

Transmisión de Datos

Tras constituirse en 1999 como Línea de Negocio a escala global, Telefónica DataCorp se convierte en una de las mayores empresas del mundo especializada en transmisión de datos

El hecho más relevante relativo a Telefónica Data (desde comienzo de 2000, Telefónica DataCorp) es la propia creación y lanzamiento operativo del Negocio de Datos de Telefónica como una Línea de Actividad independiente de ámbito global.

El Grupo Telefónica Data alcanzó una facturación acumulada, en su primer año de actividad como Grupo de ámbito global, de 95.628 millones de pesetas, con un EBITDA de 19.304 millones de pesetas (20% sobre los ingresos), y un beneficio antes de intereses e impuestos de 7.895 millones.

Durante 1999, la principal fuente de negocio fue su filial española (Telefónica Data España), si bien, a lo largo del año, se fue creando la base operativa de un Grupo Multinacional de Empresas mediante el lanzamiento de filiales fuera de España.

Telefónica Data Colombia será la resultante de la fusión de la compra de las empresas Rey Moreno, S.A. y Telegan, S.A. Asimismo, se sentaron las bases jurídicas y se avanzó, con distintos grados de alcance, en el trabajo de lanzamiento de filiales en otros países en los que no había presencia previa de Telefónica o ésta era pequeña, como Venezuela, Uruguay, Paraguay, Canadá, área del Caribe, México, Marruecos y Estados Unidos.

A través del acuerdo alcanzado con Telefónica Internacional en el mes de mayo, Telefónica Data colaboró en la gestión del Negocio de Empresas en las operadoras latinoamericanas participadas por Telefónica Internacional en Brasil (São Paulo), Chile, Argentina, Perú y América Central. El volumen del Negocio de Empresas gestionado durante este año en estos países ha sido de 643 millones de dólares, de los cuales, 198 millones corresponden a ingresos por Servicios de Datos. Como consecuencia de esta colaboración, el evento más significativo fue el lanzamiento comercial y operativo de servicios basados en Red IP en São Paulo. Asimismo, se sentaron las bases para el seguimiento y análisis del valor del Negocio de Empresas de Telefónica en todo el mundo.

El Servicio Infonegocio registró un incremento espectacular de ventas, pasando de 1.662 paquetes de acceso a principios de año, a 43.584 en diciembre (+2.522% acumulado)



Telefónica Data ha puesto los cimientos para una Red Global Multiservicio que dé cobertura al negocio de datos en todos los países en los que opera Telefónica.

En esta misma línea, se colaboró durante 1999 con Telefónica InterContinental en la preparación del lanzamiento de sus operaciones en Austria (European Telecom) y en Italia (ACEA-Telefónica). Directamente desde Telefónica Data, se pusieron las bases para el lanzamiento operativo de puntos de presencia de su Red Global en Londres, París, Frankfurt y Milán.

Como parte de los resultados del trabajo de Telefónica Data en el área de Latinoamérica, se han puesto los cimientos de la infraestructura de una Red Global Multiservicio que dé cobertura en todos los países en los que el Negocio de Datos de Telefónica tiene intereses. Para ello asumirá la infraestructura y gestión de la anteriormente denominada Red Panamericana como embrión de la misma, y colaborará con las funciones de ingeniería y operaciones de todos los países involucrados para la creación y evolución coordinada de sus redes de datos nacionales; también, para su interconexión a través de la Red Global Multiservicio de Telefónica Data.

