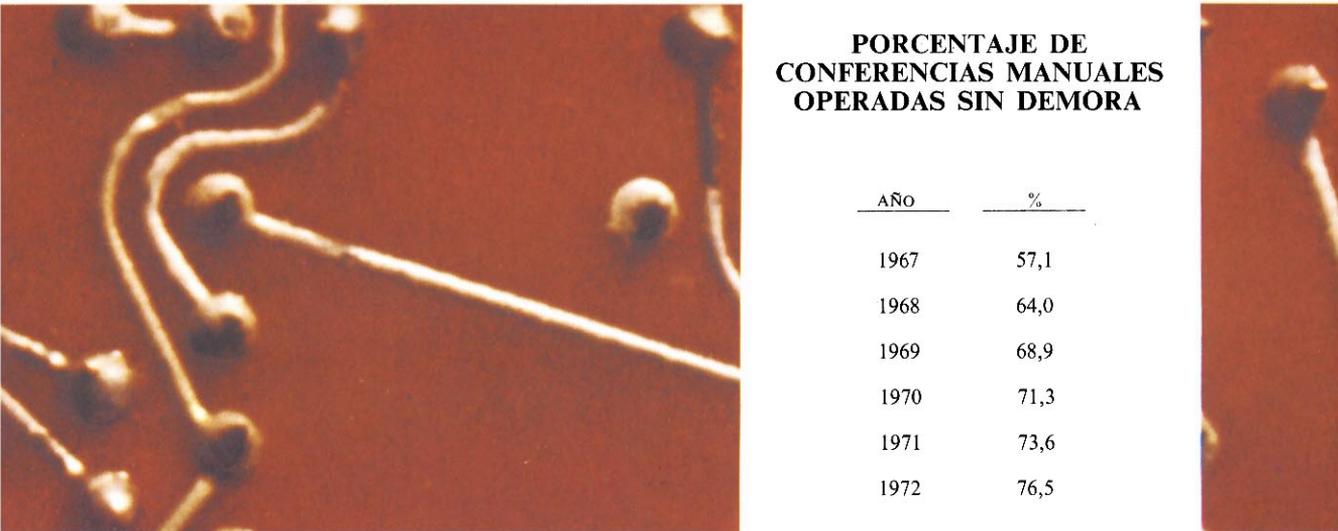


# DESARROLLO DE LOS SERVICIOS



## CONFERENCIAS

AÑO	Manuales	Internacionales de salida	Automáticas	TOTAL
1962	119.222.629	891.373	20.404.900	140.518.902
1963	126.436.799	865.846	25.241.100	152.543.745
1964	131.588.045	932.171	31.502.300	164.022.516
1965	136.650.290	1.046.904	38.375.300	176.072.494
1966	144.713.548	1.451.651	60.139.000	206.304.199
1967	158.474.777	1.709.300	82.209.000	242.393.077
1968	179.124.186	2.160.278	96.200.000	277.484.464
1969	203.345.916	2.654.000	170.913.400	376.913.316
1970	216.474.681	3.282.000	224.827.000	444.583.681
1971	226.489.769	4.177.992	309.800.000	540.467.761
1972	226.864.592	5.308.514	404.307.730	636.480.836



## PORCENTAJE DE CONFERENCIAS MANUALES OPERADAS SIN DEMORA

AÑO	%
1967	57,1
1968	64,0
1969	68,9
1970	71,3
1971	73,6
1972	76,5

### NUEVOS TELEFONOS

Como queda dicho, la demanda de servicio telefónico sigue aumentando a pesar del intenso crecimiento en la instalación de nuevos teléfonos. En 31 de diciembre existían 608.282 peticiones pendientes de cumplimentar, ello no obstante haberse instalado en el año 583.048 teléfonos.

Los teléfonos en servicio el último día del pasado año eran 5.712.549, con un incremento del 11,4 por 100 sobre igual fecha del año anterior. Durante el año que ahora comienza, y en su primer trimestre, casi con seguridad, se instalará en España el teléfono seis millones.

