

*Una de las numerosas cabinas que se han situado en las vías públicas españolas.*



## SERVICIOS Y PRODUCTOS

Como ya se ha mencionado, durante el año 1967 se ha alcanzado la máxima cifra en la instalación de nuevos teléfonos. El incremento neto de los mismos fue de 305.150.

La demanda ha continuado desarrollándose en toda su potencia, habiéndose registrado durante el año, 297.987 peticiones, con lo cual, y teniendo en cuenta las instalaciones y bajas, que ascienden en conjunto a 300.762, quedan pendientes de satisfacer al final del año, 500.464 peticiones, que reducen ligeramente las 503.239 solicitudes existentes al comenzar el Ejercicio.

Al mayor número de rutas automatizadas ha correspondido, lógicamente, una mayor proporción de conferencias automáticas interurbanas, cuyo volumen, en el momento presente, representa casi el 40 por 100 del total de las celebradas.

A pesar de ello, el número de conferencias manuales ha seguido creciendo y alcanza la cifra máxima de 160.184.077 lo que supone un incremento de 14. 018.884 sobre el año anterior.

El número de pasos de contador registrados durante el año, asciende a 5.847.509.548, con un aumento sobre el anterior de 1.584.113.627. De esta cifra corresponde al servicio interurbano 2.340 millones.

La calidad del servicio urbano ha experimentado una significativa mejora.

En el interurbano se ha logrado que en los últimos meses del año el porcentaje de conferencias manuales operadas en el acto alcance el 63,5 por 100 del total, que es la máxima cifra lograda hasta el momento, y que supone una notable superación en el servicio.

Las dificultades para atender en breve plazo la demanda de servicio telefónico han determinado una amplia expansión, durante el año 1967, de los teléfonos de las vías públicas, con la instalación de 3.826 cabinas en 132 poblaciones españolas. Con ello el total de cabinas instaladas asciende ya a 5.676. Estos teléfonos están siendo transformados progresivamente para su funcionamiento por monedas, para evitar las incomodidades de las fichas. En los últimos meses del año se ha iniciado también la instalación de teléfonos comunes en las porterías de los inmuebles, con objeto de ofrecer un cuadro mínimo de facilidades de comunicación allí donde no es posible, por las dificultades existentes, llegar de una manera inmediata con el servicio individual automático.

En el mes de abril fue inaugurado en Madrid el servicio de aviso a vehículos, y al finalizar

el año se hallaba dicho servicio en período avanzado de pruebas en Barcelona, así como el servicio móvil urbano en Madrid. En el transcurso del año, se ampliarán los servicios informativos que incrementan la gama de atención de la Compañía a sus abonados y usuarios.

Mención especial requiere la atención prestada en el año 1967 a las comunicaciones marítimas. Desde mediados de año, el centro de comunicaciones radioeléctricas que la Compañía posee en Pozuelo del Rey, junto con las instalaciones de recepción de Griñón, ha quedado abierto al acceso directo de alta mar, con lo que estamos ya prestando comunicaciones directas entre teléfonos fijos y los buques, habiéndose cubierto con acierto las áreas más distantes. Con ello, la Compañía ha pretendido introducir una ventaja adicional para sus abonados, al mismo tiempo que manifestar su interés por el apoyo humano y comercial a la flota mercante y pesquera de altura a cuyo alcance se pone una vía de comunicación hasta ahora inexistente.

Para la expansión de nuestros servicios se han iniciado nuevas técnicas de gestión comercial, entre ellas, el ofrecimiento por publicidad directa de elementos telefónicos supletorios.

Con objeto de compensar los cuantiosos gastos de conservación e instalación de cabinas

telefónicas, se ha comenzado la utilización publicitaria de sus espacios. Y están en aplicación procesos de perfeccionamiento en la explotación comercial de las Guías de abonados.

En cuanto se refiere a la política de precios, las tarifas han permanecido inalterables durante el Ejercicio. En consecuencia, los rendimientos comerciales obtenidos obedecen al crecimiento de las instalaciones e intensificación de todas aquellas líneas de servicio, como las de aparatos supletorios, en los que las Compañías pueden ampliar su oferta dentro de los medios existentes.

El sistema de tarifas merece atención muy cuidada en todo momento, si bien debe tenerse presente que su variación está condicionada por factores múltiples, como son, entre otros, los derivados de la política general a que la Compañía ha prestado con lealtad toda su colaboración. Ello no excluye la preocupación por una permanente adaptación de la estructura de tarifas a la evolución de los costes. En este sentido los estudios y planes de transformación están muy avanzados.

Durante el año 1967, se ha sustituido el sistema de cobro, con la ampliación del período de facturación a dos meses, y se han procurado agilizar los medios recaudatorios.

**PRODUCTOS DE EXPLOTACION OBTENIDOS EN LOS AÑOS QUE SE INDICAN**

(Miles de pesetas)

CONCEPTOS	1963	1964	1965	1966	1967
Servicios de cuota fija	1.413.427	1.531.074	1.694.145	2.401.238	2.851.175
Teléfonos públicos	156.449	185.933	213.418	262.044	309.104
Servicio interurbano por tickets	1.433.130	1.575.796	1.767.108	2.257.545	2.381.406
Servicio urbano e interurbano por contador	484.939	577.359	678.661	1.096.857	1.674.398
Conferencias internacionales	274.661	338.188	369.587	444.844	584.307
Mensajes	8.648	9.858	11.336	14.336	15.629
Publicidad en Guías y Anuario	189.463	214.840	239.824	268.319	301.394
Otros productos	97.729	116.170	138.309	1.847	3.456
<b>TOTAL PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>4.058.446</b>	<b>4.549.218</b>	<b>5.112.388</b>	<b>6.747.030</b>	<b>8.120.869</b>