

Telefónica

**Resultados Trimestrales
Teléfono del Perú S.A.A.**

Julio - Setiembre 2018

Principales hechos de importancia del tercer trimestre del ejercicio 2018

A continuación, se presenta un resumen de los principales hechos de importancia desde el 1 de julio hasta el 30 de setiembre de 2018:

1. El 10 de julio se informó la Segunda Emisión del Primer Programa de Papeles Comerciales Privados Telefónica del Perú por un monto de S/ 65,000,000.00 (sesenta y cinco millones y 00/100 Soles).
2. El 17 de julio, el Directorio adoptó los siguientes acuerdos:
 - a. Aprobó los resultados del segundo trimestre del ejercicio 2018.
 - b. Designó: al señor José María Del Rey Osorio como Presidente del Comité de Auditoría.
3. El 31 de julio se Modificó la estructura orgánica en cuanto a la Dirección de Estrategia, Regulación, Mayorista y Transformación.
4. El 24 de agosto se comunicó el Informe de Clasificación de Riesgo de Telefónica del Perú S.A.A., emitido por Class & Asociados S.A., con información financiera al 30 de junio de 2018.
5. El 12 de setiembre se comunicó el Informe de Clasificación de Riesgo de Telefónica del Perú S.A.A., emitido por Apoyo & Asociados S.A.A., con información financiera al 30 de junio de 2018.

Telefónica del Perú S.A.A.
Discusión y análisis de los resultados del trimestre
finalizado el 30 de setiembre de 2018

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Comentarios de Pedro Cortez, Gerente General

Durante el tercer trimestre, continuamos desplegando nuestra nueva estrategia de negocio, expandiendo nuestra base de clientes en el segmento fijo, optimizando nuestras redes y mejorando la atención al cliente. A pesar del entorno altamente competitivo, logramos incrementar nuestros ingresos totales del tercer trimestre en 0.4% en comparación al trimestre anterior.

Como parte de nuestra constante mejora en la oferta de valor para nuestros clientes del segmento fijo, lanzamos la campaña de adquisición de tríos a precio de dúos, la inclusión de módems Smart Wifi en todos nuestros planes para los territorios con cobertura FTTH y el nuevo canal Movistar eSports, el primer canal dedicado al público gamer en el país. Como resultado de estas acciones tácticas, sumamos más de 170 mil nuevos clientes a nuestros servicios de televisión pagada y banda ancha en este trimestre.

En el segmento móvil, realizamos el lanzamiento de la venta financiada de terminales, logrando colocar más de 109 mil terminales bajo esta nueva modalidad. Este modelo de venta de terminales se suma a nuestra excelente parrilla de planes, para ofrecer la mejor propuesta postpago móvil. Asimismo, los usuarios afiliados a preplan superaron los 5 millones, representando más de la mitad de nuestros accesos prepago.

Además de nuestras iniciativas comerciales, mantenemos el foco en la mejora constante de la experiencia Movistar. En el tercer trimestre, nuestros indicadores de incidencia de averías continúan su tendencia a la baja, nuestra app Movistar Prix sobrepasó los 2 millones de usuarios, y se inauguraron más de 20 “tiendas express” como parte de nuestra renovación progresiva de puntos de venta.

Seguiremos innovando en nuestra propuesta, a través del desarrollo de nuevos productos, el despliegue de la tecnología de comunicaciones más moderna y la mejora de la satisfacción de nuestros usuarios.

Entorno Competitivo

Al tercer trimestre del 2018, la intensidad competitiva no ha frenado. En el negocio móvil continuaron aumentando las portabilidades y altas del mercado. Las portabilidades crecieron 7.8% respecto al 2T18, alcanzando un nuevo récord en el mes de setiembre. Por su parte, las altas crecieron 1.0% respecto al 2T18. En el negocio fijo, Movistar siguió aumentando sus accesos de banda ancha y TV Paga en 3.0% y 1.7% respectivamente respecto al 2T18 (en agosto logró récord de ventas en banda ancha fija).

