaciones caen un 8,5%, fundamentalmente por el impacto negativo de los tipos de cambio. Sin embargo, hay que destacar el control realizado sobre los gastos en este ejercicio ante la desfavorable evolución de los ingresos. Así, descontando el impacto de los tipos de cambio, se observa un crecimiento de los gastos de explotación de un 4,9% (vs. caída de un 9% en términos reales) frente a un crecimiento de ingresos de un 6,1%, lo que ha permitido alcanzar un crecimiento de EBITDA de un 6,2% (vs. caída de un 8,4% en términos reales).</p>
<p>Durante 2002, la compañía ha continuado su consolidación como proveedor líder de servicios de contact center para el mercado de habla hispana y portuguesa. Atento ha logrado cumplir sus objetivos a través de una gestión encaminada al desarrollo de relaciones estratégicas de largo plazo con clientes líderes en sus respectivos sectores, a la excelencia operativa orientada a alcanzar las mejores prácticas de la industria y a la reducción de costes.</p>	<p>Durante este ejercicio hay que destacar también la contención generalizada de la inversión realizada en los distintos negocios, reduciéndose un 53,4% con respecto al ejercicio 2001.</p>

<p>A continuación se resume el comportamiento de las principales partidas que explican la evolución del resultado durante el ejercicio que nos ocupa:</p>	<p>Los ingresos por operaciones de Telefónica de España, matriz alcanzaron los 9.831,9 millones de euros, manteniendo el mismo nivel que los obtenidos en el ejercicio 2001. Si se consideran las sociedades que dependen de ella, los ingresos por operaciones suponen 10.272,1 millones de euros, con un incremento interanual del 0,5%, por el buen comportamiento de Telyco, debido al crecimiento de su actividad en el mercado de móviles y al desarrollo de su filial Telyco Maroc.</p>
<p>Los ingresos por operaciones ascienden a 28.411,3 millones de euros disminuyendo un 8,5% respecto al año pasado debido fundamentalmente a la evolución de Telefónica Latinoamérica, afectada por los tipos de cambio y la situación económica en Latinoamérica. El Negocio de Telefonía Móvil del Grupo realiza la mayor aportación positiva al crecimiento, seguida de Telefónica de España mientras que el resto de las Líneas de Actividad decrecen respecto al año anterior. Sin el impacto negativo de los tipos de cambio los ingresos del Grupo habrían crecido un 6,1%.</p>	<p>Los ingresos por operaciones del Negocio Móviles alcanzaron los 9.449,3 millones de euros con un crecimiento del 8,2% interanual en comparación con los estados financieros consolidados proforma del año 2001.</p>
<p>Los gastos de explotación presentan un decrecimiento interanual del 9% debido al esfuerzo de contención de los mismos efectuado en todas las Líneas y a la evolución de los tipos de cambio. Destaca el crecimiento de Telefonía Móviles y Telefónica de España en línea con la evolución de sus ingresos. Sin el impacto de los tipos de cambio, el crecimiento de gastos habría sido de un 4,9%</p>	<p>Los ingresos por operaciones de la operadora celular española ascienden a 6.770 millones de euros, un 18,0% superior al ejercicio 2001. A pesar de la creciente competencia, Telefonía Móviles España se mantiene como líder del mercado con una cuota estimada del 55% acaparando más del 40% del crecimiento neto de clientes del mercado en 2002.</p>
<p>Se produce un cambio de tendencia en la partida de amortizaciones que cae un 9,2% frente al año pasado, en el que aumentó un 5,9%. Este hecho es consecuencia del impacto del tipo de cambio y del menor volumen de inversión del ejercicio.</p>	<p>Cabe destacar que a 31 de diciembre de 2002, se incorporan con efecto desde el 10 de septiembre los estados financieros de Pegaso PCS.</p>
<p>Los resultados negativos de empresas asociadas se incrementan debido a las pérdidas procedentes de las participaciones no mayoritarias de los Grupos Telefónica Móviles (159,5 millones de euros), Telefónica Contenidos (191,3 millones de euros) y Terra Lycos (148,9 millones de euros).</p>	<p>En el negocio de fija latinoamericano, los ingresos operativos consolidados ascienden a 6.954,1 millones de euros, con un decrecimiento del 31,4% con respecto al pasado ejercicio. Este descenso está afectado por la devaluación de todas las monedas, en especial el peso argentino y el real brasileño, ya que en moneda constante los ingresos crecerían en torno al 0,6%.</p>
<p>La amortización del fondo de comercio de Consolidación experimenta un decremento del 21% hasta los 667,5 millones de euros influenciado por la variación del periodo de amortización del fondo de comercio de Terra Lycos, que pasa a 10 años y por el saneamiento de Mediaways en 2001 y a mediados de 2002.</p>	<p>Telesp contribuye en mayor medida al total de ingresos, incrementando su aportación respecto al ejercicio anterior (53% frente a 44% en 2001). La operadora brasileña cerró el ejercicio 2002 con un crecimiento de ingresos de un 11,4% en moneda local estabilizándose en 12,5 millones de líneas en servicio (-0,9% variación interanual) con una ligera caída en los segmentos de menores ingresos. Telefónica de Argentina disminuye sus ingresos en un 12,3% en moneda local, y su planta en servicio un 3%, hasta alcanzar 4,4 millones de líneas, debido a la contracción económica del país. La operadora de telefonía fija de Chile cerró el ejercicio con una caída de un 1,1% en moneda local en sus ingresos y 2,7 millones de líneas en servicio, lo que supone una disminución del 1,3% como consecuencia de la baja de líneas con problemas de morosidad que no generaban ingresos para la compañía. La operadora de Perú sufre una caída de ingresos de un 0,2% en moneda local. Sin embargo, aumenta su planta en servicio un 5,4% hasta alcanzar 1,8 millones de líneas, adquiriendo cada vez más importancia las líneas prepago.</p>
<p>El resultado extraordinario recoge principalmente el saneamiento de la UMTS en Europa (Móviles y Data) y el resto de saneamientos del Grupo realizadas en el ejercicio (Terra, Mediaways, Iobox, etc.).</p>	
<p>El beneficio neto consolidado del Grupo Telefónica a lo largo del año 2002 recoge unas pérdidas de 5.576,8 millones de euros, frente al resultado positivo obtenido el ejercicio anterior (2.106,8).</p>	
<p><b>Ingresos</b></p>	
<p>Los ingresos de explotación han alcanzado 29.236,7 millones de euros, lo que supone una caída del 8,8% sobre el año anterior.</p>	<p>Los ingresos por operaciones del Grupo Telefónica Data ascendieron, durante el ejercicio 2002, a 1.731,4 millones de euros, un 6,4% menos que el ejercicio anterior. La evolución de los ingresos se ha visto afectada principalmente por la evolución de los tipos de cambio en Latinoamérica y los cambios en el perímetro de consolidación.</p>
<p>Por componentes, la partida de ingresos por operaciones, que representa más de un 97% del total, por valor de 28.411,3 millones de euros, presentó una caída del 8,5%, mientras que los Trabajos Realizados para el Inmovilizado disminuyen como consecuencia de la menor inversión y los Otros Ingresos de Explotación, aunque marginales, aumentan un 16,8%.</p>	<p><b>Gastos</b></p>
<p>Las mayores aportaciones a los ingresos consolidados proceden del Grupo Telefónica de España (33%), el Negocio de Móviles (28%) y Telefónica Latinoamérica (24%).</p>	<p>Los gastos por operaciones, que incluyen aprovisionamientos, servicios exteriores, gastos de personal y tributos, se elevaron a 16.773,3 millones de euros, con un descenso interanual del 7,6%. Esta variación está influida principalmente por la evolución de los tipos de cambio sin cuyo impacto los gastos crecerían un 5,7%.</p>

<p>El Negocio de Telefonía Móvil, Telefónica de España y Telefónica Latinoamérica son, por este orden, las líneas de actividad con mayor peso relativo en los gastos del Grupo representando el 72% de la cifra global.</p>	<p>la adecuación de la plantilla de las operadoras brasileñas a la estructura de la joint venture y la reestructuración del negocio en México.</p>
<p>Se produce una reducción generalizada de los gastos respecto al año 2001 consecuencia del proceso de contención de costes y mejora de la eficiencia operativa en las sociedades del Grupo y de la evolución de los tipos de cambio. Las dos únicas líneas que muestran crecimientos respecto al ejercicio anterior son el Negocio de Telefonía Móvil y Telefónica de España, en línea con la evolución de sus ingresos.</p>	<p>Respecto a los otros gastos de explotación, destaca la dotación a la provisión para incobrables que ha experimentado un importante descenso en el último ejercicio debido al mayor control de la morosidad en España y Latinoamérica. En Telefónica de España el descenso está influido por las mayores dotaciones realizadas en 2001 por empresas de Telefonía de Uso Público y en Latinoamérica se debe a la mejora de la calidad de la cartera de clientes y a las medidas de control implementadas a fin de reducir el ratio de incobrabilidad con productos prepago y de control de consumo.</p>
<p>El crecimiento de los gastos del Negocio de Telefonía Móvil se ve afectado por el Nuevo Modelo Centralizado de Venta de Terminales, así como por los cambios en el perímetro de consolidación tras la compra de las operadoras mexicanas y Pegaso y la consolidación por integración global de Teleleste.</p>	<p><b>EBITDA y resultado de explotación</b></p> <p>El EBITDA en el ejercicio 2002 asciende a 11.724,2 millones de euros, experimentando un retroceso del 8,4% frente al avance del 7,4% del ejercicio anterior, debido fundamentalmente al impacto de los tipos de cambio. Sin tener en cuenta este efecto, el EBITDA hubiese crecido un 6,2%.</p>
<p>El crecimiento de los gastos de Telefónica de España está asociado fundamentalmente al incremento de los gastos de interconexión y de los gastos de personal.</p>	<p>Se observa un crecimiento del EBITDA en Telefónica Móviles, Telefónica de España, Telefónica Data, Telefónica Publicidad e Información y Atento y una mejora en los resultados negativos de Terra Lycos, Emergia y Katalyx, que no compensan la caída en Telefónica Latinoamérica afectada negativamente por la evolución de los tipos de cambio, y en los negocios de Admira Media.</p>
<p>Los principales componentes de los gastos por operaciones siguen siendo los gastos de interconexión, con especial peso en las operadoras fijas, los gastos comerciales y de marketing asociados a la fidelización del consumo de telefonía móvil y los gastos de personal.</p>	<p>El margen de EBITDA se sitúa en el 41,3%, incrementándose en 0,1 puntos porcentuales respecto al obtenido en 2001. La caída en el margen de los negocios de Fija Latinoamericana, Telefónica de España y Admira Media, es compensada por el crecimiento del resto de los negocios.</p>
<p>Por lo que respecta a los gastos de interconexión, en el caso de Telefónica de España el crecimiento se deriva del aumento de la interconexión fijo-fijo asociada al tráfico con destino a la red inteligente de otras operadoras. En las operadoras fijas latinoamericanas y aislando el efecto del tipo de cambio, destaca Telesp cuyos gastos de interconexión aumentan por el incremento de la planta promedio en servicio (que implica un mayor volumen de tráfico), por la subida de las tarifas de interconexión impuesta por Anatel en febrero de 2002 y por el lanzamiento de los nuevos negocios de LD Interestado y de LD Internacional.</p>	<p>Se produce un empeoramiento en el Resultado de Explotación del Grupo, que alcanzó a nivel consolidado 5.031,8 millones de euros, disminuyendo un 7,3% sobre el importe registrado en 2001. No obstante, esta caída interanual es menor que la experimentada por el EBITDA por el buen comportamiento de las amortizaciones que disminuyen un 9,2% frente al crecimiento del 5,9% en el ejercicio anterior, debido fundamentalmente a la evolución de los tipos de cambio.</p>
<p>Los gastos comerciales y de marketing en las operadoras móviles han mostrado una buena evolución respecto al ejercicio 2001. Esto ha venido motivado por la política generalizada de contención de gastos y particularmente por la estrategia de Telefónica Móviles España de primar la fidelización frente a la captación de clientes.</p>	<p><b>Actividad inversora</b></p> <p>En el ejercicio 2002 el Grupo Telefónica registró unas adiciones de inmovilizado inmaterial y material por un total de 3.926,2 millones de euros, un 53,4% menos que en 2001. Esta variación se debe principalmente al esfuerzo de racionalización y contención de inversiones llevado a cabo en todas las líneas durante el ejercicio 2002. Cabe destacar la reducción de las inversiones de Telefónica Latinoamérica, que descienden significativamente, tras el esfuerzo realizado en Brasil en 2001 encaminado al cumplimiento de metas. La caída está afectada también por la fuerte depreciación de las monedas de toda el área latinoamericana, especialmente el real brasileño y el peso argentino.</p>
<p>En los gastos de personal del Grupo se produce un descenso del 11,1% frente al ejercicio anterior. A 31 de diciembre de 2002, la plantilla del Grupo Telefónica asciende a 152.845 empleados, un 5,4% inferior a la del año anterior, siendo Atento, Telefónica de España y Telefónica Latinoamérica las que aportan mayor número de empleados.</p>	<p>Durante el año 2002 Telefónica de España ha continuado con su política de reorientación de sus inversiones a la transformación de la</p>
<p>Durante el ejercicio 2002 se han llevado a cabo diversas reestructuraciones y desvinculaciones de plantilla que han afectado principalmente a Telefónica Latinoamérica y al Negocio de Telefonía Móvil. En Telefónica Latinoamérica, la difícil situación económica del área ha sido el principal motivo de los planes de reestructuración, y en el Negocio de Telefonía Móvil se debe fundamentalmente a la paralización de la actividad en las operadoras europeas,</p>	<p></p>

empresa hacia la banda ancha y los nuevos negocios sin olvidar las necesidades del Negocio tradicional.

La inversión en el Negocio de Telefonía Móvil presenta una reducción del 50,7%, principalmente por la paralización de la actividad en julio de 2002 en las sociedades europeas debida al retraso de las expectativas de la puesta en marcha de la tecnología UMTS, y por la menor inversión en España y Latinoamérica.

Durante los ejercicios 2000 y 2001 se realizaron fuertes inversiones para la construcción del SAM-1, anillo de fibra óptica de Emergia que interconecta las principales ciudades latinoamericanas.

A inversión en inmovilizado material se destinaron 2.819,65 millones de euros, que supone una disminución del 58,4%, debido a una reducción generalizada de las inversiones efectuadas por las sociedades del Grupo.

La inversión en inmovilizado inmaterial ascendió a 1.106,6 millones de euros, un 32,9% de disminución respecto de 2001.

Las inversiones en inmovilizado financiero, que alcanzaron 921,5 millones de euros, se vieron reducidas en un 26% debido al impacto de la reducción en la adquisición de inversiones asociadas y de otras participaciones.

#### I+D

Durante el ejercicio 2002, Telefónica ha continuado apostando decididamente por la política de Investigación y Desarrollo como pilar fundamental para obtener ventajas competitivas e impulsar la innovación tecnológica. Muchas de estas actividades se han canalizado a través de Telefónica I+D, centro de investigación y desarrollo de relevancia internacional y modelo de empresa innovadora, que ha contribuido significativamente durante el año 2002 a desarrollar las estrategias definidas por las líneas de negocio del Grupo Telefónica.

En el ejercicio 2002, el Grupo Telefónica ha abordado proyectos teniendo como punto de mira la innovación rentable, la eficiencia en los procesos, la creación de nuevas fuentes de ingresos, la satisfacción del cliente, la expansión geográfica y el liderazgo tecnológico. Las actividades de I+D se han integrado de manera especial en la estrategia de Telefónica dirigida a la creación de valor a través de las comunicaciones y servicios de banda ancha, y de las redes IP.

A la vez se han desarrollado proyectos para impulsar la Sociedad de la Información, se han preparado servicios nuevos que emplearán las capacidades de UMTS y de los nuevos terminales móviles, y se ha trabajado para identificar de forma temprana las tecnologías emergentes que pueden tener un impacto relevante en los negocios, experimentándolas con demostradores de nuevos servicios, aplicaciones y prototipos de plataformas.

La actividad de I+D ha contribuido de forma sustancial a incrementar la cartera de propiedad industrial e intelectual del Grupo Telefónica y, por tanto, a reducir el déficit tecnológico nacional.

Los gastos en investigación y desarrollo activados como resultado de su contribución futura a los beneficios del Grupo, se elevaron durante el año 2002 a 94,4 millones de euros, frente a los 170,8 millones de euros de 2001.

#### Otros hechos de interés

En julio, Telefónica Móviles y NTT DoCoMo anunciaron un acuerdo por el que i-mode, el servicio Internet móvil más popular del mundo, se lanzará en España en la primera mitad del año 2003. Las partes han firmado un acuerdo de licencia por el cual NTT DoCoMo pondrá a disposición de Telefónica Móviles España las patentes, la experiencia y las tecnologías necesarias para ofrecer el servicio i-mode a través de su red GPRS. Adicionalmente, constituirán una alianza tecnológica y de negocio que abarca todas las comunicaciones móviles.

#### Resultados financieros

Los gastos financieros netos totales del ejercicio 2002 han alcanzado los 2.221,6 millones de euros, de los cuales el impacto de la devaluación del peso argentino supone 528,8 millones de euros. Aislado dicho efecto, los resultados financieros del ejercicio 2002 ascienden a 1.692,8 millones de euros, lo que supone una bajada respecto a los resultados financieros comparables de 2001 (1.862,3 millones de euros) del 9%. Este descenso responde básicamente a la caída del nivel medio de la deuda neta y a la bajada del coste medio de la misma.

El descenso del nivel medio de la deuda neta<sup>(4)</sup> del Grupo a lo largo de 2002 fue de un 12% con respecto al año 2001, como consecuencia de la generación de caja, así como por el fortalecimiento del euro con respecto al dólar y las monedas latinoamericanas. Esta reducción ha sido posible, a pesar de la entrada en consolidación de nuevas sociedades, fruto de las inversiones realizadas durante este año 2002.

#### Financiación

La deuda neta del Grupo Telefónica se ha situado a cierre del ejercicio 2002 en 22.533,1 millones de euros, lo que supone una reducción de 6.408,5 millones de euros respecto a la deuda de finales del ejercicio 2001 (28.941,6 millones de euros). Este descenso viene motivado por la generación de caja operativa del Grupo de unos 4.546 millones de euros, por la disminución en 3.044 millones de euros del valor de la deuda no denominada en euros debido a la apreciación del euro frente al dólar y las monedas latinoamericanas, y por la emisión de participaciones preferentes en diciembre de 2002 por un importe de 2.000 millones de euros. Esta reducción de deuda se encuentra compensada por las inversiones financieras del período de 1.564 millones de euros, y por el incremento de deuda de 1.618 millones de euros debido a las variaciones en el perímetro de consolidación y otros efectos.

Las principales operaciones de financiación realizadas en el ejercicio han sido las siguientes:

Con fecha 13 de febrero de 2002 se formalizó la primera ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición autorizada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica de 15 de junio de 2001. El capital social aumentó en 93.438.317 euros, mediante la emisión de

<sup>(4)</sup> Deuda Neta: Acreedores a l/p (sin incluir deuda con socios minoritarios) + Emisiones y deudas con entidades de crédito – Inversiones Financieras a c/p y l/p – Tesorería.

<p>93.438.317 nuevas acciones, distribuidas entre los accionistas en la proporción de una acción nueva por cada cincuenta antiguas poseídas.</p>	<p><b>Ampliación de capital social en curso con cargo a reservas</b></p>
<p>Con fecha 12 de abril de 2002 se formalizó la segunda ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición autorizada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica de 15 de junio de 2001. El capital social aumentó en 95.307.084 euros, mediante la emisión de 95.307.084 nuevas acciones, distribuidas entre los accionistas en la proporción de una acción nueva por cada cincuenta antiguas poseídas.</p>	<p>En el mes de febrero de 2003 se ha llevado a cabo la primera de las dos operaciones de ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 12 de abril de 2002, cuya ejecución fue acordada por el Consejo de Administración en fecha 18 de diciembre del mismo año.</p>
<p>La Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 12 de abril de 2002 acordó la realización de tres aumentos de capital social. Dos con cargo a reservas de libre disposición para la retribución de accionistas y el tercero para la cobertura del sistema de retribución referenciado al valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A., destinado a empleados del Grupo Endemol (el Consejo de Administración de Telefónica de fecha 18 de diciembre de 2002, de acuerdo con las facultades delegadas, acordó finalmente desistir de llevar a cabo el último de estos acuerdos, optando por un procedimiento de cobertura).</p>	<p>En virtud de dicho aumento de capital fueron emitidas y puestas en circulación 97.213.225 nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de un euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social en la cantidad de 97.213.225 euros, quedando cifrado el mismo en 4.957.874.511 euros. Dichas nuevas acciones fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de una acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.</p> <p>La escritura de aumento de capital fue otorgada el día 12 de febrero de 2003 e inscrita en el Registro Mercantil el día 18 de febrero.</p>
<p>El 19 de abril de 2002, Telefónica Europe BV. emitió (con garantía de Telefónica, S.A.) un bono estructurado, bajo el programa de EMTN, por un importe de 50 millones de euros, cuyo vencimiento es el 19 de abril de 2005 y con tipo de interés resultante de euribor más 40 puntos básicos.</p>	<p>Por otra parte, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en reunión celebrada el día 12 de febrero de 2003, haciendo uso de la delegación de facultades conferida a su favor por el Consejo de Administración en acuerdo de fecha 29 de enero del mismo año, acordó ejecutar la segunda ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición de las aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 12 de abril de 2002, mediante la emisión y puesta en circulación de 99.157.490 nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de la misma serie y con los mismos derechos que las que ya se encontraban en circulación, de un euro de valor nominal cada una de ellas, las cuales serán asignadas gratuitamente a los accionistas de la Compañía, a razón de una acción nueva por cada 50 acciones que ya posean.</p>
<p>Con fecha 18 de junio, Telefónica Europe BV. emitió (con garantía de Telefónica, S.A.) un bono, bajo el programa de EMTN, por un importe nominal de 80 millones de euros, cuyo vencimiento es el 18 de junio de 2004 y con tipo de interés variable en función del EONIA más un diferencial de 0,30%.</p>	<p>Está previsto que el período de asignación gratuita de las nuevas acciones correspondientes a esta segunda ampliación de capital comience en la segunda quincena del mes de marzo de 2003, y que la admisión a cotización oficial de las nuevas acciones tenga lugar a mediados del mes de abril del año 2003.</p>
<p>El 11 de abril de 2002, Telefónica Europe BV. emitió (con garantía de Telefónica, S.A.) un bono, bajo el programa de EMTN, por un importe nominal de 100 millones de euros, emitido al descuento con un tipo de descuento del 4,0807% anual y con fecha de vencimiento de 11 de abril de 2003.</p>	<p><b>Integración de Vía Digital en Sogecable</b></p>
<p>Por último, el 30 de diciembre de 2002, Telefónica Finance USA LLC, filial 100% de Telefónica Europe BV. emitió Participaciones Preferentes por un total de 2.000 millones de euros (con garantía de Telefónica, S.A.) cuyos fondos fueron prestados íntegramente a Telefónica Europe BV. mediante un préstamo de 10 años de vencimiento.</p>	<p>El día 8 de mayo de 2002, Sogecable, S.A. y Telefónica, S.A. –ésta a través de su filial Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal– lograron un acuerdo tendente a la integración de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (Vía Digital) y Sogecable.</p>
<p><b>Agencias de Rating</b></p>	<p>La operación fue ratificada por los Consejos de Administración de Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal y de Sogecable, S.A., en reuniones celebradas en el mes de mayo de 2002, quedando sometida a la autorización de las Administraciones Públicas competentes, lo que se produjo en fecha 29 de noviembre de 2002 mediante la adopción por el Consejo de Ministros de sendos acuerdos en los que, imponiendo ciertas condiciones, se autorizó aquélla.</p>
<p>Con fecha 2 de diciembre de 2002, la agencia de calificación «Mood-y's» rebajó la calificación crediticia de Telefónica al nivel de A3, con perspectiva estable; por su parte, la agencia de calificación «Fitch – IBCA» redujo igualmente la calificación el 9 de agosto de 2002 desde un nivel A+ a un A, con perspectiva estable.</p>	<p>Finalmente, «Standard &amp; Poors» mantiene la calificación crediticia de Telefónica en un nivel A con perspectiva estable desde el 5 de febrero de 2002.</p>
<p><b>Acuerdos acaecidos con posterioridad al 31-12-2002</b></p>	<p>En la nota 23 de las cuentas anuales figuran detallados los hechos relevantes acaecidos con posterioridad al 31 de diciembre de 2002. Los más significativos son:</p>
<p>En la nota 23 de las cuentas anuales figuran detallados los hechos relevantes acaecidos con posterioridad al 31 de diciembre de 2002. Los más significativos son:</p>	<p>El día 29 de enero de 2003, Sogecable, S.A., Telefónica, S.A. y Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal suscribieron un acuerdo en virtud del cual dieron por cumplidas totalmente las condiciones contractuales establecidas para la integración de Sogecable y Vía Digital. Asimismo, Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal y Sogecable</p>

<p>S.A. pactaron sendos planes detallados de actuaciones y plazos para la instrumentación de las condiciones impuestas por el Gobierno en los acuerdos del Consejo de Ministros antes citados. A través de tales planes, Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal y Sogecable, S.A. aceptaron las condiciones señaladas por el Gobierno, interponiendo no obstante de forma conjunta recursos contencioso-administrativos contra algunas de ellas (obligación de distribución de canales, comercialización conjunta de paquetes comerciales, limitación de precios y prohibición de alianzas estratégicas).</p>	<p>publicidad comprometidos por Bertelsmann que ésta no contratase con aquélla, hasta una cantidad máxima de 675 millones de dólares USA).</p> <p>Adicionalmente, Telefónica, Terra, Lycos y Bertelsmann han firmado, asimismo con fecha 12 de febrero de 2003, un acuerdo de interés preferencial que les permitirá seguir explorando oportunidades de prestación mutua de servicios de comunicación, desarrollos y contenidos en el mercado <i>on line</i>.</p>
<p>Se describen a continuación los términos en que se realizará la operación a tenor del contrato de 8 de mayo de 2002 y del acuerdo de 29 de enero de 2003:</p>	<p>El Contrato Marco de Alianza Estratégica tendrá una duración de seis años, finalizando el 31 de diciembre de 2008, siendo automáticamente renovado por períodos anuales de no mediar denuncia expresa por las partes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La operación se llevará a cabo mediante una ampliación de capital de Sogecable, S.A. destinada a los accionistas de Vía Digital, que podrán aportar las acciones que posean de ésta.</li> <li>- En caso de que todos los accionistas de Vía Digital acudan a la ampliación, los porcentajes de participación en Sogecable, S.A. tras la ampliación serán de un 77% para los actuales accionistas de Sogecable y de un 23% para los actuales accionistas de Vía Digital.</li> <li>- Tras la ejecución del canje, el Grupo Telefónica tendrá una participación en el capital de Sogecable, S.A. igual a la que tengan sus dos accionistas Prisa y Groupe Canal + tras la dilución derivada del canje, lo que, de acudir al canje el 100% del capital de Vía Digital, representaría un 16,38% del capital de Sogecable, S.A. En esta situación accionarial, Telefónica no ejercerá los derechos políticos de las acciones recibidas en el canje que puedan superar el citado porcentaje.</li> <li>- Telefónica ha manifestado que sus planes estratégicos actuales contemplan la no enajenación de dicha participación durante un plazo de, al menos, tres años a contar desde la fecha del canje.</li> <li>- La representación de Telefónica, Prisa y Groupe Canal + en el Consejo de Administración de Sogecable, S.A. será coherente con su respectiva participación accionarial, proponiendo cada una de las tres entidades citadas la designación de cinco consejeros. De entre los cinco consejeros designados por Telefónica se elegirá al Presidente del Consejo de Administración.</li> <li>- Prisa y Groupe Canal + mantendrán su actual acuerdo de accionistas, no integrándose en el Telefónica.</li> <li>- Cada uno de los tres accionistas de referencia suscribirá 50 millones de euros en concepto de préstamo participativo, con vencimiento a 10 años y a un tipo de interés del 11%.</li> <li>- Sogecable, S.A. ofrecerá a sus accionistas la posibilidad de participar en un empréstito subordinado de 175 millones de euros cuya suscripción asegura Telefónica. El préstamo tendrá vencimiento a 9 años, un tipo de interés del 10,28% e incluirá como remuneración a sus suscriptores la emisión de «warrants» equivalentes en conjunto a un 1% del capital de Sogecable, S.A.</li> <li>- La deuda de Vía Digital y de Sogecable, S.A. a 30 de abril de 2003 no podrá superar, respectivamente, los 425 y 705 millones de euros.</li> </ul>	<p>Las principales características de este Contrato Marco de Alianza Estratégica son, resumidamente, las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reforzamiento del Grupo Terra Lycos como: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedor exclusivo de los elementos esenciales del portal, uso de marca y agregador de los contenidos y servicios de Internet en banda ancha y estrecha dirigidos al segmento residencial, SOHO y, cuando así se acuerde a PYMES, en las ofertas de conectividad y acceso a Internet de las sociedades del Grupo Telefónica.</li> <li>- Proveedor preferente de los servicios de auditoría, consultoría, gestión y mantenimiento de los portales-país de las sociedades del Grupo Telefónica.</li> <li>- Proveedor exclusivo de los servicios de formación <i>on line</i> de los empleados del Grupo Telefónica.</li> <li>- Proveedor preferente de los servicios de marketing integral <i>on line</i> con las compañías del Grupo Telefónica.</li> </ul> </li> <li>2. Garantía de un volumen mínimo de contratación de espacios publicitarios <i>on line</i> de las sociedades del Grupo Terra Lycos por las sociedades del Grupo Telefónica.</li> <li>3. Contratación exclusiva de los servicios de conectividad y acceso mayorista a Internet por parte de las sociedades del Grupo Terra Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</li> <li>4. Externalización de la operación por parte de las sociedades del Grupo Terra Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica de todo o parte de los servicios y/o explotación de los elementos de acceso a la red para la provisión de acceso a Internet de sus clientes residenciales, SOHO y, cuando así se acuerde, PYMES, en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</li> <li>5. Contratación exclusiva de los servicios avanzados de red y plataformas necesarias para la construcción de la oferta a clientes residenciales, SOHO y, cuando así se acuerde, PYMES por parte de las sociedades del Grupo Terra Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica, tanto en banda ancha como estrecha en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</li> </ol>
<p><b>Alianza estratégica entre Telefónica, Terra y Bertelsmann</b></p>	
<p>Con fecha 12 de febrero de 2003, Telefónica y Terra Networks, S.A. han suscrito un Contrato Marco de Alianza Estratégica en sustitución del Acuerdo Estratégico de 16 de mayo de 2000 del que era parte, asimismo, la sociedad Bertelsmann (en virtud del cual, en el marco de la adquisición de Lycos por Terra, Telefónica, S.A. se había comprometido a contratar con Terra, aquella parte de los servicios de</p>	<p>El Contrato Marco de Alianza Estratégica asegura la generación de un valor mínimo para el Grupo Terra Lycos a lo largo de toda su vigencia, por un importe anual de 78,5 millones de euros, que</p>

resulta de la diferencia entre los ingresos resultantes de los servicios prestados en virtud de dicho Contrato Marco de Alianza Estratégica y los costes e inversiones directamente asociados a los mismos.

#### **Terra Networks, S.A.-BBVA (Uno-e Bank, S.A.)**

El día 15 de mayo de 2002, Terra Networks, S.A. (Terra) y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) firmaron un protocolo de intenciones para llevar a cabo la integración de la rama de actividad de financiación al consumo de particulares de Finanzia Banco de Credito, S.A. (entidad filial de BBVA) y Uno-e Bank, S.A. Dicha integración quedaba supeditada a una revisión legal, financiera y de negocio, así como a la obtención de las autorizaciones internas y administrativas correspondientes. Una vez producida la integración, la participación de Terra en Uno-e Bank, S.A. sería del 33%, y la del Grupo BBVA del 67%.

En la misma fecha (15 de mayo de 2002) BBVA y Terra firmaron un contrato en el que establecieron mecanismos de liquidez (opciones de compra y venta) sobre las acciones de Terra en Uno-e Bank, S.A. de la forma siguiente:

- Terra tiene el derecho de vender a BBVA, y éste tiene la obligación de comprar, la participación accionaria de Terra en Uno-e Bank, S.A., entre el 15 de mayo de 2004 y el 15 de mayo de 2006, al mayor de los siguientes precios: (i) el valor de mercado determinado por un banco de inversión; y (ii) el precio pagado por Terra para la adquisición de dicha participación (189,4 millones de euros).
- BBVA tiene el derecho de comprar a Terra, y ésta tiene la obligación de vender su participación accionaria en Uno-e Bank, S.A., entre el 15 de mayo de 2004 y el 15 de mayo de 2006, al mayor de los siguientes precios: (i) el valor de mercado determinado por un banco de inversión; y (ii) el precio pagado por Terra para la adquisición de dicha participación (189,4 millones de euros), más un tipo de interés del 4,70% anual.
- Si se alcanzase un acuerdo definitivo sobre la mencionada integración del negocio de consumo de Finanzia Banco de Credito, S.A. y Uno-e Bank, S.A., los mecanismos de liquidez quedarían modificados en el sentido de que BBVA perdería su derecho de compra y Terra mantendría su derecho de venta, pero únicamente al valor de mercado determinado por un banco de inversión.