### CRECIMIENTO Y CALIDAD DEL TRAFICO

Durante 1972 se celebraron 636.480.836 conferencias, 96.013.075 más que en 1971, lo que supone un crecimiento del 17,8 por 100. Manualmente se celebraron 232.173.106 conferencias con un aumento del 0,7 por 100 sobre el año anterior. Las automáticas abonado - abonado fueron 404.307.730 conferencias, 94.507.730 más que en 1971, con un porcentaje de aumento del 30,5 por 100. Con ello, el servicio automático ha pasado a ser el 63,5 por 100 del total, cuando en 1970 suponía el 50 por 100.

Por lo que se refiere al servicio internacional se celebraron 5.308.514 conferencias, 1.130.522

más que en 1971, lo que implica un 27,1 por 100 de crecimiento.

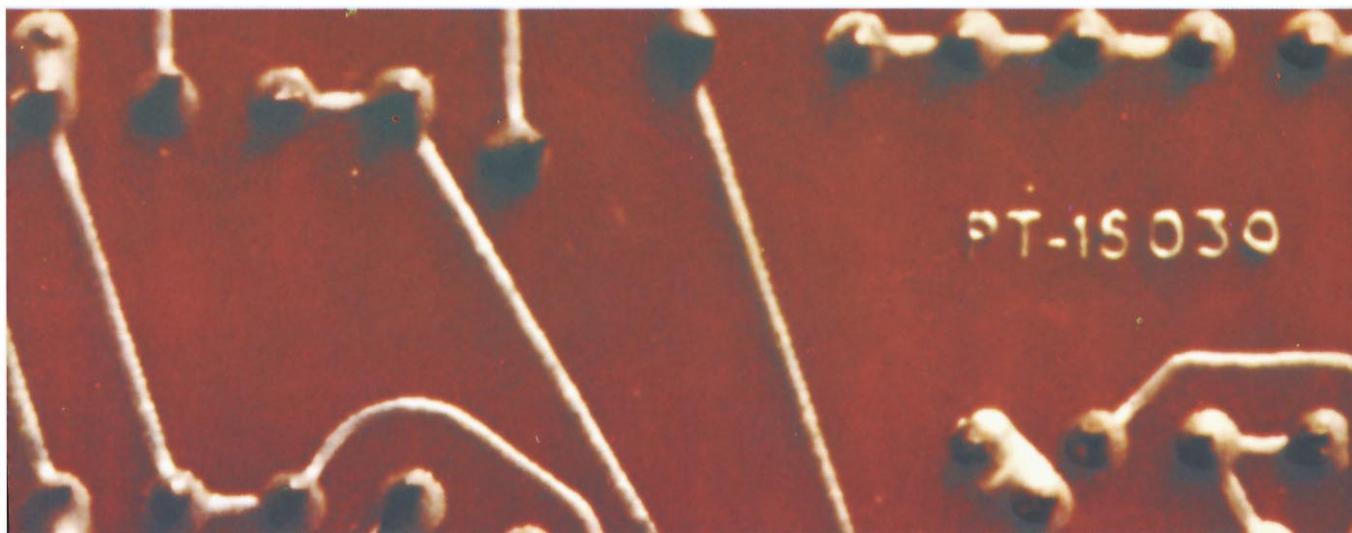
El 76,5 por 100 de las conferencias manuales del servicio nacional se efectuaron inmediatamente después de su petición. En el internacional alcanzaron análogo nivel, el 78 por 100.

### AVERIAS Y SU REPARACION

Durante el año transcurrido, se ha producido un promedio mensual de 251.294 averías para una media total de 5.312.000 teléfonos en servicio, lo que representa 47 averías al mes por cada 1.000 teléfonos, o lo que es igual: por cada teléfono se produjo una avería cada 21,5 meses. De las averías presentadas, se repararon antes de las 24 horas, el 86 por 100; entre 24 y 48 horas, el 9 por 100; y en más de 48 horas, el 5 por 100.

En circuitos interurbanos, sobre un promedio mensual de 30.757.300 horas-circuito disponibles, se perdió, como consecuencia de las averías producidas en los mismos, un promedio mensual de 52 horas por cada 10.000 disponibles. Esto representa un aprovechamiento del 99,5 por 100 de los circuitos.