Para facilitar el acceso a terminales móviles y buscando mejorar la experiencia del cliente, Movistar lanzó el financiamiento propio de equipos sin intereses para clientes postpago desde planes Elige+ S/39.90; y en caso de nuevas líneas y portabilidad desde S/59.90.

Movistar Play, la plataforma de video exclusiva de Movistar, ya cuenta con aproximadamente 1.1 millones de descargas y más de un millón de usuarios, siendo la plataforma de video en internet con mayor contenido local y con mayor cantidad de canales en vivo nacionales e internacionales.

Así mismo, y como parte del continuo fortalecimiento de la oferta comercial, Movistar lanzó su octavo canal exclusivo "Movistar eSports". Primer canal streaming dedicado al mundo gamer, disponible a través de Movistar Play.

Negocio Móvil

Según información de Osiptel, al 2T18 Movistar mantuvo el liderazgo del mercado de líneas móviles con una participación de 38.3%.

Al 3T18, Movistar alcanzó 13.5 millones de accesos móviles (8.6 millones de prepago y 4.9 millones de postpago), lo que significó una reducción de 3.2% respecto al 2T18. La caída de accesos se debe principalmente al bloqueo de terminales y suspensión de líneas que hizo el Osiptel a solicitud del Ministerio del Interior.

La portabilidad móvil continúa creciendo, en setiembre 2018 se alcanzó un nuevo récord con 743 mil líneas portadas (+117% vs. Set-17) y Movistar logró portabilidad neta positiva luego de cuatro meses.

Durante el tercer trimestre la actividad comercial continuó siendo intensa. Se relanzaron planes postpago desde S/ 29.90 y se mantuvieron campañas para incentivar la portabilidad. En prepago, Movistar incentivó las recargas a través de su campaña "Recarga y gana" en la cual se realizan sorteos diarios de efectivo, MB libres, MB para Youtube o minutos libres para clientes que realicen recargas desde S/ 7.00.

Negocio Fijo

Según información de Osiptel al 2T18, Movistar continúa liderando el mercado fijo con una participación de 76.8% en telefonía fija, 75.4% en banda ancha y 66.7% en TV Paga.

Al 3T18, Movistar es líder en el mercado de servicios fijos con 5.93 millones de líneas fijas, contando con 1.90 millones de accesos de banda ancha y 1.50 millones accesos de TV Paga, con crecimientos interanuales de 10.4% y 13.3% respectivamente.

En internet fijo, Movistar incrementó velocidades en todos sus planes. Asimismo, lanzó su octavo canal exclusivo Movistar eSports para gamers.

Ante esto, la competencia reaccionó mejorando sus servicios y productos. Entel lanzó un nuevo dúo de 8Mbps y DirecTV renovó su parilla brindando mayor cantidad de canales en HD.

Fusión y presentación de Información Financiera

Como se menciona en los hechos de importancia, el 1 de febrero de 2018 la Compañía absorbió a sus subsidiarias Telefónica Multimedia S.A.C. y Star Global Com S.A.C., al ser esta fusión entre empresas bajo control común, los estados financieros de cada periodo presentados han sido reformulados asumiendo que ambas subsidiarias se encontraban fusionadas en cada uno de esos periodos.

Resultados del Ejercicio

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos Operativos ascendieron a S/ 2,035 millones en el 3T18, 2.3% menores respecto al 3T17.

Los ingresos de **Mensajes de Texto y Datos** muestra una disminución de 11.2% respecto al 3T17 equivalente a una disminución de S/ 49.0 millones.

Los ingresos de **Internet** registraron los S/ 323.2 millones en el 3T18, mostrando caída de 3.4% respecto al 3T17. Esto se explica por los mayores ingresos por renta, los mismos que se atenúan por menores ingresos en servicios de valor añadido, además de menores ingresos por venta de equipamiento, sin perjuicio de presentar un crecimiento en planta de +10.4% (+179 mil clientes).