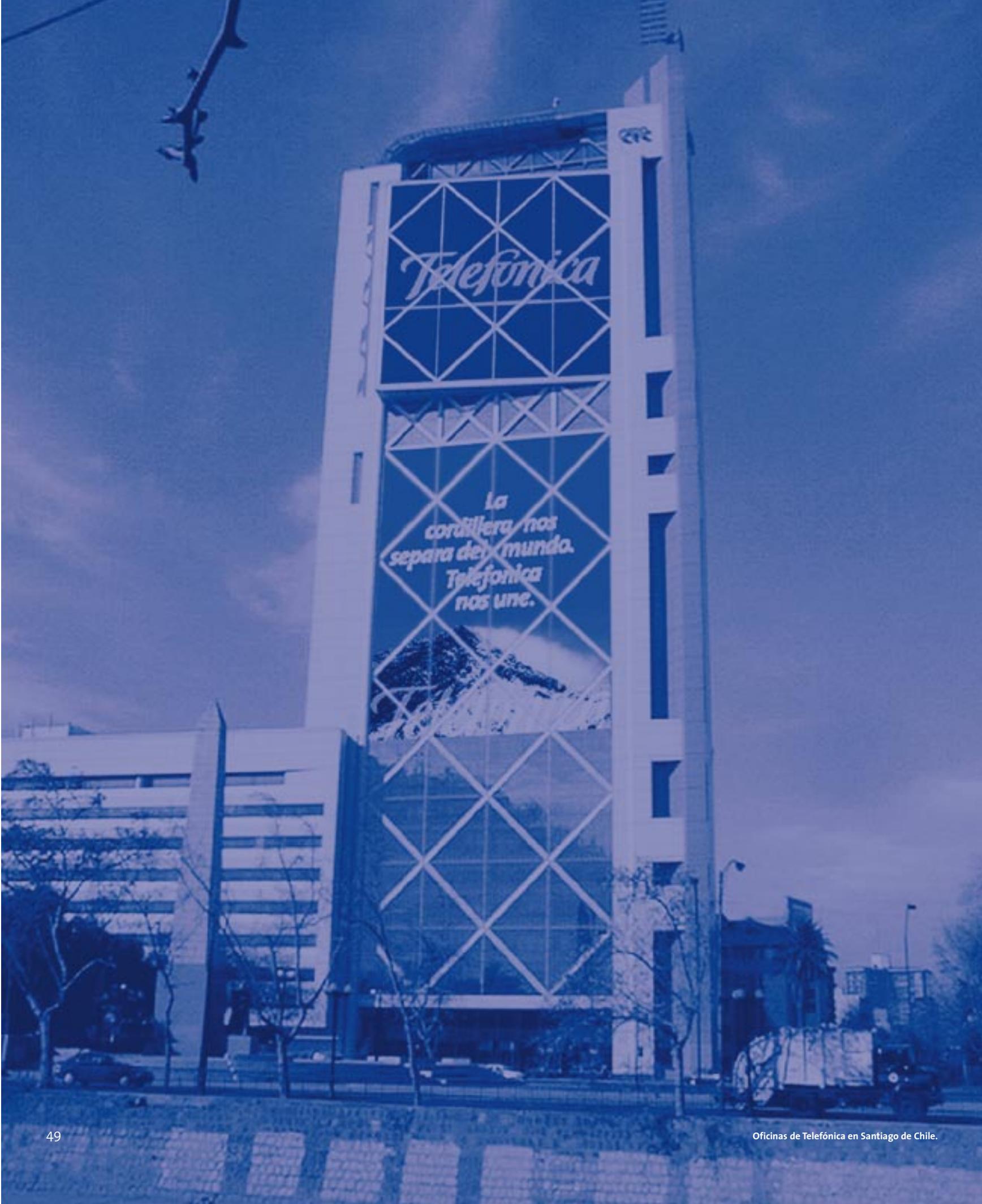
Asimismo, se firmaron alianzas estratégicas para el desarrollo de servicios con Hewlett-Packard y SAP; alianzas comerciales para la distribución de servicios con Microsoft e

IBM; y alianzas estratégicas de provisión de tecnologías básicas con Lucent Technologies, Cisco y Nortel.

Dentro de los aspectos organizativos del negocio, en julio se culminó la fusión de la sociedad operativa en España, Telefónica Transmisión de Datos, S.A., con sus filiales Telefónica Servicios Avanzados de Información, S.A. y Telefónica Servicios VSAT, S.A. (en 1998, Grupo TTD) para crear Telefónica Data España, S.A. (TDE). El 100% de esta sociedad se aportó por Telefónica, S.A., como ampliación de capital, a Telefónica Data, S.A., conformando así el Grupo Telefónica Data.

Durante este año, Telefónica Data España ha obtenido licencia de Tipo A, para la prestación de servicios de telefonía sin infraestructura propia, y ha lanzado servicios con acceso de banda ancha ADSL. Las conexiones conmutadas a la Red IP crecieron un 60% durante 1999, alcanzando las 50.580 unidades.

El Servicio Infonegocio, portal vertical para las empresas de Telefónica Data España, registró un incremento espectacular de ventas, pasando de 1.662 paquetes de acceso a principios de año a 6.155 en junio (+270%) y a 43.584 en diciembre (+2.522% acumulado).



Telefónica

*La
cordillera nos
separa del mundo.
Telefónica
nos une.*