El día 10 de enero de 2003 Terra y BBVA han firmado un Acuerdo para realizar la integración del negocio de consumo de Finanzia Banco de Crédito, S.A. y Uno-e Bank, S.A., en términos más adecuados a sus respectivos intereses y a los de Uno-e Bank, S.A. que los establecidos en el protocolo de intenciones de 15 de mayo de 2002, dejando éste sin efecto, y quedando el acuerdo definitivo sujeto a la obtención de las autorizaciones internas y administrativas correspondientes, que deberán quedar otorgadas con anterioridad al día 30 de junio de 2003 como condición para formalizar y ejecutar la operación de integración. Una vez producida la integración, la participación accionaria de Terra en Uno-e Bank, S.A. sería del 33%, y la del Grupo BBVA sería del 67%.

En la misma fecha (10 de enero de 2003), BBVA y Terra han firmado un contrato de liquidez que sustituirá al de fecha 15 de mayo de 2002 una vez se produzca la integración antes mencionada. En dicho contrato se establece un mecanismo de liquidez (opción de venta) sobre las acciones de Uno-e Bank, S.A. propiedad de Terra, de la forma

siguiente: Terra tiene el derecho de vender a BBVA, y éste tiene la obligación de comprar, la participación accionaria de Terra en Uno-e Bank, S.A. entre el 1 de abril de 2005 y el 30 de septiembre de 2007, al valor de mercado, establecido como el mayor de los dos siguientes: (i) el determinado por un banco de inversión; y (ii) el que resulte de multiplicar el beneficio después de impuestos de Uno-e Bank, S.A. por el «ratio» PER de BBVA, y multiplicado por el porcentaje de participación de Terra que se pretenda vender en ese momento.

Adicionalmente, el precio de ejercicio de la opción señalado anteriormente no podrá ser inferior a 148,5 millones de euros en el caso de que Uno-e Bank, S.A. no alcance los objetivos de margen ordinario y beneficio antes de impuestos previstos para los ejercicios 2005 y 2006.

#### **Adquisición de acciones de Antena 3 de Televisión, S.A.**

En los años 1997 y 2000, Telefónica, S.A. garantizó al actual Banco Santander Central Hispano, S.A. la liquidez y el mantenimiento del valor de las inversiones realizadas por esta entidad bancaria en Antena 3 de Televisión, S.A. En el año 1999, como ejecución de lo así acordado, Telefónica Media, S.A. Unipersonal (actualmente, Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal), filial de Telefónica, S.A., adquirió acciones de Antena 3 de Televisión, S.A., representativas del 7,1395% del capital social de ésta, quedando pendientes de formalización compras adicionales y pendiente de ejecución la garantía sobre algunas de las acciones.

El día 7 de enero de 2003, y merced al cambio registrado en las condiciones legales aplicables a la propiedad de acciones de sociedades concesionarias de televisión, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal procedieron a ejercer frente a Banco Santander Central Hispano, S.A. derechos de opción de compra sobre 17.365.125 y 2.167.500 acciones de Antena 3 de Televisión, S.A., que en conjunto representan el 11,719% del capital de Antena 3 de Televisión, S.A., habiendo señalado como entidad compradora de las acciones a la sociedad filial de Telefónica, S.A. denominada Corporación Admira Media, S.A. Unipersonal.

Una vez realizados los trámites previos correspondientes, el día 5 de febrero de 2003 tuvo lugar la formalización de la transmisión de las citadas acciones, quedando, por tanto, en tal fecha, plenamente ejecutadas y cumplidas las garantías prestadas en su día a favor de Banco Santander Central Hispano, S.A. ascendiendo la participación alcanzada a un 59,24%.

#### **Adquisición de Tele Centro Oeste Celular Participações (TCO)**

En el mes de enero de 2003, Brasicelel N.V. –sociedad participada al 50% por Telefónica Móviles, S.A. y por Portugal Telecom Móveis, S.A., que constituye la empresa conjunta («joint venture») creada por éstas para la gestión y el desarrollo de su negocio celular en Brasil–, suscribió un acuerdo para la adquisición, a través de su filial Telesp Celular Participações, S.A., a la sociedad brasileña Fixcel del 61,10% de las acciones ordinarias con derecho a voto de la compañía Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. (TCO), que representan el 20,37% del capital social total de ésta. La formalización de dicha adquisición está supeditada a la conclusión en forma satisfactoria de las actuaciones de «due diligence», actualmente en curso, así como a la obtención de las autorizaciones administrativas pertinentes.

Caso de formalizarse la mencionada adquisición, se realizará, en aplicación de la normativa vigente en Brasil sobre el mercado de valores, una oferta pública de adquisición (OPA) dirigida a los restantes accionistas titulares de acciones ordinarias de TCO. Con posterioridad a ello, se llevará a cabo una oferta de intercambio de acciones de TCO por acciones preferentes de Telesp Celular Participações, S.A., lo que dará la oportunidad a esta última sociedad de tener la titularidad del 100% de las acciones representativas del capital social de TCO.

**Reestructuración de la deuda de Telefónica Comunicaciones Personales (Argentina)**

Telefónica Comunicaciones Personales, filial de Telefónica Móviles, S.A. en la República Argentina, suscribió, en el mes de enero de 2003, con diferentes entidades del Grupo Ericsson contratos para la refinanciación de la deuda que aquélla mantenía con éste, por importe de 130 millones de dólares USA.

Asimismo, Telefónica Comunicaciones Personales ha procedido a la refinanciación de la deuda intragrupo que mantenía con Telefónica Móviles, S.A., por importe de 630 millones de dólares USA.

**Emisión de bonos de Telefónica Europe, B.V.**

El pasado 6 de febrero Telefónica Europe B.V., con la garantía de Telefónica, S.A. realizó dos emisiones de bonos a largo plazo. La primera de ellas con vencimiento el 14 de febrero de 2013 y un importe nominal de 1.500 millones de euros, pagará un cupón anual del 5,125%. La segunda de ellas con un importe nominal de 500 millones de euros, vencerá el 14 de febrero de 2033 y pagará un cupón anual del 5,875%.

**Acciones propias**

Al inicio del año 2002 Telefónica tenía una autocartera del 0,97264%, constituida por 45.440.901 acciones a su valor contable de 14,85 euros por acción, con un saldo de 674,73 millones de euros y un valor nominal de 45,44 millones de euros.

Durante el ejercicio 2002 la Sociedad ha adquirido a título oneroso un total de 55.169.765 acciones propias a un precio de coste medio de 9,49 euros por acción (representativas de un 1,135% del capital social y un valor nominal de 55,17 millones de euros) y le han correspondido en las ampliaciones de capital liberadas 1.819.821 acciones. Asimismo se han empleado 799.411 acciones para efectuar la adquisición a Iberdrola, S.A. de participaciones en empresas de telefonía en Brasil (representativas de un 0,016% del capital social y un valor nominal de 0,80 millones de euros) y se han enajenado 10.000.000 de acciones (representativas de un 0,2057% del capital social y un valor nominal de 10,00 millones de euros) a un precio medio de venta de 8,67 euros por acción generando una pérdida de 1,79 millones de euros.

Como resultado de estas operaciones, el número de acciones propias en cartera al cierre del ejercicio 2002 ha pasado a ser de 91.631.076 acciones (que representan un 1,88516%) adquiridas a un precio medio de 11,65 euros por acción lo que representa un valor de 1.067,94 millones de euros y un valor nominal de 91,63 millones de euros. De acuerdo con la normativa contable vigente, estas acciones propias se han valorado a valor teórico contable tal y como se describe en la Nota 4.i, constituyéndose en consecuencia una provisión de 733,38 millones de euros.



*cuentas anuales e  
informe de gestión*  
*correspondientes al ejercicio 2002*  
*Telefónica S.A.*

Raimundo Páez Villaverde, ES  
28003 Madrid  
España

Tel: +34 915 14 50 00  
Fax: +34 915 14 17 00  
www.deloitte.es

**Deloitte  
& Touche**

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de Telefónica, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Telefónica, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2002 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. Las cuentas anuales adjuntas del ejercicio 2002 se presentan en cumplimiento de la normativa mercantil vigente, a pesar de que la gestión de las operaciones de Telefónica, S.A. y de las sociedades que controla se efectúa en bases consolidadas. En consecuencia, las cuentas anuales de Telefónica S.A., que sería básicamente como una sociedad tenedora de participaciones, no reflejan las variaciones financiero-patrimoniales que resultan de aplicar criterios de consolidación a dichas participaciones ni a las operaciones realizadas por ellas, algunas de las cuales responden a la estrategia global del Grupo. Por el contrario, estas variaciones sí se reflejan en las cuentas anuales consolidadas del Grupo Telefónica del ejercicio 2002, sobre las que hemos emitido nuestro informe de auditoría de fecha 26 de febrero de 2003, con una salvedad por incertidumbre de naturaleza similar a la que se describe en el apartado 4 siguiente. El efecto de la consolidación se detalla en la Nota 4d.
3. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cambio de financiación, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2002. Con fecha 14 de marzo de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2001 en el que expresamos una opinión con una salvedad por incertidumbre que afectaba a la inversión neta del Grupo Telefónica en Argentina, y señaláramos en un párrafo de énfasis la intención de la Dirección de actualizar y revisar anualmente los planes de negocio de las sociedades del Grupo poseedoras de licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS), y de efectuar, en su caso, las correcciones valorativas que fuesen procedentes.

A la vista de la evolución en el ejercicio 2002 de las hipótesis sobre las que estaban basados dichos planes de negocio, de las conclusiones de informes solicitados a terceros, y de la no disponibilidad comercial de la citada tecnología de telefonía móvil, los Administradores de Telefónica Móviles, S.A. han comunicado su decisión de paralizar temporalmente y reestructurar sus actividades en Alemania, Italia, Austria y Suiza, y han procedido a registrar en este ejercicio el saneamiento contable correspondiente que se describe en la Nota 7, que ha supuesto un cargo neto de efecto fiscal de 1.062 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias de Telefónica, S.A.

**Deloitte  
& Touche  
Touche  
Touche**

Deloitte & Touche España, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 13.650, hoja 188, sección 6, hoja M-59414.  
C.I.F. B-77904888. Domicilio Social: Raimundo Páez Villaverde, ES, 28003 Madrid, España.

4. Por otro lado, la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense y del euro en el ejercicio 2002 ha motivado que en las cuentas anuales del ejercicio se hayan registrado quebrantos en la cuenta de pérdidas y ganancias, por importe de 1.400 millones de euros (véase Nota 2). Sin embargo, permanecen determinadas incertidumbres respecto del efecto que la evolución de algunas medidas económicas producirá sobre el desarrollo normal y la financiación de las operaciones en Argentina (principalmente la relativa a la fijación de tarifas de telefonía fija), por lo que aún no es posible evaluar si se producirán efectos contables adicionales sobre la inversión neta del Grupo Telefónica en las sociedades ubicadas en aquel país, que se ha reducido sustancialmente respecto al ejercicio anterior y asciende al 31 de diciembre de 2002 a 1.637 millones de euros, calculado según se describe en la Nota 2.
5. En nuestra opinión, excepto por los efectos de cualquier ajuste que pudiera ser necesario si se conociera el desenlace final de la incertidumbre descrita en el apartado 4 anterior, las cuentas anuales del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica, S.A. al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
6. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión, concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.  
Inscrita en el R.O.A.C nº 80692



Eduardo Sanz Hernández  
Socio

26 de febrero de 2003

Telefónica, S.A.

Balances de situación al 31 de diciembre

ACTIVO (Millones de Euros)	2002	2001
<b>A) Inmovilizado</b>	<b>43.809,33</b>	<b>37.859,67</b>
<b>I. Gastos de establecimiento</b>	<b>61,66</b>	<b>102,24</b>
<b>II. Inmovilizado inmaterial (Nota 5)</b>	<b>38,82</b>	<b>37,22</b>
Aplicaciones informáticas	52,20	36,87
Otro inmovilizado inmaterial	10,84	10,13
Amortizaciones	(24,22)	(9,78)
<b>III. Inmovilizado material (Nota 6)</b>	<b>22,38</b>	<b>21,31</b>
Terrenos y construcciones	0,81	0,81
Mobiliario, utillaje y otros	24,35	21,71
Amortizaciones	(2,78)	(1,21)
<b>IV. Inmovilizado financiero (Nota 7)</b>	<b>43.686,47</b>	<b>37.698,90</b>
Participaciones en empresas del grupo	22.806,83	22.665,24
Participaciones en empresas asociadas	408,83	407,86
Otras participaciones	565,65	565,72
Créditos a empresas del grupo y asociadas	22.261,11	16.416,46
Otros créditos	111,60	0,38
Depósitos y fianzas entregados a largo plazo	86,50	9,81
Administraciones Públicas deudoras (Nota 14.2)	4.932,90	435,28
Provisiones	(7.486,95)	(2.801,85)
<b>B) Gastos a distribuir en varios ejercicios (Nota 8)</b>	<b>314,60</b>	<b>157,21</b>
<b>C) Activo circulante</b>	<b>6.005,79</b>	<b>14.704,77</b>
<b>I. Deudores</b>	<b>159,44</b>	<b>662,53</b>
Clientes	11,88	14,60
Empresas del grupo, deudores (Nota 16.8)	111,97	234,30
Empresas asociadas, deudores	1,62	2,02
Deudores varios	3,35	333,36
Personal	1,25	0,82
Administraciones Públicas (Nota 14.2)	45,41	84,71
Provisión para insolvencias	(16,04)	(7,28)
<b>II. Inversiones financieras temporales</b>	<b>5.472,83</b>	<b>13.592,49</b>
Créditos a empresas del grupo y asociadas (Nota 7.3)	4.141,22	13.581,07
Cartera de valores a corto plazo (Nota 7.6)	1.331,61	11,42
<b>III. Acciones propias a corto plazo (Nota 9)</b>	<b>334,56</b>	<b>260,70</b>
<b>IV. Tesorería</b>	<b>24,37</b>	<b>178,93</b>
<b>V. Ajustes por periodificación</b>	<b>14,59</b>	<b>10,12</b>
<b>Total activo</b>	<b>50.129,72</b>	<b>52.721,65</b>

Las notas 1 a 20 y el Anexo I forman parte integrante de estos Balances de Situación

Telefónica, S.A.

Balances de situación al 31 de diciembre

PASIVO (Millones de Euros)	2002	2001
<b>A) Fondos Propios (Nota 9)</b>	<b>17.572,26</b>	<b>22.110,24</b>
I. Capital social	4.860,66	4.671,92
II. Prima de emisión	11.670,02	11.670,02
III. Reservas de revalorización	2.881,94	3.070,68
IV. Reservas	2.638,33	3.051,80
Reserva legal	652,57	652,57
Reserva para acciones propias	334,56	260,70
Otras reservas	1.651,20	2.138,53
V. Pérdidas y ganancias	(4.478,69)	(354,18)
<b>B) Ingresos a distribuir en varios ejercicios</b>	<b>-</b>	<b>0,91</b>
<b>C) Provisiones para riesgos y gastos (Nota 16.7)</b>	<b>138,75</b>	<b>149,40</b>
<b>D) Acreedores a largo plazo</b>	<b>23.899,79</b>	<b>18.737,42</b>
I. Emisiones (Nota 10)	2.509,21	2.479,30
Obligaciones y bonos no convertibles	2.509,21	2.433,29
Otros valores negociables	-	46,01
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 11)	3.509,89	4.845,16
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas (Nota 12)	17.679,63	11.350,98
IV. Otros acreedores	21,22	15,67
V. Deudas con Administraciones Públicas (Nota 14.2)	34,71	46,26
VI. Desembolsos pendientes sobre acciones no exigidos	145,13	0,05
De empresas del grupo (Nota 7.4)	145,13	0,05
<b>E) Acreedores a corto plazo</b>	<b>8.518,92</b>	<b>11.723,68</b>
I. Emisiones (Nota 10)	754,13	752,51
Obligaciones	-	116,09
Otras deudas en valores negociables	699,34	578,80
Intereses de obligaciones y otros valores	54,79	57,62
II. Deudas con entidades de crédito	1.736,36	2.662,13
Préstamos y otras deudas (Nota 11)	1.702,47	2.640,01
Deuda por intereses	33,89	22,12
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas (Nota 12)	5.885,29	8.025,91
IV. Acreedores comerciales	70,50	123,41
Deudas por compras o prestación de servicios	70,50	123,41
V. Otras deudas no comerciales	72,32	151,02
Administraciones Públicas (Nota 14.2)	12,16	147,80
Otras deudas no comerciales (Nota 15)	60,16	3,22
VI. Ajustes por periodificación	0,32	8,70
<b>Total pasivo</b>	<b>50.129,72</b>	<b>52.721,65</b>

Las notas 1 a 20 y el Anexo I forman parte integrante de estos Balances de Situación

**Telefónica, S.A.**

**Cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre**

<b>DEBE (Millones de Euros)</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>
<b>A) Gastos</b>		
<b>Gastos de personal (Nota 16.2)</b>	<b>90,06</b>	<b>80,23</b>
<b>Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado</b>	<b>57,09</b>	<b>48,56</b>
Material (Nota 6)	1,57	0,83
Inmaterial (Nota 5)	14,44	7,15
Gastos amortizables	41,08	40,58
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>241,56</b>	<b>246,62</b>
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 16.8)	46,73	40,06
Servicios exteriores	176,59	155,18
Tributos	9,49	2,04
Otros gastos de gestión corriente	8,75	49,34
<b>I. Beneficios de explotación</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Gastos financieros por deudas con empresas del grupo (Notas 16.4 y 16.8)	900,23	836,53
Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados (Nota 16.4)	480,44	550,82
Variación de provisiones de inversiones financieras temporales	80,99	28,80
Amortización de gastos a distribuir en varios ejercicios	22,07	34,35
Diferencias negativas de cambio (Nota 16.5)	1.598,87	429,17
<b>II. Resultados financieros positivos</b>	<b>405,05</b>	<b>960,85</b>
<b>III. Beneficios de las actividades ordinarias</b>	<b>116,49</b>	<b>778,43</b>
Variación de las provisiones de la cartera de control (Nota 7.1)	5.484,78	1.384,38
Gastos y pérdidas extraordinarias (Nota 16.7)	400,72	126,97
<b>IV. Resultados extraordinarios positivos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Beneficio antes de impuestos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Impuesto sobre Sociedades devengado en España (Nota 14)	(1.292,67)	(327,36)
Impuesto devengado en el extranjero (Nota 14)	5,06	62,45
<b>VI. Resultado del ejercicio (beneficio)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Las notas 1 a 20 y el Anexo I forman parte de estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias

**Telefónica, S.A.**

**Cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre**

<b>HABER (Millones de Euros)</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>
<b>B) Ingresos</b>		
<b>Ventas netas a empresas del grupo (Nota 16.1)</b>	<b>36,17</b>	<b>140,50</b>
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>63,98</b>	<b>52,49</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	63,98	52,49
<b>I. Pérdidas de explotación</b>	<b>288,56</b>	<b>182,42</b>
<b>Ingresos de participaciones en capital</b>	<b>902,20</b>	<b>1.128,47</b>
En empresas del grupo (Nota 16.8)	881,96	1.114,82
En empresas asociadas	5,79	0,02
En otras empresas	14,45	13,63
<b>Ingresos de otros valores y créditos (Nota 16.4)</b>	<b>1.314,23</b>	<b>1.324,02</b>
En empresas del grupo (Nota 16.8)	1.285,82	1.254,88
En empresas asociadas	–	0,32
En otras empresas	28,41	68,82
<b>Diferencias positivas de cambio (Nota 16.5)</b>	<b>1.271,22</b>	<b>388,03</b>
<b>II. Resultados financieros negativos</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>III. Pérdidas de las actividades ordinarias</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
Beneficio en enajenación de inmovilizado	1,17	0,01
Ingresos extraordinarios (Nota 16.6)	1,54	113,82
<b>IV. Resultados extraordinarios negativos</b>	<b>5.882,79</b>	<b>1.397,52</b>
<b>V. Pérdida antes de impuestos</b>	<b>5.766,30</b>	<b>619,09</b>
<b>VI. Resultado del ejercicio (pérdidas)</b>	<b>4.478,69</b>	<b>354,18</b>

Las notas 1 a 20 y el Anexo I forman parte de estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias

# Telefónica, S.A.

## Memoria correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2002

### (1) Introducción e información general

Telefónica, S.A. (en lo sucesivo, indistintamente, Telefónica, la Sociedad o la Compañía) es una compañía mercantil anónima, constituida por tiempo indefinido el día 19 de abril de 1924, con la denominación social de Compañía Telefónica Nacional de España, S.A., ostentando su actual denominación social de Telefónica, S.A. desde el mes de abril del año 1998.

La Compañía tiene su domicilio social en Madrid (España), Gran Vía número 28, y es titular del Código de Identificación Fiscal (CIF) número A-28/015865.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4.º de sus Estatutos Sociales, Telefónica tiene como objeto social la prestación y explotación de toda clase de servicios de telecomunicación (incluidos los servicios auxiliares o complementarios o derivados de los de telecomunicación); la investigación y desarrollo, promoción y aplicación de toda clase de componentes, equipos y sistemas utilizados para las telecomunicaciones; la fabricación, producción y, en general, las demás formas de actividad industrial relacionadas con las telecomunicaciones; y la adquisición, enajenación y, en general, las demás formas de actividad comercial relacionadas con las telecomunicaciones.

Según dispone también el citado artículo de sus Estatutos, todas las actividades que integran el objeto social descrito en el párrafo anterior podrán ser desarrolladas por la Compañía tanto en España como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo bien directamente, en forma total o parcial, por la propia Compañía, bien mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades u otras entidades jurídicas con objeto idéntico o análogo.

En consonancia con ello, y tras la reestructuración organizativa llevada a cabo en los últimos años, Telefónica es actualmente la compañía matriz cabecera de un grupo de empresas que desarrollan su actividad principalmente en los sectores de telecomunicaciones, media y entretenimiento, suministrando una gama amplia de servicios con una visión internacional.

La Compañía se encuentra sometida al régimen tributario de carácter general establecido por el Estado Español, las comunidades autónomas y las corporaciones locales, tributando, junto con la mayor parte de las empresas filiales españolas de su Grupo, en el Régimen de Tributación Consolidada de los Grupos de Sociedades.

### (2) Bases de presentación

#### Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica, y han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad de acuerdo con los principios y normas con-

tables recogidos en el Código de Comercio, que se desarrollan en el Plan General de Contabilidad, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio 2002.

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2002 se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación. Las cuentas correspondientes al ejercicio 2001 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas celebrada el 12 de abril de 2002.

#### Comparación de la información

No se han producido modificaciones significativas a la estructura del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias respecto del ejercicio anterior. Tampoco se han modificado criterios contables respecto al ejercicio 2001 que hayan tenido un efecto significativo. Sin embargo, en el ejercicio 2002, de acuerdo con lo indicado en la Nota 7, se han dotado provisiones por las pérdidas incurridas por sociedades participadas, que han sido procedentes, de acuerdo a los análisis efectuados.

Tampoco se han producido hechos significativos que impidan la comparación de los importes correspondientes al ejercicio corriente con los del precedente.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, así como el informe de gestión, están expresadas en millones de euros, salvo indicación en contrario.

#### Devaluación en Argentina

El Grupo Telefónica, dada su implantación de ámbito internacional, se ha visto afectado, al igual que otras corporaciones, por los efectos derivados de la situación económica que atraviesa Argentina a través de las distintas sociedades del Grupo que operan en este país. Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 la exposición de Telefónica, S.A. a través de las participaciones directas e indirectas en las distintas sociedades argentinas ascendía a 968,12 y 3.124,83 millones de euros, respectivamente, incluyéndose la financiación interna prestada y el valor en estas inversiones (considerando las pérdidas incurridas por estas filiales, antes de su efecto fiscal por importes de 669,01 y 457,15 millones de euros en los ejercicios 2002 y 2001, respectivamente).

Al 31 de diciembre de 2001 no existía de forma explícita un tipo de cambio del peso argentino que pudiera, en relación al euro, identificarse como representativo, produciéndose en los primeros días del ejercicio 2002, como consecuencia de una decisión normativa, una devaluación de la moneda argentina respecto al euro, circunstancia que fue valorada por el mercado posteriormente.

Teniendo en cuenta la normativa contable española, las comunicaciones expresas del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas

sobre el tratamiento que al cierre del ejercicio 2001 debía tener esta devaluación y los pronunciamientos contables internacionales vigentes, Telefónica, S.A. consideró en la formulación de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2001 un tipo de cambio al cierre del peso argentino respecto al euro y al dólar de 1 euro por 1,5149 pesos (1 dólar por 1,7 pesos), como primer cambio representativo en los mercados tras el 31 de diciembre de 2001 y una vez producida la devaluación mencionada. Al cierre del ejercicio 2002, con un mercado normalizado de intercambio de divisas, el tipo de cambio empleado ha sido de 1 euro por 3,5341 pesos (1 dólar por 3,37 pesos). De acuerdo con las premisas indicadas, estas cuentas anuales presentan un impacto negativo en las cuentas de pérdidas y ganancias por la provisión de las inversiones afectadas que asciende a 1.400,03 y 305,07 millones de euros al 31 de diciembre de 2002 y 2001, respectivamente (Nota 7.1).

Entre los aspectos pendientes de concluir se encuentra la necesaria renegociación con el gobierno de sus tarifas futuras por efecto del dictado de la Ley 25.561. En consecuencia, si bien se ha mantenido el valor registrado de sus bienes de uso sobre la base de sus estimaciones según la información actualmente disponible, no puede predecirse el resultado de la negociación sobre el nivel de tarifas, ni por lo tanto, el monto de ingresos por ventas y flujos de fondos netos futuros.

En la medida en que las circunstancias mencionadas no se han producido a la fecha de formulación de estas cuentas anuales, siendo la evolución de su ocurrencia incierta, no ha sido posible cuantificar, en su caso, su posible impacto en los estados financieros al 31 de diciembre de 2002.

### (3) Propuesta de distribución de resultados

La propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2002 formulada por los Administradores de la Sociedad, es su compensación con cargo a los siguientes epígrafes del capítulo de fondos propios del balance de situación:

#### Millones de Euros

Resultado del ejercicio a:	(4.478,69)
Reservas de revalorización	1.316,67
Reservas voluntarias	1.645,80
Prima de emisión	1.516,22

### (4) Normas de valoración

Las principales normas de valoración utilizadas en la elaboración de las cuentas anuales de los ejercicios 2002 y 2001 han sido las siguientes:

#### a) Gastos de establecimiento

Están formados por los gastos de constitución y gastos de ampliación de capital que se contabilizan por los costes incurridos, amortizándose linealmente en un período de cinco años.

#### b) Inmovilizado inmaterial

Dentro del inmovilizado inmaterial se incluyen, fundamentalmente, las licencias de software que se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un período de 3 años.

#### c) Inmovilizado material

El inmovilizado material se halla valorado a su coste de adquisición.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurrir.

El inmovilizado material se amortiza siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

#### Años de vida útil estimados

Edificios	33-40
Instalaciones técnicas y maquinaria	12
Mobiliario, equipos de oficina y otros	4-10

#### d) Inmovilizaciones financieras

La Sociedad sigue los siguientes criterios en la contabilización de sus inversiones en valores negociables:

#### 1. Títulos con cotización oficial (salvo las participaciones en el capital de sociedades del grupo o asociadas).

Al coste de adquisición o valor de mercado, si éste fuera menor. Como valor de mercado se considera la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio o la cotización al cierre, la que resulte inferior.

#### 2. Participaciones en el capital de sociedades del grupo o asociadas.

Al menor entre el coste de adquisición o el valor teórico-contable de las participaciones, corregido en el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan en el de la valoración posterior.

#### 3. Títulos sin cotización oficial.

Por el coste de adquisición, minorado en su caso, por las necesarias provisiones para depreciación, hasta su valor teórico contable, corregido, en su caso, por el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan en el de la valoración posterior.

Las minusvalías entre el coste y el valor de mercado se registran en la cuenta «Provisiones» (véanse Notas 7 y 16.7).

Los dividendos son contabilizados como ingreso en el momento en que se acuerda su distribución, y los resultados en la enajenación de participaciones, como ingresos o gastos del ejercicio en que se realizan.

La Sociedad ha formulado separadamente sus cuentas anuales consolidadas. El efecto de la consolidación, en comparación con las cuentas individuales adjuntas, supone los siguientes aumentos (disminuciones) en el ejercicio 2002:

Concepto	Millones de Euros
Activos	17.911,57
Fondos propios	(576,26)
Ventas netas	28.375,13
Resultado del ejercicio	(1.098,11)

#### e) Gastos a distribuir en varios ejercicios

En este capítulo se incluyen los siguientes conceptos:

- Intereses de pagarés a largo plazo  
Corresponden a la diferencia entre el valor nominal y el valor efectivo de los pagarés emitidos a más de un año, que se imputan a resultados siguiendo un método financiero.
- Gastos de formalización de deudas  
Corresponden a costes de formalización de deudas a largo plazo y a primas de emisión de obligaciones y bonos. Se amortizan siguiendo un criterio financiero en función de los capitales vivos.
- Costes del programa de fidelización de directivos  
Dentro de este epígrafe se recogen los costes pendientes de periodificación del plan de opciones sobre acciones de Telefónica denominado Plan TOP (Notas 8 y 16.3).

#### f) Acciones propias

Las acciones propias se valoran a su precio medio de adquisición, constituido por el importe total satisfecho en la compra, o el valor de mercado si éste fuera menor. Al haberse adquirido sin un acuerdo previo de la Junta General de Accionistas para destinarlas a la reducción de capital, se considera que pueden ser objeto de una enajenación posterior o, alternativamente, podrían destinarse a una reducción de capital social, y por tanto, como valor de mercado se considera, la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio, la cotización al cierre, o su correspondiente valor teórico-contable el que resulte menor. La provisión dotada por la Sociedad se ha efectuado con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias por la diferencia entre el coste de adquisición y la cotización al cierre o media del último trimestre (la menor de las dos últimas), y con cargo a reservas por la diferencia entre dicha cotización y su correspondiente valor teórico-contable.

#### g) Transacciones en moneda extranjera

La conversión en moneda nacional de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aún siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas de cada grupo de monedas se recogen en el pasivo del balance como «Ingresos a distribuir en varios ejercicios», salvo que por el grupo correspondiente se hayan imputado diferencias negativas de cambio a resultados de ejercicios anteriores, en cuyo caso se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos o en la medida en que, en cada grupo homogéneo, se van reconociendo diferencias en cambio negativas por igual o superior importe.

#### h) Pensiones y otros compromisos con el personal

Telefónica mantiene un acuerdo con sus trabajadores cuyos términos más significativos son los siguientes:

- Plan de Pensiones del sistema de empleo acogido a la Ley 8/1987 de 8 de junio reguladora de los Planes y Fondos de Pensiones, su Texto Reglamentario, R.D. 1.307/88 de 31 de diciembre y por el R.D. 1.589/1999, de 15 de octubre, por el que se modifica el reglamento de Planes de Pensiones ya mencionado.
- Aportación definida de un 4,51% del salario regulador de los participantes. Para el personal incorporado a Telefónica procedente de otras empresas del Grupo en el que tuvieran reconocida una aportación definida distinta (6,87% en el caso de Telefónica de España), se mantiene dicha aportación.
- Aportación obligatoria para el partícipe de un mínimo de 2,2% de su salario regulador.
- Sistemas de capitalización individual y financiera.

La exteriorización de este fondo se realiza en el fondo de pensiones Fonditel B gestionado por la sociedad dependiente Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A.

Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 figuraban adheridos al plan 746 y 682 empleados respectivamente. El coste para la Sociedad ha ascendido a 2,27 y 2,01 millones de euros en los ejercicios 2002 y 2001, respectivamente (Nota 16.2).

#### i) Acreedores

Las cuentas a pagar se registran por su valor de reembolso, excepto en las emisiones de obligaciones y bonos «Cupón Cero», que figuran en balance de situación por el valor de emisión más los intereses devengados (Nota 10.3).

#### j) Productos financieros derivados

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza

con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial u operación principal cuyo riesgo cubre.

Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, que pueden originarse por coberturas de riesgo en compañías del Grupo, el registro contable de las diferencias de cotización se realiza cuando se produce la cancelación o liquidación final de las operaciones. No obstante, si al cierre del ejercicio se estiman pérdidas potenciales, se dota con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias la oportuna provisión.

#### k) Impuesto sobre Sociedades

El gasto por Impuesto sobre Sociedades se contabiliza en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes. Las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, se consideran como una minoración en la cuota del impuesto en el ejercicio definitivo en que son aplicados, excepto en el caso de las deducciones por inversiones generadas a partir del ejercicio 1996 las cuales, en el momento de su aplicación, se periodifican durante la vida media de los activos que las generan. La diferencia entre el gasto devengado y el impuesto pagado se debe a la referida periodificación y a las diferencias temporales de imputación de gastos e ingresos que dan lugar a impuestos anticipados y diferidos (Nota 14).