Los ingresos de **Televisión por Suscripción**, registraron S/ 299.2 millones en el 3T18, lo que representa un crecimiento de +1.7% respecto al 3T17. Este crecimiento se explica por una mayor base de clientes y mayores ingresos por renta asociados principalmente a los paquetes HD y servicios de valor añadido. La planta creció en 13.3% (176 mil clientes) con respecto al 3T17.

Los ingresos por **Venta de Equipos Móviles** en el 3T18 ascendieron a S/ 284.7 millones, mayor en 35.8% del 3T17 esto equivale a +S/ 75.0 millones explicado principalmente por una mayor comercialización de equipos de gama media y alta asociado a la campaña de Financiamiento de equipos lanzada en julio 2018.

Con el objetivo de mejorar la permanencia y captura de clientes, Movistar lanzó la campaña de Financiamiento de equipos a todos sus clientes que soliciten una nueva línea, una portabilidad o un cambio de equipo. Los clientes podrán adquirir smartphones en 18 cuotas mensuales, sin intereses y sin cuota inicial (previa evaluación).

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 3T cerraron en S/ 205.9 millones, disminuyendo 18.1% en el 3T18 con respecto al 3T17, equivalente a una disminución de S/ 45.6 millones.

La disminución interanual de ingresos se explica en gran medida en el frente postpago, asociado a las campañas agresivas de portabilidad y cambios en la parrilla donde se ofrece el uso ilimitado de Voz y Datos por un cargo fijo establecido, con menores cargos fijos.

Asimismo, en el mes de junio, se lanzó una nueva parrilla Elige más con llamadas ilimitadas a todo operador y acceso ilimitado a redes sociales (Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger, Waze, incluyendo Spotify e Instagram) desde el plan S/ 39.90. Además, de mayores gigas libres en cada plan para navegar.

En el frente prepago, la caída interanual se explica por menores recargas realizadas por los clientes, producto de la intensidad competitiva del mercado donde se otorgan beneficios de tráfico de voz y redes sociales a través de bonos y recargas de bajo costo. Los resultados del producto PrePlan vienen siendo favorables y han permitido la recuperación del nivel de recargas pero aún no se logra revertir las menores recargas a pesar de las diferentes campañas aceleradoras que buscan el incremento en la frecuencia de las recargas. Además, todos los prepagos disfrutaban de beneficios exclusivos por ser cliente Movistar.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/ 181.0 millones en el 3T18, mayores en +2.7% respecto al 3T17, explicados por un incremento en el negocio de Tecnologías de la información.

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 3T18 S/ 135.1 millones, observando una disminución de 4.9% respecto al 3T17. Los menores ingresos se registraron por una disminución de ingresos por reconexiones.

Los ingresos de **Interconexión y Circuitos** alcanzaron S/ 109.3 millones en el 3T18, menores en 33.1% respecto al 3T17, principalmente por caída del cargo de terminación en la red móvil.

Los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** ascendieron a S/ 15.5 millones en el 3T18, mostrando una caída en 22.7% con respecto al 3T17 explicado por el menor tráfico generado desde los teléfonos públicos, que tienen menor uso producto de la sustitución por la telefonía móvil.

Los ingresos por los servicios de **Larga Distancia** registraron S/ 10.6 millones en el 3T18, mostrando una caída de 9.2% respecto al 3T17 producto de la sustitución por la telefonía móvil, las bolsas de minutos y el mayor uso de voz sobre IP en Internet tales como redes sociales y WhatsApp, además de menores ingresos por la caída del cargo de terminación Móvil.

