

Enero

- Telefónica Móviles lanza en España y Marruecos los servicios de datos basados en la tecnología GPRS (General Packet Radio Service), previa a la tecnología UMTS. En Argentina se inicia la comercialización de e-moción.
- Terra Lycos lanza el primer portal WAP bilingüe, firma un acuerdo con MedicinaNews.com para lanzar su canal médico y adquiere Ranging Bull e Iberwap.
- Telefónica de España presenta las líneas estratégicas de la banda ancha en telefonía fija y lanza Fonom@il, el servicio que permite interactuar con el correo electrónico a través del teléfono y sin necesidad de ordenador.

Febrero

- Telefónica y Portugal Telecom anuncian un acuerdo de creación de una Joint Venture que agrupará todos sus activos de telefonía móvil en Brasil. Se constituye, también en Brasil, Telefónica Data Brasil Holding, para el negocio de servicios para empresas. Un mes más tarde Telefónica Data comienza a operar en Perú.
- Terra Lycos lanza el primer portal de voz en España, un mes después de Telefónica de Argentina con el primer portal de voz de aquél país.
- Telefónica de España pone a disposición de los usuarios de RDSI el servicio Contestador Automático en Red y lanza al mercado la primera tarjeta prepago con tarifa plana para Internet.
- Telefónica Móviles España, en colaboración con Ericsson, Motorola y Nokia, completa satisfactoriamente las primeras pruebas con sistemas experimentales de telefonía móvil UMTS.

Marzo

- Telefónica Móviles llega a un acuerdo con Motorola para asumir la gestión de cuatro operadoras en México: Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel. También lleva a cabo una ampliación de capital con el objeto de incorporar a su grupo los activos de telefonía celular de Telefónica del Perú, dentro del marco de la transferencia de los activos móviles del Grupo Telefónica a Telefónica Móviles.
- Terra Mobile comienza a operar en Brasil, el primer mercado latinoamericano en el que va a operar la compañía.
- Emergia, Sistema de fibra óptica para Banda Ancha de Telefónica, finaliza el primer anillo de alta capacidad que une Argentina, Brasil, Puerto Rico con Estados Unidos y se convierte en la primera red que conecta, íntegramente por la costa atlántica, Latinoamérica y Estados Unidos.

Abril

- Iberdrola y Telefónica acuerdan intercambiar las acciones de las operadoras brasileñas de telecomunicaciones de la eléctrica por acciones de Telefónica SA.
- Terra Lycos lanza Terra Caribe, ampliando su presencia ya a 42 países.
- Telefónica y BBVA ponen en marcha tres iniciativas en el marco de su alianza estratégica: la entrada de Terra en el capital del banco por Internet Uno-e, la unificación en Atento de los negocios de atención telefónica de ambos grupos en todo el mundo y la entrada de Telefónica Media en la sociedad BBVA Ticket para venta electrónica de entradas.
- Telefónica Data Perú inicia sus operaciones en el país.
- TPI Brasil alcanza una cuota de mercado del 20% con la publicación de la primera edición de la Guía Mais en São Paulo capital, tanto en soporte papel



como en Internet, telefónico y WAP. A São Paulo se le unirán, cuatro meses después, las ciudades de Guarulhos, Ribeirao Preto y Curitiba (Paraná)

- Telefónica Telecomunicaciones Públicas (TTP) anuncia una inversión de 10.000 millones de pesetas para los próximos dos años destinados a la creación de una red de 100 centros N@veg@web de acceso público a Internet, con conexión ADSL.

Mayo

- Telefónica Móviles supera los 25 millones de clientes gestionados en el primer trimestre de 2001.
- Atento inicia sus operaciones en México.
- Vía Digital presenta la primera tarifa plana de la televisión digital. Por su parte, Antena 3 lanza Contxta, el primer servicio interactivo que utiliza los mensajes de texto del teléfono móvil como canal de comunicación entre una televisión y los espectadores.
- Katalyx FoodService, la iniciativa de Internet y comercio electrónico del Grupo Telefónica para la industria de la hostelería, firma un acuerdo estratégico con la Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR) para el acercamiento de soluciones de comercio electrónico al sector.
- Telefónica refuerza su negocio de carriers y potencia el servicio a grandes clientes.