Asimismo y de acuerdo a lo dispuesto en la resolución de 15 de marzo de 2002 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), Telefónica, S.A. ha registrado los créditos derivados de aquellas deducciones y bonificaciones correspondientes fundamentalmente a las deducciones originadas por la aplicación de la disposición transitoria tercera de la Ley 24/2001 de 27 de diciembre, pendientes de aplicar fiscalmente sobre las que, siguiendo un criterio de prudencia, no existen dudas sobre su aplicación futura. El importe registrado en el epígrafe «Impuesto sobre Sociedades devengado en España» asciende a 85,61 millones de euros (Nota 14.3).

#### l) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ello.

Siguiendo el principio de prudencia, se han contabilizado únicamente los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto

que los riesgos previsible y las pérdidas, aun las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidas (Nota 16).

### (5) Inmovilizado inmaterial

La composición y movimientos del inmovilizado inmaterial así como la correspondiente amortización acumulada en los ejercicios 2002 y 2001 han sido los siguientes:

Millones de Euros	Otro		Total
	Aplicaciones Informáticas	Inmovilizado Inmaterial	
<b>Coste:</b>			
<b>Saldo al 31-12-00</b>	<b>18,45</b>	<b>5,30</b>	<b>23,75</b>
Adiciones	25,91	3,63	29,54
Bajas	(5,03)	(1,26)	(6,29)
Trasposos	(2,46)	2,46	-
<b>Saldo al 31-12-01</b>	<b>36,87</b>	<b>10,13</b>	<b>47,00</b>
Adiciones	15,33	3,24	18,57
Bajas	-	(2,53)	(2,53)
<b>Saldo al 31-12-02</b>	<b>52,20</b>	<b>10,84</b>	<b>63,04</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
<b>Saldo al 31-12-00</b>	<b>1,66</b>	<b>0,97</b>	<b>2,63</b>
Adiciones	6,53	0,62	7,15
<b>Saldo al 31-12-01</b>	<b>8,19</b>	<b>1,59</b>	<b>9,78</b>
Adiciones	13,45	0,99	14,44
<b>Saldo al 31-12-02</b>	<b>21,64</b>	<b>2,58</b>	<b>24,22</b>
<b>Inmovilizado inmaterial neto</b>	<b>30,56</b>	<b>8,26</b>	<b>38,82</b>

### (6) Inmovilizado material

6.1 La composición y movimientos en el ejercicio 2002 de las partidas que integran el inmovilizado material y su correspondiente amortización acumulada, han sido los siguientes:

Millones de Euros	Saldo al			Saldo al
	31-12-01	Altas	Bajas	
<b>Coste:</b>				
Terrenos y construcciones	0,81	-	-	0,81
Mobiliario, utillaje y otros	21,71	3,67	(1,17)	24,35
<b>Inmovilizado material bruto</b>	<b>22,52</b>	<b>3,67</b>	<b>(1,17)</b>	<b>25,16</b>
<b>Amortización acumulada:</b>				
Terrenos y construcciones	0,14	0,02	-	0,16
Mobiliario, utillaje y otros	1,07	1,55	-	2,62
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>1,21</b>	<b>1,57</b>	<b>-</b>	<b>2,78</b>
<b>Inmovilizado material neto</b>	<b>21,31</b>	<b>2,10</b>	<b>(1,17)</b>	<b>22,38</b>

La composición y movimiento en el ejercicio 2001 de las partidas que integran el inmovilizado material y su correspondiente amortización acumulada, han sido los siguientes:

Millones de Euros

	Saldo al		Saldo al		
	31-12-00	Altas	Bajas	Traspasos	31-12-01
<b>Coste:</b>					
Terrenos y construcciones	0,91	-	-	(0,10)	0,81
Mobiliario, utillaje y otros	17,70	6,43	(2,52)	0,10	21,71
<b>Inmovilizado material bruto</b>	<b>18,61</b>	<b>6,43</b>	<b>(2,52)</b>	<b>-</b>	<b>22,52</b>
<b>Amortización acumulada:</b>					
Terrenos y construcciones	0,16	0,02	-	(0,04)	0,14
Mobiliario, utillaje y otros	0,22	0,81	-	0,04	1,07
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>0,38</b>	<b>0,83</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,21</b>
<b>Inmovilizado material neto</b>	<b>18,23</b>	<b>5,60</b>	<b>(2,52)</b>	<b>-</b>	<b>21,31</b>

Al 31 de diciembre de 2002, no hay elementos totalmente amortizados.

Telefónica, S.A. tiene contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre sus inmovilizados.

## (7) Inmovilizado financiero

7.1 La composición y el movimiento experimentado por el inmovilizado financiero y la correspondiente provisión por depreciación se muestran a continuación:

### a) Variaciones del inmovilizado financiero:

Millones de Euros

	Saldo al				Saldo al				Saldo al
	31-12-00	Altas	Bajas	Traspasos	31-12-01	Altas	Bajas	Traspasos	31-12-02
Participaciones en empresas del Grupo	19.695,82	2.969,42	-	-	22.665,24	963,89	(1.661,72)	839,42	22.806,83
Participaciones en empresas asociadas	406,90	0,96	-	-	407,86	0,97	-	-	408,83
Otras participaciones	563,34	2,46	(0,08)	-	565,72	-	(0,07)	-	565,65
Créditos a empresas del grupo y asociadas	14.659,81	3.381,93	(30,51)	(1.594,77)	16.416,46	4.178,30	(824,90)	2.491,25	22.261,11
Otros créditos	-	0,47	(0,09)	-	0,38	-	-	111,22	111,60
Depósitos y fianzas	1,07	8,75	(0,01)	-	9,81	97,56	(20,87)	-	86,50
Administraciones Públicas deudoras (Nota 14.2)	35,04	400,24	-	-	435,28	4.669,66	(36,06)	(135,98)	4.932,90
<b>Totales</b>	<b>35.361,98</b>	<b>6.764,23</b>	<b>(30,69)</b>	<b>(1.594,77)</b>	<b>40.500,75</b>	<b>9.910,38</b>	<b>(2.543,62)</b>	<b>3.305,91</b>	<b>51.173,42</b>

### b) Variaciones de la provisión por depreciación del inmovilizado financiero:

Millones de Euros

	Saldo al				Saldo al				Saldo al
	31-12-00	Altas	Bajas	Traspasos	31-12-01	Altas	Bajas	Traspasos	31-12-02
Participaciones en empresas del Grupo	1.410,76	1.382,99	-	-	2.793,75	5.419,48	(901,08)	101,40	7.413,55
Participaciones en empresas asociadas	0,70	1,39	-	-	2,09	65,30	-	-	67,39
Otras participaciones	6,01	-	-	-	6,01	-	-	-	6,01
<b>Totales Provisiones de cartera</b>	<b>1.417,47</b>	<b>1.384,38</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.801,85</b>	<b>5.484,78</b>	<b>(901,08)</b>	<b>101,40</b>	<b>7.486,95</b>
<b>Total inversiones financieras, netas</b>	<b>33.944,51</b>	<b>5.379,85</b>	<b>(30,69)</b>	<b>(1.594,77)</b>	<b>37.698,90</b>	<b>4.425,6</b>	<b>(1.642,54)</b>	<b>3.204,51</b>	<b>43.686,47</b>

Las provisiones dotadas en el ejercicio 2002 corresponden, fundamentalmente, a la inversión en el Grupo Telefónica Internacional (2.272,97 millones de euros), Terra Networks, S.A. (867,32 millones de euros), Telefónica de Contenidos, S.A., anteriormente Grupo Admira Media, S.A. (625,86 millones de euros), MediaWays Germany GmbH (574,22 millones de euros), Telefónica DataCorp, S.A. (387,72 millones de euros) y Telefónica Móviles (283,32 millones de euros). Estas provisiones se han efectuado como resultado de valorar las inversiones a su valor teórico contable, considerando en su caso las plusvalías latentes existentes (ver Nota 4.d).

Durante el ejercicio 2002, diversas compañías del Grupo Telefónica, participadas directa o indirectamente por Telefónica, S.A., han revaluado la recuperación de determinados activos asociados a las licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS), reconociendo en sus estados financieros correcciones valorativas. El efecto de dichas correcciones en Telefónica, S.A. asciende a 1.061,82 millones de euros, y han sido registradas como «Variación de la provisión de cartera de control» (1.005,67 millones de euros) y como «Otros gastos extraordinarios» (56,15 millones de euros) (Nota 16.7).

Adicionalmente, las provisiones dotadas en el ejercicio están influenciadas por el efecto de la devaluación de Argentina en un importe de 1.400,03 millones de euros (305,07 millones de euros en el ejercicio 2001) (Nota 2).

Respecto a las provisiones dotadas en el ejercicio 2001, corresponden, principalmente, a las inversiones en Telefónica de Contenidos, S.A. (395,19 millones de euros), Terra Networks, S.A. (212,09 millones de euros), Telefónica Datacorp, S.A. (165,10 millones de euros), Emergia, N.V. (152,76 millones de euros) y Atento Delaware, Inc. (116,15 millones de euros).

Las bajas en provisiones corresponden a las participaciones vendidas o aportadas en el ejercicio, fundamentalmente la inversión en MediaWays Germany, GmbH, que ha sido vendida al grupo Telefónica Data por su valor neto en libros en el momento de la venta.

**7.2** El detalle de las empresas dependientes, asociadas y participadas figura en el Anexo I.

**7.3** La composición de los créditos a empresas del grupo y asociadas es la siguiente:

Millones de Euros Sociedad	2002		2001	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Telefónica Internacional, S.A.	7.096,30	1.024,68	4.966,55	3.054,93
Telefónica Móviles España, S.A.	0,19	32,42	32,87	1.551,51
Telefónica Data España, S.A.	-	43,48	-	51,54
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	33,83	44,85	48,65	0,13
Telefónica Empresas Brasil, S.A.	-	-	-	59,36
Corporación Admira Media, S.A.	27,46	0,04	666,06	1.129,50
Inmobiliaria Telefónica, S.L.	13,62	28,23	17,70	40,29
Telefónica de España, S.A.U.	7.244,28	1.098,27	7.941,79	929,99
Telefónica Cable, S.A.	-	56,05	-	51,11
Telefónica de Contenidos, S.A.	1.088,70	920,87	-	-
Atento Brasil, S.A.	-	-	-	56,53
Atento USA Inc.	-	17,40	0,02	20,51
Portugal Telecom, S.A.	21,00	-	21,00	-
Telefónica Móviles, S.A.	5.544,13	546,41	1.132,31	5.714,10
Telefónica Datacorp, S.A.U.	581,70	39,60	362,79	212,81
Comunnical Inversiones, S.A.U.	75,36	-	70,51	9,26
Katalyx, Inc.	-	-	-	137,43
Atento Argentina, S.A.	-	2,25	-	24,99
Atento Maroc, S.A.	-	10,81	-	13,92
Emergia S.A.	357,58	187,95	1.058,08	62,61
Atento Delaware	136,88	26,97	78,55	17,47
Atento México	-	10,71	-	15,00
T. B2B Licencing Inc.	16,09	0,88	16,09	-
MediaWays GmbH	-	-	-	12,01
Atento Centroamérica	-	-	-	12,93
G.M.A.F. S.L	-	15,36	-	10,48
TeleSp	-	0,57	-	306,87
Euroleague Marketing	22,89	-	-	-
Otros	1,10	33,42	3,49	85,79
<b>Total</b>	<b>22.261,11</b>	<b>4.141,22</b>	<b>16.416,46</b>	<b>13.581,07</b>

La composición de los créditos a empresas del grupo y asociadas es la siguiente:

- La financiación a Telefónica de España, S.A.U. se compone fundamentalmente de un préstamo surgido en el proceso de segregación con una remuneración del 6,8% con un saldo remanente al 31 de diciembre de 2002 por importe de 6.975,21 millones de euros, compuesto por 6.277,70 millones de euros a largo plazo y 697,51 millones de euros a corto plazo.

- Los préstamos a Telefónica Internacional, S.A. se componen, principalmente, de:

Un préstamo participativo a largo plazo de 3.305,57 millones de euros sin interés, con vencimiento en 12 cuotas trimestrales iguales desde el 30-9-2005 hasta el 30-6-2008.

Un préstamo participativo de 1.414,26 millones de euros a amortizar en doce pagos trimestrales a partir del 30 de junio de 2001, que podrían ser postergados a opción de la prestataria con el límite máximo del 30 de diciembre de 2006. La remuneración se

<p>determina en función de la evolución del beneficio neto de la sociedad y sólo contempla la amortización anticipada bajo el supuesto de compensación con una ampliación de capital por la misma cuantía.</p> <p>Una línea de crédito multidivisa por valor de 1.962 millones de dólares USA con tipo de interés variable, Libor o Euribor más el 0,35% dependiendo de si la disposición es en divisas o euros, respectivamente. Hasta la fecha Telefónica Internacional, S.A. ha dispuesto de crédito por valor de 858 millones de dólares USA.</p> <p>Los créditos aplicados a la refinanciación y reestructuración de la deuda de Telefónica Internacional, S.A. por un importe de 2.100 millones de euros, aproximadamente, con tipo de interés variable.</p> <p>– Préstamo a Emergia, S.A. por un importe de 1.100 millones de dólares con vencimiento en el ejercicio 2005, referenciado al Libor a tres meses más un diferencial, que se ha reducido durante el ejercicio 2002 como consecuencia de amortizaciones y de la capitalización realizada en esta sociedad (véase apartado 7.4.d) quedando el saldo a fecha 31 de diciembre de 2002 en 525 millones de dólares USA.</p> <p>– Los préstamos con Telefónica Móviles, S.A. se componen, principalmente, de:</p> <p>Líneas de crédito a largo plazo, dispuestas por un total de 3.253,37 millones de euros divididas en un tramo a tipo fijo y otro a tipo variable, que aparecen clasificadas a corto plazo al cierre del ejercicio anterior, y han sido renegociadas en el ejercicio 2002.</p> <p>Financiación por el equivalente a 1.404 millones de euros a Telefónica Móviles, S.A. para llevar a cabo sus inversiones en México, Puerto Rico y Brasil, con tipos de interés de mercado referenciado a Euribor o Libor más un diferencial.</p> <p>– Entre los préstamos a Telefónica de Contenidos, S.A.U., se podrían destacar dos créditos a largo plazo por 500 y 237 millones de euros totalmente dispuestos a 31 de diciembre de 2002, a tipo de interés de mercado referenciado a Euribor más un diferencial.</p>	<p>Las principales altas del ejercicio 2002 son las que se detallan a continuación.</p> <p>Telefónica, S.A. ha desembolsado durante el ejercicio 637,07 millones de euros para suscribir íntegramente la ampliación de capital de la sociedad HighWay One Germany, GmbH, alcanzando el 99% de participación en dicha compañía. Esta participación fue traspasada a Telefónica Data Corp, S.A. a su valor neto contable en el mes de diciembre de 2002, dentro de la reestructuración que está acometiendo el Grupo Telefónica por líneas de actividad.</p> <p>En el mes de marzo se ha procedido al canje del último tramo del acuerdo entre Telefónica, S.A. e Iberdrola, S.A. por el cual la primera adquiriría la totalidad de las participaciones accionariales que el Grupo Iberdrola tenía en las operadoras brasileñas en las que ambos grupos son, directa o indirectamente, accionistas. Telefónica, S.A. ha adquirido un 3,38% del capital social de la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A., entregando a cambio 799.411 acciones de Telefónica, S.A. procedentes de su autocartera (Nota 9.a). Posteriormente esta participación se aportó a Telefónica Móviles, S.A. a su valor contable.</p> <p>Durante el presente ejercicio, Telefónica, S.A. ha adquirido 717.465 acciones de la sociedad filial Terra Networks, S.A. por importe de 5,53 millones de euros. Con estas compras, el porcentaje directo e indirecto de participación del Grupo Telefónica en el capital de la citada sociedad se eleva hasta el 38,58%.</p> <p>En el mes de enero, Telefónica, S.A. ha constituido la sociedad filial al 100% Telefónica Capital, S.A., desembolsando en su totalidad el capital inicial de la citada compañía, 6 millones de euros. Posteriormente Telefónica Capital amplió su capital social en 1 millón de euros con una prima de emisión de 38,01 millones de euros, ampliación que fue totalmente suscrita y desembolsada por su accionista único Telefónica, S.A. mediante aportación no dineraria de 201.682 acciones de la sociedad Fonditel, Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A., correspondientes al 77,22% del capital de esta sociedad.</p> <p>En el mes de septiembre Telefónica, S.A. ha acudido a la ampliación de capital mediante el incremento del valor nominal de las acciones de la sociedad Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A. mediante la suscripción de 32,69 millones de euros, pendientes de desembolso al 31 de diciembre de 2002. Adicionalmente, en el mes de diciembre ha adquirido a su sociedad filial luxemburguesa Casiopea Reaseguradora, S.A. 110.000 acciones de la sociedad Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A., por un importe total de 172,01 millones de euros, desembolsando en la operación 59,63 millones de euros y asumiendo el desembolso pendiente sobre acciones derivado de la última ampliación de capital de Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A. por importe de 112,38 millones de euros. Tras esta operación, Telefónica posee 142.000 acciones de la sociedad Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A., correspondientes al 94,67% de su capital social.</p> <p>En el mes de diciembre Telefónica, S.A. ha adquirido en virtud de los compromisos existentes con Tyco Group 17.872.341 acciones de la sociedad holandesa Emergia Holding, N.V. desembolsando en la operación 47,09 millones de euros. Tras esta operación Telefónica alcanza directa e indirectamente el 100% de participación en el capital de esta sociedad.</p>																				
<p><b>7.4</b> Telefónica ha realizado las siguientes operaciones de compra venta de participaciones por los importes que se detallan:</p> <p><b>a) Adquisición de participaciones y ampliaciones de capital:</b></p> <p><b>Año 2002</b></p> <p><b>Millones de Euros</b></p> <p><b>Sociedades Dependientes</b></p>																					
<table border="1"> <tr> <td>Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A.</td> <td>204,70</td> </tr> <tr> <td>HighWay One Germany, GmbH</td> <td>637,07</td> </tr> <tr> <td>Emergia Holding, N.V.</td> <td>47,09</td> </tr> <tr> <td>Terra Networks, S.A.</td> <td>5,53</td> </tr> <tr> <td>Telefónica de Contenidos, S.A.</td> <td>5,99</td> </tr> <tr> <td>Lotca, Servicios Integrales, S.L.</td> <td>16,92</td> </tr> <tr> <td>Tele Leste Celular Participações</td> <td>13,59</td> </tr> <tr> <td>Telefónica Capital, S.A.</td> <td>6,00</td> </tr> <tr> <td>Otras</td> <td>27,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>963,89</b></td> </tr> </table>	Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A.	204,70	HighWay One Germany, GmbH	637,07	Emergia Holding, N.V.	47,09	Terra Networks, S.A.	5,53	Telefónica de Contenidos, S.A.	5,99	Lotca, Servicios Integrales, S.L.	16,92	Tele Leste Celular Participações	13,59	Telefónica Capital, S.A.	6,00	Otras	27,00		<b>963,89</b>	
Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A.	204,70																				
HighWay One Germany, GmbH	637,07																				
Emergia Holding, N.V.	47,09																				
Terra Networks, S.A.	5,53																				
Telefónica de Contenidos, S.A.	5,99																				
Lotca, Servicios Integrales, S.L.	16,92																				
Tele Leste Celular Participações	13,59																				
Telefónica Capital, S.A.	6,00																				
Otras	27,00																				
	<b>963,89</b>																				

En el mes de noviembre, Telefónica, S.A. adquirió a su filial 100% Telefónica de Contenidos, S.A. la totalidad de las 3.010 acciones que componen el capital social de la sociedad Gran Vía Media, S.L. Dicha sociedad cambió su denominación social por la de Lotca Servicios Integrales, S.L. En el mes de diciembre la sociedad Lotca amplía capital en 16.920.000 acciones de 1 euro de nominal que el Grupo Telefónica Internacional suscribe en su totalidad mediante aportación no dineraria, adquiriendo posteriormente Telefónica, S.A. estas acciones por dicho importe. Al 31 de diciembre de 2002 esta sociedad está participada al 100% por Telefónica, S.A.

Las sociedades Grupo Admira Media, S.A. y Telefónica Internet, S.A. ambas sociedades filiales al 100% de Telefónica, S.A. han cambiado su denominación social durante el presente ejercicio por el de Telefónica de Contenidos, S.A. y Corporación Admira Media, S.A., respectivamente. Asimismo, Corporación Admira Media, S.A. ha ampliado capital por importe de 5,99 millones de euros que ha sido suscrita íntegramente por Telefónica, S.A.

#### Año 2001

##### Millones de Euros

##### Sociedades Dependientes

MediaWays, GmbH	1.535,58
Telefónica Datacorp, S.A.U.	248,06
Telefónica Móviles, S.A.	68,68
Terra Networks, S.A.	53,96
Baja Celular Mejicana, S.A. de C.V.	206,98
Celular de Telefonía, S.A. de C.V.	224,94
Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V.	117,76
Grupo Corporativo del Norte, S.A.	79,79
Corporación Integral de Comunicación, S.A. de C.V.	31,29
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	25,64
São Paulo Telecomunicações Holding, S.A.	115,13
Iberoleste Participações, S.A.	113,20
Sudestecel Participações, S.A.	64,06
Celular CRT Participações, S.A.	11,00
Otras	73,35
	<b>2.969,42</b>

Las principales altas del ejercicio 2001 son las que se detallan a continuación.

El 31 de enero de 2001, Telefónica, S.A. formalizó, ejecutando un acuerdo firmado en mayo de 2000, la adquisición del 100% de la sociedad MediaWays, GmbH Internet Services por un importe de 1.473,08 millones de euros a la sociedad alemana Bertelsmann AG. Asimismo, en el mes de diciembre de 2001, Telefónica, S.A. acudió a una ampliación de capital efectuada por esta sociedad por un importe de 62,5 millones de euros.

En el mes de junio de 2001, la Sociedad amplió su capital social en 122.560.575 acciones de 1 euro de valor nominal y con una prima de emisión de 4,5 euros por acción. Como contrapartida a esta ampliación de capital, Telefónica recibió como aportación no dineraria de Motorola, determinadas inversiones de negocio móvil en México: el 100% del capital social de la sociedad Corporación Integral de Comunicación, S.A. de C.V.; el 100% del capital social de la sociedad Grupo Corporativo del Norte, S.A.; el 79% del capital social de la sociedad Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V. (el 21% restante se aporta indi-

rectamente a través de la adquisición del 100% de Corporación Integral de Comunicación, S.A. de C.V.); el 73,81% del capital social de Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (el 26,19% restante, se aporta indirectamente a través de la adquisición del 100% de la sociedad Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V.); el 100% de Baja Celular Mejicana, S.A. de C.V.; el 0,00001% del capital social de la sociedad Baja Celular Servicios Compartidos, S.A. de C.V. (el 99,999999% restante, se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.); el 0,00001% del capital social de la Tamcel, S.A. de C.V. (el 99,999999% restante, se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.); el 22% del capital social de la sociedad Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. (otro 68% se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de la sociedad Tamcel, S.A. de C.V.); el 22% del capital social de la sociedad Moviservicios, S.A. de C.V. (otro 68% se aportó indirectamente a través de la adquisición del 100% de la sociedad Tamcel, S.A. de C.V.) y el 22% del capital social de la sociedad Movicelular, S.A. de C.V. (otro 68% se aporta indirectamente a través de la adquisición del 100% de la sociedad Tamcel, S.A. de C.V.). Adicionalmente y como complemento a esta operación, Telefónica aportó en efectivo 12,33 millones de euros. La valoración de mercado realizada de las participaciones adquiridas en la fecha de la operación fue de 2.173,74 millones de euros. Estas participaciones, fueron aportadas en el mes de julio a Telefónica Móviles, S.A. que amplió su capital social en 203 millones de acciones, que fueron suscritas íntegramente por Telefónica, S.A.

En el ejercicio 2001, Telefónica, S.A. adquirió un total de 8.289.305 acciones de la sociedad Telefónica Móviles, S.A. por un importe de 68,68 millones de euros. La participación de la Compañía en la citada sociedad, directa e indirecta, alcanzó al 31 de diciembre el 92,70%.

Telefónica, S.A. adquirió 4.713.015 acciones de la sociedad Terra Networks, S.A. por un importe de 53,96 millones de euros. Con estas compras, el porcentaje de participación de Telefónica en la citada sociedad alcanzó, directa e indirectamente, el 37,63% al 31 de diciembre de 2001.

Telefónica, S.A. e Iberdrola, S.A. alcanzaron un acuerdo en virtud del cual la Sociedad adquirió la totalidad de las participaciones accionariales que el Grupo Iberdrola ostentaba en las operadoras brasileñas en las que ambas eran, directa o indirectamente, accionistas. Estas acciones fueron adquiridas por Telefónica, S.A. empleando como medio de pago acciones de la propia Sociedad de acuerdo con las siguientes relaciones de canje:

- Participación en un 3,48% del capital social de São Paulo Telecomunicações Holding, S.A., accionista mayoritario de Telecomunicações de São Paulo, S.A. (Telesp), por 6.638.157 acciones de Telefónica, S.A.

- Participación de un 7% del capital social de TBS Celular Participações, S.A. accionista mayoritario de Celular CRT Participações, S.A., por 1.493.902 acciones de Telefónica, S.A.

- Participación de un 7% del capital social de Sudestecel Participações, S.A., accionista mayoritario de Tele Sudeste Celular Participações, S.A., por 3.693.775 acciones de Telefónica, S.A.

- Participación de un 62,02% del capital social de Iberoleste Participações, S.A., accionista mayoritario de Tele Leste Celular Participações, S.A., por 6.526.736 acciones de Telefónica, S.A.

<p>– Participación de un 0,66% del capital social de Celular CRT Participações, S.A. por 634.541 acciones de Telefónica, S.A.</p>	<p>ciones de capital en determinadas sociedades del grupo, mediante aportaciones no dinerarias consistentes en acciones de otras sociedades explicadas en el apartado 7.5. El detalle de estas aportaciones es el siguiente.</p>
<p>Asimismo se encontraba pendiente de efectuar en el marco de este acuerdo, la adquisición de un 3,38% del capital social de Tele Leste Celular Participações, S.A. por 783.736 acciones de Telefónica, S.A. (799.411 acciones de Telefónica, S.A. tras la ejecución de la ampliación de capital liberada de 19 de febrero de 2002), una vez obtenidas las autorizaciones regulatorias previas, y que se ha llevado a cabo en el ejercicio 2002 de acuerdo con las condiciones indicadas en el apartado correspondiente al presente ejercicio.</p>	<p><b>Millones de Euros</b></p> <p><b>Sociedad</b></p> <hr/> <p><b>Bajas:</b></p> <p>Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. (12,12)</p> <p>HighWay One GmbH (637,07)</p> <p>Zeleris España, S.A. (3,91)</p> <p>TBS Celular Participações, S.A. (25,91)</p> <p>Sudestececel Participações, S.A. (64,06)</p> <p>Tele Sudestececel Participações, S.A. (0,01)</p> <p>Iberoleste Participações, S.A. (113,19)</p> <p>Tele Leste Celular Participações, S.A. (13,59)</p> <p>Atento Holding, Inc. (282,71)</p> <p><b>(1.152,57)</b></p>
<p>Telefónica, S.A. desembolsó 248,06 millones de euros para suscribir íntegramente la ampliación de capital llevada a cabo por su sociedad participada al 100% Telefónica Datacorp, S.A.U., con objeto de plasmar el acuerdo alcanzado entre el Grupo Telefónica y Banco Itaú de Brasil para la prestación de servicios para el banco a partir de la gestión de su red corporativa de telecomunicaciones.</p>	<p><b>Altas:</b></p> <p>Telefónica Capital, S.A. 12,12</p> <p>Telefónica Datacorp, S.A. 637,07</p> <p>Zeleris Soluciones Integrales, S.L. 3,91</p> <p>Telefónica Móviles, S.A. 216,76</p> <p>Atento Holding, N.V. 282,71</p> <p><b>1.152,57</b></p>
<p><b>b) Bajas de participaciones:</b></p>	<p><b>Altas:</b></p>
<p><b>Año 2002</b></p> <p><b>Sociedad</b></p> <p><b>Dependientes</b> <span style="float:right"><b>Valor bruto en libros</b></span></p> <hr/> <p>MediaWays GmbH 1.535,58</p> <p>São Paulo Telecomunicações Holding, S.A. 113,94</p> <p>Telefónica Data Brasil Holding, S.A. 1,19</p> <p>CRT Celular Participações, S.A. 11,01</p> <p><b>1.661,72</b></p>	<p><b>Año 2001</b></p> <p><b>Millones de Euros</b></p> <p><b>Sociedad</b></p> <hr/> <p><b>Bajas:</b></p> <p>Telecomunicações São Paulo, S.A. (4.475,40)</p> <p>Telefónica de Argentina, S.A. (1.462,52)</p> <p>CEI Citicorp Holding, S.A. (1.000,68)</p> <p>Telefónica del Perú, S.A.A. (745,01)</p> <p>Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (224,94)</p> <p>Baja Celular Mejicana, S.A. de C.V. (206,98)</p> <p>Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V. (117,76)</p> <p>Grupo Corporativo del Norte, S.A. (79,79)</p> <p>Corporación Integral de Comunicación, S.A. de C.V. (31,29)</p> <p>Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. (25,64)</p> <p><b>(8.370,01)</b></p>
<p>Telefónica, S.A. ha vendido el 100% de la participación que poseía de MediaWays GmbH a la sociedad HighWay One Germany, GmbH, por importe de 634,50 millones de euros, correspondiente al valor neto de la participación en el momento de la venta.</p>	<p><b>Altas:</b></p> <p>Telefónica Internacional, S.A. 6.839,61</p> <p>Telefónica Móviles, S.A. 1.415,85</p> <p>Telefónica Datacorp, S.A. 114,55</p> <p><b>8.370,01</b></p>
<p>La sociedad SP Telecomunicações Holding, S.A., accionista mayoritario de Telecomunicações de São Paulo, S.A. (Telesp), redujo capital durante el ejercicio, entregando a Telefónica, S.A. 3.504.347.177 de acciones de la sociedad brasileña Telefónica Data Brasil Holding. Estas acciones, así como las 189.278.445 que Telefónica, S.A. poseía de SP Telecomunicações Holding, S.A., han sido vendidas al Grupo Telefónica Internacional por su valor en libros.</p>	<p>El valor fiscal de estas altas podría diferir del registrado contablemente, como resultado de la imputación de los valores fiscales que previamente reflejaban las inversiones aportadas y que se detallan, en su caso, en las cuentas anuales adjuntas y las correspondientes a ejercicios anteriores.</p>
<p>Durante el ejercicio Telefónica, S.A. ha vendido a Telefónica Móviles, S.A. la participación correspondiente al 0,66% del capital social de Celular CRT Participações, S.A., adquirida mediante los acuerdos adoptados con Iberdrola, S.A. en el ejercicio 2001. Esta transacción se ha realizado al valor en libros de la participación.</p>	<p><b>d) Traspasos por capitalización de préstamos</b></p>
<p><b>Año 2001</b></p> <p>En el ejercicio 2001 no hubo bajas significativas de participaciones en empresas del grupo, asociadas y otras participaciones.</p>	<p><b>Ejercicio 2002</b></p> <p>En el mes de diciembre Telefónica Datacorp, S.A. ha ampliado su capital social mediante la emisión de 200 millones de acciones nuevas, de un euro de valor nominal, que han sido suscritas íntegramente</p>
<p><b>c) Aportaciones no dinerarias de participaciones a empresas del grupo.</b></p>	<p><b>d) Traspasos por capitalización de préstamos</b></p>
<p><b>Año 2002</b></p> <p>Continuando con el proceso de reestructuración iniciado por Telefónica, S.A. en ejercicios anteriores para adecuar sus intereses por líneas de actividad, durante los ejercicios 2002 y 2001 se han efectuado amplia-</p>	<p>En el mes de diciembre Telefónica Datacorp, S.A. ha ampliado su capital social mediante la emisión de 200 millones de acciones nuevas, de un euro de valor nominal, que han sido suscritas íntegramente</p>

por Telefónica, S.A. mediante la capitalización de un préstamo por 200,00 millones de euros.

La sociedad uruguaya Emergia, S.A. amplió su capital social en el mes de diciembre en 500 millones de dólares norteamericanos. Telefónica suscribió y desembolsó la totalidad de la ampliación de capital mediante la compensación de créditos con dicha sociedad. Tras esta operación, Telefónica posee el 99,17% de participación en el capital de la sociedad uruguaya.

**7.5** A continuación se desglosan las operaciones fiscalmente protegidas realizadas en los ejercicios 2002 y 2001, definidas en el Capítulo VIII, del Título VIII de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades y que se describen en los artículos 97.5 ó 108, en su caso. Las operaciones realizadas con anterioridad al ejercicio 2001 aparecen adecuadamente desglosadas en las Cuentas Anuales de ejercicios anteriores.

**Ejercicio 2002**

– Ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas realizada por Telefónica Capital, S.A. por un importe, incluida la prima de emisión, de 39,01 millones de euros, en contraprestación de acciones representativas del 77,22% del capital social de la sociedad española Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A., por un valor neto en libros de 12,12 millones de euros, ejecutada el 27 de noviembre de 2002.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada por Telefónica Datacorp, S.A., en contraprestación de acciones representativas del 99% del capital social de la sociedad alemana HighWay One Germany GmbH, ejecutada el 23 de diciembre de 2002.

– Ampliación de capital realizada por Atento NV, en contraprestación de acciones representativas del 100% del capital social de la sociedad estadounidense Atento Holding Inc.