Gastos Operativos

Los gastos operativos del 3T18 alcanzaron S/ 2,132 millones, mayores en 1.5% respecto al 3T17. Este incremento se sustenta principalmente en mayores gastos Generales y Administrativos (8.1%), inventarios (13.3%) y por ultimo mayores gastos de Personal (60.8%). A nivel acumulado los gastos operativos alcanzaron S/ 6,132 millones menores en 2.2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado por actividades de operación

El resultado por actividades de operación en el 3T18 fue de -S/. 97.0 millones, S/. 77.5 millones menor a la registrada en el 3T17, explicada principalmente por los menores ingresos de actividades ordinarias (-S/47 MM) respecto al 3T17. A nivel acumulado, el resultado por actividades de operación alcanzó -S/ 71.4 millones menor en -S/ 99 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo del 3T18 fue negativo en -S/ 28.5 millones, mejor resultado en S/13.1 millones frente al resultado del 3T17. La mejora se presenta por una mayor diferencia en cambio neta. A nivel acumulado el resultado no operativo alcanzó los -S/ 130.3 millones mejor en 7.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio fue de -S/ 104.2 millones en el 3T18, lo que significa una mayor pérdida de S/ 43.2 millones respecto al mismo trimestre del año anterior. A nivel acumulado el resultado neto alcanzó -S/ 226.5 millones menores en 66.5% respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por un menor resultado operativo.

Entorno Económico

El Producto Bruto Interno (PIB) se expandió 5.4% interanual en el 2T18, impulsado por el mayor crecimiento de la demanda interna (+6.3%), tasas que, en ambos casos, son las más altas desde el 4T13. Son dos grandes factores los que explican la evolución de la demanda interna en el 1S18. El primero obedece a una baja base de comparación interanual, debida a que la actividad económica, 1S17, se vio afectada por el impacto del Fenómeno El Niño Costero y por la caída de la inversión pública. Por otro lado, el crecimiento económico también refleja una mejora subyacente en los indicadores de gasto en un contexto en el que la tensión política ha disminuido, la confianza empresarial se ha incrementado, y las tasas de interés en soles y dólares continúan siendo atractivas. Al mayor dinamismo de la demanda interna se sumó una mayor cuota para la captura de anchoveta, que incidió positivamente sobre la Pesca y la Manufactura primaria en abril y mayo. Con el resultado del 2T18, la economía se expandió 4.3% interanual en la primera mitad de 2018 y se espera que para los siguientes trimestres este ritmo de crecimiento disminuya, al excluir el efecto bajo de comparación y los eventos puntuales en el sector pesca y agricultura.

Consumo, Inversión y Gasto Público

En cuanto al consumo privado, este creció 4.5% anual en el 2T18 tasa superior a la del 2T17 (2.5%) y a la registrada durante todo el año 2017 (2.5%). La evolución del consumo privado estuvo en línea con el ritmo de crecimiento del crédito, las mayores importaciones de bienes de consumo, la mejora de los indicadores de ingreso laboral, y de la confianza del consumidor. Asimismo, los indicadores recientes de consumo privado muestran una evolución positiva. La confianza del consumidor mantiene su tendencia al alza; el crédito a las familias ha mostrado un mayor dinamismo desde el 3T17; y las mayores importaciones de bienes de consumo duradero, aunque a un menor ritmo de crecimiento que lo registrado en el 2T17. Además, las señales de empleo nacional muestran un mayor dinamismo, los puestos de trabajo formales aumentaron 1.6% y los ingresos laborales alcanzaron un crecimiento de 10% con respecto a 2T17.

Asimismo, la inversión privada continuó con su recuperación registrando un crecimiento de 8.5% en el 2T18, la mayor desde el 2T13 (10.6%) y con el cual superó nuestras proyecciones para el trimestre (7.0%). Impulsada tanto por el crecimiento de la inversión minera, la cual creció 29%, en respuesta a los mejores precios de exportación de nuestros minerales. Como por el crecimiento de la inversión no minera que alcanzó un nivel de 6.3%, en línea con mejoras en indicadores tales como consumo interno de cemento, importaciones de bienes de capital y arrendamiento financiero, en un contexto de recuperación de la confianza empresarial y mayor inversión pública.