En lo que respecta a equipos de central, que comprende radioenlaces y cable coaxial, de una disponibilidad mensual de 7.885.363 horas-grupo de 12 canales, se perdieron por averías 48 horas por cada 100.000 disponibles, lo que representa un aprovechamiento de los grupos de transmisión superior al 99,9 por 100.



## PROMOCION DE NUEVOS SERVICIOS

Tres aspectos fundamentales tuvo en 1972 la promoción comercial: difundir el conocimiento de equipos y servicios existentes, como marcador automático, teléfono con altavoz, Satai 2-6-2, teléfono con señal luminosa, contestador automático y teléfono con microsupleatorio; el lanzamiento y comercialización en Madrid y Barcelona del Servicio Mensafónico, sobre el que se insiste párrafos más adelante, y, por último, el estudio, análisis y perfeccionamiento de nuevos servicios, para su implantación a partir de 1973, así el servicio de mensajes con espera, teléfono de teclado con marcación decimal, auricular adicional al teléfono, Satai 4-10-5 y contestador de solo mensajes de salida.

Para acercar el teléfono a cuantos necesiten de su servicio en las más diversas circunstancias, se aumentó el número de teléfonos en cabinas públicas urbanas e interurbanas, se establecieron locutorios en las playas, se instalaron aparatos en las marquesinas de espera de transportes públicos... El número de teléfonos públicos al final del Ejercicio es de 133.296.

A estos servicios deben añadirse los promovidos por nuestra filial COSESA, entre los que destacan la copiadora telefónica y la expansión del Hilo Musical, en colaboración con Radio Nacional de España.

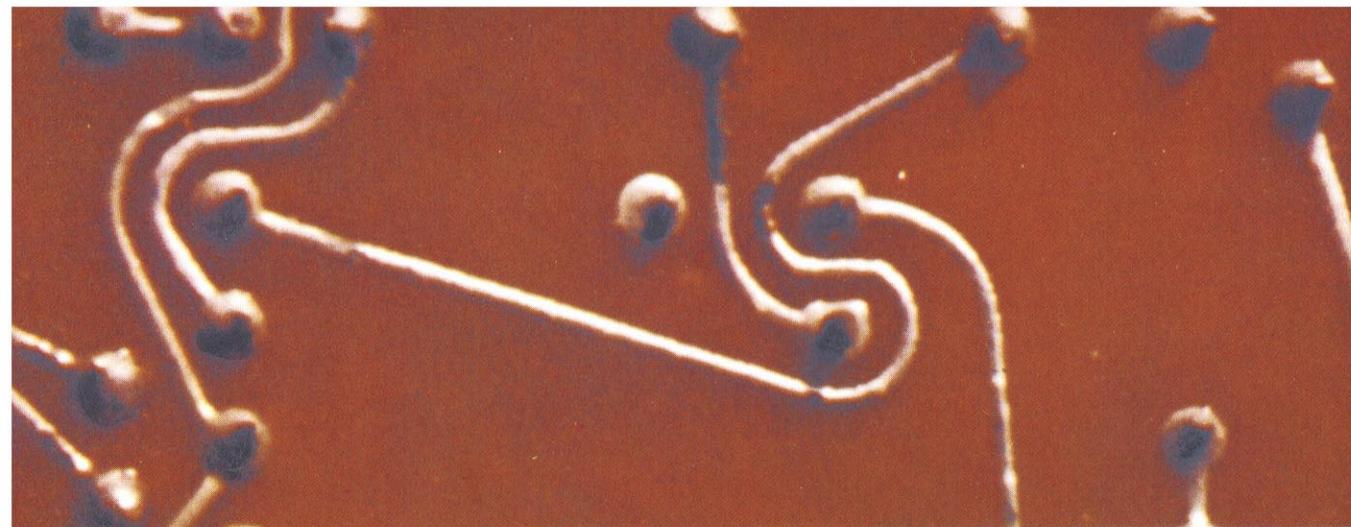
## EVOLUCION TECNICA DE LAS INSTALACIONES

No solo preocupa a la Compañía Telefónica el aumento de servicio, sino que es objeto de especial atención cuanto tienda a mejorarlo, así como a incorporar a su red los últimos descubrimientos en la técnica de la comunicación, tanto en lo que se refiere a la diversificación de servicios, como a su calidad y seguridad.