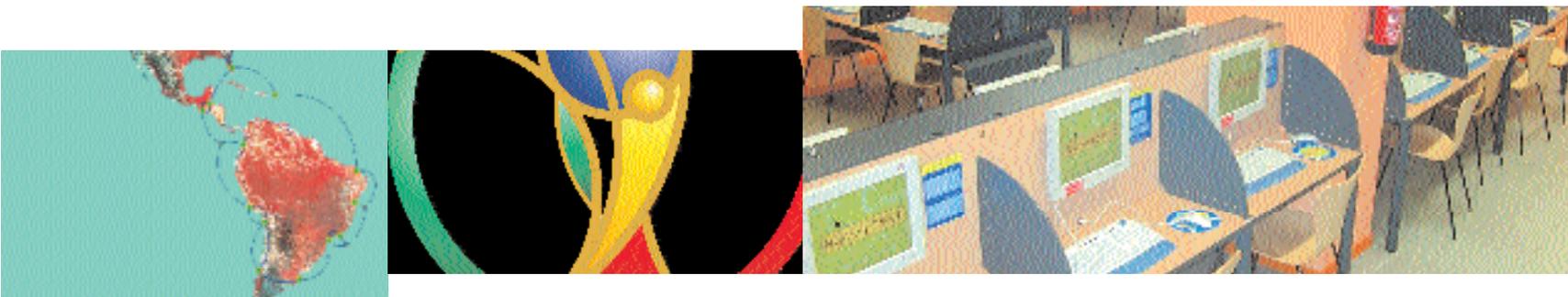
Junio

- Se celebra en Madrid la Junta de Accionistas de Telefónica presidida por César Alierta, que adelanta que Telefónica alcanzará en 2004 los 100 millones de clientes.

- Los accionistas de Telefónica Móviles aprueban las cuentas de 2000 y ampliaciones de capital para crecer en Brasil. Además, se lanza en dicho país el servicio de chat para mensajes cortos SMS
- El organismo regulador alemán, Reg TP, aprueba que los operadores de telefonía móvil compartan infraestructuras para el desarrollo de redes de UMTS. La decisión afecta de forma positiva a Group 3G, empresa en la que Telefónica Móviles controla el 57'2% (Sonera el 42,8%).
- Telefónica pone en marcha un sistema de información que permitirá a los operadores conocer las características de las líneas en el proceso de apertura del bucle local en España. Además, aclara que su propuesta sobre la agilización para la apertura del bucle resuelve seis de las siete peticiones de Astel.
- El Banco Itaú, grupo financiero de mayor valor de mercado de América Latina, y el Grupo Telefónica, mayor grupo empresarial de telecomunicaciones de Brasil, firman una importante alianza que inaugura un modelo diferenciado de operaciones y negocios en el mercado brasileño.
- Telefónica de España lanza una pasarela que permite el acceso inalámbrico a Internet y disfrutar de la tecnología ADSL.

Julio

- Telefónica Móviles adquiere las operadoras mexicanas Norcel, Cedetel, Bajacel y Movitel y supera los 26,5 millones de clientes gestionados en el primer semestre de 2001. En España, con ya más de 15 millones, concluye el despliegue de su nueva red de transmisión basada en tecnología ATM/IP.
- Group 3G, filial alemana de Telefónica Móviles, alcanza un acuerdo de interconexión UMTS con Deutsche Telekom AG.
- Telefónica de España, TPI-Páginas Amarillas, BBVA, Repsol YPF e Iberia anuncian la constitución de Adquira, la mayor plataforma de comercio electrónico entre empresas de España.



- Terra España lanza al mercado la primera zona multimedia con contenidos y servicios de Banda Ancha. En Argentina llega a un acuerdo con CTI que permitirá el acceso de sus usuarios al portal WAP de Terra.
- Vía Digital inaugura la programación especial del Mundial de Fútbol de Japón y Corea 2002. La plataforma posee en exclusiva para España los derechos de emisión de la máxima competición internacional.
- Telefónica S.A. abre un proceso para definir los valores sobre los que se va a basar la nueva cultura corporativa de Telefónica, y sobre los que se va a asentar la estrategia de empresa multidoméstica, expuesta por el presidente ante inversores y directivos y ante los accionistas, meses antes.

Agosto

- Terra Lycos materializa su entrada en el capital de Uno-e.
- Telefónica implanta el contestador automático en todas las líneas convencionales.

Septiembre

- En Brasil, Telesp logra el adelanto, en dos años, de las metas impuestas por Anatel, organismo regulador de dicho país. La certificación, que se obtiene en febrero de 2002, supone la extensión del negocio de telefonía fija a todo el país.
- Telefónica Media aprueba su futuro cambio de nombre a Admira.
- Telefónica de España lanza sus servicios de Banda Ancha para usuarios finales y anuncia que alcanzará el millón de clientes antes de 2003.
- Telefónica Data anuncia el inicio de operaciones en Estados Unidos al abrir su primer Telefónica Data Internet Center, ("KeyCenter") para gran-

des empresas y New Economy Players (empresas punto com, etc.).

- Se inaugura en Madrid la sede de *t-gestiona* España, filial de Telefónica Gestión de Servicios Compartidos para los servicios económico-financieros y administración de recursos humanos de las Compañías del Grupo. La empresa está ya operativa en Argentina, Brasil, Chile, Miami y Perú y en fase de implantación en México-Centroamérica.