Por su parte, el gasto público creció 3.2% anual en el 2T18, reflejando un crecimiento más lento del que esperábamos en nuestras proyecciones de abr-18 (+6.3%) y del consenso de mercado (+8.0%). Aun así, aportó 0.5 puntos básicos al crecimiento del PIB y continuó con la tendencia positiva que se inició el 3T17. Por un lado, el consumo público aumentó 1.1% en términos reales, menor a la tasa registrada en el 1T18 (5.2%) esto es explicado por la moderación del consumo del gobierno nacional debido al menor gasto en los ministerios de Educación, de Defensa, de Transporte y Comunicaciones y de Salud. Por otro lado, la inversión pública creció 9.0% en el 2T18, tasa que contrasta con la registrada en el 2T17 (-5.7%). Este incremento se explica por las mayores inversiones del gobierno nacional (+5.5%) a raíz, principalmente, de los mayores recursos destinados a la ejecución del proyecto Línea 2 del Metro de Lima y Callao, así como por la ejecución de obras para los Juegos Panamericanos. Considerando que la evolución del gasto público entre enero y abril de 2018 ha presentado un ritmo más lento de lo esperado, se revisa

a la baja nuestra proyección de crecimiento de 6.2% a 5.2% en 2018 y la proyección del 2019 de 3.7% a 2.7%.

Inflación, Tipo de Cambio y Tasas

La inflación de sep-18 registró un incremento de 0.19% MoM, ligeramente por encima de nuestra proyección (+0.17%) y de lo esperado por el BCRP (+0.15%). Tal como se esperaba, la trayectoria anual de la inflación se elevó ligeramente de 1.1% a 1.3% y quebraría hacia el alza en oct-18 debido principalmente a una baja base de comparación. La evolución de la inflación en sep-18 se explica por los mayores precios de los alimentos, principalmente tubérculos, por el menor abastecimiento, pescados, por la menor captura de recursos, y frutas, por estacionalidad. La recuperación de la demanda interna nos indicaría que la inflación va seguir aumentando en los próximos meses. Esta trayectoria registraría un salto en oct-18 debido a una baja base de comparación, pues la inflación en oct-17 fue atípicamente baja (-0.47%), por la normalización del precio del limón después del Fenómeno del Niño. Además, incidiría el aumento de los precios de las gasolineras, dada la trayectoria alcista de los precios de referencia que publica Osinergmin y de algunos alimentos como tubérculos, frutas y pescados. Nuestra proyección apunta a una inflación anual de 1.9% en oct-18, continuando en ascenso en nov-18, aunque a un ritmo más moderado debido a la ausencia de presiones inflacionarias por el lado de la demanda y una inflación importada moderada, terminando el año con una inflación de 2.2%.

El PEN se depreció 0.5%, cotizando S/.3.30 en sep-18 (desde S/.3.29 en ago-18). Lo que impulsó esta depreciación fue el fortalecimiento del dólar en los mercados financieros internacionales como consecuencia del miedo que existe en los mercados de que se consolide una guerra comercial entre EE.UU. y China y del mejor desempeño de la economía de EE.UU. A comienzos de oct-18 el PEN alcanzó el nivel máximo de S/. 3.34. El Banco central intervino subastando Swap Cambiarios Venta.

En el 2T18, el Banco Central de Reserva continuó con sus acciones de política orientadas a mantener una posición expansiva. En un contexto de recuperación cíclica de la actividad económica y de reversión de choques de oferta, que se han reflejado en una tasa de inflación que se ubica dentro del rango meta. En este sentido, el Directorio del BCRP mantuvo el tipo de interés de referencia en 2.75% en sep-18 por sexto mes consecutivo, para esta decisión la entidad monetaria tomó en cuenta que en sep-18, la tasa interanual de inflación se ubicó dentro del rango meta luego de tres meses consecutivos por debajo de ella, los indicadores de tendencia inflacionaria aumentaron respecto a mayo, la tasa interanual de la inflación esperada se ubicó en 2.2% , los indicadores de la actividad económica siguen mostrando signos claros de mayor dinamismo, por último está la evidencia de un mayor riesgo respecto a la actividad económica mundial y una mayor volatilidad financiera, ambos asociados a las recientes tensiones comerciales.

