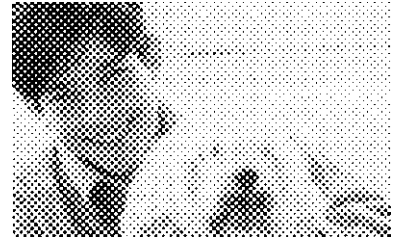


*En el terreno de las
actividades comerciales,
destaca la firma en
diciembre de una
alianza estratégica con
America On Line Inc*

Servicios
para Empresas



En el año 2000 se ha ejecutado la segregación del Negocio de Datos en las operaciones del Grupo Telefónica de Brasil-São Paulo, Argentina y Perú, en el marco de las OPAs sobre sus filiales en Latinoamérica

Telefónica DataCorp

El año 2000, en la Línea de Actividad Global Telefónica DataCorp, se ha caracterizado fundamentalmente por la consolidación de su presencia internacional, la creación de las bases que han de permitirle el ascenso en la cadena de valor de los servicios prestados a las empresas, que son sus clientes naturales, y la obtención de importantes acuerdos estratégicos con clientes de ámbito nacional e internacional.

En relación con la expansión internacional, en el año 2000 se ha ejecutado la segregación del Negocio de Datos en las operadoras del Grupo Telefónica de Brasil-São Paulo, Argentina y Perú, en el marco de las OPAs sobre sus filiales en Latinoamérica. Durante la primera mitad del año 2001 se culminarán algunas de las últimas actividades necesarias para la formalización de esta segregación y la aportación de las nuevas empresas segregadas al Grupo Telefónica DataCorp. En el año

2000 aún no se consolidan resultados de las operadoras afectadas por las mencionadas OPAs, aunque ya se está trabajando con ellas como si formasen parte del mismo, apoyándolas muy activamente en la obtención de sus objetivos de negocio en el área de Datos y Servicios de Valor Añadido a las empresas.

Además del trabajo con las operadoras en segregación, durante este año 2000 se han puesto las bases para la consolidación de la presencia de Telefónica DataCorp en América, creando nuevas filiales en México, Uruguay y Estados Unidos, pero también para acompañar al Grupo Telefónica en su apuesta de presencia en Europa. Por ello, se han trasladado de Telefónica InterContinental las operaciones de European Telecom Internacional (Austria) y ACEA-Telefónica (en Lazio-Roma). Ambas se han rediseñado durante este año, enfocándolas en el negocio de las comunicaciones de empresa. En Italia se ha adquirido Telexis, empresa del Grupo FIAT, especializada en comunicaciones, y se ha integrado con ACEA-Telefónica para crear Atlanet. Además, en Alemania, se ha negociado con el Grupo Bertelsmann la incorporación de mediaWays (Alemania) al Grupo Telefónica DataCorp durante el año 2001.

También en el ámbito internacional, durante este año, se ha continuado el esfuerzo inversor en la creación y consolidación de la red internacional de Telefónica DataCorp que, a partir de 2001, ha de servir

RED INTERNACIONAL DESPLIEGUE DICIEMBRE 2000



de base para la prestación de todos los servicios internacionales de datos que precisen todas las empresas del Grupo Telefónica, incluyendo el servicio de acceso internacional a Internet.

En septiembre, Telefónica DataCorp llegó a un acuerdo con Hispasat, empresa participada en un 22,7% por Telefónica Media, para incorporar la tecnología de satélite a su red internacional, lo que permite ampliar, con mayor rapidez, la capacidad de conexión a Internet e incrementar su oferta de servicios en los países latinoamericanos.

Como parte inherente a la estrategia de servicios de Telefónica DataCorp, se ha avanzado sustancialmente en la implantación de los T-Data Internet Centres (TICs), que son la base para la prestación de servicios de valor añadido (hosting de webs, aplicaciones y plataformas de e-commerce). Al mes de diciembre de 2000, Telefónica DataCorp tenía 1.792 m² de TIC operativos, distribuidos en las instalaciones de Madrid (864 m²), Miami (200 m²), São Paulo (240 m²), Buenos Aires (110 m²) y Lima (378 m²).

También en el ámbito de los Servicios Profesionales sobre Tecnologías IP, se ha decidido que Telefónica Sistemas pase a formar parte del Grupo Telefónica DataCorp durante este año 2000.

En el terreno de las actividades comerciales, destaca la firma en diciembre de una alianza estratégica con America On Line Inc., empresa americana líder mundial en servicios interactivos, por la que Telefónica





DataCorp proporcionará servicios de red (acceso conmutado nacional y capacidad de red internacional) a las principales empresas de America Online en los mercados clave de Latinoamérica y Europa.

En abril se firmó un acuerdo marco con Terra-Lycos por el cual Telefónica DataCorp le proporciona conexión al backbone de su red internacional y redes de acceso en los países con presencia común. Telefónica DataCorp le proveerá su Intranet (con protocolo IP), interconectando sus oficinas en España y en 9 países americanos. Este proyecto supondrá unos ingresos de medio millón de dólares anuales, por un periodo de tres años.

En el mes de octubre se firmó un acuerdo con el BSCH para gestionar la red internacional del grupo bancario, que abarca más de 20 países en Europa y Latinoamérica. Este proyecto contará con una inversión aproximada de 6 millones de dólares (unos 1.000 millones de pesetas) durante los próximos tres años. Repsol también ha adjudicado su Red Internacional a Telefónica DataCorp y el BBVA su red de Back-up internacional.