– Ampliación de capital realizada por Zeleris Soluciones Integrales, S.L. por importe de 821.763,71 euros en contraprestación de acciones representativas del 100 por 100 del capital social de la sociedad española Zeleris España, S.A.

Operación acogida al régimen de neutralidad fiscal, previsto para el canje de valores representativos del capital social descrito en el artículo 97 del Capítulo VIII, del Título VIII de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. por importe nominal de 6.998.086,3 euros y una prima de emisión total de 106.197.586,22 euros, en contraprestación de acciones de la sociedad brasileña Iberleste Participações, S.A., ejecutada el 23 de mayo de 2002.

Operación acogida al régimen de neutralidad fiscal, previsto para las aportaciones no dinerarias descritas en el artículo 108 del Capítulo VIII, del Título VIII de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. por importe nominal de 6.402.660,5

euros y una prima de emisión total de 97.161.858,50 euros, en contraprestación de acciones de las sociedades brasileñas TBS Celular Participações, S.A., Sudestecel Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A. y Tele Sudeste Celular Participações, S.A., ejecutada el 27 de mayo de 2002.

Operación acogida al régimen de neutralidad fiscal, previsto para las aportaciones no dinerarias descritas en el artículo 108 del Capítulo VIII, del Título VIII de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades.

**Ejercicio 2001**

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Ordinaria de Accionistas realizada por Telefónica, S.A. en contraprestación de acciones representativas del 100% del capital social de las sociedades mexicanas Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y del 90% de las sociedades mexicanas Movitel del Noroeste, S.A. de C.V., Moviservicios, S.A. de C.V. y Movicelular, S.A. de C.V., ejecutada el 18 de junio de 2001.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada por Telefónica Internacional, S.A. por importe nominal global de 4.259.293.130,20 euros, en contraprestación de acciones de Telecomunicações de São Paulo, S.A. (TELESP), ejecutada el 2 de febrero de 2001.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada por Telefónica Internacional, S.A. por importe nominal global de 547.060.009,60 euros, en contraprestación de acciones de Telefónica del Perú, S.A.A., ejecutada el 21 de febrero de 2001.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada por Telefónica Internacional, S.A. por importe nominal global de 861.165.627,90 euros, en contraprestación de acciones de Telefónica de Argentina, S.A., ejecutada el 26 de enero de 2001.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada por Telefónica Internacional, S.A. por importe nominal global de 998.898.300,40 euros, en contraprestación de acciones de Telefónica Holding Argentina, S.A. (anteriormente CEI Citicorp Holding, S.A.), ejecutada el 8 de mayo de 2001.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. celebrada el 26 de octubre de 2000 por importe nominal global de 87.431.682 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones de Telefónica Móviles, S.A. en contraprestación de acciones de Telefónica de Argentina, S.A., ejecutada el 25 de enero de 2001.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. celebrada el 26 de octubre de 2000, por importe nominal global de 32.969.782 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 65.939.564 acciones de Telefónica Móviles, S.A. en contraprestación de acciones de Telefónica del Perú, S.A.A., ejecutada el 7 de marzo de 2001.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. celebrada el 30 de octubre de 2000, por importe nominal global de 101.680.173 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 203.360.346 acciones ordinarias de Telefónica Móviles, S.A. de 0,50 euros de valor nominal cada una, en contraprestación de las acciones de sociedades mexicanas mencionadas anteriormente, ejecutada el 5 de julio de 2001.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada por Telefónica Datacorp, S.A., en contraprestación de acciones representativas del 1,177% del capital social de la sociedad peruana Telefónica del Perú, S.A.A., ejecutada el 21 de febrero de 2001.

– Ampliación de capital acordada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas realizada por Telefónica Datacorp, S.A., en contraprestación de acciones representativas del 2,967% del capital social de la sociedad Argentina Telefónica de Argentina, S.A., ejecutada el 26 de enero de 2001.

**7.6** Cartera de valores a corto plazo. Este epígrafe incluye en el ejercicio 2002, básicamente, colocaciones en inversiones financieras a corto plazo resultado de excedentes puntuales de tesorería.

## (8) Gastos a distribuir en varios ejercicios

La composición del saldo al 31 de diciembre de 2002 y su calendario de amortización son los siguientes:

	Vencimientos						Saldo al 31-12-02	Saldo al 31-12-01
	2003	2004	2005	2006	2007	Posterior		
Intereses de pagarés a largo plazo	7,32	7,00	7,00	7,05	7,13	23,29	58,79	69,33
Gastos de formalización de deudas	34,95	31,89	27,18	19,01	17,59	77,20	207,82	76,06
Costes del programa de fidelización de directivos (Notas 4.e y 16.3)	4,73	–	–	–	–	–	4,73	11,82
Otros gastos diferidos	4,88	4,26	4,27	4,27	4,27	21,31	43,26	–
<b>Total</b>	<b>51,88</b>	<b>43,15</b>	<b>38,45</b>	<b>30,33</b>	<b>28,99</b>	<b>121,80</b>	<b>314,60</b>	<b>157,21</b>

El incremento de los gastos activados por formalización de deudas se debe, principalmente, a los préstamos obtenidos durante el ejercicio 2002 de Telefónica Europe BV (véase Nota 12.2).

## (9) Fondos propios

El importe y los movimientos de las partidas que integran los fondos propios durante los ejercicios 2001 y 2002 han sido los siguientes:

	Saldo al 31-12-00	Distribución Resultados	Ampliación de Capital	Otros Movimientos	Saldo al 31-12-01	Distribución Resultados	Ampliación de Capital	Otros Movimientos	Saldo al 31-12-02
Capital social	4.340,71	–	331,21	–	4.671,92	–	188,74	–	4.860,66
Prima de emisión	10.987,99	–	682,03	–	11.670,02	–	–	–	11.670,02
Reservas de revalorización	3.246,70	–	(176,02)	–	3.070,68	–	(188,74)	–	2.881,94
Reserva legal	652,57	–	–	–	652,57	–	–	–	652,57
Reserva voluntaria	2.704,28	(120,90)	–	(450,25)	2.133,13	(354,18)	–	(133,15)	1.645,80
Reserva acciones propias	198,19	–	–	62,51	260,70	–	–	73,86	334,56
Otras Reservas indisponibles	5,40	–	–	–	5,40	–	–	–	5,40
Resultado del ejercicio	(120,90)	120,90	–	(354,18)	(354,18)	354,18	–	(4.478,69)	(4.478,69)
<b>Total</b>	<b>22.014,94</b>	<b>–</b>	<b>837,22</b>	<b>(741,92)</b>	<b>22.110,24</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>(4.537,98)</b>	<b>17.572,26</b>

<p><b>a) Capital social y Prima de emisión</b></p>	<p>Hasta el día 31 de diciembre de 2002, el Consejo de Administración no había hecho uso de la expresada delegación de facultades.</p>
<p>Al 31 de diciembre de 2002, el capital social de Telefónica, S.A. está cifrado en 4.860.661.286 euros, y se encuentra dividido en 4.860.661.286 acciones ordinarias de una única serie y de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, íntegramente desembolsadas, representadas por anotaciones en cuenta, que cotizan en el Mercado Continuo español (dentro del selectivo Índice «Ibex 35») y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en las Bolsas de Nueva York, Londres, París, Frankfurt, Tokio, Buenos Aires, São Paulo y Lima.</p>	<p>Por otra parte, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 12 de abril de 2002, acordó aprobar dos sucesivas ampliaciones del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, en una cantidad equivalente, cada una de dichas ampliaciones, al 2% del capital social suscrito y desembolsado, mediante dos sucesivas emisiones de nuevas acciones totalmente liberadas que se asignarán gratuitamente a los accionistas de la Compañía a razón de 1 acción nueva por cada 50 acciones que ya posean, delegando a favor del Consejo de Administración las correspondientes facultades para la ejecución del acuerdo de que se trata en el plazo de un año a contar desde la fecha de su adopción. Con anterioridad al día 31 de diciembre de 2002, el Consejo de Administración acordó la ejecución de la primera de las dos ampliaciones de capital a que se acaba de hacer referencia, por un importe nominal de 97.213.225 euros, con el fin de llevarla a cabo en los meses de enero y febrero del año 2003 (Nota 19).</p>
<p>En virtud de lo establecido en el Real Decreto 8/1997, de 10 de enero, resulta de aplicación el régimen de autorización administrativa previa de determinados acuerdos sociales de Telefónica, S.A., de Telefónica Móviles, S.A. y de Telefónica de España, S.A.U., así como otros que puedan dar derecho a la adquisición, directa o indirecta, incluso a través de terceros fiduciarios o interpuestos, de acciones o de determinados activos de Telefónica, S.A., de Telefónica Móviles, S.A. o de Telefónica de España, S.A.U. Dicho régimen de autorización administrativa tiene una vigencia de diez años, contados a partir del día 18 de febrero de 1997.</p>	<p>Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en la citada reunión de 12 de abril de 2002, acordó la emisión de valores de renta fija convertibles en acciones de nueva emisión de la propia Compañía y/o canjeables por acciones de ésta ya preexistentes o de cualquiera de las sociedades de su Grupo, con exclusión del derecho de suscripción preferente, por un importe máximo total de 2.000 millones de euros o su contravalor en otra divisa, así como aumentar el capital social en la medida necesaria para atender, en su caso, las solicitudes de conversión, delegando a favor del Consejo de Administración las facultades necesarias para la ejecución del acuerdo de la Junta y para determinar los extremos no fijados por ésta, con expresa facultación para abstenerse de ejecutar total o parcialmente dicho acuerdo de emisión. Hasta el día 31 de diciembre de 2002, el Consejo de Administración no había hecho uso de esa delegación de facultades para la ejecución del acuerdo de emisión.</p>
<p>La Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., en reunión celebrada el día 15 de junio de 2001, acordó autorizar al Consejo de Administración para proceder, en una o varias veces durante el plazo máximo de cinco años a contar desde dicho día, a ampliar el capital social de la Compañía en las condiciones establecidas en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas (capital autorizado), hasta una cantidad máxima de 2.274.677.655 euros, emitiendo y poniendo en circulación para ello las correspondientes nuevas acciones ordinarias, rescatables o de cualquier otro tipo de las permitidas por la Ley, incluso con prima fija o variable, con o sin derecho de suscripción preferente y, en todo caso, con desembolso de las nuevas acciones emitidas mediante aportaciones dinerarias. Hasta el día 31 de diciembre de 2002, el Consejo de Administración no había hecho uso de dicha autorización.</p>	<p>Igualmente, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en la misma reunión citada de 12 de abril de 2002, aprobó un aumento de capital por importe de 2.180.809 euros, mediante emisión de nuevas acciones ordinarias con una prima de 11,61 euros por acción, para atender las necesidades derivadas de la cobertura de un plan de «stock options» destinado a los empleados del Grupo Endemol, delegando a favor del Consejo de Administración las facultades necesarias para la ejecución del acuerdo de ampliación de capital, con expresa facultación para desistir de la ejecución de dicho acuerdo. El Consejo de Administración, mediante acuerdo adoptado en fecha 18 de diciembre de 2002, decidió expresamente desistir de la ejecución del mencionado acuerdo de aumento de capital, optando por un procedimiento de cobertura del aludido plan de «stock options» distinto del aumento de capital con emisión de nuevas acciones, y basado en acciones de Telefónica, S.A. previamente adquiridas en el mercado bursátil.</p>
<p>Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas acordó en la expresada reunión aprobar dos sucesivas ampliaciones del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, en una cantidad equivalente, cada una de dichas ampliaciones, al 2% del capital social suscrito y desembolsado, mediante dos sucesivas emisiones de nuevas acciones totalmente liberadas que se asignarán gratuitamente a los accionistas de la Compañía a razón de 1 acción nueva por cada 50 acciones que ya posean, delegando a favor del Consejo de Administración las correspondientes facultades para la ejecución del acuerdo de que se trata en el plazo de un año a contar desde la fecha de su adopción. La ejecución de las dos aludidas ampliaciones de capital se llevó a cabo durante los primeros meses del año 2002, tal como posteriormente se indicará.</p>	<p>Igualmente, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en la citada reunión de 15 de junio de 2001, acordó delegar facultades a favor del Consejo de Administración para emitir, durante el plazo máximo de cinco años y en una o varias emisiones, valores de renta fija, convertibles o canjeables por acciones de la propia Compañía, hasta un importe máximo total de 2.000 millones de euros o su contravalor en otra divisa, así como para aumentar el capital social en la medida necesaria para atender, en su caso, las solicitudes de conversión.</p>
<p>Igualmente, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en la citada reunión de 15 de junio de 2001, acordó delegar facultades a favor del Consejo de Administración para emitir, durante el plazo máximo de cinco años y en una o varias emisiones, valores de renta fija, convertibles o canjeables por acciones de la propia Compañía, hasta un importe máximo total de 2.000 millones de euros o su contravalor en otra divisa, así como para aumentar el capital social en la medida necesaria para atender, en su caso, las solicitudes de conversión.</p>	<p>En otro orden de cosas, la Junta General Ordinaria de Accionistas acordó, en la repetida reunión de fecha 12 de abril de 2002, autorizar al Consejo de Administración para llevar a cabo la adquisición derivativa y onerosa de acciones propias de la Compañía, en los términos y condiciones y con arreglo a los límites establecidos por la propia Junta General de Accionistas, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha, sin que, en ningún momento, el valor</p>



Los aumentos de capital ejecutados y formalizados durante el ejercicio 2001 han sido los siguientes:

– A lo largo del mes de enero de 2001 se llevó a cabo la primera de las dos ampliaciones del capital social de Telefónica, S.A. con cargo a reservas de libre disposición, aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 7 de abril de 2000, cuya ejecución fue acordada por el Consejo de Administración en fecha 20 de diciembre del mismo año. En virtud de dicho aumento de capital fueron emitidas y puestas en circulación 86.814.214 acciones ordinarias de la Compañía, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social en la cantidad de 86.814.214 euros. Las nuevas acciones emitidas fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de 1 acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.

La escritura de aumento de capital fue otorgada el día 25 de enero de 2001 e inscrita en el Registro Mercantil el mismo día, y las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 2 de febrero de 2001.

– El día 14 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución de un primer aumento del capital social de Telefónica, S.A., por un importe nominal de 1.123.072 euros, mediante la emisión de igual número de nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de la misma clase y serie y con los mismos derechos que las acciones ya en circulación, con una prima de emisión de 4 euros por acción; cuyas nuevas acciones fueron suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por los empleados de diversas empresas del Grupo Telefónica que decidieron participar en el plan de «stock options» destinado a los empleados del Grupo denominado «Programa TIES» (véase Nota 16.3).

Tras la inscripción en el Registro Mercantil de la aludida escritura de aumento de capital, las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 16 de febrero de 2001.

– El día 20 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución de un segundo aumento del capital social de Telefónica, S.A., por un importe nominal de 31.504.244 euros, mediante la emisión de igual número de nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de la misma clase y serie y con los mismos derechos que las acciones ya en circulación, con una prima de emisión de 4 euros por acción; cuyas nuevas acciones fueron suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por parte de las entidades Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. y Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona («La Caixa»), cada una de ellas por mitad, en su condición de entidades financieras agentes del «Programa TIES» anteriormente mencionado (véase Nota 16.3).

Tras la inscripción en el Registro Mercantil de la escritura pública correspondiente a este segundo aumento de capital que sirve de cobertura al «Programa TIES», las nuevas acciones emitidas en virtud del mismo fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 1 de marzo de 2001.

– A lo largo del mes de marzo de 2001 se llevó a cabo la segunda de las ampliaciones del capital social de Telefónica, S.A. con cargo a reservas de libre disposición, aprobadas por la Junta General Ordina-

ria de Accionistas en fecha 7 de abril de 2000, cuya ejecución fue acordada por el Consejo de Administración en fecha 24 de enero de 2001. En virtud de dicho aumento de capital fueron emitidas y puestas en circulación 89.203.045 acciones ordinarias de la Compañía, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social en la cantidad de 89.203.045 euros. Las nuevas acciones emitidas fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de 1 acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.

La escritura de aumento de capital fue otorgada el día 30 de marzo de 2001 e inscrita en el Registro Mercantil el siguiente día 2 de abril, y las nuevas acciones fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 9 de abril de 2001.

– El día 18 de junio de 2001 se otorgó la escritura pública de formalización y ejecución de la ampliación del capital social de Telefónica, S.A. aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía el día 15 de junio del mismo año, la cual se llevó a efecto mediante la emisión y puesta en circulación de 122.560.575 acciones ordinarias de la Compañía, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, de la misma serie y con los mismos derechos que las ya en circulación, con una prima de emisión de 4,50 euros por acción; cuyas acciones fueron suscritas y su valor nominal y el importe de la prima de emisión desembolsados íntegramente mediante la aportación no dineraria a favor de Telefónica, S.A. de varias compañías mexicanas propiedad del Grupo Motorola, lo que supuso la adquisición directa o indirecta por parte de Telefónica, S.A. del 100% de las compañías Telefónica Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V. y Baja Celular Mejicana, S.A. de C.V., así como el 90% del capital social de las compañías Movitel del Noroeste, S.A. de C.V., Moviservicios, S.A. de C.V. y Movicelular, S.A. de C.V. (véase Nota 7).

La determinación del número de acciones emitidas, suscritas y desembolsadas por las personas o entidades transmitentes de las compañías celulares mexicanas mencionadas en el párrafo anterior, resultaron de la concreción de las siguientes variables conforme las mismas fueron definidas por la Junta General Ordinaria de Accionistas y por el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. en sus reuniones de fecha 15 de junio de 2001.

– Valoración de los activos aportados a efectos de canje por acciones de Telefónica: 2.173.742.973,96 euros. Este importe resulta de aplicar el tipo de cambio dólar USA/euro de 0,8492 dólares por euro, vigente el día 14 de junio de 2001, a la cantidad de 1.857.300.000 dólares USA (importe inicial de la valoración) menos 14.123.000 dólares USA (ajuste por endeudamiento), más 2.765.533,49 dólares USA (importe de intereses devengados hasta la fecha de ejecución de la operación de canje).

– Valor de la acción de Telefónica a efectos de canje: 17,6355 euros, importe éste igual a la media del precio medio de cotización de las acciones de la Compañía en las veinte sesiones bursátiles anteriores al día de celebración de la Junta General de Accionistas que aprobó la ampliación de capital (15 de junio de 2001).

– Pago en efectivo: 12.325.950,35 euros, importe éste igual al 10% del resultado de dividir la valoración de activos entre el valor de la acción de Telefónica.

En la citada escritura de aumento de capital se hizo constar que, a los exclusivos efectos de acreditar el pleno desembolso del capital aumentado y de la prima de emisión, conforme a lo dispuesto en el artículo 133.1 del Reglamento del Registro Mercantil, y con independencia de los criterios utilizados para determinar la relación de canje, se atribuyó al conjunto de la aportación no dineraria un valor total de 674.083.162,50 euros, cuyo valor es inferior al establecido por el Experto independiente nombrado por el Registro Mercantil de Madrid, e inferior también al tomado como referencia para la fijación de la relación de canje.

El aumento de capital a que se hace referencia en este apartado fue inscrito en el Registro Mercantil de Madrid el día 19 de junio de 2001 y las nuevas acciones emitidas fueron admitidas a cotización en los mercados oficiales a partir del día 25 de junio del mismo año.

#### b) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda el 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

#### c) Reservas de revalorización

El saldo del epígrafe «Reservas de revalorización» se originó por regularizaciones practicadas desde 1946 a 1987, así como por la regularización practicada al amparo del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio.

Los movimientos en este epígrafe, en los ejercicios 2002 y 2001 han sido los siguientes:

#### Millones de Euros

<b>Saldo al 31-12-00</b>	<b>3.246,70</b>
Ampliación de capital de 25 de enero	(86,82)
Ampliación capital de 3 de abril	(89,20)
<b>Saldo al 31-12-01</b>	<b>3.070,68</b>
Ampliación de capital de 19 de febrero	(93,44)
Ampliación capital de 22 de abril	(95,30)
<b>Saldo al 31-12-02</b>	<b>2.881,94</b>

El saldo de la Reserva de revalorización originado por el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, puede destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos que puedan producirse en el futuro y a ampliación del capital social. A partir del 1 de enero del año 2007 (transcurridos diez años contados a partir de la fecha del balance de situación en el que se reflejaron las operaciones de actualización) podrá destinarse a reservas de libre disposición, siempre que la plusvalía monetaria haya sido realizada. Se entenderá realizada la plusvalía en la parte correspondiente a la amortización contablemente practicada o cuando los elementos patrimoniales actualizados hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

## (10) Emisiones

**10.1** Los saldos al 31 de diciembre de 2002 y 2001 y movimientos en estos ejercicios de las emisiones de obligaciones, bonos y de pagarés de empresa, son los siguientes:

#### Millones de Euros

	Obligaciones y bonos simples en moneda nacional	Pagarés de Empresa	Total
<b>Saldo al 31-12-00</b>	<b>3.562,14</b>	<b>386,56</b>	<b>3.948,70</b>
Emisiones nuevas	-	1.385,01	1.385,01
Amortizaciones	(1.131,86)	(1.146,77)	(2.278,63)
Actualizaciones y otros movimientos	119,10	-	119,10
<b>Saldo al 31-12-01</b>	<b>2.549,38</b>	<b>624,81</b>	<b>3.174,19</b>
Emisiones nuevas	-	1.403,17	1.403,17
Amortizaciones	(116,09)	(1.328,64)	(1.444,73)
Actualizaciones y otros movimientos	75,92	-	75,92
<b>Saldo al 31-12-02</b>	<b>2.509,21</b>	<b>699,34</b>	<b>3.208,55</b>
Detalle de vencimientos:			
Largo plazo	2.509,21	-	2.509,21
Corto plazo	-	699,34	699,34
Intereses devengados pendientes de vencimiento	54,79	-	54,79

**10.2** El detalle de obligaciones y bonos en circulación al 31 de diciembre de 2002 y sus principales características es el siguiente:

Denominación	Tipo de Interés	% Interés	Vencimientos					Posterior	TOTAL
			2003	2004	2005	2006	2007		
<b>Obligaciones</b>									
Febrero 1990 SERIE B	Fijo	12,6000	-	-	8,22	-	-	-	8,22
Febrero 1990 SERIE C	Fijo	12,6000	-	-	-	-	-	3,76	3,76
Febrero 1990 SERIE E	Cupón cero	12,8532	-	-	59,19	-	-	-	59,19
Febrero 1990 SERIE F	Cupón cero	12,5793	-	-	-	-	-	6,43	6,43
Diciembre 1990	Cupón cero	13,5761	-	-	554,55	-	-	-	554,55
Octubre 04	Fijo	8,2500	-	69,24	-	-	-	-	69,24
Abril 99	Fijo	4,5000	-	-	-	-	-	500,00	500,00
Junio 99	Variable	4,4530	-	-	-	-	-	300,00	300,00
21 julio 99	Cupón cero	6,3700	-	-	-	-	-	37,11	37,11
2 marzo 00	Variable	3,5063	-	-	-	-	-	50,00	50,00
Abril 00	Fijo	5,6250	-	-	-	-	500,00	-	500,00
<b>Bonos</b>									
Marzo 98	Fijo	4,8414	-	-	-	-	-	420,71	420,71
<b>Total Emisiones</b>			<b>-</b>	<b>69,24</b>	<b>621,96</b>	<b>-</b>	<b>500,00</b>	<b>1.318,01</b>	<b>2.509,21</b>

**10.3** Las Obligaciones y Bonos Cupón Cero figuran en el balance de situación por el valor de emisión más los intereses devengados.

El detalle de los vencimientos y valor de reembolso de las mismas es el siguiente:

Emisión	Fecha de Amortización	Tipo de Reembolso	Valor actual	Valor de reembolso
<b>Obligaciones</b>				
Febrero-90 serie E	26-02-2005	613,338 %	59,19	76,79
Febrero-90 serie F	26-02-2010	1.069,479 %	6,43	15,04
Diciembre 90	28-12-2005	675,000 %	554,55	811,37
Julio-99	21-07-2029	637,638 %	37,11	191,29
<b>Total</b>			<b>657,28</b>	<b>1.094,49</b>

**10.4** Emisión de Obligaciones en los ejercicios 2002 y 2001

Durante los ejercicios 2002 y 2001 no se ha realizado ninguna emisión de obligaciones.

**10.5** Al 31 de diciembre de 2002 hay un programa de emisión de pagarés seriados en vigor con las siguientes características:

Importe (Millones de Euros)	Sistemas de Colocación	Nominal del Pagaré	Plazo de los Pagarés	Colocación
	Mediante subastas	1.000 Euros	3, 6, 12, 18 y 25 meses	Subastas competitivas al menos una vez al mes
2.000	A medida intermediado por Entidades Participes	1.000.000 Euros	Entre 30 y 750 días	Operaciones puntuales

**10.6** El tipo medio de interés de las obligaciones y bonos en circulación al cierre del ejercicio ha sido del 6,81% para el ejercicio 2002 (7,11% en el 2001) y el de los pagarés de empresa del 3,465% en el ejercicio 2002 (4,34% en 2001).

## (11) Deudas con entidades de crédito

11.1 Los saldos a 31 de diciembre de 2001 y 2000 son los siguientes:

Concepto	Millones de Euros							
	Media tipos interés		2002			2001		
	2002	2001	Corto plazo	Largo plazo	Total	Corto plazo	Largo plazo	Total
Pagarés	13,52	13,52	7,09	106,56	113,65	7,23	113,65	120,88
Préstamos y créditos	3,49	4,42	1.561,04	2.873,05	4.434,09	2.498,61	4.575,23	7.073,84
Préstamos y créditos en moneda extranjera	1,76	3,76	134,34	530,28	664,62	134,17	156,28	290,45
<b>Total</b>			<b>1.702,47</b>	<b>3.509,89</b>	<b>5.212,36</b>	<b>2.640,01</b>	<b>4.845,16</b>	<b>7.485,17</b>

11.2 El detalle de vencimientos es el siguiente:

Concepto	Vencimientos							Saldo al 31-12-02
	2003	2004	2005	2006	2007	Posteriores		
Pagarés	7,09	6,92	6,74	6,57	6,37	79,96	113,65	
Préstamos y créditos	1.561,04	860,04	829,21	949,55	112,55	121,70	4.434,09	
Préstamos y créditos moneda extranjera	134,34	355,86	114,03	60,39	–	–	664,62	
<b>Total</b>	<b>1.702,47</b>	<b>1.222,82</b>	<b>949,98</b>	<b>1.016,51</b>	<b>118,92</b>	<b>201,66</b>	<b>5.212,36</b>	

11.3 En préstamos y créditos se incluye un préstamo formalizado por la Sociedad en el ejercicio 1999 de carácter sindicado por importe de 1.200 millones de euros con la participación de 38 entidades financieras. El plazo de duración es de 5 y 7 años a elección de cada entidad prestamista y la amortización de una sola vez al vencimiento de cada tramo. El tipo de interés es variable referenciado al Euribor.

El 29 de agosto de 2000 se formalizó una línea de crédito renovable sindicada por un importe máximo de 8.000 millones de euros dividido en dos tramos. El primero de hasta 6.000 millones de euros o su equivalente en otras divisas a un plazo de 364 días renovado hasta el ejercicio 2003 y a un tipo de interés referenciado al Euribor/Libor. El segundo de hasta 2.000 millones de euros o su equivalente a un plazo de tres años y a un tipo de interés referenciado al Euribor/Libor. El importe dispuesto al 31 de diciembre de 2002 asciende a 1.145,04 millones de euros.

En diciembre de 2001 se formalizó un préstamo con BBVA de 115 millones de dólares USA con vencimiento en julio de 2006.

Con relación a la operación de emisión de 42 pagarés al portador realizada con La Estrella, S.A. de Seguros y con vencimiento del 15 de febrero de 2001, que conllevaba un compromiso de emisión de unos nuevos pagarés, Telefónica, S.A. emitió el 15 de febrero de 2001, 74 pagarés al portador de un nominal de 126,29 millones de euros y vencimiento final hasta febrero de 2011.

### 11.4 Créditos disponibles

Los saldos de préstamos y créditos sólo reflejan la parte dispuesta.

Al 31 de diciembre de 2002 el importe correspondiente a la parte no dispuesta asciende a 4.528,00 millones de euros, lo que cubre suficientemente las necesidades de financiación derivadas de los compromisos contraídos a corto plazo.

La exigibilidad de cierta financiación tomada por Telefónica, puede estar sujeta al cumplimiento de determinados covenants financieros, no existiendo a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales incumplimientos de estos compromisos.

## (12) Deudas con empresas del grupo y asociadas

12.1 Su composición al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

Millones de Euros	2002			2001		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
Por préstamos	12.238,53	5.662,07	17.900,60	9.221,69	7.923,12	17.144,81
Por compras y prestación de servicios a empresas del grupo	-	217,01	217,01	-	79,88	79,88
Sociedades dependientes, por régimen de declaración consolidada en impuesto de sociedades	5.441,10	6,21	5.447,31	2.129,29	22,91	2.152,2
<b>Total</b>	<b>17.679,63</b>	<b>5.885,29</b>	<b>23.564,92</b>	<b>11.350,98</b>	<b>8.025,91</b>	<b>19.376,89</b>

12.2 Los principales préstamos obtenidos en los ejercicios 2002 y 2001 son los siguientes:

a) Préstamos concedidos en el ejercicio 2001 por Telefónica Europe, BV por 30.000 millones de yenes con vencimiento en el ejercicio 2003 y por 50.000 y 22.000 millones de yenes, con vencimiento en el ejercicio 2002.

b) Durante los ejercicios 2002 y 2001 Telefónica Europe, BV concedió asimismo los siguientes préstamos a la Sociedad con los vencimientos que se detallan:

Concesión	Año	Vencimiento	Millones de Euros
2001	2003		150,00
2001	2004		34,30
2001	2004		1.000,00
2001	2006		1.000,00
2002	2004		80,00
2002	2005		50,00
2002	2003		96,02
2002	2012		2.000,00

Las contrataciones de financiación efectuadas en el ejercicio 2002 incluyen como coste asociado las comisiones o primas que se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el periodo de la correspondiente financiación (véase Nota 8).

Estos préstamos están remunerados a tipos de interés de mercado, determinados como Euribor más un diferencial, siendo el tipo medio del ejercicio 2002 el 4,83%.

**12.3** Los saldos a corto plazo por compras o prestación de servicios con empresas del grupo son los siguientes:

Millones de Euros	2002	2001
Telefónica de España, S.A.U.	84,93	66,83
Telefónica de Contenidos, S.A.	6,49	–
Telefónica Internacional, S.A.	56,04	–
Telefónica Móviles, S.A.	56,83	–
Telefónica Holding Argentina, S.A.	7,35	–
Otros	5,37	13,05
<b>Total</b>	<b>217,01</b>	<b>79,88</b>

**12.4** El saldo a largo plazo recogido en la cuenta «Sociedades dependientes, por régimen de declaración consolidada en impuesto de sociedades» recoge, básicamente, la deuda con estas sociedades por su aportación de bases imponibles negativas al Grupo fiscal cuya cabecera es Telefónica, S.A. El importe a corto plazo corresponde, fundamentalmente, a los pagos fraccionados a cuenta del impuesto de sociedades realizados por las sociedades del grupo a través de Telefónica.

### (13) Productos financieros derivados

Durante el ejercicio 2002 se ha continuado con la política de utilización de instrumentos derivados destinados, por una parte, a la limitación de riesgos en las posiciones no cubiertas, tanto de tipo de interés como de cambio, y por otra, a la adecuación de la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2002 el volumen total vivo de operaciones de cobertura para eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés, tipos de cambio y cotización es de 38.717,54 millones de euros (34.277,07 millones de euros al 31 de diciembre de 2001) de los que 18.973,30 millones de euros corresponden a riesgo de tipo de interés y 19.367,19 millones de euros a riesgos de tipo de cambio (13.487,58 y 20.340,64 millones de euros al 31 de diciembre de 2001, respectivamente).

Cabe destacar que al 31 de diciembre de 2002 Telefónica ha contratado con entidades financieras, swaps que cubren el riesgo de tipo de interés y tipo de cambio para sociedades del grupo, por importes de 8.553,30 y 12.069,69 millones de euros, respectivamente (1.419,15 y 7.796,73 millones de euros al 31 de diciembre de 2001, respectivamente). Estas operaciones tienen como contrapartida operaciones de cobertura con idénticas condiciones y vencimientos contratados con sociedades del grupo, por lo que no suponen riesgo para Telefónica.

La mayor parte de las operaciones de derivados están asignadas directamente a posiciones individuales del balance de situación, sean activos o pasivos. Adicionalmente, existe una cartera de operaciones que cubren otros riesgos financieros de la Compañía. Para estas últimas operaciones, el gasto neto financiero obtenido durante el ejercicio 2002 ha sido de 81,90 millones de euros.