Mercados Financieros

El Perú ha mantenido su clasificación de deuda soberana en moneda extranjera: Moody's con A3 estable, S&P con BBB+ estable y Fitch con BBB+ estable. Los factores claves que influyeron para que la clasificación se mantuviera, fueron los niveles de deuda pública, los cuales se encuentran por debajo del límite legal de endeudamiento (30% del PBI), la credibilidad de la política monetaria y el mejor perfil del sector externo.

Estado de Situación Financiera

El total de activos corrientes al 3T18 ascendió a S/ 2,930 millones, mayor en S/ 41 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el mayor saldo de las Cuentas por cobrar comerciales e inventarios. Por otro lado, se registró una disminución de las Otras cuentas por cobrar, neto.

El total de activos no corrientes cerró al tercer trimestre del año en S/ 10,695 millones, menor en S/ 57 millones a lo observado en el trimestre anterior. Esto se explica principalmente por la disminución en las cuentas Propiedades, plantas y equipo, neto, Inversiones financieras, Cuentas por cobrar comerciales, neto y Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto); que fue compensado con un incremento de los Otros activos no financieros.

Con ello, el total de activos fue de S/ 13,625 millones, menor en S/ 16 millones respecto a lo registrado al cierre del 2T18.

Al cierre del 3T18, el total de pasivos corrientes fue de S/ 4,977 millones, S/ 50 millones por encima del 2T18. La variación se explica principalmente por el incremento en el saldo de Otros pasivos financieros, Otras cuentas por pagar y otras provisiones, compensado parcialmente con la disminución de las Cuentas por pagar comerciales y los Ingresos diferidos.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/ 2,564 millones al cierre del tercer trimestre de 2018, saldo mayor en S/ 37 millones respecto al observado el trimestre previo. Esta variación se debe principalmente al aumento de Otros pasivos financieros y Otras cuentas por pagar, compensado parcialmente con la disminución de Pasivos por impuestos diferidos.