Entre los temas que han sido objeto de especial estudio durante el año que ha terminado, figuran: nuevos teléfonos de cabina para un mejor funcionamiento y mínima vulnerabilidad; teléfonos públicos automáticos para conferencias interurbanas; sistemas de telemando y de alarma; automatización del servicio de despertador; conferencias múltiples... En el pasado mes de agosto la Compañía contrató el establecimiento para Televisión Española de las dos primeras redes de distribución de televisión por cable, que se instalarán durante 1973 en Madrid y Barcelona.

En el campo de la conmutación se está dedicando atención preferente a las centrales electrónicas. En 1972 ha comenzado el proyecto de la primera de ellas.

También en el pasado Ejercicio se inició una intensa actividad para dotar a la Compañía de equipos móviles que permitan atender situaciones de emergencia, o dar servicios de calidad en aquellos acontecimientos que requieran una es-



pecial actuación, en cualquier lugar del país, por apartado que se encuentre. El primero de estos equipos, un locutorio móvil, funcionó por vez primera en la Vuelta Ciclista a España. Se han experimentado las primeras centrales en «contenedores», que permiten su entrada en servicio en cualquier lugar, y se han incorporado ya los primeros radioenlaces móviles sobre remolques.

Colaborando con la campaña general iniciada en el país para sanear el ambiente, y siguiendo lo que públicamente se anunció, la Compañía ha puesto en vigor normas de régimen interno para su aplicación a vehículos, motores y combustibles, con el fin de reducir a valores inapreciables la contaminación atmosférica y los ruidos que pudieran producirse.

## COMUNICACIONES MOVILES

De acuerdo con la importancia que van adquiriendo las comunicaciones móviles, se han intensificado las actividades de la Compañía en este sector. Así, se implantó el servicio mensafónico en Madrid y Barcelona, que permite una cobertura de comunicación sin precedentes, por su extensión y que se irá aplicando, sucesivamente, a otras provincias y zonas geográficas.

De igual manera se ha avanzado en la preparación de las instalaciones del servicio de teléfono automático en vehículos, con conexión a las

redes de Madrid y Barcelona, y la instalación de comunicaciones especiales para autopistas de peaje. Debe, por último, destacarse que está en vías de instalación un conjunto de estaciones de base polivalente para aprovechamientos diversos, que constituirán la infraestructura sobre la cual la Telefónica establecerá la planta de las comunicaciones móviles en todo el territorio nacional.

## SERVICIO MARITIMO

Para corresponder a la confianza con que se encomendó a la Compañía la prestación de los servicios Costeros y Portuarios, se ha iniciado durante el año 1972, el plan de mejora y ampliación de las distintas modalidades de comunicaciones marítimas. A este fin se han conectado a la red telefónica nacional e internacional todas las Costeras Radiotelefónicas, con las que se ha establecido el servicio de conferencias directas entre abonados de cualquier localidad y barcos navegando o atracados en cualquier puerto. Entraron en servicio 17 estaciones portuarias de V. H. F. y están en curso de instalación otras cuatro. Con este concurso de medios quedará cubierto el litoral peninsular e insular, y, por tanto, la totalidad de los principales puertos comerciales y deportivos.

Hispano Radio Marítima, filial de la Compañía Telefónica, ha colaborado igualmente a la



expansión de las comunicaciones marítimas, mediante su importante participación en las instalaciones a bordo de la flota mercante y de pesca.

### **SERVICIO PUBLICO DE TRANSMISION DE DATOS**

La actividad de nuestro Servicio de Transmisión de Datos, inaugurado oficialmente a fines de 1971, se ha centrado en tres vertientes: alquiler de circuitos en régimen permanente, utilización de la red conmutada telefónica y desarrollo de la red especial de transmisión de datos, de forma que, en conjunto, pueda ofrecerse una amplia gama de modalidades de servicio que satisfaga las necesidades actuales y futuras en los sistemas de telegestión.