13.1 A continuación se presenta el desglose de la cartera por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2002.

Millones	Tipo de riesgo	Contravalor Euros	2002		Telefónica paga	
			Telefónica recibe		Valor	Divisa
			Valor	Divisa	Valor	Divisa
	<b>Swaps de tipo de interés en Euros</b>	<b>5.390,62</b>				
	De fijo a flotante	1.714,18	1.714,18	EUR	1.714,18	EUR
	De flotante a fijo	2.713,11	2.713,11	EUR	2.713,11	EUR
	De flotante a flotante	963,33	962,95	EUR	963,33	EUR
	<b>Swaps de tipo de interés en divisas</b>	<b>10.944,10</b>				
	<b>De fijo a flotante</b>	<b>6.310,84</b>				
	USD/USD	6.276,44	6.582,10	USD	6.582,10	USD
	MXN/MXN	34,40	372,00	MXN	372,00	MXN
	<b>De flotante a fijo</b>	<b>4.633,26</b>				
	USD/USD	4.475,88	4.693,85	USD	4.693,85	USD
	GBP/GBP	122,98	80,00	GBP	80,00	GBP
	MXN/MXN	34,40	372,00	MXN	372,00	MXN
	<b>Swaps de tipo de cambio</b>	<b>19.221,60</b>				
	<b>De fijo a fijo</b>	<b>702,52</b>				
	USD/EUR	70,61	65,00	USD	70,61	EUR
	GBP/EUR	121,49	80,00	GBP	121,49	EUR
	USD/JPY	132,29	136,00	USD	16.456,00	JPY
	JPY/USD	129,68	16.456,00	JPY	136,00	USD
	USD/BRL	100,65	155,00	USD	372,93	BRL
	BRL/USD	147,80	372,93	BRL	155,00	USD
	<b>De fijo a flotante</b>	<b>511,85</b>				
	EUR/USD	50,73	58,41	EUR	53,20	USD
	USD/EUR	119,58	109,00	USD	119,58	EUR
	JPY/EUR	113,90	12.400,00	JPY	113,90	EUR
	BRL/EUR	96,99	288,17	BRL	96,99	EUR
	BRL/USD	40,05	108,77	BRL	42,00	USD
	PEN/USD	47,68	176,13	PEN	50,00	USD
	MXN/USD	42,91	450,33	MXN	45,00	USD
	<b>De flotante a fijo</b>	<b>1.603,57</b>				
	EUR/JPY	49,84	56,95	EUR	6.200,00	JPY
	EUR/BRL	77,77	96,99	EUR	288,17	BRL
	USD/EUR	1.357,18	1.247,73	USD	1.357,18	EUR
	USD/BRL	29,35	42,00	USD	108,77	BRL
	USD/PEN	47,78	50,00	USD	176,13	PEN
	USD/MXN	41,64	45,00	USD	450,33	MXN
	<b>De flotante a flotante</b>	<b>16.403,67</b>				
	EUR/USD	6.025,93	6.229,20	EUR	6.319,40	USD
	USD/EUR	8.949,64	8.753,25	USD	8.949,64	EUR
	EUR/GBP	384,32	387,08	EUR	250,00	GBP
	GBP/EUR	265,59	170,00	GBP	265,59	EUR
	JPY/EUR	282,00	30.000,00	JPY	282,00	EUR
	USD/MXN	245,87	262,50	USD	2.659,03	MXN
	MXN/USD	250,31	2.659,03	MXN	262,50	USD
	<b>Forward</b>	<b>145,59</b>				
	USD/EUR	38,67	37,61	USD	38,67	EUR
	EUR/USD	102,51	111,14	EUR	107,50	USD
	USD/CLP	2,26	2,26	USD	1.700,00	CLP
	CLP/USD	2,16	1.700,00	CLP	2,26	USD
	<b>Subtotal</b>	<b>35.701,91</b>				

Nacionales de Estructura con Opciones	Euros	Nacional	
<b>Opciones de tipo interés</b>	<b>2.638,58</b>		
<b>Caps &amp; Floors</b>	<b>2.050,81</b>		
US Dollar	190,71	200,00	USD
Euro Currency	1.860,10	1.860,10	EUR
<b>Swaptions</b>	<b>508,44</b>		
US Dollar	429,10	450,00	USD
Euro Currency	79,33	79,33	EUR
<b>Opciones sobre tipo de interés</b>	<b>79,33</b>	79,33	EUR
<b>Equity Swaps</b>	<b>377,05</b>		
<b>Subtotal</b>	<b>3.015,63</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>38.717,54</b>		

13.2 A continuación se presenta el desglose de la cartera por tipos de productos derivados a 31 de diciembre de 2001.

Millones	Tipo de riesgo	Contravalor Euros	2001		Telefónica paga	
			Telefónica recibe	Telefónica recibe	Valor	Divisa
			Valor	Divisa	Valor	Divisa
<b>Swaps de tipo de interés en Euros</b>		<b>4.950,97</b>				
De fijo a flotante		1.462,30	1.462,30	Euro	1.462,30	Euro
De flotante a fijo		2.424,45	2.424,45	Euro	2.424,45	Euro
De flotante a flotante		1.064,22	1.064,73	Euro	1.064,22	Euro
<b>Swaps de tipo de interés en divisas</b>		<b>6.371,56</b>				
De fijo a flotante		4.247,71	3.800,00	USD	3.800,00	USD
De flotante a fijo		2.123,85	1.900,00	USD	1.900,00	USD
<b>Swaps de tipo de cambio</b>		<b>17.788,10</b>				
<b>De fijo a fijo</b>		<b>3.437,44</b>				
EUR/GBP		128,77	121,49	EUR	80,00	GBP
GBP/EUR		121,49	80,00	GBP	121,49	EUR
USD/EUR		1.467,85	1.356,52	USD	1.467,85	EUR
EUR/USD		1.425,80	1.379,55	EUR	1.275,52	USD
JPY/USD		152,02	16.456,00	JPY	136,00	USD
USD/JPY		141,51	136,00	USD	16.456,00	JPY
<b>De fijo a flotante</b>		<b>898,65</b>				
USD/EUR		173,12	157,16	USD	173,12	EUR
JPY/EUR		725,53	78.200,00	JPY	725,53	EUR
<b>De flotante a flotante</b>		<b>13.452,01</b>				
EUR/USD		5.835,36	4.980,32	EUR	5.220,31	USD
EUR/GBP		273,64	265,59	EUR	170,00	GBP
GBP/EUR		265,59	170,00	GBP	265,59	EUR
JPY/EUR		282,01	30.000,00	JPY	282,00	EUR
USD/EUR		6.795,41	6.853,69	USD	6.795,41	EUR
<b>Forward</b>		<b>2.552,55</b>				
EUR/USD		1.142,61	1.073,39	EUR	1.023,00	USD
USD/EUR		1.409,94	1.275,00	USD	1.409,94	EUR
<b>Subtotal</b>		<b>31.663,18</b>				

Nacionales de Estructura con Opciones	Euros		Nacional	
<b>Opciones de tipo interés</b>	<b>2.165,05</b>			
<b>Caps &amp; Floors</b>	<b>705,37</b>			
US DOLLAR	223,56		200,00	USD
EURO CURRENCY	481,81		481,81	EUR
<b>Swaptions</b>	<b>1.380,35</b>			
USD DOLLAR	1.117,82		1.000,00	USD
EURO CURRENCY	262,53		262,53	EUR
<b>Opciones sobre tipo de interés</b>	<b>79,33</b>		79,33	EUR
<b>Equity Swaps</b>	<b>448,85</b>		448,85	EUR
<b>Subtotal</b>	<b>2.613,90</b>			
<b>TOTAL</b>	<b>34.277,08</b>			

La distribución por vida media de los ejercicios 2002 y 2001 es la siguiente:

Subyacente Cubierto	Importe	2002			
		Hasta 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
<b>Con subyacente</b>					
<b>Préstamos</b>	<b>25.438,85</b>	<b>3.535,94</b>	<b>15.667,99</b>	<b>3.678,96</b>	<b>2.555,96</b>
En moneda nacional	12.312,63	1.601,07	6.641,76	2.270,85	1.798,95
En moneda extranjera	13.126,22	1.934,87	9.026,23	1.408,11	757,01
<b>Obligaciones y bonos MTN</b>	<b>11.353,86</b>	<b>7.115,63</b>	<b>2.752,94</b>	<b>114,43</b>	<b>1.370,86</b>
En moneda nacional	410,83	50,73	-	-	360,10
En moneda extranjera	10.943,03	7.064,90	2.752,94	114,43	1.010,76
<b>Pasivo</b>	<b>1.547,78</b>	<b>47,78</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.500,00</b>
Swaps	47,78	47,78	-	-	-
Opciones de tipo de interés	1.500,00	-	-	-	1.500,00
Forward	-	-	-	-	-
<b>Acciones</b>	<b>377,05</b>	<b>377,05</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>38.717,54</b>	<b>11.076,40</b>	<b>18.420,93</b>	<b>3.793,39</b>	<b>5.426,82</b>

Subyacente Cubierto	Importe	2001			
		Hasta 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
<b>Con subyacente</b>					
<b>Préstamos</b>	<b>17.596,76</b>	<b>8.047,59</b>	<b>5.663,48</b>	<b>1.593,33</b>	<b>2.292,36</b>
En moneda nacional	11.897,45	5.253,00	2.812,30	1.539,79	2.292,36
En moneda extranjera	5.699,31	2.794,59	2.851,18	53,54	-
<b>Obligaciones y bonos MTN</b>	<b>14.905,69</b>	<b>4.750,56</b>	<b>6.338,34</b>	<b>464,29</b>	<b>3.352,5</b>
En moneda nacional	4.487,23	1.977,10	1.000,00	391,78	1.118,35
En moneda extranjera	10.418,46	2.773,46	5.338,34	72,51	2.234,15
<b>Pasivo</b>	<b>1.325,78</b>	<b>907,29</b>	<b>58,39</b>	<b>-</b>	<b>360,10</b>
Swaps	289,54	231,15	58,39	-	-
Opciones de tipo de cambio	481,81	121,71	-	-	360,10
Opciones de tipo de interés	554,43	554,43	-	-	-
Forward	448,85	448,85	-	-	-
<b>Total</b>	<b>34.277,08</b>	<b>14.154,29</b>	<b>12.060,21</b>	<b>2.057,62</b>	<b>6.004,96</b>

## (14) Situación fiscal

### 14.1 Impuestos anticipados y diferidos

El saldo al 31 de diciembre de 2002 y 2001 de los impuestos anticipados y diferidos de Telefónica, así como los movimientos de dichas partidas, han sido los siguientes:

	Impuestos anticipados Largo plazo	Impuestos diferidos Largo plazo	Impuestos intergrupo diferidos (anticipados) Largo plazo
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2000</b>	<b>35,04</b>	<b>312,45</b>	<b>8,48</b>
Reversión	-	(312,32)	-
Creación	55,99	3,74	33,91
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2001</b>	<b>91,03</b>	<b>3,87</b>	<b>42,39</b>
Reversión	(36,06)	-	-
Creación	20,22	-	4,78
Otros movimientos	(16,01)	(3,87)	(12,46)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2002</b>	<b>59,18</b>	<b>-</b>	<b>34,71</b>
Los principales conceptos por los que Telefónica tiene registrados impuestos anticipados son los premios de fidelidad de los empleados y las dotaciones contables realizadas por participaciones en sociedades con valores teórico-contables negativos.			
Los impuestos diferidos revertidos en el ejercicio 2001 corresponden, fundamentalmente, a diferencias temporales por reinversión de beneficios extraordinarios.			
<b>14.2 Administraciones Públicas</b>			
Los saldos mantenidos por Telefónica con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2002 y 2001 son los siguientes:			
<b>Millones de Euros</b>			
	<b>Saldo al 31-12-02</b>	<b>Saldo al 31-12-01</b>	
<b>Administraciones Públicas acreedoras:</b>			
<i>Administraciones Públicas acreedoras a largo plazo:</i>	34,71	46,26	
Impuesto diferido	34,71	46,26	
<i>Administraciones Públicas acreedoras a corto plazo:</i>	12,16	147,80	
Retenciones impuesto renta personas físicas	1,05	4,83	
Hacienda Pública acreedora por I.V.A.	7,51	3,80	
Retenciones capital mobiliario y otros	2,32	0,02	
<i>Impuesto sobre sociedades:</i>			
Tributación individual	-	137,66	
Seguridad Social	1,28	1,49	
<b>Total</b>	<b>46,87</b>	<b>194,06</b>	
<b>Administraciones Públicas deudoras:</b>			
<i>Administraciones Públicas deudoras</i>			
<i>a largo plazo: (Nota 7)</i>	4.932,90	435,28	
Impuesto anticipados	59,18	91,03	
Créditos por pérdidas a compensar a largo plazo	4.873,72	344,25	
<i>Administraciones públicas deudoras a corto plazo:</i>	45,41	84,71	
<i>Pagos a cuenta de Impuesto de sobre Sociedades:</i>			
Retenciones	6,27	3,62	
Devoluciones pendientes impuesto sobre sociedades	2,67	54,57	
Impuestos a recuperar y otros	0,11	-	
Hacienda Pública deudora por I.V.A. e I.G.I.C.	36,36	26,52	
<b>Total</b>	<b>4.978,31</b>	<b>519,99</b>	
El incremento en el saldo del epígrafe «Créditos por pérdidas a compensar a largo plazo» corresponde a la base imponible negativa reflejada al cierre del ejercicio por el Grupo fiscal del cual Telefónica es su cabecera.			

**14.3** Conciliación entre resultado contable y base imponible y determinación del gasto devengado y de la cuota líquida.

El cuadro que se presenta a continuación establece la determinación del gasto devengado y la cuota líquida del Impuesto sobre Sociedades correspondientes a los ejercicios 2002 y 2001.

Millones de Euros

	2002	2001
Resultado contable antes de impuestos	(5.766,30)	(619,09)
Diferencias permanentes	2.747,13	(315,28)
Diferencias temporales		
con origen en el ejercicio	57,78	103,41
con origen en ejercicios anteriores	(103,04)	886,28
<b>Base Imponible</b>	<b>(3.064,43)</b>	<b>55,32</b>
Cuota íntegra	(1.072,55)	19,36
Deducciones activadas según		
resolución del ICAC (Nota 4.k)	(85,61)	–
Otras deducciones y bonificaciones aplicadas	(152,25)	–
<b>Hacienda pública deudora por el impuesto sobre sociedades</b>	<b>(1.310,41)</b>	<b>19,36</b>
Diferencias temporales	15,84	(346,38)
<b>Impuesto sobre sociedades devengado en España</b>	<b>(1.284,57)</b>	<b>(327,02)</b>
Impuesto devengado en el extranjero	5,06	62,45
Otros	1,90	(0,34)
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>(1.287,61)</b>	<b>(264,91)</b>

Las deducciones dotadas corresponden básicamente a la reinversión por beneficios y doble imposición.

Las diferencias permanentes corresponden, principalmente, a la provisión de cartera de valores por las sociedades del Grupo incluidas en la declaración consolidada del impuesto de sociedades para evitar la duplicidad ya que éstas han contabilizado el crédito fiscal en sus propias cuentas individuales, los dividendos recibidos de sociedades pertenecientes a dicho Grupo o extranjeras con retención en fuente, así como por aquéllas cuyo carácter no es deducible.

Por lo que se refiere a los ajustes por diferencias temporales, el siguiente cuadro detalla su movimiento en el ejercicio 2002:

Millones de Euros

Diferencias temporales con origen en el ejercicio:	
Premios de fidelidad	7,09
Dotación provisión de cartera	(52,35)
<b>Total</b>	<b>(45,26)</b>

En el año 2001 se produjo la reversión de la totalidad de las rentas diferidas, 886,28 millones de euros, por aplicación de la disposición transitoria tercera de la ley 24/2001, de 27 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social.

El impuesto devengado en el extranjero se corresponde principalmente con el impuesto sobre sociedades soportado por el establecimiento permanente en Argentina.

**14.4** El 25 de septiembre de 2002 se iniciaron las actuaciones de inspección de varias de las compañías incluidas en el grupo fiscal

24/90 del cual Telefónica, S.A. es la sociedad dominante. Los conceptos y periodos que están siendo objeto de comprobación son Impuestos sobre Sociedades para los ejercicios 1998 a 2001 e Impuesto sobre el Valor Añadido y Retenciones e ingresos a cuenta sobre rendimientos de trabajo personal, sobre capital mobiliario e inmobiliario y sobre rendimiento de no residentes para los ejercicios 1998 a 2001. No se estima que como resultado de las actuaciones en curso por parte de la Administración, se pongan de manifiesto aspectos significativos.

**(15) Otras deudas no comerciales**

En este epígrafe se recogen, fundamentalmente, las deudas por remuneraciones pendientes de pago, así como otras deudas por compras de inmovilizado.

**(16) Ingresos y gastos**

**16.1** Ingresos de explotación

El importe de ventas y prestaciones de servicios de los ejercicios 2002 y 2001 corresponden a ventas a empresas del grupo, y, principalmente, corresponde al contrato de gerenciamiento con Telefónica de Argentina, S.A.

En noviembre de 1990, Telefónica y Telefónica de Argentina, S.A. suscribieron un contrato de gerenciamiento con vigencia hasta el año 2003, por el cual se regulan los servicios de asesoramiento prestados por Telefónica y el precio de los mismos. Los ingresos recibidos por este concepto durante los ejercicios 2002 y 2001 han ascendido a 29,90 y 140,50 millones de euros, respectivamente, y se recogen en el epígrafe «Ventas netas a empresas del grupo» de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

**16.2** Gastos de personal

El detalle de los gastos de personal es el siguiente:

Concepto	2002	2001
Remuneraciones y atenciones sociales	74,81	68,79
Planes de pensiones (Nota 4.h)	2,27	2,01
Cargas sociales y otros	12,98	9,43
<b>Total</b>	<b>90,06</b>	<b>80,23</b>

Dentro del epígrafe «Remuneraciones y atenciones sociales» se recoge el gasto del período para 2002 y 2001 derivado del plan de opciones sobre acciones de Telefónica denominado TOP, imputable al personal de la sociedad por un importe anual de 7,09 millones de euros.

**16.3** Número medio de empleados

Categoría	2002	2001
Titulados y técnicos superiores	574	514
Titulados y técnicos medios delineantes	7	6
Encargados y Administrativos Ofimáticos	160	136
Operadores	21	18
Auxiliares Edificios y Servicios	7	6
<b>Total</b>	<b>769</b>	<b>680</b>

El número total de empleados al 31 de diciembre de 2002 es de 799 (en 2001, 727).

<p><b>Sistemas de Retribución Referenciados al Valor de Cotización de la Acción</b></p>	<p>tado de la liquidación mediante la entrega de acciones o de dinero efectivo. La equivalencia es de una acción por cada opción.</p>
<p>Telefónica tiene en la actualidad dos sistemas de retribución referenciados al valor de la cotización de la acción, uno de ellos dirigido exclusivamente al personal directivo (Plan TOP), incluidos los Consejeros ejecutivos de Telefónica, y el segundo (Programa TIES) dirigido a todo el personal de Telefónica y de sus filiales españolas o extranjeras. Ambos sistemas fueron objeto de aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 7 de abril de 2000.</p>	<p>En el momento de su lanzamiento, el precio de ejercicio de las opciones concedidas era el siguiente: respecto de las opciones tipo A, el precio de ejercicio se estableció en función del valor de cotización de la acción al tiempo de la implantación del sistema retributivo (46,18 euros por acción); mientras que el precio de ejercicio de las opciones tipo B se cifró en la misma cantidad incrementada en un 50% (69,27 euros por acción). Estas cifras respondían, asimismo, al valor nominal de las acciones de Telefónica, S.A. en el momento del lanzamiento del Plan y, por tanto, con anterioridad a la operación de desdoblamiento de las mismas («split»), a razón de 3 acciones nuevas por cada acción antigua, llevada a cabo en el mes de julio de 1999; por lo que, una vez realizada dicha operación de «split» y teniendo en cuenta la aplicación de las cláusulas antidilución previstas en el propio Plan, los respectivos precios de ejercicio de las opciones tipo A y tipo B se cifraban el día 31 de diciembre de 2000 en 15,09 euros y en 22,63 euros, respectivamente, el día 31 de diciembre de 2001 en 14,50 euros y en 21,75 euros, también respectivamente, y el día 31 de diciembre de 2002 en 13,94 euros y en 20,91 euros, también respectivamente.</p>
<p>A continuación se expone de forma detallada las características de cada uno de los planes de forma individualizada.</p>	
<p><b>a) Plan TOP</b> El Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de 26 de mayo de 1999, aprobó el establecimiento de un sistema retributivo referenciado al valor de cotización de la acción de la propia Compañía, con entrega de opciones sobre acciones de ésta, denominado «Plan TOP», con una vigencia de cuatro años y tres meses a contar desde el momento de su lanzamiento, que tuvo lugar el día 28 de junio de 1999.</p>	
<p>La ejecución de dicho Plan, así como el ejercicio y la enajenación de los correspondientes derechos de opción sobre acciones derivados del mismo, fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. en su citada reunión de fecha 7 de abril de 2000.</p>	<p>Originariamente fueron incorporados como beneficiarios del «Plan TOP» un total de 411 directivos pertenecientes a las empresas del Grupo Telefónica (entre ellos, 4 Consejeros ejecutivos y 9 Directores Generales y asimilados). En consecuencia, en su implantación inicial el «Plan TOP» fue adjudicado sólo parcialmente, si bien quedó establecido que si todos los directivos a quienes iba dirigido se acogieran al mismo (aproximadamente 500 directivos), el número total de acciones afectas al Plan sería de 270.237 acciones y, por consiguiente, el número total de opciones a conceder sería de 5.404.740 opciones (cifras éstas que también están referidas a un momento anterior a la operación de desdoblamiento de las acciones de la Compañía —«split»—, a razón de tres acciones nuevas por cada acción antigua, llevada a cabo en el mes de julio de 1999, a la que anteriormente se ha hecho referencia).</p>
<p>La aprobación e implantación del aludido sistema retributivo fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y hechas públicas a través del folleto informativo completo verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo en fecha 29 de junio de 1999; a través del folleto informativo continuado, verificado e inscrito en el mismo Registro en fecha 23 de junio de 2000; y a través de un folleto específico sobre los sistemas de retribución referenciados al valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A. que estaban vigentes con anterioridad al día 1 de enero de 2000, cuyo folleto específico fue verificado e inscrito en fecha 18 de abril de 2000 en el Registro oficial de la CNMV, figurando claramente expuestas las principales características del programa, así como los procedimientos de asignación, ejecución y liquidación de las opciones.</p>	<p>Obviamente, el «Plan TOP» preveía en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial, especialmente para satisfacer las necesidades que se pusieran de manifiesto a consecuencia de las políticas de compensación a directivos y de nuevas contrataciones de éstos. Tal posibilidad ha sido expresamente admitida por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., mediante acuerdo adoptado en fecha 15 de junio de 2001.</p>
<p>Igualmente, han sido comunicadas en tiempo y forma a la CNMV las asignaciones de opciones, derivadas de dicho sistema retributivo, a favor de personas que tienen la condición de Consejeros ejecutivos o de Directores Generales y asimilados de Telefónica, S.A.</p>	<p>En los meses de octubre de 2000 y de febrero y de abril de 2001 se han realizado nuevas asignaciones de opciones del «Plan TOP» a favor de otros 3 Consejeros ejecutivos y a favor de directivos cuya incorporación al Grupo ha tenido lugar con posterioridad al lanzamiento del Plan o que, como consecuencia de ascensos laborales, ostentan en la actualidad cargos de responsabilidad que llevan implícito un nivel de asignación de opciones superior a aquél con el que se incorporaron en su día al Plan.</p>
<p>El «Plan TOP», que va dirigido a aproximadamente 500 directivos beneficiarios pertenecientes a diversas empresas del Grupo Telefónica, consiste en la concesión a cada beneficiario adherido al mismo de diez opciones tipo A y de diez opciones tipo B sobre acciones de Telefónica, S.A. por cada acción de ésta que cada beneficiario afecta al propio Plan y que debe mantener en su propiedad durante toda la vigencia del mismo. Los beneficiarios podrán ejercitar los derechos de opción de que cada uno sea titular a partir del segundo año de vigencia del Plan y a razón de un tercio del número total de opciones A y de otro tercio de opciones B por año vencido, es decir, en tres partes iguales en el segundo, en el tercero y en el cuarto año de vigencia del Plan; reservándose la Compañía la facultad de liquidar el Plan en cada uno de sus vencimientos abonando a los beneficiarios el resul-</p>	<p>Las nuevas asignaciones de opciones realizadas en los meses de octubre de 2000 y febrero y abril de 2001 (que fueron expresamente ratificadas por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. adoptado en fecha 15 de junio de 2001) no han supuesto ampliación alguna del «Plan TOP», habiéndose utilizado para realizar dichas asignaciones el remanente de opciones que, en todo momento</p>

durante la vigencia del Plan, han estado en poder de la Compañía. En consecuencia, las condiciones de las opciones asignadas en las fechas mencionadas son las propias del «Plan TOP», sin más diferencia que la relativa a su precio de ejercicio, el cual, por lo que respecta a las opciones tipo A, se ha hecho coincidir con el valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A. en el momento de aprobarse las nuevas asignaciones por el órgano social competente.

Con objeto de cubrir los riesgos y las obligaciones económicas derivadas del «Plan TOP», se formalizaron en su momento los correspondientes contratos de cobertura con las entidades BBV y Argentina, con un coste total máximo para el Grupo Telefónica de 72,12 millones de euros. En este momento, el coste pendiente de imputar a resultados asciende a 4,73 millones de euros (Nota 8).

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A., por acuerdo adoptado en fecha 15 de junio de 2001, facultó al Consejo de Administración para realizar, dentro del volumen total de opciones del «Plan TOP», asignaciones de opciones adicionales a favor de Consejeros ejecutivos y de Directores Generales y asimilados, siempre que el número máximo de opciones a asignar a cada Consejero o alto directivo no exceda de 175.000 opciones tipo A ni de 175.000 opciones tipo B, debiéndose fijar en todo caso el precio de ejercicio de las opciones tipo A en una cantidad que no sea inferior al valor de cotización de la acción de la Compañía en el día del otorgamiento de las opciones, y el precio de ejercicio de las opciones tipo B en esa misma cantidad incrementada en un porcentaje no superior al 50% ni inferior al 25%.

**b) Programa TIES**

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de fecha 23 de febrero de 2000, aprobó el establecimiento de un nuevo sistema retributivo referenciado al valor de cotización de la acción de la propia Compañía, con entrega de opciones sobre acciones de ésta, denominado «Programa TIES», destinado a todos los empleados de Telefónica, S.A. y de sus filiales españolas o extranjeras que reúnan las condiciones y requisitos establecidos en las normas reguladoras del Programa y que no participen en otro programa de acciones u opciones para empleados de características similares al «Programa TIES».

El 31 de diciembre de 2001 (y teniendo en cuenta que el Consejo de Administración no hizo uso antes de ese día de la delegación de facultades conferida, tal como se acaba de indicar, por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 15 de junio de 2001), el número total de beneficiarios del «Plan TOP» ascendía a 453 personas (de las cuales cinco eran Consejeros ejecutivos de Telefónica, S.A. y diez Directores Generales o asimilados), que eran titulares en conjunto de un total de 14.966.640 opciones de compra sobre acciones de Telefónica, S.A.

El «Programa TIES» persigue idénticos objetivos a los alcanzados por otros programas similares implantados en el pasado por Telefónica, S.A. o sus filiales, y se plantea, en términos generales, de manera similar a otros programas utilizados en diversos países europeos y en los Estados Unidos de América. Su objetivo principal es el de instaurar un sistema de incentivos global y de reconocimiento de la labor desarrollada y que se desarrollará por el colectivo de empleados de Telefónica, S.A. y de sus filiales en los próximos años. Por otra parte, el «Programa TIES» fomentará la motivación de todos sus beneficiarios mediante el acceso de éstos, en condiciones muy favorables, a la propiedad de acciones representativas del capital social de Telefónica, S.A.

Posteriormente y como consecuencia de que, con efectos al día 2 de enero de 2002, varios beneficiarios del «Plan TOP» que prestan servicio en sociedades dependientes de Telefónica Móviles, S.A. se adhirieron al Plan de opciones sobre acciones de ésta denominado «Programa MOS», creado con posterioridad al «Plan TOP», lo que automáticamente determinó su baja en este Plan dada la absoluta incompatibilidad entre ambos, el número de beneficiarios del «Plan TOP» y el número de opciones asignadas en virtud del mismo se redujeron apreciablemente, quedando establecido en la fecha citada (2 de enero de 2002) el número de beneficiarios del «Plan TOP» en 335 personas, de las que cuatro de ellas eran Consejeros ejecutivos de Telefónica, S.A. y diez Directores Generales y asimilados, siendo titulares en conjunto de un total de 12.158.820 opciones de compra sobre acciones de Telefónica, S.A.

La Junta General de Accionistas de Telefónica, S.A., en su reunión de 7 de abril de 2000, aprobó dos aumentos del capital social con exclusión del derecho de suscripción preferente, para atender a las finalidades de dicho Programa, por un importe nominal de 1.197.880 euros y 31.504.244 euros, respectivamente, mediante la emisión y puesta en circulación de 1.197.880 y 31.504.244, respectivamente, nuevas acciones ordinarias de 1 euro de valor nominal cada una, con una prima de emisión del 400% de su valor nominal.

Las principales características del «Programa TIES» son las siguientes:

En el mes de enero de 2002, el Consejo de Administración, haciendo uso de la delegación de facultades concedida por la Junta General de Accionistas en fecha 15 de junio de 2001 a que anteriormente se ha hecho referencia, acordó efectuar una asignación de opciones del «Plan TOP» a favor de varios Directivos de Empresas del Grupo Telefónica, utilizando para ello opciones pendientes de asignación incluidas dentro del volumen total de opciones aprobado en su día para dicho Plan. Entre los Directivos beneficiarios de dicha asignación de opciones figuraban tres Directores Generales o asimilados.

1. Número de acciones ofrecidas para su adquisición inicial por los beneficiarios: 1.197.880 acciones.
2. Precio de emisión: 5 euros.
3. Máximo número de acciones bajo opción asignadas a beneficiarios: 31.504.244 acciones. Esta cifra, que se corresponde con la cantidad máxima necesaria para cubrir el derecho total de las acciones inicialmente asignadas, incorpora además una reserva para nuevos beneficiarios del Programa Equivalente al 4,5% de los beneficiarios iniciales.
4. Método de asignación de acciones bajo opción: en función de la apreciación de la acción de Telefónica, S.A. respecto de un valor inicial de referencia que fijará el Consejo de Administración y del número de acciones de Telefónica, S.A. adquiridas inicialmente. El valor inicial de referencia se encuentra fijado en 20,5 euros por acción.

En la fecha de cierre del ejercicio 2002, el número de beneficiarios (participes) del «Plan TOP» es de 324 personas, que son titulares en conjunto de un total de 13.066.516 opciones de compra sobre acciones de Telefónica, S.A. De dichas personas, son beneficiarios (participes) del «Plan TOP»: 4 Consejeros ejecutivos de Telefónica, S.A. y 13 Directores Generales y asimilados.