Finalmente, el Patrimonio total disminuyó en S/ 103 millones en el 3T18, hasta los S/ 6,084 millones, variación explicada, principalmente por el resultado del ejercicio.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 2T18, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.58x, ratio similar al obtenido en el trimestre previo que cerró en 0.57x.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros} / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 0.41x en el tercer trimestre del año frente al nivel de 0.37x del trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE SETIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	3T18		3T17		Var. Abs.	Var. %	9M18		9M17		Var. Abs.	Var. %
		%		%	3T17-3T18	3T17-3T18		%		%	9M17-9M18	9M17-9M18
Ingresos de actividades ordinarias	2,035,123	100.0	2,082,053	100.0	(46,930)	(2.3)	6,060,749	100.0	6,300,367	100.0	(239,618)	(3.8)
Mensaje de texto y datos	386,616	19.0	435,573	20.9	(48,957)	(11.2)	1,197,243	19.8	1,231,562	19.5	(34,319)	(2.8)
Internet	323,194	15.9	334,475	16.1	(11,281)	(3.4)	964,226	15.9	998,333	15.8	(34,107)	(3.4)
Televisión pagada	299,207	14.7	294,201	14.1	5,006	1.7	891,169	14.7	866,039	13.7	25,130	2.9
Venta de equipos Móviles	284,682	14.0	209,670	10.1	75,012	35.8	821,352	13.6	723,969	11.5	97,383	13.5
Telefonía Móvil	205,893	10.1	251,443	12.1	(45,550)	(18.1)	652,701	10.8	886,917	14.1	(234,216)	(26.4)
Datos y Tecnología de la Información	181,013	8.9	176,245	8.5	4,768	2.7	496,498	8.2	488,433	7.8	8,065	1.7
Telefonía Local	135,148	6.6	142,164	6.8	(7,016)	(4.9)	408,357	6.7	413,491	6.6	(5,134)	(1.2)
Interconexión y Circuitos	109,330	5.4	163,359	7.8	(54,029)	(33.1)	327,969	5.4	463,226	7.4	(135,257)	(29.2)
Telefonía Pública y Rural	15,485	0.8	20,034	1.0	(4,549)	(22.7)	49,208	0.8	66,328	1.1	(17,120)	(25.8)
Larga Distancia	10,608	0.5	11,678	0.6	(1,070)	(9.2)	31,994	0.5	37,611	0.6	(5,617)	(14.9)
Otros	83,947	4.1	43,211	2.1	40,736	94.3	220,032	3.6	124,458	2.0	95,574	76.8
Gastos Operativos	2,132,139	104.8	2,101,560	100.9	30,579	1.5	6,132,178	101.2	6,272,660	99.6	(140,482)	(2.2)
Generales y Administrativos	1,003,391	49.3	928,057	44.6	75,334	8.1	2,936,968	48.5	2,746,674	43.6	190,294	6.9
Inventarios	347,550	17.1	306,750	14.7	40,800	13.3	988,020	16.3	987,510	15.7	510	0.1
Depreciación y Amortización	360,407	17.7	457,972	22.0	(97,565)	(21.3)	1,071,010	17.7	1,326,225	21.0	(255,215)	(19.2)
Personal	239,606	11.8	148,999	7.2	90,607	60.8	581,388	9.6	500,575	7.9	80,813	16.1
Gastos de Interconexión	86,748	4.3	132,110	6.3	(45,362)	(34.3)	256,423	4.2	392,006	6.2	(135,583)	(34.6)
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorizac	62,378	3.1	90,651	4.4	(28,273)	(31.2)	240,776	4.0	258,007	4.1	(17,231)	(6.7)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gesti	35,598	1.7	35,744	1.7	(146)	(0.4)	104,316	1.7	100,362	1.6	3,954	3.9
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(3,539)	(0.2)	1,277	0.1	(4,816)	(377.1)	(46,723)	(0.8)	(38,699)	(0.6)	(8,024)	20.7
(Pérdida) por actividades de operación	(97,016)	(4.8)	(19,507)	(0.9)	(77,509)	397.3	(71,429)	(1.2)	27,707	0.4	(99,136)	(357.8)
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(100,555)	(4.9)	(18,230)	(0.9)	(82,325)	397.3	(118,152)	(1.9)	(10,992)	(0.2)	(107,160)	(357.8)
Ingresos Financieros	10,855	0.5	5,917	0.3	4,938	83.5	23,054	0.4	20,319	0.3	2,735	13.5
Gastos Financieros	(43,123)	(2.1)	(44,785)	(2.2)	1,662	(3.7)	(163,207)	(2.7)	(147,706)	(2.3)	(15,501)	10.5
Diferencia en cambio neta	3,561	0.2	(3,699)	(0.2)	7,260	(196.3)	5,244	0.1	(14,710)	(0.2)	19,954	(135.6)
Participación en Resultados de partes relacionadas	162	0.0	874	0.0	(712)	(81.5)	4,571	0.1	1,118	0.0	3,453	308.9
Resultado No Operativo	(28,545)	(1.4)	(41,693)	(2.0)	13,148	(31.5)	(130,338)	(2.2)	(140,979)	(2.2)	10,641	(7.5)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(125,561)	(6.2)	(61,200)	(2.9)	(64,361)	105.2	(201,767)	(3.3)	(113,272)	(1.8)	(88,495)	78.1
Impuesto a las ganancias	21,387	1.1	271	0.0	21,116	7,791.9	(24,689)	(0.4)	(22,766)	(0.4)	(1,923)	8.4
(Pérdida) neta del ejercicio	(104,174)	(5.1)	(60,929)	(2.9)	(43,245)	71.0	(226,456)	(3.7)	(136,038)	(2.2)	(90,418)	66.5