En el ámbito de las alizanzas estratégicas para el desarrollo de nuevos servicios, en el mes de septiembre, Telefónica DataCorp firmó un acuerdo con VeriSign, compañía americana líder en la provisión de servicios de seguridad electrónica en Internet, para incorporar las soluciones de certificación digital y las infraestructuras de clave pública

EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE TELEFÓNICA DATACORP

-  TDATA CORP DOMINANTE
-  TDATA CORP NUEVO ENTRANTE
-  COLABORACIÓN CON LA UNIDAD DE DATOS
-  POP



(PKI) de la compañía americana en el conjunto de soluciones de la operadora de datos. Además, en el mes de marzo, firmó un acuerdo con Teldat para la comercialización y desarrollo conjunto de servicios a escala mundial.

Resultados

Con todo ello, los resultados del año 2000 del Grupo Telefónica DataCorp reflejan unos ingresos consolidados de 920,2 millones de euros (20,8% más que en el mismo periodo del año anterior), obtenidos en España, Colombia, México, Uruguay, Austria e Italia, y un EBITDA de 44,8 millones de euros.

Telefónica Data España ha alcanzado en el año 2000 unos ingresos de 717,8 millones de euros (un 24% más que en 1999) y un EBITDA de 119,6 millones de euros (margen de EBITDA del 16,3%). Destaca también un crecimiento de sus ingresos procedentes de servicios Frame Relay de un 37,3% respecto a 1999, habiendo aumentado sus ingresos por servicios IP en un 146,3%.

La diferencia entre el margen EBITDA del Grupo y el alcanzado en España se debe a que, como Grupo, se ha realizado durante el año la integración de filiales que están en sus primeras fases de

funcionamiento del negocio, así como al fuerte gasto realizado durante el año en alquiler de nuevos circuitos internacionales cuyo objeto es la preparación de la red internacional para cumplir el objetivo que el Grupo Telefónica le ha encomendado a partir del año 2001.

Centrándonos de nuevo en la filial española, cabe destacar que el servicio InfoNegocio.com superó en el mes de noviembre los 300.000 usuarios. A diciembre de 2000 el número de usuarios es de más de 370.000, lo que supone haber multiplicado por ocho veces y media el número de usuarios existentes al final de 1999.

La Red IP de Telefónica Data España superó por primera vez en el mes de marzo de 2000 los 1.100 millones de minutos al mes de tráfico hacia Internet y en el mes de diciembre ya alcanzaba 1.650 millones de minutos, con un crecimiento interanual superior al 100%. Durante el año 2000 se pusieron en marcha 43.108 accesos ADSL a la Red IP.

Elaborando un proforma 2000 de los resultados a diciembre de Telefónica DataCorp, que incluyese los ingresos de las Operadoras de Datos en Argentina, Brasil-São Paulo y Perú, además de las ya incluidas en los resultados presentados a diciembre de 2000, e incluyendo también el negocio de mediaWays, el volumen de negocio de Telefónica DataCorp a finales del año 2000 habría sido de 1.487 millones de euros. Esta es la posición de partida para un exigente año 2001 que se presenta como el primero en el que Telefónica DataCorp va a operar de forma

Las previsiones apuntan hacia crecimientos acumulados a escala mundial del 20-30% del negocio de Comunicación de Datos para el periodo 2000/2003

completa según el modelo de negocio de Línea de Actividad Global que empezó a implantarse durante 1999.

En este entorno, la actividad de Telefónica DataCorp se articula en torno a las siguientes líneas de negocio:

- **Servicios de Comunicaciones Empresariales**, donde se agrupan todos los servicios prestados tanto sobre tecnologías tradicionales (X.25, FR, ATM) como sobre tecnología IP que permiten prestar servicios de conectividad, transmisión de datos, redes privadas virtuales y comunicaciones integrales para las empresas.

- **Servicios de Internet**, que recoge los servicios que proporcionan acceso a la Red IP/Internet para los New Economy Players (ISPs, ASPs, B2Bs, B2Cs).

- **Servicios de Hosting**, que agrupa los servicios de Housing, Hosting, Distribución de Contenidos y Servicios Gestionados y de Seguridad.

- **Soluciones IP**, que agrupa los servicios de Consultoría, Proyectos, Integración de Sistemas IP y Outsourcing de la gestión de redes, sistemas y aplicaciones de nuestros clientes.

Las perspectivas de los analistas para el sector en el que compete Telefónica DataCorp son positivas, a pesar del proceso de concentración experimentado por la desaparición de las "punto com" (clientes naturales de Telefónica DataCorp) menos sólidas financieramente. Se esperan a escala mundial crecimientos

acumulados (CAGR) para el periodo 2000-2003 del orden del 20-30% para el negocio de la Comunicación de Datos, del 90-100% para el Hosting/ASP y del 40-50% en el negocio de los Servicios Profesionales IP.

En este entorno, los objetivos estratégicos clave para Telefónica DataCorp son los siguientes:

1) Ser el proveedor líder de servicios de comunicación de datos y soporte Internet para Grandes Empresas y NEPs (ISPs, ASPs, B2Bs y B2Cs) en el ámbito geográfico de presencia de Telefónica DataCorp.

2) Fortalecer las líneas de servicios de valor añadido, para incrementar la fidelidad de los clientes y compensar la bajada de precios de los servicios básicos de comunicación de datos.

3) Reafirmar Telefónica DataCorp como línea de actividad multinacional dentro del Grupo Telefónica mediante la consolidación de su modelo de negocio y operativo en Latinoamérica y Europa Occidental.

4) Implantar una red internacional que satisfaga las necesidades de todas las operadoras del Grupo Telefónica de Servicios de Datos Internacionales y conectividad a los "backbones" Internet.