5. Precio de ejercicio: 5 euros.			
El Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en su reunión de 28 de junio de 2000, acordó la puesta en marcha del «Programa TIES» (cuyas características y condiciones generales habían sido fijadas en el acuerdo del Consejo de Administración de 23 de febrero de 2000 que aprobó la creación del Programa), y estableció, además, los requisitos que los empleados de las empresas filiales de Telefónica, S.A. debían reunir para ser incluidos como beneficiarios del «Programa TIES».			
Posteriormente, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A., por acuerdo de fecha 29 de noviembre de 2000, adaptó a la fecha en que finalmente tuvo lugar el lanzamiento del Programa las condiciones y requisitos que habrían de cumplir los empleados de las sociedades que participan en el Programa para ser beneficiarios del mismo, así como el valor inicial de referencia fijado.			
El día 14 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución del primer aumento de capital de Telefónica a que anteriormente se ha aludido, por un importe nominal de 1.123.072 euros, mediante la emisión de igual número de acciones ordinarias, con una prima de emisión de 4 euros por acción, las cuales fueron suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por los empleados beneficiarios del «Programa TIES».			
El día 20 de febrero de 2001 se otorgó la escritura notarial de formalización y ejecución del segundo de los aumentos de capital de Telefónica previstos para atender las coberturas del «Programa TIES», por un importe nominal de 31.504.244 euros, mediante la emisión de igual número de acciones ordinarias con una prima de 4 euros por acción, las cuales fueron suscritas y desembolsadas íntegramente, mediante aportación dineraria, por parte de las entidades BBVA y La Caixa, cada una de ellas por mitad.			
En el día 31 de diciembre de 2002, el número total de participes en el «Programa TIES» asciende a 75.842 personas, las cuales eran titulares en conjunto de un total de 29.956.042 opciones de compra sobre acciones de Telefónica, S.A. El número de empleados de Telefónica, S.A. participes a dicha fecha es de 550.			
<b>16.4</b> Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados e ingresos de otros valores y créditos			
El detalle de estos epígrafes es el siguiente:			
	<b>2002</b>	<b>2001</b>	
Emissiones	213,69	267,96	
Préstamos y créditos en moneda nacional	763,63	751,07	
Préstamos en moneda extranjera	403,35	368,32	
<b>Total gastos financieros por deudas y gastos asimilados</b>	<b>1.380,67</b>	<b>1.387,35</b>	
Intereses de créditos a filiales y asociadas	1.191,29	1.255,20	
De inversiones financieras en moneda nacional	18,20	62,46	
De inversiones financieras en moneda extranjera	0,19	0,47	
Ingresos de derivados financieros	104,55	5,89	
<b>Total ingresos de otros valores y créditos</b>	<b>1.314,23</b>	<b>1.324,02</b>	
De los importes de gastos, 900,23 y 836,53 millones de euros corresponden a gastos financieros por deudas con empresas del Grupo en los ejercicios 2002 y 2001, respectivamente (véase apartado 16.8).			
<b>16.5</b> Diferencias de cambio			
El detalle de las diferencias negativas de cambio imputadas a la cuenta de resultados es el siguiente:			
	<b>2002</b>	<b>2001</b>	
Por amortización de préstamos vencidos en el ejercicio	122,46	39,77	
Pérdidas potenciales ejercicio actual y siguientes	502,17	242,45	
Por operaciones corrientes y derivados	974,24	146,95	
<b>Total</b>	<b>1.598,87</b>	<b>429,17</b>	
El detalle de las diferencias positivas de cambio imputadas a la cuenta de resultados es el siguiente:			
	<b>2002</b>	<b>2001</b>	
Por amortización de préstamos vencidos en el ejercicio	21,23	-	
Por actualización préstamos	-	175,10	
Actualización endeudamiento exterior	1.013,88	-	
Por operaciones corrientes y derivados	236,11	212,93	
<b>Total</b>	<b>1.271,22</b>	<b>388,03</b>	
El incremento de las diferencias positivas y negativas de cambio en el ejercicio 2002 respecto al ejercicio anterior se centra básicamente en el fuerte movimiento del tipo de cambio del dólar norteamericano respecto al euro, compensado por el efecto de las coberturas tratadas a tal fin.			
<b>16.6</b> Ingresos extraordinarios			
El epígrafe «Ingresos extraordinarios» de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta recoge los resultados obtenidos por la Sociedad con carácter excepcional cuyo importe no es significativo durante el ejercicio 2002. Al 31 de diciembre de 2001 recoge 106,87 millones de euros correspondientes a la disminución de la provisión por acciones propias, de acuerdo con lo indicado en la nota 4.f.			
<b>16.7</b> Gastos extraordinarios			
El detalle de gastos extraordinarios es el siguiente:			
	<b>2002</b>	<b>2001</b>	
Resultados de ejercicios anteriores	6,21	-	
Provisión acciones propias (Nota 9)	288,09	-	
Otros gastos extraordinarios	106,42	126,97	
<b>Total</b>	<b>400,72</b>	<b>126,97</b>	
En la línea «Otros gastos extraordinarios» cabe destacar la provisión dotada por la Sociedad en los ejercicios 2002 y 2001 por un importe de 34,62 y 74,45 millones de euros, respectivamente, para cubrir el valor teórico-contable de algunas sociedades participadas cuyo importe, al 31 de diciembre, es negativo. Dicha provisión se encuentra registrada en el epígrafe «Provisión para riesgos y gastos» del balance de situación adjunto.			
Adicionalmente, recoge un importe de 56,15 millones de euros correspondiente a las garantías asumidas por Telefónica, S.A. derivadas de las licencias de tercera generación de telefonía móvil UMTS (Nota 7.1).			

### 16.8 Operaciones con empresas del Grupo

Las operaciones más relevantes registradas durante los ejercicios 2002 y 2001 entre Telefónica y las empresas del Grupo han sido las siguientes:

	2002	2001
Dividendos recibidos	881,96	1.114,82
Intereses devengados	1.285,82	1.254,88
Gastos financieros (Apartado 16.4)	(900,23)	(836,53)
Adquisiciones de bienes y servicios al Grupo Telefónica	(45,24)	(33,25)
Management fee Telefónica de Argentina traspasado a Telefónica de España	(1,49)	(6,81)

Del total de dividendos recibidos en el ejercicio 2002 destaca el correspondiente a Telefónica de España, S.A.U. por importe de 855,54 millones de euros, así como el recibido de Telefónica Publicidad e Información, S.A. por importe de 22,06 millones de euros. En el ejercicio 2001 cabe destacar los correspondientes a Telefónica de España, S.A. por un importe de 820,58 millones de euros, a Telefónica Publicidad e Información, S.A. por un importe de 25,59 millones de euros y a Telesp Participações, S.A. por un importe de 265,92 millones de euros.

De los intereses devengados destacan en el ejercicio 2002 los de Telefónica de España, S.A.U. por 516,50 millones de euros, de Telefónica Móviles, S.A. por 302,29 millones de euros, de Telefónica Internacional, S.A. por 222,99 millones de euros, de Telefónica de Contenidos, S.A. por importe de 91,83 millones de euros y los de Emergia, S.A. por 59,73 millones de euros. En el ejercicio 2001 los de Telefónica de España, S.A.U. por 557,22 millones de euros, de Telefónica Móviles, S.A. por 304,68 millones de euros, de Telefónica Internacional, por 142,76 millones de euros, de Telefónica de Contenidos, S.A. por 72,56 millones de euros y de Emergia S.A. por 75,15 millones de euros.

### (17) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración

La retribución de los Consejeros de Telefónica, S.A. consiste en una asignación fija pagadera de forma mensual y en dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas del Consejo de Administración. Además, los Consejeros ejecutivos reciben las correspondientes percepciones por el desempeño de sus funciones ejecutivas.

El importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica, S.A. durante el ejercicio 2002 ha sido de 11.907.088,40 euros (3.312.042,31 euros por asignación fija, incluida la remuneración percibida por su pertenencia a Consejos de Administración de otras sociedades del Grupo Telefónica; 76.416,29 euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas del Consejo de Administración; 8.405.975,34 euros por sueldos y remuneración variable de los Consejeros ejecutivos; 69.537,84 euros por retribuciones en especie a favor de Consejeros ejecutivos, entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida; y 43.116,62 euros por aportaciones de la Compañía, como promotor y a favor de Consejeros ejecutivos, a planes de pensiones).

Se detallan a continuación las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros en el año 2002:

1. Consejo de Administración: importe anual de la asignación fija percibida por cada Consejero (en euros).

### Cargos

Año 2002

Presidente	90.151,82
Vicepresidentes	150.253,03
Vocales (1):	
Ejecutivos	90.151,82
Dominicales	90.151,82
Independientes	90.151,82

(1) Dos Consejeros independientes, uno de los cuales cesó en su cargo en el mes de diciembre de 2002, tienen una asignación adicional anual de 60.101,21 euros cada uno de ellos, por el especial interés que tiene para la Compañía su experiencia y dedicación en relación con Latinoamérica.

2. Comisión Delegada: importe anual de la asignación fija percibida por cada Consejero (en euros).

### Cargos

Año 2002

Presidente	60.101,21
Vicepresidente	60.101,21
Vocales	60.101,21

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración y de la Comisión Delegada.

3. Otras comisiones del Consejo de Administración: Importe total anual de las dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas, percibidas por los Consejeros en su conjunto.

### Comisiones

Año 2002

Auditoría y Control	Dieta por sesión: 858,61 euros
4 vocales	N.º de sesiones: 8
	Total percibido: 24.041,08 euros
Nombramientos y Retribuciones y Buen Gobierno	Dieta por sesión: 858,61 euros
4 vocales	N.º de sesiones: 8
	Total percibido: 26.616,91 euros
Recursos Humanos y Reputación Corporativa	Dieta por sesión: 858,61 euros
4 vocales	N.º de sesiones: 3
	Total percibido: 10.303,32 euros
Regulación	Dieta por sesión: 858,61 euros
4 vocales	N.º de sesiones: 4
	Total percibido: 11.161,93 euros
Calidad del Servicio y Atención Comercial	Dieta por sesión: 858,61 euros
4 vocales	N.º de sesiones: 2
	Total percibido: 4.293,05 euros

4. Consejeros ejecutivos: importes totales (en euros) percibidos por los Consejeros Ejecutivos en su conjunto por razón de los conceptos que a continuación se indican:

### Conceptos

Año 2002

Sueldos	4.096.718,56
Remuneración variable	4.309.256,78
Retribuciones en especie	69.537,84
Aportaciones a planes de pensiones	43.116,62

Los Consejeros ejecutivos D. César Alierta Izuel, D. Fernando Abril-Martorell Hernández, D. Antonio J. Alonso Ureba y D. Antonio Viana-Baptista, en su condición de directivos del Grupo Telefónica, son beneficiarios del plan de retribución referenciado al valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A. destinado a los directivos de dicho Grupo, denominado «Plan TOP», al que se hace referencia en la Nota 16.3; habiendo ascendido el coste para Telefónica de dicho plan de retribución, por lo que respecta a los Consejeros Ejecutivos participantes del mismo, a 1,2 millones de euros en el año 2002, y a 1,26 millones de euros en el año 2001.

Notas adicionales:

- a) Los Consejeros no ejecutivos no perciben retribución alguna en concepto de pensiones ni seguros de vida, ni tampoco participan en planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción.
- b) No se ha concedido por parte de la Compañía, durante el año 2002, anticipo, préstamo o crédito alguno a favor de los Consejeros.

## (18) Otra información

### Garantías financieras

	2002	2001
Garantías por operaciones financieras	14.292,94	13.722,65

Garantías por operaciones financieras

Bajo el concepto de «Garantías por operaciones financieras», se recogen, fundamentalmente, aquellas garantías prestadas por Telefónica a sus sociedades dependientes y participadas, principalmente Telefónica Europe, B.V., para asegurar sus operaciones frente a terceros.

Respecto a estos compromisos no se espera que existan quebrantos de carácter significativo para la Sociedad.

Del importe indicado sobre garantías prestadas por Telefónica S.A., destaca la asumida ante determinadas entidades de crédito para cubrir las obligaciones de Ipse 2000, S.p.A. derivadas del aplazamiento de pago de la licencia de tercera generación de telefonía móvil en Italia. Estas garantías están a su vez contragarantizadas por las filiales del Grupo, propietarias de la inversión en Ipse 2000, S.p.A.

### Litigios

Telefónica, S.A. y las empresas de su Grupo son parte en numerosos litigios que se encuentran actualmente en trámite ante órganos jurisdiccionales y arbitrales en los diversos países en los que el Grupo Telefónica está presente, los cuales versan sobre la práctica totalidad de materias jurídicas.

Ello no obstante, Telefónica, S.A. aprecia razonablemente que no habrá de afectar de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia del Grupo Telefónica la eventual resolución desfavorable de cualquiera de los aludidos litigios, entre los cuales cabe considerar como de especial relevancia los siguientes:

1. Impugnación de los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. en su reunión del día 4 de febrero de 2000.

El accionista D. Javier Sotos García, titular de 300 acciones de la Compañía, ha formulado demanda de impugnación de los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas en su reunión de 4 de febrero de 2000, basando la demanda en la presunta vulneración de las normas reguladoras de la celebración de la Junta y en la presunta vulneración del régimen de exclusión del derecho de suscripción preferente en ampliaciones de capital.

La Compañía manifiesta su convencimiento de que el aludido procedimiento judicial va a ser resuelto de forma totalmente satisfactoria para la misma y, por otra parte, hace constar que, al no existir resolución judicial alguna al respecto, la demanda de impugnación interpuesta no ha supuesto en modo alguno la suspensión de la ejecución de los acuerdos sociales aprobados por la Junta General de Accionistas, que son objeto de dicha impugnación.

2. Impugnación de determinados acuerdos adoptados por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica, S.A. en su reunión del día 15 de junio de 2001.

El mencionado accionista, D. Javier Sotos García, ha formulado asimismo demanda de impugnación de parte de los acuerdos adoptados por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Compañía en su reunión celebrada el día 15 de junio de 2001.

A través de dicha nueva demanda de impugnación de acuerdos sociales, el aludido accionista D. Javier Sotos García pretende que se declare judicialmente la nulidad de los acuerdos adoptados por la Junta General en relación con los siguientes puntos del Orden del Día: punto I (aprobación de las Cuentas Anuales del año 2000 y de la gestión del Consejo de Administración durante dicho año), punto X (aumento de capital para adquisición de las acciones de varias compañías celulares mexicanas propiedad de Motorola) y punto XII (aumento de capital para cobertura de un plan de opciones sobre acciones de la Compañía destinado a los empleados de Endemol).

Esta impugnación se basa en la presunta vulneración del derecho de información del accionista impugnante y en la presunta vulneración del régimen legal de la exclusión del derecho de suscripción preferente en ampliaciones de capital.

La Compañía manifiesta su convencimiento de que este procedimiento judicial va a ser resuelto también de forma totalmente satisfactoria para la misma.

Del mismo modo, se hace constar que la demanda de impugnación interpuesta contra los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de 15 de junio de 2001 no ha supuesto tampoco la suspensión de la ejecución de dichos acuerdos.

3. Demanda de IDT contra Telefónica, S.A., Terra Networks, S.A. y contra Lycos, Inc.

La Sociedad International Discount Telecommunications Corporation (IDT) formuló ante los Tribunales del Estado de New Jersey (USA) una demanda contra Telefónica, S.A., contra Terra Networks, S.A., contra Terra Networks U.S.A., Inc. y contra Lycos, Inc., por la que se exigía el pago de indemnizaciones por un importe aproximado de 6.600 millones de dólares USA.

<p>La citada demanda se basa en el presunto incumplimiento del contrato de «joint venture» suscrito entre IDT y Terra en el mes de octubre de 1999, en el presunto incumplimiento de las obligaciones dimanantes del acuerdo de terminación del aludido contrato, en el presunto fraude y violación de las reglas que rigen la emisión de títulos valores («Federal Securities Exchange Act»), y en la presunta ocultación fraudulenta de información.</p>	<p>5. Diligencias previas instruidas por el Juzgado Central de Instrucción número 1 de la Audiencia Nacional.</p>
<p>Con posterioridad a la interposición de la demanda, IDT formuló modificación de la misma en el sentido de suprimir de ésta toda referencia explícita a una reclamación por daños de cuantía determinada, por resultar contraria a la regulación normativa norteamericana aplicable a la propia reclamación. El litigio es, por tanto, de cuantía indeterminada, sin perjuicio de que a lo largo del proceso la reclamación de daños pueda, en su caso, concretarse y cuantificarse.</p>	<p>El Juzgado Central de Instrucción número 1 de la Audiencia Nacional instruye diligencias previas en virtud de denuncia formulada en el mes de octubre del año 2000 por D. Juan Francisco Franco Otegui contra determinados ex consejeros de Telefónica, S.A., así como contra el socio de la firma auditora de la Compañía, siendo objeto de denuncia determinadas actuaciones y acuerdos sociales calificados por el denunciante como hechos constitutivos de delitos societarios. A dichas diligencias previas se acumuló un expediente de investigación instruido por la Fiscalía Especial para la Represión de los Delitos Económicos Relacionados con la Corrupción en relación con la adquisición por parte de Telefónica de la compañía holandesa Endemol.</p>
<p>En el mes de mayo de 2002 el Tribunal del Estado de New Jersey decidió desestimar parcialmente la demanda en lo que se refiere a los cargos X y XI de la misma, correspondientes a los presuntos incumplimientos del contrato de «joint venture».</p>	<p>6. Sistemas e Instalaciones de Telecomunicación, S.A.U. (Sintel).</p>
<p>Recientemente IDT ha adicionado una nueva reclamación a la «segunda demanda modificada» en la que se alega la responsabilidad de Telefónica, como persona de control, por los fraudes alegados contra Terra en sus negociaciones con IDT, que desembocaron en el acuerdo de terminación. Telefónica ha presentado objeciones a esta reclamación, que están siendo consideradas por el Tribunal.</p>	<p>Derivado del Procedimiento de quiebra voluntaria que se sigue en el Juzgado n.º 42 de Primera Instancia de Madrid, con el número 417/2001, y que es continuación de la solicitud de suspensión de pagos instada por el Administrador de Sintel el día 8 de junio de 2000, se han iniciado dos procedimientos penales que afectan a Telefónica, S.A.</p>
<p>Los asesores jurídicos de los demandados creen que éstos cuentan con sólidas defensas respecto de las reclamaciones presentadas contra ellos, por lo que Telefónica manifiesta su confianza en que el resultado del litigio a que ha dado lugar la demanda de IDT no ha de ser desfavorable para Telefónica ni para Terra, o, de serlo, considera que el impacto económico-financiero para el Grupo Telefónica no deberá ser significativo.</p>	<p>En la declaración de quiebra, entre otros pronunciamientos, se fija una fecha de retroacción de los efectos de la misma al día 8 de junio de 1998. Como consecuencia de la retroacción ordenada, los órganos de la misma han remitido a Telefónica un requerimiento de pago por la cantidad de 22,87 millones de euros, que representa el total de lo abonado por Sintel, al considerar nula de pleno derecho la intervención de ésta en el contrato de 30 de diciembre de 1998, en el que se reconocía una deuda de 21,35 millones de euros por razón de la venta de las acciones de Sintel a Mastec Internacional, S.A. y de las cantidades satisfechas por Sintel, que en el mencionado acuerdo figuraba como fiador solidario del cumplimiento de estas obligaciones de pago.</p>
<p>4. Demanda de arbitraje de IDT contra Telefónica Internacional, S.A.</p>	<p>Telefónica presentó una demanda incidental en la que se postula la fijación de la retroacción en un momento más próximo a la declaración de quiebra, de modo que no quede afectado el contrato de 30 de diciembre de 1998. La representación de los trabajadores planteó otra demanda en sentido contrario, pretendiendo llevar la retroacción al momento de la venta de las acciones de Sintel (abril de 1996).</p>
<p>La sociedad International Discount Telecommunications Corporation (IDT) ha formulado una demanda de arbitraje contra Telefónica Internacional, S.A. Unipersonal ante la «American Arbitration Association» («AAA»).</p>	<p>Los dos procedimientos penales que se han iniciado recientemente son:</p>
<p>Dicha demanda se basa en el presunto incumplimiento de un acuerdo de intenciones suscrito entre IDT y Telefónica Internacional en fecha 11 de agosto de 1999, e IDT reclama por razón del incumplimiento que denuncia una cantidad no inferior a 2.000 millones de dólares USA, exigiendo además el cumplimiento del acuerdo aludido.</p>	<p>Por un lado, el procedimiento abreviado 273/2001, en relación con el cual, con fecha 24 de septiembre de 2002, Telefónica, S.A. y Telefónica de España, S.A. se han personado ante el Juzgado Central de Instrucción n.º 1 ejercitando acción civil como perjudicados, contra los administradores de Sintel y de Mastec Internacional, S.A.. Dicha personación ha sido aceptada.</p>
<p>Por su parte, Telefónica Internacional, S.A. Unipersonal ha presentado reconvencción reclamando a IDT daños y perjuicios por un importe de 3.500 millones de dólares USA.</p>	<p>Por otro lado, el procedimiento en fase de diligencias previas 362/2002, iniciado el 23 de octubre de 2002 por el Juzgado Central de Instrucción, por un posible delito de extorsión. Este proceso es un desglose del anterior, y en él se enjuicia la posible concu-</p>

<p>rrencia de un delito de extorsión en la asunción por Sintel de la responsabilidad solidaria con Mastec en la obligación de pago de su precio de venta.</p>	<p>esta última que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. De igual forma, Telefónica Móviles, S.A. tendrá derecho a vender al Grupo Portugal Telecom, que estará obligado a comprar, en caso de que se produzca un cambio de control en (ii) Portugal Telecom SGPS, S.A., PT Móveis SGPS, S.A o cualquiera de las afiliadas de ambas que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. El precio se determinará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. El pago podrá efectuarse, a opción del grupo que ejercite la opción de venta, en efectivo o en acciones de los activos aportados por la parte correspondiente compensando las diferencias, en su caso, en efectivo.</p>
<p><b>Compromisos</b></p>	
<p><b>Acuerdos con Portugal Telecom (Brasil)</b> El día 23 de enero de 2001, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron un acuerdo con la finalidad de agrupar todos sus negocios de telefonía móvil en Brasil, y, para ello, se comprometieron a aportar a una sociedad conjunta, filial de ambos Grupos y participada al 50% por cada uno de ellos, previa obtención de las autorizaciones regulatorias pertinentes, la totalidad de sus activos de telefonía móvil en Brasil. Asimismo, en virtud de dicho acuerdo, ambas partes manifestaron su interés en incrementar sus participaciones recíprocas, sujeto en su desarrollo al cumplimiento de las condiciones regulatorias y estatutarias aplicables.</p>	<p><b>Acuerdos para la adquisición de Pegaso (México)</b> De conformidad con los acuerdos suscritos por Telefónica Móviles, S.A. el día 26 de abril de 2002 con Sprint, Leap Wireless, Qualcomm y otros inversores financieros, el día 10 de septiembre de 2002 tuvo lugar el cierre definitivo de la adquisición por parte de Telefónica Móviles, S.A. del 65% del capital social de la sociedad de nacionalidad mexicana Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (Pegaso).</p>
<p>Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron el día 17 de octubre de 2002 los contratos definitivos («Shareholders Agreement» y «Subscription Agreement») que desarrollan el acuerdo antes mencionado firmado en el mes de enero de 2001. El día 27 de diciembre de 2002 (previa obtención de las autorizaciones pertinentes) se realizaron las aportaciones de las participaciones de ambos Grupos en sus respectivas operadoras brasileñas de telefonía móvil a una sociedad conjunta holandesa, Brasilcel N.V., de conformidad con las previsiones del referido «Subscription Agreement».</p>	<p>Igualmente, y en cumplimiento de los acuerdos adoptados en dicha fecha Telefónica Móviles, S.A. y el Grupo Burillo, titular del 35% del restante capital social de Pegaso, han procedido a la aportación del 100% del capital social de Pegaso a una sociedad creada al efecto bajo la denominación de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. Telefónica Móviles, S.A. ha aportado asimismo a esta nueva sociedad las compañías de las que era titular en el Norte de México. Tras estas aportaciones, la participación de Telefónica Móviles, S.A. en la nueva sociedad asciende al 92%.</p>
<p>De conformidad con los mencionados contratos definitivos, Telefónica Móviles, S.A. y el Grupo Portugal Telecom tendrán los mismos derechos de voto en Brasilcel, N.V. Tal equilibrio en los derechos de voto terminará si, como consecuencia de aumentos de capital en Brasilcel, N.V., una de las partes viera diluida su participación en dicha compañía por debajo de un 40% durante un período ininterrumpido de seis meses. En tal caso, si el Grupo diluido fuera el Grupo Portugal Telecom, dicho Grupo tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar (directamente o a través de otra sociedad), la totalidad de su participación en Brasilcel N.V., teniendo dicho derecho como fecha límite de ejercicio el día 31 de diciembre de 2007. El precio de la compraventa de la participación del Grupo Portugal Telecom en Brasilcel, N.V. se calculará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. Sujeto a ciertas condiciones, el pago podrá efectuarse, a opción de Telefónica Móviles, en (i) efectivo; (ii) acciones de Telefónica Móviles, S.A. y/o de Telefónica, S.A.; o (iii) una combinación de las dos modalidades anteriores. Dicha opción de venta será ejercitable durante los doce meses siguientes a la finalización del plazo de seis meses mencionado, siempre que el Grupo Portugal Telecom no hubiese incrementado su participación, de modo que represente el 50% del total capital social de Brasilcel N.V.</p>	<p>En virtud de los acuerdos suscritos, el Grupo Burillo disfruta de una serie de mecanismos de salida que se han instrumentado a través de derechos de opción de venta de su participación en Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. El Grupo Burillo podrá ejercitar su derecho de opción de venta en los años 2007 ó 2008, o, si su participación en la sociedad se diluyese por debajo del 50% de su participación original, en el momento en que se produzca dicha dilución. En el supuesto en que el Grupo Burillo no ejercitase su derecho de opción de venta, Telefónica Móviles puede ejercitar su derecho de opción de compra sobre las acciones del Grupo Burillo en la Sociedad. En ese caso, el precio de compra de las acciones se determinará con base en una valoración de la Sociedad en el momento en que los derechos sean ejercitados. Los acuerdos suscritos contemplan que una parte del precio de compra se pagará en efectivo, dependiendo dicha cantidad de la inversión original del Grupo Burillo en la Sociedad, a la que se sumará un interés financiero y de la que se deducirá cualquier reparto de efectivo recibido por el Grupo Burillo. La parte restante del precio de compra, si la hubiera, se abonará, a elección de Telefónica Móviles, en efectivo, en acciones de Telefónica Móviles o una combinación de las anteriores.</p>
<p>Por otra parte, de conformidad con los contratos definitivos, el Grupo Portugal Telecom tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar, su participación en Brasilcel, N.V. en caso de que se produzca un cambio de control en (i) Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. o cualquiera de las afiliadas de</p>	<p>Por otro lado, el acuerdo entre accionistas suscrito otorga al Grupo Burillo determinados derechos de veto en relación con acuerdos que versen sobre conversión de clases de acciones, declaración de quiebra o suspensión de pagos, disolución o liquidación, modificaciones estatutarias que impliquen un perjuicio para los derechos del Grupo Burillo y fusiones o reorganizaciones societarias que no den la oportunidad al Grupo Burillo de mantener un determinado porcentaje de participación.</p>

## Teléfono Internacional (Puerto Rico)

1. El día 22 de diciembre de 1992, Teléfono Internacional Holding BV, propietaria del 14,9% de las acciones de la compañía portorriqueña Telecomunicaciones Ultramarinas de Puerto Rico (TUPR), suscribió un acuerdo de accionistas con la Autoridad de Teléfonos de Puerto Rico (ATPR) para adquirir, a través de un derecho recíproco de opción de compra-venta (opción «put-call»), las acciones representativas del restante 85,1% del capital social de TUPR.

En fecha 21 de mayo de 1999, Teléfono Internacional Holding BV comunicó su intención de ejercer su derecho de opción de compra, pese a lo cual la operación de compra no llegó a efectuarse.

El día 4 de abril de 2002 la Autoridad de Teléfonos de Puerto Rico ejerció su derecho de opción de venta, comunicando a Teléfono Internacional Holding BV su voluntad de vender el 85,1% de TUPR por un precio, sujeto aún a actuaciones de «due diligence», de 24,9 millones de dólares USA.

Hasta el día de hoy no ha concluido el proceso de «due diligence», debido fundamentalmente a carencia de la información que debe suministrar ATPR.

2. El día 4 de febrero de 2000, Teléfono Larga Distancia de Puerto Rico (TLD) y ClearCom, L.P. suscribieron un acuerdo de empresa conjunta («joint venture agreement») para desarrollar el negocio celular en Puerto Rico mediante una nueva compañía (Newcomm). Dicho acuerdo, posteriormente modificado, otorga a TLD una opción de adquisición de acciones representativas del 50,1% del capital social de Newcomm, mediante la conversión de unos pagarés en acciones representativas del 49,9% del capital social de ésta y mediante la suscripción de un contrato de compraventa de acciones representativas del 0,2 restante.

En consonancia con el proceso de reorganización por líneas de negocio llevado a cabo por el Grupo Teléfono, TLD y Teléfono Móviles, S.A. han acordado que los derechos que le confiere el mencionado acuerdo sean transferidos a Teléfono Móviles, S.A., habiendo sido ya preparados los documentos correspondientes para su presentación ante la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), con el fin de que ésta apruebe la transferencia de licencias y la adquisición del control de la compañía por parte de Teléfono Móviles, S.A.

## Teléfono CTC Chile-Sonda

El día 26 de septiembre de 2002, Teléfono CTC Chile, S.A. otorgó a un accionista de la compañía Sonda S.A., Inversiones Santa Isabel Limitada, una opción de compra a ejercer entre los días 26 de julio y 5 de agosto de 2005, sobre el 35% del capital de la citada compañía, actualmente propiedad de Teléfono CTC Chile; el ejercicio de esta opción se puede adelantar entre los días 26 y 31 de julio de los años 2003 y 2004. El precio se determinará de acuerdo con el proceso que se regula en el correspondiente contrato, y será satisfecho en efectivo.

## Atento

En el marco del acuerdo estratégico suscrito en fecha 11 de febrero de 2000 entre BBVA y Teléfono, ambas entidades firmaron el día 4 de diciembre de 2001 un acuerdo mediante el que establecieron el

procedimiento y condiciones para la integración en Atento, filial de Grupo Teléfono, del negocio nacional e internacional de «call center» del Grupo BBVA.

La operación pactada consiste en: (i) la aportación inicial por Teléfono S.A. de la totalidad de su negocio de «call center» (actualmente dependiente de la sociedad Atento Holding Inc.) a una sociedad filial de nueva creación (Atento NV); y (ii) en la posterior incorporación de Grupo BBVA al accionariado de Atento N.V. mediante diferentes aportaciones dinerarias y no dinerarias, consistentes en el 100% de las acciones en que se divide el capital social de las compañías de nacionalidad española Procesos Operativos, S.A. y Leader Line, S.A. Estas aportaciones implicarán el traspaso a Atento de la totalidad de la actividad nacional e internacional de «call center» del Grupo BBVA, y, en virtud de las mismas, BBVA suscribirá hasta un 9% del capital social de Atento N.V.

La operación contempla asimismo la suscripción de contratos específicos para la prestación al Grupo BBVA por parte de Atento de servicios de «call center» en España y Portugal y en otros diez países de Latinoamérica, cuyos contratos han sido ya firmados en su mayor parte. La participación de BBVA en Atento N.V. podrá ser ajustada en función de la efectiva suscripción de tales contratos y del volumen efectivo de negocio aportado por el Grupo BBVA a Atento.

La sociedad Atento N.V. fue constituida el día 13 de mayo de 2002, siéndole aportada en tal fecha la totalidad del negocio de «call center» de Teléfono, S.A., y quedando pendientes de ejecución las aportaciones del Grupo BBVA comprometidas en virtud del acuerdo a que se hace referencia en este apartado, lo que se espera suceda dentro del primer trimestre del año 2003.

## Compromisos en relación con Vía Digital

1. Teléfono, S.A. tiene otorgadas a terceros, entre los que se incluyen otros accionistas de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (Vía Digital), garantías de liquidez de las inversiones realizadas, que conceden a sus beneficiarios un derecho de opción de venta y a Teléfono, S.A. un derecho de opción de compra, ejercitable en determinadas condiciones entre las que se comprenden las limitaciones legales a la participación accionarial. El precio total de ejercicio de esta opción de compra ascendería aproximadamente a 143 millones de euros.

2. Los acuerdos suscritos entre Sogecable, S.A., Teléfono, S.A. y Teléfono de Contenidos, S.A. Unipersonal para la integración de Vía Digital en Sogecable se describen en otro apartado de esta Memoria (véase Nota 19).