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos						Pasivos y patrimonio					
	3T18	2T18	1T18	4T17	3T17		3T18	2T18	1T18	4T17	3T17
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	52,513	69,224	174,368	407,614	288,045	Otros pasivos financieros	759,196	571,141	662,151	396,637	879,138
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,861,912	1,789,021	1,644,215	1,542,329	1,604,244	Cuentas por pagar comerciales	1,657,339	1,825,828	1,751,897	2,177,215	1,482,576
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	287	287	41	48,388	-	Otras cuentas por pagar	210,420	168,881	231,542	157,006	199,984
Otras cuentas por cobrar, neto	96,760	144,491	88,348	106,399	76,006	Ingresos diferidos	229,868	266,413	237,091	238,814	237,050
Inventarios	341,774	325,804	333,127	354,523	355,660	Otras provisiones	2,120,087	2,093,926	2,143,545	2,116,671	1,878,960
Activo por impuesto a las ganancias	283,821	267,331	274,502	240,093	157,015						
Otros activos no financieros	292,692	292,716	292,371	147,496	211,482	Total pasivos corrientes	4,976,910	4,926,189	5,026,226	5,086,343	4,677,708
Total activos corrientes	2,929,759	2,888,874	2,806,972	2,846,842	2,692,452						
Cuentas por cobrar comerciales, neto	56,767	73,154	83,242	73,771	66,892	Otros pasivos financieros	1,744,505	1,688,626	1,513,287	1,508,799	1,383,160
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	587	587	587	587	-	Otras cuentas por pagar	51,410	25,973	27,273	30,158	48,668
Otras cuentas por cobrar, neto	302,987	307,279	306,433	314,436	307,428	Ingresos diferidos	196,801	200,434	199,391	181,596	190,894
Inversiones financieras	8,544	33,382	33,023	34,554	35,178	Otras provisiones	530,805	542,042	499,585	464,996	517,265
Propiedades, planta y equipo	28,322,736	28,271,639	28,245,557	28,072,871	28,118,381	Pasivos por impuestos diferidos	40,203	70,136	63,576	110,688	-
Depreciación acumulada	(21,806,660)	(21,694,451)	(21,692,439)	(21,421,159)	(21,737,611)	Total pasivos no corrientes	2,563,724	2,527,211	2,303,112	2,296,237	2,139,987
	6,516,076	6,577,188	6,553,118	6,651,712	6,380,770						
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	2,295,342	2,313,165	2,388,367	2,452,716	2,477,640	Total pasivos	7,540,634	7,453,400	7,329,338	7,382,580	6,817,695
Activos por impuestos diferidos	-	-	-	-	58,013	Patrimonio					
Plusvalía	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Otros activos no financieros	290,400	222,632	152,506	93,033	94,461	Primas de emisión	77,899	77,899	77,899	77,899	77,899
Total activos no corrientes	10,695,082	10,751,766	10,741,655	10,845,188	10,644,761	Otras reservas de capital	580,457	579,235	585,305	584,857	584,567
Total de activos	13,624,841	13,640,640	13,548,627	13,692,030	13,337,213	Resultados acumulados	2,552,189	2,656,363	2,685,065	2,778,645	3,002,411
						Otras Reservas de patrimonio	(2,490)	(2,409)	(5,132)	(8,103)	(21,511)
						Total patrimonio	6,084,207	6,187,240	6,219,289	6,309,450	6,519,518
						Total pasivo y patrimonio	13,624,841	13,640,640	13,548,627	13,692,030	13,337,213