Octubre

- Telefónica Móviles presenta Quam, la nueva marca comercial para el mercado alemán bajo la cual Group 3G, ganadora de una de las seis licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) otorgadas por el gobierno alemán en agosto del 2000, prestará servicios de telecomunicaciones en dicho país. Además, el grupo de Móviles anuncia que supera los 27,8 millones activos gestionados.
- Telefónica Móviles España dedica más de 12 millones de euros para "abrir el modelo de negocio de tercera generación" a través de Movilforum 2001, una feria que representa el punto de encuentro para las empresas que trabajan en el desarrollo de los servicios móviles de nueva generación, sobre todo desde el punto de vista de los contenidos y las aplicaciones.
- Terra lanza ADSL Plus, la única oferta en el mercado con servicios y contenidos de pago, como parte de la estrategia de la compañía por ofrecer servicios y contenidos de valor añadido. Además, anuncia la adquisición de la marca, dominios y principales activos de Decompras.com, empresa líder de comercio electrónico en México y Latinoamérica.
- Organizado por la Real Academia Española y el Instituto Cervantes, se celebra en Valladolid el II Congreso Internacional de la Lengua Española, patrocinado por Telefónica y presidido por S. M. el Rey de España y los presidentes de Argentina y México. Telefónica presenta algunas de sus aplicaciones tecnológicas más novedosas en el campo del idioma.



Noviembre

- Telefónica Data lanza su nueva plataforma de servicios de correo electrónico. El nuevo Servicio Correo Colaborativo cubre la necesidad de externalización del correo electrónico de grandes compañías que requieren una solución fuera de sus instalaciones, con infraestructura dedicada para su empresa.
- Se presenta Admira, la nueva marca de la filial de medios y contenidos del Grupo Telefónica: televisión y radio en abierto, televisión de pago y gestión de los contenidos, en los 23 países y cuatro continentes en donde está presente. La empresa anuncia la creación de una nueva sociedad que centralizará la compra de contenidos audiovisuales para todos los medios del grupo.
- Terra lanza la primera plataforma de juegos on line de Banda Ancha, exclusiva para sus clientes ADSL. También lanza la herramienta de e-mail marketing más potente del mercado, sobre una base segmentada de 2,5 millones de personas.
- Telefónica de España lanza el servicio Recarga Móvil, que permite facturar el consumo de móvil en una línea fija asociada. Por otra parte continúa con el proceso de adaptación de sus teléfonos de monedas para recibir al euro.
- Quam amplía su red comercial en Alemania y lanza sus primeros servicios comerciales.
- Teleinformática y Comunicaciones (Telyco), filial 100% de Telefónica de España, inicia su actividad comercial en Marruecos, a través del 54% del accionariado de la nueva compañía Telyco Maroc S.A, como mayorista de telefonía móvil para Meditel, filial de Telefónica Móviles en Marruecos.

Diciembre

- Telefónica Móviles y Mitsui firman un acuerdo global para desarrollar el negocio de Internet móvil mediante el suministro, por parte de Mitsui, de

contenidos multimedia para redes móviles de alta velocidad de 2.5G y 3G, servicios *business-to-business* (B2B) y *business-to-consumer* (B2C). En España, Telefónica Móviles ofrece en e-moción logos animados y tonos polifónicos para los nuevos terminales multimedia.

- Telefónica y Microsoft firman un acuerdo estratégico de colaboración en el ámbito tecnológico y comercial por el que ambas compañías se intercambiarán información sobre proveedores tecnológicos, planes de lanzamiento, actualización de productos y servicios, que introduce a Telefónica en el grupo de entidades referenciables de Microsoft en el mundo.
- TPI-Páginas Amarillas lanza al mercado dos nuevos productos: las Páginas Amarillas de Bolsillo y el Pack Nueva Vivienda, orientados principalmente a los anunciantes, ya que pueden disponer de publicidad a medida, con mayor rentabilidad y una segmentación por tipos de públicos.
- La Fundación Telefónica presenta el nuevo portal de Merc@dis y el nuevo portal del CEAPAT (Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas) para potenciar la integración laboral de las personas discapacitadas.
- Telefónica de España anuncia que cerrará el año con 27 centrales y 600.000 pares disponibles para la apertura del bucle local, como parte de su compromiso con la normativa vigente sobre bucle local. Adelanta, también, que comenzará el nuevo 2002 con bajadas del 19 y del 14 por ciento en sus tarifas interprovinciales y provinciales.
- El portal de Terra en Argentina cumple sus primeros dos años de actividad y consigue posicionarse como uno de los tres portales más visitados por los internautas de dicho país. Entre sus acuerdos más significativos destacan los de Disney Blast, MTV, ZDNet, Telefé, Azul Televisión, Radio Continental e importantes agencias de noticias. En España Terra alcanza 120.000 clientes ADSL.
- Telefónica Factoring inicia su actividad comercial en Brasil, a través de su filial Telefónica Factoring Brasil, con el objetivo de facilitar liquidez a los suministradores del Grupo Telefónica en aquél país.