3. El acuerdo mencionado en el punto anterior establece el compromiso, tomado frente a Sogecable, S.A., por Teléfono de Contenidos, S.A. Unipersonal, de ofertar para sí o para otra sociedad del Grupo Teléfono la adquisición de los derechos que DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (Vía Digital) ostenta actualmente sobre el Mundial de Fútbol de Alemania del año 2006. En este sentido, la dirección de Vía Digital, se propone iniciar un proceso de oferta de los citados derechos a otros operadores del mercado, al objeto de conseguir un precio óptimo por los citados derechos, habiendo dotado una provisión, en aplicación del principio de prudencia valorativa, con un impacto en la cuenta de

<p>pérdidas y ganancias adjunta por un importe de 19,6 millones de euros.</p>	<p>ron mantenidas una vez transformados sus títulos concesionales en 19 licencias individuales tipo B1.</p>
<p><b>Compromiso de Telefónica de Contenidos respecto de Euroleague Marketing, S.L.</b> En virtud del contrato-marco de fecha 24 de agosto de 2000 (modificado el día 17 de diciembre de 2001), que regula la explotación de los derechos económicos (incluyendo principalmente audiovisuales, de patrocinio, Internet, licencias, etc.) de la competición europea de baloncesto «Euroleague», Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal, filial de Telefónica, S.A., tiene el compromiso de satisfacer a Euroleague Marketing, S.L., sociedad participada en un 70% por Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal, el diferencial de los ingresos que ésta obtenga por la explotación de los mencionados derechos, por un importe máximo de 25 millones de dólares USA por la temporada 2002-2003, y 20 millones de dólares USA por las restantes dos temporadas.</p>	<p>Por Resolución de fecha 7 de enero de 2003, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ha decidido proponer al Ministerio de Ciencia y Tecnología la devolución del 90% del importe de las garantías definitivas constituidas y prestadas por Telefónica Cable, S.A. Unipersonal para la formalización de los 43 contratos antes aludidos. Dicho Ministerio ha notificado la iniciación del correspondiente procedimiento de cancelación, que deberá resolverse en el plazo de tres meses.</p>
<p><b>Compromisos de Telefónica de Contenidos en relación con Audiovisual Sport</b> Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal, filial de Telefónica, S.A., está garantizando, mediante fianza, el pago de 74,5 millones de euros correspondientes al 40% del saldo pendiente de pago de un crédito sindicado, por importe originario de 300,51 millones de euros, concedido por diversas entidades financieras a Audiovisual Sport, S.L., sociedad participada en un 40% por Gestora de Medios Audiovisuales Fútbol, S.L., empresa filial de Telefónica de Contenidos, S.A.</p>	<p>2. Telefónica Móviles, S.A., sociedad filial de Telefónica, S.A., ha prestado ciertas garantías financieras al Estado español, por importe de 1.100 millones de euros, en relación con el otorgamiento a Telefónica Móviles España, S.A. Unipersonal de una licencia de servicios UMTS en España. Dichas garantías aseguran el cumplimiento de los compromisos asumidos por la compañía adjudicataria de la licencia sobre despliegue de red, creación de empleo, inversión y otros.</p> <p>A fecha 20 de enero de 2003, el importe de las garantías ascendía a 721 millones de euros, al haberse liberado 379 millones de euros como consecuencia del cumplimiento de parte de los objetivos señalados. Se ha solicitado la liberación de otros 90 millones de euros adicionales, estando pendiente de verificación por parte del Ministerio de Ciencia y Tecnología el cumplimiento de los compromisos asociados a dicha cantidad adicional.</p>
<p>Por otro lado, se hace constar que en los acuerdos relativos a la integración de Vía Digital y Sogecable se contempla el compromiso de compraventa de la participación del 40% que Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal tiene en el capital de Audiovisual Sport, S.L.</p>	<p>Por otro lado, Telefónica Móviles España ha iniciado un proceso de diálogo con dicho Ministerio, que ha dado lugar a la incoación de un procedimiento administrativo, con el objeto de modificar el sistema de garantías actual, sustituyendo todos los avales en vigor por uno o varios cuya cuantía global, según la propuesta de resolución formulada por el propio Ministerio, no superaría los 203 millones de euros. Estos nuevos avales responderían igualmente del total de compromisos asumidos en la adjudicación de la licencia UMTS, por lo que existiría la obligación de reposición de los avales en caso de su ejecución total o parcial por incumplimiento de alguno de los compromisos que garantizan. Está pendiente la aprobación de una Orden Ministerial que resuelva este procedimiento administrativo.</p>
<p><b>Compromiso de acciones de Endemol</b> De acuerdo con lo indicado en la Nota 9.a, la sociedad mantiene con los empleados de Endemol un plan de opciones basado en acciones de la propia Telefónica, S.A. (Programa EN-SOP) que supuso durante el año 2001 la entrega de un total de 1.281.040 opciones a un precio de ejercicio de 19,2898 euros por acción. En el ejercicio 2002 las opciones entregadas ascendieron a 1.933.504 opciones a un precio de ejercicio de 12,61 euros por acción.</p>	<p>3. En el año 1999, Telefónica de Argentina, S.A. otorgó ante el Gobierno de la República Argentina garantías de cumplimiento de obligaciones asumidas por Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. derivadas de la obtención de sus licencias de PCS, por importe de 22,5 millones de dólares USA de forma individual y por importe de 45 millones de dólares USA en forma solidaria con la otra operadora Telecom. En el momento presente dichas garantías continúan vigentes, a la espera de que la Comisión Nacional de Comunicaciones de la República Argentina verifique el cumplimiento de las obligaciones que dichas garantías aseguran.</p>
<p><b>Otros compromisos en forma de garantías de cumplimiento de condiciones de concesiones o licencias</b> 1. Telefónica de España, S.A. Unipersonal, sociedad filial de Telefónica, S.A., tiene otorgadas contragarantías sobre 43 avales prestados por el Banco Santander Central Hispano y por la compañía de seguros Zurich por un importe total conjunto de 100,9 millones de euros, aproximadamente, en concepto de fianzas definitivas constituidas por Telefónica Cable, S.A. Unipersonal, filial de Telefónica de España, S.A. Unipersonal, por razón de 43 contratos concesionales para la prestación de servicios de telecomunicaciones por cable en otras tantas demarcaciones, suscritos con el Estado español.</p> <p>Dichas fianzas garantizan el cumplimiento por parte de la compañía concesionaria de las obligaciones asumidas en las bases de los contratos concesionales, especialmente sobre cobertura de los servicios y calendario para su implantación. Dichas garantías fue-</p>	<p>Los riesgos derivados de las garantías, litigios y compromisos descritos anteriormente han sido evaluados en la elaboración de los estados financieros a 31 de diciembre de 2002, no siendo representativas las provisiones dotadas respecto de los compromisos existentes en su conjunto ni se prevén contingencias significativas adicionales derivadas de estos compromisos.</p>

<b>Remuneración de auditores</b>		de la misma serie y con los mismos derechos que las que ya se encontraban en circulación, de un euro de valor nominal cada una de ellas, las cuales serán asignadas gratuitamente a los accionistas de la Compañía, a razón de una acción nueva por cada 50 acciones que ya posean.
La remuneración a Deloitte & Touche España, S.L., sociedad auditora de Telefónica, S.A., durante el ejercicio 2002 ascendió a 1,92 millones de euros.		
Este importe presenta el siguiente detalle:		Está previsto que el período de asignación gratuita de las nuevas acciones correspondientes a esta segunda ampliación de capital comience en la segunda quincena del mes de marzo de 2003, y que la admisión a cotización oficial de las nuevas acciones tenga lugar a mediados del mes de abril del año 2003.
<b>Millones de Euros</b>		<b>Integración de Vía Digital en Sogecable</b>
Auditoría de Cuentas	0,41	
Otros servicios de auditoría	0,84	
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	0,67	
<b>Total</b>	<b>1,92</b>	
<b>Aspectos medioambientales</b>		El día 8 de mayo de 2002, Sogecable S.A. y Telefónica S.A. –ésta a través de su filial Telefónica de Contenidos S.A. Unipersonal– lograron un acuerdo tendente a la integración de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (Vía Digital) y Sogecable.
Telefónica, S.A., como cabecera del Grupo Telefónica, realiza actividades de tenencia de acciones y financiación, así como de asesoramiento corporativo con diversas sociedades incluidas en su Grupo. Como consecuencia de la naturaleza de su propia actividad la Sociedad no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación al patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en las cuentas anuales del ejercicio 2002 respecto a información de cuestiones medioambientales.		La operación fue ratificada por los Consejos de Administración de Telefónica de Contenidos S.A. Unipersonal y de Sogecable S.A., en reuniones celebradas en el mes de mayo de 2002, quedando sometida a la autorización de las Administraciones Públicas competentes, lo que se produjo en fecha 29 de noviembre de 2002 mediante la adopción por el Consejo de Ministros de sendos acuerdos en los que, imponiendo ciertas condiciones, se autorizó aquella.
<b>(19) Acontecimientos posteriores</b>		El día 29 de enero de 2003, Sogecable S.A., Telefónica, S.A. y Telefónica de Contenidos S.A. Unipersonal suscribieron un acuerdo en virtud del cual dieron por cumplidas totalmente las condiciones contractuales establecidas para la integración de Sogecable y Vía Digital. Asimismo, Telefónica de Contenidos S.A. Unipersonal y Sogecable, S.A. pactaron sendos planes detallados de actuaciones y plazos para la instrumentación de las condiciones impuestas por el Gobierno en los acuerdos del Consejo de Ministros antes citados. A través de tales planes, Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal y Sogecable, S.A. aceptaron las condiciones señaladas por el Gobierno, interponiendo no obstante de forma conjunta recursos contencioso-administrativos contra algunas de ellas (obligación de distribución de canales, comercialización conjunta de paquetes comerciales, limitación de precios y prohibición de alianzas estratégicas).
<b>Ampliación de capital social en curso con cargo a reservas</b>		Se describen a continuación los términos en que se realizará la operación a tenor del contrato de 8 de mayo de 2002 y del acuerdo de 29 de enero de 2003:
En el mes de febrero de 2003 se ha llevado a cabo la primera de las dos operaciones de ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 12 de abril de 2002, cuya ejecución fue acordada por el Consejo de Administración en fecha 18 de diciembre del mismo año.		– La operación se llevará a cabo mediante una ampliación de capital de Sogecable, S.A. destinada a los accionistas de Vía Digital, que podrán aportar las acciones que posean de ésta.
En virtud de dicho aumento de capital fueron emitidas y puestas en circulación 97.213.225 nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de un euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social en la cantidad de 97.213.225 euros, quedando cifrado el mismo en 4.957.874.511 euros. Dichas nuevas acciones fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de una acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.		– En caso de que todos los accionistas de Vía Digital acudan a la ampliación, los porcentajes de participación en Sogecable, S.A. tras la ampliación serán de un 77% para los actuales accionistas de Sogecable y de un 23% para los actuales accionistas de Vía Digital.
La escritura de aumento de capital fue otorgada el día 12 de febrero de 2003 e inscrita en el Registro Mercantil el día 18 de febrero inmediatamente posterior.		– Tras la ejecución del canje, el Grupo Telefónica tendrá una participación en el capital de Sogecable, S.A. igual a la que tengan sus dos accionistas Prisa y Groupe Canal + tras la dilución derivada del canje, lo que, de acudir al canje el 100% del capital de Vía Digital, representaría un 16,38% del capital de Sogecable, S.A. En esta
Por otra parte, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en reunión celebrada el día 12 de febrero de 2003, haciendo uso de la delegación de facultades conferida a su favor por el Consejo de Administración en acuerdo de fecha 29 de enero del mismo año, acordó ejecutar la segunda ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición de las aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 12 de abril de 2002, mediante la emisión y puesta en circulación de 99.157.490 nuevas acciones ordinarias de la Compañía,		

<p>situación accionarial, Telefónica no ejercerá los derechos políticos de las acciones recibidas en el canje que puedan superar el citado porcentaje.</p> <p>– Telefónica ha manifestado que sus planes estratégicos actuales contemplan la no enajenación de dicha participación durante un plazo de, al menos, tres años a contar desde la fecha del canje.</p> <p>– La representación de Telefónica, Prisa y Groupe Canal + en el Consejo de Administración de Sogecable, S.A. será coherente con su respectiva participación accionarial, proponiendo cada una de las tres entidades citadas la designación de cinco consejeros. De entre los cinco consejeros designados por Telefónica se elegirá al Presidente del Consejo de Administración.</p> <p>– Prisa y Groupe Canal + mantendrán su actual acuerdo de accionistas, no integrándose en él Telefónica.</p> <p>– Cada uno de los tres accionistas de referencia suscribirá 50 millones de euros en concepto de préstamo participativo, con vencimiento a 10 años y a un tipo de interés del 11%.</p> <p>– Sogecable, S.A. ofrecerá a sus accionistas la posibilidad de participar en un empréstito subordinado de 175 millones de euros cuya suscripción asegura Telefónica. El préstamo tendrá vencimiento a 9 años, un tipo de interés del 10,28% e incluirá como remuneración a sus suscriptores la emisión de «warrants» equivalentes en conjunto a un 1% del capital de Sogecable, S.A.</p> <p>– La deuda de Vía Digital y de Sogecable, S.A. a 30 de abril de 2003 no podrá superar, respectivamente, los 425 y 705 millones de euros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Proveedor exclusivo de los elementos esenciales del portal, uso de marca y agregador de los contenidos y servicios de Internet en banda ancha y estrecha dirigidos al segmento residencial, SOHO y, cuando así se acuerde, a PYMES, en las ofertas de conectividad y acceso a Internet de las sociedades del Grupo Telefónica.</li> <li>– Proveedor preferente de los servicios de auditoría, consultoría, gestión y mantenimiento de los portales-país de las sociedades del Grupo Telefónica.</li> <li>– Proveedor exclusivo de los servicios de formación <i>on line</i> de los empleados del Grupo Telefónica.</li> <li>– Proveedor preferente de los servicios de marketing integral <i>on line</i> con las sociedades del Grupo Telefónica.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Garantía de un volumen mínimo de contratación de espacios publicitarios <i>on line</i> de las sociedades del Grupo Terra Lycos por las sociedades del Grupo Telefónica.</li> <li>3. Contratación exclusiva de los servicios de conectividad y acceso mayorista a Internet por parte de las sociedades del Grupo Terra Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica, en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</li> <li>4. Externalización de la operación por parte de las sociedades del Grupo Terra-Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica de todo o parte de los servicios y/o explotación de los elementos de acceso a la red para la provisión de acceso a Internet de sus clientes residenciales, SOHO y, cuando así se acuerde, PYMES, en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</li> <li>5. Contratación exclusiva de los servicios avanzados de red y plataformas necesarias para la construcción de la oferta a clientes residenciales, SOHO y, cuando así se acuerde, PYMES por parte de las sociedades del Grupo Terra-Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica, tanto en banda ancha como en banda estrecha en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</li> </ol> <p>El Contrato Marco de Alianza Estratégica asegura la generación de un valor mínimo para el Grupo Terra-Lycos a lo largo de toda su vigencia, por un importe anual de 78,5 millones de euros, tal como refleja un estudio llevado a cabo por un tercero, que resulta de la diferencia entre los ingresos resultantes de los servicios prestados en virtud de dicho Contrato Marco de Alianza Estratégica y los costes e inversiones directamente asociados a los mismos.</p>
<p><b>Alianza estratégica entre Telefónica, Terra y Bertelsmann</b></p>	
<p>El día 12 de febrero de 2003, Telefónica, S.A. y Terra Networks, S.A. (Terra-Lycos) han suscrito un Contrato Marco de Alianza Estratégica en sustitución del Acuerdo Estratégico de fecha 16 de mayo de 2000, del que era parte asimismo Bertelsmann AG (en virtud del cual, en el marco de la adquisición de Lycos Inc. por Terra Networks, S.A., Telefónica, S.A. se había comprometido a contratar con Terra-Lycos aquella parte de los servicios de publicidad comprometidos por Bertelsmann que ésta no contratase con aquélla, hasta una cantidad máxima de 675 millones de dólares USA).</p>	
<p>Adicionalmente, Telefónica, S.A., Terra Networks, S.A. y Bertelsmann AG han firmado, asimismo, el día 12 de febrero de 2003, un Acuerdo de interés preferencial que les permitirá seguir explorando oportunidades de prestación mutua de servicios de comunicación, desarrollos y contenidos en el mercado <i>on line</i>.</p>	
<p>El Contrato Marco de Alianza Estratégica firmado el día 12 de febrero de 2003 tendrá una duración de seis años, finalizando su vigencia el 31 de diciembre de 2008, siendo automáticamente renovado por periodos anuales de no mediar denuncia expresa por las partes.</p>	<p><b>Adquisición de acciones de Antena 3 de Televisión, S.A.</b></p>
<p>Las principales características de este Contrato Marco de Alianza Estratégica son, resumidamente, las siguientes:</p>	<p>En los años 1997 y 2000, Telefónica, S.A. garantizó al actual Banco Santander Central Hispano, S.A. la liquidez y el mantenimiento del valor de las inversiones realizadas por esta entidad bancaria en Antena 3 de Televisión, S.A. En el año 1999, como ejecución de lo así acordado, Telefónica Media, S.A. Unipersonal (actualmente, Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal), filial de Telefónica, S.A., adquirió acciones de Antena 3 de Televisión, S.A., representativas del 7,1395% del capital social de ésta, quedando pendientes de formalización compras adicionales y pendiente de ejecución la garantía sobre algunas de las acciones.</p>
<p>1. Reforzamiento del Grupo Terra-Lycos como:</p>	

El día 7 de enero de 2003, y merced al cambio registrado en las condiciones legales aplicables a la propiedad de acciones de sociedades concesionarias de televisión, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal procedieron a ejercer frente a Banco Santander Central Hispano, S.A. derechos de opción de compra sobre 17.365.125 y 2.167.500 acciones de Antena 3 de Televisión, S.A., que en conjunto representan el 11,719% del capital de Antena 3 de Televisión, S.A., habiendo señalado como entidad compradora de las acciones a la sociedad filial de Telefónica, S.A. denominada Corporación Admira Media, S.A. Unipersonal.

Una vez realizados los trámites previos correspondientes, el día 5 de febrero de 2003 tuvo lugar la formalización de la transmisión de las citadas acciones, quedando, por tanto, en tal fecha, plenamente ejecutadas y cumplidas las garantías prestadas en su día a favor de Banco Santander Central Hispano, S.A., ascendiendo la participación alcanzada por el Grupo Telefónica al 59,24%.

#### Emisión de bonos de Telefónica Europe, B.V.

El pasado 6 de febrero Telefónica Europe, B.V., con la garantía de Telefónica, S.A., realizó dos emisiones de bonos a largo plazo. La primera de ellas con vencimiento el 14 de febrero de 2013 y un importe nominal de 1.500 millones de euros, que pagará un cupón anual del 5,125%. La segunda de ellas, con un importe nominal de 500 millones de euros, vencerá el 14 de febrero de 2033 y pagará un cupón anual del 5,875%.

### (20) Cuadro de financiación

Aplicaciones	2002	2001	Orígenes	2002	2001
– Recursos aplicados en las operaciones	–	–	– Recursos Procedentes de las Operaciones	182,42	1.168,35
– Gastos de Establecimiento y Formalización de deudas	187,04	86,08	– Ampliación de Capital	–	163,15
– Adquisición del Inmovilizado:			– Impuestos anticipados	–	–
a) Inmovilizaciones inmateriales	18,57	29,54	– Impuestos diferidos a largo plazo	–	–
b) Inmovilizaciones materiales	3,67	6,43	– Deudas a largo plazo	5.136,29	3.490,15
c) Inmovilizaciones financieras	8.452,53	6.090,16	– Enajenación del Inmovilizado:		
– Impuestos diferidos a largo plazo	11,55	274,96	a) Inmovilizaciones inmateriales	2,53	6,29
– Ingresos Diferidos	0,91	16,12	b) Inmovilizaciones materiales	2,20	2,52
– Traspaso a largo plazo de créditos concedidos a corto plazo	3.438,55	–	c) Inmovilizaciones financieras	1.642,54	30,51
			– Traspaso de créditos concedidos al Grupo a corto plazo	–	1.594,77
<b>Total aplicaciones</b>	<b>12.112,82</b>	<b>6.503,29</b>	<b>Total orígenes</b>	<b>6.965,98</b>	<b>6.455,74</b>
<b>Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento capital circulante)</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución capital circulante)</b>	<b>5.146,84</b>	<b>47,55</b>
	<b>12.112,82</b>	<b>6.503,29</b>		<b>12.112,82</b>	<b>6.503,29</b>



## Anexo I

### Detalle de empresas dependientes, asociadas y participadas al 31-12-2002

#### Detalle de empresas dependientes, asociadas y participadas al 31-12-2002 (importes en millones de euros)

Empresas dependientes	% de participación	Capital	Reservas	Dividendo a cuenta	Resultados	Valor bruto en libros
Telefónica de Contenidos, S.A. (ESPAÑA) (1) (9) <i>Organización y explotación de actividades y negocios relacionados con Serv. multimedia</i> <i>Paseo de la Castellana, 141 – 28046 Madrid</i>	100,00%	3.003,63	(1.358,15)	–	(669,15)	2.241,88
Telefónica Datacorp, S.A.U. (ESPAÑA) (1) (9) <i>Prestación y explotación de servicios de telecomunicaciones</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	2.228,63	(616,39)	–	(464,70)	1.330,55
Telefónica de España, S.A.U. (ESPAÑA) (1) (9) <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones en España</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	1.023,68	2.228,56	(715,93)	807,93	3.033,86
Taetel, S.L. (ESPAÑA) (1) <i>Adquisición, tenencia y enajenación de acciones y participaciones de otras sociedades</i> <i>Beatriz de Bobadilla, 3 – 28040 Madrid</i>	100,00%	28,25	11,23	(0,83)	0,92	28,25
Lotca Servicios Integrales, S.L. (ESPAÑA) <i>Tenencia y explotación de aeronaves así como la cesión de las mismas en arrendamiento</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	16,92	–	–	–	16,92
Telefónica Consultora de Proyectos, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Servicios de valor añadido y teleasistencia</i> <i>Condesa de Venadito, 1 – 28027 Madrid</i>	100,00%	10,82	(2,43)	–	(0,78)	9,10
Inmobiliaria Telefónica, S.L. (ESPAÑA) (1) <i>Compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	10,04	92,64	–	9,97	103,44
Telefónica Capital, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Sociedad Financiera</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	7,00	38,01	–	(0,62)	18,12
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A. de C.V. (MÉXICO) (1) <i>Prestación de servicios de gestión y administración</i> <i>Blvd. Díaz Ordaz, Pte. N 123 2.º, Col. Santamaría - 6465 Monterrey</i>	100,00%	6,76	(0,17)	–	(2,24)	6,76
Atento Servicios Corporativos, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Sociedad Holding</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	6,12	43,71	–	(7,16)	107,58
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A. (TIDSA) (ESPAÑA) (3) <i>Realización de actividades y proyectos de investigación en el campo de las Telecom.</i> <i>Emilio Vargas, 6 – 28043 Madrid</i>	100,00%	6,01	35,64	–	13,26	6,01
Corporación Admira Media, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Prestación de servicios de acceso a Internet</i> <i>Jorge Manrique, 12 – 28006 Madrid</i>	100,00%	6,01	–	–	(1,21)	6,06
Comunicapital Inversiones, S.A.U. (ESPAÑA) (1) <i>Fondo global de telecomunicaciones</i> <i>Gran Vía, 28 – 28013 Madrid</i>	100,00%	6,00	(75,71)	–	(1,27)	6,00
Compañía Española de Tecnología, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Promoción de iniciativas empresariales y disposición de valores mobiliarios</i> <i>Villanueva, 2 duplicado, planta 1.º Oficina 23 – 28001 Madrid</i>	100,00%	3,99	(0,21)	–	(0,08)	10,11
Casiopea Reaseguradora, S.A. (LUXEMBURGO) (3) <i>Actividades de reaseguros</i> <i>73, Rue du Fort Neipperg - L-2230 Luxembourg</i>	100,00%	3,60	6,64	–	41,49	2,99

<b>Empresas dependientes</b>	<b>% de participación</b>	<b>Capital</b>	<b>Reservas</b>	<b>Dividendo a cuenta</b>	<b>Resultados</b>	<b>Valor bruto en libros</b>
Zeleris Soluciones Integrales, S.L. (ESPAÑA) (3) <i>Servicios de distribución de correspondencia, directorios y paquetería nacional e internacional</i> <i>Paseo de Graça, 81. 1.º - Barcelona</i>	100,00%	3,40	(2,04)	–	0,91	6,49
Telefónica Finanzas, S.A. (TELFISA) (ESPAÑA) (3) <i>Gestión integrada de tesorería, asesoramiento y apoyo financiero a las Cías. del Grupo</i> <i>Gran Vía, 30, 4.º pta. - 28013 Madrid</i>	100,00%	3,01	5,46	–	2,30	12,61
Venturini España, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Impresión, artes gráficas y marketing directo</i> <i>Avda. de la Industria, 17. Tres Cantos - 28760 Madrid</i>	100,00%	3,01	(0,03)	–	0,33	3,60
Telefónica Procesos y Tecnología de la Información, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Prestación de servicios relacionados con las tecnologías de la información</i> <i>José Abascal, 4 - 28003 Madrid</i>	100,00%	3,00	4,16	–	0,63	3,01
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Prestación de servicios de gestión y administración</i> <i>Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</i>	100,00%	2,08	6,77	–	(5,37)	11,86
Urbana Ibérica, S.A. (ESPAÑA) (3) <i>Cobro deudas pendientes y gestión de tesorería</i> <i>Gda. por la Vta. de terrenos y edificaciones</i> <i>Gran Vía, 30, 4.º pta. - 28013 Madrid</i>	100,00%	1,59	(0,25)	–	(0,01)	0,09
Playa de Madrid, S.A. (ESPAÑA) (4) <i>Distribución de artículos de todo tipo, explotación de Instalac. deportivas y de hostelería</i> <i>Complejo Deportivo y Social Playa de Madrid, km. 1,700 Carretera de El Pardo - 28035 Madrid</i>	100,00%	0,24	0,82	–	0,27	0,33
Atento N.V. (HOLANDA) (1) (9) <i>Prestación de servicios de telecomunicaciones</i> <i>Locatellikade, 1 - 1076 AZ. Amsterdam</i>	100,00%	0,09	116,63	–	(90,43)	282,71
Communicapital Gestión, S.A.U. (ESPAÑA) (1) <i>Fondo global de telecomunicaciones</i> <i>Gran Vía, 28 - 28013 Madrid</i>	100,00%	0,06	(0,01)	–	(0,02)	0,06
Telefónica Europe, BV. (HOLANDA) (1) <i>Captación de fondos en los mercados de capitales</i> <i>Aert van Nesstraat - 45, 4.º 3000 AM. Rotterdam - P.O. Box 548</i>	100,00%	0,05	4,74	–	1,32	0,05
Telefónica North America, INC (U.S.A.) (3) <i>Mediación financiera</i> <i>1209 Orange Street, 19.801 Wilmington/ New Castle County Delaware</i>	100,00%	0,01	–	–	–	0,01
Telefónica U.S.A., Inc. (U.S.A.) <i>Comercio electrónico</i> <i>1221 Brickell Avenue - Miami - Florida 33131</i>	100,00%	0,01	(2,25)	–	(2,08)	0,01
Telefónica B2B Licencing, Inc. (U.S.A.) (1)	100,00%	0,01	0,41	–	(4,14)	0,01
Telefónica B2B, Inc. (U.S.A.) (1) <i>Comercio electrónico entre empresas</i> <i>1001 Brickell Bay Drive - Miami, Florida 33131</i>	100,00%	–	–	–	–	0,01
Telefónica Gestao de Serviços Compartilhados do Brasil, Ltda. (BRASIL) (1) <i>Prestación de servicios de gestión y administración</i> <i>Rua Do Livramento, 66 Bolco Ibirapuera - São Paulo</i>	99,99%	8,45	(4,27)	–	(1,46)	5,00
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A.C. (PERÚ) (1) (9) <i>Prestación de servicios de gestión y administración</i> <i>Shell, 310 - Miraflores</i>	99,99%	3,40	0,14	–	0,90	3,00
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A. (ARGENTINA) (1)	99,99%	N/D	N/D	N/D	N/D	0,01



<b>Empresas asociadas</b>	<b>% de participación</b>	<b>Capital</b>	<b>Reservas</b>	<b>Dividendo a cuenta</b>	<b>Resultados</b>	<b>Valor bruto en libros</b>
Alianza Atlántica Holding, BV. (HOLANDA) <i>Tenedora de 5.225.000 acciones de Portugal Telecom, S.A. Strawinskylaan 1725, 1077 XX. Amsterdam</i>	50,00%	40,00	N/D	N/D	N/D	21,97
Telefónica Factoring Establecimiento Financiero de Crédito, S.A. (ESPAÑA) (1) <i>Las de préstamo y crédito, como crédito al consumo, crédito Hipot. y Transac. comerciales Pedro Teixeira, 8 – 28020 Madrid</i>	50,00%	5,11	2,95	–	1,27	2,64
Torre de Collçerola, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Explotación torre de telecomunicaciones y prestación de asistencia técnica y consultoría Ctra. Vallvidrera-Tibidabo, s/n - 08017 Barcelona</i>	42,00%	12,02	0,38	N/D	N/D	5,08
Telefónica Factoring Do Brasil, Ltda. (BRASIL) (1) <i>Desarrollo del negocio del Factoring Avda. Paulista, 1106</i>	40,00%	2,41	(1,35)	–	0,69	0,97
Sistemas Técnicos de Loterías del Estado, S.A. (ESPAÑA) (2) <i>Explot. sistema de terminales de juego al servicio del O. Nal. de Lot. y Apts. del Estado Manuel Tovar, 9 – 28034 Madrid</i>	31,75%	12,02	41,67	N/D	N/D	3,82
Amper, S.A. (ESPAÑA) (1) (9) <i>Desarrollo, fabricación y reparación de sistemas y equipos de Telecom. y sus componentes Torrelaguna, 75 - 28027 Madrid</i>	6,10%	27,91	71,66	–	(22,37)	11,83
Portugal Telecom, S.G.P.S., S.A. (PORTUGAL) (1) (9) <i>Sociedad Holding Avda. Fontes Pereira de Melo, 40 – 1089 Lisboa</i>	3,95%	1.254,29	2.543,73	–	(311,70)	361,58
Rem Infrográfica, S.A. (8)	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	0,94
<b>Empresas participadas</b>	<b>% de participación</b>	<b>Capital</b>	<b>Reservas</b>	<b>Dividendo a cuenta</b>	<b>Resultados</b>	<b>Valor bruto en libros</b>
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (ESPAÑA) (1) (9) <i>Banca Gran Vía, 1 – 48001 Bilbao (Vizcaya)</i>	1,13%	1.565,97	9.928,89	(862,89)	1.719,00	555,62
Catalana D'Iniciatives, C.R., S.A. (ESPAÑA) <i>Promoción sociedades no financieras Passeig de Gracia, 2, 2.º B - 08007 Barcelona</i>	5,99%	30,86	N/D	–	N/D	2,82
Nexus Capital, S.A. (ESPAÑA) <i>Passeig de Gracia, 2, 2.º B – 08007 Barcelona</i>	5,99%	15,43	N/D	-	N/D	0,95
I-CO Global Communications (HOLDINGS) Limited (REINO UNIDO)	N/D	N/D	N/D	-	N/D	6,03
Otras participaciones	N/A	N/A	N/A	-	N/A	0,23
<b>Total empresas dependientes (Nota 7)</b>						<b>22.806,83</b>
<b>Total empresas asociadas (Nota 7)</b>						<b>408,83</b>
<b>Total empresas participadas (Nota 7)</b>						<b>565,65</b>
(1) Sociedad auditada por Deloitte & Touche. En España Deloitte & Touche España, S.L.						
(2) Sociedad auditada por PriceWaterhouseCoopers.						
(3) Sociedad auditada por K.P.M.G. Peat Marwick.						
(4) Sociedad auditada por B.D.O. Audiberia.						
(8) Sociedad en liquidación.						
(9) Datos consolidados.						
(10) Sociedad inactiva.						
Las empresas asociadas y participadas con datos provisionales.						
N/D Datos no disponibles.						
N/A No aplicable.						