Para satisfacer la demanda de alquileres de circuito punto a punto, fueron instalados 264 sistemas capaces para 1.608 circuitos de varias velocidades, lo que supone un incremento de 565.642 kilómetros. El aumento experimentado en circuitos de transmisión de datos, velocidades comprendidas entre 100 y 4.800 bits/segundo, fue del 82,3 por 100. Estas instalaciones se complementaron con nuevas posiciones de control, así como con equipos de regulación y medida.

Durante el Ejercicio ha continuado el alquiler de circuitos para transmisión de datos en activi-

dades de la máxima trascendencia nacional e internacional. Junto a ello ha comenzado el servicio normal con aplicación de tiempo real a través de la red especializada para transmisión de datos.

Internacionalmente la Compañía ha colaborado en este aspecto con entidades de telecomunicación de otros 16 países europeos para la realización de un estudio del Mercado de Transmisión de Datos, conocido con el nombre de «EURO-DATA».

La Compañía Española de Telecomunicaciones (ENTEL) ha puesto en marcha durante el Ejercicio varios proyectos que suponen una importante promoción del servicio de transmisión de datos, al propio tiempo que un progresivo acercamiento de éste a la generalidad de los usuarios.

### **PROCESO DE DATOS**

Dentro del objetivo de acercar al máximo la Compañía Telefónica hacia un sistema global de gestión integrada, merece destacarse en el pasado año, la creación, por fusión, de grandes archivos para consulta, entre los que se encuentran los destinados a información automática e inmediata del usuario sobre aspectos diversos del servicio, y los de gestión para nuestros departamentos técnicos.



## GUIAS Y ANUARIO

Durante el año 1972 fueron editadas 58 Guías telefónicas, 37 suplementos y 13 listines de nuevos abonados. De las citadas Guías, 47 fueron realizadas mediante ordenadores y fotocomposición.

Se completó la edición del Anuario telefónico, cuyos tres primeros tomos, de los ocho que consta, aparecieron en el último mes de 1971.

Ha sido recibida con interés la nueva sección turística «páginas verdes», incorporada a cuatro Guías en 1971, y que en 1972 se extendió a otras siete más.

Ha continuado en 1972 la inclusión en las páginas amarillas, con carácter gratuito, de los «abonados no particulares».

Destaca el impulso en la gestión comercial de las Guías por nuestra filial CETESA, según puede apreciarse por la cifra de productos obtenidos.

## FUNDACION BENEFICO-DOCENTE

La Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones, creada en 1971, como se informó en la Memoria de actividades del pasado año, ha realizado una labor muy concreta, que ha hecho que, en el poco tiempo que lleva en funcionamiento, goce de general prestigio.

En abril organizó la Fundación una Exposición de Telemedicina en colaboración con las más

para poner de relieve la situación en que se encuentra actualmente la aplicación de las telecomunicaciones a la Medicina. A lo largo del curso se han firmado ayudas para los siguientes trabajos: con el Ministerio de Educación y Ciencia para investigar las posibilidades de aplicación de los medios de telecomunicación en la Enseñanza Superior; con equipos investigadores de la máxima responsabilidad, para realizar un curso de Enseñanza Superior con ayuda de medios audiovisuales, y otro para un estudio de análisis de la eficacia de la enseñanza tradicional, comparada con la enseñanza programada y la enseñanza asistida por computador, en el estudio de la Estadística, y con la Escuela Técnica de Ingenieros Agrónomos de Córdoba y con la Asociación de Empresas Agrícolas, para una investigación sobre problemas de gestión de las empresas agropecuarias, y confección y aplicación experimental a su resolución de programas de teleproceso, fácilmente utilizable por los posibles usuarios.

También se hallan en avanzada preparación otros trabajos para la aplicación de la telecomunicación a la documentación técnica y científica, a la empresa, a la medicina rural, a la estadística, a la jurisprudencia..., así como diversos seminarios, reuniones y exposiciones relacionadas con el objeto de la Fundación.

El Patronato designó Gerente de la Fundación al Excmo. Sr. D. Francisco Guijarro Arrizabá-laga, con personalidad acusada y larga experiencia en el campo de las Fundaciones.