<p><b>Informe de gestión Telefónica S.A. Ejercicio 2002</b></p>	<p>palmente al efecto de la devaluación del peso argentino en el contrato de gerenciamiento con Telefónica de Argentina, S. A.</p>
<p><b>Estructura organizativa del Grupo Telefónica</b></p> <p>En el ejercicio 2002 el Grupo Telefónica ha mantenido su organización por líneas de actividad, con una filial responsable del negocio en cada una de ellas: telefonía fija en España (Telefónica de España), telefonía fija en Latam (Telefónica Internacional), telefonía celular (Telefónica Móviles), datos (Telefónica Data), medios de comunicación y contenidos (Telefónica de Contenidos), Internet (Terra Lycos), directorios (TPI), call centers (Atento) y capacidad (Emergia). Telefónica, S.A. es la cabecera del Grupo, dando cohesión al conjunto, identificando sinergias, centralizando la gestión de los recursos financieros y de las compras y desarrollando iniciativas horizontales encaminadas a la reducción de costes e inversiones, como t-gestiona para la concentración de actividades soporte y homogeneización de procesos y sistemas, Inmobiliaria Telefónica para la optimización del patrimonio inmobiliario del Grupo y Zeleris para la gestión de la actividad de logística reduciendo la base de costes en activos e inventarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resultados financieros positivos de 405,05 millones de euros, un 57,84% inferiores a los obtenidos durante el ejercicio 2001, principalmente por el efecto de las diferencias de cambio registrado en la cuenta de resultados.</li> <li>- La combinación de los dos efectos anteriores provocan unos resultados positivos por actividad ordinaria de 116,498 millones de euros, inferiores a los 778,43 millones de euros del ejercicio anterior.</li> <li>- Los resultados extraordinarios negativos ascienden a 5.882,79 millones de euros frente a los 1.397,52 millones de resultados extraordinarios negativos en el ejercicio 2001. Esta diferencia se debe a las dotaciones por provisiones de cartera sobre las sociedades filiales durante el ejercicio 2002 por importe de 5.484,78 millones de euros frente a un importe de 1.384,38 millones de euros dotado en el ejercicio 2001.</li> </ul>
<p>Destaca la creación de una unidad de negocio, denominada Telefónica Internacional Wholesale Services (TIWS), integrada por Emergia y las unidades internacionales de las operadoras de telefonía fija del Grupo, que gestiona los servicios mayoristas internacionales de voz, IP, datos, capacidad y la red que los soporta, y cuya finalidad es convertirse en uno de los líderes mundiales como operador mayorista de telecomunicaciones.</p>	<p><b>Actividad Inversora</b></p> <p>En el ejercicio 2002 cabe destacar las siguientes inversiones efectuadas por Telefónica, S.A.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición del 99% del capital social de HighWay One, GmbH por un importe de 637,07 millones de euros.</li> </ul>
<p>Adicionalmente, con el objetivo de concentrar todas las actividades de consultoría y soluciones de negocio del Grupo, se ha constituido Telefónica Soluciones, compuesta inicialmente por cuatro sociedades que vienen desarrollando estas actividades en la actualidad: Telefónica Sistemas, Katalyx, Art Media y Telefónica Mobile Solutions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante el ejercicio Telefónica, S.A. ha acudido a la ampliación de capital mediante el incremento del valor nominal de las acciones de la sociedad Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A. mediante la suscripción de 32,69 millones de euros, pendientes de desembolso al 31 de diciembre de 2002. Adicionalmente, en el mes de diciembre ha adquirido a su sociedad filial luxemburguesa Casiopea Reaseguradora, S.A. 110.000 acciones de la sociedad Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A., desembolsando en la operación 59,63 millones de euros y estando pendiente de desembolso 112,38 millones de euros. Tras esta operación, Telefónica posee 142.000 acciones de la sociedad Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A., correspondientes al 94,67% de su capital social.</li> </ul>
<p>Por otra parte, en mayo de 2002, el Consejo de Administración del Grupo Admira acordó su escisión en dos líneas de negocio diferentes; por una parte una división de medios de comunicación llamada «Corporación Admira Media» y por otra una línea que aglutina todas las inversiones en contenidos y televisión de pago bajo la denominación de «Telefónica de Contenidos». Al cierre del ejercicio, el proceso de escisión no ha concluido formalmente.</p>	<p><b>Financiación</b></p> <p>Las principales operaciones de financiación realizadas en el ejercicio han sido las siguientes:</p>
<p>Telefónica, S.A. se articula en esta estructura como el Centro Corporativo cabecera del Grupo cuya misión se orienta al encuentro de sinergias y a la cohesión del conjunto.</p>	<p>Con fecha 13 de febrero de 2002 se formalizó la primera ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición autorizada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica de 15 de junio de 2001. El capital social aumentó en 93.438.317 euros, mediante la emisión de 93.438.317 nuevas acciones, distribuidas entre los accionistas en la proporción de una acción nueva por cada cincuenta antiguas poseídas.</p>
<p><b>Resultados Económicos</b></p>	<p>Con fecha 12 de abril de 2002 se formalizó la segunda ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición autorizada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica de 15 de junio de 2001. El capital social aumentó en 95.307.084 euros, mediante la emisión de 95.307.084 nuevas acciones, distribuidas entre los accionistas en la proporción de una acción nueva por cada cincuenta antiguas poseídas.</p>
<p>La sociedad ha obtenido unos resultados negativos durante el ejercicio 2002 de 4.478,69 millones de euros frente a 354,18 millones de euros de pérdida obtenida en el ejercicio 2001.</p>	<p>Los hechos más significativos reflejados en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 son los siguientes:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdidas de explotación de 288,56 millones de euros, lo que representa un 58,2% más que el ejercicio anterior, consecuencia de una disminución de los ingresos de un 48,1% y un incremento de los gastos del 3,54%. Esta disminución de los ingresos se debe princi-</li> </ul>	

<p>La Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica celebrada el 12 de abril de 2002 acordó la realización de tres aumentos de capital social. Dos con cargo a reservas de libre disposición para la retribución de accionistas y el tercero para la cobertura del sistema de retribución referenciado al valor de cotización de la acción de Telefónica, S.A., destinado a empleados del Grupo Endemol (el Consejo de Administración de Telefónica de fecha 18 de diciembre de 2002, de acuerdo con las facultades delegadas, acordó finalmente desistir de llevar a cabo el último de estos acuerdos, optando por un procedimiento de cobertura).</p>	<p>propias se han valorado a valor teórico contable tal y como se describe en la Nota 4.i, constituyéndose en consecuencia una provisión de 733,38 millones de euros.</p> <p><b>Hechos posteriores al cierre del ejercicio</b></p> <p>Los acontecimientos acaecidos con posterioridad al cierre del ejercicio más significativos son:</p>
<p>El 19 de abril de 2002, Telefónica Europe BV emitió (con garantía de Telefónica S.A.) un bono estructurado, bajo el programa de EMTN, por un importe de 50 millones de euros, cuyo vencimiento es el 19 de abril de 2005 y con tipo de interés resultante de euribor más 40 puntos básicos.</p>	<p><b>Ampliación de capital social en curso con cargo a reservas</b></p> <p>En el mes de febrero de 2003 se ha llevado a cabo la primera de las dos operaciones de ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 12 de abril de 2002, cuya ejecución fue acordada por el Consejo de Administración en fecha 18 de diciembre del mismo año.</p>
<p>Con fecha 18 de junio, Telefónica Europe BV emitió (con garantía de Telefónica, S.A.) un bono, bajo el programa de EMTN, por un importe nominal de 80 millones de euros, cuyo vencimiento es el 18 de junio de 2004 y con tipo de interés variable en función del EONIA más un diferencial de 0,30%.</p>	<p>En virtud de dicho aumento de capital fueron emitidas y puestas en circulación 97.213.225 nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de un euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social en la cantidad de 97.213.225 euros, quedando cifrado el mismo en 4.957.874.511 euros. Dichas nuevas acciones fueron asignadas gratuitamente a los accionistas, a razón de una acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.</p>
<p>El 11 de julio de 2002, Telefónica Europe BV emitió (con garantía de Telefónica, S.A.) un bono, bajo el programa de EMTN, por un importe nominal de 100 millones de euros, emitido al descuento con un tipo de descuento del 4,0807% anual y con fecha de vencimiento de 11 de abril de 2003.</p>	<p>La escritura de aumento de capital fue otorgada el día 12 de febrero de 2003 e inscrita en el Registro Mercantil el día 18 de febrero inmediatamente posterior.</p>
<p>Por último, el 30 de diciembre de 2002, Telefónica Finance USA LLC, filial 100% de Telefónica Europe BV, emitió Participaciones Preferentes por un total de 2.000 millones de euros (con garantía de Telefónica, S.A.) cuyos fondos fueron prestados íntegramente a Telefónica Europe BV mediante un préstamo de 10 años de vencimiento.</p>	<p>Por otra parte, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., en reunión celebrada el día 12 de febrero de 2003, haciendo uso de la delegación de facultades conferida a su favor por el Consejo de Administración en acuerdo de fecha 29 de enero del mismo año, acordó ejecutar la segunda ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición de las aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas en fecha 12 de abril de 2002, mediante la emisión y puesta en circulación de 99.157.490 nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de la misma serie y con los mismos derechos que las que ya se encontraban en circulación, de un euro de valor nominal cada una de ellas, las cuales serán asignadas gratuitamente a los accionistas de la Compañía, a razón de una acción nueva por cada 50 acciones que ya poseían.</p>
<p><b>Acciones Propias</b></p>	
<p>Al inicio del año 2002 Telefónica tenía una autocartera del 0,97264%, constituida por 45.440.901 acciones a su valor contable de 14,85 euros por acción, con un saldo de 674,73 millones de euros y un valor nominal de 45,44 millones de euros.</p>	
<p>Durante el ejercicio 2002 la Sociedad ha adquirido a título oneroso un total de 55.169.765 acciones propias a un precio de coste medio de 9,49 euros por acción (representativas de un 1,135% del capital social y un valor nominal de 55,17 millones de euros) y le han correspondido en las ampliaciones de capital liberadas 1.819.821 acciones. Asimismo se han empleado 799.411 acciones para efectuar la adquisición a Iberdrola, S.A. de participaciones en empresas de telefonía en Brasil (representativas de un 0,016% del capital social y un valor nominal de 0,80 millones de euros) y se han enajenado 10.000.000 de acciones (representativas de un 0,2057% del capital social y un valor nominal de 10,00 millones de euros) a un precio medio de venta de 8,67 euros por acción generando una pérdida de 1,79 millones de euros.</p>	<p>Está previsto que el período de asignación gratuita de las nuevas acciones correspondientes a esta segunda ampliación de capital comience en la segunda quincena del mes de marzo de 2003, y que la admisión a cotización oficial de las nuevas acciones tenga lugar a mediados del mes de abril del año 2003.</p> <p><b>Integración de Vía Digital en Sogecable</b></p> <p>El día 8 de mayo de 2002, Sogecable, S.A. y Telefónica, S.A. –ésta a través de su filial Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal– lograron un acuerdo tendente a la integración de DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (Vía Digital) y Sogecable.</p>
<p>Como resultado de estas operaciones, el número de acciones propias en cartera al cierre del ejercicio 2002 ha pasado a ser de 91.631.076 acciones (que representan un 1,88516%) adquiridas a un precio medio de 11,65 euros por acción lo que representa un valor de 1.067,94 millones de euros y un valor nominal de 91,63 millones de euros. De acuerdo con la normativa contable vigente, estas acciones</p>	<p>La operación fue ratificada por los Consejos de Administración de Telefónica de Contenidos S.A. Unipersonal y de Sogecable S.A., en reuniones celebradas en el mes de mayo de 2002, quedando sometida a la autorización de las Administraciones Públicas competentes, lo que se produjo en fecha 29 de noviembre de 2002 mediante la</p>

<p>adopción por el Consejo de Ministros de sendos acuerdos en los que, imponiendo ciertas condiciones, se autorizó aquélla.</p>	<p>suscripción asegura Telefónica. El préstamo tendrá vencimiento a 9 años, un tipo de interés del 10,28% e incluirá como remuneración a sus suscriptores la emisión de «warrants» equivalentes en conjunto a un 1% del capital de Sogecable, S.A.</p>
<p>El día 29 de enero de 2003, Sogecable, S.A., Telefónica, S.A. y Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal suscribieron un acuerdo en virtud del cual dieron por cumplidas totalmente las condiciones contractuales establecidas para la integración de Sogecable y Vía Digital. Asimismo, Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal y Sogecable, S.A. pactaron sendos planes detallados de actuaciones y plazos para la instrumentación de las condiciones impuestas por el Gobierno en los acuerdos del Consejo de Ministros antes citados. A través de tales planes, Telefónica de Contenidos S.A. Unipersonal y Sogecable, S.A. aceptaron las condiciones señaladas por el Gobierno, interponiendo, no obstante, de forma conjunta recursos contencioso-administrativos contra algunas de ellas (obligación de distribución de canales, comercialización conjunta de paquetes comerciales, limitación de precios y prohibición de alianzas estratégicas).</p>	<p>– La deuda de Vía Digital y de Sogecable, S.A. a 30 de abril de 2003 no podrá superar respectivamente los 425 y 705 millones de euros.</p> <p><b>Alianza estratégica entre Telefónica, Terra y Bertelsmann</b> El día 12 de febrero de 2003, Telefónica, S.A. y Terra Networks, S.A. (Terra-Lycos) han suscrito un Contrato Marco de Alianza Estratégica en sustitución del Acuerdo Estratégico de fecha 16 de mayo de 2000, del que era parte asimismo Bertelsmann AG (en virtud del cual, en el marco de la adquisición de Lycos Inc. por Terra Networks, S.A., Telefónica, S.A. se había comprometido a contratar con Terra-Lycos aquella parte de los servicios de publicidad comprometidos por Bertelsmann que ésta no contratase con aquélla, hasta una cantidad máxima de 675 millones de dólares USA).</p>
<p>Se describen a continuación los términos en que se realizará la operación a tenor del contrato de 8 de mayo de 2002 y del acuerdo de 29 de enero de 2003:</p>	<p>Adicionalmente, Telefónica, S.A., Terra Networks, S.A. y Bertelsmann, AG han firmado, asimismo, el día 12 de febrero de 2003, un Acuerdo de interés preferencial que les permitirá seguir explorando oportunidades de prestación mutua de servicios de comunicación, desarrollos y contenidos en el mercado <i>on line</i>.</p>
<p>– La operación se llevará a cabo mediante una ampliación de capital de Sogecable, S.A. destinada a los accionistas de Vía Digital, que podrán aportar las acciones que posean de ésta.</p>	<p>El Contrato Marco de Alianza Estratégica firmado el día 12 de febrero de 2003 tendrá una duración de seis años, finalizando su vigencia el 31 de diciembre de 2008, siendo automáticamente renovado por períodos anuales de no mediar denuncia expresa por las partes.</p>
<p>– En caso de que todos los accionistas de Vía Digital acudan a la ampliación, los porcentajes de participación en Sogecable, S.A. tras la ampliación serán de un 77% para los actuales accionistas de Sogecable y de un 23% para los actuales accionistas de Vía Digital.</p>	<p>Las principales características de este Contrato Marco de Alianza Estratégica son, resumidamente, las siguientes:</p>
<p>– Tras la ejecución del canje, el Grupo Telefónica tendrá una participación en el capital de Sogecable, S.A. igual a la que tengan sus dos accionistas Prisa y Groupe Canal + tras la dilución derivada del canje, lo que, de acudir al canje el 100% del capital de Vía Digital, representaría un 16,38% del capital de Sogecable, S.A. En esta situación accionaria, Telefónica no ejercerá los derechos políticos de las acciones recibidas en el canje que puedan superar el citado porcentaje.</p>	<p>1. Reforzamiento del Grupo Terra-Lycos como:</p> <p>– Proveedor exclusivo de los elementos esenciales del portal, uso de marca y agregador de los contenidos y servicios de Internet en banda ancha y estrecha dirigidos al segmento residencial, SOHO y, cuando así se acuerde, a PYMES, en las ofertas de conectividad y acceso a Internet de las sociedades del Grupo Telefónica.</p>
<p>– Telefónica ha manifestado que sus planes estratégicos actuales contemplan la no enajenación de dicha participación durante un plazo de, al menos, tres años a contar desde la fecha del canje.</p>	<p>– Proveedor preferente de los servicios de auditoría, consultoría, gestión y mantenimiento de los portales-país de las sociedades del Grupo Telefónica.</p>
<p>– La representación de Telefónica, Prisa y Groupe Canal + en el Consejo de Administración de Sogecable, S.A. será coherente con su respectiva participación accionaria, proponiendo cada una de las tres entidades citadas la designación de cinco consejeros. De entre los cinco consejeros designados por Telefónica se elegirá al Presidente del Consejo de Administración.</p>	<p>– Proveedor exclusivo de los servicios de formación <i>on line</i> de los empleados del Grupo Telefónica.</p> <p>– Proveedor preferente de los servicios de marketing integral <i>on line</i> con las sociedades del Grupo Telefónica.</p>
<p>– Prisa y Groupe Canal + mantendrán su actual acuerdo de accionistas, no integrándose en el Telefónica.</p>	<p>2. Garantía de un volumen mínimo de contratación de espacios publicitarios <i>on line</i> de las sociedades del Grupo Terra Lycos por las sociedades del Grupo Telefónica.</p>
<p>– Cada uno de los tres accionistas de referencia suscribirá 50 millones de euros en concepto de préstamo participativo, con vencimiento a 10 años y a un tipo de interés del 11%.</p>	<p>3. Contratación exclusiva de los servicios de conectividad y acceso mayorista a Internet por parte de las sociedades del Grupo Terra Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica, en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</p>
<p>– Sogecable, S.A. ofrecerá a sus accionistas la posibilidad de participar en un empréstito subordinado de 175 millones de euros cuya</p>	

<p>4. Externalización de la operación por parte de las sociedades del Grupo Terra-Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica de todo o parte de los servicios y/o explotación de los elementos de acceso a la red para la provisión de acceso a Internet de sus clientes residenciales, SOHO y, cuando así se acuerde, PYMES, en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</p>	<p>capital social de ésta, quedando pendientes de formalización compras adicionales y pendiente de ejecución la garantía sobre algunas de las acciones.</p>
<p>5. Contratación exclusiva de los servicios avanzados de red y plataformas necesarias para la construcción de la oferta a clientes residenciales, SOHO y, cuando así se acuerde, PYMES por parte de las sociedades del Grupo Terra-Lycos a las sociedades del Grupo Telefónica, tanto en banda ancha como en banda estrecha en condiciones de cliente más favorecido, regulatoriamente admisibles.</p>	<p>El día 7 de enero de 2003, y merced al cambio registrado en las condiciones legales aplicables a la propiedad de acciones de sociedades concesionarias de televisión, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal procedieron a ejercer frente a Banco Santander Central Hispano, S.A. derechos de opción de compra sobre 17.365.125 y 2.167.500 acciones de Antena 3 de Televisión, S.A., que en conjunto representan el 11,719% del capital de Antena 3 de Televisión, S.A., habiendo señalado como entidad compradora de las acciones a la sociedad filial de Telefónica, S.A. denominada Corporación Admira Media, S.A. Unipersonal.</p>
<p>El Contrato Marco de Alianza Estratégica asegura la generación de un valor mínimo para el Grupo Terra-Lycos a lo largo de toda su vigencia, por un importe anual de 78,5 millones de euros, tal como refleja un estudio llevado a cabo por un tercero, que resulta de la diferencia entre los ingresos resultantes de los servicios prestados en virtud de dicho Contrato Marco de Alianza Estratégica y los costes e inversiones directamente asociados a los mismos.</p>	<p>Una vez realizados los trámites previos correspondientes, el día 5 de febrero de 2003 tuvo lugar la formalización de la transmisión de las citadas acciones, quedando, por tanto, en tal fecha, plenamente ejecutadas y cumplidas las garantías prestadas en su día a favor de Banco Santander Central Hispano, S.A., ascendiendo la participación alcanzada a un 59,24%.</p>
<p><b>Adquisición de acciones de Antena 3 de Televisión, S.A.</b> En los años 1997 y 2000, Telefónica, S.A. garantizó al actual Banco Santander Central Hispano, S.A. la liquidez y el mantenimiento del valor de las inversiones realizadas por esta entidad bancaria en Antena 3 de Televisión, S.A. En el año 1999, como ejecución de lo así acordado, Telefónica Media, S.A. Unipersonal (actualmente, Telefónica de Contenidos, S.A. Unipersonal), filial de Telefónica, S.A., adquirió acciones de Antena 3 de Televisión, S.A., representativas del 7,1395% del</p>	<p><b>Emisión de bonos de Telefónica Europe, BV.</b> El pasado 6 de febrero Telefónica Europe, BV., con la garantía de Telefónica, S.A., realizó dos emisiones de bonos a largo plazo. La primera de ellas con vencimiento el 14 de febrero de 2013 y un importe nominal de 1.500 millones de euros, que pagará un cupón anual del 5,125%. La segunda de ellas, con un importe nominal de 500 millones de euros, vencerá el 14 de febrero de 2033 y pagará un cupón anual del 5,875%.</p>



# *información al accionista*

### **Evolución del Capital Social de la Compañía**

A finales del ejercicio 2002 Telefónica contaba con 4.860.661.286 acciones en circulación, lo que representa un aumento del 4,04% respecto al mismo período del año anterior.

El incremento del número de acciones se ha producido por la realización de dos ampliaciones de capital con cargo a reservas de libre disposición que fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de la Sociedad, celebrada el día 15 de junio de 2001.

En la primera de ellas se aumentó el capital en la cantidad de 93.438.317 euros, mediante la emisión de 93.438.317 acciones que se asignaron gratuitamente a los accionistas en la proporción de una acción nueva por cada cincuenta. La operación se formalizó el 19 de febrero de 2002 y las acciones empezaron a cotizar el día 26 del mismo mes.

El segundo aumento de capital responde a la segunda de las ampliaciones liberadas aprobadas por la misma Junta, también en la proporción de 1 x 50. En esta ocasión, se aumentó el capital en la cantidad de 95.307.084 euros, mediante la emisión de 95.307.084 acciones, operación formalizada el 12 de abril de 2002, siendo la entrada en cotización de dichas acciones el 30 de abril de 2002.

## Ampliación del Capital

Durante los ejercicios 1998, 1999, 2000, 2001 y 2002 las ampliaciones de capital realizadas fueron las siguientes:

Fecha	Nº Acciones Emitidas	Precio Emisión Euros	Importe Emisión (millones)	
			Nominal Euros	Efectivo Euros
	25/03/98	85.406.438	30,051	2.566,548
(*)	27/05/98	642	29,103	0,002
(**)	16/12/98	20.497.558	3,005	61,596
(**)	25/02/99	20.907.509	3,005	62,828
(*)	15/09/99	1.002	9,595	0,001
(**)	29/09/99	63.976.998	1,000	63,976
(*)	04/02/00	13.965.205	9,442	13,965
(*)	23/02/00	3.026.268	9,461	3,026
(*)	29/03/00	4.448.442	9,496	4,448
(***)	26/04/00	14.477.109 (1)	9,500	14,477
(*)	26/04/00	2.914.193	9,524	2,914
(*)	31/05/00	780.927	9,564	0,781
(*)	28/06/00	1.426.472	9,591	1,426
(***)	04/07/00	157.951.446 (2)	9,129	157,951
(***)	06/07/00	371.350.753 (3)	11,910	371,351
(***)	06/07/00	90.517.917 (4)	3,999	90,518
(***)	11/07/00	80.954.801 (5)	9,072	80,955
(*)	26/07/00	33.716.560	9,531	33,717
(***)	02/08/00	213.409.097 (6)	3,875	213,409
(***)	18/12/00	88.944.644 (7)	11,231	88,945
(**)	24/01/01	86.814.214	1,000	86,814
(****)	14/02/01	1.123.072	5,000	1,123
(****)	19/02/01	31.504.244	5,000	31,504
(**)	28/03/01	89.203.045	1,000	89,203
(***)	15/06/01	122.560.575 (8)	5,50	122,561
(***)	19/02/02	93.438.317	1,000	93,438
(**)	12/04/02	95.307.084	1,000	95,307

(\*) Ampliaciones para atender la conversión y consiguiente amortización de Obligaciones convertibles de 1.000 dólares americanos de valor nominal cada una

(\*\*) Ampliaciones de capital con cargo a reservas de libre disposición aprobadas por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 24 de junio de 1998, por la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 26 de marzo de 1999 y por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 7 abril de 2002, el 7 de abril de 2000 y por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de junio de 2001

(\*\*\*) Ampliaciones de capital suscritas y desembolsadas mediante aportaciones no dinerarias consistentes en acciones de las sociedades: (1) Vigil Corp. S.A. y Ambit, S.A., (2) Telefónica de Argentina, S.A., (3) Telecomunicações de Sao Paulo, S.A., (4) Telesdeste Participações, S.A., (5) Telefónica de Perú, S.A., (6) Endemol Entertainment Holding N.V., (7) CEI Citicorp Holdings, S.A., (8) Varias sociedades mejicanas operadoras de servicios móviles adquiridas al Grupo Motorola.

(\*\*\*\*) Ampliaciones de capital suscritas y desembolsadas mediante aportaciones dinerarias por los empleados del Grupo Telefónica asociadas al Plan de Opciones sobre Acciones destinado a personal no directivo (Programa TIES).

## Acción Telefónica

En 2002, los mercados bursátiles internacionales han finalizado por tercer año consecutivo con pérdidas, si bien en este último han sido superiores a las de los años precedentes por la mayor incertidumbre, volatilidad y falta de confianza que ha primado en el mercado de renta variable.

Los principales factores que han afectado a este comportamiento son los siguientes:

- Confirmación de que la recuperación económica en EEUU y Europa se está retrasando, lo que ha llevado tanto a La Reserva Federal como el Banco Central Europeo a reducir los tipos de interés en .50 p.b., hasta el 1,25% en EEUU y el 2,75% en la zona euro.
- Publicación de resultados empresariales por debajo de las estimaciones o en el rango bajo de las mismas, a la vez que se anunciaban rebajas de las expectativas para los siguientes trimestres.
- Tras la quiebra de Enron empezaron a conocerse casos de prácticas contables irregulares, que en muchos casos supusieron quiebras y suspensiones de pagos.
- Aumento de las tensiones geopolíticas en la segunda mitad del año, especialmente entre EEUU e Irak, con el consiguiente aumento del precio del petróleo.
- Inestabilidad en determinados mercados latinoamericanos, especialmente Argentina, Brasil y Venezuela y,
- Depreciación del dólar frente a las principales divisas internacionales.

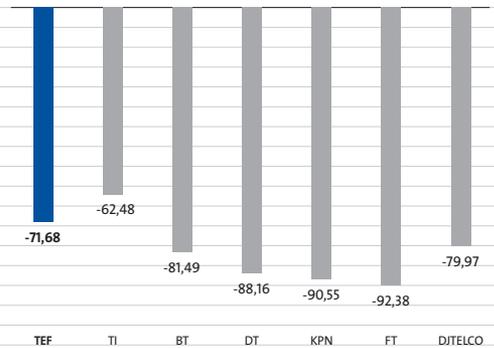
En este contexto de inestabilidad, a principios del mes de octubre algunos índices internacionales alcanzaron los niveles mínimos de los últimos años. A final de año, las rentabilidades negativas de los principales índices bursátiles han ascendido al 23,4% en el S&P-500 norteamericano, al 43,9% en el Dax alemán, al 28,1% en el Ibx-35 español y al 37,3% en el Eurostoxx-50.

Los instrumentos financieros considerados como refugio en épocas de crisis (renta fija, metales preciosos –fundamentalmente el oro-, franco suizo, etc) han sido los que más se han beneficiado de este escenario de aversión a la toma de posiciones en renta variable.

En este entorno descrito, el sector de telecomunicaciones ha sufrido una corrección significativa, tocando en algunos casos las cotizaciones los niveles mínimos desde hace cuatro o cinco años. Este comportamiento se ha debido al elevado nivel de endeudamiento alcanzado por algunas operadoras, las rebajas llevadas a cabo en las calificaciones de rating, las dudas acerca del crecimiento futuro de los negocios celulares, la incertidumbre sobre la capacidad de generación de caja futura ante la debilidad mostrada por la telefonía fija, la falta de confianza en los negocios emergentes, el retraso en el lanzamiento de los servicios UMTS, los problemas financieros de los operadores alternativos y de los fabricantes de telefonía móvil (suspensiones de pagos KPNQwest, Global Crossing, Energis; ratings en niveles de bonos basura; irregularidades contables, ...) y

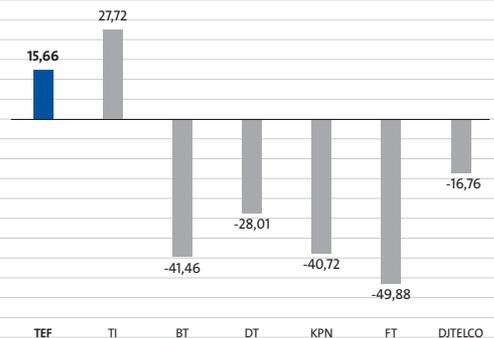
### Variación desde precios máximos hasta 31/12/2002

(datos en porcentaje)



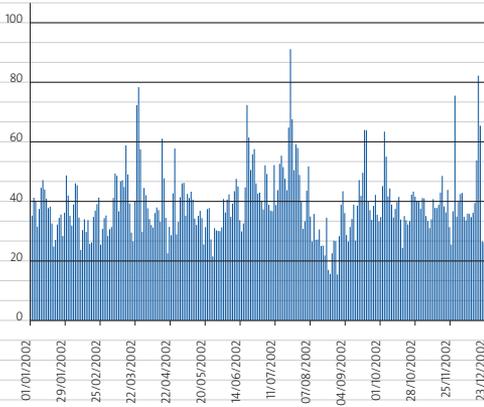
### Variación desde 31/12/1997 hasta 31/12/2002

(datos en porcentaje)

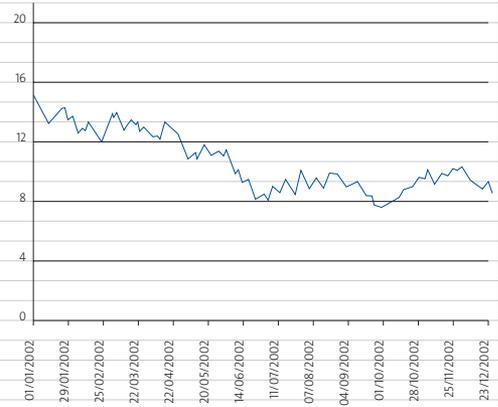


### Evolución volumen TEF 2002

(número de acciones)



### Evolución cotización TEF 2002



el sentimiento negativo de los inversores y de los bancos de inversión (ponían en duda el grado de cumplimiento de los planes de reestructuración anunciados por las compañías y la falta de catalizadores en el corto plazo).

Así, las compañías más endeudadas, France Telecom y Deutsche Telekom han obtenido descensos en el ejercicio del 62,7% y del 36,5% respectivamente, mientras que las más defensivas, con políticas de dividendos y sin temas estratégicos pendientes de resolver, como Swisscom, Telecom Italia y Portugal Telecom han tenido una evolución relativa más favorable (-11,4%, -23,3% y -27,4% respectivamente). La situación de KPN ha sido diferente, al ser la única entre las operadoras dominantes europeas que ha terminado el ejercicio con una rentabilidad positiva (+8,8%), premiando los inversores el esfuerzo realizado en reducción de costes, inversión, saneamiento de activos, aumento en sus proyecciones financieras y la capacidad para salir prácticamente de la situación de quiebra en la que se encontraba a finales de 2001.

En cuanto a la evolución bursátil de Telefónica en el 2002, hay que señalar que ha sido negativa, al presentar una caída del 41,0%, si bien el factor añadido de la crisis en Latinoamérica explica en gran medida el peor comportamiento relativo respecto a sus comparables europeos, con menor exposición a Brasil y Argentina. El resto de las grandes compañías españolas con presencia en Latinoamérica (BBVA, SCH, Repsol, Endesa, etc) también se han visto afectadas por este motivo. La devaluación del peso argentino hasta niveles cercanos a 4 unidades por dólar tuvo un impacto sig-

nificativo en la primera mitad del año tanto en la cotización de la acción como en la cuenta de resultados y balance del Grupo Telefónica. Adicionalmente, la inestabilidad en el Gobierno y la falta de un acuerdo con el FMI ha seguido impactando negativamente durante todo el ejercicio. Por lo que respecta a la situación en Brasil, la depreciación de la divisa empezó a producirse en el mes de mayo cuando los primeros sondeos electorales apuntaban como candidato con opciones de triunfo en las elecciones presidenciales a Lula. Esto no fue visto de forma positiva por los mercados, preocupados por la posibilidad de que se produjeran cambios en la política económica y la implantación de medidas populistas que aumentaran el gasto público, lo que dificultaría el pago de los vencimientos de la deuda del país. Esto provocó una depreciación del real hasta 3,95 unidades por dólar y un aumento fuerte de la prima de riesgo del país en fechas cercanas a las elecciones. En la última parte del año y después del triunfo de Lula en las elecciones, la caída del real brasileño (incertidumbre sobre el equipo económico del nuevo Gobierno) y la posibilidad de un impago de la deuda han seguido dañando a la acción de Telefónica. Los bancos de inversión también han reflejado en sus valoraciones esta exposición, aplicándole descuentos significativos y asignando valor cero a todos los activos procedentes de la región.

A pesar de la caída que ha sufrido la acción de Telefónica en 2002, el valor ha seguido siendo uno de los recomendados dentro de las carteras modelo de los inversores dado su balance saneado, fortaleza y disciplina financiera, que le ha permitido mantener un nivel de deuda adecuado y la calificación crediticia en "A". Adicionalmente,

el mercado recogió positivamente el anuncio de una serie de medidas en el mes de julio (retorno a la política de retribución al accionista a través del pago de dividendo, desinversión o disminución del ritmo de actividad de los negocios que no se consideran estratégicos, saneamiento de sus inversiones en telefonía móvil de tercera generación en Europa), revalorizándose la acción en los tres días siguientes un 20,7%. Estas medidas, han permitido a Telefónica situarse a la cabeza del sector en cuanto a movimientos estratégicos se refiere. Así, en los meses siguientes todas las operadoras europeas revisaron las valoraciones de los activos UMTS. Unos meses antes, Telefónica había anunciado el acuerdo de fusión de Vía Digital con Sogecable.

Telefónica y el resto de operadoras dominantes europeas alcanzaron sus máximos históricos de cotización en el mes de marzo de 2000, a excepción de BT (31/12/1999), coincidiendo con los máximos alcanzados por las compañías tecnológicas y aquellas ligadas a Internet. Desde ese momento y hasta el cierre del ejercicio 2002, Telefónica ha sido la segunda compañía que menor caída presenta (-71,7%), precedida por Telecom Italia (-62,5%). En el otro extremo, France Telecom es la operadora que más valor ha perdido en precio (-92,4%), seguida muy de cerca por KPN (-90,6%), Deutsche Telekom (-88,2%) y BT (-81,5%).

Por último, si se considerase el horizonte temporal de los últimos cinco años, los accionistas de Telecom Italia y Telefónica serían los únicos que habrían obtenido una rentabilidad positiva a su inversión, ya que las demás compañías dominantes europeas presentan pérdidas en la evolución del precio de la acción en este período, lo que demuestra la buena gestión operativa y financiera realizada en el Grupo Telefónica a lo largo de estos años.

## Dividendo

A partir del ejercicio 1998, Telefónica modificó la forma de remuneración a los accionistas, sustituyendo el tradicional reparto de dividendos en efectivo por ampliaciones liberadas de capital. Estas operaciones se realizaron con cargo a reservas de libre disposición, reconociendo en ellas el derecho de asignación gratuita a los accionistas, cifrado en una acción nueva por cada cincuenta acciones poseídas. Las citadas ampliaciones de capital fueron aprobadas por la Junta General Extraordinaria de 24 de junio de 1998, y por las Juntas Generales Ordinarias de fechas 26 de marzo de 1999, 7 de abril de 2000, 15 de junio de 2001 y 12 de abril de 2002.

Con fecha 24 de julio de 2002, Telefónica anunció su compromiso de recuperar el reparto de dividendos como forma directa de retribución al accionista, tras la suspensión de dicha política retributiva adoptada en 1998. En este sentido, y para cumplir dicho compromiso, el Consejo de Administración de 26 de febrero de 2003 acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas de abril de 2003 el reparto de un dividendo por importe de 0,25 euros por acción, con cargo a reservas.

*Nota de última hora: El Consejo de Administración de 18 de marzo de 2003 ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas de abril de 2003 un reparto de la Reserva de Prima por Emisión de Acciones mediante la entrega a los accionistas de Telefónica, S.A. de acciones representativas del 30% del capital social de «Antena 3 de Televisión, S.A.» (Antena 3), hoy representado por 50.000.400 acciones, cuyo valor en libros de la Compañía es de 420.003.360 euros.*

## Número de accionistas de la Compañía

De acuerdo con la información obtenida del Servicio de Compensación y Liquidación de Valores (S.C.L.V.) al cierre del día 3 de Marzo de 2003, el número de accionistas de Telefónica S.A., según registros individualizados a favor tanto de personas físicas como de personas jurídicas, ascendía a 1.698.326 accionistas.